



**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Проректор з наукової роботи  
Національного університету  
«Львівська політехніка»

д.т.н., проф.

Іван ДЕМИДОВ

2025 р.

### **Висновок**

**про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації  
«Оцінювання та розвиток корпоративної соціальної відповідальності в контексті  
поглиблення міжнародного співробітництва між Україною та Китаєм»**

**здобувача вищої освіти ступеня доктора філософії  
за спеціальністю 292 Міжнародні економічні відносини  
(галузь знань 29 Міжнародні відносини)**

**Мей Фей**

### **1. Актуальність теми дисертації**

Актуальність теми представленого дисертаційного дослідження зумовлена зростаючою роллю корпоративної соціальної відповідальності як чинника сталого розвитку в умовах поглиблення глобалізаційних процесів у всіх сферах. В умовах посилення геополітичних викликів і трансформації глобальних ринків питання довіри, соціальної відповідальності та прозорості бізнесу набуває особливої ваги. Своєю чергою, поглиблення торговельно-економічних, інвестиційних та культурних зв'язків між нашою країною та Китайською Народною Республікою вимагає адаптації практик корпоративної соціальної відповідальності до специфіки двосторонньої співпраці. Успішна реалізація корпоративної соціальної відповідальності є запорукою формування позитивного іміджу компаній та налагодження ефективної та взаємовигідної співпраці з іноземними партнерами, адже в бізнесі корпоративна соціальна відповідальність дедалі більше сприймається не як добровільна ініціатива, а як стратегічний інструмент забезпечення довгострокової конкурентоспроможності суб'єктів підприємницької діяльності. Для українських компаній, орієнтованих на співпрацю з китайськими партнерами, актуальним є вивчення специфіки соціальних очікувань, етичних норм та екологічних стандартів, що діють у Китаї. Водночас, в українському контексті спостерігається недостатня інтеграція корпоративної соціальної відповідальності у бізнес-процеси, що потребує наукового осмислення і методичного забезпечення. Актуальним є також створення ефективних механізмів оцінювання рівня корпоративної соціальної відповідальності як підґрунтя для її розвитку на міжнародному рівні. Формування практичних рекомендацій щодо впровадження корпоративної соціальної відповідальності у межах українсько-китайської співпраці сприятиме підвищенню ефективності партнерських відносин. Отже, дослідження напрямків розвитку та можливостей оцінювання корпоративної соціальної відповідальності в контексті поглиблення міжнародного співробітництва між Україною та Китаєм має як наукову новизну, так і високу прикладну значущість.

### **2. Зв'язок теми дисертації з державними програмами, науковими напрямками університету та кафедри**

Тема дисертації відповідає науковому напрямку кафедри менеджменту і міжнародного підприємництва Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту Національного університету «Львівська політехніка» «Розвиток і вдосконалення систем менеджменту та міжнародної економічної діяльності».



Дисертація виконана в межах науково-дослідної роботи вищезгаданої кафедри «Аналітика та розвиток міжнародної економічної діяльності: методи реалізації, адміністративні інструменти, інноваційно-інвестиційні результати» (номер державної реєстрації 0125U001352), за результатами виконання якої здобувачем наукового ступеня доктора філософії Мей Фей розроблено метод планування заходів, спрямованих на розвиток корпоративної соціальної відповідальності в контексті поглиблення міжнародного співробітництва між Україною та Китаєм (акт про використання результатів дисертаційної роботи від 07.04.2025).

### **3. Особистий внесок здобувача в отриманні наукових результатів**

Дисертаційна робота є самостійною науковою працею. Усі результати отримані автором особисто та опубліковані у визнаних наукових виданнях. Із наукових праць, опублікованих у співавторстві, у дисертаційній роботі використано лише ті ідеї та положення, які становлять індивідуальний внесок здобувача.

