

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
Інститут економіки і менеджменту
Кафедра менеджменту організацій**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова НМР проф. Загородній А.Г.



Протокол від «28» серпня 2023 року, №72

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 1.5. АКАДЕМІЧНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО


третій (освітньо-науковий) рівень (доктор філософії)

/рівень вищої освіти/

ВИД ДИСЦИПЛІНИ	Обов'язкова
МОВА ВИКЛАДАННЯ	Українська
ОСВІТНЯ ПРОГРАМА:	Психологія
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ:	053 Психологія
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ:	05 Соціальні та поведінкові науки

Робоча програма з навчальної дисципліни «Академічне підприємництво» для здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії галузі знань: 05 Соціальні та поведінкові науки, спеціальності 053 Психологія


Розробник:

Професор кафедри МО, д.е.н., проф.  /Чухрай Н.І./

Гарант ОНП Психологія
к. психол. н, доц.

 /Березовська Л.І./

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні кафедри менеджменту
організацій Протокол від «25» серпня 2023 року № 1

Завідувач кафедри менеджменту організацій  /Карий О.І./

1. Структура навчальної дисципліни

Найменування показників	Всього годин	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів/год.	4	4
Усього годин аудиторної роботи, у т.ч.:	26	6
• лекційні заняття, год.	13	2
• семінарські заняття, год.	-	-
• практичні заняття, год.	13	4
• лабораторні заняття, год.	-	-
Усього годин самостійної роботи, у т.ч.:	94	114
• контрольні роботи, к-сть/год.	12	12
• розрахункові (розрахунково-графічні) роботи, к-сть/год.	-	-
• індивідуальне науково-дослідне завдання, к-сть/год.	-	-
• підготовка до навчальних занять та контрольних заходів, год.	80	102
Залік	1	1

Частка аудиторного навчального часу студента у відсотковому вимірі: денної форми навчання - 37,5%; заочної форми навчання - 8,3%.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

2.1. Мета вивчення навчальної дисципліни та результати навчання

Метою вивчення дисципліни є сформувати у молодих науковців системні знання у сфері підприємництва, маркетингу інновацій та трансферу технологій, здатність виявляти нові ідеї, створювати інновації та започатковувати старт-апи, здатність до соціальної взаємодії та роботи у команді, уміння створювати суспільну користь та поєднувати її з власною вигодою, організувати реалізацію основних управлінських функцій з урахуванням особливостей інноваційного бізнесу, будувати процес реалізації інновації.

2.2. Завдання навчальної дисципліни відповідно до освітньої програми

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у здобувачів освіти таких загальних компетентностей:

- здатність продукувати інноваційні наукові ідеї, оволодіти методологією наукової та педагогічної діяльності, вирішувати комплексні проблеми в процесі інноваційно-дослідницької та професійної діяльності, комерціалізувати оригінальні наукові дослідження;

- ґрунтовні знання та розуміння філософської методології пізнання, ключових засад професійної етики, системи морально-культурних цінностей;

- здатність ініціювати та проводити оригінальні наукові дослідження, ідентифікувати актуальні наукові проблеми, здійснювати пошук та критичне аналізування інформації, продукувати інноваційні конструктивні ідеї та застосовувати нестандартні підходи до вирішення складних і нетипових завдань;

- уміння виявляти ораторську та риторичну майстерність при презентації результатів наукових досліджень, вести фахову наукову бесіду та дискусію із широкою науковою спільнотою та громадськістю українською мовою, формувати наукові тексти в письмовій формі, організувати та проводити навчальні заняття, використовувати прогресивні інформаційно-комунікаційні засоби;

- здатність бути цілеспрямованим та наполегливим, самовдосконалюватись впродовж життя, усвідомлювати соціально-моральну відповідальність за одержані наукові результати;
- здатність ініціювати, обґрунтовувати та управляти актуальними науковими проектами інноваційного характеру, самостійно проводити наукові дослідження, взаємодіяти у колективі та виявляти лідерські здібності при виконанні наукових проектів.

фахові компетентності:

- уміння розробляти логічні та обґрунтовані послідовності, системи, механізми, моделі, тощо для конкретних економічних об'єктів.
- уміння створювати суспільну користь та поєднувати її з власною вигодою.
- уміння організовувати реалізацію основних управлінських функцій з урахуванням особливостей інноваційного бізнесу.

Для ОНП 053 Психологія

Інтегральна компетентність

Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати значущі комплексні проблеми професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері психології, застосовувати методологію наукової та педагогічної діяльності, а також проводити власне наукове дослідження, результати якого мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.

