

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В.о. ректора
Національного університету
«Львівська політехніка»



Юрій БОБАЛО

03 2025 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	другий (магістерський) рівень
СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Магістр
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	D Бізнес, адміністрування та право
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	D7 Торгівля

Розглянуто та затверджено
на засіданні Вченої ради
Національного університету
«Львівська політехніка»
від «25» 03 2025 р.
Протокол № 21

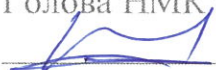
Львів 2025 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	<u>Другий (магістерський) рівень</u>
СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	<u>Магістр</u>
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	<u>D Бізнес, адміністрування та право</u>
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	<u>D7 Торгівля</u>

РОЗРОБЛЕНО І СХВАЛЕНО

Науково-методичною комісією
спеціальності D7 Торгівля
Протокол № 1
від « 17 » лютого 2025р.

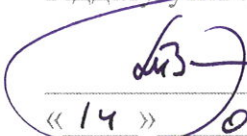
Голова НМК спеціальності
 Святослав КНЯЗЬ

ПОГОДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної
роботи Національного університету
«Львівська політехніка»

 Олег ДАВИДЧАК
« 19 » 03 2025р.

Начальник Навчально-методичного
відділу університету

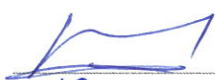
 Василь ТОМ'ЮК
« 14 » 04 2025р.

РЕКОМЕНДОВАНО

Науково-методичною радою
університету
Протокол № 86
від « 20 » 03 2025р.

Голова НМР університету
 Анатолій ЗАГОРОДНІЙ

Директор Навчально-наукового
інституту сталого розвитку ім.
В.Чорновола

 Святослав КНЯЗЬ
« 18 » лютого 2025р.

ПЕРЕДМОВА

Розроблено відповідно до Стандарту вищої освіти України другого (магістерського) рівня, галузь знань 07 Управління та адміністрування, спеціальність 076 Підприємництво та торгівля, затвердженого та введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 10.07.2019 р. № 961 (у редакції наказу Міністерства освіти і науки України від 05.07.2024 р. № 962), а також внесено зміни відповідно до наказу МОН від 19.11.2024 року № 1625 «Про особливості запровадження змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти».

Розроблено робочою групою у складі:

Керівник робочої групи (гарант):

Надія ЯВОРСЬКА к.е.н., доцент, доцент кафедри ПЕЕТ

Члени:

Святослав КНЯЗЬ д.е.н., професор, завідувач кафедри ПЕЕТ

Олександра ФАРАТ д.е.н., професор, професор кафедри ПЕЕТ

Тетяна ДАНЬКО к.е.н., доцент, доцент кафедри ПЕЕТ

Віра КОСОВСЬКА к.е.н., доцент, доцент кафедри ПЕЕТ

Андрій ЛИНДА к.е.н., директор ТОВ Консалтингова компанія «ВІАДУК»

Назар ГАЛАЙКО к.е.н., доц., голова правління Кредитної спілки «Галичина»; головний фахівець з розвитку та аналізу продажів продуктів ТзОВ «Sony UA»

Назар УЛЬГУРСЬКИЙ директор «Laser-house»

Іван ТИМЧУК к.с.-г.н., голова наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених інституту сталого розвитку ім. В. Чорновола

Олександр МАТЯШ здобувач вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»

Романа ПЕНГРИН голова колегії та профбюро студентів інституту сталого розвитку ім. В. Чорновола

Гарант освітньої програми



Надія ЯВОРСЬКА

Зовнішні рецензенти:

1. Ігор ФРАНІВ – д.е.н., професор, завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та логістики Львівського торговельно-економічного університету

2. Ігор КРИВОВ'ЯЗЮК – к.е.н., професор, професор підприємництва, торгівлі та логістики Луцького національного технічного університету

3. Олег ПАСКА – директор департаменту освіти і науки ЛОДА

4. Олег ГРИНІВ – т.в.о. директора департаменту економічної політики ЛОДА

Проект освітньо-професійної програми обговорений та схвалений на засіданні Вченої ради навчально-наукового інституту Сталого розвитку ім. В.Чорновола

Протокол № 6 від «18» лютого 2025 р.

