



Co-funded by
the European Union



**«UKRAINIAN ACADEMIC INTEGRATION TO EUROPEAN UNION
STARTUP ECOSYSTEM: LINK TO BEST PRACTICES»
ERASMUS-JMO-2022-HEI-TCH-RSCH / EUSLink**

**ANNUAL REPORT
Academic year 2024-2025**

Granting authority	European Education and Culture Executive Agency
Project duration	1 October 2022 – 30 September 2025 (36 months)
Date	25.08.2025
Dissemination Level	Public



**Co-funded by
the European Union**



TITLE OF DELIVERABLE:

**EUSLINK ANNUAL PROJECT REPORT
2024-2025**

WORKPACKAGE :	WP1
AUTHOR(S):	Nazar Podolchak, Oleh Duma



**Co-funded by
the European Union**

Project “Ukrainian academic integration to European Union Startup Ecosystem: link to best practices” (EUSLink) is co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Co-funded by
the European Union



CONTENT

1. EUSLINK PROJECT DESCRIPTION.....	4
2. EUSLINK PROJECT COVERAGE AND DISSEMINATION IN 2024-2025 ACADEMIC YEAR.....	5
3. DATA ON THE IMPLEMENTATION STATUS OF THE EUSLINK PROJECT FOR THE 2024–2025 ACADEMIC YEAR.....	7



1.EUSLink project description

The EUSLink project was designed to serve as a bridge between the European Union's startup ecosystem and the academic environment of Ukraine. Its purpose was to transfer EU expertise, methodologies, and best practices in startup development to Ukrainian universities and vocational education institutions. By delivering structured training courses and mentoring activities, the project aimed to introduce European approaches to entrepreneurship education and foster a culture of innovation among students, young researchers, and inventors. The overall purpose was to strengthen Ukraine's academic capacity to contribute to the growth of a sustainable and competitive startup ecosystem aligned with EU standards.

The core objectives of EUSLink focused on equipping Ukrainian academic institutions with the tools and knowledge that had already proven effective across the EU. Specifically, the project sought to: (1) develop and deliver an advanced training course on European Union startup development practices; (2) publish practical guidelines and a startup development workbook based on EU experience; and (3) establish a long-lasting alumni network of Ukrainian and international participants to exchange knowledge, opportunities, and mentorship. All activities were structured to ensure that the EU's accumulated experience in startup support, acceleration, and internationalization was adapted to the Ukrainian context.

The project provided tangible benefits by enhancing the ability of Ukrainian universities to deliver education and training directly connected to the entrepreneurial realities of the EU. Students and researchers gained access to knowledge on value creation, business modeling, fundraising, and cooperation with European accelerators and venture funds. Ukrainian institutions benefited from stronger links with European experts and universities, increasing their capacity to train future startup founders who can operate effectively on both national and European markets. In the long term, EUSLink strengthened the innovation ecosystem by empowering a new generation of founders with EU-driven entrepreneurial skills, fostering international cooperation, and promoting Ukraine's integration into the European knowledge and startup space.

EUSLink project web page: <https://lpnu.ua/euslink>

EUSLink project Facebook page: <https://www.facebook.com/euslink>



2.EUSLink project coverage and dissemination in 2024-2025 academic year

In the 2024–2025 academic year, the project continued its implementation in line with the planned activities. The key highlight was the EUSLink Spring School, organized as a “training for trainers” format, which gathered 382 unique participants, among whom 167 received official certificates for successfully completing the program. The School brought together college students, university undergraduates, PhD candidates, young researchers, and entrepreneurs developing their own innovative ideas. Over the course of more than 30 hours of training sessions, participants were introduced to the functioning of startup ecosystems and innovation support practices across the European Union, including Poland, the Netherlands, Denmark, France, Germany, Sweden, and Hungary.

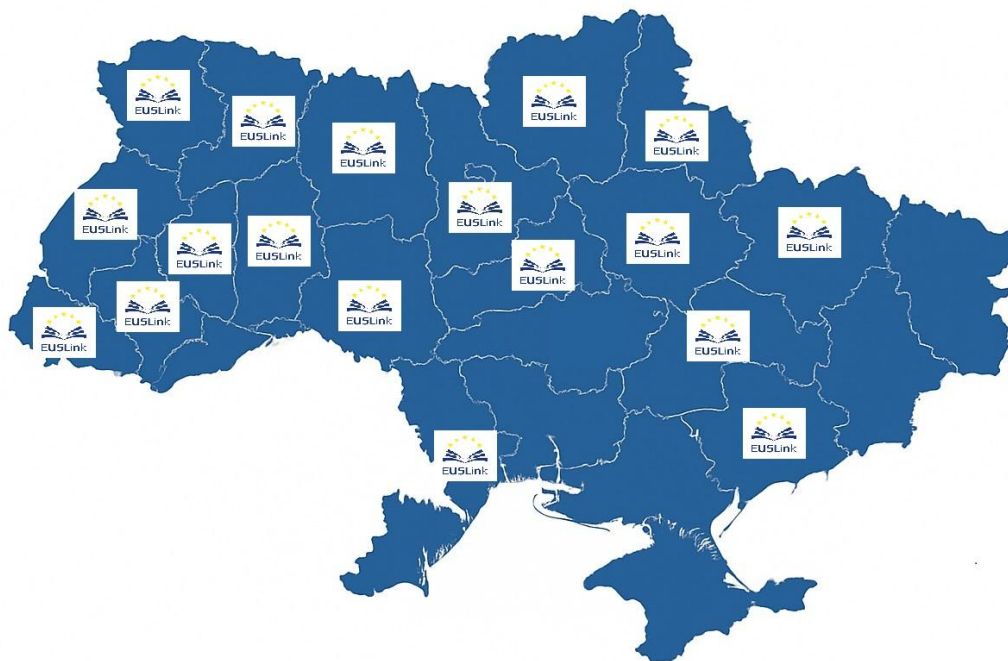
Out of all Spring School participants, 233 completed the structured training cycle consisting of the Introductory Meeting, Boot Camp, and Pitching Session. This group included students from Lviv Polytechnic, the Striy Vocational College of Lviv Polytechnic, the Technological College of Lviv Polytechnic, the Lviv Cooperative College, as well as young researchers and entrepreneurs. During the academic year, the project reached participants from universities, colleges, and entrepreneurial communities across Lviv, Ivano-Frankivsk, Kyiv, Ternopil, Vinnytsia, Cherkasy, Poltava, Kharkiv, Odesa, Dnipro, Chernihiv, Sumy, Volyn, Rivne, Khmelnytskyi, Zakarpattia, Zaporizhzhia, and Zhytomyr regions.