Загальні компетентності

ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК4. Здатність розв'язувати комплексні проблеми психології на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності

Спеціальні компетентності

СК3. Здатність ініціювати, розробляти і реалізовувати комплексні інноваційні проекти в сфері психології та дотичні до неї міждисциплінарні проекти, лідерство та відповідальність під час їх реалізації; забезпечувати дотримання прав інтелектуальної власності.

СК5. Здатність оцінювати рівень власної фахової компетентності, саморозвиватися і самовдосконалюватися протягом життя, підвищувати професійну кваліфікацію, бути професійно мобільним.

2.3. Результати навчання відповідно до освітньої програми, методи навчання і викладання, методи оцінювання досягнення результатів навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен бути здатним продемонструвати такі *уміння та здатності*:

1. Уміння об'єктивно оцінювати наслідки впровадження інновації для організації та суспільства.
2. Уміння оцінювати ринкову придатність наукової ідеї та науково-технічної розробки.
3. Уміння розробляти проект створення старт-апу; скласти бізнес-план комерціалізації інновації.
4. Уміння обирати і поєднувати різні види господарської діяльності з метою отримання вигоди.
5. Уміння розробляти комплекс маркетингових комунікацій щодо просування науково-технічної розробки на ринок відповідно до цільового сегменту.
6. Уміння оцінювати економічну ефективність старт-ап-проекту.
7. Уміння оцінювати вартість розробки як об'єкта інтелектуальної власності.
8. Уміння обґрунтовано обирати спосіб комерціалізації розробки та забезпечення охорони інтелектуальної власності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен бути здатним продемонструвати такі програмні результати навчання:

1. Здатність продемонструвати глибинні знання історичних та сучасних концептуально- методологічних та методичних засад підприємницької діяльності.
2. Здатність продемонструвати глибинні знання теоретико-прикладних засад широкого спектру різновидів та сфер наукових досліджень.
3. Здатність продемонструвати глибинні знання історичних та сучасних концептуально- методологічних та методичних засад академічного підприємництва.
4. Здатність продемонструвати глибинні знання вітчизняного і зарубіжного наукового доробку та практичного досвіду у сфері академічного підприємництва.
5. Інтегрувати та застосовувати одержані знання з різних міжпредметних сфер у процесі розв'язання теоретико-прикладних завдань у конкретній області дослідження.
6. Обирати і застосовувати методологію та інструментарій наукового дослідження при здійсненні теоретичних й емпіричних досліджень у сфері академічного підприємництва.
7. Проводити наукові дослідження та виконувати наукові проекти на засадах ідентифікування актуальних наукових проблем, визначення цілей та завдань, формування та критичного аналізу інформаційної бази, обґрунтування та комерціалізації результатів дослідження, формулювання авторських висновків і пропозицій.
8. Здійснювати економіко-математичне моделювання та соціально-економічне діагностування різних процесів та об'єктів у сфері маркетингу інновацій.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен бути здатним продемонструвати такі **програмні результати навчання**:

Результати навчання	Методи навчання і викладання	Методи оцінювання рівня досягнення результатів навчання
РН 5. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, статистичні методи аналізу даних, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи, розробляти інноваційні дослідницькі методики у сфері психології, перевіряти їх ефективність.	Лекційні та практичні заняття: інформаційно- рецептивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: дослідницький метод	Поточний контроль. Методи оцінювання знань: оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, уточнень і визначень тощо, виконання контрольної роботи. Заліковий контроль: оцінювання всіх видів діяльності здобувача.
РН 7. Розробляти та реалізовувати наукові та/або інноваційні проекти у сфері психології, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язувати значущі наукові та прикладні проблеми психології з урахуванням соціальних, економічних, етичних і правових аспектів.	Лекційні та практичні заняття: інформаційно- рецептивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: дослідницький метод	Поточний контроль - виконання та захист практичних робіт, усне опитування, дискусія Заліковий контроль: оцінювання всіх видів діяльності здобувача.

2.3. Перелік попередніх та супутніх і наступних навчальних дисциплін

№ з/п	Попередні навчальні дисципліни	Супутні і наступні навчальні дисципліни
1.	Статистичні методи психологічного дослідження	Управління науковими проектами

3. Анотація навчальної дисципліни

У межах дисципліни розглядаються питання сутності та місця академічного підприємництва у ринковій економіці, соціально-психологічного портрету академічного підприємця, феномен стартап-компанії, рамка підприємницької компетентності, управлінські аспекти власної справи, побудова команди та управління нею, формування перспективної бізнес-ідеї, втілення ідеї у цінність для споживачів і зацікавлених сторін, етапи процесу бізнес-планування, чинники, які визначають успішну комерціалізацію технології, ресурсне забезпечення академічного підприємництва, показники ефективності інвестиційного рішення.