Голова Вченої ради ІСТР ім. В. Чорновола



(підпис)

Олександр МОРОЗ

(ім'я, прізвище)

Проект освітньо-професійної програми обговорений та схвалений на засіданні НМР навчально-наукового інституту Сталого розвитку ім. В.Чорновола

Протокол № 6 від «18» лютого 2025 р.

Голова НМР ІСТР ім. В. Чорновола



(підпис)

Тетяна ДАНЬКО

(ім'я, прізвище)

ЗАТВЕРДЖЕНО ТА НАДАНО ЧИННОСТІ

наказом в.о. ректора Національного університету «Львівська політехніка»
від «26» 03 2025 р. № 194-1-10

Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Національного університету «Львівська політехніка».

1. Профіль програми магістра зі спеціальності D7 Торгівля

1 – Загальна інформація

Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Національний університет «Львівська політехніка», кафедра підприємництва та екологічної експертизи товарів Інституту сталого розвитку ім. В. Чорновола
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Ступінь вищої освіти	Магістр
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D7 Торгівля
Назва освітньої програми	Підприємництво та торгівля Business and trade
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://lpnu.ua/osvita/pro-osvitni-programy/drugyi-riven-vyshchoi-osvity
Обмеження щодо форм навчання	Немає
Освітня кваліфікація	Магістр торгівлі
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти – Магістр Спеціальність – D7 Торгівля Освітня програма «Підприємництво та торгівля»
Академічні права випускників	Продовження освіти за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
Обсяг кредитів ЄКТС, необхідних для здобуття ступеня магістра	Обсяг освітньо-професійної програми магістра на основі освітнього ступеня бакалавра становить 90 кредитів ЄКТС. Мінімум 35% обсягу освітньої програми має бути спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю, що визначені Стандартом вищої освіти
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію освітньої програми № 9616
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Для здобування освітнього ступеня магістра можуть вступати особи, що здобули освітній ступінь бакалавра. Програма фахових вступних випробувань для осіб, що здобули попередній рівень вищої освіти за іншими спеціальностями повинна передбачати перевірку набуття особою компетентностей та результатів навчання, що визначені Стандартом вищої освіти для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Мова(и) викладання	Українська мова
Основні поняття та їх визначення	У програмі використано основні поняття та їх визначення відповідно до Закону України «Про вищу освіту» і Стандарту вищої освіти

2 – Мета освітньої програми

Мета освітньої програми	Підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері підприємництва та торгівлі, яка орієнтована на формування теоретичних і практичних знань та вмінь для успішного виконання професійних обов'язків за спеціальністю, організації та ведення підприємницької справи, власного бізнесу у сфері виробництва та торгівлі, а також підготовка здобувачів для подальшого навчання з метою отримання вищих кваліфікаційних рівнів і наукових ступенів.
-------------------------	--