A notable achievement was the organization of pitching sessions, where 39 startup projects were presented in areas such as artificial intelligence, SaaS technologies, service platforms, specialized mobile applications and widgets, augmented reality solutions, hardware innovations in energy and defense technologies, as well as digital marketplaces and assistant applications.

The academic year concluded with a follow-up meeting, which provided participants with mentoring support and expert consultations aimed at refining business models and identifying strategic directions for further development. Summarizing the activities of 2024–2025, EUSLink proved to be a vital platform for disseminating EU experience in startup development and embedding best practices both into Ukrainian innovative startups and the institutional framework of the national startup ecosystem.



Co-funded by
the European Union



EUSLink project coverage in Ukraine in 2024-2025 academic year



3.Data on the implementation status of the EUSLink project for the 2024–2025 academic year

The analysis of project implementation data plays a crucial role in ensuring the continuous improvement and sustainability of academic and entrepreneurial initiatives such as EUSLink. Careful examination of survey results, participation statistics, and performance indicators provides not only a retrospective understanding of achievements but also a solid evidence base for informed decision-making in subsequent project phases. This process makes it possible to identify strengths, highlight best practices, and recognize areas that may require further enhancement.

In the context of international educational and startup-support projects, data-driven evaluation is particularly important because it allows organizers to align their activities with the expectations and needs of diverse participant groups. By systematically collecting and analyzing feedback, the project team can adapt the structure of training sessions, refine organizational procedures, and strengthen the practical outcomes for participants.

Moreover, the integration of analytical findings into future planning ensures that the experience accumulated during each project cycle is not lost but rather transformed into valuable knowledge that informs the design of subsequent activities. This cyclical approach contributes to the sustainability of the project, enhances its credibility among stakeholders, and fosters long-term impact on the academic and entrepreneurial ecosystems.

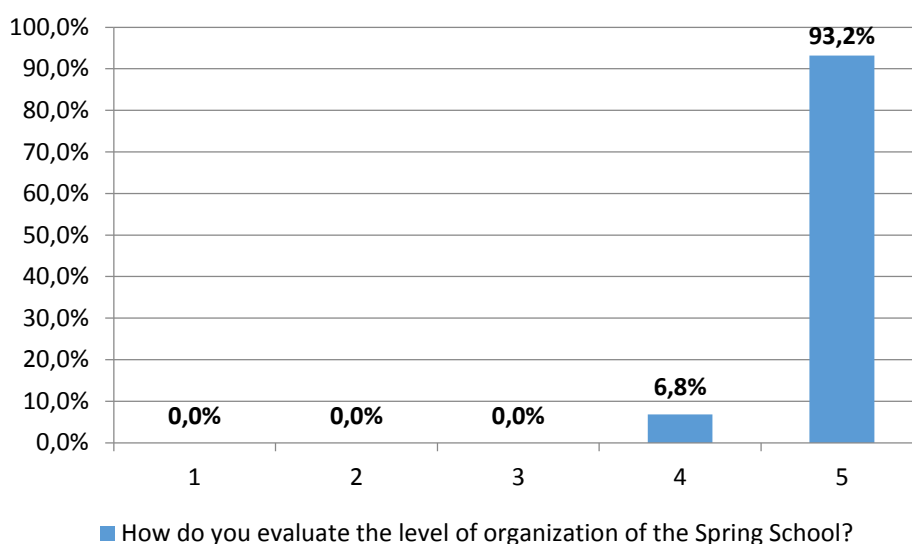


Fig. 1.How do you evaluate the level of organization of the Spring School? (on a scale from 1 to 5, where 1 is the lowest score and 5 is the highest score), 2024–2025



The analysis of the evaluation results of the Spring School in the 2024–2025 academic year demonstrates an exceptionally high level of participant satisfaction. According to the presented chart, 93.2% of respondents rated the organization with the highest score of 5, which reflects undeniable recognition of the event’s effectiveness, clear logistics, and high-quality coordination. Another 6.8% of participants gave a score of 4, which also indicates a strong level of satisfaction. At the same time, none of the respondents chose scores of 1, 2, or 3, which is a clear indicator of the absence of critical remarks and a high level of trust in the organizers. Such a distribution of results shows that the Spring School was implemented at an outstanding organizational level, and the key aspects of preparation and execution — from communication with participants to technical support — were carried out with high professionalism. This confirms the effectiveness of the project team and strengthens the positive reputation of EUSLink as a reliable educational initiative.