4. Опис навчальної дисципліни

4.1. Лекційні заняття

№ з/п	Назви тем	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1.	Введення у академічне підприємництво	2	1
2.	Академічне підприємництво як процес	2	
3.	Маркетинг у академічному підприємстві: створення цінності для споживача	2	
4.	Лідерство та формування команди у академічному менеджменті	2	
5.	Основи бізнес-планування у академічному підприємстві: побудова бізнес-моделі	2	
6.	Рівні готовності інновації до впровадження: супровід інноваційного продукту від ідеї до ринкового розвитку	1	1
7.	Економічні засади започаткування бізнесу	2	
Усього годин		13	2

4.2. Практичні заняття

№ з/п	Назви тем	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1.	Аналіз потреби навичок підприємницької діяльності для майбутніх науковців.	2	2
2.	Аналіз зацікавлених сторін. Діагностика стану власної організації.	2	
3.	Формування команд для розробки проектів. Методи групового пошуку можливостей.	2	
4.	Постановка цілей у бізнес-плануванні.	2	
5.	Формування бізнес-пропозиції.	2	2

6.	Розробка схеми бізнес-моделі стартапу, на базі наукової ідеї	1	
7.	Обґрунтування доцільності інвестиційного рішення. Джерела фінансування ідей академічного підприємництва	1	
8.	Підготовка презентації проекту	1	
Усього годин		13	4

4.3. Самостійна робота

№ з/п	Найменування робіт	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1.	Контрольна робота	12	12
2.	Підготовка до навчальних занять та контрольних заходів	78	102
Усього годин		75	90

5. Опис методів оцінювання рівня досягнення результатів навчання

Поточний контроль на практичних заняттях проводиться з метою виявлення готовності здобувача вищої освіти до занять у таких формах:

- вибіркове усне опитування перед початком занять;
- фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 510 хв.;
- фронтальна перевірка виконання домашніх завдань;
- оцінка активності студента у процесі занять, внесених пропозицій, оригінальних рішень, уточнень і визначень, доповнень попередніх відповідей і т. ін.

Контрольні запитання поділяються на:

- а) тестові завдання - вибрати вірні відповіді;
- б) проблемні - створення ситуацій проблемного характеру;
- в) питання-репліки - виявити причинно-наслідкові зв'язки;
- г) ситуаційні завдання - визначити відповідь згідно певної ситуації;
- д) питання репродуктивного характеру - визначення практичного значення;
- е) інтерактивні завдання вікторинного та ігрового характеру.

Підсумковий контроль проводиться за результатами поточного контролю та виконання і захисту контрольної роботи.

Контрольна робота для здобувачів вищої освіти денної форми освіти передбачає підготовку групового проекту (на 4-5 осіб).

Контрольна робота для здобувачів вищої освіти заочної форми освіти передбачає підготовку схеми / канви бізнес-моделі соціального або комерційного підприємства, яке використовуватиме наукову ідею аспіранта.

6. Критерії оцінювання результатів навчання здобувачів освіти

Розподіл балів у 100-бальній шкалі	
Поточний контроль (ПК)	Разом за дисципліну
Поточний контроль на практичних заняттях – 30 балів. Контрольна робота – 70 балів.	

Порядок та критерії виставлення балів та оцінок:

Бали за поточний контроль на практичних заняттях виставляються під час практичних занять згідно розкладу. Бали за контрольну роботу виставляються на підставі публічного захисту контрольної роботи.

Зарахування програмних результатів навчання, отриманих за неформальною та

інформальною освітою та перезарахування програмних результатів навчання, які отримані у інших закладах освіти за результатами академічної мобільності, відбувається відповідно до освітньо-наукової програми підготовки за відповідною спеціальністю та внутрішніх стандарти забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти (Положення про академічну мобільність студентів, аспірантів, докторантів, науково-педагогічних та наукових працівників у Національному університеті «Львівська політехніка», Порядок перезарахування (зарахування) навчальних дисциплін чи інших компонентів навчального плану в Національному університеті «Львівська політехніка»).

- Оцінка «відмінно» (88-100 балів) відповідає всебічному системному і глибокому знанню програмного матеріалу; засвоєнню інформації з лекційного курсу, основної і додаткової літератури; чіткому володінню понятійним апаратом, методами та інструментарієм, передбаченими програмою; вмінню безпомилково використовувати їх для вирішення як типових, так і нетипових проблемних ситуацій;

- Оцінка «добре» (71-87 балів) відповідає знанню основного програмного матеріалу; засвоєнню інформації з лекційного курсу; володінню основним понятійним апаратом, методами та інструментарієм, передбаченими програмою; вмінню безпомилково використовувати їх для вирішення як типових ситуацій, допускаючи окремі помилки;

- Оцінка «задовільно» (50-70 балів) відповідає незнанню основного програмного матеріалу; володінню окремими поняттями, методами та інструментарієм, допускаючи при їх використанні суттєві помилки.

