

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
«ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Б.о. ректора

Національного університету  
«Львівська політехніка»



Юрій БОБАЛО

08 2024 р.

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«РЕКЛАМНІ ТА ПР-КОМУНІКАЦІЇ»**

<b>РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ</b>	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
<b>СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ</b>	Бакалавр
<b>ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ</b>	06 «Журналістика»
<b>СПЕЦІАЛЬНІСТЬ</b>	061 «Журналістика»

Розглянуто та затверджено  
на засіданні Вченої ради  
Національного університету  
«Львівська політехніка»  
протокол № .13  
від «25» 06 2024 р.


Львів 2024

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**  
**освітньо-професійної програми**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський)
<b>Ступінь вищої освіти</b>	Бакалавр
<b>Галузь знань</b>	06 «Журналістика»
<b>Спеціальність</b>	061 «Журналістика»


**РОЗРОБЛЕНО І СХВАЛЕНО**

Науково-методичною комісією спеціальності 061 Журналістика  
Протокол № 1  
від «21» вересня 2024 р.


Голова НМК спеціальності  
 Надія ЗЕЛІНСЬКА

**ПОГОДЖЕНО**

Проректор з науково-педагогічної роботи Національного університету «Львівська політехніка»


 Олег ДАВИДЧАК  
«30» 08 2024 р.


Начальник Навчально-методичного відділу університету

 Василь ТОМ'ЮК  
«30» 08 2024 р.

**РЕКОМЕНДОВАНО**

Науково-методичною радою університету  
Протокол № 80  
від «30» 08 2024 р.

Голова НМР університету  
 Анатолій ЗАГОРОДНІЙ

Директор ІПМТ  
 Ярослав УГРИН  
«30» 08 2024 р.

## ПЕРЕДМОВА

Розроблено на основі Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 061 «Журналістика» галузі знань 06 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України № 27 від 05.01. 2021 р.

Розроблено робочою групою науково-методичної комісії спеціальності 061 «Журналістика» у складі:

- Скібан О. І. - гарант освітньо-професійної програми, к. н. з соц. ком., доцент, доцент кафедри МІКС
- Зелінська Н. В. - д. ф. н., професор, завідувач кафедри МІКС
- Кулинич М. М. - к. н. з соц. ком., доцент, доцент кафедри МІКС
- Михайлович О. П. - к. н. з соц. ком., доцент, доцент кафедри МІКС
- Головачко Н. В. - старший викладач кафедри МІКС, директор Marketing Agency Fajta

Гарант освітньої програми  Олена СКІБАН

Проект освітньо-професійної програми обговорений та схвалений на засіданні Вченої ради інституту поліграфії та медійних технологій

Протокол № 3 від «20» 11 2024 р.

Голова Вченої ради ІПМТ  Ярослав УГРИН

Затверджено та надано чинності  
Наказом ректора Національного університету «Львівська політехніка»  
від  
«30» 08 2024 р. № 451-1/10

Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Національного університету «Львівська політехніка».

# 1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ БАКАЛАВР ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 061 «Журналістика»

<b>1 – Загальна інформація</b>	
Повна назва закладу вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Національний університет «Львівська політехніка» Інститут поліграфії та медійних технологій
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр журналістики
Офіційна назва освітньої програми	«Рекламні та ПР-комунікації»
Тип диплому та обсяг програми	диплом бакалавра, 240 кредитів ЄКТС/ 4 роки (180 кредитів ЄКТС)/ 3 роки на базі диплому молодшого бакалавра, фахового молодшого бакалавра, молодшого спеціаліста)
Ліцензія	Наказ МОН України №148-л від 12.07.2017 р.
Наявність акредитації	Сертифікат АД № 14008721, наказ МОН України від 12.06.19 №821, термін дії – до 01.07.2024 р.
Акредитаційна установа	Міністерство освіти і науки України
Цикл/рівень програми	QF-LLL– 6 рівень НРК – 6 рівень FQ-EHEA – перший цикл
Передумови	Повна загальна середня освіта, диплом молодшого бакалавра, фахового молодшого бакалавра, молодшого спеціаліста
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	5 років
Інтернет-адреса постійного розміщення освітньої програми	<a href="https://www.uad.edu.ua/osvitnia-diialnist/osvitni-prohramy">https://www.uad.edu.ua/osvitnia-diialnist/osvitni-prohramy</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Забезпечити підготовку фахівців (креативників, менеджерів середнього і вищого рівнів) у галузі масмедіа, реклами та зв'язків з громадськістю, здатних планувати, організовувати і провадити цю роботу в гострих конкурентних умовах, а також створювати конкурентоспроможний інформаційний, рекламний продукт із заданими параметрами.	
<b>3 – Характеристика освітньої програми</b>	
<i>Предметна область, напрям</i>	Журналістика, рекламні та ПР-комунікації <u>Об'єкти вивчення:</u> організаційні, творчі та правові відносини у сфері рекламного бізнесу та діяльності ПР-служб, агенції; вербальні та невербальні складові рекламної та ПР-комунікацій <u>Цілі навчання:</u> фундаментальна та базова професійна підготовка фахівців у сфері реклами та зв'язків із громадськістю. <u>Теоретичний зміст предметної області:</u> основні засади організації рекламної та ПР-діяльності, рекламного креативу, мас-медійної і smm-промоції <u>Методи, методики та технології:</u> аналіз, синтез, моделювання, системний підхід, абстрагування, конкретизація, історичний, логічний, планування, оцінка, спостереження, вимірювання, фіксація, групування, систематизація, узагальнення та інші. <u>Інструменти та обладнання:</u> сучасні інформаційні та комунікаційні технології, спеціалізовані програмні засоби та