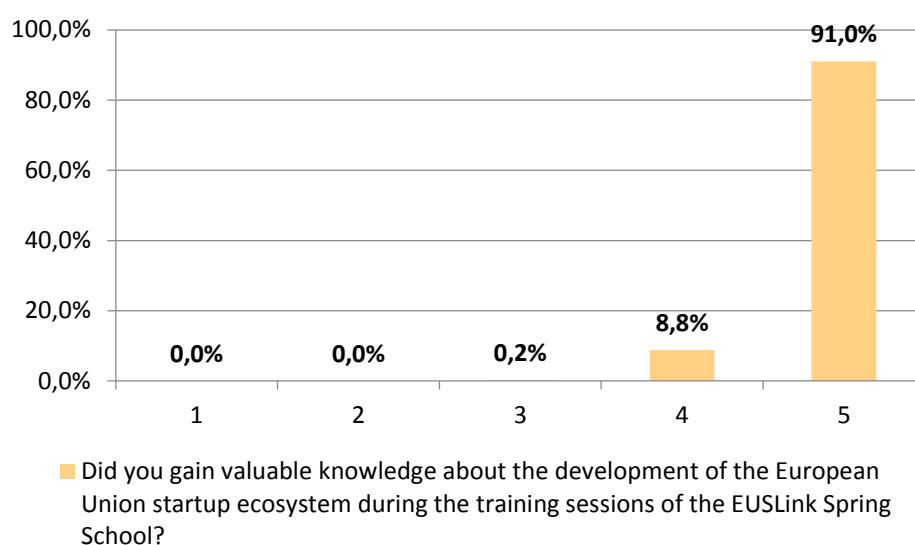


Fig. 2. Did you gain valuable knowledge about the development of the European Union startup ecosystem during the training sessions of the EUSLink Spring School? (on a scale from 1 to 5, where 1 is the lowest score and 5 is the highest score), 2024–2025

The analysis of the evaluation results regarding the acquisition of knowledge about the development of the European Union startup ecosystem during the EUSLink Spring School trainings in the 2024–2025 academic year demonstrates an exceptionally high level of educational effectiveness. The largest share of participants, namely 91.0%, gave the highest score of 5, which confirms the practical value of the provided materials and the relevance of the training topics. Another 8.8% of respondents rated their acquired knowledge at 4 points, which also indicates a positive learning impact. Only 0.2% of participants evaluated the knowledge gained at the level of 3, while scores of 1 and 2 were not recorded at all. Such a distribution of responses proves that the project is



effectively fulfilling its mission of disseminating EU best practices in the field of startups and contributes to fostering a deep understanding of the principles of the European innovation ecosystem among Ukrainian students. The obtained results clearly demonstrate the high quality of the training content and its practical significance for the target audience.

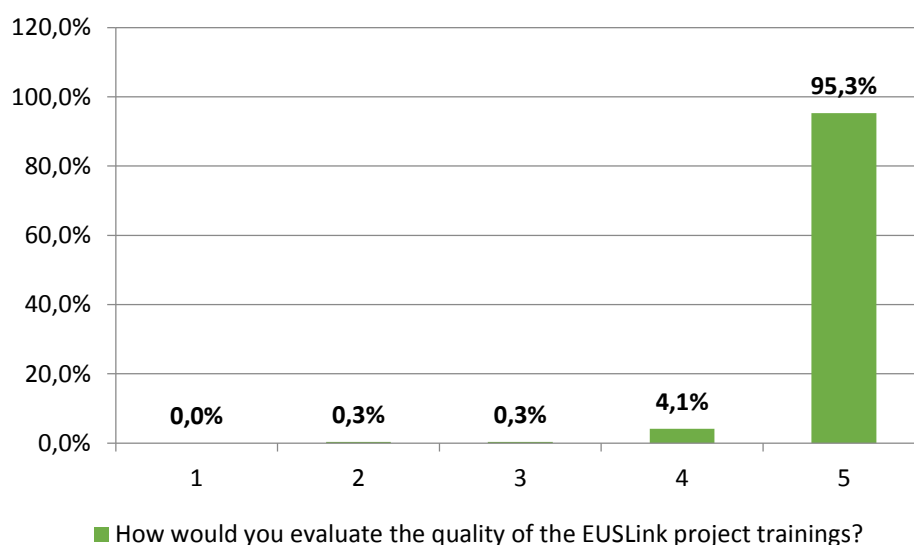


Fig. 3. How would you evaluate the quality of the EUSLink project trainings? (on a scale from 1 to 5, where 1 is the lowest score and 5 is the highest score), 2024–2025

The analysis of Fig. 3 clearly demonstrates an exceptionally positive perception. According to the chart, an overwhelming majority of respondents, 95.3%, rated the quality of the trainings at the highest level of 5 points. This indicates that the content, delivery, and overall organization of the training sessions fully met or even exceeded participants' expectations. A smaller proportion, 4.1%, gave a score of 4, which still reflects a very high level of satisfaction. Only negligible shares of respondents provided lower scores: 0.3% for "2" and 0.3% for "3," while no participants selected the lowest score of "1." Such results highlight the strong professionalism of the trainers, the relevance of the selected topics, and the effective methods of knowledge transfer. The data clearly suggest that the EUSLink trainings not only maintained a high standard of quality but also achieved a near-universal endorsement from participants, thereby confirming the project's success in delivering impactful and practical educational experiences.