- Оцінка «незадовільно» (0-49 балів) передбачає, що студент не розуміє суті поставлених питань та не знає основних понять курсу.

7. Навчально-методичне забезпечення

1. Навчально-методичний комплекс з дисципліни «Академічне підприємництво» для здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії (укладачі: Чухрай Н.І., Карий О.І.). Режим доступу: <http://vns.lpnu.ua/course/view.php?id=367>

8. Рекомендована література

8. Рекомендована література

Базова

1. Матвій І. Є., Грибик І. І., Смолінська Н. В., Матвій С. І. Управління змінами та проектами: навч. посіб.: навчальний посібник. Львів: Центр Європи, 2017. 169 с.
2. Чухрай Н.І., Лісовська Л.С. Управління інноваціями: навчальний посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2015. 280 с.
3. Чухрай Н.І., Лісовська Л.С. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Львів: Видавництво Національного університету "Львівська політехніка", 2016. 324 с.
4. Чухрай Н.І. Маркетинг інновацій: Підручник. Вид-во НУ "Львівська політехніка", 2011. 262 с.
5. Чухрай Н.І. Товарна інноваційна політика: Підручник. К.: Кондор, 2006. 356 с.

Допоміжна

1. Карковська В. Я., Новаківський І. І. Управління інноваційними проектами: навчальний посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2016. 316 с.
2. Косар Н. С., Мних О. Б., Крикавський Є. В., Леонова С. В. Маркетингові дослідження: підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2018. 460 с.
3. Фінансовий менеджмент: навчальний посібник / За наук. ред. С. В. Князя. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014. 224 с.

4. Чухрай Н. І., Просович О. П. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2015. 500с.

9. Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Державного комітету статистики. Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua
2. Портал про інвестиції. Режим доступу: <http://investycii.org>.
3. Спільнокошт – краудфандинг в Україні. Велика Ідея. Режим доступу: <https://biggggidea.com>
4. Kickstarter. – Режим доступу: <https://www.kickstarter.com>

10. Політика щодо академічної доброчесності

Політика щодо академічної доброчесності учасників освітнього процесу формується на основі дотримання принципів академічної доброчесності з урахуванням норм «Положення про академічну доброчесність у Національному університеті «Львівська політехніка» (затверджене вченою радою університету від 20.06.2017 р., протокол № 35).

11. УНІФІКОВАНИЙ ДОДАТОК

Національний університет «Львівська політехніка» забезпечує реалізацію права осіб з особливими освітніми потребами на здобуття вищої освіти. Інклюзивні освітні послуги надає Служба доступності до можливостей навчання «Без обмежень», метою діяльності якої є забезпечення постійного індивідуального супроводу навчального процесу здобувачів освіти з інвалідністю та хронічними захворюваннями. Важливим інструментом імплементації інклюзивної освітньої політики в Університеті є

Програма підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників та навчально-допоміжного персоналу у сфері соціальної інклюзії та інклюзивної освіти. Звертатися за адресою:

вул. Карпінського, 2/4, І-й н.к., кімн. 112

E-mail: nolimits@lpnu.ua

Websites: <https://lpnu.ua/nolimits> <https://lpnu.ua/integration>

12. Зміни та доповнення до робочої програми навчальної дисципліни

№ з/п	Зміст внесених змін (доповнень)	Дата і № протоколу засідання кафедри	Примітки (причини, ініціатори тощо)
1	Робоча програма перезатверджена	Протокол №1 від 25 серпня 2023 року	
•••			
N			

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
Інститут економіки і менеджменту
Кафедра менеджменту організацій**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова НМР проф. Анатолій ЗАГОРОДНИЙ

/підпис/

Протокол від «30» 08 2024 року № 80

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 1.5. АКАДЕМІЧНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

третій (освітньо-науковий) рівень (доктор філософії)

/рівень вищої освіти/

ВИД ДИСЦИПЛІНИ	Обов'язкова
МОВА ВИКЛАДАННЯ	Українська
ОСВІТНЯ ПРОГРАМА:	Психологія
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ:	053 Психологія
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ:	05 Соціальні та поведінкові науки

Робоча програма з навчальної дисципліни «Академічне підприємництво» для здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії галузі знань: 05 Соціальні та поведінкові науки, спеціальності 053 Психологія