	інформаційні системи, інтернет-ресурси.
<i>Орієнтація програми</i>	Програму зорієнтовано на сучасні наукові дослідження в сфері реклами та ПР; враховує специфіку просування організацій, установ, підприємств, осіб та ідей в сучасних умовах України, адаптує до національних реалій світовий досвід; орієнтує на актуальні спеціалізації, в межах яких студент визначає професійну та наукову кар'єру; базується на загальновідомих наукових результатах із врахуванням необхідності оцінювати ризики, загрози та виклики, що зумовлені впливом факторів зовнішнього середовища, розуміти сутність і тенденції розвитку рекламної та ПР-галузі в Україні; орієнтує на актуальні спеціалізації, в межах яких можлива подальша професійна кар'єра в ринкових умовах господарювання, подальша освітня та наукова кар'єра.
<i>Основний фокус освітньої програми та спеціальності</i>	Загальна освіта в галузі реклами та зв'язків із громадськістю, оперта на опрацювання теоретичних напрацювань й засвоєння практичних навичок у сфері реклами та ПР, вибудовування та підтримки рекламних та ПР-комунікацій із використанням сучасних інформаційних, промоційних технологій, а також на адаптації їх до практичних потреб різних суб'єктів рекламної та ПР-комунікацій. <b>Ключові слова:</b> ПР-комунікації, реклама, промоційні технології
<i>Особливості програми</i>	Програма є професійно-прикладною, вона спрямована на підготовку професіоналів, які володіють не лише теоретичними знаннями, а й практичними навичками: організувати й здійснити рекламну та ПР-комунікацію, створити їхній контент та відповідні засоби супроводу, створити власні медіа проекти рекламного та ПР-спрямування. Програма передбачає активне залучення до розробки і втілення навчального процесу фахівців-практиків. Програмою передбачено проведення проблемно-орієнтованих лекційних курсів, практичних занять, тренінгів та самостійної науково роботи в рамках студентських наукових гуртків.
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування</b>	
<b>Працевлаштування та продовження освіти</b>	
<i>Працевлаштування</i>	Сферою працевлаштування випускників за освітньо-професійною програмою «рекламні та ПР-комунікації» можуть бути рекламні та ПР-агенції, відділи зв'язків із громадськістю; рекламно-інформаційні центри, відділи реклами, маркетингу та зв'язків з громадськістю в бізнес-структурах, консалтингових, комунікаційних агентствах, у засобах масової інформації, прес-службах, івент-агентствах та ін. Відповідно до Національного класифікатора України «Класифікація видів економічної діяльності» ДК 009 2010 основними професійними групами та назвами робіт, які здатен виконувати фахівець освітнього рівня «бакалавр» у сфері реклами та ПР, є начальник відділу з реклами та зв'язків з громадськістю [1234]; прес-секретар [1234]; менеджер (управитель) із зв'язків з громадськістю [1475.4]; консультант з маркетингу [2419.2]; представник з реклами [3429]; журналіст; журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації;

	кореспондент, кореспондент власний. кореспондент спеціальний [2451.2]; Молодший науковий співробітник (в інших галузях навчання) [2359.1].
<i>Продовження освіти</i>	Можливість навчання за програмою другого (магістерського) рівня
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<i>Підходи до викладання та навчання</i>	<p>Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання, навчання під час проходження практик.</p> <p>Викладання проводиться у вигляді лекцій, практичних занять, тренінгів. Лекційні заняття мають інтерактивний науково-пізнавальний характер із застосуванням інформаційних та комунікаційних технологій. Практичні проводяться в малих групах, поширеними є кейс-метод, ситуаційні завдання, професійно-ділові ігри. Практичні заняття проводяться з використанням сучасних професійних програмних засобів, а також фото- та знімальної техніки.</p> <p>Основними методами навчання є пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладання, евристичний, метод наочності. Акцент робиться на особистісному саморозвитку, груповій роботі, умінні презентувати результати роботи, що сприяє формуванню розуміння потреби й готовності до продовження самоосвіти.</p>
<i>Система оцінювання</i>	<p>Поточне опитування, поточний письмовий експрес – контроль, модульний тестовий контроль, есеї, захист курсових робіт, звітів з практики. Обговорення результатів (в т.ч. апробація у вигляді доповіді на конференціях). Підсумковий семестровий контроль – екзамен / залік.</p> <p>Атестація відбувається у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.</p>
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<i>Інтегральна Компетентність</i>	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері рекламних та ПР-комунікацій або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.
<i>Загальні Передбачені Стандартом вищої освіти України для першого (бакалаврського) рівня, спеціальності 061 – Журналістика.</i>	<p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного</p>

