

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Національний університет "Львівська політехніка"
Освітня програма	65236 Маркетинг у видавничій справі та поліграфії
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	97
Повна назва ЗВО	Національний університет "Львівська політехніка"
Ідентифікаційний код ЗВО	02071010
ПІБ керівника ЗВО	Шаховська Наталія Богданівна
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	https://lpnu.ua/

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/97>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	65236
Назва ОП	Маркетинг у видавничій справі та поліграфії
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Магістр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Бакалавр, Магістр (ОКР «спеціаліст»)
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Кафедра менеджменту та маркетингу у видавничо-поліграфічній справі
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Кафедра прикладної лінгвістики
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	79013, м. Львів, вул. Степана Бандери, 12
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	не передбачає
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	відсутня
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	486174
ПІБ гаранта ОП	Базиліук Володимир Богданович
Посада гаранта ОП	Завідувач кафедри
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	volodymyr.b.bazyliuk@lpnu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(067)-673-80-71
Додатковий телефон гаранта ОП	+38(067)-670-30-45

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	1 р. 4 міс.
заочна	1 р. 4 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

"ОП «Маркетинг у видавничій справі та поліграфії» розроблена проектною групою кафедри підприємництва та маркетингу у 2024 р. та ухвалена Вченою радою Української академії друкарства (протокол №1/670 від 29.09.2024 р.) та перезатверджена ЛП . Програма формувалась і розроблялась із врахуванням вимог затвердженого МОН стандарту вищої освіти по спеціальності 075 магістерського рівня, беручи до уваги інформацію і обмін досвідом з роботодавцями, на основі укладених з підприємствами угодами про співпрацю та висловленими побажаннями здобувачів вищої освіти.

Пропозиція акредитації ОП «Маркетинг у видавничій справі та поліграфії» виникла на основі необхідності збереження повного циклу підготовки фахівців за цією спеціальністю із врахуванням потреб підприємств видавничо-поліграфічної сфери та збереженням значної кількості напрацювань і багаторічного досвіду колективу Української академії друкарства щодо особливостей функціонування та розвитку підприємств діяльності. Дана програма покликана продовжити багаторічні традиції підготовки фахівців другого магістерського рівня та забезпечити подальшу потребу підприємств, зокрема видавничо-поліграфічних, в маркетологах шляхом подальшої їх підготовки в Інституті поліграфії та медійних технологій НУ «Львівська політехніка».

Підготовка бакалаврів магістрів ОП «Маркетинг у видавничій справі та поліграфії» ґрунтується на ринковій потребі, яка була визначена та підтверджується на основі проведення аналітичних досліджень ринку освіти та ринку праці на регіональному, національному й міжнародному рівнях. Також, рішення про акредитацію було прийнято в рамках стратегічного бачення розвитку факультету медіакомунікацій та підприємництва Української академії друкарства та в подальшому Інституту поліграфії та медійних технологій НУ «Львівська політехніка».

Доцільність акредитації ОП була зумовлена дослідженням запитів роботодавців щодо потреб у маркетологах (базувалось в основному на аналітиці інформаційних платформ rabota.ua, work.ua, hh.ua і безпосередніх багаторічних комунікаціях з підприємствами видавничо-поліграфічної діяльності та їх об'єднаннями - ГС «Українська асоціація видавців і книгорозповсюджувачів» і ГС «Кластер видавничої діяльності та поліграфії») й ринку освіти (аналіз освітніх програм, пропонуванних іншими ЗВО). Метою ОП є підготовка фахівців, які володіють інноваційним способом мислення та компетентностями (загальними і професійними), необхідними для ефективного управління маркетинговою діяльністю, і здатні вирішувати складні управлінські, дослідницькі задачі і практичні проблеми у сфері маркетингу.

Програма орієнтована на сучасні наукові дослідження в сфері маркетингу, враховує специфіку роботи організацій, установ та підприємств у сучасних умовах господарювання, орієнтує на актуальні спеціалізації, в рамках яких студент набуває здатності розв'язувати комплексні проблеми в галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики.

ОП «Маркетинг у видавничій справі та поліграфії» репрезентує спеціальну освіту та професійну підготовку магістрів за двома актуальними практичними лініями: маркетинг та реклама видавничо-поліграфічної продукції, маркетинг у медіаіндустрії.

Нормативний термін навчання визначається ОП та навчальним планом і складає 1 рік 4 місяці.

ОП містить відомості щодо загального обсягу кредитів ЄКТС, який складає 90 кредитів, із них:

- нормативна (обов'язкова) частина програми підготовки складає 66 кредитів (цикл загальної підготовки – 3, цикл професійної та практичної підготовки – 45, виконання та захист магістерської кваліфікаційної роботи – 18);
- 24 кредити, вибірковий компонент освітньо-професійної програми (цикл загальної підготовки – 3, цикл професійної підготовки – 16, вибірковий компонент інших освітньо-професійних програм – 5).

"

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та ліцензійний обсяг за ОП

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2025 - 2026	50	0	0	0	0
2 курс	2024 - 2025	50	5	1	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	64925 Маркетинг і бізнес-аналітика 4248 Маркетинг 65219 Маркетинг у видавничій справі та поліграфії 26486 Маркетинг
другий (магістерський) рівень	6741 Маркетинг 65236 Маркетинг у видавничій справі та поліграфії 54833 Територіальний маркетинг 30870 Маркетинг (освітньо-наукова програма) 48659 Інтернет-маркетинг 26029 Маркетинг (освітньо-наукова програма)
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	21894 Маркетинг

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	232200	172542
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	226176	166518
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	6024	6024
Приміщення, здані в оренду	6507	2642

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- ☐ щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- ☐ щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>o75-mag-muvstap-opp-2024 (1).pdf</i>	8WqdF91JBqhs3KWgTPcJMtWPxYOMYO71pKFSRLOJRKY=
Освітня програма	<i>o75-mag-mvusp-opp-2025.pdf</i>	m91lLuwO95TeYoL8D5Kyh3n6qANoCkAFl6GeJcdTR/U=
Навчальний план за ОП	<i>Навчальний план 2024.pdf</i>	oM/2gI7OwJGfAo5hRaNZLYwZE/ReCPsXsJCx3nIDMu0=
Навчальний план за ОП	<i>Навчальний план 2025.pdf</i>	tEbwCAUhlCyl+45nZhed+pigbBs+QLIo38iyybeFf78=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>РЕЦЕНЗІЯ o75 САЮЛ.pdf</i>	aOzZqU2XHGQaJ34ircRqjuMkY2Ywm+MQiGSxnCLZW2c=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Signed ІІІ Дуз-Аpm o75 Маg (1).pdf</i>	gxMI4AryE2iIu25omEdYONSOQw7RVeIdJluc/hiQ+Ik=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Додаток до Таблиці 2 (обґрунтування).pdf</i>	JJxTLaIuwynIJDCrN6WjXOm7ysHRQAD2oLHtemfTXI=

1. Проєктування освітньої програми

Чи освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти? Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Освітня програма «Маркетинг у видавничій справі та поліграфії» забезпечує досягнення результатів навчання, визначених Національною рамкою кваліфікацій для другого (магістерського) рівня. Програмні результати відповідають вимогам щодо здатності розв'язувати складні спеціалізовані задачі, інтегрувати знання, приймати обґрунтовані рішення в умовах невизначеності та здійснювати професійну діяльність у сфері маркетингу з урахуванням специфіки видавничо-поліграфічної галузі.

Чи зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності)?

Ні. Вимоги професійних стандартів не враховуються в даній ОП.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін (стейкхолдерів)?

- здобувачі вищої освіти та випускники програми

Врахування інтересів здобувачів вищої освіти забезпечується реальною відповідністю даної ОП вимогам ринку через реалізацію компетентностей з подальшим набуттям знань і навичок в межах запропонованої ОП які відповідають актуальним вимогам до маркетолога, що за даними внутрішнього дослідження є затребуваним на ринку праці на 28 % в порівнянні з іншими вакансіями. Протягом навчальних семестрів, при спілкуванні зі студентами виявлялись інтереси та побажання щодо організації навчального процесу та змісту дисциплін. Зокрема, здобувачі висловити побажання посилити практичну складову навчального процесу та отримати інформацію від підприємців про реальні кроки відкриття бізнесу, його ведення, особливості здійснення маркетингової діяльності та проблеми, що виникають на цьому шляху та приклади їх вирішення. Було організовано та проведено зустрічі із представниками Кластеру видавничої діяльності та поліграфії (<https://ppcluster.com.ua/>), яка відбулася на базі видавничо-поліграфічного підприємства ТзОВ «Видавництво «Свічадо». Такі зустрічі із представниками підприємницьких кіл є систематичними (основа – угода про співпрацю, для прикладу із Кластером видавничої діяльності та поліграфії).

При формуванні мети освітньої програми та програмних результатів навчання враховувались побажання стейкхолдерів - роботодавців, зокрема і видавничо-поліграфічних та книготорговельних підприємств, що дозволило врахувати актуальні вимоги ринку праці та забезпечити практичну орієнтованість підготовки фахівців. Це знайшло відображення у включенні в ОП дисциплін з акцентом на галузеву специфіку, зокрема: "Управління конкурентоспроможністю видавничо-поліграфічних підприємств", "Організація торгівлі видавничою продукцією", "Товарна інноваційна політика у медіа індустрії", "Маркетингове планування на підприємствах видавничо-поліграфічної діяльності", "Цифровий медіамакетинг" (Протокол засідання кафедри _____ № 5 від 23 травня 2024 р.)

- академічна спільнота

Інтереси академічної спільноти як одного зі стейкхолдерів ОП враховані в процесі впровадження і реалізації даної ОП, при виборі дисциплін та їхнього змісту, що забезпечуватимуть навчальний процес за даною програмою, на етапі розподілу дисциплін, який відповідатиме дослідницьким інтересам і практичному досвіду кожного лектора бакалаврської програми. Навчально-методичний відділ університету забезпечує консультування викладачів ОП щодо новітніх методик і форм проведення лекцій і семінарських занять. Проректор з науково-педагогічної роботи університету інформує студентів та викладачів щодо реалізації наукової діяльності, проведення досліджень, написання текстів у науковому стилі і т.д. Комплексний підхід до реалізації ОП «Маркетинг у видавничій справі та поліграфії» дозволяє зробити висновок про врахування інтересів широкого кола стейкхолдерів, що реалізовано завдяки синергії між всіма структурними одиницями університету, а основою для розробки програми є сучасні вимоги як освітнього ринку, так і ринку праці.

- інші стейкхолдери

Реалізація освітньої програми «Маркетинг у видавничій справі та поліграфії» базується на комплексному підході, що передбачає урахування потреб і позицій широкого кола зацікавлених сторін. Зокрема, при формуванні програми були залучені представники професійних асоціацій, наукове співтовариство, галузеві фахівці, а також партнери з видавничо-поліграфічного сектору. Такий формат співпраці підтверджує актуальність змісту програми, сприяє удосконаленню освітнього процесу й підвищує готовність випускників до практичної діяльності в умовах сучасного ринку.

Чи мета освітньої програми відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти?

Вказана мета ОП відповідає місії і стратегії Національного університету, які зазначені у Стратегічному плані розвитку Львівської політехніки до 2025 року (<https://lpnu.ua/2025>), затвердженому 26.03.2019 р. Відповідно до стратегічного плану в ОП враховано місію Університету, зокрема здійснювати підготовку освічених та креативних фахівців, здатних приймати управлінські рішення для забезпечення різних сфер професійної діяльності.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності?

Мета освітньої програми «Маркетинг у видавничій справі та поліграфії» та програмні результати навчання сформовані з урахуванням актуальних тенденцій розвитку науки, цифровізації та трансформації видавничо-поліграфічної галузі. Програма орієнтована на інтеграцію сучасних наукових підходів у сфері маркетингу, медіа, брендингу та комунікацій, що відповідає динаміці змін у спеціальності та забезпечує здобувачам релевантні знання й компетентності для успішної професійної діяльності.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту?

"Галузеві контексти ОП у повній мірі відбивають особливості та вимоги видавничо-поліграфічної галузі, що знаходять підтвердження у питаннях змісту, формах та методах теоретичної та практичної підготовки, базах надання освітніх послуг, максимального наближення практичної підготовки до реальних умов праці.

Галузевий та регіональний контекст було враховано у програмних результатах навчання професійного спрямування: підготувати оптимальні маркетингові рішення в сфері видавничо-поліграфічного бізнесу, що забезпечують зростання прибутку та капіталу, стабілізацію діяльності підприємства, оцінювати результативність маркетингової діяльності; застосовувати сучасну методіку планування маркетингової діяльності, в тому числі організації торгівлі та управління асортиментною, ціновою та збутовою політикою, рекламною кампанією, методикою маркетингових досліджень в розповсюдженні видавничо-поліграфічної продукції та інші."

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних вітчизняних освітніх програм?

"Під час формування цілей і програмних результатів навчання ОП враховано досвід схожих вітчизняних ОП підготовки магістерського рівня, в яких є унікальне спрямування і відмінні чи схожі цілі й програмні результати навчання. Серед проаналізованих ОП ЗВО були такі: Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана (ОП «Маркетинг»); Національний ТУ «Дніпровська політехніка» (ОП «Маркетинг»); Київський національний університет імені Тараса Шевченка (ОП «Маркетинг»); Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут» (ОП «Маркетинг»); Західноукраїнський національний університет (ОП «Маркетинг»); Національний університет «Одеська політехніка» (ОП «Маркетинг»).

Врахування досвіду провідних закладів вищої освіти України сприяло формуванню змісту ОП відповідно до актуальних освітніх і ринкових тенденцій, а також забезпеченню логічної структури освітніх компонентів, спрямованих на досягнення чітко окреслених результатів навчання, дозволило виявити сильні сторони існуючих програм, інтегрувати найкращі практики та забезпечити конкурентоспроможність ОП «Маркетинг у видавничій справі та поліграфії»."

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних іноземних освітніх програм?

