

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В. о. ректора

Національного університету
«Львівська політехніка»

Юрій БОБАЛО

«11» 03 2025 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«РЕКЛАМНІ ТА ПР-КОМУНІКАЦІЇ»

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ Перший бакалаврський

СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ Бакалавр

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ С7 «Журналістика»

Розглянуто та затверджено
на засіданні Вченої ради
Національного університету
«Львівська політехніка»
від «25» 02 2025 р.
протокол № 20

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
РЕКЛАМНІ ТА ПР-КОМУНІКАЦІЇ

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Галузь знань	С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»
Спеціальність	С7 «Журналістика»
Кваліфікація	бакалавр журналістики

РОЗРОБЛЕНО І СХВАЛЕНО

Науково-методичною комісією спеціальності
С7 «Журналістика»
Протокол № 1 Від «12» 02 2025р.
Голова НМК спеціальності


Надія ЗЕЛІНСЬКА

ПОГОДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної роботи
Національного університету «Львівська
політехніка»

 Олег ДАВИДЧАК

«20» лютого 2025 р.

Начальник навчально-методичного відділу
університету

 Василь ТОМІЮК

Від «19» 02 2025 р.

РЕКОМЕНДОВАНО

Науково-методичною радою університету
Директор НМР

 Ярослав УГРИН

«19» 02 2025 р.

Протокол № 85
Від «20» 02 2025 р.

Голова НМР університету
 Анатолій ЗАГОРОДНІЙ

Затверджено та надано чинності Наказом ректора Національного університету «Львівська політехніка» від «11» 03 2025 р. № 146-1-10.

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма є нормативним документом, який регламентує нормативні компетентності, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги у підготовці бакалаврів у галузі знань С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини», спеціальності С7 «Журналістика», освітня програма 65216 «Рекламні та ПР-комунікації».

Розроблено робочою групою у складі:

Керівник проектної групи – гарант ОПП

Скібан О. І. к. н. із соц. комунікацій, доцент, доцент кафедри МІКС

Члени проектної групи:

Кулинич М. М., к. н. із соц. комунікацій, доцент, доцент кафедри МІКС

Михайлович О. П., к. н. із соц. комунікацій, доцент, доцент кафедри МІКС

Базилевич Ю., здобувачка вищої освіти

Зовнішні рецензенти:

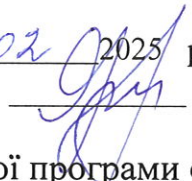
Іваночко Я. Я. головний редактор ТОВ «ЗАХІД.НЕТ»

Слюсарчук Х. Л. заступник головного редактора ГП «Газета Ратуша»

Гарант ОП  Олена СКІБАН

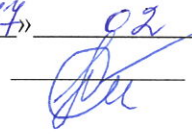
Проект освітньо-професійної програми обговорений та схвалений на засіданні Вченої ради навчально-наукового Інституту поліграфії та медійних технологій

Протокол № 6 від «19» 02 2025 р.

Голова Вченої ради ІПМТ  Ярослав УГРИН

Проект освітньо-професійної програми обговорений та схвалений на засіданні НМР навчально-наукового Інституту поліграфії та медійних технологій

Протокол № 1 від «14» 02 2025 р.

Голова НМР ІПМТ  Роман ПЕТРІВ

Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена тиражована та розповсюджена без дозволу Національного університету «Львівська політехніка».

1. ПРОФІЛЬ ПРОГРАМИ
БАКАЛАВРА ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ
С7 «Журналістика»

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Національний університет «Львівська політехніка», Інститут поліграфії та медійних технологій, Кафедра медійних технологій, інформаційної та книжкової справи
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр журналістики
Офіційна назва освітньої програми	«Рекламні та ПР-комунікації»
Тип диплому та обсяг програми	диплом бакалавра, 240 кредитів ЄКТС/ 4 роки (180 кредитів ЄКТС)/ 3 роки на базі диплому молодшого бакалавра, фахового молодшого бакалавра, молодшого спеціаліста)
Ліцензія	Наказ МОН України №148-л від 12.07.2017 р.
Наявність акредитації	Сертифікат АД № 14008721, наказ МОН України від 12.06.19 №821, термін дії – до 01.07.2024 р.
Акредитаційна установа	Міністерство освіти і науки України
Цикл/рівень програми	QF-LLL– 6 рівень НРК – 6 рівень FQ-EHEA – перший цикл
Передумови	Повна загальна середня освіта, диплом молодшого бакалавра, фахового молодшого бакалавра, молодшого спеціаліста
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	5 років
Інтернет-адреса постійного розміщення освітньої програми	https://lpnu.ua/osvita/pro-osvitni-programy/pershyy-riven-vyshchoi-osvity
2 – Мета освітньої програми	
Забезпечити підготовку фахівців (креативників, менеджерів середнього і вищого рівнів) у галузі масмедіа, реклами та зв'язків з громадськістю, здатних планувати, організовувати і провадити цю роботу в гострих конкурентних умовах, а також створювати конкурентоспроможний інформаційний, рекламний продукт із заданими параметрами.	
3 – Характеристика освітньої програми	
<i>Предметна область, напрям</i>	Журналістика, рекламні та ПР-комунікації <u>Об'єкти вивчення:</u> організаційні, творчі та правові відносини у сфері рекламного бізнесу та діяльності ПР-служб, агенції; вербальні та невербальні складові рекламної та ПР-комунікацій <u>Цілі навчання:</u> фундаментальна та базова професійна підготовка фахівців у сфері реклами та зв'язків із громадськістю. <u>Теоретичний зміст предметної області:</u> основні засади організації рекламної та ПР-діяльності, рекламного креативу, мас-медійної і smm-промоції. <u>Методи, методики та технології:</u> аналіз, синтез, моделювання, системний підхід, абстрагування, конкретизація, історичний, логічний, планування, оцінка, спостереження, вимірювання,