	<p>демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p>
<i>Загальні Передбачені навчальним закладом</i>	<p>ВЗК1. Здатність породжувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ВЗК2. Здатність упроваджувати відповідні норми законодавства та вимоги державних стандартів України в практику.</p>
<i>Спеціальні Передбачені Стандартом вищої освіти України для першого (бакалаврського) рівня, спеціальності 061 – Журналістика.</i>	<p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК02. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>СК04. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.</p> <p>СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p>СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.</p>
<i>Передбачені навчальним закладом</i>	<p>ВСК1. Вміння аналізувати та критично оцінювати якість рекламних та PR-продуктів.</p> <p>ВСК2. Здатність виявляти тенденції розвитку та здійснювати вибір оптимальних медійних технологій при вирішенні конкретних завдань.</p> <p>ВСК3. Здатність використовувати психологічні засади у професійній діяльності.</p>
<b>7 – Програмні результати навчання</b>	
<i>Передбачені Стандартом вищої освіти України для першого (бакалаврського) рівня, спеціальності 061 – Журналістика.</i>	<p>ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.</p> <p>ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.</p> <p>ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.</p> <p>ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.</p> <p>ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</p> <p>ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.</p> <p>ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.</p> <p>ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події,</p>

	<p>відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.</p> <p>ПР09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.</p> <p>ПР10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.</p> <p>ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.</p> <p>ПР12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.</p> <p>ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.</p> <p>ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.</p> <p>ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.</p> <p>ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.</p> <p>ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.</p> <p>ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.</p>
<p><i>Передбачені навчальним закладом</i></p>	<p>ВПР1. Користуватися правовими нормами у медійній сфері, що охороняють права інтелектуальної власності в Україні та світі, а також дотримуватися правил і норм етичної поведінки в медіа.</p> <p>ВПР2. Розробляти плани рекламної та ПР-кампанії.</p> <p>ВПР3. Розробляти ідею бренду.</p> <p>ВПР4. Аналізувати складові marketing-mix організації.</p> <p>ВПР5. Формувати імідж фірми, корпорації, особи.</p> <p>ВПР6. Володіти засадами медіаграмотності, розвивати критичне мислення.</p> <p>ВПР7. Бачити цілісну картину ефективного функціонування бізнесу від заснування до забезпечення успішної роботи в умовах ринку, отримання прибутку і розвитку діяльності.</p> <p>ВПР8. Використовувати соціологічні методи дослідження в процесі розробки стратегії і тактики рекламного- та ПР-дискурсу, зокрема самостійно здійснювати моніторинг суспільної думки.</p> <p>ВПР9. Розуміти специфіку жанрової палітри залежно від типу ЗМІ (друкований, аудіо-, аудіовізуальний чи інтернет).</p> <p>ВПР10. Розуміти засади діяльності масмедіа, пресслужб та інформаційних агенцій.</p> <p>ВПР11. Оперувати видами та жанрами теле-, радіореклами, реклами у пресі та інтернеті.</p> <p>ВПР12. Розуміти політконсалтинговий інструментарій, засади</p>



	<p>планування, організації та проведення політичних виборчих кампаній.</p> <p>ВПР13. Вміти взаємодіяти в різних кризових ситуаціях і пропонувати варіанти їх розв'язання.</p> <p>ВПР14. Застосовувати вербальні та невербальні прийоми креативу у рекламі та PR.</p> <p>ВПР15. Створювати інформаційний продукт, застосовуючи цифрові медіа технології.</p> <p>ВПР16. Розуміти основи сучасних видавничо- поліграфічних технологій.</p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<i>Кадрове забезпечення</i>	<p>Весь викладацький склад має освіту, яка відповідає профілю викладання ними дисциплін.</p> <p>Усі викладачі, задіяні у навчальному процесі підготовки фахівців ступеня бакалавр, відповідають не менш ніж чотирьом умовам, які застосовуються до визнання кваліфікації (п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності).</p>
<i>Матеріально-технічне Забезпечення</i>	<p>Використання комп'ютерних засобів та програмного забезпечення. Заняття проводяться в обладнаних проекторами аудиторіях, спеціалізованому кабінеті рекламної та ПР-майстерності, а також приміщеннях інших структурних підрозділів академії (коворкінг-центри, медіатеці та ін.).</p>
<i>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</i>	<p>У процесі реалізації програми використовуються електронні матеріали, зокрема викладачів кафедри та відкриті Інтернет-ресурси, з використанням системи електронного навчання з електронним навчально-методичним забезпеченням.</p>
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<i>Міжнародна кредитна Мобільність</i>	<p>Угоди про співпрацю з польськими навчальними закладами:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instytut Techniczny Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Jana Grodka w Sanoku (27.04.2017).</li> <li>2. Crakow University of Technology (CUT) (20.11.2017). Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie (WSliZ) (07.12.2017).</li> <li>3. Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Stanisława Pigionia w Krośnie (29.11.2017).</li> <li>4. Instytut Papiernictwa i Poligrafii Politechniki Łódzkiej (03.10.2018).</li> </ol>
<i>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</i>	<p>На загальних умовах</p>