"Задля порівняльного аналізу і вивчення закордонного досвіду змістового формування ОП було досліджено структуру, наповнення і спрямування наступних іноземних програм: Університет Нью-Йорка в Празі (Чехія) (ОП «Цифровий маркетинг та аналітика»); Бізнес-школа Імперського коледжу (Велика Британія) (ОП «Стратегічний маркетинг»; Паризька вища школа економічних і комерційних наук (Франція) (ОП «Маркетинг»); Університет економічний в Кракові (Польща) (ОП «Маркетинг і ринкова комунікація»); Економічний університет у Братиславі (Словаччина) (ОП «Маркетинг і управління торгівлею»); Університет прикладних наук Фрезеніус в Кельні (Німеччина) (ОП «Маркетинг і бренд-менеджмент»).

Проаналізовані іноземні освітні програми з маркетингу орієнтовані на сучасні тенденції цифровізації, аналітики, стратегічного мислення та бренд-менеджменту. Вони поєднують теоретичні знання з практичними кейсами та міждисциплінарними підходами, що сприяє формуванню комплексних фахових компетентностей. Отримані результати порівняння засвідчили доцільність інтеграції в ОП таких освітніх компонентів, як: модулі з цифрового маркетингу та аналітики; міждисциплінарні курси (маркетинг + ІТ, маркетинг + медіа); практикоорієнтовані проекти з реальними замовниками; розвиток ""soft skills"" через командну роботу, пітчінги, стажування.

Інститут поліграфії та медійних технологій та Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Stanisława Piłonia w Krośnie (Polska) здійснює підготовку фахівців освітнього ступеня «Магістр» за програмою спільного диплому за спеціальністю «Маркетинг», що сприяло не лише узгодженню навчальних планів, але й врахування іноземного досвіду при формуванні та перегляді ОП.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

90

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

66

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

24

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

"Зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності. Об'єктом вивчення та діяльності заявленої для нашої ОП спеціальності є маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. Зміст ОП (всі освітні компоненти) відповідає об'єкту вивчення та майбутній діяльності випускників. Цілями навчання є підготовка фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог. Теоретичний зміст предметної області: суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу, специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу. Зміст ОП (такі освітні компоненти, як «Маркетинговий менеджмент», «Стратегічний маркетинг», «Рекламний менеджмент» та ін.) відповідає теоретичному змісту предметної області. Здобувач вищої освіти має оволодіти загальнонауковими та специфічними методами дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо); методами реалізації функцій маркетингу (методи маркетингових досліджень; методами економічної діагностики; методами прогнозування і планування; методами проектування організаційних структур управління; методами мотивування та контролю; методами оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в маркетингу тощо); методами менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні); технологіями обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо), що передбачено в таких освітніх компонентах, як «Маркетинговий менеджмент», «Стратегічний маркетинг», «Видавничий менеджмент», «Маркетингова політика розподілу видавничо-поліграфічних підприємств», «Рекламний менеджмент», «Управління конкурентоспроможністю видавничо-поліграфічних підприємств», «Організація торгівлі видавничою продукцією», «Креатив у рекламі», «Товарна інноваційна політика у медіа індустрії», «Маркетингове планування на підприємствах видавничо-поліграфічної діяльності»)

Здобувач вищої освіти має оволодіти для застосовування на практиці сучасним інформаційно-комунікаційним обладнанням, інформаційними системами та програмними продуктами, що застосовуються в маркетингу, зокрема в таких освітніх компонентах, як «Цифровий медіа маркетинг», «Інтернет-реклама» та ін.).

Структурно-логічна схема демонструє взаємозв'язок ОК за семестрами в межах терміну навчання.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Структура ОП передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами ВО навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством. Процедура вибору здобувачами ВО індивідуальної освітньої траєкторії регламентується «Положенням про організацію навчального процесу» (СВО ЛП 02.01 (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-orhanizatsiiu-osvitnoho-protsesu>)), «Положенням про формування та реалізацію індивідуальних навчальних планів студентів» (СВО ЛП 01.02 (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-formuvannia-ta-realizatsiiu-individualnykh-navchalnykh-planiv-studentiv>)) та «Порядком вибору студентами навчальних дисциплін» (СВО ЛП 01.03 (<https://lpnu.ua/poriadok-vyboru-studentamy-navchalnykh-dystsyplin-natsionalnoho-universytetu-lvivska-politekhnika>)). Формування індивідуальної освітньої траєкторії відображається в індивідуальних навчальних планах студентів та передбачає можливість індивідуального вибору навчальних дисциплін у межах, передбачених відповідною ОП та робочим навчальним планом (в обсязі, що становить не менш як 25 % загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для певного рівня вищої освіти), з дотриманням послідовності їх вивчення відповідно до структурно-логічної схеми підготовки фахівця. Індивідуальний навчальний план студента складають на кожний навчальний рік, його затверджує директор навчально-наукового інституту.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Своє право на вибір навчальних дисциплін здобувачі вищої освіти можуть реалізувати відповідно до «Порядку вибору студентами навчальних дисциплін» (СВО ЛП 01.03 (<https://lpnu.ua/poriadok-vyboru-studentamy-navchalnykh-dystsyplin-natsionalnoho-universytetu-lvivska-politekhnika>)). Вибір навчальних дисциплін студент здійснює в процесі формування свого індивідуального навчального плану у межах, передбачених ОП та робочим навчальним планом, з дотриманням послідовності їхнього вивчення відповідно до структурно-логічної схеми підготовки фахівця. Вибіркові навчальні дисципліни індивідуального плану студента формуються з блоку навчальних дисциплін спеціальності (освітньої програми), частка яких становить не менше 20% від загальної кількості кредитів ОП, та інших окремих навчальних дисциплін, які студент вибирає з переліку, затвердженого науково-методичною радою Університету (НМР), частка яких становить 5% від загальної кількості кредитів ОП. Цей перелік формує НМР за поданням НМК спеціальностей і затверджує проректор Університету. Перелік навчальних дисциплін та робочі програми до них розміщуються на сайті Університету. Вибіркові навчальні дисципліни, внесені до індивідуального навчального плану студента, є обов'язковими для їх вивчення студентом. Вибіркові навчальні дисципліни можуть бути включені до індивідуального навчального плану студента для магістерського рівня підготовки, як правило, у 2 і 3 семестрах. Запис студентів на вивчення блоків вибіркових дисциплін та окремих вибіркових дисциплін проводиться за заявами відповідно до їхніх рейтингових оцінок (конкурсних рейтингових оцінок). Також студенти мають змогу обрати вибіркові компоненти інших освітньо-професійних програм обсягом 5 кредитів ЄКТС. Запис студентів на вивчення блоків вибіркових дисциплін здійснюється з використанням інформаційної систем (ІС) «Деканат» та «Електронний кабінет студента» у терміни передбачені Порядком вибору студентами навчальних дисциплін.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Проведення практики здобувачів вищої освіти регламентується Положенням про організацію проведення практики студентів (СВО ЛП 02.04 (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-orhanizatsiiu-provedennia-praktyky-studentiv>)). Практична підготовка здобувачів вищої освіти магістерської ОП передбачає формування фахових компетентностей спеціальності, необхідних для подальшої професійної діяльності. Зокрема, ОП передбачено: практику за темою магістерської роботи, яка забезпечує закріплення теоретичних знань, отриманих студентами під час навчання, та набуття, вдосконалення і розширення компетентностей в роботі за спеціальністю. Вона надає здобувачу вищої освіти досвід професійної діяльності, сприяє формуванню професійних умінь і навичок для прийняття самостійних рішень та розв'язування задач, пов'язаних із управлінням сучасними підприємствами в реальних соціально-економічних умовах їх функціонування.

Матеріали практики складають основу магістерської кваліфікаційної роботи здобувача вищої освіти. Вимоги до виконання програми практики викладені у Програмі практики за темою магістерської роботи.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання

У новітній освітній парадигмі домінують ідеї цінності індивідуума і загальнолюдські. Майбутньому випускнику потрібно бути функціонально грамотним, тому розроблені програмні компетентності є першим чинником її формування. Наведені в ОП компетентності сприяють набуттю певного набору соціальних навичок. Другим чинником є методи та форми проведення навчальних занять. Пріоритетними методами інноваційного навчання є індивідуальні та групові форми. Акцент зміщений на взаємодію зі студентами, творчу імпровізацію викладача. Довіра, повага, спілкування, стимуляція почуття гідності є головним фактором групової та індивідуальної роботи. Здобувач вищої освіти розвиває свою індивідуальність у спільному вирішенні творчих завдань, коли залучається його життєвий досвід і отримані знання. Іншим пріоритетом є диференціація навчання. Викладач стає посередником між студентом і навчальним матеріалом, а не єдиним джерелом знань. Особливістю є семінар-бесіда, обговорення, диспут, конференція, а на сучасному етапі – «круглий стіл», симпозіум, дебати. Наведені форми та методи роботи передбачають взаємодію між здобувачами вищої освіти, яка сприяє умінню: правильно комунікувати та презентувати себе (під час практики та захисту кваліфікаційної роботи, а також на лекційних і практичних заняттях; залишатися стресостійким, грамотно реагувати на критику; бути креативним.

Продемонструйте, що зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Продемонструйте, що зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

Зміст освітньої програми має чітку структуру, де кожен освітній компонент логічно пов'язаний із наступним і спрямований на формування професійних компетентностей. Навчальні дисципліни, практична підготовка та написання кваліфікаційної роботи взаємодоповнюють одне одного, забезпечуючи досягнення мети програми та всіх заявлених програмних результатів навчання, що наочно демонструє структурно-логічну схему ОП за кожною із запропонованих професійних ліній.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Організація освітнього процесу в НУ «Львівська політехніка» регламентується Положенням про організацію освітнього процесу (СВО ЛП 02.01 (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-orhanizatsiiu-osvitnoho-protsesu>)), в якому зазначено, що організація освітнього процесу в Університеті здійснюється відповідно до Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи (ЄКТС). ЄКТС базується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення очікуваних результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС. Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин. Структура кредиту ЄКТС – це частка аудиторного та позааудиторного навчального часу студента у відсотковому вимірі. Рекомендована структура кредиту ЄКТС в Університеті передбачає для другого (магістерського) рівня вищої освіти як правило, 33 % аудиторних занять. Організацію та проведення позааудиторних самостійних навчальних і творчих робіт студентів та їх контроль регламентує Положення про організацію і контроль самостійної позааудиторної роботи студентів (СВО ЛП 02.06 (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-orhanizatsiiu-i-kontrol-samostiinoi-pozaaudytornoi-roboty-studentiv>)). Відповідно до Положення обсяг самостійної позааудиторної роботи студента з кожної навчальної дисципліни регламентує навчальний план спеціальності, а її зміст визначається робочою програмою навчальної дисципліни та навчально-методичними матеріалами до неї.

Яким чином структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми? Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, опишіть модель та форми її реалізації

"На ОП підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти не здійснюється. Проте в Університеті є затверджене Тимчасове Положення про дуальну форму здобуття вищої та фахової передвищої освіти у Національному університеті «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-dualnu-formu-zdobuttia-vyshchoi-ta-fakhovoї-peredvyshchoi-osvity>).

Яким чином ОП забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року, визначені Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722, мають на меті забезпечення збалансованості економічного, соціального та екологічного вимірів розвитку України. ОП забезпечує набуття навичок і компетенцій, що сприяють наступним цілям сталого розвитку: забезпечення здорового способу життя та сприяння благополуччю у будь-якому віці; забезпечення безпеки та життєстійкості; забезпечення справедливої якісної освіти та заохочення можливості навчання впродовж усього життя.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Правила прийому на навчання для здобуття вищої освіти в Університеті враховують особливості ОП і відповідають Умовам (Порядку) прийому на навчання для здобуття вищої освіти МОН України. Згідно із Правилами прийому програма вступних випробувань складається для кожної спеціальності (освітньої програми) окремо та оприлюднюється на сайті Університету. Для спеціальностей, які передбачають складання ЄВІ та ЄФВВ, програми тестування відповідають програмам ЄВІ та ЄФВВ, які затверджені наказами МОН України. Підготовку тестових завдань для вступних випробувань організовують голови фахових атестаційних комісій інститутів. Конкурсний відбір вступників на навчання за ОП підготовки магістра проводять на підставі конкурсного балу, який обчислюється як сума результатів ЄВІ та ЄФВВ (вступного випробування з фахових дисциплін та вступного іспиту з іноземної мови для окремих спеціальностей відповідно до Правил прийому та певних категорій вступників) з відповідними ваговими коефіцієнтами.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО регулюється Порядком перезарахування (зарахування) навчальних дисциплін чи інших компонентів навчального плану в Національному університеті «Львівська політехніка» (СВО ЛП 03.15 (<https://lpnu.ua/poriadok-perezarakhuvannia-zarakhuvannia-navchalnykh-dystsyplin>)). Перезарахування (зарахування) навчальних дисциплін чи інших компонентів навчального плану може здійснюватися у разі переведення студента до Національного університету «Львівська політехніка» з іншого закладу вищої освіти, поновлення на навчання, одночасного навчання за двома спеціальностями чи здобуття студентом другої вищої освіти, коли він під час попереднього навчання був атестований з компонентів, які передбачає індивідуальний навчальний план його підготовки у поточному семестрі, а також за результатами академічної мобільності (зокрема міжнародної). Процедура перезарахування детально описана у вказаному Порядку та доступна усім учасникам навчального процесу, зокрема на офіційному сайті Національного університету «Львівська політехніка» у розділі «Нормативні документи».

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності)

Практики застосування вказаних правил на ОП не було.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

"У Національному університеті «Львівська політехніка» розроблений та затверджений Порядок визнання у Національному університеті «Львівська політехніка» результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті. Даний Порядок доступний для усіх учасників освітнього процесу, зокрема розміщений на офіційному сайті Університету за посиланням: <https://lpnu.ua/poriadok-vyznannia-rezultativ-navchannia-zdobutykh-u-neformalnii-ta-informalnii-osviti>.