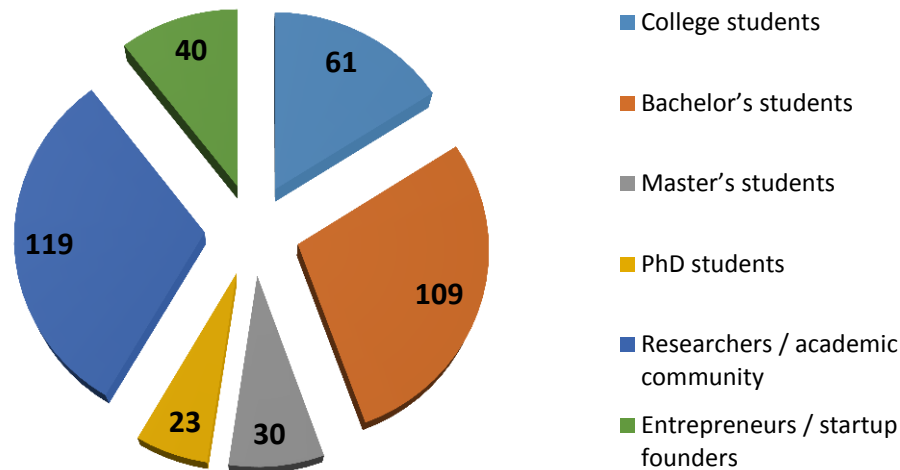


Fig. 4. Structure of participants in the EUSLink project, 2024–2025

The largest group consisted of researchers and members of the academic community, accounting for 119 participants, which highlights the strong involvement of experts and academics in knowledge exchange and project development. Bachelor's students also represented a significant portion, with 109 participants, underlining the relevance of the project for younger learners who are preparing for careers in the innovation and startup ecosystem. College students formed another substantial group of 61 individuals, reflecting the project's outreach to early-stage learners and its role in raising awareness about European startup practices at the pre-university level. Master's students contributed 30 participants, while PhD students accounted for 23, both groups emphasizing the importance of advanced academic engagement in fostering research-driven approaches to entrepreneurship. Additionally, entrepreneurs and startup founders were represented by 40 participants, which demonstrates that the project also attracted practitioners who could directly apply the acquired knowledge in their business activities.

Overall, the distribution of participants confirms that the EUSLink project successfully managed to bring together a wide spectrum of individuals — from students at different educational levels to academics and practitioners. This heterogeneity ensures cross-generational dialogue, fosters interdisciplinary collaboration, and strengthens the overall impact of the project by integrating both theoretical knowledge and practical experience.

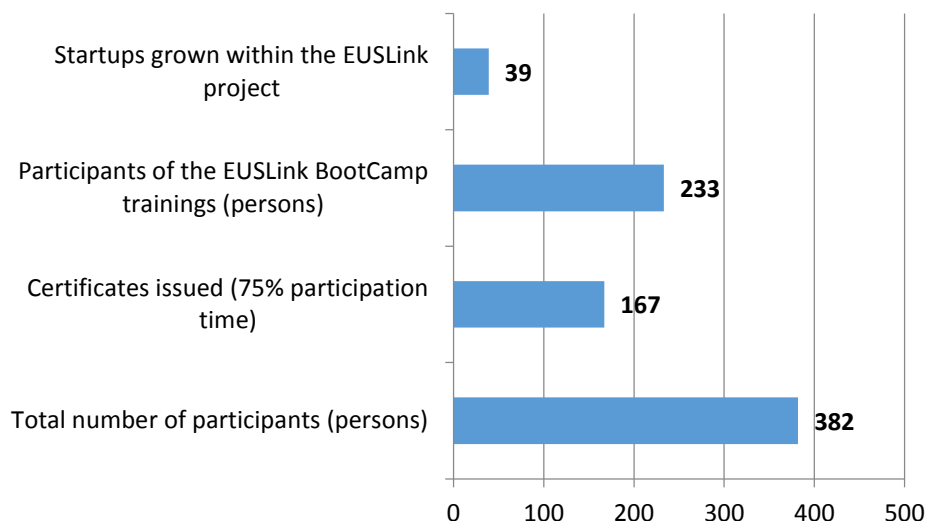


Fig. 5. Summary of the EUSLink Project, 2024–2025

The total number of participants reached 382 persons, showing the project's broad capacity to attract a large audience across different educational and professional backgrounds. Among them, 233 individuals took part in the EUSLink BootCamp trainings, highlighting the strong demand for practical, hands-on sessions focused on startup development and EU entrepreneurial practices. Importantly, 167 certificates were issued to participants who completed at least 75% of the program, which reflects not only active engagement but also a high level of commitment and discipline among the attendees. Furthermore, 39 startups were grown within the framework of the project, indicating that the initiative went beyond theory and directly contributed to fostering entrepreneurial ventures with real potential for growth and sustainability. These results collectively underline the effectiveness of EUSLink as a platform for bridging academic knowledge with entrepreneurial practice. The balance between the large number of participants, the issuance of certificates as proof of learning outcomes, and the creation of new startups shows that the project successfully integrated educational, professional, and innovation-oriented objectives. In essence, the summary highlights that EUSLink not only reached a wide audience but also generated practical results, contributing to the development of Ukraine's startup ecosystem in line with European standards. The survey results clearly demonstrate that the Spring School of the EUSLink project in 2024–2025 was organized at an outstanding level, with participants highly valuing both the quality of the trainings and the educational content. The overwhelming majority of responses show maximum satisfaction, indicating that the project successfully met its objectives. Importantly, the experience gained in the previous year allowed the team to significantly improve the quality of materials, the effectiveness of the trainings, and the overall organization of the event. These improvements are strongly reflected in the positive feedback provided by the participants.



Co-funded by
the European Union



**«Українська академічна інтеграція до екосистеми стартапів
Європейського Союзу: зв'язок з найкращими практиками»
ERASMUS-JMO-2022-HEI-TCH-RSCH / EUSLink**

**РІЧНИЙ ЗВІТ
за 2024-2025 академічний рік**

Грантодавець	European Education and Culture Executive Agency
Тривалість проєкту	1 жовтня 2022 – 30 вересня 2025 (36 місяців)
Дата	25.08.2025
Рівень поширення	Публічно



Co-funded by
the European Union



ЗАГОЛОВОК:

**РІЧНИЙ ЗВІТ
ЗА 2024-2025 АКАДЕМІЧНИЙ РІК**

РОБОЧИЙ ПАКЕТ:	WP1
АВТОРИ:	Назар Подольчак, Олег Дума



Co-funded by
the European Union

Проект «Українська академічна інтеграція до стартап-екосистеми Європейського Союзу: зв'язок із найкращими практиками» (EUSLink) співфінансується Європейським Союзом. Висловлені погляди та позиції належать виключно автору(ам) і не обов'язково відображають позицію Європейського Союзу чи Виконавчого агентства з питань освіти і культури (EACEA). Ані Європейський Союз, ані EACEA не несуть відповідальності за їх зміст.