## 2. Розподіл змісту освітньо-професійної програми

№	Цикл підготовки	Обсяг навчального навантаження здобувачів освіти (кредитів %)		
		Обов'язкові компоненти освітньо-професійної програми	Вибіркові компоненти освітньо-професійної програми	Всього за весь термін навчання
1	Цикл загальної підготовки	51/ 21	6/ 2,5	57/ 23,75
2	Цикл професійної підготовки	129/ 54	54/ 22,5	183/ 76,25
Всього за весь термін навчання		180/ 75	60/ 25	240/100

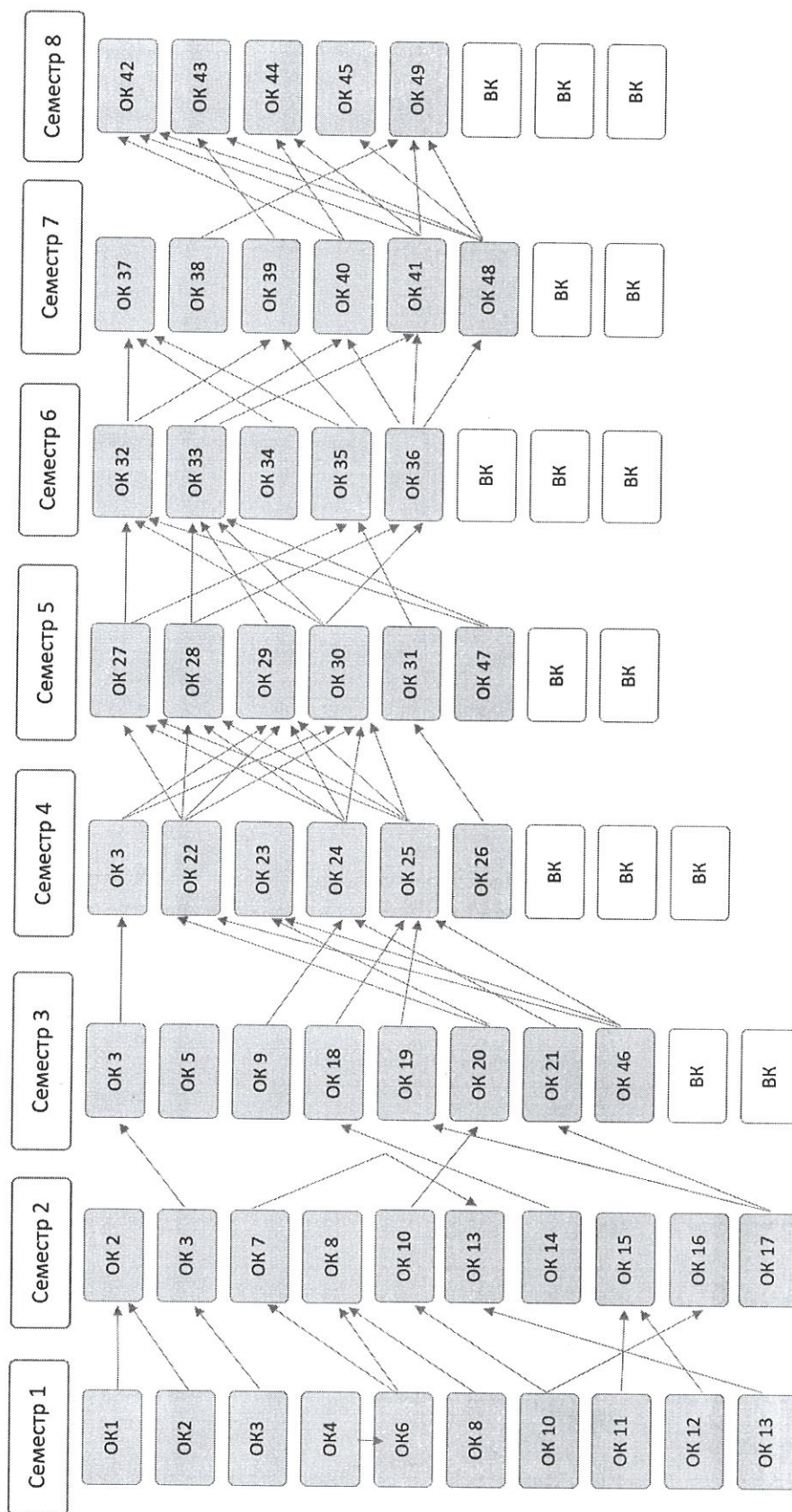
## 3. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