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті

Питання визнання результатів навчання здобутих у неформальній та інформальній освіті регулюється Порядок визнання у Національному університеті «Львівська політехніка» результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті в Національному університеті «Львівська політехніка» (Наказ № 321-1-10 від 03 липня 2020 р. (<https://lpnu.ua/poriadok-vyznannia-rezultativ-navchannia-zdobutykh-u-neformalnii-ta-informalnii-osviti>)). Відповідно до даного положення і зазначеної процедури визнано результати студента гр. ЗМК-61 Четербуха Остапа Юрійович у неформальній освіті, а саме отриманий патент на винахід та корисну модель (Кінематичні схеми та конструкції комбінованих кулачково-розклинювальних механізмів привода натискної плити плоскоштанцювального преса, технічні рішення яких захищені патентом України на винахід No 125459 та патентом України на корисну модель No 151852) та рішенням комісії враховано його для зарахування вибіркової дисципліни «Наукове та методичне забезпечення діяльності менеджера».

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, що освітній процес на освітній програмі відповідає вимогам законодавства (наведіть посилання на відповідні документи). Яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання на ОП сприяють досягненню мети та програмних результатів навчання?

Навчання на ОП проводиться за очною (денною) та заочною формами, цикл підготовки терміном 1 рік. 4 міс. Досягнення програмних результатів навчання на ОП можливе завдяки оптимальному поєднанню таких форм і методів навчання, як лекційні заняття, практичні роботи, семінарські заняття з організацією дискусій, лабораторні заняття з використанням наукового пошуку і дискусій, виконання курсових проектів, проходження всіх видів практики та практикумів, використання електронних навчально-методичних комплексів (ЕНМК) в середовищі Moodle через мережу Інтернет Віртуального навчального середовища (ВНС) НУ «Львівська політехніка». Викладання здійснюється з активним використанням мультимедійних засобів, спеціалізованого програмного забезпечення. У ВНС (<http://vns.lpnu.ua>) студентам з кожної освітньої компоненти доступні інформація про автора курсу, робоча програма навчальної дисципліни, перелік рекомендованої літератури, питання семестрового контролю, система оцінювання знань, глосарій, лекційні матеріали, методичні рекомендації для виконання лабораторних, практичних та курсових робіт (проектів), тестові завдання для самоконтролю тощо. Інформацію про методи навчання і викладання, які застосовуються на ОП для кожної ОК окремо деталізовано в Таблиці 3.

Продемонструйте, яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу. Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Форми і методи навчання/викладання та види навчальних занять регламентовані Положенням про організацію освітнього процесу (СВО ЛП 02.01, п.4), яке ґрунтується на студентоцентрованому підході. Освітній процес в Університеті – це інтелектуальна, творча та організаційна діяльність у сфері ВО, що провадиться в Університеті через систему методичних, педагогічних і наукових заходів та спрямована на передавання, засвоєння, примноження і використання знань, умінь та інших компетентностей в здобувачів ВО, а також на формування гармонійно розвиненої особистості. Відповідно до цього Положення в Університеті навчання і викладання здійснюють за такими формами і методами: навчальні заняття, виконання індивідуальних завдань, самостійна робота студентів, практична

підготовка, контрольні заходи. Види навчальних занять: лекція, лабораторне, практичне, семінарське, індивідуальне заняття, консультація. Інші види навчальних занять можуть бути введені рішеннями навчально-методичних комісій спеціальностей в Університеті. На кожний навчальний рік НМК спеціальності розробляє робочий навчальний план, що конкретизує перелік навчальних дисциплін та інших освітніх компонентів, а також види навчальних занять, їхній обсяг, форми контролю за семестрами тощо. Проведене опитування в якому взяли участь 6 здобувачів денної та заочної форми навчання 2024 року вступу, які навчаються на даній освітній програмі. Результати опитувань оприлюднені на офіційному сайті Університету за посиланням: <https://lpnu.ua/tszyao/rezultaty-opytuvan>.

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів, засобів та технологій навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Методи навчання і викладання на ОП відповідають принципам академічної свободи. Наприклад, відповідно до Положенням про організацію освітнього процесу (СВО ЛП 02.01, п.4) лектор зобов'язаний дотримуватися робочої програми навчальної дисципліни щодо тем лекційних занять, але не обмежений в питаннях трактування навчального матеріалу, формах і засобах ведення його до студентів. Крім того, можливе читання окремих лекцій з проблем, які стосуються навчальної дисципліни, але не охоплені навчальною програмою провідними вченими або спеціалістами галузі для студентів в окремо відведений час. Можливе проведення лекцій у формі вебінарів через Інтернет. Під час практичних, лабораторних та семінарських занять передбачено обговорення проблемних питань у формі відкритої дискусії, де кожен з учасників освітнього процесу має рівне право на відстоювання своєї думки. Оскільки ОП складається з обов'язкової та вибіркової частини, студенти можуть обрати дисципліни за вибором, які враховують їхні професійні та освітньо-культурні запити й інтереси. Також, студенти мають право обрати тему магістерської кваліфікаційної роботи, визначеною кафедрою, або запропонувати свою з обґрунтуванням доцільності її проведення, тощо.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу (СВО ЛП 02.01) для кожної навчальної дисципліни, яка входить до ОП, розробляють робочу програму, яка містить виклад змісту навчальної дисципліни, послідовність, організаційні форми її вивчення та їхній обсяг, визначає форми та засоби поточного й підсумкового контролю, результати навчання. Здобувачі ВО мають змогу ознайомитися з робочою програмою навчальної дисципліни у Віртуальному навчальному середовищі НУ «Львівська політехніка» (<http://vns.lpnu.ua>), де студентам доступні інформація про автора курсу, перелік рекомендованої літератури, питання семестрового контролю, система оцінювання знань, глосарій, лекційні матеріали, методичні рекомендації для виконання практичних та курсових проектів, тестові завдання для самоконтролю тощо. Інформація оновлюється щорічно перед початком навчального року і доступна студентам Університету за особистим логіном і паролем. Крім того, на офіційному сайті Університету у розділі Освіта - Про освітні програми - Другий (магістерський) рівень вищої освіти - Силабуси освітніх компонентів (кожного року навчання) (<https://lpnu.ua/osvita/pro-osvitni-programy/drugi-riven-vyshchoi-osvity>) та у розділі Каталог освітніх програм (<https://lpnu.ua/education/majors>) подано основну інформацію як про ОП, так і про окремі освітні компоненти. Дана інформація оновлюється перед початком навчального року і знаходиться у вільному доступі.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

"Планування, організування, контролювання науково-дослідної роботи (НДР) здобувачів ВО Львівської політехніки регламентує Положення про науково-дослідну роботу студентів університету (СВО ЛП 02.08 (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-naukovo-doslidnu-robotu-studentiv-natsionalnoho-universytetu-lvivska-politehnika>)). Під час освітньої діяльності на ОП здобувачі поєднують навчання та наукові дослідження. ОП «Маркетинг у видавничій справі та поліграфії» передбачає виконання кваліфікаційної роботи, яка має продемонструвати уміння самостійного ведення наукового пошуку і вирішення конкретних наукових завдань теоретичного і практичного характеру. «Методичні вказівки до виконання та оформлення кваліфікаційних робіт» (посилання). Обов'язковою компонентою підготовки кваліфікаційної роботи є апробація результатів дослідження. ОП з певних освітніх компонентів («Управління конкурентоспроможністю видавничо-поліграфічних підприємств», «Маркетинговий менеджмент» та «Цифровий медіаменеджмент») передбачено виконання курсових робіт, які вимагають від студента проведення дослідницької роботи. Крім того, здобувачі вищої освіти залучаються до виконання студентських наукових робіт в рамках проведення різноманітних олімпіад і конкурсів. Під час виконання перелічених вище робіт студенти опановують вміння та навички дослідницької діяльності. Дослідження виконуються здебільшого самостійно під керівництвом провідних НПП. Результати досліджень оформлюються відповідним чином та знаходять своє відображення у спільних (з керівником дослідження) публікаціях (статті у наукових фахових виданнях, тези доповідей у збірниках конференцій всеукраїнського та міжнародного рівнів). Інформація про такі події фіксується та оприлюднюється на сторінці кафедри (<https://lpnu.ua/mmvp>). Предметом дослідження першої є «Дослідження сучасного стану, тенденцій розвитку та пошуку шляхів підвищення ефективності функціонування підприємницьких структур видавничо-поліграфічної галузі, а другої - «Інституційно-економічні засади розвитку видавничо-поліграфічної діяльності». Кафедра є організатором щорічних конференцій: Міжнародної науково-практичної конференції «Економічна безпека держави та суб'єктів підприємницької діяльності в Україні: проблеми та шляхи їх вирішення» та Всеукраїнської науково-практичної конференції «Формування стратегії соціально-економічного розвитку підприємницьких структур в Україні». Матеріали, які засвідчують активну участь студентів розміщені на сторінці кафедри <https://lpnu.ua/news/na-kafedri-mmvp-provely-konferentsiiu-ekonomichna-bezpeka-derzhavy-ta-subiektiv>"

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Зміст навчальних дисциплін переглядається та оновлюється викладачами кафедр даної ОП не рідше ніж один раз в рік відповідно до Порядку формування та перегляду робочої програми навчальної дисципліни (зі змінами і доповненнями Наказ № 293-1-03 від 17 травня 2021 р.) (<https://lpnu.ua/poriadok-formuvannia-ta-peregladu-robochoi-programy-navchalnoi-dystsypliny>). Моніторинг передбачає оцінювання: відповідності ОП і освітніх компонентів досягненням науки у відповідній галузі, тенденціям розвитку економіки і суспільства; врахування змін потреб здобувачів, працевдавців та інших стейкхолдерів. Вивчення досвіду діяльності підприємств видавничо-поліграфічної діяльності, яке здійснюється шляхом стажування та організації зустрічей викладачів кафедри із стейкхолдерами (ПП «Диз-Арт», ТзОВ «Кольорове небо», ПП «СаОл», ТзОВ «Видавництво «Свічадо», ТзОВ «Видавничий Дім «Високий Замок», ТзОВ «Ельграф» та ін.) та участі в реалізації проектів, організатором яких є Кластер видавничої діяльності та поліграфії (до складу якого входять ТзОВ «Домен-Друк», РВФ «Поліграф-Сервіс», друкарня, друкарня «Лата», ТзОВ «Кольоровий світ», ТзОВ «ГалПак» та ін.), забезпечило внесення змін в освітні компоненти ОП, які пов'язані із вивченням специфіки видавничо-поліграфічної галузі («Управління конкурентоспроможністю видавничо-поліграфічних підприємств», «Видавничий менеджмент», «Цифровий медіаменеджмент» та ін.)..

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

Навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності Університету передусім завдяки можливостям академічної мобільності учасників освітнього процесу згідно з Положенням про академічну мобільність студентів, аспірантів, докторантів, наукових, науково-педагогічних, педагогічних та інших працівників (СВО ЛП 02.03 (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-akademichnu-mobilnist>)) з метою поглиблення інтеграції в український та міжнародний освітньо-науковий простір, підвищення якості освіти та ефективності наукових досліджень, а також забезпечення конкурентоспроможності на ринку освітніх послуг. Здобувачі та НПП, задіяні в освітньому процесі на ОП можуть проходити закордонні стажування, проводити спільні наукові дослідження зі студентами тощо. Так, доц. Гомольська В.В. здійснила візит в Державний університет прикладних наук в м. Кросно (Польща), де прочитала в травні 2025 року курс лекцій за програмою Erasmus+ (<https://lpnu.ua/news/dotsentky-ipmt-vzialy-uchast-u-prohrami-erasmus-dlia-vykkladachiv-u-derzhavnii-akademii>). Нажаль, широка участь учасників освітнього процесу на даний час значно обмежується військовим станом в Україні.

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Яким чином форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому?

У межах навчальних дисциплін ОП передбачено як поточний контроль (ПК), так і семестровий контроль (СК) у формі заліку або екзамену. ПК дає змогу перевірити досягнення програмних результатів навчання таких як Уміння, а також здатність використовувати на практиці набуті теоретичні знання. СК передбачає перевірку набутих знань. При цьому розподіл балів 100-бальної шкали на ПК і СК визначається обсягом практичних та/або семінарських занять. Для навчальної дисципліни, з якої передбачено екзамен, кількість балів, відведених на ПК, не перевищує 45 балів за 100-бальною шкалою. Для навчальної дисципліни, з якої передбачено залік, підсумкова оцінка виставляється за результатами ПК за 100-бальною шкалою. Студента допускають до СК з конкретної навчальної дисципліни та ліквідації академічної заборгованості перед комісією лише за умови виконання ним всіх видів обов'язкових робіт, передбачених його індивідуальним навчальним планом. ПК проводиться у формах усного, письмового або письмово-усного експрес-контролю чи комп'ютерного тестування, колоквіуму, оцінювання виступів на семінарських заняттях, під час як навчальних занять, так і самостійної роботи, зокрема з використанням ВНС. Оцінюючи результати навчання студента з навчальної дисципліни, викладач не має права додавати чи віднімати будь яку кількість балів за відвідування чи невідвідування занять студентами. Результати виконання студентом завдань з кожної із форм ПК викладач заносить в «Журнал обліку поточної успішності та відвідування студентів» і оголошує студентам на останньому навчальному занятті. Екзамен (ЕК) з навчальної дисципліни складають у письмово-усній формі та/або у формі комп'ютерного тестування. Кількісний вимір у балах усної компоненти не перевищує 30% від екзаменаційної оцінки. Для проведення ЕК лектор готує білети або тестові завдання, які розділені на три рівні складності. Перелік питань та варіанти завдань з кожної освітньої складової затверджуються на засіданні кафедри не пізніше ніж за місяць до початку СК. У ВНС також присутній перелік питань СК, що дає змогу здобувачам вищої освіти орієнтуватися в складності і особливостях запитань та завчасно готуватись до СК. Захист курсового проекту (роботи) студент здійснює перед комісією, яка оцінює його якість за встановленими критеріями, доповідь студента, повноту та правильність відповідей на поставлені студентові запитання. Захисти студентами звітів з практики оцінює комісія, сформована завідувачем кафедри.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Забезпечення чіткості та зрозумілості форм контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП відбувається під час формування навчального плану та відповідно до Положення про організацію та проведення поточного і семестрового контролю результатів навчання студентів (СВО ЛП 03.09 (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-orhanizatsiiu-ta-provedennia-potochnoho-i-semestrovoho-kontroliu-rezultativ>)). Форми контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти включають поточний контроль (ПК), який здійснюють під час лекцій, практичних, лабораторних, семінарських та індивідуально-консультативних занять з метою перевірки рівня засвоєння теоретичних та практичних знань і вмінь студента. Це сприяє підвищенню мотивації студентів до системної активної роботи впродовж усього періоду навчання. Кожна навчальна дисципліна чи інший компонент навчального плану, що їх вивчає студент упродовж семестру, завершується семестровим контролем (СК) (залік або екзамен). Форми поточного та семестрового контролю результатів навчання студентів з навчальної дисципліни та критерії їх оцінювання визначає робоча програма навчальної дисципліни, яку затверджує науково-методична комісія спеціальності.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти?