Co-funded by
the European Union



ЗМІСТ

1. ОПИС ПРОЄКТУ EUSLINK.....	4
2. ОХОПЛЕННЯ ТА ПОШИРЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ПРОЄКТУ EUSLINK У 2024–2025 АКАДЕМІЧНОМУ РОЦІ.....	5
3. ДАНІ ПРО СТАН РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ EUSLINK ЗА 2024–2025 НАВЧАЛЬНИЙ РІК.....	7



1. Опис проєкту EUSLink

Проєкт EUSLink був створений як міст між стартап-екосистемою Європейського Союзу та академічним середовищем України. Його метою стало передання європейської експертизи, методологій і найкращих практик розвитку стартапів до українських університетів і закладів професійної освіти. Завдяки впровадженню структурованих навчальних курсів і менторських програм проєкт прагнув інтегрувати європейські підходи до підприємницької освіти та сформував інноваційну культуру серед студентів, молодих дослідників та винахідників. Загальною метою було посилення спроможності українського академічного середовища робити внесок у розвиток сталої та конкурентоспроможної стартап-екосистеми, узгодженої зі стандартами ЄС.

Ключові цілі проєкту EUSLink були зосереджені на наданні українським академічним інституціям інструментів і знань, які вже довели свою ефективність у країнах Європейського Союзу. Зокрема, проєкт передбачав: (1) розробку та впровадження поглибленого навчального курсу з практик розвитку стартапів у ЄС; (2) підготовку практичних рекомендацій і робочого зошита для розвитку стартапів на основі європейського досвіду; (3) створення довготривалої мережі випускників в Україні та за кордоном для обміну знаннями, можливостями та наставництвом. Усі заходи були структуровані так, щоб адаптувати накопичений досвід ЄС у сфері підтримки стартапів, акселерації та інтернаціоналізації до українського контексту.

Проєкт приніс відчутні переваги, підвищивши здатність українських університетів надавати освіту й навчання, безпосередньо пов'язані з підприємницькими реаліями ЄС. Студенти та дослідники отримали доступ до знань про створення цінності, бізнес-моделювання, залучення інвестицій і співпрацю з європейськими акселераторами та венчурними фондами. Українські інституції виграли завдяки зміцненню зв'язків з експертами та університетами ЄС, підвищивши свою спроможність готувати майбутніх засновників стартапів, здатних ефективно працювати як на національному, так і на європейському ринках. У довгостроковій перспективі EUSLink посилив інноваційну екосистему, надавши новому поколінню підприємців компетентності, сформовані на основі досвіду ЄС, сприяв розвитку міжнародної співпраці та інтеграції України до європейського простору знань і стартапів.

Веб-сторінка проєкту EUSLink: <https://lpnu.ua/euslink>

Сторінка проєкту EUSLink у Facebook: <https://www.facebook.com/euslink>



2. Охоплення та поширення результатів проєкту EUSLink у 2024-2025 академічному році

У 2024–2025 навчальному році проєкт EUSLink продовжив реалізацію відповідно до запланованих заходів. Ключовою подією стала Весняна школа EUSLink, організована у форматі «training for trainers», яка об'єднала 382 унікальних учасників, серед яких 167 отримали офіційні сертифікати за успішне проходження програми. Школа зібрала студентів коледжів, бакалаврату, аспірантів, молодих науковців і підприємців, що розвивають власні інноваційні ідеї. Протягом понад 30 годин тренінгових занять учасники ознайомилися з функціонуванням стартап-екосистем і практиками підтримки інновацій у країнах Європейського Союзу, зокрема Польщі, Нідерландах, Данії, Франції, Німеччині, Швеції та Угорщині.

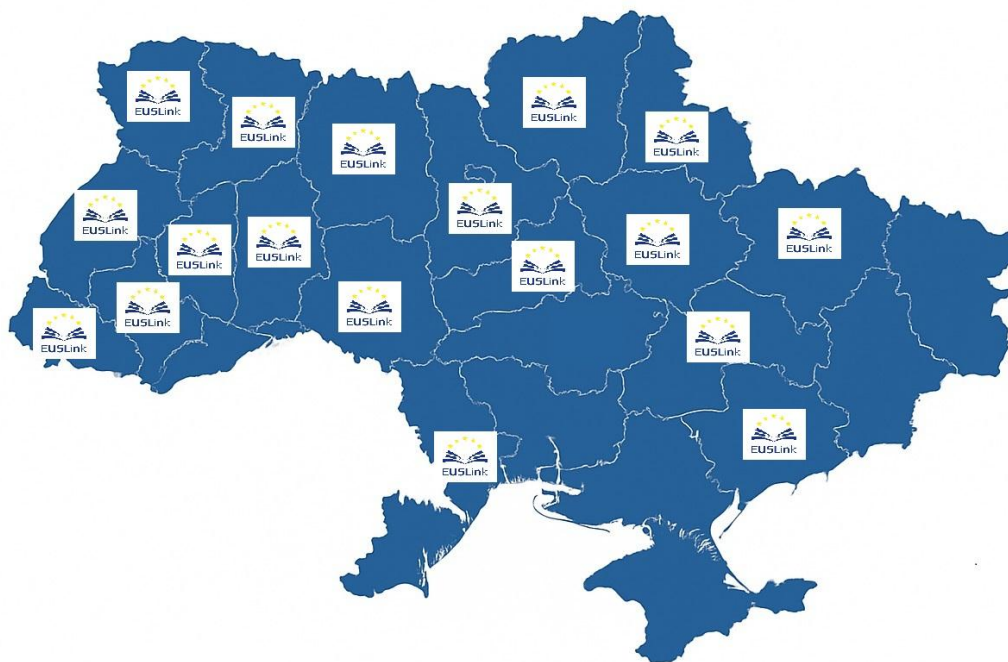
Із загальної кількості учасників Весняної школи 233 особи пройшли структурований цикл навчання, що складався з Вступної зустрічі, Boot Camp та Pitching Session. До цієї групи увійшли студенти Львівської політехніки, Стрийського фахового коледжу Львівської політехніки, Технологічного коледжу Львівської політехніки, Львівського кооперативного коледжу, а також молоді науковці й підприємці. Упродовж навчального року проєкт охопив учасників із закладів освіти та підприємницьких спільнот Львівської, Івано-Франківської, Київської, Тернопільської, Вінницької, Черкаської, Полтавської, Харківської, Одеської, Дніпропетровської, Чернігівської, Сумської, Волинської, Рівненської, Хмельницької, Закарпатської, Запорізької та Житомирської областей.