### **4. Достовірність та обґрунтованість отриманих результатів та запропонованих автором рішень, висновків, рекомендацій**

Теоретико-методологічною основою виконаного дисертаційного дослідження є законодавчі та нормативні акти України, а також наукові праці вітчизняних та іноземних науковців-дослідників, дані державної та регіональної статистичної звітності, звітності підприємств, а також інтернет-ресурси.

Під час дослідження застосовувались такі методи:

- узагальнення (під час розроблення теоретичних та прикладних засад оцінювання та розвитку корпоративної соціальної відповідальності – розділ 1);
- абстрагування (під час аналізування та оцінювання корпоративної соціальної відповідальності підприємств – розділ 2);
- системного аналізу (під час оцінювання компетентності власників та менеджерів підприємств у питаннях реалізації заходів з корпоративної соціальної відповідальності та схильності до такої реалізації – підрозділ 2.3);
- економіко-математичного моделювання (для розроблення механізму планування заходів з корпоративної соціальної відповідальності – підрозділ 3.2);
- оптимізаційний (при розробці моделей оптимізування програми заходів з корпоративної соціальної відповідальності – підрозділ 3.3).

Правомірність ключових висновків і практичних рекомендацій дисертанта підтверджено схваленнями на численних науково-практичних міжнародних конференціях та публікаціями у відкритому друці.

Наукові положення, висновки, пропозиції та рекомендації автора, сформульовані у дисертації, всебічно обґрунтовані та доведені теоретично, характеризуються новизною, мають теоретичне та практичне значення.

### **5. Ступінь новизни основних результатів дисертації порівняно з відомими дослідженнями аналогічного характеру**

До основних результатів роботи, що мають наукову новизну, належать такі:

**вперше:**

- запропоновано метод планування заходів, спрямованих на розвиток корпоративної соціальної відповідальності в контексті поглиблення міжнародного співробітництва між Україною та Китаєм, який передбачає розроблення програми таких заходів, їхнє ранжування та вибір такого набору заходів, який забезпечуватиме достатній рівень ефективності як для власників підприємств, так і для інших зацікавлених сторін, зокрема для найманих працівників, контрагентів (вітчизняних та зарубіжних) та мешканців територіальних громад з урахуванням обмежень на наявні та можливі до залучення обсяги інвестицій, необхідних для реалізації таких заходів;



**удосконалено:**

– процес оцінювання корпоративної соціальної відповідальності, який, на відміну від існуючого, передбачає реалізацію двох окремих напрямів: суб'єктивованого (оцінювання корпоративної соціальної відповідальності за бальною шкалою виконує кожен бенефіціар (кожна їхня група) з урахуванням наперед встановленої максимальної величини балів), та об'єктивованого (оцінювання корпоративної соціальної відповідальності виконується за допомогою використання чітко формалізованих процедур, а також передбачає систематизацію показників зазначеного оцінювання за конструкцією, предметом оцінювання, ступенем узагальненості, розмірністю, урахуванням динаміки змін та іншими ознаками, що дає змогу виконати всебічне аналізування корпоративної соціальної відповідальності);

– положення з оцінювання рівня компетентності власників та управлінців суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності у сфері реалізації заходів з підвищення корпоративної соціальної відповідальності та схильності до такої реалізації, що, порівняно із існуючими положеннями, передбачає використання п'ятирівневої шкали оцінювання такої компетентності (дуже низький, низький, середній, високий, дуже високий) та використання процедури зіставлення результатів проведеного оцінювання для двох вибірок підприємств (тих, які здійснюють, та тих, які не здійснюють зовнішньоекономічну діяльність);

– метод оцінювання впливу розвитку корпоративної соціальної відповідальності на рівень енергоефективності суб'єктів підприємницької діяльності, який, на противагу існуючим методам, базується на попередньому визначенні для кожного із досліджуваних підприємств рівня ресурсного забезпечення реалізації енергозберігаючих проєктів, рівня компетентності власників, менеджерів та фахівців підприємства у сфері управління цим забезпеченням та рівня дотримання власниками та менеджерами підприємств концепції корпоративної соціальної відповідальності у сфері енергозбереження, оцінювання статистичної значимості залежності між цими змінними та зміною відносної енергоефективності діяльності підприємств у звітному періоді порівняно із базовим періодом з подальшим узагальненням отриманих результатів, яке передбачає формування масиву даних про величину впливу корпоративної соціальної відповідальності на відносну ефективність споживання підприємствами певного виду енергоресурсу та на частку операційного прибутку у величині операційних доходів суб'єктів господарювання;