Інформація про форми та критерії оцінювання результатів навчання з кожної освітньої складової ОП доступні здобувачам вищої освіти як на офіційному сайті Університету як у Каталозі освітніх програм (<http://lp.edu.ua/education/majors>), так і у Віртуальному навчальному середовищі Львівської політехніки (<http://vns.lpnu.ua>). Крім того, на першій парі лектор доводить до відома студентів всю необхідну інформацію з навчальної дисципліни, а також, інформує їх про наявність робочої навчальної програми та методичні забезпечення у ВНС. Проведення усіх видів контролю та їх документальне оформлення здійснюють з використанням методів і засобів, передбачених Положенням про рейтингове оцінювання досягнень студентів (СВО ЛП 03.10 (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-reitynhove-otsiniuvannia-dosiahnen-studentiv>))) і Положенням про організацію й проведення поточного і семестрового контролю результатів навчання студентів (СВО ЛП 03.09 (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-orhanizatsiiu-ta-provedennia-potochnoho-i-semestrovoho-kontroliu-rezultativ>))). Збір інформації щодо чіткості і зрозумілості критеріїв оцінювання навчальних досягнень здійснюється шляхом опитувань, бесід та обговорень зі здобувачами вищої освіти.

**Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?
Продемонструйте, що результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений**

Форми атестації здобувачів вищої освіти на освітній програмі відповідають вимогам стандарту вищої освіти другого (магістерського) рівня за спеціальністю 075 «Маркетинг». Підсумкова атестація передбачає виконання кваліфікаційної (магістерської) роботи, яка має дослідницький характер, орієнтована на вирішення складного фахового завдання або проблеми у сфері маркетингу, що підтверджує досягнення програмних результатів навчання. Зміст роботи охоплює ключові фахові компетентності, зокрема здатність до стратегічного мислення в маркетингу, аналізу ринку, розроблення і реалізації маркетингових стратегій та управління комунікаціями. Впровадження єдиного державного кваліфікаційного іспиту (ЄДКІ) для спеціальності 075 вимогам стандарту вищої освіти другого (магістерського) рівня не передбачено. Таким чином, форми атестації відповідають вимогам стандарту, а результати навчання здобувачів підтверджуються як змістом і результатами виконання магістерської роботи. За результатами першого випуску в грудні 2025 р. кваліфікаційні роботи магістрів будуть оприлюднюватися на офіційному сайті Львівської політехніки за посиланням: <https://lpnu.ua/mmvp>

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів регламентована Положенням про організацію та проведення поточного і семестрового контролю результатів навчання студентів (СВО ЛП 03.09). Даний документ доступний усім учасникам освітнього процесу на офіційному сайті Університету у розділі «Формування контингенту студентів. Оцінювання та визнання результатів навчання. Атестація студентів» за посиланням: <https://lpnu.ua/documents>.

Яким чином процедури проведення контрольних заходів забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Відповідно до Положення СВО ЛП 02.02 підвищення об'єктивності оцінювання результатів навчання здійснюється завдяки проведенню упродовж семестру поточних і семестрових контролів та використанню 100-бальної шкали для оцінювання інтегрованих знань і навичок осіб, що навчаються, за кожним компонентом освітньої програми з переведенням у національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно» чи «незадовільно»). Метою рейтингового оцінювання досягнень здобувачів є стимулювання їхньої систематичної роботи і набуття відповідних компетентностей, забезпечення об'єктивності оцінювання, запровадження конкуренції між ними у навчанні, спонукання їх до активного, цілеспрямованого навчання, самостійного оволодіння знаннями, виявлення і розвитку їхніх творчих здібностей, самореалізації особистості на засадах академічної свободи учасників освітнього процесу. Для максимально об'єктивної оцінки результатів навчання на ОП запроваджена практика проведення СК комісією у складі двох осіб. Підсумовуюча оцінка виставляється на підставі відкритого обговорення. Особа, яка не погоджується з виставленою оцінкою, має змогу подати апеляцію. З метою запобігання та врегулювання конфлікту інтересів в Університеті затверджений Порядок розгляду звернень студентів НУ "Львівська політехніка" (<https://lpnu.ua/poriadok-rozhliadu-zvernenn-studentiv>). За час здійснення освітньої діяльності на ОП конфліктних ситуацій стосовно об'єктивності оцінювання результатів навчання не виникало.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок ліквідації академічних заборгованостей регламентує Положення про організацію та проведення поточного і семестрового контролю результатів навчання студентів (СВО ЛП 03.09, п.4 (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-orhanizatsiiu-ta-provedennia-potochno-i-semestrovoho-kontroliu-rezultativ>)). Повторного проходження контрольних заходів студентами на ОП не було.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Відповідно до Положення про організацію та проведення поточного і семестрового контролю результатів навчання студентів (СВО ЛП 03.09) студент, який не погоджується з виставленою оцінкою, має право звернутися з письмовою апеляцією до завідувача кафедри не пізніше наступного робочого дня після оголошення результатів екзамену. Завідувач кафедри, лектор з цієї навчальної дисципліни або призначений завідувачем кафедри викладач зобов'язані розглянути апеляцію у присутності студента упродовж двох робочих днів та прийняти остаточне рішення. За результатом апеляції оцінка роботи не може бути зменшена, а тільки залишена без зміни або збільшена. Результат розгляду апеляції фіксується на письмовій роботі студента і підтверджується підписами завідувача кафедри та викладача. За час здійснення освітньої діяльності на ОП випадків оскаржень процедури та результатів проведення контрольних заходів не траплялося.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності викладені у Положенні про академічну доброчесність у Національному університеті «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-akademichnu-dobrochesnist-u-natsionalnomu-universytetu-lvivska-politehnika>). Норми Положення закріплюють правила етичної поведінки безпосередньо у трьох сферах – освітній, науковій, виховній. Забезпечення академічної доброчесності в Університеті базується на принципах верховенства права; демократизму; законності; справедливості; толерантності; наукової сумлінності; професіоналізму; партнерства і взаємодопомоги; взаємоповаги і довіри; відкритості й прозорості; відповідальності. Також, в Університеті затверджене Положення про Кодекс корпоративної культури Національного університету «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-kodeks-korporativnoi-kultury-natsionalnoho-universytetu-lvivska-politehnika>), в якому відображені моральні принципи, правила та норми спілкування і поведінки, а також норми професійної етики академічної спільноти Університету.

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності? Вкажіть посилання на репозиторій ЗВО, що містить кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти ОП

Одним із технологічних рішень, як інструмент протидії порушенням академічної доброчесності є перевірка кваліфікаційних робіт студентів на плагіат відповідно до Регламенту перевірки на академічний плагіат кваліфікаційних робіт студентів, рукописів дисертацій та монографій, рукописів статей, поданих до публікування у періодичних наукових виданнях (СВО ЛП 03.14, Редакція 3 (<https://lpnu.ua/rehlement-perevirky-na-akademichniy-plahiat>)). Перевірка робіт на академічний плагіат здійснюється за допомогою Інтернет-сервісу StrikePlagiarism (<http://strikeplagiarism.com>), використання якого регламентується відповідними наказами та угодами Університету. За потреби додаткова перевірка може здійснюватися іншими доступними системами. За результатами перевірки текст кваліфікаційної роботи може мати такий типовий рівень оригінальності: «допустимий» - показник оригінальності становить 70-100% - кваліфікаційна робота допускається до захисту після позитивного відгуку керівника, який містить висновок щодо її оригінальності та відсутності академічного плагіату; «низький» - показник оригінальності становить 50-69% - студенту потрібно перевірити та виправити посилання, робота потребує доопрацювання та повторної перевірки на плагіат; «незадовільний» - показник оригінальності становить менше 50% - робота відхиляється без права подальшого розгляду відповідно до Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та роботу екзаменаційних комісій НУ ЛП.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Відповідно до Положення про академічну доброчесність у НУ «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-akademichnu-dobrochesnist-u-natsionalnomu-universytetu-lvivska-politehnika>) використовується комплекс профілактичних заходів для запобігання недотримання норм та правил академічної доброчесності: ознайомлення здобувачів вищої освіти із цим Положенням; інформування здобувачів вищої освіти про необхідність дотримання правил академічної доброчесності; проведення семінарів із здобувачами вищої освіти з питань інформаційної діяльності Університету, правильності написання наукових, навчальних робіт, правил опису джерел та оформлення цитувань. А також, на офіційному сайті Університету у вільному доступі розміщене Положення про Кодекс корпоративної культури НУ "Львівська політехніка": <https://lpnu.ua/polozhennia-pro-kodeks-korporativnoi-kultury-natsionalnoho-universytetu-lvivska>

politekhnik. Деякі навчальні дисципліни ОП містять окремі розділи, що присвячені тематиці принципів дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу. Так, вивчення дисциплін із вбудованими елементами доброчесності у освітніх компонентах («Маркетинговий менеджмент» студенти вивчають принципи етичного управління брендом; «Маркетинговий аудит» здобувачі навчаються проводити перевірки даних без маніпуляцій); перевірка курсових робіт з курсів («Маркетинговий менеджмент», «Цифровий медіаменеджмент» здійснюється на кафедрі викладачем із використанням безкоштовних програм, наприклад «Plagiarism Detector»).

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

На порушення академічної доброчесності Університет реагує відповідно до Положення про академічну доброчесність у Національному університеті «Львівська політехніка», а також учасники освітнього процесу притягуються до відповідальності відповідно до вимог чинного законодавства України. З метою виконання норм цього Положення в Університеті створюється Комісія з питань академічної доброчесності, якій надається право отримувати і розглядати заяви стосовно порушення цього Положення та надавати пропозиції адміністрації Університету щодо вживання заходів відповідно до чинного законодавства України та нормативних актів Університету. Склад Комісії затверджується наказом ректора Університету за поданням рішення Вченої ради Університету. Термін повноважень Комісії становить 3 роки. До Комісії із заявою про порушення норм цього Положення, внесення пропозицій або доповнень може звернутися будь-який працівник Університету або здобувач вищої освіти. Практики застосування відповідних процедур на ОП не було.

6. Людські ресурси

Продемонструйте, що викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

Академічна та професійна кваліфікація викладачів, задіяних до реалізації ОП забезпечує досягнення визначених програмою цілей та програмних результатів навчання та відповідає чинним Ліцензійним вимогам щодо кадрового забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти. Зокрема, викладачі мають достатній професійний досвід та спроможні забезпечити освітні компоненти, які реалізуються в межах освітнього процесу за ОП (деталізовано в Таблиці 2 та додатку до таблиці).

Продемонструйте, що процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Процедури конкурсного добору викладачів за ОП є прозорими і дають можливість забезпечити необхідний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації ОП. При первинному проходженні конкурсного добору враховується наявність наукового ступеня та/або вченого звання, підвищення кваліфікації та стажування. При подальшому проходженні конкурсу враховуються конкурсні вимоги відповідно до Положення про конкурсний відбір претендентів на заміщення вакантних посад науково-педагогічних працівників у НУ "Львівська політехніка" (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-konkursnyi-vidbir-pretendentiv-na-zamishchennia-vakantnykh-posad-naukovo-pedahohichnykh-pratsivnykh>), Положення про порядок присвоєння вчених звань науковим і науково-педагогічним працівникам НУ "Львівська політехніка" (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-poriadok-prysvoeniia-vchenykh-zvan-naukovym-i-naukovo-pedahohichnym-pratsivnykam>) та Статуту Національного університету «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua/statut-universytetu>).

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

У НУ "Львівська політехніка" до освітнього процесу залучаються фахівці-практики та роботодавці. Для проходження практик студентами, які навчаються за ОП, укладені договори з ТзОВ «Видавничий Дім «Високий Замок», ВВП «Місіонер», ТзОВ «Ельграф», ПАТ «Львівська фабрика паперово-білових виробів «Біблос», ТзОВ «Графопак», ТзОВ «Видавничий Дім «Укрпол», ПП «Диз-Арт», ТзОВ «Кольорове небо», ТзОВ «Домен-Друк», ТзОВ «Підприємство «Кліше» та ін. Студенти другого курсу ОП ««Маркетинг у видавничій справі та поліграфії»» проходили виробничу професійно-кваліфікаційну практику на підприємствах видавничо-поліграфічної діяльності (для прикладу, Бурий М. М. - ВВП «Місіонер», Колесніков А. О. - ТзОВ «Видавничий Дім «Високий Замок», Лирик О. М. - ТзОВ «Ельграф», Яриш А.О. – ПП «Саюл»). Укладена угода із Кластером видавничої діяльності та поліграфії, в межах якого співпрацюють більше 30 провідних поліграфічних підприємств, видавництв та книготорговельних структур (<https://ppcluster.com.ua/>). У 2024-2025 н.р. студенти мали можливість, у супроводі викладачів, відвідати ПП «Диз-Арт» (<https://www.facebook.com/uad.febo/>) та видавництво ТзОВ «Свічадо» (<https://lpnu.ua/news/mahistry-marketolohy-z-kafedry-mmvp-pobuvay-na-ekskursii-u-vydavnytstvi-svichado>). Студенти ОП брали участь у ярмарку кар'єри. (<https://lpnu.ua/news/yarmarok-kariery-u-lvivskii-politekhniitsi-mozhlyvosti-kontakty-maibutnie>).

Яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

В Університеті розроблено та затверджено Положення "Про підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників Національного університету «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-pidvyshchennia-kvalifikatsii-npp>), метою якого є вдосконалення професійної підготовки викладачів шляхом удосконалення раніше набутих чи набуття нових компетентностей тощо. Викладачі можуть підвищувати свою кваліфікацію та стажуватись у ЗВО, відповідних наукових, освітньо-наукових установах та організаціях як в Україні, так і за її межами. А також, в Університеті функціонує Відділ навчання та розвитку персоналу (<https://lpnu.ua/nrp>), який організовує підвищення кваліфікації НПП за програмами: "Формування і розвиток професійних компетентностей НПП" (<https://lpnu.ua/nrp/prohrama-pidvyshchennia-kvalifikatsii>) та "Школа педагогічної майстерності: Розвиток професійної компетентності викладача ЗВО" (<https://lpnu.ua/pio/kursy-pidvyshchennia-kvalifikatsii>). Одним із підрозділів Університету є Центр інноваційних освітніх технологій (<https://lpnu.ua/ciot>), що забезпечує підвищення кваліфікації педагогічних та НПП закладів освіти України за 11 напрямками, зокрема "ІКТ в освіті" та "Організація дистанційного (віддаленого) навчання". Так, наприклад, у 2025 р. викладачі кафедри Базилук В.Б, Безпалько І.Р. та Гомольська В.В. пройшли тренінг «Акредитація освітніх програм: інновації у формуванні відомостей про самооцінювання» та отримали сертифікати обсягом 45 год, 1,5 кредитів ЄКТС.

Наведіть конкретні приклади заохочення розвитку викладацької майстерності

Процедури, за якими НУ "Львівська політехніка" стимулює розвиток викладацької майстерності включають як матеріального, так і нематеріального характеру. Матеріальне заохочення відбувається відповідно до Положення "Про матеріальне заохочення та інші виплати працівникам Національного університету "Львівська політехніка" (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-materialne-zaokhochennia>), метою якого є стимулювання праці, творчої та професійної активності працівників Університету, підвищення їхньої відповідальності за

виконання посадових обов'язків та інших завдань. Нематеріальне заохочення викладацької майстерності проводиться відповідно до Положення "Про нагородження відзнаками НУ "Львівська політехніка" (СВО ЛП 04.04 (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-nahorodzhennia-vidznakamy-natsionalnoho-universytetu-lvivska-politehnika>)), яке регламентує процедуру представлення та проведення нагородження відзнаками Університету за досягнення у науковій, педагогічній та громадській роботі, сумлінну працю на благо Університету та заслуги перед ним. Так, наприклад, доц. Шляхетко В.В. отримав премію в розмірі посадового окладу за першу після приєднання в Інституті поліграфії та медійних технологій сертифікацію дисципліни «Моделі і методи прийняття управлінських рішень в безпековій діяльності», що читалася як вибірково на ОП.

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином навчально-методичне забезпечення, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) ОП забезпечують досягнення визначених ОП мети та програмних результатів навчання

Фінансові ресурси ОП забезпечуються відповідно до "Звіту про фінансові результати" НУ "Львівська політехніка" (<https://lpnu.ua/bukhhalteriia/zvit-pro-rezultaty-finansovo-diialnosti>), який передбачає фінансування Університету за рахунок коштів державного бюджету на умовах державного замовлення на оплату послуг з підготовки фахівців, науково-педагогічних і наукових кадрів та за рахунок інших джерел, не заборонених законодавством. Матеріально-технічна база для підготовки здобувачів освіти на ОП нараховує 48 тис. грн. Навчально-методичне забезпечення ОК ОП складається з робочих програм, методичних рекомендацій, розроблених та рекомендованих випусковими кафедрами, розглянуті та схвалені і затверджені НМК спеціальності 075 «Маркетинг».

Продемонструйте, яким чином заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

НУ "Львівська політехніка" забезпечує безоплатний доступ викладачів та здобувачів вищої освіти до інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для навчання, викладацької та наукової діяльності в межах освітніх програм. В Університеті провадяться заходи щодо удосконалення та оновлення матеріально-технічної бази. Розроблений перспективний та річний плани її розвитку, які своєчасно виконуються. Розроблена стратегічна програма розвитку матеріально-технічної бази університету на період до 2025 року в контексті вимог та положень (<https://lpnu.ua/2025>), що випливають з набуття Університетом статусу самоврядного, автономного, дослідницького університету. Для задоволення потреб здобувачів освіти в Університеті є вільний доступ до WiFi, ВНС та електронного кабінету здобувача. В гуртожитках здобувачі повністю забезпечені Інтернетом. Інфраструктура Університету включає харчоблоки, студентську поліклініку, профілакторії та бази відпочинку, спортивні комплекси тощо.

Опишіть, яким чином освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

Освітнє середовище є безпечним для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти, що навчаються за ОП та дає можливість задовольнити їхні потреби та інтереси. Усі навчальні та адміністративні приміщення відповідають вимогам техніки безпеки та забезпечують умови життєдіяльності щодо освітлення, теплового та повітряного режиму тощо. Здобувачі вищої освіти своєчасно проходять інструктажі з питань охорони праці. В Університеті функціонує відділ охорони праці, який виконує роботу з контролю за станом охорони праці у підрозділах університету спільно з комісією з охорони праці профкому університету і громадськими інспекторами з охорони праці. В Університеті проходять заходи приурочені розгляду питань безпеки та гігієни праці. Так, у 2020 р. вже втретє відбувся форум охорони праці стосовно впровадження ризик-орієнтованого підходу у системі безпеки і гігієни праці. За результатами кожного форуму створюється робоча група, щоб впровадити напрацювання. Також, в Університеті діє Положення про наставника академічної групи (<https://lpnu.ua/viddil-molodizhnoi-polityky-ta-pytan-sotsialnogo-rozvytku/polozhennia-pro-nastavnyka-akademichnoi>), згідно з яким наставник, зокрема, зобов'язаний володіти інформацією про індивідуальні особливості студентів, їх стан здоров'я, сімейно-побутові умови, сприяти створенню у групі здорового морально-етичного клімату та емоційної культури, інформувати викладачів про особливості психологічного стану студентів групи тощо.

Опишіть, яким чином заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою.

Для забезпечення освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти у НУ «Львівська політехніка» функціонують відповідні структурні підрозділи та задіяні необхідні механізми. Комунікація із студентами відбувається шляхом доведення необхідної інформації до студентів як безпосередньо викладачами під час навчальних занять, консультацій та виховних годин, так із використанням сучасних інформаційних технологій. Зокрема, на офіційному сайті Університету присутня уся необхідна для здобувачів вищої освіти інформація стосовно організації освітнього процесу, зміст освітніх програм та окремих освітніх компонент, графіку навчального процесу, розкладу занять, актуальні можливості академічної мобільності, участі у поданні заяв на грантові та стипендіальні програми, конкурсах, конференціях тощо. Також, здобувачі вищої освіти та інші учасники освітнього процесу мають доступ до усіх нормативних документів Університету. В спеціально відведеному для студентів розділі сайту присутня інформація про колегию студентів, профком студентів і аспірантів, студентський відділ та студентське містечко, студентську поліклініку та спортивний клуб, оздоровчі табори, студентські наукові гуртки та спільноти тощо. В Університеті функціонує відділ молодіжної політики та питань соціального розвитку, який координує діяльність структурних підрозділів, органів студентського самоврядування та співпрацює з громадськими організаціями та партіями у справах молодіжної політики та національно-громадянського виховання. Відповідно до Тимчасового Положення про діяльність даного відділу (<https://lpnu.ua/viddil-molodizhnoi-polityky-ta-pytan-sotsialnogo-rozvytku>) метою його роботи, серед іншого, є створення умов та механізмів безпосередньої участі студентів у формуванні та реалізації молодіжної політики; вивчення проблем студентської молоді, і створення необхідних умов діяльності молодіжних організацій для повноцінного соціального становлення та розвитку молоді; сприяння адресному захисту і підтримка соціально-вразливої частини молоді, а саме: студентів-інвалідів, сиріт, з багатодітних і неблагополучних сімей; внесення пропозицій морального і матеріального стимулювання та відзначення кращих студентів за успіхи та досягнення у виховній роботі, громадському житті Університету тощо. Центр безоплатної правової допомоги НУ «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua/cbpd>) та Психологічна служба НУ «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua/ps>), які надають правову та психологічну підтримку для потребуючих людей. Рівень задоволеності здобувачів освіти на ОП цією підтримкою відповідно до результатів опитувань при відповіді на запитання «Оцініть рівень соціальної та психологічної підтримки в процесі навчання на освітній програмі» за п'ятибальною шкалою переважна усі здобувачі поставили оцінку «5 (відмінно)». Результати опитувань оприлюднені на офіційному сайті Університету за посиланням: <https://lpnu.ua/tszyao/rezultaty-opytuvan>.

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами?

Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

У Львівській політехніці триває трансформація університетської інфраструктури у безбар'єрний навчальний простір, реалізується інклюзивна освітня політика для задоволення широкого діапазону освітніх, інформаційних та соціальних потреб осіб з інвалідністю та хронічними захворюваннями. Розвиток системи інклюзивних освітніх послуг в Університеті здійснюється на основі регулярного оцінювання потреб, передусім потреб осіб з інвалідністю, хронічними захворюваннями та іншими особливими освітніми потребами, включно з потребами ветеранів війни, учасників бойових дій та членів їхніх сімей. Здійснення постійного супроводу навчального процесу студентів з інвалідністю та хронічними захворюваннями забезпечує Служба доступності до можливостей навчання «Без обмежень» (<https://lpnu.ua/nolimits>), яка є підрозділом Міжнародного центру професійного партнерства «Інтеграція» (<https://lpnu.ua/integration>), а також мультидисциплінарна група з числа провідних фахівців Університету. Порядок супроводу осіб з інвалідністю та хронічними захворюваннями у Львівській політехніці передбачає надання абітурієнтові загальної інформації про ресурси Університету та наявність послуг у сфері інклюзивної освіти. Щорічно приймальна комісія Університету формує базу даних про осіб із інвалідністю та особливими потребами після закінчення вступної кампанії та передає її службі "Без обмежень" для формування анкети опитування щодо особливих потреб здобувачів освіти, які вступили на навчання.

Продемонструйте наявність унормованих антикорупційних політик, процедур реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Політика та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією) регламентовані нормативними документами Національного університету «Львівська політехніка». Зокрема, відповідно до Правил внутрішнього розпорядку (<https://lpnu.ua/pravya-vnutrishnogo-rozporiadku>) адміністрація Університету зобов'язана протидіяти проявам хабарництва серед працівників та студентів Університету; усі учасники освітнього процесу мають право на захист честі та гідності; особи, які навчаються в Університеті мають право на захист від будь-яких форм експлуатації, фізичного та психічного насильства; оскарження дій органів управління Університетом та його посадових осіб, науково-педагогічних і педагогічних працівників у порядку, визначеному законодавством. З метою запобігання та врегулювання конфліктних ситуацій в Університеті затверджений Порядок розгляду звернень студентів Національного університету «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua/poriadok-rozhlidu-zvernenn-studentiv>). Під зверненнями студентів слід розуміти викладені в письмовій формі пропозиції (зауваження), заяви (колопотання) і скарги. Згаданий порядок є засобом отримання необхідної інформації та однією з форм зміцнення і розширення зв'язків із студентством Університету. Усі ці документи знаходяться на офіційному сайті Університету у відкритому доступі. Щодо практики застосування означених процедур на ОП, то їх не було.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі на своєму вебсайті

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП в Національному університеті "Львівська політехніка" регулюється Положенням про формування, затвердження та оновлення освітніх програм (СВО ЛП 01.01, Редакція 2, Наказ № 294-1-03 від 17 травня 2021 р. (зі змінами, наказ № 224-1-10 від 8 травня 2023 р.) (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-formuvannia-zatverdzhennia-ta-onovlennia-osvitnikh-program>)). Даний документ оприлюднений на офіційному сайті Університету у розділі "Формування освітніх програм, навчальних планів, робочих програм навчальних дисциплін" нормативних документів НУ "Львівська політехніка" за посиланням: <https://lpnu.ua/documents>.

Яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Відповідно до п. 4. Положення про формування, затвердження та оновлення освітніх програм (СВО ЛП 01.01) моніторинг ОП "Львівська політехніка" проводить науково-методична комісія спеціальності не рідше одного разу на рік. Моніторинг ОП спрямований на визначення чи ОП досягають встановленої мети та чи відповідають потребам студентів, працевлаштування, інших груп зацікавлених сторін і суспільства. Моніторинг ОП передбачає оцінювання: відповідності ОП досягненням науки у відповідній сфері знань, тенденціям розвитку економіки і суспільства; врахування змін потреб студентів, працевлаштування та інших груп зацікавлених сторін; спроможності студентів виконати навчальне навантаження ОП та набуті очікувані компетентності; затребуваності на ринку праці фахівців, які здобули вищу освіту за ОП. Моніторинг ОП здійснюють з використанням таких методів, як: бесіди зі студентами, працевлаштування та іншими групами зацікавлених сторін; аналіз результатів оцінювання досягнень студентів; порівняння з ОП суміжних спеціальностей та ОП інших ЗВО. На підставі результатів поточного моніторингу робоча група здійснює оновлення ОП. Дана ОП є новою і впровадженою в 2024 році. Тому, перегляд ОП здійснювався в 2025 році. Зміни, які були внесені в ОП редакції 2025 р. полягали у розширенні є посилення дисциплін варіативної частини темами, пов'язаними із просуванням та продажем видавничо-поліграфічної продукції. Крім того, враховані побажання НМК "Маркетинг" НУ "Львівська політехніка" щодо заміни дисципліни "Маркетингова політика розподілу видавничо-поліграфічних підприємств" на "Маркетинговий аудит". "Маркетингова політика розподілу" переміщена на вивчення студентами ОП на бакалаврський рівень.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх пропозиції беруться до уваги під час перегляду ОП

Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через органи студентського самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Позиція здобувачів вищої освіти береться до уваги під час перегляду освітніх програм. Для визначення думок студентів проводиться опитування студентів шляхом анкетування. Оскільки програма нова анкетування було здійснене в 2025 році і отримані результати будуть враховані в проекті ОП на 2026 рік.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП?