Розробник:


Професор кафедри МО, д.е.н., проф. _____  /Чухрай Н.І./

Гарант ОНП Психологія

к. психол. н, доц. _____  /Березовська Л.І./

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні кафедри менеджменту організацій

Протокол від «28» серпня 2024 року № 1

Завідувач кафедри менеджменту організацій _____  /Карий О.І./

1. Структура навчальної дисципліни

Найменування показників	Всього годин	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів/год.	4	4
Усього годин аудиторної роботи, у т.ч.:	39	8
• лекційні заняття, год.	13	2
• семінарські заняття, год.	-	-
• практичні заняття, год.	26	6
• лабораторні заняття, год.	-	-
Усього годин самостійної роботи, у т.ч.:	81	112
• контрольні роботи, к-сть/год.	12	12
• розрахункові (розрахунково-графічні) роботи, к-сть/год.	-	-
• індивідуальне науково-дослідне завдання, к-сть/год.	-	-
• підготовка до навчальних занять та контрольних заходів, год.	69	100
Залік	1	1

Частка аудиторного навчального часу студента у відсотковому вимірі: денної форми навчання - 32,5%; заочної форми навчання - 6,6%.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

2.1. Мета вивчення навчальної дисципліни та результати навчання

Метою вивчення дисципліни є сформувати у молодих науковців системні знання у сфері підприємництва, маркетингу інновацій та трансферу технологій, здатність виявляти нові ідеї, створювати інновації та започатковувати стартапи, здатність до соціальної взаємодії та роботі у команді, вміння створювати суспільну користь та поєднувати її з власною вигодою, організувати реалізацію основних управлінських функцій з урахуванням особливостей інноваційного бізнесу, будувати процес реалізації інновації.

2.2. Завдання навчальної дисципліни відповідно до освітньої програми

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у здобувачів освіти таких загальних компетентностей:

Інтегральна компетентність

Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати значущі комплексні проблеми професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері психології, застосовувати методологію наукової та педагогічної діяльності, а також проводити власне наукове дослідження, результати якого мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.

Загальні компетентності

ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК4. Здатність розв'язувати комплексні проблеми психології на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності

Спеціальні компетентності

СК3. Здатність ініціювати, розробляти і реалізовувати комплексні інноваційні проекти в сфері психології та дотичні до неї міждисциплінарні проекти, лідерство та відповідальність під час їх реалізації; забезпечувати дотримання прав інтелектуальної власності.

2.3. Результати навчання відповідно до освітньої програми, методи навчання і викладання, методи оцінювання досягнення результатів навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен бути здатним продемонструвати такі *уміння та здатності*:

1. Уміння оцінювати ринкову придатність наукової ідеї та науково-технічної розробки.
2. Уміння розробляти проект створення стартапу; складати бізнес-план комерціалізації інновації.
3. Уміння обирати і поєднувати різні види господарської діяльності з метою отримання вигоди.
4. Уміння оцінювати економічну ефективність стартап-проекту.
5. Уміння оцінювати вартість розробки як об'єкта інтелектуальної власності.
6. Уміння обґрунтовано обирати спосіб комерціалізації розробки та забезпечення охорони інтелектуальної власності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен бути здатним продемонструвати такі **програмні результати навчання**:

Результати навчання	Методи навчання і викладання	Методи оцінювання рівня досягнення результатів
РН 4. Планувати і виконувати експериментальні та/або теоретичні дослідження з психології та дотичних міждисциплінарних напрямів із дотриманням норм професійної і академічної етики.	Лекції, практичні заняття - інформаційно-рецептивний метод, евристичний метод, метод проблемного викладу, самостійна робота - дослідницький метод	Поточний контроль - виконання та захист практичних робіт, усне опитування, дискусія
РН 5. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, статистичні методи аналізу даних, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи, розробляти інноваційні дослідницькі методики у сфері психології, перевіряти їх ефективність.	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: дослідницький метод	Поточний контроль. Методи оцінювання знань: оцінка активності, внесених пропозицій, оригінальних рішень, уточнень і визначень тощо, виконання контрольної роботи.