	фіксація, групування, систематизація, узагальнення та інші. <u>Інструменти та обладнання:</u> сучасні інформаційні та комунікаційні технології, спеціалізовані програмні засоби та інформаційні системи, інтернет-ресурси.
<i>Орієнтація програми</i>	Програму зорієнтовано на сучасні наукові дослідження в сфері реклами та ПР; враховує специфіку просування організацій, установ, підприємств, осіб та ідей в сучасних умовах України, адаптує до національних реалій світовий досвід; орієнтує на актуальні спеціалізації, в межах яких студент визначає професійну та наукову кар'єру; базується на загальновідомих наукових результатах із врахуванням необхідності оцінювати ризики, загрози та виклики, що зумовлені впливом факторів зовнішнього середовища, розуміти сутність і тенденції розвитку рекламної та ПР-галузі в Україні; орієнтує на актуальні спеціалізації, в межах яких можлива подальша професійна кар'єра в ринкових умовах господарювання, подальша освітня та наукова кар'єра.
<i>Основний фокус освітньої програми та спеціальності</i>	Загальна освіта в галузі реклами та зв'язків із громадськістю, оперта на опрацювання теоретичних напрацювань й засвоєння практичних навичок у сфері реклами та ПР, вибудовування та підтримки рекламних та ПР-комунікацій із використанням сучасних інформаційних, промоційних технологій, а також на адаптації їх до практичних потреб різних суб'єктів рекламної та ПР-комунікацій. Ключові слова: ПР-комунікації, реклама, промоційні технології
<i>Особливості програми</i>	Програма є професійно-прикладною, вона спрямована на підготовку професіоналів, які володіють не лише теоретичними знаннями, а й практичними навичками: організувати й здійснити рекламну та ПР-комунікацію, створити їхній контент та відповідні засоби супроводу, створити власні медіа проекти рекламного та ПР-спрямування. Програма передбачає активне залучення до розробки і втілення навчального процесу фахівців-практиків. Програмою передбачено проведення проблемно-орієнтованих лекційних курсів, практичних занять, тренінгів та самостійної науково роботи в рамках студентських наукових гуртків.
4 – Придатність випускників до працевлаштування	
Працевлаштування та продовження освіти	
<i>Працевлаштування</i>	Сферою працевлаштування випускників за освітньо-професійною програмою «рекламні та ПР-комунікації» можуть бути рекламні та ПР-агенції, відділи зв'язків із громадськістю; рекламно-інформаційні центри, відділи реклами, маркетингу та зв'язків з громадськістю в бізнес-структурах, консалтингових, комунікаційних агентствах, у засобах масової інформації, прес-службах, івент-агентствах та ін. Відповідно до Національного класифікатора України «Класифікація видів економічної діяльності» ДК 009 2010 основними професійними групами та назвами робіт, які здатен виконувати фахівець освітнього рівня «бакалавр» у сфері реклами та ПР, є начальник відділу з реклами та зв'язків з громадськістю [1234]; прес-секретар [1234]; менеджер