Відповідно до Положення про студентське самоврядування НУ "Львівська політехніка" (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-studentske-samovriadvannia>) органи студентського самоврядування мають право брати участь в обговоренні та вирішенні питань удосконалення освітнього процесу, науково-дослідної роботи, призначення стипендій, організації дозвілля, оздоровлення, побуту та харчування; брати участь у заходах (процесах) щодо забезпечення якості ВО; вносити пропозиції щодо змісту навчальних планів і програм, зокрема у процедурах внутрішнього забезпечення якості освітніх програм тощо. Також, в СВО ЛП 01.01 п. 3.3. зазначено, що "до складу робочої (проектної) групи можуть входити члени НМК спеціальності; представники Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених університету; представники підприємств, організацій, установ, потенційних працевлаштувачів". Представники органів студентського самоврядування беруть участь в обговоренні питань удосконалення навчальної та наукової роботи студентів, їх участі у міжнародних наукових конференціях за кордоном, програмах академічної мобільності, що сприяє забезпеченню якості підготовки

здобувачів освіти другого рівня вищої освіти. Студенти ОП на даний час не є представниками Студентського самоврядування чи/та Наукового товариства студентів університету.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Згідно «Про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти НУ "Львівська політехніка"» (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-svzya>), систему внутрішнього забезпечення якості розроблено згідно з принципами: відповідності європейським стандартам якості вищої освіти; системного підходу, який передбачає управління якістю на всіх стадіях освітнього процесу; постійного підвищення якості; залучення студентів, роботодавців та інших зацікавлених сторін до процесу забезпечення якості та ін. Між ІПМТ НУ "Львівська політехніка" та роботодавцями, серед яких частина входить до Кластеру видавничої діяльності та поліграфії (<https://ppcluster.com.ua/>), укладені угоди про співпрацю, що забезпечують тісні зв'язки, в т.ч. і щодо перегляду та внесення необхідних змін в ОП. Пропозиції роботодавців були в раховані в ОП щодо приділення більшої уваги практичній підготовці здобувачів, зосередженню уваги на сучасних технологіях створення і розповсюдженню інформаційного продукту та доповнення дисциплін варіативної частини темами, пов'язаними із просуванням та продажами видавничо-поліграфічної продукції. 15 січня 2025 р. ОП передана роботодавцям для висловлювання побажань із подальшим формуванням ОП на 2026/2027 н.р.

Опишіть практику збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП (зазначте в разі проходження акредитації вперше)

В Університеті існує механізм щодо збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників. Оскільки, випуск студентів по даній ОП ще не відбувався, то збирання, аналіз та врахування подальшого кар'єрного шляху здійснюватиметься в перспективі.

Продемонструйте, що система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійсненого через опитування заінтересованих сторін

У ході здійснення чергової процедури щорічного внутрішнього аудиту системи забезпечення якості за час реалізації ОП та в освітній діяльності з її реалізації працівниками Центру забезпечення якості освіти зауважень та недоліків зафіксовано не було.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та рекомендації з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Оскільки акредитація ОП є первинною, результатів зовнішнього забезпечення якості вищої освіти, які мали б ураховуватися під час удосконалення цієї ОП немає. Проте, з липня 2020 р. в Університеті створено Центр забезпечення якості освіти (<https://lpnu.ua/czyao>), одними із функціональних обов'язків якого є моніторинг результатів зовнішнього забезпечення якості вищої освіти, отриманих під час акредитаційних експертиз освітніх програм Університету різних рівнів вищої освіти та розроблення пропозицій, із урахуванням рекомендацій ЕГ та ГЕР, щодо удосконалення забезпечення якості як ОП, так і освітньої діяльності в цілому. Так, наприклад, згідно із рекомендаціями ЕГ та ГЕР протягом 2019-2024 років в Університеті розроблено та затверджено такі документи: Порядок визнання у НУ "Львівська політехніка" результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті (<https://lpnu.ua/poriadok-vyznannia-rezultativ-navchannia-zdobutykh-u-neformalnoi-ta-informalnoi-osviti>); Положення про гарантії освітніх програм у НУ "Львівська політехніка" (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-garantiv-osvitnikh-program>); Порядок розгляду звернень студентів НУ "Львівська політехніка" (<https://lpnu.ua/poriadok-rozhlidu-zvernenn-studentiv>); Положення про Кодекс корпоративної культури НУ "Львівська політехніка" (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-kodeks-korporativnoi-kultury-natsionalnoho-universytetu-lvivska-politekhnika>); удосконалено Положення про підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників НУ "Львівська політехніка" (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-pidvyshchennia-kvalifikatsii-npp>); упорядковано розміщення інформації про ОП та силабуси освітніх компонентів на сайті Університету, розроблено спеціальну форму для подачі пропозицій та рекомендацій стейкхолдерами на проекти ОП тощо.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП

Учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП відповідно до Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти НУ "Львівська політехніка" (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-svzya>). Зокрема, раз на рік в Університеті формується група аудиту, яка проводить внутрішній аудит системи управління якістю Університету, в тому числі випускової кафедри ОП. В результаті внутрішнього аудиту керівництво Університету щорічно під час аналізування функціонування ВСУЯ із застосуванням методики SWOT-аналізу визначає зовнішні і внутрішні чинники, що стосуються його сфери діяльності й стратегічного розвитку та впливають на досягнення запланованих результатів функціонування ВСУЯ, сильні та слабкі сторони, можливості і загрози. У свою чергу, відповідальна особа за систему управління якістю у структурному підрозділі (завідувач кафедри) розробляє цілі у сфері якості, паспорт ризиків та план-факт заходів щодо управління ризиками на поточний рік. Зазначені документи затверджуються на засіданні кафедри та враховують процедури внутрішнього забезпечення якості ОП «Маркетинг у видавничій справі та поліграфії» другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Продемонструйте, що в академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти

"Здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в Національному університеті «Львівська політехніка» забезпечується такими підрозділами:

1. Центр забезпечення якості освіти.
2. Навчально-методичний відділ.
3. Відділ моніторингу та оперативного планування навчального процесу.
4. Центр тестування та діагностики знань.
5. Інтелектуальний навчально-науковий центр професійно-кар'єрної орієнтації.
6. Лабораторія управління ЗВО.
7. Відділ працевлаштування та зв'язків з виробництвом.
8. Студентський відділ.
9. Відділ молодіжної політики та питань соціального розвитку.
10. Центр міжнародної освіти.
11. Центр інформаційного забезпечення.
12. Науково-технічна бібліотека.
13. Видавництво.
14. Відділ кадрового забезпечення навчального процесу.
15. Відділ навчання та розвитку персоналу.

Розподіл функціональних обов'язків, повноважень та прав цих підрозділів викладені у відповідних документах (положеннях), які розміщені на офіційному сайті Національного університету «Львівська політехніка». Такий розподіл повноважень та відповідальності обґрунтований в політиці університету у сфері якості та його організаційної структури."

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Учасниками освітнього процесу в Національному університеті «Львівська політехніка» є: наукові, науково-педагогічні та педагогічні працівники; здобувачі вищої освіти та інші особи, які навчаються в Університеті; фахівці-практики, яких залучають до освітнього процесу на освітніх програмах. Також, до освітнього процесу в Університеті можуть бути залучені роботодавці. Права та обов'язки наукових, педагогічних, науково-педагогічних працівників та осіб, що навчаються, визначаються відповідно до чинного законодавства України, зокрема законодавства України про освіту, вищу освіту та інших нормативних правових актів, прийнятих відповідно до нього, Статутом Національного університету «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua/statut-universytetu>), а також Правилами внутрішнього розпорядку Національного університету «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua/pravyla-vnutrishnogo-rozporiadku>). Усі згадані вище документи є доступними для всіх учасників освітнього процесу та знаходяться на офіційному сайті Національного університету «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua>).

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про оприлюднення ЗВО відповідного проєкту освітньої програми для отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів).

ОП «Маркетинг у видавничій справі та поліграфії» для другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 Маркетинг завершила реалізацію з наступного навчального року, що підтверджується витягом з Вченої ради Університету від 28.08.2025 № 26. <https://lpnu.ua/osvita/pro-osvitni-programy/druhyi-riven-vyshchoi-osvity-2025>.

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі на своєму вебсайті інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

Редакція ОП «Маркетинг у видавничій справі та поліграфії» та силабуси освітніх компонент 2024 року вступу для другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг розміщені за посиланням: <https://lpnu.ua/osvita/pro-osvitni-programy/drugyi-riven-vyshchoi-osvity>.

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

"Сильні сторони освітньої програми: - практична та ринкова орієнтованість ОП (програма побудована на основі глибокого аналізу ринку праці, що дозволяє забезпечити актуальність змісту освіти та відповідність вимогам роботодавців); - урахування галузевої специфіки (програма адаптована до потреб поліграфічної, видавничої та книготорговельної сфер, що сприяє формуванню спеціалізованих знань); - співпраця з роботодавцями та розвинена практична база (систематичне залучення представників бізнесу до освітнього процесу (візні заняття, тренінги, стажування) сприяє зміцненню зв'язку між теорією та практикою); - сучасне матеріально-технічне забезпечення (освітній процес забезпечується сучасними аудиторіями, інтегрована платформа для дистанційної або гібридної форми навчання (ВНС), технічними засобами навчання та мультимедійними засобами, що відповідають актуальним освітнім потребам; унікальне спрямування (освітня програма поєднує класичні маркетингові дисципліни з інноваційними курсами та специфікою видавничо-поліграфічної діяльності, які формують як професійні (hard), так і м'які (soft) навички, що особливо важливо для фахівців у сфері маркетингу, комунікацій та проєктного управління); залучення викладачів-практиків (участь у навчальному процесі викладачів із реальним досвідом у видавничо-поліграфічному бізнесі поглиблює прикладну складову дисциплін); активне студентське середовище (завдяки розвитку студентського самоврядування, організації подій, неформальному спілкуванню, програма сприяє соціалізації та формуванню навичок нетворкінгу, що є важливими для сучасного маркетолога); формування управлінських компетентностей в умовах ризиків і змін (студенти здобувають здатності до управління організаціями в умовах невизначеності, з використанням інструментів маркетингового менеджменту, стратегічного маркетингу та управління конкурентоспроможністю видавничо-поліграфічних підприємств). Слабкі сторони освітньої програми: проблема навчання студентів, які працюють (зростаюча кількість працевлаштованих студентів зумовлює необхідність переходу на індивідуальні графіки навчання, що ускладнює організацію колективного навчального процесу та знижує інтерактивність занять); недостатній рівень залучення нових роботодавців (співпраця з потенційними роботодавцями залишається обмеженою через важкі фінансово-господарські реалії функціонування підприємств та недостатню інформованість бізнесу про переваги програми); обмежені фінансові ресурси ОП (недостатнє фінансування ускладнює запрошення висококваліфікованих викладачів-практиків); складності в міжнародному співробітництві (дія військового стану значно ускладнює участь в міжнародних проєктах і міжнародній мобільності студентів та викладачів); щорічно зростаюча вартість навчання на ОП (значний ріст вартості навчання і низький рівень державного замовлення призводить до зменшення кількості охочих навчатись на ОП)."