Важливим досягненням стало проведення сесій з пітчінгом, у межах яких було представлено 39 стартап-проєктів у сферах штучного інтелекту, SaaS-технологій, сервісних платформ, спеціалізованих мобільних застосунків і віджетів, рішень із доповненою реальністю, апаратних інновацій у галузі енергетики та оборонних технологій, а також цифрових маркетплейсів та асистент-застосунків.

Навчальний рік завершився підсумковою зустріччю, під час якої учасники отримали менторську підтримку та експертні консультації, спрямовані на вдосконалення бізнес-моделей і визначення стратегічних напрямів подальшого розвитку. Підсумовуючи результати 2024–2025 навчального року, можна зазначити, що EUSLink утвердився як ключова платформа з поширення досвіду ЄС у сфері розвитку стартапів та інтеграції найкращих практик не лише в українські інноваційні проєкти, а й в інституційну основу національної стартап-екосистеми.



Co-funded by
the European Union



Охоплення проєктом EUSLink в Україні у 2024-2025 навчальному році



3. Дані про стан реалізації проекту EUSLink за 2024–2025 навчальний рік

Аналіз даних щодо реалізації проекту відіграє ключову роль у забезпеченні його безперервного вдосконалення та сталості. Ретельне вивчення результатів опитувань, статистики участі та показників ефективності дозволяє не лише ретроспективно оцінити досягнуті результати, але й сформувати доказову базу для прийняття зважених рішень на наступних етапах. Такий підхід дає змогу виявляти сильні сторони, акцентувати увагу на кращих практиках та визначати аспекти, які потребують подальшого удосконалення.

У контексті міжнародних освітніх та стартап-проектів оцінювання, що ґрунтується на даних, набуває особливого значення, оскільки дає змогу узгоджувати діяльність організаторів із очікуваннями та потребами різних груп учасників. Систематичне збирання та аналіз відгуків дозволяють команді адаптувати структуру навчальних сесій, вдосконалювати організаційні процедури та підсилювати практичні результати для цільової аудиторії. Водночас інтеграція аналітичних висновків у майбутнє планування гарантує, що накопичений досвід кожного циклу не втрачається, а трансформується у цінні знання, що визначають дизайн наступних активностей. Такий циклічний підхід сприяє підвищенню сталості проекту, зміцненню його авторитету серед стейкхолдерів та формуванню довготривалого впливу на академічну й підприємницьку екосистеми.

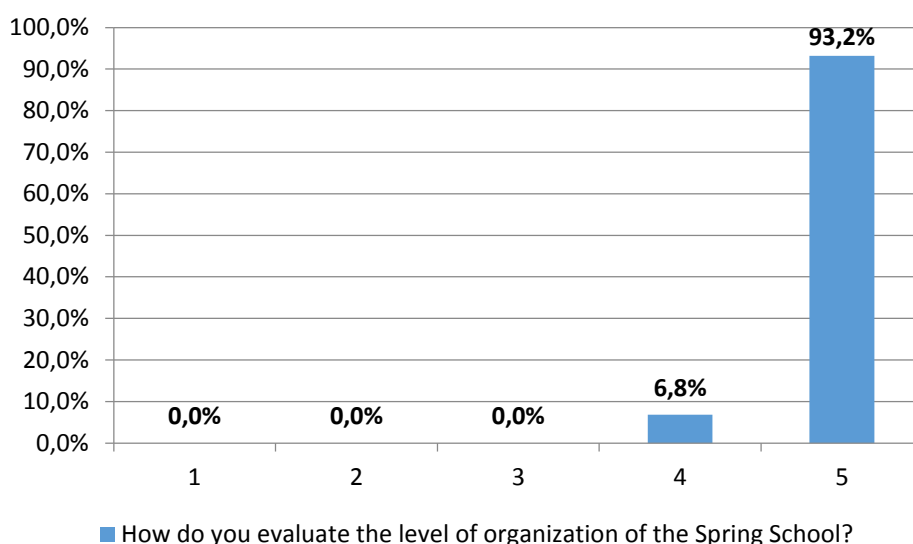


Рис. 1. Як ви оцінюєте рівень організації Весняної школи? (за шкалою від 1 до 5, де 1 – найнижча оцінка, 5 – найвища), 2024–2025

Аналіз результатів оцінювання організації Весняної школи у 2024–2025 навчальному році засвідчує надзвичайно високий рівень задоволеності учасників. Згідно з поданою діаграмою, 93,2% респондентів виставили максимальну оцінку



5, що відображає однозначне визнання ефективності заходу, чіткої логістики та якісної координації. Ще 6,8% оцінили організацію у 4 бали, що також підтверджує високий рівень схвалення. Водночас жоден із респондентів не обрав оцінки 1, 2 чи 3, що є беззаперечним показником відсутності критичних зауважень і високого рівня довіри до організаторів. Такий розподіл результатів свідчить про реалізацію Весняної школи на винятково високому організаційному рівні, де ключові аспекти підготовки та проведення — від комунікації з учасниками до технічної підтримки — були забезпечені на професійному рівні. Це підтверджує ефективність роботи команди проєкту та зміцнює позитивну репутацію EUSLink як надійної освітньої ініціативи.