№	Компоненти освітньо-професійної програми	Кредити ЄКТС	Форми контролю
<b>Обов'язкові компоненти освітньо-професійної програми</b>			
<b>1. Цикл загальної підготовки</b>			
OK1	Іноземна мова за професійним спрямуванням, частина 1	3	Залік
OK2	Історія державності та культури України	3	Іспит
OK3	Українська мова за професійним спрямуванням	3	Заліки
OK4	Українська та світова література	8	Залік
OK5	Іноземна мова за професійним спрямуванням, частина 2	3	Залік
OK6	Історія видавничої справи та журналістики	5	Іспит
OK7	Основи візуалізації	6	Залік
OK8	Іноземна мова за професійним спрямуванням, частина 3	3	Іспит
OK9	Правові та етичні засади медіадіяльності	6	Іспит
OK10	Філософія	3	Іспит
OK11	Соціальний та політичний PR	5	Іспит
OK12	Психологічний менеджмент у медіа	3	Залік
<b>Всього за цикл</b>		<b>51</b>	
<b>2. Цикл професійної підготовки</b>			
OK13	Вступ до фаху «Рекламні та PR-комунікації»	6	Залік
OK14	Основи медіадіяльності, частина 1	7	Іспит
OK15	Комунікативна логіка	6	Залік
OK16	Основи медіадіяльності, частина 1	6	Іспит
OK17	Теорія масової комунікації та інформації	4	Залік
OK18	Історія реклами та PR	6	Іспит

OK19	Культура книги	4	Залік
OK20	Сучасний медіатекст	7	Іспит
OK21	Сучасні поліграфічні технології	4	Залік
OK22	Медіаграмотність (практикум)	4	Залік
OK23	Основи реклами та PR	8	Іспит
OK24	Сучасний медіатекст	4	Іспит
OK25	Копірайтинг	5	Іспит
OK26	Дизайн в рекламі	6	Залік
OK27	Іміджеві технології	5	Іспит
OK28	Спічрайтинг	4	Залік
OK29	Брендинг	4	Іспит
OK30	Івент менеджмент	3	Іспит
OK31	PR-діяльність пресслужб та інформаційних агентств	3	Іспит
OK32	Кризовий PR	3	Іспит
OK33	Основи охорони праці та безпека життєдіяльності	3	Залік
OK34	Основи реклами та PR КР	2	Залік
OK35	Іміджеві технології КР	2	Залік
OK36	Брендинг КР	2	Залік
OK37	Навчальна практика	3	Залік
OK38	Навчальна практика	3	Залік
OK39	Практика за темою бакалаврської кваліфікаційної роботи	6	Залік
OK40	Виконання бакалаврської кваліфікаційної роботи	7,5	
OK41	Захист бакалаврської кваліфікаційної роботи	1,5	
<b>Всього за цикл</b>		<b>129</b>	
<b>Вибіркові компоненти інших освітньо-професійних програм</b>			
BK1	Дисципліна для вибору загальна	6	Залік
BK2	Дисципліна для вибору професійна	6	Залік
<i>Всього</i>		<i>12</i>	
<b>Дисципліни за вибором студента «Творчий інструментарій реклами та PR»</b>			
BK3	Web-дизайн	5	Залік
BK4	Графічні програми у рекламному креативі	6	Іспит
BK5	Інтернет-журналістика	5	Залік
BK6	Медіапсихологія	5	Залік
BK7	Моушин-дизайн	4	Залік
BK8	Дата-журналістика	5	Залік
BK9	Дизайн і верстання рекламної продукції	5	Іспит
BK10	Іноземна мова (польська)	5	Залік
BK11	Реклама та PR у медіасфері	5	Залік
BK12	Арткритика	3	Залік
<b>Всього за цикл</b>		<b>48</b>	
<b>Дисципліни за вибором студента «Організація промоційної діяльності»</b>			

ВК13	Медіаетика	5	Іспит
ВК14	Основи інтелектуальної культури	5	Залік
ВК15	Основи маркетингових досліджень	5	Залік
ВК16	Основи маркетингу	5	Залік
ВК17	Психологія реклами	5	Залік
ВК18	Масмедійна діяльність	5	Іспит
ВК19	Time-менеджмент	5	Залік
ВК20	Іноземна мова (польська)	5	Залік
ВК21	Інтернет-реклама	5	Залік
ВК22	Соціологічні дослідження суспільних проблем	3	Залік
<i>Всього за цикл</i>		<b>48</b>	
<i>Загальний обсяг освітньо-професійної програми</i>		<b>240</b>	

