



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор

Національного університету

«Львівська політехніка»

д.т.н., проф.

Ірина ЯРЕМЧУК

«23» 09 2025 р.

ВИСНОВОК

про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів докторської дисертації «Формування та розвиток інструментарію територіальної спеціалізації у туристичній сфері національної економіки» докторанта кафедри менеджменту організацій Національного університету «Львівська політехніка», кандидата економічних наук, доцента Кулиняка Ігоря Ярославовича, представленої на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.03 Економіка та управління національним господарством

Призначені рішенням Вченої ради Національного університету «Львівська політехніка» (протокол № 25 від 30.06.2025 р.) рецензенти, а саме:

– завідувач кафедри туризму, д.е.н., професор Андрій ТЕРЕБУХ;
– професор кафедри зовнішньоекономічної та митної діяльності, д.е.н., професор Андрій ЗАВЕРБНИЙ;

– професор кафедри менеджменту організацій, д.е.н., ст. дослідник Анатолій КУЧЕР, розглянувши докторську дисертацію Кулиняка Ігоря Ярославовича «Формування та розвиток інструментарію територіальної спеціалізації у туристичній сфері національної економіки» (тему дисертації затверджено рішенням Вченої ради Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту (протокол № 2 від 16.10.2024 р.)), наукові публікації здобувача наукового ступеня доктора наук, в яких висвітлено основні результати докторської дисертації, а також за результатами міжкафедрального наукового фахового семінару Національного університету «Львівська політехніка» (протокол № 13 від 23.09.2025 р.), підготували висновок про наукову новизну, теоретичне та практичне значення докторської дисертації.

1. Актуальність теми дисертації

Туризм є однією з найдинамічніших і стратегічно важливих сфер світової економіки, яка забезпечує зростання зайнятості, розвиток малого та середнього бізнесу, формування позитивного іміджу держави на міжнародній арені та стимулює розвиток суміжних галузей. Для України, що володіє значним природно-ресурсним, історико-культурним і рекреаційним потенціалом, розвиток туристичної сфери виступає вагомим чинником підвищення конкурентоспроможності національної економіки, диверсифікації структури господарства та активізації регіонального розвитку.

В умовах децентралізації, євроінтеграційних процесів та впровадження концепції смарт-спеціалізації зростає потреба у формуванні науково обґрунтованих підходів до визначення територіальної спеціалізації регіонів у туристичній сфері. Відсутність комплексного інструментарію, який би дозволяв системно оцінювати туристичний потенціал, визначати рівень туристичної спроможності територій та обґрунтовувати

пріоритетні напрями розвитку туризму, ускладнює прийняття ефективних управлінських рішень на національному, регіональному та місцевому рівнях.

Сучасні виклики, зумовлені наслідками російсько-української війни, потребою відновлення економіки, забезпеченням сталого розвитку територій і підвищенням інвестиційної привабливості регіонів, вимагають нових наукових підходів до формування механізмів територіальної спеціалізації у туристичній сфері. Необхідним стає створення гнучкого інструментарію, що враховує ресурсний потенціал, соціально-економічні особливості, екологічні обмеження та культурну спадщину регіонів, а також здатного забезпечити ефективну взаємодію органів державної влади, бізнесу і громадськості у процесі управління розвитком туризму.

Наявна система державного управління туристичною сферою України характеризується фрагментарністю та недостатнім рівнем інтеграції між центральними і регіональними органами влади. Відсутність єдиного координаційного механізму призводить до розбіжностей у визначенні стратегічних і тактичних пріоритетів розвитку туризму на різних рівнях управління. Національні програми та стратегії часто формуються без урахування реального потенціалу територій, їх ресурсної бази, інфраструктурних можливостей і соціально-економічних особливостей, тоді як регіональні ініціативи нерідко залишаються без належної підтримки з боку держави.

Такі неузгодженості проявляються у дублюванні функцій, неефективному розподілі фінансових ресурсів, відсутності системи моніторингу та оцінювання результативності регіональних програм розвитку туризму. Крім того, існуючі механізми управління переважно зорієнтовані на галузевий підхід, що обмежує можливості комплексного просторового планування та інтеграції туризму у стратегії регіонального розвитку.

Унаслідок цього втрачається потенціал територіальної спеціалізації як інструменту підвищення конкурентоспроможності регіонів і забезпечення збалансованого розвитку туристичної сфери. Тому актуальним є формування нових інструментів державного управління, які б забезпечували узгодженість дій між рівнями влади, дозволяли ефективно поєднувати національні цілі з регіональними пріоритетами, враховували специфіку кожної території та сприяли створенню умов для розвитку пріоритетних видів туризму.