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

"Освітня програма «Маркетинг у видавничій справі та поліграфії» другого (магістерського) рівня має стійкі перспективи розвитку у найближчій трирічній перспективі, що зумовлено як актуалізацією ролі маркетингової функції у структурі видавничо-поліграфічного бізнесу, так і динамічними трансформаціями в інформаційно-комунікаційному середовищі. Передусім, розвиток програми орієнтується на посилення міждисциплінарних зв'язків із суміжними галузями знань, зокрема цифровими технологіями, дизайном, управлінням даними, що забезпечує її адаптивність до змін ринкового середовища та потреб роботодавців. У фокусі стратегічного розвитку перебуває оновлення змісту навчання з урахуванням викликів цифровізації економіки, автоматизації маркетингових процесів, розвитку аналітики та візуалізації даних, технологій штучного інтелекту, а також урахування специфіки комунікацій у видавничій та поліграфічній діяльності. Значна увага приділяється формуванню практикоорієнтованих компетентностей, що досягається шляхом налагодження сталого партнерства з підприємствами галузі, розширення баз практики, впровадження елементів дуальної освіти та залучення галузевих експертів до освітнього процесу. НУ "Львівська політехніка" послідовно реалізує комплекс заходів, спрямованих на модернізацію освітньої програми, зокрема через

оновлення робочих програм навчальних дисциплін, удосконалення методичного забезпечення, інтеграцію англomовного компоненту, а також активне залучення здобувачів освіти до науково-дослідницької роботи. Поряд із цим здійснюються заходи щодо підвищення кваліфікації викладачів, розширення академічної мобільності, розвитку співпраці з вітчизняними та закордонними закладами вищої освіти в межах програм обміну, спільних наукових проєктів та грантових ініціатив. Підтримка та розвиток матеріально-технічної бази, зокрема оновлення комп'ютерного парку, доступ до ліцензійного програмного забезпечення, підключення до фахових електронних ресурсів і баз даних, створюють передумови для забезпечення якості освітнього процесу на належному рівні. Водночас університет здійснює заходи з популяризації програми серед вступників та стейкхолдерів, розвиває комунікацію з випускниками, формує імідж конкурентоспроможного освітнього продукту, здатного задовольнити запити ринку фахівців у видавничо-поліграфічній сфері. Таким чином, розвиток ОП базується на системному поєднанні академічної складової з прикладним змістом професійної підготовки, орієнтації на інновації, відкритості до змін і діалогу з ринком праці, що створює передумови для забезпечення її сталості, конкурентоспроможності та привабливості у середньо- та довгостроковій перспективі.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ:

Дата:

Таблиця 1. Інформація про освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид освітнього компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Управління конкурентоспроможністю видавничо-поліграфічних підприємств	навчальна дисципліна	<i>РП Управління конкурентоспроможністю видавничо-поліграфічних підприємств 2024 іспит - Сору.pdf</i>	RFBOIqU2SsyOBtTe6luvYk8o1AHmO3X XENK1Gs+fNos=	Мультимедійна система: проектор мультимедійний, стаціонарно змонтований екран, ноутбук.
Практика за темою магістерської кваліфікаційної роботи	практика	<i>МР ПРАКТИКА 2024 магістри.pdf</i>	W2AaJoRSsSnOEGFboh1hPOuoDN/PP/x WmljmqhZlRX4=	Мультимедійна система: проектор мультимедійний, стаціонарно змонтований екран, ноутбук.
Виконання та захист магістерської кваліфікаційної роботи	підсумкова атестація	<i>МР МАГІСТР Маркетинг 2024.pdf</i>	1WNmFaUPiGkeNxVOwJFUbzHJBA7kTN2JoDyT5VIGZ8o=	Мультимедійна система: проектор мультимедійний, стаціонарно змонтований екран, ноутбук.
Маркетинговий менеджмент	навчальна дисципліна	<i>Signed РПНД Маркетинговий менеджмент 2024.pdf</i>	O9l7LdvQ8yyd+RmT2CXHG5t9WgyG2oB CsiXILu+gPag=	Мультимедійна система: проектор мультимедійний, стаціонарно змонтований екран, ноутбук.
Стратегічний маркетинг	навчальна дисципліна	<i>Signed РП Стратег_марк.pdf</i>	gvOaYK1Jcizi15JSDoh9EKqQ3rZRf7drf+3Z/3ePPo=	Мультимедійна система: проектор мультимедійний, стаціонарно змонтований екран, ноутбук.
Видавничий менеджмент	навчальна дисципліна	<i>Signed РП Видавничий менеджмент 075 магістр.pdf</i>	EuQYZkJPfp2yNbrKrY/4RyQDnczwRaDv qnbpp5KjNOI=	Мультимедійна система: проектор мультимедійний, стаціонарно змонтований екран, ноутбук.
Маркетингова політика розподілу видавничо-поліграфічних підприємств	навчальна дисципліна	<i>NEW Робоча програма Маркетингова політика розподілу ВПП 2024.pdf</i>	ViWOHBAwUJ4nr6qoVCCblKg926GChapMy4PnE1vLb/c=	Мультимедійна система: проектор мультимедійний, стаціонарно змонтований екран, ноутбук.
Рекламний менеджмент	навчальна дисципліна	<i>NEW Signed РП Рекламний менеджмент 075 магістр (1).pdf</i>	Zf1RrqoX1gBFSIHIZhrkoeiHLpaCXcd9e2YyDh7bgS4=	Мультимедійна система: проектор мультимедійний, стаціонарно змонтований екран, ноутбук.
Управління конкурентоспроможністю видавничо-поліграфічних підприємств (КП)	курсowa робота (проект)	<i>Методичка КП УКП.pdf</i>	hNhvK51XP85vpDBzY7oyGx1OzaxjoLniYU984BmcvFs=	Мультимедійна система: проектор мультимедійний, стаціонарно змонтований екран, ноутбук.
Маркетинговий менеджмент (КР)	курсowa робота (проект)	<i>МЕТОДИЧКА по КР з ММ 2024.pdf</i>	GHvIjgGVdTtG6vqoDVmKnEfa/LICu73KGfWb7376/TI=	Мультимедійна система: проектор мультимедійний, стаціонарно змонтований екран, ноутбук.

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про відповідність НПП освітнім компонентам

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх	Обґрунтування відповідності освітньому
--------------	-----	--------	-----------------------	------------------------	------	-----------------------------	--

						викладає викладач на ОП	компоненту (кваліфікація, професійний досвід, наукові публікації)
486177	Безпалько Ірина Романівна	Доцент, Основне місце роботи	Інститут поліграфії та медійних технологій	Диплом бакалавра, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2004, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництв о, Диплом магістра, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2005, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом кандидата наук ДК 002760, виданий 22.12.2011, Атестат доцента 12ДЦ 045165, виданий 15.12.2015	19	Маркетингова політика розподілу видавничо- поліграфічних підприємств	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3, 4, 8, 12, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності». (Розширена інформація щодо виконання підпунктів п.38 НПП представлена у файлі "Додаток до Таблиці 2 (обґрунтування)" - розділ "Загальні відомості" - "Матеріали від ЗВО").
486174	Базилук Володимир Богданович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Інститут поліграфії та медійних технологій	Диплом магістра, Українська академія друкарства, рік закінчення: 2005, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 007185, виданий 12.12.2017, Диплом кандидата наук ДК 006171, виданий 17.05.2012, Атестат доцента 12ДЦ 045164, виданий 15.12.2015, Атестат професора АП 001588, виданий 26.02.2020	19	Управління конкурентоспр оможністю видавничо- поліграфічних підприємств	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3, 4, 8, 12, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності». (Розширена інформація щодо виконання підпунктів п.38 НПП представлена у файлі "Додаток до Таблиці 2 (обґрунтування)" - розділ "Загальні відомості" - "Матеріали від ЗВО").
486197	Ніконенко Уляна Михайлівна	Професор, Основне місце роботи	Інститут поліграфії та медійних технологій	Диплом спеціаліста, Українська академія друкарства, рік закінчення: 2003,	16	Маркетингови й менеджмент	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання

				спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом магістра, Українська академія друкарства, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 009285, виданий 16.12.2019, Диплом кандидата наук ДК 045168, виданий 01.07.2010, Атестат доцента 12ДЦ 045168, виданий 15.12.2015, Атестат професора АП 002484, виданий 09.02.2021			ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3, 4, 8, 12, п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності». (Розширена інформація щодо виконання підпунктів п.38 НПП представлена у файлі "Додаток до Таблиці 2 (обґрунтування)" - розділ "Загальні відомості" - "Матеріали від ЗВО").
486201	Сосновська Ольга Орестівна	Доцент, Основне місце роботи	Інститут поліграфії та медійних технологій	Диплом магістра, Українська академія друкарства, рік закінчення: 2010, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 024932, виданий 22.12.2014, Атестат доцента АД 004707, виданий 14.05.2020	14	Видавничий менеджмент	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 4, 8, 12, 20 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності». (Розширена інформація щодо виконання підпунктів п.38 НПП представлена у файлі "Додаток до Таблиці 2 (обґрунтування)" - розділ "Загальні відомості" - "Матеріали від ЗВО").
486182	Гомольська Вікторія Віталіївна	Доцент, Основне місце роботи	Інститут поліграфії та медійних технологій	Диплом спеціаліста, Львівський державний університет ім. Івана Франка, рік закінчення: 1998, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 030527, виданий 15.12.2005, Атестат доцента 12ДЦ 033895, виданий 25.01.2013	17	Стратегічний маркетинг	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3, 4, 8, 10, 12, 14, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності». (Розширена інформація щодо виконання підпунктів п.38 НПП представлена у файлі

							"Додаток до Таблиці 2 (обґрунтування)" - розділ "Загальні відомості" - "Матеріали від ЗВО").
486201	Сосновська Ольга Орестівна	Доцент, Основне місце роботи	Інститут поліграфії та медійних технологій	Диплом магістра, Українська академія друкарства, рік закінчення: 2010, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 024932, виданий 22.12.2014, Аттестат доцента АД 004707, виданий 14.05.2020	14	Рекламний менеджмент	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 4, 8, 12, 20 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності». (Розширена інформація щодо виконання підпунктів п.38 НПП представлена у файлі "Додаток до Таблиці 2 (обґрунтування)" - розділ "Загальні відомості" - "Матеріали від ЗВО").

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначено му стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
ПРН 13. Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання.	☒	Маркетинговий менеджмент (КР)	"Методи дослідження: евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод."	Поточний та заліковий контроль. Методи оцінювання знань: перевірка розділів курсової роботи усне опитування, презентація курсової роботи захист курсової роботи
		Управління конкурентоспроможністю видавничо-поліграфічних підприємств (КП)	"Методи дослідження: евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод."	Поточний та заліковий контроль. Методи оцінювання знань: перевірка розділів курсового проєкту, усне опитування, презентація курсового проєкту, захист курсового проєкту
		Управління конкурентоспроможністю видавничо-поліграфічних підприємств	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення

				ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
		Маркетингова політика розподілу видавничо-поліграфічних підприємств	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
		Маркетинговий менеджмент	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
		Рекламний менеджмент	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
АіВ 1. Прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування	☒	Виконання та захист магістерської кваліфікаційної роботи	Інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу; методи узагальнення та синтезу; методи економіко-математичного моделювання; дослідницький метод. Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи.	Контроль за виконанням магістерської кваліфікаційної роботи, дотриманням плану роботи. Форми та методи оцінювання: відгук керівника роботи, відгук рецензента.
		Управління конкурентоспроможні	"Методи дослідження: евристичний метод; метод	Поточний та заліковий контроль. Методи

	стю видавничо-поліграфічних підприємств (КП)	проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод."	оцінювання знань: перевірка розділів курсового проєкту, усне опитування, презентація курсового проєкту, захист курсового проєкту
	Управління конкурентоспроможністю видавничо-поліграфічних підприємств	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
	Рекламний менеджмент	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
	Маркетингова політика розподілу видавничо-поліграфічних підприємств	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
	Видавничий менеджмент	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
	Стратегічний	Лекційні та практичні	Поточний та

		маркетинг	заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
		Маркетинговий менеджмент	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
		Маркетинговий менеджмент (КР)	"Методи дослідження: евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод."	Поточний та заліковий контроль. Методи оцінювання знань: перевірка розділів курсової роботи усне опитування, презентація курсової роботи захист курсової роботи
КОМ 2. Використання іноземних мов у професійній діяльності	☒	Видавничий менеджмент	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
		Маркетинговий менеджмент	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
		Виконання та захист магістерської кваліфікаційної	Інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод;	Контроль за виконанням магістерської кваліфікаційної роботи,

		роботи	метод проблемного викладу; методи узагальнення та синтезу; методи економіко-математичного моделювання; дослідницький метод. Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи.	дотриманням плану роботи. Форми та методи оцінювання: відгук керівника роботи, відгук рецензента.
		Рекламний менеджмент	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
КОМ 1. Зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються	☒	Управління конкурентоспроможністю видавничо-поліграфічних підприємств (КП)	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
		Управління конкурентоспроможністю видавничо-поліграфічних підприємств	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
		Рекламний менеджмент	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених

		пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
Маркетингова політика розподілу видавничо-поліграфічних підприємств	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
Видавничий менеджмент	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
Стратегічний маркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
Маркетинговий менеджмент	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
Маркетинговий менеджмент (КР)	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод;	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне

			евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
		Практика за темою магістерської кваліфікаційної роботи	Виконання програми практики на базі практики, індивідуального завдання наукового керівника за темою магістерської кваліфікаційної роботи. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання звіту. Методи дослідження: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу.	Поточний контроль за виконанням плану практики та індивідуального завдання. Підсумковий контроль у формі захисту звіту за результатами практики, відгуків керівників практики від НУ "Львівська політехніка" та від бази практики.
		Виконання та захист магістерської кваліфікаційної роботи	Інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу; методи узагальнення та синтезу; методи економіко-математичного моделювання; дослідницький метод. Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи.	Контроль за виконанням магістерської кваліфікаційної роботи, дотриманням плану роботи. Форми та методи оцінювання: відгук керівника роботи, відгук рецензента.
ПРНС 1.3. Вміти організовувати торговельну діяльність щодо реалізації видавничої продукції.	☐	Маркетингова політика розподілу видавничо-поліграфічних підприємств	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
ПРНС 2. Застосовувати сучасну методикку планування маркетингової діяльності, в тому числі організації торгівлі та управління асортиментною, ціновою та збутовою політикою, рекламною кампанією, методикою маркетингових	☐	Виконання та захист магістерської кваліфікаційної роботи	Інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу; методи узагальнення та синтезу; методи економіко-математичного моделювання; дослідницький метод. Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи.	Контроль за виконанням магістерської кваліфікаційної роботи, дотриманням плану роботи. Форми та методи оцінювання: відгук керівника роботи, відгук рецензента.