## 2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми



### 3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

<i>Форми атестації здобувачів вищої освіти</i>	Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи
<i>Вимоги до заключної кваліфікаційної роботи</i>	<p>Українська академія друкарства розробляє та затверджує:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) положення про екзаменаційну комісію;</li> <li>2) положення про виявлення та запобігання академічному плагіату в УАД;</li> <li>3) порядок перевірки кваліфікаційних робіт бакалаврів на плагіат;</li> <li>3) нормативи унікальності текстів кваліфікаційних робіт бакалаврів.</li> </ol> <p>Атестація осіб, які здобувають ступінь бакалавра, здійснюється ЕК, до складу якої включаються представники роботодавців. Атестація здійснюється відкрито і публічно.</p> <p>Кваліфікаційна робота бакалавра допускається до захисту перед ЕК за умови, якщо рівень її унікальності (оригінальності) відповідає нормативу, який офіційно затверджений Українською академією друкарства.</p> <p>Вимоги до кваліфікаційної роботи:</p> <p>Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання спеціалізованого завдання практичного спрямування з підготовки проекту заходу (низки заходів), підготовки інформаційних, рекламних та PR продуктів із залученням різних медіаплатформ, підготовка промокампанію на замовлення галузі,</p> <p>Стан готовності кваліфікаційної роботи здобувача ступеня вищої освіти бакалавра до захисту визначається науковим керівником. Обов'язковою умовою допуску до захисту є успішне виконання бакалавром його індивідуального навчального плану.</p> <p>Кваліфікаційна робота є документом, на підставі якого ЕК визначає рівень теоретичної підготовки випускника, його готовність до самостійної роботи за фахом і приймає рішення щодо присвоєння відповідної кваліфікації та видачу диплома.</p> <p>Кваліфікаційна робота бакалавра є інструментом закріплення та демонстрації сформованих упродовж навчання загальних та спеціальних компетентностей відповідно профілю обраної спеціальності.</p> <p>Для оприлюднення та публічного ознайомлення зі змістом кваліфікаційних робіт, запобігання академічного плагіату кваліфікаційні роботи мають бути розміщені на офіційному сайті Української академії друкарства або його структурного підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.</p>
<i>Вимоги до заключної кваліфікаційної</i>	В процесі публічного захисту претендент ступеня бакалавра повинен показати уміння чітко і упевнено викладати зміст

<i>роботи</i>	<p>виконаних досліджень, аргументовано відповідати на запитання і вести дискусію. Доповідь студента повинна супроводжуватися презентаційними матеріалами та пояснювальною запискою, призначеними для загального перегляду.</p> <p>Ухвалення екзаменаційною комісією рішення про присудження ступеня бакалавра журналістики та видачу диплома бакалавра за результатами підсумкової атестації студентів оголошуються того самого дня після оформлення в установленому порядку протоколів засідань екзаменаційної комісії.</p>
---------------	--

#### 4. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

<p>Формування політики Української академії друкярства щодо забезпечення якості освітньої діяльності і вищої освіти здійснюється:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– з урахуванням європейських стандартів і рекомендацій із забезпечення якості вищої освіти (ESG-2015), вимог міжнародного стандарту ISO 9001:2015 та ДСТУ ISO 9001:2015 IDT «Системи управління якістю. Вимоги».</li> <li>– з дотриманням національних стандартів вищої освіти;</li> <li>– з огляду на автономію закладу вищої освіти як відповідального за забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти;</li> <li>– з використанням системного та процесного підходів до управління якістю на всіх стадіях освітнього процесу.</li> </ul>	
<p><i>Принципи та процедури забезпечення якості освіти</i></p>	<p>Система забезпечення якості вищої освіти в УАД ґрунтується на таких принципах:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– усвідомлення усіма учасниками освітнього процесу відповідальності за якість вищої освіти;</li> <li>– прийняття на основі аналізу повної та об'єктивної інформації, обґрунтованих управлінських рішень;</li> <li>– делегування керівникам на всіх рівнях управління академії відповідних функцій і повноважень із забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти, а також відповідальності за роботу системи;</li> <li>– встановлення зворотного зв'язку в академії з учасниками освітнього процесу та стейкхолдерами;</li> <li>– системне навчання учасників освітнього процесу;</li> <li>– максимальне урахування вимог до якості вищої освіти всіх зацікавлених сторін.</li> </ul> <p>Змістова складова внутрішньої системи забезпечення якості освіти включає:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– політику забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти;</li> <li>– моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм;</li> <li>– забезпечення якості освітньої діяльності на етапах: доступу до освіти, навчання за освітньою програмою та атестації здобувачів вищої освіти;</li> <li>– забезпечення якості кадрового складу;</li> <li>– ресурсне забезпечення освітньої діяльності;</li> <li>– інформаційне забезпечення освітньої діяльності;</li> </ul>