Запровадження такого інструментарію має ґрунтуватися на принципах смарт-спеціалізації, використанні аналітичних і цифрових методів оцінювання туристичного потенціалу, а також на побудові партнерських взаємовідносин між державними інституціями, місцевими громадами, бізнесом і науковими колами. Саме це створить передумови для формування ефективної моделі комплексного управління територіальною спеціалізацією у туристичній сфері національної економіки.

Наявні наукові дослідження переважно зосереджені на вивченні окремих аспектів туристичного потенціалу чи розвитку галузі загалом, проте питання системного формування та удосконалення інструментарію територіальної спеціалізації у туристичній сфері національної економіки залишаються недостатньо розробленими. Це зумовлює необхідність поглибленого теоретичного осмислення, методичного забезпечення та практичного впровадження нових підходів до управління просторовим розвитком туризму.

Таким чином, актуальність теми дисертаційного дослідження визначається об'єктивною потребою у створенні ефективного науково-методичного інструментарію, який забезпечить формування, реалізацію та моніторинг територіальної спеціалізації у туристичній сфері України, сприятиме підвищенню конкурентоспроможності регіонів і сталому розвитку національної економіки.

2. Зв'язок теми дисертації з державними програмами, науковими напрямами університету та кафедри

Робота виконана в межах науково-дослідних робіт кафедри менеджменту організацій Національного університету «Львівська політехніка»: «Організаційно-методичне забезпечення формування кластерної моделі розвитку регіонального туризму» (номер державної реєстрації: 0113U005299), в контексті якої розглянуто теоретико-методичні засади оцінювання стану та рівня використання туристичного потенціалу регіону, проаналізовано сутність поняття «туристичний потенціал» і виокремлено його основні складові та запропоновано підходи до комплексного оцінювання туристичного потенціалу з метою ефективного планування його використання й розвитку конкурентоспроможної туристичної індустрії (акт впровадження від 27.06.2025); «Механізм оцінювання та підвищення ефективності інноваційних процесів» (номер державної реєстрації: 0117U004469), – розроблено метод оцінювання рівня інноваційної активності регіонів України з урахуванням потреб розвитку туристичної галузі (акт впровадження від 27.06.2025); «Управління розвитком туристичної галузі України: соціально-економічний аспект» (номер державної реєстрації: 0120U101506), – досліджено особливості управління та адаптації туристичної галузі України в умовах поширення пандемії COVID-19, розкрито сучасний стан галузі, виявлено основні проблеми та окреслено перспективи її подальшого розвитку (акт впровадження від 27.06.2025); «Діджиталізація бізнес-процесів суб'єктів туристичної індустрії» (номер державної реєстрації: 0123U102387), – розроблено модель вибору пріоритетних напрямів розвитку територіальної спеціалізації у туристичній сфері України, що базується на визначенні пріоритетів на національному, регіональному та місцевому рівнях управління у співпраці між зацікавленими сторонами з урахуванням наявного туристичного потенціалу і туристичної спроможності території в контексті відповідності до критеріїв та принципів стратегії смарт-спеціалізації (акт впровадження від 27.06.2025). Матеріали дисертаційної роботи використанні в розробленні держбюджетної теми Національної металургійної академії України «Сучасні методи та фінансово-економічні механізми управління суб'єктами господарювання регіону» (номер державної реєстрації 0117U002349) та теми дослідження «Методологія управління підприємствами різних організаційно-правових форм та форм власності» (номер державної реєстрації 0107U001146). Особистий внесок автора полягає у розробленні методичного підходу до комплексного оцінювання рівня економічного розвитку підприємства та формування системи заходів щодо підвищення рівня економічного розвитку підприємства (довідка № 240 від 04.04.2017 р.).

3. Особистий внесок здобувача в отриманні наукових результатів

Усі наукові результати, викладені у дисертації, отримано й опрацьовано автором особисто. З наукових праць, опублікованих у співавторстві, у роботі використано лише ті ідеї, положення і розрахунки, які є результатом особистої роботи здобувача і становлять його індивідуальний внесок.