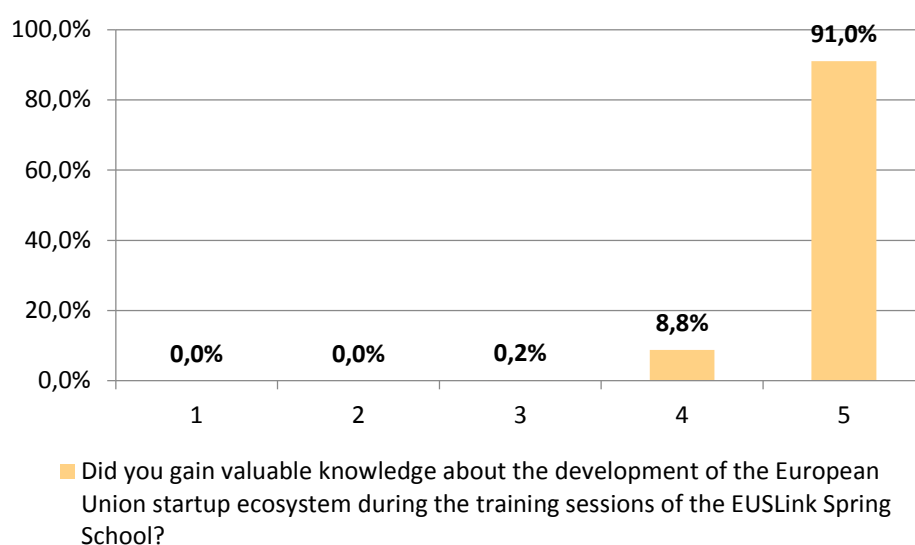


Рис. 2. Чи отримали ви цінні знання про розвиток екосистеми стартапів Європейського Союзу під час тренінгів Весняної школи проєкту EUSLink? (за шкалою від 1 до 5, де 1 – найнижча оцінка, 5 – найвища), 2024–2025

Аналіз результатів оцінювання здобуття знань про розвиток екосистеми стартапів ЄС під час тренінгів Весняної школи у 2024–2025 навчальному році демонструє надзвичайно високий рівень освітньої ефективності. Найбільша частка учасників, а саме 91,0%, надала найвищу оцінку 5 балів, що підтверджує практичну цінність наданих матеріалів і релевантність тематики тренінгів. Ще 8,8% респондентів оцінили здобуті знання у 4 бали, що також вказує на позитивний навчальний ефект. Лише 0,2% учасників оцінили знання на рівні 3, тоді як оцінки 1 і 2 були відсутні. Такий розподіл відповідей підтверджує, що проєкт ефективно виконує свою місію з поширення кращих практик ЄС у сфері стартапів і сприяє формуванню глибокого розуміння принципів європейської інноваційної екосистеми серед українських студентів. Отримані результати



переконливо демонструють високу якість навчального контенту та його практичну значущість для цільової аудиторії.

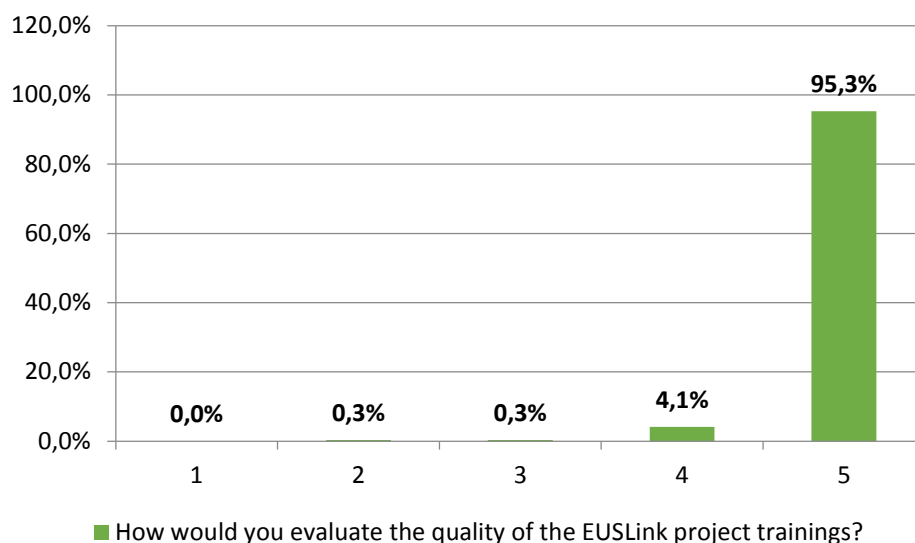


Рис. 3. Як ви оцінюєте якість тренінгів проєкту EUSLink? (за шкалою від 1 до 5, де 1 – найнижча оцінка, 5 – найвища), 2024–2025

Аналіз даних рисунка 3 засвідчує винятково позитивне сприйняття учасниками тренінгової програми. Абсолютна більшість респондентів — 95,3% — оцінила якість тренінгів на найвищому рівні у 5 балів, що свідчить про повне, а подекуди й перевищене, задоволення очікувань щодо змісту, подачі та організації занять. Ще 4,1% учасників виставили оцінку 4, що також демонструє дуже високий рівень задоволеності. Лише незначна частка респондентів надала нижчі оцінки: по 0,3% — за рівнем 2 та 3, тоді як оцінка 1 була відсутня. Такий розподіл результатів підкреслює високий професіоналізм тренерів, актуальність обраних тем та ефективність методів передачі знань. Отримані дані переконливо свідчать, що тренінги EUSLink не лише зберегли високі стандарти якості, але й здобули майже універсальне схвалення учасників, підтверджуючи успішність проєкту у наданні змістовного й практично значущого освітнього досвіду.