<p><i>Моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм</i></p>	<p>– забезпечення академічної доброчесності.</p> <p>Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм регулюються такими документами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Положенням про організацію освітнього процесу в Українській академії друкарства;</li> <li>– Положенням про розроблення та оформлення освітньої програми та навчальних планів Української академії друкарства;</li> <li>– Положенням про проекти групи та групи забезпечення з розроблення і супроводження освітніх програм в Українській академії друкарства;</li> <li>– Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості освіти та освітньої діяльності Української академії друкарства».</li> </ul> <p>Періодичність перегляду ОП – щорічно із часовими межами – у січні та травні перед наступним начальних роком. Критерії, за якими відбувається перегляд освітніх програм, формулюються як в результаті прогнозування розвитку рекламної, PR, видавничої галузей та потреб суспільства, так і в результаті зворотного зв'язку з роботодавцями, випускниками, студентами та НПП. До процесу моніторингу та перегляду освітніх програм залучаються внутрішні та зовнішні стейкхолдери. Регулярний моніторинг і перегляд освітніх програм передбачає їх безперервне вдосконалення, в результаті чого створюється сприятливе освітнє середовище для здобувачів вищої освіти.</p> <p>Основними параметрами оцінювання якості освітньої програми можуть бути:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– відповідність змісту вищої освіти вимогам роботодавців та запитам здобувачів;</li> <li>– відповідність програми Національній рамці кваліфікацій;</li> <li>– безпосередній зв'язок результатів навчання з компетентностями випускників, що регламентовані стандартами вищої освіти та освітніми програмами за спеціальностями.</li> </ul>
<p><i>Щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників (НПП) закладу вищої освіти</i></p>	<p>Освітній процес та оцінювання рівня підготовленості здобувачів вищої освіти регламентуються Положенням про організацію освітнього процесу в Українській академії друкарства. В академії використовуються різні форми контролю, критерії оцінювання за якими визначаються рішенням відповідної кафедри. Результати виставляються у вигляді підсумкової оцінки за 100-бальною, національною шкалою і шкалою ЄКТС. Контроль успішності навчальної діяльності студента поєднує контрольні заходи й аналітичну роботу. Контрольні заходи включають у себе вхідний, поточний, модульний, підсумковий, семестровий контроль, комплексні контрольні роботи. Аналітична робота проводиться з метою визначення якості освітнього процесу. Результати аналізу використовуються для подальшого підвищення рівня навчальної та навчально-методичної роботи учасників освітнього процесу.</p> <p>Після завершення кожної семестрової сесії деканатами факультетів визначаються та оприлюднюються на офіційному веб-сайті академії рейтинги здобувачів бюджетної форми навчання за результатами їх успішності. Оцінювання рівня НПП здійснюється відповідно до Положення про рейтингове оцінювання діяльності науково-педагогічних працівників кафедр</p>



	<p>в УАД. Суб'єктами рейтингової оцінки є штатні НПП та внутрішні сумісники, які працюють в Академії не менше одного року. Рейтинг професійної діяльності НПП визначається за результатами календарного року відповідно до основних напрямів діяльності, а саме: навчально-методична; науково-дослідна; організаційно-виховна. Визначення рейтингу НПП проводиться за бальною системою. При оцінюванні роботи НПП враховується обсяг і якість виконання всіх видів робіт за звітний період. Для планування й оцінювання обсягу роботи, виконаної НПП, в УАД використовуються норми часу згідно з «Положенням про норми часу для планування і обліку навчальної роботи та переліки основних видів методичної, наукової й організаційної роботи науково-педагогічних працівників Української академії друкарства».</p> <p>Результати рейтингової оцінки використовують під час прийняття рішень стосовно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– подання до нагородження;</li> <li>– морального та матеріального заохочення кращих науково-педагогічних працівників;</li> <li>– конкурсного відбору на заміщення вакантних посад науково-педагогічних працівників;</li> <li>– дострокового розірвання трудового договору.</li> </ul>
<p><i>Підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних та наукових працівників</i></p>	<p>Підвищення кваліфікації та стажування науково-педагогічних працівників організовується та проводиться згідно з Положенням про підвищення кваліфікації (стажування) науково-педагогічних працівників Української академії друкарства, передбачає вдосконалення професійної підготовки шляхом поглиблення, розширення й оновлення професійних компетентностей і може здійснюватися у таких формах:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) довгострокове підвищення кваліфікації: навчання за освітньою програмою, участь у сертифікаційних програмах, курсах та стажування;</li> <li>2) короткострокове підвищення кваліфікації: семінари, практикуми, тренінги, конференції, вебінари, круглі столи, майстер-класи тощо. Проводиться планова підготовка науково-педагогічних кадрів. Кафедра є організатором конференції «Тикторівські читання». Викладачі кафедри беруть активну участь у міжнародних, всеукраїнських та міжвузівських конференціях, де мають можливість налагоджувати зв'язки з іноземними партнерами. Академія забезпечує підвищення кваліфікації та стажування науково-педагогічних і наукових працівників не рідше одного разу на п'ять років. Результати підвищення кваліфікації враховуються під час обрання на посаду за конкурсом чи укладання трудового договору з науково-педагогічним працівником.</li> </ol>
<p><i>Наявність необхідних ресурсів для організації освітнього процесу</i></p>	<p>Ресурсне забезпечення здійснюється відповідно до основної мети освітньої діяльності та є загальнодоступним для усіх учасників освітнього процесу. Освітній процес здійснюється в навчальних корпусах, на базах практик; забезпеченість складає 100 %. Заняття за розкладом проводяться в сучасних аудиторіях, лабораторіях та</p>