3 – Характеристика освітньої програми

Опис предметної області	Об'єкти вивчення: діяльність суб'єктів господарювання підприємницьких і торговельних структур з виробництва та обігу товарів і послуг, яка здійснюється з метою забезпечення їх ефективного управління і розвитку. Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених. Теоретичний зміст предметної області: наукові теорії, положення, концепції, принципи підприємництва та торгівлі й методологія їхнього використання для ефективного управління і розвитку підприємницьких і торговельних структур Методи, методики та технології: система інноваційних методів, професійних методик та технологій управління, сучасні цифрові технології. Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи, прилади та обладнання (комп'ютерна техніка, спеціалізоване програмне забезпечення).
Орієнтація освітньо-професійної програми	Освітньо-професійна програма для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спрямована на розвиток теоретико-методологічної та методико-прикладної бази професійної освіти та ґрунтується на методологічних засадах освітньої галузі, а також на результатах сучасних наукових досліджень у сфері підприємництва та торгівлі, в межах яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра здобувача вищої освіти.
Основний фокус освітньої програми	Акцент програми на формуванні здатності успішно вирішувати складні завдання за допомогою сучасних інструментів та технологій, що сприяють підвищенню ефективності бізнес-процесів та прийняттю обґрунтованих управлінських рішень на основі аналітичних даних, а також у набутті компетентностей необхідних і достатніх для працевлаштування, подальшого здобуття освіти, продукування нових ідей, кар'єрного зростання і провадження підприємницької діяльності. Ключові слова: підприємництво, торгівля, комерційна діяльність, міжнародний трансфер товарів, товарознавство, інтернет-торгівля.
Особливості та відмінності	Освітньо-професійна програма забезпечує здобувачів вищої освіти фундаментальними знаннями та прикладними навичками у сфері підприємництва та торгівлі, готуючи конкурентоспроможних фахівців, здатних адаптуватися до сучасного мінливого бізнес-середовища та надає можливість вибудувати унікальну індивідуальну освітню траєкторію шляхом вибору однієї з трьох професійних ліній: Лінія 1. Товарознавство та митна експертиза товарів. Лінія спрямована на підготовку фахівців у товарознавчій експертизі, які мають розвинені практичні уміння вирішувати завдання у сфері товарного обігу та митного регулювання. Лінія 2. Комерційна діяльність та міжнародний трансфер товарів. Лінія сфокусована на формування професійних знань з міжнародного трансферу товарів та формування умінь аналізувати та приймати обґрунтовані рішення з приводу економічних проблем, пов'язаних з практичною діяльністю у комерційній сфері.

	Лінія 3. Інтернет–торгівля. Лінія орієнтована на формування професійних знань щодо сучасних технологій електронного бізнесу, принципів функціонування систем інтернет-торгівлі, ефективного та безпечного застосування на практиці інтернет-технологій у бізнесі, аналітичної оцінки економічної діяльності підприємств інтернет-торгівлі.
4 – Придатність випускників освітньої програми до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування випускників	Працевлаштування на підприємствах усіх видів економічної діяльності у сфері торгівлі та бізнесу, в науково-дослідних установах і закладах вищої освіти, в органах влади та управління. Індивідуальна підприємницька діяльність.
Подальше навчання	Продовження освіти за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Проведення лекційних, практичних та лабораторних занять: тренінгів, круглих столів, наукових конференцій та семінарів; залучення здобувачів до участі в проектних роботах, конкурсах та науково-дослідних заходах. Залучення до проведення занять кваліфікованих практикуючих фахівців. Написання та захист магістерської кваліфікаційної роботи, яка презентується та обговорюється за участі викладачів, практиків, студентів.
Оцінювання	Поточний контроль, семестровий контроль, виконання та захист курсових проєктів і звітів з практики, підсумкова атестація – захист магістерської кваліфікаційної роботи
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІНТ)	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур. СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності. СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі. СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності. СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій та торговельній діяльності.

Фахові компетентності професійного спрямування (ФКС)	<i>Лінія 1. Товарознавство та митна експертиза товарів</i> ФКС1.1. Здатність застосовувати методики для проведення експертизи походження та відповідності товарів ФКС1.2. Здатність до вирішення основних проблем правового регулювання митного контролю, застосування цих норм до конкретних ситуацій в підприємницькій діяльності ФКС1.3. Здатність володіти засобами і методами виявлення фальсифікації, проводити комплексну товарознавчу оцінку якості товарів <i>Лінія 2. Комерційна діяльність та міжнародний трансфер товарів</i> ФКС2.1. Здатність застосовувати провадити підприємницьку діяльність у сфері декларування товарів ФКС2.2. Здатність розуміння закономірностей, логіки та механізмів виявлення, формування, запобігання та нівелювання ризиків у міжнародній комерції ФКС2.3. Здатність застосовувати інструментарій математичного моделювання для прийняття рішень щодо оптимізації трансферних потоків <i>Лінія 3. Інтернет-торгівля</i> ФКС3.1. Здатність визначати оптимальну бізнес-модель підприємства інтернет-торгівлі відповідно до основних суб'єктів взаємодії та застосовувати її функціональні можливості для проведення бізнес-операцій в мережі Інтернет ФКС3.2. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у вивченні сучасних технологій електронного бізнесу, що передбачає ефективне та безпечне управління процесами купівлі (продажу) товарів з використанням інформаційно-комунікаційних технологій глобальної мережі Інтернет ФКС3.3. Здатність реалізації комплексного підходу до аналітичної оцінки економічної діяльності підприємств інтернет-торгівлі за умов експрес та поглибленої діагностики.
---	--