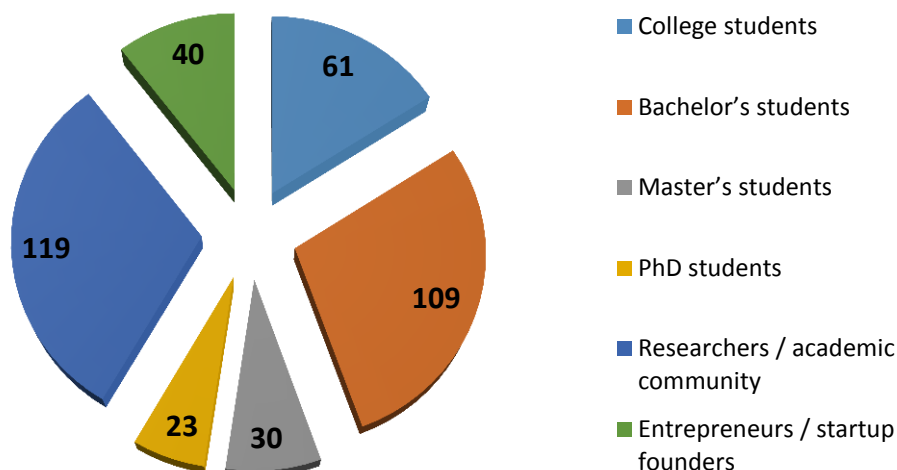


Рис. 4. Структура учасників проєкту EUSLink, 2024–2025

Найчисленнішу групу склали науковці та представники академічної спільноти — 119 осіб, що засвідчує вагому участь експертів та дослідників у процесі обміну знаннями й розвитку проєкту. Важливу частку становили також студенти бакалаврату — 109 осіб, що підкреслює актуальність проєкту для молодшої категорії здобувачів вищої освіти, які готуються до кар'єри в інноваційній та стартап-екосистемі. Значною була присутність і студентів коледжів — 61 особа, що свідчить про ефективність проєкту у залученні слухачів на початкових етапах академічної підготовки та формуванні ранньої обізнаності про європейські практики розвитку стартапів. Магістранти склали 30 учасників, а аспіранти — 23, обидві групи підкреслюють важливість залучення академічних рівнів, орієнтованих на дослідження та науково обґрунтовані підходи до підприємництва. Водночас участь 40 підприємців і засновників стартапів підтверджує залучення практиків, які можуть безпосередньо застосовувати здобуті знання у власній бізнес-діяльності. Загалом така різноманітність аудиторії підтверджує здатність проєкту EUSLink об'єднувати широкий спектр учасників — від студентів різних освітніх рівнів до науковців і практиків. Це забезпечує міжпоколіннєвий діалог, сприяє міждисциплінарній співпраці та підсилює вплив проєкту завдяки інтеграції теоретичних знань із практичним досвідом.

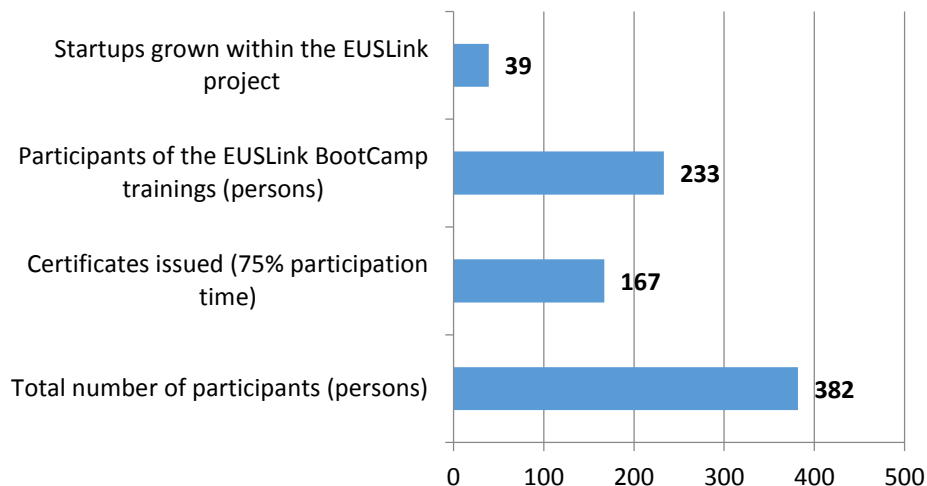


Рис. 5. Підсумки проєкту EUSLink, 2024–2025

Загальна кількість учасників сягнула 382 осіб, що підтверджує здатність проєкту охоплювати широку аудиторію з різних освітніх і професійних середовищ. Із них 233 учасники взяли участь у тренінгах EUSLink BootCamp, що свідчить про високий попит на практико-орієнтовані сесії, присвячені розвитку стартапів і підприємницьким практикам ЄС. Важливим показником стало вручення 167 сертифікатів учасникам, які успішно завершили щонайменше 75% програми, що підтверджує не лише активну участь, а й високий рівень відданості та дисципліни. Окремим досягненням стало створення 39 стартапів у межах проєкту, що доводить вихід ініціативи за межі теорії та її безпосередній внесок у розвиток підприємницьких проєктів із реальним потенціалом зростання та сталості. Сукупність результатів підкреслює ефективність EUSLink як платформи, що поєднує академічні знання з підприємницькою практикою. Поєднання великої кількості учасників, сертифікації як підтвердження результатів навчання та створення нових стартапів демонструє здатність проєкту інтегрувати освітні, професійні й інноваційні завдання. Таким чином, підсумки свідчать, що EUSLink не лише охопив широку аудиторію, а й згенерував практичні результати, зробивши внесок у розвиток української стартап-екосистеми відповідно до європейських стандартів. Результати опитувань однозначно підтверджують, що Весняна школа проєкту EUSLink у 2024–2025 навчальному році була організована на винятковому рівні, а учасники високо оцінили як якість тренінгів, так і навчальний контент. Абсолютна більшість відповідей засвідчує максимальне задоволення, що підтверджує повне досягнення поставлених цілей. Важливо, що врахування досвіду попереднього року дозволило команді суттєво покращити якість матеріалів, ефективність тренінгів і загальну організацію заходу. Результати вдосконалень відображені у позитивних відгуках учасників.