	<p>комп'ютерних класах. В УАД створено умови для доступу до Інтернет, в корпусах діє безкоштовна та цілодобова Wi-Fi мережа. Для проведення практичних та лабораторних занять використовується ліцензоване спеціалізоване програмне забезпечення. Освітній процес забезпечено навчальною, методичною та науковою літературою на паперових та електронних носіях завдяки фондам бібліотеки, електронної бібліотеки, видавничій діяльності академії, Web-ресурсів. Підтримка здобувачів вищої освіти забезпечується розвинутою соціальною інфраструктурою. Академія розміщена у 5 корпусах, які повністю відповідають санітарним нормам, що висуваються до закладів вищої освіти, є 2 гуртожитки для студентів; наявна достатня кількість спортивних споруд; працюють пункти громадського харчування; медпункт; їдальні та буфети. Оцінювання рівня забезпечення ресурсами освітньої діяльності здійснюється відповідними структурами щорічно та за потреби.</p>
<p><i>Наявність інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом</i></p>	<p>Інформаційна система академії структурно передбачає формування підсистем, які функціонують у формі:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) внутрішнього паперового документообігу - формується та функціонує відповідно до академічної Інструкції з діловодства;</li> <li>2) внутрішнього електронного обміну інформацією - формується через електронний поштовий сервіс і забезпечує взаємний обмін інформацією між структурними підрозділами та посадовими особами для: прийняття рішень, отримання інформації з приводу виконання завдань, інформування про прийняті рішення тощо;</li> <li>3) веб-сайту академії - використовується для висвітлення інформаційних ресурсів, доступу до публічної інформації (наказів, положень, розпоряджень) та позиціонування академії в Інтернет середовищі.</li> </ol>
<p><i>Публічність інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації</i></p>	<p>Публічність інформації про діяльність УАД забезпечується відповідно до вимог Закону України «Про вищу освіту», наказу Міністерства освіти і науки України від 19.02.2015 р. №166 (зі змінами) «Деякі питання оприлюднення інформації про діяльність вищих навчальних закладів» та відповідних наказів та розпоряджень ректора. Інформація про діяльність академії (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня, освітньо-наукова, видавнича, атестаційна наукових кадрів діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, правила прийому, контактна інформація тощо) оприлюднюється на офіційному веб-сайті УАД і систематично оновлюється.</p>
<p><i>Запобігання та виявлення академічного плагіату</i></p>	<p>Процедури та принципи дотримання академічної доброчесності, яких мають дотримуватися учасники освітнього процесу під час навчання, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою недопущення плагіату та забезпечення довіри до результатів навчання та/або наукових (творчих) досягнень, регламентується:</p> <p>– Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості</p>

освіти та освітньої діяльності УАД» (розділ 9 «Забезпечення академічної доброчесності»);

- Положенням про академічну доброчесність в УАД;
- Положенням про виявлення та запобігання академічному плагіату в УАД.

Дотримання академічної доброчесності науково-педагогічними та науковими працівниками передбачає:

- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про інтелектуальну власність;
- надання достовірної інформації про методики і результати досліджень, джерела використаної інформації та власну науково-педагогічну діяльність;
- контроль за дотриманням академічної доброчесності здобувачами освіти;

– об'єктивне оцінювання результатів навчання. Для унеможливлення посягань на інтелектуальну власність в УАД впроваджено системи Unicheck та StrikePlagiarism, які дозволяють перевіряти унікальність наукових робіт та навчально-методичних видань. В академії діє система перевірки кваліфікаційних робіт студентів на предмет наявності елементів плагіату.

Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає:

- самостійне виконання навчальних завдань, вимог поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);
- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про інтелектуальну власність;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

**Матриця відповідності визначених Стандартів компетентностей  
дескрипторам НРК (за 7-м рівнем, бакалаврським)**

Класифікація компетентностей за НРК	Знання  <b>Зн1.</b> Концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень <b>Зн2</b> Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	Уміння <b>Ум1</b> Розв'язання складних не передбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів	Комунікація <b>К1.</b> Донесення до фахівців і нефаківців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності <b>К2.</b> Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію	Автономія та відповідальність <b>Ав1.</b> Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у передбачуваних умовах <b>Ав2.</b> Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб
<b>Загальні компетентності</b>				
ЗК1	Зн1		К1	Ав1
ЗК2	Зн1, Зн2		К2	
ЗК3	Зн2	Ум1	К1	
ЗК4	Зн2	Ум1	К1	Ав1
ЗК5	Зн2	Ум1	К2	
ЗК6	Зн2	Ум1	К2	
ЗК7			К2	Ав1, Ав2
ЗК8	Зн2	Ум1	К1	Ав2
ЗК9		Ум1	К1	Ав1, Ав2
ЗК10	Зн2		К1, К2	Ав2
ЗК11		Ум1	К2	
ЗК12		Ум1	К2	
ВЗК1	Зн1	Ум2		Ав1
ВЗК2	Зн2		К1	
<b>Спеціальні (фахові) компетентності</b>				
СК1	Зн1, Зн2	Ум1		
СК2			К1, К2	

CK3	3H2	Y <sub>M1</sub>	K2	
CK4	3H1	Y <sub>M2</sub>		AB1
CK5		Y <sub>M1</sub>	K1	
CK6	3H2		K2	AB2
BCK1		Y <sub>M1</sub>		AB1
BCK2	3H1	Y <sub>M2</sub>	K2	AB2
BCK3	3H2	Y <sub>M1</sub>		AB1