	(управитель) із зв'язків з громадськістю [1475.4]; консультант з маркетингу [2419.2]; представник з реклами [3429]; журналіст; журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації; кореспондент, кореспондент власний. кореспондент спеціальний [2451.2]; Молодший науковий співробітник (в інших галузях навчання) [2359.1].
Продовження освіти	Можливість навчання за програмою другого (магістерського) рівня
5 – Викладання та оцінювання	
Підходи до викладання та навчання	Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання, навчання під час проходження практик. Викладання проводиться у вигляді лекцій, практичних занять, тренінгів. Лекційні заняття мають інтерактивний науково-пізнавальний характер із застосуванням інформаційних та комунікаційних технологій. Практичні проводяться в малих групах, поширеними є кейс-метод, ситуаційні завдання, професійно-ділові ігри. Практичні заняття проводяться з використанням сучасних професійних програмних засобів, а також фото- та знімальної техніки. Основними методами навчання є пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладання, евристичний, метод наочності. Акцент робиться на особистісному саморозвитку, груповій роботі, умінні презентувати результати роботи, що сприяє формуванню розуміння потреби й готовності до продовження самоосвіти.
Оцінювання	Поточне опитування, поточний письмовий експрес – контроль, модульний тестовий контроль, есеї, захист курсових робіт, звітів з практики. Обговорення результатів (в т.ч. апробація у вигляді доповіді на конференціях). Підсумковий семестровий контроль – екзамен / залік. Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за системою ECTS та за національною шкалою оцінювання. Атестація відбувається у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІНТ)	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних

	технологій. ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК07. Здатність працювати в команді. ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою. ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК13. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь яких інших проявів недоброочності
Спеціальні (фахові) компетентності (СК)	СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. СК02. Здатність формувати інформаційний контент. СК03. Здатність створювати медіапродукт. СК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність. СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт. СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.
Спеціальні компетентності професійного спрямування (СКС)	Блок №1 «Творчий інструментарій реклами та PR» СКС1.1 Здатність аналізувати інформаційний простір, вміння аналізувати та критично оцінювати якість рекламних та PR-продуктів. СКС1.2 Здатність розробляти комунікаційні стратегії для компаній, брендів, організацій СКС1.3. Здатність використовувати сучасні цифрові інструменти та платформи у професійній діяльності (CMS, соціальні мережі, SEO). СКС1.4. Здатність працювати з дизайнерами та креативними командами. Здатність використовувати графічні засоби для забезпечення впізнаваності бренду. Спроможність розробляти креативні концепції для рекламних кампаній. СКС1.5 Здатність розробляти брендову айдентика (логотип, слоган, фірмовий стиль). СКС1.6 Здатність використовувати у професійній діяльності засоби мультимедіа. СКС1.7 Здатність використовувати інструменти Big Data, соціологічні та маркетингові дослідження. Блок №2 «Організація промоційної діяльності» СКС2.1 Здатність планувати та проводити конференції,

	презентації та інші PR-заходи. СКС2.2 Здатність використовувати аналітичні інструменти для аналізу аудиторії та ефективності контенту. СКС2.3 Здатність використання сучасних PR-методик: сторітеліну, нативної реклами, digital PR. СКС2.4 Здатність створювати мультимедійний контент. СКС2.5 Здатність адаптувати контент під специфіку аудиторії та каналу комунікації. СКС2.6 Здатність аналізувати ефективність PR та рекламних кампаній (Google Analytics, Brand Analytics). СКС2.7 Здатність стратегічно планувати комунікацію, вести перемовини.
--	--

7 – Програмні результати навчання

	ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами. ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег. ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПР09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства. ПР10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень. ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою. ПР12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою. ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
--	--

	ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах. ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.
Програмні результати професійного спрямування (ПРС)	Блок №1 «Творчий інструментарій реклами та PR» ПРС1.1. Користуватися правовими нормами у медійній сфері, що охороняють права інтелектуальної власності в Україні та світі, а також дотримуватися правил і норм етичної поведінки в медіа. ПРС1.2. Розробляти плани рекламної та PR-кампаній. ПРС1.3. Розробляти ідею бренду. ПРС1.4. Аналізувати складові marketing-mix організації. ПРС1.5. Формувати імідж фірми, корпорації, особи. ПРС1.6. Володіти засадами медіаграмотності, розвивати критичне мислення. ПРС1.7. Бачити цілісну картину ефективного функціонування бізнесу від заснування до забезпечення успішної роботи в умовах ринку, отримання прибутку і розвитку діяльності. ПРС1.8 Працювати з візуальним контентом: створювати графіку, відео, анімацію для медіапроектів. ПРС1.9 Управляти корпоративною культурою та внутрішніми комунікаціями компанії. Прогнозувати та запобігати можливим репутаційним ризикам компанії. Блок №2 «Організація промоційної діяльності» ПРС2.1 Розуміти засади діяльності масмедіа, пресслужб та інформаційних агенцій. ПРС2.2 Оперувати видами та жанрами теле-, радіореклами, реклами у пресі та інтернеті. ПРС2.3 Розуміти політконсалтинговий інструментарій, засади планування, організації та проведення політичних виборчих кампаній. ПРС2.4 Вміти взаємодіяти в різних кризових ситуаціях і пропонувати варіанти їх розв'язання. ПРС2.5 Застосовувати вербальні та невербальні прийоми креативу у рекламі та PR. ПРС2.6 Створювати інформаційний продукт, застосовуючи цифрові медіатехнології. ПРС2.7 Вміти планувати та проводити PR-заходи. ПРС2.8 Використовувати сторітелінг та інші креативні техніки в рекламі та PR. ПРС2.9 Вміти використовувати соціальні мережі для просування брендів (SMM, таргетинг, інфлюенс-маркетинг).
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	Весь викладацький склад має освіту, яка відповідає профілю викладання ними дисциплін. Усі викладачі, задіяні у навчальному процесі підготовки