7 – Програмні результати навчання (РН)

- РН1. Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.
- РН2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва і торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення.
- РН3. Розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.
- РН4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.
- РН5. Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі.
- РН6. Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.
- РН7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі.
- РН8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких та торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.
- РН9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.
- РН10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.
- РН11. Впроваджувати інноваційні проєкти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур.

<i>Лінія 1. Товарознавство та митна експертиза товарів</i>	
PHC1.1. Вміти застосовувати методики проведення експертизи походження і відповідності товарів, а також здійснювати документальне оформлення	
PHC1.2. Вміти застосовувати норми правового регулювання митного контролю в підприємницькій діяльності	
PHC1.3. Оцінювати характеристики товарів за допомогою сучасних методів, володіти засобами і методами проведення ідентифікації та виявлення фальсифікації товарів	
<i>Лінія 2. Комерційна діяльність та міжнародний трансфер товарів</i>	
PHC2.1. Вміти провадити підприємницьку діяльність у сфері декларування товарів	
PHC2.2. Вміти застосовувати отримані знання і практичні навички щодо сучасних форм управління ризиками у міжнародній комерції	
PHC2.3. Володіти методами вироблення оптимальних управлінських рішень щодо оптимізації трансферних потоків за допомогою інструментарію математичного моделювання	
<i>Лінія 3. Інтернет–торгівля</i>	
PHC3.1. Вміти формувати систему функціонування підприємства інтернет-торгівлі із врахуванням особливостей бізнес-моделі шляхом визначення оптимальної організаційної форми взаємодії суб'єктів електронного бізнесу	
PHC3.2. Вміти ефективно організовувати та керувати процесами купівлі та продажу товарів за допомогою Інтернет-технологій, включаючи навички управління інформаційними потоками та взаємодії з клієнтами в глобальній мережі.	
PHC3.3. Вміти здійснювати комплексну бізнес-діагностику підприємств інтернет-торгівлі, результати якої слугуватимуть основою для розроблення і впровадження ефективних господарських рішень.	
Знання (ЗН)	ЗН1 Спеціалізовані концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті дослідницької роботи ЗН2 Критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей
Уміння (УМ)	УМ1 Розв'язання складних задач проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог УМ2 Проведення дослідницької та/або інноваційної діяльності
Комунікація (К)	К1 Зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефаківців, зокрема до осіб, які навчаються К2 Використання іноземних мов у професійній діяльності
Автономія і відповідальність (АВ)	АВ1 Прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування АВ2 Відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди АВ3 Здатність до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним та самостійним
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	85% науково-педагогічних працівників задіяних до викладання професійно-орієнтованих дисциплін мають наукові ступені та вчені звання.
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	Використання лекційних аудиторій, обладнаних мультимедійною технікою, лабораторій та аудиторій для проведення лабораторних занять та практичних занять із використанням ПК.

Специфічні характеристики інформаційно-методичного забезпечення	Використання платформи дистанційного навчання «Віртуальне навчальне середовище» Національного університету «Львівська політехніка», MS TEAMS, авторських лекцій, навчальних посібників та підручників науково-педагогічних працівників Університету.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Національним університетом «Львівська політехніка» та університетами України. Положенням університету (Положення про академічну мобільність студентів, аспірантів, докторантів, науково-педагогічних та наукових працівників у Національному університеті «Львівська політехніка») передбачена можливість національної кредитної мобільності.
Міжнародна кредитна мобільність	У рамках програми ЄС Еразмус+, на основі двосторонніх договорів між Національним університетом «Львівська політехніка» та вищими навчальними закладами зарубіжних країн-партнерів.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Положенням університету передбачені умови вступу та навчання іноземних здобувачів вищої освіти.