РН 7. Розробляти та реалізовувати наукові та/або інноваційні проекти у сфері психології, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язувати значущі наукові та прикладні проблеми психології з урахуванням соціальних, економічних, етичних і правових аспектів.	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: дослідницький метод	Поточний контроль - виконання та захист практичних робіт, усне опитування, дискусія
---	---	---

2.3. Перелік попередніх та супутніх і наступних навчальних дисциплін

№ з/п	Попередні навчальні дисципліни	Супутні і наступні навчальні дисципліни
1.	Статистичні методи психологічного дослідження	Управління науковими проектами

3. Анотація навчальної дисципліни

У межах дисципліни розглядаються питання сутності та місця академічного підприємництва у ринковій економіці, соціально-психологічного портрету академічного підприємця, феномен стартап-компанії, рамка підприємницької компетентності, управлінські аспекти власної справи, побудова команди та управління нею, формування перспективної бізнес-ідеї, втілення ідеї у цінність для споживачів і зацікавлених сторін, етапи процесу бізнес-планування, чинники, які визначають успішну комерціалізацію технології, ресурсне забезпечення академічного підприємництва, показники ефективності інвестиційного рішення.

4. Опис навчальної дисципліни

4.1. Лекційні заняття

№ з/п	Назви тем	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1.	Введення у академічне підприємництво	2	1
2.	Академічне підприємництво як процес	2	
3.	Маркетинг у академічному підприємстві: створення цінності для споживача	2	
4.	Лідерство та формування команди у академічному менеджменті	2	
5.	Основи бізнес-планування у академічному підприємстві: побудова бізнес-моделі	2	
6.	Рівні готовності інновації до впровадження: супровід інноваційного продукту від ідеї до ринкового розвитку	2	1
7.	Економічні засади започаткування бізнесу	1	

Усього годин	13	2
---------------------	-----------	----------

4.2. Практичні заняття

№ з/п	Назви тем	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1.	Аналіз потреби навичок підприємницької діяльності для майбутніх науковців.	2	2
2.	Джерела генерування ідей та вивчення ринку	2	
3.	Аналіз зацікавлених сторін. Діагностика стану власної організації.	2	
4.	Лідерство і створення успішної команди.	2	
5.	Постановка цілей у бізнес-плануванні.	2	2
6.	Сегментування ринку. Визначення цільового сегменту споживачів.	2	
7.	Побудова Lean Canvas	2	
8.	Робота із стейхолдерами та формування каналів збуту.	2	
9.	Ключові показники успіху проекту	2	2
10.	Управління змінами та подолання опору до інновацій	2	
11.	Підготовка презентації проекту	2	
12.	Представлення бізнес-ідеї	2	5
13.	Ділова гра на закриття курсу “До побачення”	2	
Усього годин		26	8

4.3. Самостійна робота

№ з/п	Найменування робіт	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1.	Контрольна робота	12	12
2.	Підготовка до навчальних занять та контрольних заходів	53	98
Усього годин		75	110

4. Опис методів оцінювання рівня досягнення результатів навчання

Поточний контроль на практичних заняттях проводиться з метою виявлення готовності здобувача вищої освіти до занять у таких формах:

- вибіркове усне опитування перед початком занять;
- фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 510 хв.;
- фронтальна перевірка виконання домашніх завдань;
- оцінка активності студента у процесі занять, внесених пропозицій, оригінальних рішень, уточнень і визначень, доповнень попередніх відповідей і т. ін.

Контрольні запитання поділяються на:

- а) тестові завдання - вибрати вірні відповіді;
- б) проблемні - створення ситуацій проблемного характеру;
- в) питання-репліки - виявити причинно-наслідкові зв'язки;
- г) ситуаційні завдання - визначити відповідь згідно певної ситуації;
- д) питання репродуктивного характеру - визначення практичного значення;

е) інтерактивні завдання вікторинного та ігрового характеру.

Підсумковий контроль проводиться за результатами поточного контролю та виконання і захисту контрольної роботи.

Контрольна робота для здобувачів вищої освіти денної форми освіти передбачає підготовку групового проекту (на 4-5 осіб).

Контрольна робота для здобувачів вищої освіти заочної форми освіти передбачає підготовку схеми / канви бізнес-моделі соціального або комерційного підприємства, яке використовуватиме наукову ідею аспіранта.

5. Критерії оцінювання результатів навчання здобувачів освіти

Розподіл балів у 100-бальній шкалі	
Поточний контроль (ПК)	Разом за дисципліну
Поточний контроль на практичних заняттях - 30 балів. Контрольна робота - 70 балів.	100

Порядок та критерії виставлення балів та оцінок:

Бали за поточний контроль на практичних заняттях виставляються під час практичних занять згідно розкладу. Бали за контрольну роботу виставляються на підставі публічного захисту контрольної роботи.

Зарахування програмних результатів навчання, отриманих за неформальною та інформальною освітою та перезарахування програмних результатів навчання, які отримані у інших закладах освіти за результатами академічної мобільності, відбувається відповідно до освітньо-наукової програми підготовки за відповідною спеціальністю та внутрішніх стандарти забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти (Положення про академічну мобільність студентів, аспірантів, докторантів, науково-педагогічних та наукових працівників у Національному університеті «Львівська політехніка», Порядок перезарахування (зарахування) навчальних дисциплін чи інших компонентів навчального плану в Національному університеті «Львівська політехніка»).