**отримали подальший розвиток:**

– теоретичні засади оцінювання впливу корпоративної соціальної відповідальності на рівень конкурентоспроможності суб'єктів підприємництва у контексті провадження ними зовнішньоекономічної діяльності через виокремлення у моделі формування конкурентоспроможності підприємств тих факторів, на які чинять вплив певні групи заходів із соціальної відповідальності бізнесу, з подальшою побудовою матриці взаємозв'язку між напрямками здійснення цих заходів та чинниками утворення конкурентних переваг суб'єктів підприємництва;

– механізм формування корпоративної соціальної відповідальності підприємства, що реалізовує зовнішньоекономічну діяльність, шляхом поділу чинників формування корпоративної соціальної відповідальності на такі групи: чинники, що забезпечують реалізацію заходів з корпоративної соціальної відповідальності, та чинники, які визначають доцільність для власників та управлінців підприємств втілювати ці заходи, а також побудови ієрархії зазначених чинників.

**6. Перелік наукових праць, які відображають основні результати дисертації**

**ПЕРЕЛІК ОПУБЛІКОВАНИХ ПРАЦЬ ЗА ТЕМОЮ ДИСЕРТАЦІЇ**

**1. Наукові праці, в яких опубліковані основні наукові результати дисертації**



### 1.1. Публікацій у наукових фахових виданнях України

1. Станасюк, Н. С., Мей, Ф.: Показники оцінювання та напрями розвитку корпоративної соціальної відповідальності за умов провадження зовнішньоекономічної діяльності. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки" 2 (2025). <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-2-10680>. (Особистий внесок здобувача: розроблено систему показників оцінювання та напрями розвитку корпоративної соціальної відповідальності та виділено напрями її розвитку за умов провадження зовнішньоекономічної діяльності).

2. Мей, Ф.: Чинники та механізм формування корпоративної соціальної відповідальності підприємств, які провадять зовнішньоекономічну діяльність. Економіка та суспільство 66 (2024). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-75>.

3. Станасюк, Н. С., Мей, Ф.: Принципи та послідовність планування заходів з корпоративної соціальної відповідальності у контексті зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки" 4(2), 90–96 (2024). <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-4-9787>. (Особистий внесок здобувача: сформовано принципи та послідовність планування заходів з корпоративної соціальної відповідальності у контексті зовнішньоекономічної діяльності підприємств).

4. Станасюк, Н., Мей, Ф.: Ключові характеристики корпоративної соціальної відповідальності та особливості її розвитку в Китаї. Економіка та суспільство 53 (2023). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-60>. (Особистий внесок здобувача: виконано аналізування ключових характеристик корпоративної соціальної відповідальності та особливості її розвитку в Китаї).

5. Mei, F., Stanasiuk, N. S.: The need for a strategic approach to corporate social responsibility and methodological aspects of its implementation. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку 2(8), 112–120 (2022). (Особистий внесок здобувача: розроблено методичні засади стратегічного планування корпоративної соціальної відповідальності).

### 1.2. Публікація у журналі, який індексується у базі Scopus

6. Mei, F., Stanasiuk, N., Vysochan, O., Yemelyanov, O., Hyk, V.: Corporate Social Responsibility as One of the Factors of Increasing Energy Efficiency: The Case of Energy Consumption at Industrial Companies of Ukraine. Journal of Sustainability Research 6(3) (2024). <https://doi.org/10.20900/jsr20240056>. (Особистий внесок здобувача: проаналізовано вплив корпоративної соціальної відповідальності на енергоефективність діяльності підприємств).