**2. Розподіл змісту
освітньо-професійної програми
за групами компонентів та циклами підготовки**

№ п/ п	Цикл підготовки	Обсяг навчального навантаження здобувача вищої освіти (кредитів / %)		
		Обов'язкові компоненти освітньо- професійної програми	Вибіркові компоненти освітньо-професійної програми	Всього за весь термін навчання
1	2	3	4	5
1.	Цикл загальної підготовки	3/3,33	3/3,33	6/6,67
2.	Цикл професійної підготовки	63/70,00	21/23,33	84/93,33
Всього за весь термін навчання		66/73,33	24/26,67	90/100,00

3. Перелік компонент освітньо-професійної програми

Код	Назва компонента ОП	Обсяг компонента в кредитах	Форма підсумкового контролю
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ			
<i>I. Цикл загальної підготовки</i>			
OK1.1	Корпоративна культура в сфері підприємництва	3	диф. залік
Всього за цикл:		3	
<i>II. Цикл професійної підготовки</i>			
OK2.1	Ініціювання інноваційних проектів в підприємницькій та торговельній діяльності	6	екзамен
OK2.2	Економічне прогнозування ефективності діяльності в сфері підприємництва і торгівлі	5	екзамен
OK2.3	Економічне прогнозування ефективності діяльності в сфері підприємництва і торгівлі (КП)	3	диф. залік
OK2.4	Методи емпіричного дослідження та оцінювання товарів	6	екзамен
OK2.5	Методи і моделі прийняття управлінських рішень	4	екзамен
OK2.6	Професійна та цивільна безпека	3	диф. залік
OK2.7	Стратегія і тактика розвитку підприємницьких структур	6	екзамен
OK2.8	Практика за темою магістерської кваліфікаційної роботи	9	диф. залік
OK2.9	Виконання магістерської кваліфікаційної роботи	16,5	ВКР
OK2.10	Захист магістерської кваліфікаційної роботи	4,5	
Всього за цикл:		63	
Разом обов'язкові компоненти:		66	
ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ			
<i>I. Цикл загальної підготовки</i>			
		3	диф. залік
Всього за цикл:		3	
Вибіркові блоки компонентів			
<i>II. Цикл професійної підготовки</i>			
Компоненти вибіркового блоку: Товарознавство та митна експертиза товарів			
BB1.1	Експертиза і сертифікація походження товарів	4	екзамен
BB1.2	Митне регулювання підприємницької діяльності	5	екзамен
BB1.3	Ідентифікація та методи визначення фальсифікації товарів	4	екзамен
BB1.4	Ідентифікація та методи визначення фальсифікації товарів(КП)	3	диф. залік
Всього:		16	
Компоненти вибіркового блоку: Комерційна діяльність та міжнародний трансфер товарів			
BB2.1	Декларування товарів в комерційній діяльності	5	екзамен
BB2.2	Управління ризиками у міжнародній комерції	4	екзамен
BB2.3	Методи і моделі оптимізації трансферних потоків	4	екзамен
BB2.4	Методи і моделі оптимізації трансферних потоків (КП)	3	диф. залік
Всього:		16	
Компоненти вибіркового блоку: Інтернет-торгівля			
BB3.1	Бізнес-моделі підприємств інтернет-торгівлі	4	екзамен
BB3.2	Інформаційні технології електронного бізнесу	5	екзамен
BB3.3	Бізнес-діагностика підприємств інтернет-торгівлі	4	екзамен
BB3.4	Бізнес-діагностика підприємств інтернет-торгівлі (КП)	3	диф. залік
Всього:		16	
Вибіркові компоненти інших освітньо-професійних програм			
		5	диф. залік
Всього:		5	
Всього за цикл:		21	
Разом вибіркові компоненти:		24	
Разом за освітньо-професійну програму:		90	

4. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здобувачів вищої освіти – це встановлення відповідності рівня та обсягу знань, умінь та компетентностей здобувача вищої освіти, який навчається за освітньою програмою, вимогам стандартів вищої освіти.