4. Достовірність та обґрунтованість отриманих результатів та запропонованих автором рішень, висновків, рекомендацій забезпечені чіткою постановкою та виконанням завдань, використанням фундаментальних економічних законів, що широко апробовані та достатньо висвітлені у літературі. Методологічну основу дисертації становлять загальнонаукові, емпіричні, абстрактні (економічні) та спеціальні методи, прийоми та принципи наукових досліджень. Інформаційна база дисертаційного дослідження сформована на основі результатів наукових праць вітчизняних та іноземних вчених-економістів, фахівців із питань формування та розвитку інструментарію територіальної спеціалізації у туристичній сфері національної економіки, матеріалів періодичних видань, законів України, постанов

Кабінету Міністрів України, статистичних матеріалів Державної служби статистики України, національних та іноземних нормативно-правових актів, публікацій, які проіндексовані у міжнародній наукометричній базі даних Scopus та розміщені в електронному архіві наукових періодичних видань України Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського, Інтернет-джерел.

5. Ступінь новизни основних результатів дисертації порівняно з відомими дослідженнями аналогічного характеру

Основні **наукові результати**, які характеризують новизну виконаного дослідження, полягають у такому:

вперше:

- обґрунтовано та розроблено метод контент-аналізу територіальної спеціалізації у туристичній сфері України, що передбачає комплексну ідентифікацію та систематизацію інформації про види туризму за метою подорожі в розрізі адміністративно-територіальних одиниць. Метод базується на інтеграції даних із чотирьох джерел: 1) згадування назв видів туризму за регіонами України у наукових публікаціях; 2) зацікавлення пошуковими запитами, які характеризують види туризму за адміністративно-територіальними одиницями України з допомогою вебсервісу Google Trends; 3) кількість запитів щодо назв видів туризму у пошуковій системі www.google.com; 4) згадування назв видів туризму у Стратегіях розвитку областей та Програмах розвитку туризму в областях України;

- розроблено концептуальну модель вибору природоорієнтованих, культурно-орієнтованих і сервісно-орієнтованих напрямів туризму з використанням матриці «туристичний потенціал території – туристична спроможність території». Модель дозволяє визначати спеціалізацію регіонів шляхом порівняння рівнів природно-ресурсного, історико-культурного та соціально-економічного потенціалу з рівнем спроможності території ефективно реалізовувати свій туристичний потенціал, а також можливості розвивати та управляти ним;

- побудовано модель визначення пріоритетних напрямів розвитку територіальної спеціалізації у туристичній сфері національної економіки України, що ґрунтується на узгодженні управлінських рішень на національному, регіональному та місцевому рівнях відповідно до принципів і критеріїв смарт-спеціалізації, із урахуванням потенціалу й спроможності кожної території;

удосконалено:

- класифікацію видів туризму, яку доповнено новими ознаками, «залежно від доступності реалізації» та «залежно від компонента туристичного потенціалу території». Ознаку «за метою подорожі» розширено введенням нової групи, що охоплює специфічні види туризму, спрямовані на задоволення обмежених або нетипових інтересів туристів, у межах якої виокремлено релятивістський та екзотичний туризм;

- підхід до групування регіонів України за рівнем розвитку туристичного потенціалу. На відміну від існуючих, він передбачає використання методів кластерного аналізу для виявлення структурних закономірностей і формування однорідних груп регіонів із різним рівнем розвитку природно-ресурсного, історико-культурного та соціально-економічного компонентів;

- методику вибору стратегії розвитку і визначення пріоритетних видів туризму на місцевому рівні, що передбачає послідовне проведення аналізу туристичного потенціалу, SWOT- та MAI-аналізу, визначення стратегічних векторів розвитку та застосування методу координат чотирьох квадрантів FQC для вибору оптимальної стратегії. Це забезпечує

концентрацію ресурсів на найбільш перспективних напрямках, відповідних специфіці території;

– метод розподілу державного фінансування розвитку туризму, який враховує рівень туристичної пріоритетності територій. Запропонований підхід базується на оцінюванні обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) суб'єктів туристичної індустрії, ширини територіальної спеціалізації у туристичній сфері, рівня туристичного потенціалу території, рівня туристичної спроможності суб'єктів туристичної діяльності та рівня туристичної значущості видів туризму для територій;

набули подальшого розвитку:

– понятійно-термінологічний апарат дослідження територіальної спеціалізації у сфері туризму національної економіки. Уточнено зміст понять «туристичний потенціал», «туристична сфера», «туристична галузь», «туристична індустрія», «туристична спроможність території», що сприяє їх однозначному тлумаченню та узгодженості у науковій і практичній площині;