### 2. Публікації у матеріалах науково-практичних конференцій

7. Мей, Ф.: Модель формування оптимальної програми заходів з корпоративної соціальної відповідальності на підприємствах. Theoretical and empirical scientific research: concept and trends. Collection of scientific papers «ΛΟΓΟΣ» with Proceedings of the VIII International Scientific and Practical Conference, Oxford, March 7, 2025. Oxford-Vinnytsia: P.C. Publishing House & UKRLOGOS Group LLC, 17–20 (2025).

8. Мей, Ф.: Визначення пріоритетних напрямів розвитку корпоративної соціальної відповідальності в умовах поглиблення співробітництва між Україною та Китаєм. Цифрове наукове суспільство: соціально-економічні, правові та міжнародні аспекти: збірник наукових праць з матеріалами IV Міжнародної наукової конференції, м. Дніпро, 28 лютого, 2025р. Міжнародний центр наукових досліджень. —Вінниця: ТОВ «УКРЛОГОС Груп, 112–115 (2025).



9. Мей, Ф.: Групування факторів формування корпоративної соціальної відповідальності компаній, які здійснюють зовнішньоекономічну діяльність. V International Scientific and Practical Conference «Theoretical and practical aspects of modern scientific research». Collection of scientific papers «ΛΟΓΟΣ». January 24, 2025; Seoul, South Korea, 20–23 (2025).

10. Мей, Ф.: Основні етапи розроблення програми заходів з корпоративної соціальної відповідальності у контексті зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Період трансформаційних процесів в світовій науці: задачі та виклики: збірник наукових праць з матеріалами IV Міжнародної наукової конференції, м. Рівне, 13 грудня, 2024р. Міжнародний центр наукових досліджень. Вінниця: ТОВ«УКРЛОГОС Груп», 128–131 (2024).

11. Мей, Ф.: Принципи планування заходів з корпоративної соціальної відповідальності у контексті зовнішньоекономічної діяльності підприємств. V International Scientific and Theoretical Conference «Scientific method: reality and future trends of researching». Collection of scientific papers «SCIENTIA». Zagreb, Croatia. December 13, 2024, 52–55 (2024).

12. Mei, F., Stanasiuk, N.: Assessment of corporate social responsibility using ESG indicators. Наукові тренди постіндустріального суспільства: матеріали IV Міжнародної наукової конференції, 31 березня 2023 р., Суми, Україна, 64–65 (2023). (*Особистий внесок здобувача: розглянуто теоретичні засади оцінювання корпоративної соціальної відповідальності за допомогою ESG – показників*).

13. Мей, Ф., Станасюк, Н. С.: Розвиток корпоративної соціальної відповідальності: досвід Китаю. Modern technologies of human development: abstracts of VIII International scientific and practical conference, November 06–08, 2023, Bordeaux, France, 73–74 (2023). (*Особистий внесок здобувача: проаналізовано досвід розвитку корпоративної соціальної відповідальності у Китаї*).

## **7. Апробація основних результатів дослідження на конференціях, симпозіумах, семінарах тощо**

Ключові положення дисертації Мей Фей розглянуто та схвалено на таких міжнародних науково-практичних конференціях:

- «Theoretical and empirical scientific research: concept and trends» (м. Оксфорд, 7 березня 2025 р.);
- «Цифрове наукове суспільство: соціально-економічні, правові та міжнародні аспекти» (м. Дніпро, 28 лютого 2025 р.);
- «Theoretical and practical aspects of modern scientific research» (м. Сеул, 24 січня 2025 р.);
- «Період трансформаційних процесів в світовій науці: задачі та виклики» (м. Рівне, 13 грудня 2024 р.);
- «Scientific method: reality and future trends of researching» (м. Загреб, 13 грудня 2024 р.);
- «Наукові тренди постіндустріального суспільства» (м. Суми, 31 березня 2023 р.);
- «Modern technologies of human development» (м. Бордо, 6-8 листопада 2023 р.).

## **8. Наукове значення виконаного дослідження із зазначенням можливих наукових галузей та розділів програм навчальних курсів, де можуть бути застосовані отримані результати**

Ключові положення та результати дисертаційної роботи Мей Фей «Оцінювання та розвиток корпоративної соціальної відповідальності в контексті поглиблення міжнародного співробітництва між Україною та Китаєм» впроваджені у навчальний процес



Національного університету «Львівська політехніка», зокрема застосовуються під час викладання дисципліни «Соціальна відповідальність» на другому (магістерському) рівні вищої освіти спеціальності 292 *Міжнародні економічні відносини* (довідка № 67-01-419 від 31.03.2025 р.).

**9. Практична цінність результатів дослідження із зазначенням конкретного підприємства або галузі народного господарства, де вони можуть бути застосовані**

Практичне значення результатів виконаної дисертаційної роботи полягає у наданні суб'єктам підприємницької діяльності, зокрема тим з них, які провадять зовнішньоекономічну діяльність, обґрунтованих рекомендацій з оцінювання та розвитку корпоративної соціальної відповідальності.

Окремі результати виконаного дослідження було використано у практичній діяльності ПАТ «Нововолинський ливарний завод» (довідка № 25/211 від 31.03.2025 р.).

**10. Оцінка структури дисертації, її мови та стилю викладення**

Дисертація Мей Фей «Оцінювання та розвиток корпоративної соціальної відповідальності в контексті поглиблення міжнародного співробітництва між Україною та Китаєм» складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних літературних джерел, додатків. Дисертаційна робота за структурою, мовою та стилем викладення відповідає вимогам Міністерства освіти і науки України.

У ході обговорення дисертації до неї не було висунуто жодних зауважень щодо самої суті роботи.

**11. З урахуванням зазначеного, на міжкафедральному науковому семінарі Національного університету «Львівська політехніка» ухвалили:**

11.1. Дисертація Мей Фей «Оцінювання та розвиток корпоративної соціальної відповідальності в контексті поглиблення міжнародного співробітництва між Україною та Китаєм» є завершеною науковою працею, у якій розв'язано конкретне наукове завдання щодо розроблення теоретико-методологічних і методико-прикладних засад з оцінювання та розвитку корпоративної соціальної відповідальності в контексті поглиблення міжнародного співробітництва між Україною та Китаєм.

11.2. Основні наукові положення, методичні розробки, висновки та практичні рекомендації, викладені у дисертаційній роботі здобувача Мей Фей, логічні, послідовні, аргументовані, достовірні, достатньо обґрунтовані. Дисертація характеризується єдністю змісту.

11.3. У 13 наукових публікаціях повністю відображені основні результати дисертації, з них п'ять статей опубліковано у наукових фахових виданнях України, одна стаття - у журналі, котрий індексується у наукометричній базі Scopus, сім тез доповідей на міжнародних науково-практичних конференціях.

11.4. Дисертація відповідає вимогам наказу МОН України № 40 від 12.01.2017 р. «Про затвердження вимог до оформлення дисертації», Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії (Постанова Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 р. № 44, зі змінами).

11.5. Дисертація є результатом самостійних досліджень здобувача, не містить елементів фальсифікації, компіляції, плагіату та запозичень, що констатує відсутність



порушення академічної доброчесності. Використання текстів інших авторів мають належні посилання на відповідні джерела.

11.6. З урахуванням наукової зрілості та професійних якостей Мей Фей дисертація «Оцінювання та розвиток корпоративної соціальної відповідальності в контексті поглиблення міжнародного співробітництва між Україною та Китаєм» рекомендується для подання до розгляду та захисту у спеціалізованій вченій раді.