	фахівців ступеня бакалавр, відповідають не менш ніж чотирьом умовам, які застосовуються до визнання кваліфікації (п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності).
<i>Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення</i>	Використання комп'ютерних засобів та програмного забезпечення. Заняття проводяться в обладнаних проекторами аудиторіях, спеціалізованому кабінеті рекламної та ПР-майстерності, а також приміщеннях інших структурних підрозділів НУ «Львівська політехніка» (коворкінг-центри, медіатеці ІПМТ та ін.).
<i>Специфічні характеристики інформаційно-методичного забезпечення</i>	Офіційний сайт Національного університету «Львівська політехніка», віртуальне навчальне середовище Національного університету «Львівська політехніка» (Moodle); необмежений доступ до мережі Інтернет, наукова бібліотека, читальні зали; корпоративна пошта, навчальні і робочі плани; графіки навчального процесу; навчально-методичні комплекси дисциплін у Віртуальному середовищі Національного університету «Львівська політехніка», навчальні та робочі програми дисциплін; програми практик; методичні рекомендації до написання кваліфікаційної роботи; використання авторських розробок науково-педагогічних працівників.
9 – Академічна мобільність	
<i>Національна кредитна мобільність</i>	На основі двосторонніх договорів між Національним університетом «Львівська політехніка» та університетами України: 1. Волинський національний університет ім. Лесі Українки; 2. Київський університет ім. Бориса Грінченка; 3. Львівський торговельно-економічний університет.
<i>Міжнародна кредитна Мобільність</i>	На основі двосторонніх договорів між Національним університетом «Львівська політехніка» та вищими навчальними закладами країн-партнерів. Угоди про співпрацю з польськими навчальними закладами: 1. Познанський університет ім. А. Міцкевича; 2. Університет Марії Кюрі-Склодовської в Любліні. 3. Український вільний університет в Мюнхені; 4. Варшавський політехнічний університет; 5. Краківський політехнічний університет ім. Т. Костюшки; 6. Педагогічний університет імені Комісії народної освіти у Кракові
<i>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</i>	Можливе, після вивчення курсу української мови та вільного володіння нею.

2. Розподіл змісту освітньо-професійної програми за групами компонентів та циклами підготовки

№	Цикл підготовки	Обсяг навчального навантаження здобувачів освіти (кредитів %)		
		Обов'язкові компоненти освітньо-професійної програми	Вибіркові компоненти освітньо-професійної програми	Всього за весь термін навчання
1	Цикл загальної підготовки	51/ 21,25	12/ 5	63/ 26,25
2	Цикл професійної підготовки	129/ 53,75	48/ 20	177/ 73,75
Всього за весь термін навчання		180/ 75	60/ 25	240/100

3. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

№	Компоненти освітньо-професійної програми	Кредити ЄКТС	Форми контролю
Обов'язкові компоненти освітньо-професійної програми			
1. Цикл загальної підготовки			
OK1.1	Іноземна мова за професійним спрямуванням, частина 1	3	Залік
OK1.2	Історія державності та культури України	3	Іспит
OK1.3	Українська мова за професійним спрямуванням	3	Заліки
OK1.4	Українська та світова література	8	Залік
OK1.5	Іноземна мова за професійним спрямуванням, частина 2	3	Залік
OK1.6	Історія видавничої справи та журналістики	5	Іспит
OK1.7	Основи візуалізації	6	Залік
OK1.8	Іноземна мова за професійним спрямуванням, частина 3	3	Іспит
OK1.9	Правові та етичні засади медіадіяльності	6	Іспит
OK1.10	Філософія	3	Іспит
OK1.11	Соціальний та політичний PR	5	Іспит
OK1.12	Психологічний менеджмент у медіа	3	Залік
Всього за цикл:		51	
2. Цикл професійної підготовки			
OK1.13	Вступ до фаху «Рекламні та PR-комунікації»	6	Залік
OK1.14	Основи медіадіяльності, частина 1	7	Іспит
OK1.15	Комунікативна логіка	6	Залік