– теоретичне трактування сутності туризму, яке запропоновано розглядати в трирівневому вимірі: I рівень – з позиції осіб, які подорожують, як форму подорожі та людської діяльності, пов'язаної з подорожами, відпочинком та задоволенням інших потреб; II рівень – з позиції суб'єктів туристичної діяльності як форму економічної діяльності; III рівень – з позиції держави як сферу національної економіки (соціально-економічне та культурне явище);

– підхід до ідентифікації тенденцій розвитку спеціалізованих видів туризму в Україні на основі бібліометричного аналізу публікацій у базі Scopus, доповнений показниками «кількість згадок» та «загальна сила зв'язку» для оцінки значущості та взаємозв'язків між ключовими словами;

– інструментарій державної політики забезпечення територіальної спеціалізації у сфері туризму, що інтегрує цілі, заходи та інструменти взаємодії на різних рівнях управління (національному, регіональному, місцевому) для створення умов і стимулювання розвитку пріоритетних видів туризму з урахуванням особливостей ресурсного та соціально-економічного потенціалу кожної території.

6. Перелік наукових праць, які відображають основні результати дисертації

6.1. Наукові праці, у яких опубліковано основні результати дисертації

6.1.1. Монографії

1. Kulyniak, I., 2024. Substantiation of the prospects for the development of medical tourism in Ukraine. In: Structural changes, uncertainty, ways of development of the economy, management and tourism. Boston: Primedia eLaunch. pp. 283-291. DOI: <https://doi.org/10.46299/ISG.2024.MONO.ECON.3.11.1>.

2. Kulyniak, I., 2023. Smart tourism in a smart city system: how innovations transform the tourism industry? In: I. Tatomyr and L. Kvasnii, eds. Artificial intelligence: an era of new threats or opportunities? Praha: OKTAN PRINT. pp. 89-98.

3. Петрович, Й.М., Бондаренко, Ю.Г., Кулиняк, І.Я. та Просович, О.П. 2021. Формування механізму державного управління інвестиційними процесами в організаціях рекреаційної сфери. Львів: Растр-7. (*Особистий внесок автора: досліджено інструментарій державної політики щодо інвестиційного забезпечення організацій рекреаційної сфери*).

4. Кулиняк, І.Я. та Копець, Г.Р., 2021. Стратегічне управління інноваційним розвитком суб'єктів господарювання в туризмі України на засадах ризик-менеджменту. В: Л.М. Савчук та Л.М. Бандоріна, ред. Проблеми правового, фінансового та економічного забезпечення

розвитку національної економіки (галузевий та територіальний аспекти). Дніпро: Пороги. с. 70-84. *(Особистий внесок автора: досліджено етапи стратегічного управління інноваційним розвитком суб'єктів господарювання в туризмі України на засадах ризик-менеджменту).*

5. Кулиняк, І.Я. та Копець, Г.Р., 2017. Симультаивна модель розвитку туристичної діяльності регіону (на прикладі Львівської області). В: А.В. Рибчук, ред. Економічний розвиток держави, регіонів і підприємств: проблеми та перспективи. Львів: Растр-7. с. 278-291. *(Особистий внесок автора: запропоновано систему показників для симультаивного моделювання розвитку туристичної діяльності регіону).*

6. Гальків, Л.І., Килин, О.В. та Кулиняк, І.Я., 2017. Статистичне оцінювання розвитку туристичного бізнесу в областях Західної України. В: Стратегічні напрями розвитку рекреації у туристичній діяльності та її вплив на соціально-економічний стан Західного регіону України. Львів: Растр-7. с. 59-94. *(Особистий внесок автора: розроблено алгоритм статистичного оцінювання розвитку туристичного бізнесу в областях Західної України).*

7. Кулиняк, І. Я. та Прийма, Л. Р., 2017. Методичний підхід до комплексного оцінювання рівня економічного розвитку підприємства. В: Л.М. Савчук, ред. Інноваційна діяльність та економічна безпека підприємств. Дніпро: Пороги. с. 192-203. *(Особистий внесок автора: запропоновано метод комплексного оцінювання рівня економічного розвитку підприємства).*

8. Дубодєлова, А.В. та Кулиняк, І.Я., 2014. Оцінювання розвитку туризму в регіонах України. В: Н.І. Чухрай, ред. Сучасний інструментарій та галузеві особливості управління підприємствами України. Львів: Видавництво Львівської політехніки. с. 225-242. *(Особистий внесок автора: запропоновано комплекс показників та інструментарій для оцінювання розвитку туризму в регіонах України).*

6.1.2. Публікації у наукових фахових виданнях України та виданнях, які включені до міжнародних наукометричних баз

9. Кулиняк, І.Я., 2025. Туристичний потенціал території як основа для сталого розвитку туризму. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки*, 344(4), с. 287-292. DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-344-4-39>.