За затвердження висновку проголосували:

|            |                            |
|------------|----------------------------|
| за         | - 22 (двадцять дві) особи; |
| проти      | - немає;                   |
| утримались | - немає.                   |

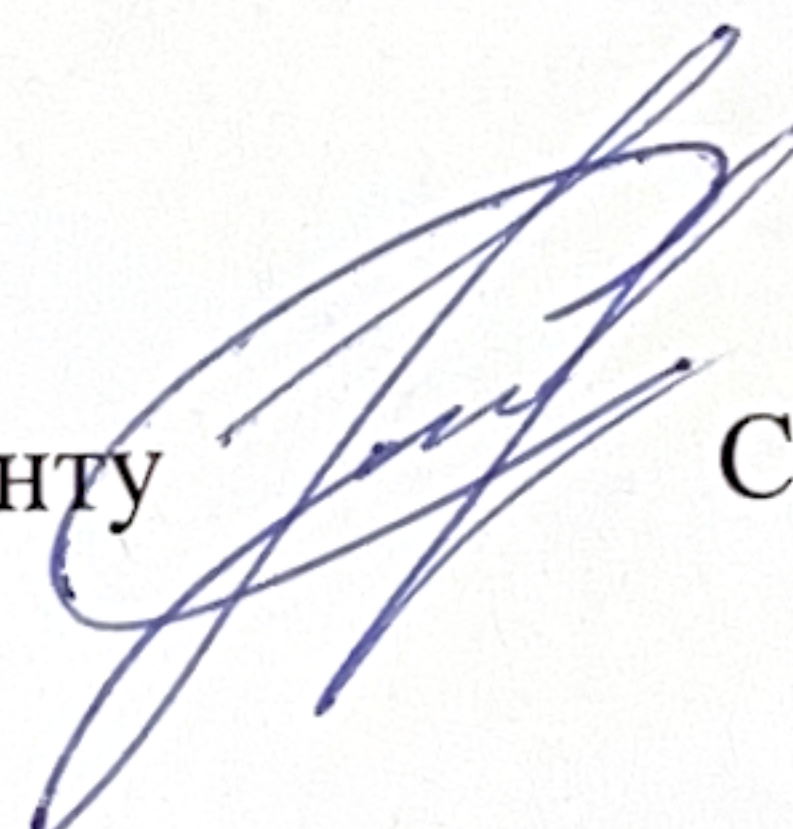
Головуюча на  
міжкафедральному науковому семінарі,  
д.е.н., професор,  
професор кафедри економіки підприємства  
та інвестицій Навчально-наукового інституту  
економіки і менеджменту



Олександра МРИХІНА

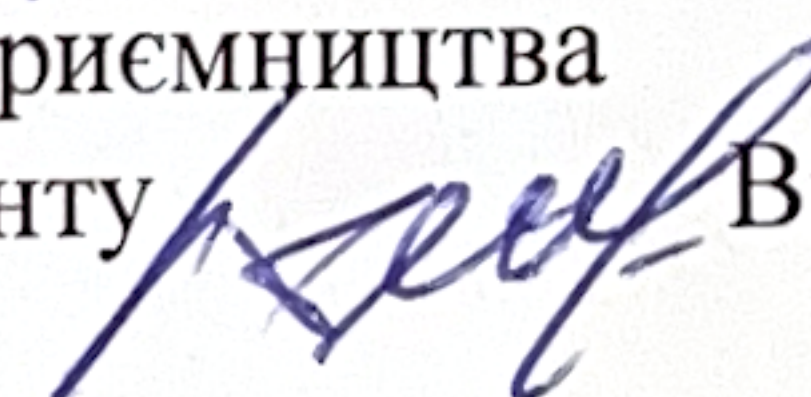
Рецензенти:

к.е.н., доц.,  
доцент кафедри менеджменту організацій  
Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту



Соломія ОГІНОК

д.е.н., проф.,  
професор кафедри менеджменту та міжнародного підприємництва  
Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту



Вікторія ХАРЧУК

Відповідальна  
в ІНЕМ за атестацію PhD,  
доктор філософії



Ольга МИЦИШИН

17.04.2025 р.