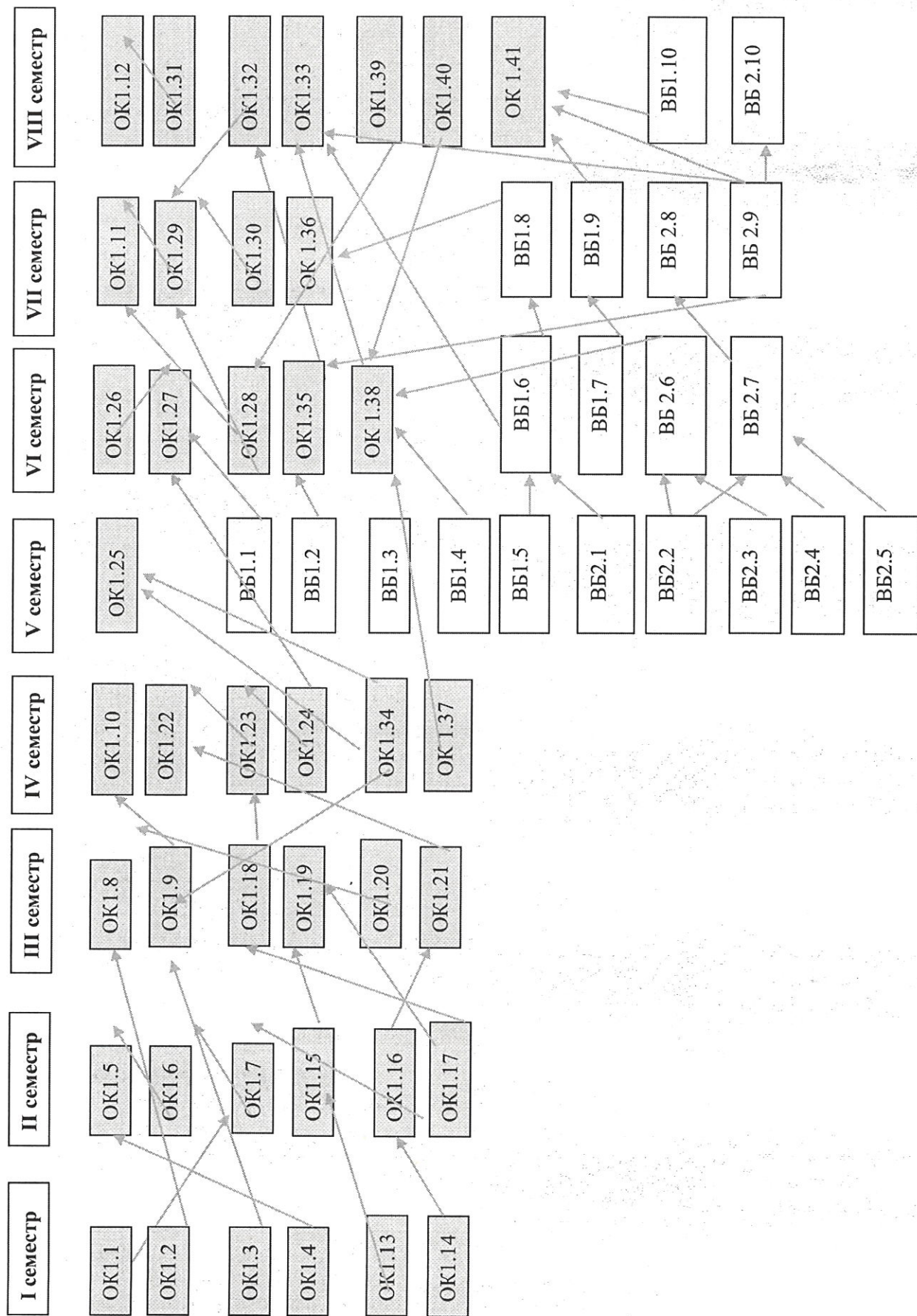
OK1.16	Основи медіадіяльності, частина 2	6	Іспит
OK1.17	Теорія масової комунікації та інформації	4	Залік
OK1.18	Історія реклами та PR	6	Іспит
OK1.19	Культура книги	4	Залік
OK1.20	Сучасний медіа текст	7	Іспит
OK1.21	Масмедійна діяльність	4	Залік
OK1.22	Медіаграмотність (практикум)	4	Залік
OK1.23	Основи реклами та PR	8	Іспит
OK1.24	Сучасний медіатекст, частина 2	4	Іспит
OK1.25	Копірайтинг	5	Іспит
OK1.26	Дизайн в рекламі	6	Залік
OK1.27	Іміджеві технології	5	Іспит
OK1.28	Спічрайтинг	4	Залік
OK1.29	Брендинг	4	Іспит
OK1.30	Івент менеджмент	3	Іспит
OK1.31	PR-діяльність пресслужб та інформаційних агентств	3	Іспит
OK1.32	Кризовий PR	3	Іспит
OK1.33	Основи охорони праці та безпека життєдіяльності	3	Залік
OK1.34	Основи реклами та PR КР	2	Залік
OK1.35	Іміджеві технології КР	2	Залік
OK1.36	Брендинг КР	2	Залік
OK1.37	Навчальна практика	3	Залік
OK1.38	Навчальна практика	3	Залік
OK1.39	Практика за темою бакалаврської кваліфікаційної роботи	6	Залік
OK1.40	Виконання бакалаврської кваліфікаційної роботи	7,5	
OK1.41	Захист бакалаврської кваліфікаційної роботи	1,5	
Всього за цикл:		129	
Вибіркові компоненти освітньо-професійної програми			
Вибіркові блоки компонентів			
Вибіркові компоненти інших освітньо-професійних програм			
Цикл загальної підготовки			
<i>Всього</i>		6	Залік
Цикл професійної підготовки			
<i>Всього</i>		6	Залік
Всього за цикл:		12	
Вибіркові компоненти блоку №1			
0301: «Творчий інструментарій реклами та PR»			
ВБ1.1	Web-дизайн	5	Залік
ВБ1.2	Графічні програми у рекламному креативі	6	Іспит
ВБ1.3	Інтернет-журналістика	5	Залік
ВБ1.4	Медіапсихологія	5	Залік

ВБ1.5	Моушин-дизайн	4	Залік
ВБ1.6	Дата-журналістика	5	Залік
ВБ1.7	Дизайн і верстання рекламної продукції	5	Іспит
ВБ1.8	Іноземна мова (польська)	5	Залік
ВБ1.9	Реклама та PR у медіасфері	5	Залік
ВБ 1.10	Арткритика	3	Залік
Всього за цикл:		48	
Вибіркові компоненти блоку № 2			
0302: «Організація промоційної діяльності»			
ВБ2.1	Медіаетика	5	Іспит
ВБ2.2	Основи інтелектуальної культури	5	Залік
ВБ2.3	Основи маркетингових досліджень	5	Залік
ВБ2.4	Основи маркетингу	5	Залік
ВБ2.5	Психологія реклами	5	Залік
ВБ2.6	Сучасні поліграфічні технології	5	Іспит
ВБ2.7	Time-менеджмент	5	Залік
ВБ2.8	Іноземна мова (польська)	5	Залік
ВБ2.9	Інтернет-реклама	5	Залік
ВБ 2.10	Соціологічні дослідження суспільних проблем	3	Залік
Всього за цикл:		48	
Всього за групу вибірових компонентів:		60	
Всього за освітньо-професійну програму:		240	

4. Форма атестації здобувачів вищої освіти

<i>Форми атестації здобувачів вищої освіти</i>	Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи
<i>Вимоги до заключної кваліфікаційної роботи</i>	НУ «Львівська політехніка» розробляє та затверджує: 1) положення про екзаменаційну комісію; 2) положення про виявлення та запобігання академічному плагіату; 3) порядок перевірки кваліфікаційних магістерських робіт на плагіат; 4) нормативи унікальності текстів кваліфікаційних робіт магістрів. Атестація осіб, які здобувають ступінь бакалавра, здійснюється ЕК, до складу якої включаються представники роботодавців. Атестація здійснюється відкрито і публічно. Кваліфікаційна робота бакалавра допускається до захисту перед ЕК за умови, якщо рівень її унікальності (оригінальності) відповідає нормативу, який офіційно затверджений університетом. Вимоги до кваліфікаційної роботи: Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання спеціалізованого завдання практичного спрямування з підготовки проєкту заходу (низки заходів), підготовки інформаційних, рекламних та PR продуктів із залученням різних медіаплатформ, підготовка промокампанію на замовлення галузі, (має практичну значимість). Стан готовності кваліфікаційної роботи здобувача ступеня вищої освіти бакалавра до захисту визначається науковим керівником. Обов'язковою умовою допуску до захисту є успішне виконання бакалавром його індивідуального навчального плану. Кваліфікаційна робота є документом, на підставі якого ЕК визначає рівень теоретичної підготовки випускника, його готовність до самостійної роботи за фахом і приймає рішення щодо присвоєння відповідної кваліфікації та видачу диплома. Кваліфікаційна робота бакалавра є інструментом закріплення та демонстрації сформованих упродовж навчання загальних та спеціальних компетентностей відповідно до профілю обраної спеціальності. Для оприлюднення та публічного ознайомлення зі змістом кваліфікаційних робіт, запобігання академічному плагіату кваліфікаційні роботи мають бути розміщені на офіційному сайті університету «Львівська політехніка». У процесі публічного захисту претендент на ступінь бакалавра повинен показати уміння чітко й упевнено викладати зміст виконаних досліджень, аргументовано відповідати на запитання і вести дискусію. Доповідь студента повинна супроводжуватися презентаційними матеріалами та бакалаврською роботою, призначеними для загального перегляду. Ухвалення екзаменаційною комісією рішення про присудження ступеня бакалавра журналістики, видання диплома за результатами підсумкової атестації студентів оголошуються того ж дня після оформлення в установленому порядку протоколів засідань екзаменаційної комісії.

Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми



**Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей
deskрипторам НРК (за 6-м рівнем, бакалаврським)**

Класифікація компетентностей за НРК	Знання	Уміння	Комунікація	Автономія та відповідальність
	Зн1. Концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень	Ум1 Розв'язання складних не передбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів	К1. Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності	Ав1. Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у передбачуваних умовах
	Зн2 Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності		К2. Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію	Ав2. Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб
Загальні компетентності				
ЗК01	Зн1		К1	Ав1
ЗК02	Зн1, Зн2		К2	
ЗК03	Зн2	Ум1	К1	
ЗК04	Зн2	Ум1	К1	Ав1
ЗК05	Зн2	Ум1	К2	
ЗК06	Зн2	Ум1	К2	
ЗК07			К2	Ав1, Ав2
ЗК08	Зн2	Ум1	К1	Ав2
ЗК09		Ум1	К1	Ав1, Ав2
ЗК10	Зн2		К1, К2	Ав2
ЗК11		Ум1	К2	
ЗК12		Ум1	К2	
ЗК13	Зн2	Ум1	К1	Ав1

Спеціальні (фахові) компетентності					
СК01	Зн1, Зн2	Ум1			
СК02				К1, К2	
СК03	Зн2	Ум1		К2	
СК04	Зн1	Ум2			Ав1
СК05		Ум1		К1	
СК06	Зн2			К2	Ав2

5.1 Матриця відповідності програмних компетентностей навчальним компонентам

Компоненти ОПП	Компетентності																			
	І Н Т	З К 0 1	З К 0 2	З К 0 3	З К 0 4	З К 0 5	З К 0 6	З К 0 7	З К 0 8	З К 0 9	З К 1 0	З К 1 1	З К 1 2	З К 1 3	С К 0 1	С К 0 2	С К 0 3	С К 0 4	С К 0 5	С К 0 6
OK1.1	X				X				X	X	X			X						
OK1.2	X	X			X						X	X								
OK1.3	X	X	X		X				X				X							
OK1.4	X	X				X	X	X	X											
OK1.5	X	X			X				X		X									
OK1.6	X	X			X			X	X			X								
OK1.7	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X			X	X				
OK1.8	X	X			X	X			X							X			X	
OK1.9	X	X	X			X	X	X	X							X	X		X	
OK1.10	X	X	X									X				X	X			
OK1.11	X	X	X						X											
OK1.2	X	X	X			X									X		X		X	
OK1.13	X	X	X		X				X						X	X	X		X	X
OK1.14	X		X		X			X								X				
OK1.15	X		X		X	X					X									
OK1.16	X	X		X	X	X			X							X				
OK1.17	X		X	X	X			X	X						X	X	X			
OK1.18	X		X		X				X						X	X				
OK1.19	X	X	X		X										X	X	X		X	
OK1.20	X				X				X			X				X	X	X	X	
OK1.21	X		X		X				X		X				X		X			
OK1.22	X	X			X			X	X			X				X	X			
OK1.23	X	X	X	X	X				X						X	X	X			X
OK1.24	X		X		X				X						X	X	X		X	X
OK1.25	X	X	X		X				X	X					X					X
OK1.26	X	X			X	X			X							X	X			
OK1.27	X	X				X			X								X			X
OK1.28	X	X			X	X		X								X	X	X	X	
OK1.29	X	X	X			X	X		X							X	X			
OK1.30	X	X	X			X	X		X							X	X			
OK1.31	X	X				X			X								X			
OK1.32	X	X			X	X			X							X	X		X	
OK1.33	X	X			X				X							x		x	X	
OK1.34	X	X	X			X											X			
OK1.35	X	X				X			X								X			
OK1.36	X	X			X	X			X							X				
OK1.37	X				X	X		X								X	X			
OK1.38	X				X	X			X							X				
OK1.39	X	X			X	X			X							X	X			
OK1.40	X	X			X	X		X	X							X				
OK1.41	X	X			X				X							X	X			
ВБ1.1	X	X			X				X							X				
ВБ1.2	X	X			X		X		X		X									
ВБ1.3	X	X			X	X			X								X			

ББ1.4	X	X			X				X						X	X	X			
ББ1.5	X	X			X	X										X	X			
ББ1.6	X	X	X		X				X							X				
ББ1.7	X	X			X	X			X			X				X	X			
ББ1.8	X	X	X	X	X		X		X											
ББ1.9	X	X			X				X											
ББ1.10	X	X			X				X										X	
ББ2.1	X	X			X	X			X				X							
ББ2.2	X				X				X								X			
ББ2.3	X	X	X		X				X											
ББ2.4	X	X	X		X				X							X	X			
ББ2.5	X	X			X				X											
ББ2.6	X	X			X	X			X											
ББ2.7	X	X				X		X	X											
ББ2.8	X	X			X	X			X							X	X	X	X	X
ББ2.9	X	X			X	X			X							X	X	X	X	X
ББ2.10	X	X	X		X	X			X							X	X	X		

5.2. Матриця відповідності програмних компетентностей навчальним компонентам

Компоненти ОПП	Компетентності													
	СКС 1.1	СКС 1.2	СКС 1.3	СКС 1.4	СКС 1.5	СКС 1.6	СКС 1.7	СКС 2.1	СКС 2.2	СКС 2.3	СКС 2.4	СКС 2.5	СКС 2.6	СКС 2.7
ВБ1.1	X		X											
ВБ1.2		X		X										
ВБ1.3	X				X		X							
ВБ1.4	X		X				X							
ВБ1.5		X		X		X								
ВБ1.6		X			X		X							
ВБ1.7	X		X			X								
ВБ1.8		X		X	X									
ВБ1.9		X			X		X							
ВБ1.10	X		X			X								
ВБ2.1								X		X		X		
ВБ2.2									X		X		X	X
ВБ2.3								X		X		X		X
ВБ2.4								X		X			X	
ВБ2.5								X	X		X			
ВБ2.6										X		X		X
ВБ2.7								X		X			X	
ВБ2.8								X		X		X		
ВБ2.9									X			X		X
ВБ2.10								X			X		X	

**6.1 Матриця забезпечення програмних результатів навчання
відповідним компонентам освітньо-професійної програми**

Компоненти ОПП	Компетентності																	
	ПР 1	ПР 2	ПР 3	ПР 4	ПР 5	ПР 6	ПР 7	ПР 8	ПР 9	ПР 10	ПР 11	ПР 12	ПР 13	ПР 14	ПР 15	ПР 16	ПР 17	ПР 18
ОК1.1				Х	Х				Х		Х			Х			Х	
ОК1.2				Х										Х				
ОК1.3		Х		Х								Х		Х	Х			
ОК1.4					Х	Х	Х			Х								Х
ОК1.5				Х		Х				Х			Х		Х			
ОК1.6	Х						Х											
ОК1.7		Х		Х	Х			Х			Х	Х	Х		Х			
ОК1.8				Х	Х					Х							Х	
ОК1.9	Х					Х							Х					
ОК1.10				Х				Х			Х							
ОК1.11				Х										Х				
ОК1.12					Х			Х			Х						Х	
ОК1.13		Х			Х				Х		Х		Х	Х	Х			
ОК1.14				Х										Х				
ОК1.15					Х			Х		Х		Х					Х	
ОК1.16					Х												Х	
ОК1.17		Х				Х	Х		Х		Х			Х				
ОК1.18				Х	Х									Х				
ОК1.19		Х			Х				Х		Х		Х	Х	Х			
ОК1.20		Х		Х	Х								Х				Х	
ОК1.21				Х	Х					Х				Х				
ОК1.22		Х		Х	Х		Х				Х							
ОК1.23		Х		Х	Х				Х		Х					Х		
ОК1.24					Х						Х		Х		Х			
ОК1.25				Х				Х	Х									
ОК1.26					Х							Х			Х		Х	
ОК1.27					Х					Х				Х	Х			

[illegible]

6.2 Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідним компонентам освітньо-професійної програми

Компоненти ОПП	Компетентності																		
	ПРС 1.1	ПРС 1.2	ПРС 1.3	ПРС 1.4	ПРС 1.5	ПРС 1.6	ПРС 1.7	ПРС 1.8	ПРС 1.9	ПРС 2.1	ПРС 2.2	ПРС 2.3	ПРС 2.4	ПРС 2.5	ПРС 2.6	ПРС 2.7	ПРС 2.8	ПРС 2.9	
ВБ1.1	х		х			х		х											
ВБ1.2		х		х	х		х												
ВБ1.3		х	х			х			х										
ВБ1.4	х			х			х		х										
ВБ1.5		х	х		х			х											
ВБ1.6	х			х		х			х										
ВБ1.7		х			х		х												
ВБ1.8	х		х			х		х											
ВБ1.9	х	х			х		х		х										
ВБ1.10		х	х		х	х		х											
ВБ2.1										х		х	х		х		х	х	
ВБ2.2											х		х	х		х			
ВБ2.3										х		х			х		х		
ВБ2.4											х		х			х		х	
ВБ2.5										х		х		х			х		
ВБ2.6											х				х			х	
ВБ2.7												х		х		х			
ВБ2.8										х			х				х	х	
ВБ2.9											х			х		х		х	
ВБ2.10										х		х			х		х		