- Оцінка «**відмінно**» (88-100 балів) відповідає всебічному системному і глибокому знанню програмного матеріалу; засвоєнню інформації з лекційного курсу, основної і додаткової літератури; чіткому володінню понятійним апаратом, методами та інструментарієм, передбаченими програмою; вмінню безпомилково використовувати їх для вирішення як типових, так і нетипових проблемних ситуацій;

- Оцінка «**добре**» (71-87 балів) відповідає знанню основного програмного матеріалу; засвоєнню інформації з лекційного курсу; володінню основним понятійним апаратом, методами та інструментарієм, передбаченими програмою; вмінню безпомилково використовувати їх для вирішення як типових ситуацій, допускаючи окремі помилки;

- Оцінка «**задовільно**» (50-70 балів) відповідає незнанню основного програмного матеріалу; володінню окремими поняттями, методами та інструментарієм, допускаючи при їх використанні суттєві помилки.

- Оцінка «**незадовільно**» (0-49 балів) передбачає, що студент не розуміє суті поставлених питань та не знає основних понять курсу.

7. Навчально-методичне забезпечення

1. Навчально-методичний комплекс з дисципліни «Академічне підприємництво» для

здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії (укладачі: Чухрай Н.І., Карий О.І.).
Режим доступу: <http://vns.lpnu.ua/course/view.php?id=367>

8. Рекомендована література

Базова

1. Матвій І. Є., Грибик І. І., Смолінська Н. В., Матвій С. І. Управління змінами та проектами: навч. посіб.: навчальний посібник. Львів: Центр Європи, 2017. 169 с.
2. Чухрай Н.І., Лісовська Л.С. Управління інноваціями: навчальний посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2015. 280 с.
3. Чухрай Н.І., Лісовська Л.С. Економіка інноваційного підприємства: навчальний посібник. Львів: Видавництво Національного університету "Львівська політехніка", 2016. 324 с.
4. Чухрай Н.І. Маркетинг інновацій: Підручник. Вид-во НУ "Львівська політехніка", 2011. 262 с.
5. Чухрай Н.І. Товарна інноваційна політика: Підручник. К.: Кондор, 2006. 356 с.
6. Інноваційне підприємництво. Креативність, комерціалізація, екосистема. Навчальний посібник для вищих навчальних закладів./ за ред. д.е.н., проф. Ю.М. Бажала. Київ: Університетське вид-во Пульсари, 2015. 278с.
7. Комерціалізація інновацій в умовах Індустрії 4.0 : монографія / за заг. ред. канд. екон. наук, доц. Л. Ю. Сагер. Суми : Сумський державний університет, 2023. 385 с.

Допоміжна

1. Карковська В. Я., Новаківський І. І. Управління інноваційними проектами: навчальний посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2016. 316 с.
2. Косар Н. С., Мних О. Б., Крикавський Є. В., Леонова С. В. Маркетингові дослідження: підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2018. 460 с.
3. Фінансовий менеджмент: навчальний посібник / За наук. ред. С. В. Князя. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014. 224 с.
4. Чухрай Н. І., Просович О. П. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2015. 500с.
5. Блага Н. В. Управління проектами : навч. посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 152с.
6. Чухрай Н. І. Академічне підприємництво за кордоном та в Україні [Електронний ресурс] — Режим доступу: [http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/12705/1/068_Akadem %D1 %96chne %20p %D1 %96dpri %D1 %94m_448_458_714.pdf](http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/12705/1/068_Akadem%D1%96chne%20p%D1%96dpri%D1%94m_448_458_714.pdf)
7. Гончаренко І., Лісун Я. Академічне підприємництво: можливості розвитку інноваційних проектів в університетах. URL:: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/3793/1/Konf20161007_VI_P289-297.pdf
8. Жуков, С. А. Академічне підприємництво як фактор підвищення ефективності підприємств і формування інноваційного потенціалу економіки України. *Вісник Приазовського Державного Технічного Університету. Серія: Економічні науки*, 2017 (33), 65–74. <https://doi.org/10.31498/2225-6725.33.2017.134110>
9. Інноваційний менеджмент : навч. посібник / Л. І. Михайлова, О. І. Гуторов, С. Г. Турчіна, І. О. Шарко. Вид. 2-ге, допов. Київ : Центр навчальної літератури, 2015. 234 с.
10. Інноваційна економіка: теоретичні та практичні аспекти : монографія / за ред. К. В. Ковтуненко, Є. І. Масленнікова. Вип. 2. Херсон : Грінь Д.С., 2017. 906 с
11. Комерціалізація інновацій: захист інтелектуального капіталу, маркетинг та комунікації : монографія / за заг. ред. канд. екон. наук, доц. Л. Ю. Сагер, канд. екон. наук, доц. Л. О. Сигиди. – Суми : Сумський державний університет, 2022. 363 с.
12. Мачуський В. Академічне підприємництво в Україні: поняття та суб'єкти. URL: <https://www.businesslaw.org.ua/akademichnepidpryemnyctvo-v-ukraini/>
13. Копитко М. І., Блага Н. В. Управління інноваціями та інвестиціями: навчальний посібник у схемах і таблицях. Вид. 2-ге, допов. і перероб. Львів: Львівський державний університет