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здобувачів вищої освіти здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері підприємництва та торгівлі, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог. У кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути виконана з дотриманням норм академічної доброчесності. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті Національного університету «Львівська політехніка» або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

Атестація випускників освітньої-професійної програми «Підприємництво та торгівля» завершується видачею документів встановленого зразка про присудження ступеня магістра з присвоєнням кваліфікації: магістр торгівлі. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

5. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ІНТ	ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	ФСК1.1	ФСК1.2	ФСК1.3	ФСК2.1	ФСК2.2	ФСК2.3	ФСК3.1	ФСК3.2	ФСК3.3
ОК1.1	•	•			•					•											
ОК2.1	•	•	•					•			•										
ОК2.2	•	•				•			•	•	•										
ОК2.3	•	•				•			•	•	•										
ОК2.4	•	•				•			•	•	•										
ОК2.5	•	•	•	•						•	•										
ОК2.6	•	•			•					•	•										
ОК2.7	•	•				•		•		•	•										
ОК2.8	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•									
ОК2.9	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•									
ОК2.10	•	•			•					•	•										
ВБ1.1.	•		•				•		•				•								
ВБ1.2	•	•			•					•	•			•							
ВБ1.3	•		•			•	•		•		•				•						
ВБ1.4	•		•			•	•		•		•				•						
ВБ2.1	•	•				•				•	•					•					
ВБ2.2	•	•		•				•			•					•					
ВБ2.3	•		•			•				•	•						•				
ВБ2.4	•		•			•				•	•						•				
ВБ3.1	•	•		•				•		•									•		
ВБ3.2	•	•				•	•			•										•	
ВБ3.3	•		•							•	•										•
ВБ3.4	•		•			•					•										•

Умовні позначення: ОКі — обов'язкова дисципліна; ВБі — вибіркова дисципліна; і — номер дисципліни у переліку компонент освітньої складової; ІНТ — інтегральна компетентність; ЗК1-ЗК5 — загальна компетентність; СК1-СК5 — спеціальні (фахові, предметні) компетентності; ФСКі — спеціалізовано-професійні фахові компетентності; j — номер компетентності у переліку спеціалізовано-професійних фахових компетентностей освітньої складової

6. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми

	OK1.1	OK2.1	OK2.2	OK2.3	OK2.4	OK2.5	OK2.6	OK2.7	OK2.8	OK2.9	OK2.10	BE1.1	BE1.2	BE1.3	BE1.4	BE2.1	BE2.2	BE2.3	BE2.4	BE3.1	BE3.2	BE3.3	BE3.4
RH1	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•				•			•			
RH2		•	•	•	•	•	•	•	•	•							•	•				•	•
RH3	•	•					•	•	•	•							•		•	•			
RH4	•					•	•		•	•	•	•			•					•			
RH5	•	•	•	•			•	•	•	•		•			•						•		
RH6			•	•	•			•	•	•		•		•									
RH7			•	•		•		•	•	•											•		
RH8					•	•		•	•	•	•	•		•	•							•	•
RH9		•	•	•		•	•	•	•	•		•				•	•				•	•	•
RH10	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•		•					•			
RH11	•	•	•	•				•	•	•											•		
RHC1.1											•												
RHC1.2												•											
RHC1.3														•	•								
RHC2.1																•							
RHC2.2																•							
RHC2.3																	•						
RHC3.1																		•		•			
RHC3.2																							
RHC3.3																							
ZN1		•	•	•	•	•		•		•		•	•	•	•		•	•		•	•	•	•
ZN2	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•				•				•	•		•	•
UM1	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
UM2	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
K1	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
K2																							
AB1	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
AB2	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
AB3	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

Умовні позначення: OKi – обов'язкова дисципліна; BEi – вибіркова дисципліна; 1 – номер дисципліни у переліку компонентів освітньої складової; RHm – результати навчання; RHCm – результати навчання спеціалізації; ZNm – програмні результати (знання); UMm – програмні результати (уміння); Km – програмні результати (комунікація); ABm – програмні результати (автономія і відповідальність); спеціалізовано-професійні фахові компетентності; m – номер програмного результату у переліку програмних результатів освітньої складової

7. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми

