

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В.о. Ректора

Національного університету

«Львівська політехніка»

Юрій БОБАЛО

2025 р.

**ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА
«ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»**

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Третій (освітньо-науковий) рівень

СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Доктор філософії

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ

D Бізнес, адміністрування та право

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ

D 7 Торгівля

Розглянуто та затверджено
на засіданні Вченої ради
Національного університету
«Львівська політехніка»
від «25» 03 2025 р.
протокол № 21

ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-наукової програми

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ
СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ
КВАЛІФІКАЦІЯ

третій (освітньо-науковий)
Доктор філософії
D Бізнес, адміністрування та право
D 7 Торгівля
доктор філософії за спеціальністю
торгівля

РОЗРОБЛЕНО І СХВАЛЕНО

Науково-методичною комісією
спеціальності D 7 Торгівля

Протокол № 1
від «14» лютого 2025 р.

Голова НМК спеціальності
D 7 Торгівля

[підпис] Святослав КНЯЗЬ

ПОГОДЖЕНО

Проректор з наукової роботи
Національного університету
«Львівська політехніка»

[підпис] Іван ДЕМИДОВ
«19» 03 2025 р.

Начальник навчально-методичного
відділу

[підпис] Василь ТОМ'ЮК
«19» 02 2025 р.

Завідувач відділу докторантури та
аспірантури

[підпис] Олена МУКАН
«19» 03 2025 р.

РЕКОМЕНДОВАНО

Науково-методичною радою
університету

Протокол № 86
від «20» 03 2025 р.

Голова НМР

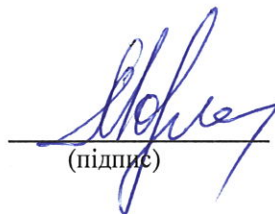
[підпис] Анатолій ЗАГОРОДНІЙ

Директор ННІ сталого розвитку
ім. В.Чорновола

[підпис] Святослав КНЯЗЬ
«18» 02 2025 р.

Проект освітньо-наукової програми обговорений та схвалений на засіданні Вченої ради навчально-наукового інституту Сталого розвитку ім. В.Чорновола
Протокол № 6 від «18» лютого 2025 р.

Голова Вченої ради ІСТР ім. В. Чорновола



Олександр МОРОЗ
(прізвище, ініціали)

Проект освітньо-наукової програми обговорений та схвалений на засіданні НМР навчально-наукового інституту Сталого розвитку ім. В.Чорновола
Протокол № 6 від «18» 02 2025 р.

Голова НМР ІСТР ім. В. Чорновола



Тетяна ДАНЬКО
(прізвище, ініціали)

ЗАТВЕРДЖЕНО ТА НАДАНО ЧИННОСТІ

наказом в.о. Ректора Національного університету «Львівська політехніка»
від «01» 05 2025 р. № 291-1-10.

Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Національного університету «Львівська політехніка».

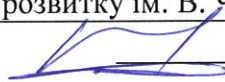
ПЕРЕДМОВА

Розроблено відповідно до Стандарту вищої освіти України тетього (освітньо-наукового) рівня, галузь знань 07 Управління та адміністрування, спеціальність - 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, затвердженого та введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 13.11.2018 р. №1243, переглянуто на підставі: Постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» № 1392 від 16 грудня 2022 року; наказу МОН № 1625 від 19.11 2024 року. Про особливості запровадження змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30 серпня 2024 року N 1021.

Розроблено робочою групою науково-методичної комісії спеціальності D7 Торгівля Національного університету «Львівська політехніка» у складі:

Святослав КНЯЗЬ	— д.е.н., проф., директор ННІ сталого розвитку ім. В.Чорновола
Ростислав СЛАВ'ЮК	— д.е.н., проф., проф. кафедри ПЕЕТ;
Олександра ФАРАТ	— д.е.н., проф., проф. кафедри ПЕЕТ;
Леся КУЧЕР	— д.е.н., проф., проф. кафедри ПЕЕТ;
Сергій ШЕВЧЕНКО	— к.е.н., доц., доцент кафедри ПЕЕТ;
Тетяна ДАНЬКО	— к.е.н., доц., доцент кафедри ПЕЕТ;
Надія ЯВОРСЬКА	— к.е.н., доц., в.о. завідувача кафедри підприємництва та екологічної експертизи товарів (ПЕЕТ);
Оксана ШАЙДА	— к.е.н., доц., доцент кафедри ПЕЕТ;
Віра КОСОВСЬКА	— к.е.н., ст. викладач кафедри ПЕЕТ;
Роман РУСИН-ГРИНИК	— PhD, доцент кафедри ПЕЕТ;
Юрій КОВАЛЬЧУК	— аспірант кафедри ПЕЕТ;
Олексій ДЕМЧУК	— аспірант кафедри ПЕЕТ;
Андрій ЛИНДА	— к.е.н., директор ТОВ Консалтингова компанія "ВІАДУК";
Назар ГАЛАЙКО	— к.е.н., доц., голова правління Кредитної спілки "Галичина"; головний фахівець з розвитку та аналізу продажів продуктів ТзОВ "Sony UA";
Остап БАХОП	— директор Львівської філії Страхової групи "ТАС";
Юрій ТИРКАЛО	— PhD, керівник ГО "Всеукраїнський антикорупційний центр";
Іван ТИМЧУК	— д.т.н., голова наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених Інституту сталого розвитку ім. В. Чорновола
Романа ПЕНГРИН	— голова профкому студентів та молодих вчених Інституту сталого розвитку ім. В. Чорновола

Гарант освітньої програми



Святослав КНЯЗЬ

Зовнішні рецензенти:

**Володимир
КОРУД**

віце-президент Львівської торгово-промислової
палати;

**Ніна
МЕРЕЖКО**

завідувач кафедри товарознавства та митної справи
Державного торговельно-економічного університету;

**Тетяна
ТИМОЧКО**

голова Всеукраїнської екологічної ліги

І. ОСВІТНЯ СКЛАДОВА ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ

1. Профіль програми доктора філософії за спеціальністю D7 Торгівля

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Національний університет «Львівська політехніка», кафедра підприємництва та екологічної експертизи товарів, Інститут сталого розвитку ім. В. Чорновла
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий) рівень
Ступінь вищої освіти	Доктор філософії
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D 7 Торгівля
Назва освітньої програми	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Business, trade and exchange activities
Інтернет-адреса розміщення освітньої програми	https://lpnu.ua/osvita/pro-osvitni-programy/tretii-riven-vyshchoi-osvity
Обмеження щодо форм навчання	Немає
Освітня кваліфікація	Доктор філософії в галузі бізнес, адміністрування та право за спеціальністю Торгівля Doctor of Philosophy in Business, Administration, and Law with a specialization in Trade.
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти – доктор філософії Спеціальність – Торгівля Освітньо-наукова програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Опис предметної області	Об’єкт вивчення: теорія, методологія наукового дослідження, феномени, явища і проблеми підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Цілі навчання: підготовка висококваліфікованих фахівців, які володіють теорією, методологією й інструментарієм проведення наукових досліджень, здатних створювати і продукувати нові знання для розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, викладання фахових дисциплін. Теоретичний зміст предметної області: теоретико-методологічні засади дослідження та розв’язання актуальних завдань у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, що створюють підґрунтя для інноваційних рішень теоретичного та прикладного спрямування. Методи, методики та технології включають систему загальнонаукових та спеціальних методів, методик та технологій, застосування яких уможливило виконання оригінального наукового дослідження у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, результати якого мають наукову новизну, теоретичну та практичну цінність. Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи, пакети прикладних програм, прилади та обладнання, необхідні для виконання наукових досліджень та забезпечення інноваційних технологій викладання в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Академічні права випускників	Доктор філософії (PhD) має можливість навчатися за науковою програмою на дев'ятому кваліфікаційному рівні згідно з Національною рамкою кваліфікацій галузі знань «Управління та адміністрування» або суміжних галузей знань
Обсяг кредитів за Європейською кредитно-трансферною системою необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти	- на базі другого (магістр) рівня вищої освіти, обсяг кредитів ЄКТС – 240.
Наявність акредитації	НПК України – 8 рівень, FQ-EHEA – третій цикл, EQF-LLL – 8 рівень.
Цикл/рівень	Рівень вищої освіти «Магістр»
Передумови	Володіння українською мовою
Мова(и) викладання	В освітньо-науковій програмі використано основні поняття та їх визначення відповідно до Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. № 1556-VII зі змінами та доповненнями, Закону України «Про наукову і науково-технічну діяльність» від 26.11.2015 р. № 848-VIII зі змінами та доповненнями, Порядок підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у закладах вищої освіти (наукових установах), затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 19 травня 2023 року № 502 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України з питань підготовки та атестації здобувачів наукових ступенів», Методичних рекомендацій щодо розроблення стандартів вищої освіти, схвалених сектором вищої освіти Науково-методичної Ради Міністерства освіти і науки України (протокол від 29.03.2016 р. № 3)
2 – Мета освітньої програми	
	Поглибити теоретичні знання та практичні уміння і навички у галузі Управління та адміністрування за спеціальністю «Торгівля», розвинути філософські та мовні компетентності, сформувані універсальні навички дослідника, достатні для проведення та успішного завершення наукового дослідження і подальшої професійно-наукової діяльності
3 – Характеристика освітньої програми	
Орієнтація освітньо-професійної програми	Освітньо-наукова програма ґрунтується на фундаментальних теоріях управління та адміністрування та результатах сучасних наукових досліджень. Спрямована на розвиток теоретико-методологічної та методико-прикладної бази підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з акцентуалізацією новітніх тенденцій розвитку управління та адміністрування, що поглиблює фаховий науковий світогляд і забезпечує підґрунтя для проведення наукових досліджень та подальшої професійно-наукової діяльності, а також на актуальні аспекти спеціальності, в рамках якої можлива подальша наукова та викладацька кар'єра.
Основний фокус освітньої програми	Освітньо-наукова програма імплементує положення концепції сталого розвитку у практику підготовки докторів філософії, що формує певні соціальні цінності, гуманістичні переконання та необхідні дослідницькі навички для наукової кар'єри і викладання спеціальних дисциплін з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Спеціалізацій програми немає.
4 – Придатність випускників освітньої програми до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Робочі місця у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності: торговельні підприємства, фондові, валютні та сировинні біржі, підприємства, які здійснюють митні процедури та експертизу товарів, державні установи, консультування у сфері торговельної та біржової

	діяльності, компанії та підприємства електронної торгівлі, IT-відділи торговельних підприємств, науково-дослідні інститути, вищі навчальні заклади.
Подальше навчання	Виконання наукової програми четвертого (наукового) рівня вищої освіти для здобуття ступеня вищої освіти доктор наук
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Лекції, практичні заняття, дослідження в лабораторіях, опрацювання публікацій в провідних виданнях підприємницького та торговельного профілю, консультації із викладачами, написання рефератів, підготовка дисертаційної роботи.
Оцінювання	Письмові та усні екзамени, лабораторні звіти, усні презентації, поточний контроль, захист дисертаційної роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІНТ)	Здатність розв'язувати комплексні проблеми в галузі професійної, у тому числі дослідницько-інноваційної діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Оволодіння загальнонауковими (філософськими) компетентностями, спрямованими на формування системного наукового світогляду, професійної етики та загального культурного кругозору. ЗК 2. Застосування сучасних інформаційних технологій у науковій діяльності (робота з НМБД), автоматичне формування посилань на літературні джерела тощо). ЗК 3. Здобуття мовних компетентностей, достатніх для представлення та обговорення результатів своєї наукової роботи іноземною мовою в усній та письмовій формі, а також для повного розуміння іншомовних наукових текстів з відповідної спеціальності, застосування сучасних інформаційних технологій (робота з ВНС, Microsoft Teams, Zoom тощо). ЗК 4. Набуття універсальних навичок дослідника, зокрема, організації та проведення навчальних занять, застосування сучасних інформаційних технологій (робота з ВНС, Microsoft Teams, Zoom тощо). ЗК 5. Набуття універсальних навичок дослідника, зокрема, усної та письмової презентації результатів власного дослідження українською мовою, управління науковими проектами та/або складання пропозицій щодо фінансування наукових досліджень, реєстрація прав інтелектуальної власності, застосування сучасних інформаційних технологій. ЗК 6. Набуття універсальних навичок дослідника, зокрема, організації та проведення навчальних занять, застосування сучасних інформаційних технологій (робота з ВНС, Microsoft Teams, Zoom тощо) ЗК 7. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК 8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК 9. Здатність працювати автономно. ЗК 10. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК 11. Здатність розробляти та управляти проектами.
Спеціальні (фахові, предметні компетентності) (КС)	КС 1. Здобуття глибинних знань із спеціальності, за якою аспірант проводить дослідження, зокрема, основних концепцій, розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань за обраною спеціальністю, оволодіння термінологією з досліджуваного наукового напрямку в обсязі кредитів ЄКТС відповідно до стандартів вищої освіти.

КС 2. Знання основних концепцій, розуміння теоретичних і практичних проблем у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

КС 3. Здатність ідентифікувати, формулювати та вирішувати актуальні наукові та прикладні проблеми у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

КС 4. Здатність планувати, організовувати, проводити спеціальні наукові дослідження та впроваджувати їх результати.

КС 5. Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми та приймати науково обґрунтовані рішення в професійній діяльності.

КС 6. Здатність викладати фахові дисципліни зі спеціальності „Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”.

КС 7. Здатність застосовувати сучасні теоретично-методичні положення у сфері економічного розвитку підприємництва із урахуванням положень концепції сталого розвитку.

КС 8. Здатність виявляти і трактувати сучасні тенденції у сфері реалізації електронної комерції та забезпечення безпеки і комфорту споживання, обізнаність із технологіями віртуальної економіки та методами пошуку і дослідження інформації про реалізацію електронної торгівлі.

КС 9. Здатність аналізувати явища ціноутворення на біржових ринках, виявляти прояви рефлексивності та її ролі при прогнозуванні динаміки цін на біржових ринках.

КС 10. Здатність практично застосовувати базові принципи та методи евристики.

КС 11. Здатність генерувати ідеї на основі використання синектики, і приймати рішення щодо позиціонування та просування товарів.

КС 12. Здатність оптимізувати організаційний розвиток підприємницьких структур на основі інструментарію ZFC.

КС 13. Здатність оцінювати інтелектуальний потенціал та ідентифікувати його вплив на розвиток організації при реалізації антикризового управління.

КС 14. Здатність ухвалювати рішення щодо розвитку торговельного підприємництва на основі положень міжнародних нормативно-правових актів, які регламентують офшорний бізнес.

КС 15. Здатність трансформувати управлінські системи у такі, що відповідають євроінтеграційним викликам.

7 – Програмні результати навчання

Знання (РН)

РН 1. Концептуальні та методологічні знання в галузі чи на межі галузей знань або професійної діяльності

РН 2. Знання сучасних теоретичних положень та досвіду викладання у різноманітних ВНЗ з метою планування та організування проведення аудиторних і позааудиторних занять, а також контролювання рівня засвоєння студентами знань.

РН 3. Знання сучасних теоретичних та методичних концепцій з управління економічним розвитком підприємництва, обізнаність із досвідом підприємств у сфері реалізації концепції сталого розвитку.

РН 4. Знання сучасних технологій електронної комерції, обізнаність із методами захисту інформації у віртуальній торгівлі та забезпечення необхідного рівня комфорту споживання продукції, яка розповсюджується з використанням електронної комерції.

РН 5. Знання механізму ціноутворення на біржових ринках та методів моделювання його динаміки на основі концепції рефлексивності.

РН 6. Знання методів евристики, їх теоретичного і прикладного підґрунтя, обізнаність із базовими принципами управління підприємством в умовах невизначеності.

РН 7. Знання механізму генерування ідей із використанням синектики,

	розуміння із теоретичними і прикладними положеннями у сфері позиціонування і просування товарів. РН 8. Знання інструментарію ZFC та теоретичних і прикладних положень його використання під час оптимізації організаційного розвитку підприємницьких структур. РН 9. Знання сучасних теоретичних підходів до тлумачення сутності інтелектуального потенціалу, визначення його рівня та вимірювання впливу на розвиток організації. РН 10. Знання сучасних особливостей міжнародного правового регулювання офшорного бізнесу та його ролі у торговельному підприємстві. РН 11. Знання теоретично-методичних положень у сфері управлінських підходів, напрямків їх трансформації в умовах активізування євроінтеграційних процесів
Уміння (УМ)	УМ 1. Уміння критично аналізувати, оцінювати і синтезувати нові та складні ідеї. УМ 2. Уміння застосовувати методи, необхідні для розв'язання значущих проблем у сфері професійної діяльності, науки та/або інновацій, розширення та переоцінки вже існуючих знань і професійної практики УМ 3. Уміння започатковувати, планувати, реалізовувати та коригувати послідовність процесу ґрунтовного наукового дослідження з дотриманням належної академічної доброчесності. УМ 4. Уміння аналізувати теоретичні положення та досвід підприємств із практичного втілення концепції сталого розвитку з метою узагальнення та виявлення базових тенденцій. УМ 5. Уміння аналізувати сучасні теоретичні та прикладні положення у сфері електронної комерції, досліджувати досвід реалізації віртуальної торгівлі на практиці, визначати та вдосконалювати рівень захисту інформації у сфері електронної торгівлі. УМ 6. Уміння моделювати динаміку цін на біржових ринках на засадах використання концепції рефлексивності. УМ 7. Уміння використовувати методи евристики при управлінні підприємством під час реалізації функцій менеджменту та прийняття управлінських рішень. УМ 8. Уміння використовувати синектику під час генерування ідей щодо визначення стратегічних і тактичних орієнтирів зі позиціонування та просування товарів. УМ 9. Уміння реалізовувати та вдосконалювати процес оптимізації організаційного розвитку підприємницьких структур на засадах використання інструментарію ZFC. УМ 10. Уміння здійснювати антикризове управління організацією на основі формування інтелектуального потенціалу організації. УМ 11. Уміння управляти розвитком торговельного підприємства із урахуванням офшорних можливостей. УМ 12. Уміння реалізовувати та вдосконалювати процес кластеризації підприємства на основі сучасних теоретичних концепцій та досвіду економічно розвинених країн. УМ 13. Уміння адаптувати і вдосконалювати управлінські процеси на основі врахування трансформації управлінських підходів, зумовленої євроінтеграційними процесами.
Комунікація (КОМ)	КОМ 1. Спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в певній галузі наукової та/або професійної діяльності КОМ 2. Використання академічної української та іноземної мови у професійній діяльності та дослідженнях

Автономія і відповідальність (AiB)	AiB 1. Ініціювання інноваційних комплексних проектів, лідерство та повна автономність під час їх реалізації AiB 2. Соціальна відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень AiB 3. Здатність до безперервного саморозвитку та самовдосконалення AiB 4. Демонстрація значної авторитетності, інноваційності, високий ступінь самостійності, академічна та професійна доброчесність, постійна відданість розвитку нових ідей або процесів у передових контекстах професійної та наукової діяльності
8 – Ресурсне забезпечення реалізації освітньої програми	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	100% науково-педагогічних працівників задіяних до викладання професійно-орієнтованих дисциплін зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» мають наукові ступені та вчені звання.
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	Програму забезпечено навчальними приміщеннями, навчально-науковими лабораторіями з необхідним обладнанням, мультимедійним обладнанням, комп'ютерними робочими місцями, доступ до мережі Інтернет.
Специфічні характеристики інформаційно-методичного забезпечення	Використання віртуального навчального середовища Національного університету «Львівська політехніка» та авторських розробок науково-педагогічних працівників, а саме: підручників та навчальних посібників з грифом Вченої ради НУ «Львівська політехніка»
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Національним університетом «Львівська політехніка» та технічними університетами України.
Міжнародна кредитна мобільність	У рамках програми ЄС Еразмус+ на основі двосторонніх договорів між Національним університетом «Львівська політехніка» та навчальними закладами країн-партнерів
Навчання іноземних аспірантів	Можливе.

**2. Розподіл змісту
освітньої складової освітньо-наукової програми
за групами компонентів та циклами підготовки**

№ з/п	Цикли підготовки	Обсяг навчального навантаження аспіранта (кредитів/)		
		Обов'язкові компоненти освітньої складової	Вибіркові компоненти освітньої складової	Всього за весь термін навчання
1.	Цикл дисциплін, що формують загальнонаукові компетентності та універсальні навички дослідника	21/49	3/7	24/56
2.	Цикл дисциплін, що формують фахові компетентності	10/23	6/14	16/37
3.	Цикл дисциплін загального вибору аспіранта	-	3/7	3/7
Всього за весь термін навчання		31/72	12/28	43/100

3. Перелік компонентів освітньої складової освітньо-наукової програми

Код н/д	Компоненти освітньої складової	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
1. Обов'язкові компоненти освітньої складової			
<i>1.1. Цикл дисциплін, що формують загальнонаукові компетентності та універсальні навички дослідника</i>			
OK1.1	Філософія і методологія науки	3	екзамен
OK1.2	Професійна педагогіка	3	залік
OK1.3	Педагогічна практика	3	залік
OK1.4	Академічне підприємництво	4	залік
OK1.5	Іноземна мова для академічних цілей, частина 1	4	залік
OK1.6	Іноземна мова для академічних цілей, частина 2	4	екзамен
Всього за цикл		21	
<i>1.2. Цикл дисциплін, що формують фахові компетентності</i>			
OK2.1.	Евристика та синектика	4	екзамен
OK2.2.	Дослідницький семінар у галузі бізнес, адміністрування та право	3	залік
OK2.3.	Методи дослідження у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності	3	залік
Всього за цикл:		10	
2. Вибіркові компоненти освітньої складової			
<i>2.1.Цикл дисциплін, що формують загальнонаукові компетентності та універсальні навички дослідника</i>			
ВБ1.1	Ділова іноземна мова	3	залік
ВБ1.2	Психологія творчості та винахідництва	3	залік
ВБ1.3	Управління науковими проектами	3	залік
ВБ1.4	Технологія оформлення грантових заявок та патентних прав	3	залік
ВБ1.5	Риторика	3	залік
ВБ1.6	Сучасна інвентика у науково-дослідній діяльності	3	залік
ВБ1.7	Відкриті наукові практики	3	залік
ВБ1.8	Академічна доброчесність і якість освіти	3	залік
ВБ1.9	Методологія підготовки наукових публікацій	3	залік
ВБ1.10	Якість вищої освіти (формування внутрішніх систем забезпечення якості)	3	залік
Всього за цикл:		3	
<i>2.2.Цикл дисциплін, що формують фахові компетентності</i>			
ВБ2.1	Управління торговельним підприємництвом на засадах методів евристики	3	екзамен
ВБ2.2	Синектика в системі управління позиціонуванням і просуванням товарів до споживача	3	екзамен
ВБ2.3	Моделювання цінової динаміки торговельних бірж на засадах концепції рефлексивності	3	екзамен
ВБ2.4	Оптимізація організаційного розвитку торговельних структур на засадах інструментарію ZFC	3	екзамен
ВБ2.5	Інтелектуальний потенціал в системі антикризового управління торговельним підприємством	3	екзамен
ВБ2.6	Трансформація управлінських підходів в умовах активізування євроінтеграційних процесів в торгівлі	3	екзамен
ВБ2.7	Управління торговельним підприємництвом на засадах сталого розвитку	3	екзамен
ВБ2.8	Споживча безпека і комфорт у сфері е-торгівлі	3	екзамен
ВБ2.9	Підприємництво у сфері природоохоронної діяльності та захисту довкілля	3	екзамен
ВБ2.10	Розвиток торговельного підприємництва із урахуванням офшорних можливостей	3	екзамен
Всього за цикл:		6	
<i>2.3.Дисципліни за вільним вибором аспіранта</i>			
ВБ3.1	Дисципліна вільного вибору аспіранта**	3	залік
Всього за цикл:		3	
РАЗОМ		43	

4. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів освіти вищої	Атестація за спеціальністю здійснюється у формі публічного захисту наукових досягнень у формі дисертації. Обов'язковою умовою допуску до захисту є успішне виконання аспірантом його індивідуального навчального плану.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Дисертація на здобуття ступеня доктора філософії є самостійним розгорнутим дослідженням, що пропонує розв'язання актуального наукового завдання в галузі бізнес, адміністрування та право, результати якого становлять оригінальний внесок у суму знань відповідної галузі та оприлюднені у відповідних публікаціях. Вимоги до оформлення дисертації встановлює МОН.

5. Матриця відповідності програмних компетентностей освітнім компонентам освітньо-наукової програми доктора філософії зі спеціальності D7 Торгівля

	OK1.1	OK1.2	OK1.3	OK1.4	OK1.5	OK1.6	OK2.1	OK2.2	OK2.3	BB1.1	BB1.2	BB1.3	BB1.4	BB1.5	BB1.6	BB1.7	BB1.8	BB1.9	BB1.10	BB2.1	BB2.2	BB2.3	BB2.4	BB2.5	BB2.6	BB2.7	BB2.8	BB2.9	BB2.10
ІНТ	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ЗК1	*																												
ЗК2								*	*															*	*	*	*	*	*
ЗК3					*	*				*											*	*	*	*	*	*	*	*	*
ЗК4		*	*											*															
ЗК5		*	*	*											*					*	*								
ЗК6							*	*	*		*										*								
ЗК7					*	*	*					*			*	*	*	*	*	*			*						
ЗК8						*	*					*	*		*	*	*	*	*	*									
ЗК9								*	*				*						*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ЗК10				*			*	*	*			*			*	*	*	*	*	*			*	*	*	*	*	*	*
ЗК11				*			*								*	*	*	*	*	*			*	*	*	*	*	*	*
КС1				*			*	*	*																				
КС2				*			*	*	*															*	*	*	*	*	*
КС3				*			*	*	*				*										*	*	*	*	*	*	*
КС4				*			*	*	*				*										*	*	*	*	*	*	*
КС5				*			*	*	*				*						*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
КС6	*	*	*	*	*	*	*	*	*					*							*								
КС7				*			*	*	*																				
КС8				*			*	*	*																	*	*	*	*
КС9				*			*	*	*											*									
КС10				*			*	*	*										*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
КС11				*			*	*	*										*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
КС12				*			*	*	*										*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
КС13				*			*	*	*														*	*	*	*	*	*	*
КС14				*			*	*	*																				*
КС15				*			*	*	*																*	*	*	*	*

Умовні позначення: ОКі – обов'язкова дисципліна, ВБі – вибіркова дисципліна, і – номер дисципліни у переліку компонент освітньої складової, ІНТ – інтегральна компетентність, ЗКj – загальна компетентність, КСj – фахова (спеціальна) компетентність, j – номер компетентності у переліку компетентностей освітньої складової.

6. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми доктора філософії зі спеціальності D7 Торгівля

OK1 i	OK1. 2	OK1. 3	OK1. 4	OK1. 5	OK1. 6	OK2. 1	OK2. 2	OK2. 3	BE1. 1	BE1. 2	BE1. 3	BE1. 4	BE1. 5	BE1. 6	BE1. 7	BE1. 8	BE1. 9	BE1.1 0	BE2. 1	BE2. 2	BE2. 3	BE2. 4	BE2. 5	BE2. 6	BE2. 7	BE2. 8	BE2. 9	BE2.1 0
PH1				*	*	*	*	*			*	*	*	*	*	*	*	*										
PH2	*	*		*	*	*	*	*								*	*	*										
PH3																		*										
PH4			*					*							*		*	*										
PH5			*																	*						*		*
PH6			*				*	*										*										
PH7			*				*	*											*									
PH8			*				*	*													*							
PH9			*				*	*											*									
PH10			*				*	*												*								
PH11			*				*	*													*					*		*
UM1			*			*	*	*		*		*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
UM2			*			*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
UM3	*	*	*	*	*	*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
UM4			*			*	*	*		*		*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
UM5			*			*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
UM6			*			*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
UM7			*			*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
UM8			*			*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
UM9			*			*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
UM10			*			*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
UM11			*			*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
UM12			*			*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
UM13			*			*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
KOM 1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
KOM 2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
AIB1			*			*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
AIB2			*			*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
AIB3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
AIB4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Умовні позначення: OKi – обов'язкова дисципліна, BEi – вибіркова дисципліна, i – номер дисципліни у переліку компонентів освітньої складової, PHm – програмні результати (знання), UMm – програмні результати (уміння), m – номер програмного результату у переліку програмних результатів освітньої складової.

II. Наукова складова освітньо-наукової програми

Наукова складова освітньо-наукової програми передбачає проведення аспірантом власного наукового дослідження під керівництвом одного або двох наукових керівників та оформлення його результатів у вигляді дисертації.

Дисертація на здобуття ступеня доктора філософії є самостійним розгорнутим дослідженням, що пропонує розв'язання актуального науково-прикладного завдання за спеціальністю D7 Торгівля, результати якого характеризуються науковою новизною та практичною цінністю і оприлюднені у відповідних публікаціях.

Наукова складова освітньо-наукової програми оформляється у вигляді індивідуального плану наукової роботи аспіранта.

Невід'ємною частиною наукової складової освітньо-наукової програми аспірантури є підготовка та публікація наукових статей, виступи на наукових конференціях, наукових фахових семінарах, круглих столах, симпозіумах.

Тематики наукових досліджень за спеціальністю D7 Торгівля

1. Розвиток механізмів тоговельного-підприємництва на засадах положень концепції сталого розвитку.
2. Імплементация міжнародного еколого-економічного інструментарію в контексті підвищення якості об'єктів міжнародної торгівлі.
3. Моделювання впливу бізнес-проектів на локальні екосистеми.
4. Моделювання впливу підприємницької активності у регіоні на параметри, що характеризують баланс індикаторів сталого розвитку.
5. Бізнес-планування та організаційний супровід інвестування у екологію.
6. Організаційно-правове регулювання векторів розвитку міжнародної торгівлі із урахуванням цілей концепції сталого розвитку.
7. Розвиток торгівлі послугами автозаправних комплексів на засадах стратегії громадської корисності.
8. Формування і використання механізму соціальної відповідальності суб'єктів торговельного підприємництва.
9. Розвиток методологічних положень удосконалення системи НАССР із урахуванням зміни індикаторів екологічної безпеки.
10. Формування і реалізація інноваційних стратегій на ринку торгівлі енергоресурсами із урахуванням кліматичних змін і екозагроз.
11. Формування і застосування екологічно-безпечних технологій у промисловому підприємстві.
12. Застосування технологій е-торгівлі в якості інструментів гармонізації суспільних і бізнесових інструментів.
13. Формування механізмів розвитку креативних індустрій у системі моделей сталого розвитку.
14. Розвиток стратегії і тактики торгівлі екотоварами на біржових ринках.

14. Розвиток стратегії і тактики торгівлі екотоварами на біржових ринках.
15. Формування торговельно-туристичних комплексів у системі моделей сталого розвитку.
16. Розробка системи збалансованого оцінювання результативності підприємницької діяльності.

III. Атестація аспірантів

Атестація здобувачів вищої освіти – це встановлення відповідності рівня та обсягу знань, умінь та компетентностей здобувача вищої освіти, який навчається за освітньою програмою, вимогам стандартів вищої освіти. Атестація здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії здійснюється спеціалізованою вченою радою утвореною для проведення разового захисту, на підставі публічного захисту наукових досягнень у формі дисертації. Обсяг дисертації – 6,5-9 авт. арк. (156-216 стор.)

Обов'язковою умовою допуску до захисту є успішне виконання аспірантом його індивідуального навчального плану.

Атестація випускників спеціальності D7 Торгівля проводиться у формі захисту дисертаційної роботи на здобуття ступеня доктора філософії та завершується видачею документів встановленого зразка про присудження йому ступеня доктора філософії з присвоєнням кваліфікації – доктор філософії з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

Структурно-логічна схема освітньо-наукової програми доктора філософії зі спеціальності D7 Торгівля