- внутрішніх справ, 2022. 296 с.
14. Копитко М. І. Економічна безпека промислових підприємств у процесі здійснення інноваційної діяльності. *Systemy i środki transportu samochodowego. Wybrane zagadnienia : monografia nr 4. Seria: Transport / pod redakcją naukową Kazimierza Lejdy. Rzeszów : Politechnika Rzeszowska, 2013. С. 457–472.*
 15. Кузьмін О. Є. Стан діяльності ВНЗ та перспективи залучення інвестицій та інновацій / О. Є. Кузьмін, М. Я. Яструбський, В. Є. Кревс. *Сучасні питання економіки і права. 2017. Вип. 1-2. С. 118-127. - URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Sper_2017_1-2_18.*
 16. Романовський О.О. Феномен підприємництва в університетах світу: монографія / Вінниця : Нова Книга, 2012. 504 с.
 17. Стояновський А., Чапюк О. Академічне підприємництво: особливості та проблематика. URL: <http://ena.lp.edu.ua:8080/handle/ntb/16286>
 18. Дослідницькі університети: світовий досвід та перспективи розвитку в Україні [Текст] : монографія / [А. Ф. Павленко та ін.]К. : КНЕУ, 2014. 350 с
 19. Han, X., & Niosi, J. Star scientists in PV technology and the limits of academic entrepreneurship. *Journal of Business Research*, 2016. 69(5), 1707–1711. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.10.042>.
 20. Barbieri E., Rubini R., Pollio C., Micozzi A. (2018) What are the trade-offs of academic entrepreneurship? An investigation on the Italian case. *The Journal of Technology Transfer*. Volume 43, pages 198–221
 21. P. Sieg, I. Posadzińska, M. Józwiak Academic entrepreneurship as a source of innovation for sustainable development. *Technological Forecasting and Social Change*. Vol. 194. 2023. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122695>

9. Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Державного комітету статистики. Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua
2. Портал про інвестиції. Режим доступу: <http://investycii.org>.
3. Спільнокошт – краудфандинг в Україні. Велика Ідея. Режим доступу: <https://biggggidea.com>
4. Kickstarter. – Режим доступу: <https://www.kickstarter.com>

10. Політика щодо академічної доброчесності

Політика щодо академічної доброчесності учасників освітнього процесу формується на основі дотримання принципів академічної доброчесності з урахуванням норм «Положення про академічну доброчесність у Національному університеті «Львівська політехніка» (затверджене вченою радою університету від 20.06.2017 р., протокол № 35).

11. УНІФІКОВАНИЙ ДОДАТОК

Національний університет «Львівська політехніка» забезпечує реалізацію права осіб з особливими освітніми потребами на здобуття вищої освіти. Інклюзивні освітні послуги надає Служба доступності до можливостей навчання «Без обмежень», метою діяльності якої є забезпечення постійного індивідуального супроводу навчального процесу здобувачів освіти з інвалідністю та хронічними захворюваннями. Важливим інструментом імплементації інклюзивної освітньої політики в Університеті є

Програма підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників та навчально-допоміжного персоналу у сфері соціальної інклюзії та інклюзивної освіти. Звертатися за адресою:

вул. Карпінського, 2/4, І-й н.к., кімн. 112 Е-таі1:

politiiz@lppi.ua

Шеьзіез: Біїрз://lppi.ua/politiiz Иіірз: //lppi .ua/inieagaaiop

12. Зміни та доповнення до робочої програми навчальної дисципліни

№ з/п	Зміст внесених змін (доповнень)	Дата і № протоколу засідання кафедри	Примітки (причини, ініціатори тощо)
	Робоча програма узгоджена зі змінами в ОНП Психологія і затверджена на засідання кафедри	Протокол № 1 від 28 серпня 2024 року	