10. Кулиняк, І. Я., 2025. Забезпечення сталого розвитку туризму в регіонах України в контексті стратегії смарт-спеціалізації. *Проблеми економіки*, 2 (64), с. 109-116. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2025-2-109-116>.

11. Кулиняк, І. Я., 2025. Стратегічне позиціонування туристичних територій за допомогою матриці «туристичний потенціал – туристична спроможність». *Наукові перспективи*, 7(61), с. 601-612. DOI: [https://doi.org/10.52058/2708-7530-2025-7\(61\)-601-612](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2025-7(61)-601-612).

12. Кулиняк, І. Я., 2025. Туризм: сутність, ознаки та теоретичні підходи до трактування. *Академічні візії*, [online] 43. Доступно: <<https://www.academy-vision.org/index.php/av/article/view/2043>>. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.16421497>.

13. Кулиняк, І. Я., 2025. Вибір стратегії сталого розвитку туризму в регіоні. *Наукові інновації та передові технології*, 7(47), с. 626-638. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-7\(47\)-626-638](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-7(47)-626-638).

14. Бондаренко, Ю., Кулиняк, І. та Сороковий, П., 2025. Туристична сфера, туристична індустрія та туристична галузь: трактування та взаємозв'язок понять. *Development Service Industry Management*, 2, с. 198-206. DOI: [https://doi.org/10.31891/dsim-2025-10\(25\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2025-10(25)). *(Особистий внесок автора: запропоновано трактування понять «туристична сфера», «туристична індустрія» та «туристична галузь», а також виявлено їх взаємозв'язок).*

15. Karyu, O., Kulyniak, I., Ohinok, S. & Bondarenko, Yu., 2025. Cooperation between travel agencies and tour operators in the organisation of heritage and cultural tourism trips in the European Union countries. *Economics, Entrepreneurship, Management*, 12(1), pp. 20-32. DOI: <https://doi.org/10.56318/eem2025.01.020>. (Особистий внесок автора: досліджено специфіку взаємодії між туристичними агентствами та туристичними операторами у процесі організації історико-культурних поїздок в країнах Європейського Союзу).

16. Karyu, O., Kulyniak, I., Ohinok, S. & Bondarenko, Yu., 2025. Current state and development trends of heritage and cultural tourism in Ukraine and the EU: a comparative aspect. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку: науковий журнал*, 7(1), с. 299-315. DOI: <https://doi.org/10.23939/smeu2025.01.299>. (Особистий внесок автора: досліджено особливості розвитку історико-культурного туризму в Україні та країнах ЄС).

17. Karyu, O., Bondarenko, Yu., Kulyniak, I. & Ohinok, S., 2025. Management of recreational services in Ukraine during wartime: the role of state policy and best practices from Europe. *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону*, 21(1), с. 41-55. DOI: <https://doi.org/10.15330/apred.1.21.41-55>. (Особистий внесок автора: запропоновано інструментарій державної політики щодо забезпечення рекреаційної сфери України в умовах війни).

18. Kulyniak, I., 2025. Assessment of the state and development trends of the tourism sector in Ukraine. *Philosophy, Economics and Law Review*, 5(1), p. 70-79. DOI: <https://doi.org/10.31733/2786-491X-2025-1-70>.

19. Кулиняк, І. Я. та Корпало, О. А., 2025. Сільський зелений туризм як чинник забезпечення сталого розвитку регіонів. *Успіхи і досягнення у науці: журнал*, 2(12), с. 1044-1053. DOI: [https://doi.org/10.52058/3041-1254-2025-2\(12\)-1044-1053](https://doi.org/10.52058/3041-1254-2025-2(12)-1044-1053). (Особистий внесок автора: досліджено роль сільського зеленого туризму у забезпечення сталого розвитку регіонів).

20. Кулиняк, І. Я., 2024. Класифікація видів туризму відповідно до галузей економіки (видів економічної діяльності). *Development Service Industry Management*, 4, с. 207-213. DOI: [https://doi.org/10.31891/dsim-2024-8\(33\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2024-8(33)).