досліджень в розповсюдженні видавничо-поліграфічної продукції				
ПРНС 1. Підготувати оптимальні маркетингові рішення в сфері видавничо-поліграфічного бізнесу, що забезпечують зростання прибутку та капіталу, стабілізацію діяльності підприємства, оцінювати результативність маркетингової діяльності.	☐	Виконання та захист магістерської кваліфікаційної роботи	Інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу; методи узагальнення та синтезу; методи економіко-математичного моделювання; дослідницький метод. Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи.	Контроль за виконанням магістерської кваліфікаційної роботи, дотриманням плану роботи. Форми та методи оцінювання: відгук керівника роботи, відгук рецензента.
		Маркетингова політика розподілу видавничо-поліграфічних підприємств	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
		Управління конкурентоспроможністю видавничо-поліграфічних підприємств	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
		Видавничий менеджмент	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
		Управління конкурентоспроможністю видавничо-поліграфічних	"Методи дослідження: евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота:	Поточний та заліковий контроль. Методи оцінювання знань: перевірка розділів курсового

		підприємств (КП)	репродуктивний метод; дослідницький метод."	проекту, усне опитування, презентація курсового проекту, захист курсового проекту
<i>ПРН 16. Діяти в нестандартних ситуаціях, нести відповідальність за ухвалені рішення.</i>	☒	Виконання та захист магістерської кваліфікаційної роботи	Інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу; методи узагальнення та синтезу; методи економіко-математичного моделювання; дослідницький метод. Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи.	Контроль за виконанням магістерської кваліфікаційної роботи, дотриманням плану роботи. Форми та методи оцінювання: відгук керівника роботи, відгук рецензента.
		Стратегічний маркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
<i>ПРН 15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.</i>	☒	Виконання та захист магістерської кваліфікаційної роботи	Інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу; методи узагальнення та синтезу; методи економіко-математичного моделювання; дослідницький метод. Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи.	Контроль за виконанням магістерської кваліфікаційної роботи, дотриманням плану роботи. Форми та методи оцінювання: відгук керівника роботи, відгук рецензента.
		Практика за темою магістерської кваліфікаційної роботи	Виконання програми практики на базі практики, індивідуального завдання наукового керівника за темою магістерської кваліфікаційної роботи. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання звіту. Методи дослідження: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу.	Поточний контроль за виконанням плану практики та індивідуального завдання. Підсумковий контроль у формі захисту звіту за результатами практики, відгуків керівників практики від НУ "Львівська політехніка" та від бази практики.
<i>ПРН 14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.</i>	☒	Рекламний менеджмент	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками,

				тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
		Маркетингова політика розподілу видавничо-поліграфічних підприємств	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
АіВ 3. Здатність до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним та самостійним	☒	Маркетинговий менеджмент (КР)	"Методи дослідження: евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод."	Поточний та заліковий контроль. Методи оцінювання знань: перевірка розділів курсової роботи усне опитування, презентація курсової роботи захист курсової роботи
		Управління конкурентоспроможністю видавничо-поліграфічних підприємств (КП)	"Методи дослідження: евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод."	Поточний та заліковий контроль. Методи оцінювання знань: перевірка розділів курсового проєкту, усне опитування, презентація курсового проєкту, захист курсового проєкту
		Практика за темою магістерської кваліфікаційної роботи	Виконання програми практики на базі практики, індивідуального завдання наукового керівника за темою магістерської кваліфікаційної роботи. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання звіту. Методи дослідження: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу.	Поточний контроль за виконанням плану практики та індивідуального завдання. Підсумковий контроль у формі захисту звіту за результатами практики, відгуків керівників практики від НУ "Львівська політехніка" та від бази практики.
		Виконання та захист магістерської кваліфікаційної роботи	Інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу; методи узагальнення та синтезу; методи економіко-математичного моделювання; дослідницький метод. Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи.	Контроль за виконанням магістерської кваліфікаційної роботи, дотриманням плану роботи. Форми та методи оцінювання: відгук керівника роботи, відгук рецензента.
АіВ 2. Відповідальність за розвиток професійного	☒	Виконання та захист магістерської кваліфікаційної роботи	Інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу;	Контроль за виконанням магістерської кваліфікаційної роботи, дотриманням плану роботи.

знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди		методи узагальнення та синтезу; методи економіко-математичного моделювання; дослідницький метод. Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи.	Форми та методи оцінювання: відгук керівника роботи, відгук рецензента.
	Маркетинговий менеджмент (КР)	"Методи дослідження: евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод."	Поточний та заліковий контроль. Методи оцінювання знань: перевірка розділів курсової роботи усне опитування, презентація курсової роботи захист курсової роботи
	Управління конкурентоспроможністю видавничо-поліграфічних підприємств (КП)	"Методи дослідження: евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод."	Поточний та заліковий контроль. Методи оцінювання знань: перевірка розділів курсового проєкту, усне опитування, презентація курсового проєкту, захист курсового проєкту
	Управління конкурентоспроможністю видавничо-поліграфічних підприємств	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
	Рекламний менеджмент	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
	Видавничий менеджмент	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування

				або письмове опитування; усне опитування.
		Стратегічний маркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
		Маркетинговий менеджмент	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
ПРН 11. Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.	☒	Виконання та захист магістерської кваліфікаційної роботи	Інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу; методи узагальнення та синтезу; методи економіко-математичного моделювання; дослідницький метод. Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи.	Контроль за виконанням магістерської кваліфікаційної роботи, дотриманням плану роботи. Форми та методи оцінювання: відгук керівника роботи, відгук рецензента.
		Стратегічний маркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
ПРН 10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних	☒	Виконання та захист магістерської кваліфікаційної роботи	Інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу; методи узагальнення та синтезу; методи економіко-математичного	Контроль за виконанням магістерської кваліфікаційної роботи, дотриманням плану роботи. Форми та методи оцінювання: відгук керівника роботи, відгук

управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.		моделювання; дослідницький метод. Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи.	рецензента.
	Маркетинговий менеджмент (КР)	"Методи дослідження: евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод."	Поточний та заліковий контроль. Методи оцінювання знань: перевірка розділів курсової роботи усне опитування, презентація курсової роботи захист курсової роботи
	Управління конкурентоспроможністю видавничо-поліграфічних підприємств (КП)	"Методи дослідження: евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод."	Поточний та заліковий контроль. Методи оцінювання знань: перевірка розділів курсового проєкту, усне опитування, презентація курсового проєкту, захист курсового проєкту
	Управління конкурентоспроможністю видавничо-поліграфічних підприємств	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
	Стратегічний маркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
	Маркетинговий менеджмент	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.

		Видавничий менеджмент	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
ПРН 12. Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм.	☒	Виконання та захист магістерської кваліфікаційної роботи	Інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу; методи узагальнення та синтезу; методи економіко-математичного моделювання; дослідницький метод. Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи.	Контроль за виконанням магістерської кваліфікаційної роботи, дотриманням плану роботи. Форми та методи оцінювання: відгук керівника роботи, відгук рецензента.
		Маркетингова політика розподілу видавничо-поліграфічних підприємств	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
		Видавничий менеджмент	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
		Стратегічний маркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення

				ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
ПРН1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу	☒	Практика за темою магістерської кваліфікаційної роботи	Виконання програми практики на базі практики, індивідуального завдання наукового керівника за темою магістерської кваліфікаційної роботи. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання звіту. Методи дослідження: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу.	Поточний контроль за виконанням плану практики та індивідуального завдання. Підсумковий контроль у формі захисту звіту за результатами практики, відгуків керівників практики від НУ "Львівська політехніка" та від бази практики.
		Маркетинговий менеджмент (КР)	"Методи дослідження: евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод."	Поточний та заліковий контроль. Методи оцінювання знань: перевірка розділів курсової роботи усне опитування, презентація курсової роботи захист курсової роботи
		Управління конкурентоспроможністю видавничо-поліграфічних підприємств (КП)	"Методи дослідження: евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод."	Поточний та заліковий контроль. Методи оцінювання знань: перевірка розділів курсового проєкту, усне опитування, презентація курсового проєкту, захист курсового проєкту
		Рекламний менеджмент	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
		Маркетингова політика розподілу видавничо-поліграфічних підприємств	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
ПРН 2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці	☒	Виконання та захист магістерської кваліфікаційної роботи	Інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу; методи узагальнення та	Контроль за виконанням магістерської кваліфікаційної роботи, дотриманням плану роботи. Форми та методи

маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта. ПРН 2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта. ПРН 2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового			синтезу; методи економіко-математичного моделювання; дослідницький метод. Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи.	оцінювання: відгук керівника роботи, відгук рецензента.
		Практика за темою магістерської кваліфікаційної роботи	Виконання програми практики на базі практики, індивідуального завдання наукового керівника за темою магістерської кваліфікаційної роботи. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання звіту. Методи дослідження: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу.	Поточний контроль за виконанням плану практики та індивідуального завдання. Підсумковий контроль у формі захисту звіту за результатами практики, відгуків керівників практики від НУ "Львівська політехніка" та від бази практики.
		Маркетинговий менеджмент (КР)	"Методи дослідження: евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод."	Поточний та заліковий контроль. Методи оцінювання знань: перевірка розділів курсової роботи усне опитування, презентація курсової роботи захист курсової роботи
		Управління конкурентоспроможністю видавничо-поліграфічних підприємств (КП)	"Методи дослідження: евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод."	Поточний та заліковий контроль. Методи оцінювання знань: перевірка розділів курсового проєкту, усне опитування, презентація курсового проєкту, захист курсового проєкту
		Управління конкурентоспроможністю видавничо-поліграфічних підприємств	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамени: тестування або письмове опитування; усне опитування.
ПРН 3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.	☒	Виконання та захист магістерської кваліфікаційної роботи	Інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу; методи узагальнення та синтезу; методи економіко-математичного моделювання; дослідницький метод. Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи.	Контроль за виконанням магістерської кваліфікаційної роботи, дотриманням плану роботи. Форми та методи оцінювання: відгук керівника роботи, відгук рецензента.
		Практика за темою магістерської	Виконання програми практики на базі практики,	Поточний контроль за виконанням плану практики

		кваліфікаційної роботи	індивідуального завдання наукового керівника за темою магістерської кваліфікаційної роботи. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання звіту. Методи дослідження: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу.	та індивідуального завдання. Підсумковий контроль у формі захисту звіту за результатами практики, відгуків керівників практики від НУ "Львівська політехніка" та від бази практики.
		Маркетинговий менеджмент (КР)	"Методи дослідження: евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод."	Поточний та заліковий контроль. Методи оцінювання знань: перевірка розділів курсової роботи усне опитування, презентація курсової роботи захист курсової роботи
		Управління конкурентоспроможністю видавничо-поліграфічних підприємств (КП)	"Методи дослідження: евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод."	Поточний та заліковий контроль. Методи оцінювання знань: перевірка розділів курсового проєкту, усне опитування, презентація курсового проєкту, захист курсового проєкту
ПРН 4. Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.	☒	Виконання та захист магістерської кваліфікаційної роботи	Інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу; методи узагальнення та синтезу; методи економіко-математичного моделювання; дослідницький метод. Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи.	Контроль за виконанням магістерської кваліфікаційної роботи, дотриманням плану роботи. Форми та методи оцінювання: відгук керівника роботи, відгук рецензента.
		Маркетингова політика розподілу видавничо-поліграфічних підприємств	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
		Стратегічний маркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування;

				усне опитування.
<i>ПРН 6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.</i>	☒	Управління конкурентоспроможністю видавничо-поліграфічних підприємств	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
		Маркетинговий менеджмент	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
		Маркетингова політика розподілу видавничо-поліграфічних підприємств	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
		Управління конкурентоспроможністю видавничо-поліграфічних підприємств (КП)	"Методи дослідження: евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод."	Поточний та заліковий контроль. Методи оцінювання знань: перевірка розділів курсового проєкту, усне опитування, презентація курсового проєкту, захист курсового проєкту
		Маркетинговий менеджмент (КР)	"Методи дослідження: евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод."	Поточний та заліковий контроль. Методи оцінювання знань: перевірка розділів курсової роботи усне опитування, презентація курсової роботи захист курсової роботи
		Виконання та захист магістерської кваліфікаційної роботи	Інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу; методи узагальнення та синтезу; методи економіко-математичного моделювання;	Контроль за виконанням магістерської кваліфікаційної роботи, дотриманням плану роботи. Форми та методи оцінювання: відгук керівника роботи, відгук рецензента.

			дослідницький метод. Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи.	
<i>ПРН 8. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.</i>	☒	Рекламний менеджмент	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
		Виконання та захист магістерської кваліфікаційної роботи	Публічний захист магістерської кваліфікаційної роботи	Форми та методи оцінювання: оцінювання змісту роботи, оцінювання представлення роботи та відповідей на питання, відгук керівника та рецензія рецензента.
		Практика за темою магістерської кваліфікаційної роботи	Виконання програми практики на базі практики, індивідуального завдання наукового керівника за темою магістерської кваліфікаційної роботи. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання звіту. Методи дослідження: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу.	Поточний контроль за виконанням плану практики та індивідуального завдання. Підсумковий контроль у формі захисту звіту за результатами практики, відгуків керівників практики від НУ "Львівська політехніка" та від бази практики.
<i>ПРН 7. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта.</i>	☒	Виконання та захист магістерської кваліфікаційної роботи	Інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу; методи узагальнення та синтезу; методи економіко-математичного моделювання; дослідницький метод. Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи.	Контроль за виконанням магістерської кваліфікаційної роботи, дотриманням плану роботи. Форми та методи оцінювання: відгук керівника роботи, відгук рецензента.
		Маркетинговий менеджмент (КР)	"Методи дослідження: евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод."	Поточний та заліковий контроль. Методи оцінювання знань: перевірка розділів курсової роботи усне опитування, презентація курсової роботи захист курсової роботи
		Управління конкурентоспроможністю видавничо-поліграфічних підприємств (КП)	"Методи дослідження: евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод."	Поточний та заліковий контроль. Методи оцінювання знань: перевірка розділів курсового проекту, усне опитування, презентація курсового проекту, захист курсового

		Управління конкурентоспроможністю видавничо-поліграфічних підприємств	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	поточку Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
<i>ПРН 9. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.</i>	☒	Маркетингова політика розподілу видавничо-поліграфічних підприємств	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
		Маркетинговий менеджмент (КР)	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне фронтальне опитування; усне індивідуальне опитування; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами; обговорення ситуаційних завдань; оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, розв'язування задач. Екзамен: тестування або письмове опитування; усне опитування.
<i>ПРН 5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами.</i>	☒	Виконання та захист магістерської кваліфікаційної роботи	Публічний захист магістерської кваліфікаційної роботи	Форми та методи оцінювання: оцінювання змісту роботи, оцінювання представлення роботи та відповідей на питання, відгук керівника та рецензія рецензента.