21. Кулиняк, І. Я., 2024. Вплив війни на територіальну спеціалізацію туристичних регіонів України: тенденції та виклики. *Успіхи і досягнення у науці: журнал*, 10(10), с. 1043-1055. DOI: [https://doi.org/10.52058/3041-1254-2024-10\(10\)-1043-1055](https://doi.org/10.52058/3041-1254-2024-10(10)-1043-1055).

22. Кулиняк, І. Я. та Жигало, І. І., 2024. Медичний туризм в Україні: проблеми та напрями розвитку. *Наукові перспективи: журнал*, 12(54), с. 713-725. DOI: [https://doi.org/10.52058/2708-7530-2024-12\(54\)-713-725](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2024-12(54)-713-725). (Особистий внесок автора: досліджено напрями розвитку медичного туризму в Україні).

23. Кулиняк, І. Я., 2024. Тенденції наукових досліджень туристичної сфери України: бібліометричний аналіз. *Соціальна економіка*, 68, с. 25-41. DOI: <https://doi.org/10.26565/2524-2547-2024-68-02>.

24. Кулиняк, І. Я., 2024. Територіальна спеціалізація України у сфері туризму: чинники та перспективи розвитку. *Наукові інновації та передові технології: журнал*, 11(39), с. 944-955. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-11\(39\)-944-955](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-11(39)-944-955).

25. Kulyniak, I. & Koval, S., 2024. Analysis of changes in sensory preferences of tourists under martial law. *Міжнародний науковий журнал «Механізм регулювання економіки»*, 1(103), с. 59-66. DOI: <https://doi.org/10.32782/mer.2024.103.09>. (Особистий внесок автора: досліджено поведінкові чинники формування туристичного попиту в умовах воєнного стану).

26. Кулиняк, І. Я. та Іваницький, Н. Б., 2023. Тенденції розвитку маркетингових комунікацій туристичних підприємств в умовах цифровізації. *Міжнародний науковий журнал «Механізм регулювання економіки»*, 4(102), с. 29-34. DOI: <https://doi.org/10.32782/mer.2023.102.05>. (Особистий внесок автора: виявлено тенденції розвитку маркетингових комунікацій туристичних підприємств в умовах цифровізації).

27. Кулиняк, І. Я. та Корпало, О. А., 2023. Інноваційні тренди цифровізації бізнес-процесів суб'єктів туристичної діяльності. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки»*, 4(110), с. 100-106. DOI: <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2023-4-15>. (Особистий внесок автора: виявлено інноваційні тренди цифровізації бізнес-процесів суб'єктів туристичної діяльності).

28. Кулиняк, І. Я. та Копець, Г. Р., 2023. Теоретичні аспекти визначення сутності туристичної активності учасників туристичної діяльності. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*, 6 (324), с. 313-319. DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2023-324-6-52>. (Особистий внесок автора: встановлено сутнісні характеристики поняття «туристична активність учасників туристичної діяльності»).

29. Кулиняк, І. Я. та Коваль, С. О., 2022. «Сенсорний» портрет уподобань туриста: маркетингові дослідження. *Економіка та суспільство*, [online] 44. Доступно: <<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1879>>. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-88>. (Міжнародна представленість та індексація журналу: *Index Copernicus*) (Особистий внесок автора: проаналізовано результати маркетингового дослідження та виявлено специфічні чинники, які впливають на уподобання туристів).

30. Кулиняк, І. Я. та Бондаренко, Ю. Г., 2022. Типологія чинників впливу на розвиток галузі туризму. *Підприємництво та інновації*, 25, с. 21-27. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-3583/25.3>. (Міжнародна представленість та індексація журналу: *Index Copernicus*) (Особистий внесок автора: сформовано типологічну ієрархію чинників впливу на розвиток галузі туризму).

31. Кулиняк, І. Я., Жигало, І. І. та Коваль, С. О., 2022. Соціологічне дослідження сприйняття респондентами впливу технологій нейромаркетингу під час туристичної подорожі. *Підприємництво та інновації*, 23, с. 25-31. DOI: <https://doi.org/10.37320/2415-3583/23.5>. (Міжнародна представленість та індексація журналу: *Index Copernicus*) (Особистий внесок автора: досліджено сприйняття респондентами впливу технологій нейромаркетингу під час туристичної подорожі).

32. Кулиняк, І. Я., Жигало, І. І. та Коваль, С. О., 2022. Вплив на прийняття рішень споживачів на ринку туристичних послуг за допомогою технологій нейромаркетингу. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки»*, 2. DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-2-7892>. (Міжнародна представленість та індексація журналу: *Index Copernicus*) (Особистий внесок автора: досліджено роль технологій нейромаркетингу у прийнятті рішень споживачів на ринку туристичних послуг).

33. Дзюрах, Ю. М. та Кулиняк, І. Я., 2022. Роль інвестування у забезпеченні розвитку сільських територій України як туристичних дестинацій. *Проблеми економіки*, 1, с. 26-32. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2022-1-26-32>. (Міжнародна представленість та індексація журналу: *Index Copernicus*) (Особистий внесок автора: сформовано інструментарій державної політики щодо інвестиційного забезпечення сільських територій України як туристичних дестинацій).

34. Кулиняк, І. Я., 2021. Використання кольороназв для позначення видів туризму. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія «Проблеми економіки та управління», 5, с. 56-74. DOI: <https://doi.org/10.23939/semi2021.01.056>. (Міжнародна представленість та індексація журналу: Index Copernicus).

35. Кулиняк, І. Я., Карий, О. І. та Ярмола, К. М., 2021. Кавовий туризм: сучасний стан та перспективи розвитку. Приазовський економічний вісник, 1(24), с. 16-21. DOI: <https://doi.org/10.32840/2522-4263/2021-1-3>. (Особистий внесок автора: обґрунтовано перспективи розвитку кавового туризму в Україні).

36. Кулиняк, І. Я., Жигало, І. І. та Ярмола, К. М., 2021. Туристична галузь в умовах пандемії COVID-19: тенденції та заходи підтримання. Бізнес Інформ, 1, с. 177-184. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-1-177-184>. (Особистий внесок автора: проаналізовано вплив пандемії COVID-19 на розвиток туристичної галузі).

37. Копець, Г. Р. та Кулиняк, І. Я., 2020. Сучасні напрями розвитку підприємств у сфері туризму в Україні. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія «Проблеми економіки та управління», 4(2), с. 37-48. DOI: <https://doi.org/10.23939/semi2020.02.037>. (Міжнародна представленість та індексація журналу: Index Copernicus) (Особистий внесок автора: виокремлено перспективні напрями розвитку підприємств у сфері туризму в Україні).

38. Кулиняк, І. Я., 2020. Транспортний туризм: сутність, класифікація та перспективи розвитку в Україні. Review of transport economics and management, 4(20), с. 66-76. DOI: <https://doi.org/10.15802/rtem2020/213138>.

39. Бондаренко, Ю. Г., Кулиняк, І. Я. та Гвоздь, М. Я., 2020. Роль і вплив державних важелів управління на сферу відпочинку населення в кризовій ситуації. Review of transport economics and management, 3(19), с. 33-47. DOI: [https://doi.org/10.15802/rtem.v0i3\(19\).201197](https://doi.org/10.15802/rtem.v0i3(19).201197). (Особистий внесок автора: запропоновано інструментарій державної політики щодо впливу на сферу відпочинку населення в кризовій ситуації).

40. Кулиняк, І. Я., Бондаренко, Ю. Г. та Гвоздь, М. Я., 2020. Статистико-соціологічний аналіз ставлення туристів до розвитку містичного туризму на Львівщині. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія «Проблеми економіки та управління», 4(1), с. 22-33. DOI: <https://doi.org/10.23939/semi2020.01.022>. (Міжнародна представленість та індексація журналу: Index Copernicus) (Особистий внесок автора: проаналізовано ставлення туристів до розвитку містичного туризму на Львівщині).

41. Кулиняк, І. Я., Жигало, І. І. та Ярмола, К. М., 2020. Містичний туризм: сутність і перспективи розвитку у Львівській області. Бізнес Інформ, 3, с. 128-137. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-3-128-137>. (Міжнародна представленість та індексація журналу: Index Copernicus) (Особистий внесок автора: виявлено перспективні напрями розвитку містичного туризму у Львівській області).

42. Бондаренко, Ю. Г., Кулиняк, І. Я. та Прокопишин-Рашкевич, Л. М., 2019. Оцінювання розвитку колективних засобів розміщування за показниками місткості. Бізнес Інформ, 3, с. 162-169. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2019-3-162-169>. (Міжнародна представленість та індексація журналу: Index Copernicus) (Особистий внесок автора: оцінено перспективи розвитку колективних засобів розміщування в Україні).

43. Копець, Г. Р., Кулиняк, І. Я. та Дзюрах, Ю. М., 2019. Теоретичні аспекти розвитку туристичних підприємств із застосуванням сучасних концепцій менеджменту при роботі з персоналом. Modern Economics, 16 (2019), с. 27-33. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V16\(2019\)-04](https://doi.org/10.31521/modecon.V16(2019)-04). (Особистий внесок автора: досліджено роль

сучасних концепцій менеджменту у роботі з персоналом щодо розвитку туристичних підприємств).

44. Бондаренко, Ю. Г. та Кулиняк, І. Я., 2018. Оцінювання діяльності колективних засобів розміщення як організації рекреаційної сфери. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія «Проблеми економіки та управління»*, 897(2), с. 3-15. (Особистий внесок автора: проаналізовано діяльність колективних засобів розміщення в Україні).

45. Гальків, Л. І., Кулиняк, І. Я. та Гербут, М. В., 2017. Санаторно-курортна діяльність: ринок послуг санаторіїв у регіонах України. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія «Проблеми економіки та управління»*, 873, с. 18-26. (Особистий внесок автора: проаналізовано ринок послуг санаторіїв у регіонах України).

46. Гальків, Л. І. та Кулиняк, І. Я., 2017. Теоретико-прикладні аспекти розвитку освітнього туризму в Україні. *Вісник Львівського інституту економіки і туризму: зб. наук. ст.*, 12, с. 55-61. (Особистий внесок автора: виокремлено перспективні напрями розвитку освітнього туризму в Україні).

47. Бондаренко, Ю. Г., Кулиняк, І. Я. та Страхорчук, К. О., 2016. Зарубіжний досвід функціонування туристичних кластерів. *Економіка та суспільство*, [online] 5, с. 31-37. Доступно: <https://economyandsociety.in.ua/journals/5_ukr/6.pdf>. (Особистий внесок автора: досліджено перспективи впровадження зарубіжного досвіду щодо удосконалення функціонування туристичних кластерів в Україні).

48. Дубодєлова, А. В., Кулиняк, І. Я. та Бондаренко, Ю. Г., 2014. Кластерний підхід до аналізу розвитку міжнародного туризму в Україні. *Науковий вісник Національного лісотехнічного університету України: збірник науково-технічних праць*, 24.6, с. 195-201. (Міжнародна представленість та індексація журналу: *Index Copernicus*) (Особистий внесок автора: за допомогою кластерного аналізу досліджено розвиток міжнародного туризму в Україні).

49. Dubodelova, A. V., Kulyniak, I. Ya. & Malkush, Kh. Yu., 2014. Trends of hotel industry development in Lviv Region. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія «Проблеми економіки та управління»*, 779, с. 38-44. (Особистий внесок автора: досліджено особливості функціонування ринку готельної індустрії на Львівщині).

50. Беднарська, О. Р. та Кулиняк, І. Я., 2013. Ризики у міжнародному туризмі: фактори, класифікація, методи оптимізації. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія «Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку»*, 767, с. 3-8. (Особистий внесок автора: наведено класифікацію ризиків у міжнародному туризмі).

51. Савіцька, О. П., Савіцька, Н. В. та Кулиняк, І. Я., 2012. Формування туристичної привабливості території. *Науковий вісник Національного лісотехнічного університету України: збірник науково-технічних праць*, 22.15, с. 148-154. (Особистий внесок автора: проаналізовано критерії туристичної привабливості території).

52. Кулиняк, І. Я., Дзюбіна, А. В. та Стрілецька, О. В., 2011. Сутність понять «туризм» та «подорож». *Науковий вісник Національного лісотехнічного університету України: збірник науково-технічних праць*, 21.03, с. 355-360. (Особистий внесок автора: розглянуто сутнісні характеристики понять «туризм» та «подорож»).

53. Кулиняк, І. Я., Панас, Я. В. та Стрілецька, О. В., 2011. Необхідність організування маркетингової діяльності малих туристичних підприємств. *Науковий вісник Національного лісотехнічного університету України: збірник науково-технічних праць*, 21.01, с. 231-235.

(Особистий внесок автора: запропоновано комплекс заходів щодо організування маркетингової діяльності малих туристичних підприємств).

54. Чернобай, Л. І. та Кулиняк, І. Я., 2009. Суб'єкти туроператорської та турагентської діяльності: сутність і класифікація. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. Серія «Проблеми економіки та управління», 640, с. 433-439. (Особистий внесок автора: розглянуто сутнісні характеристики суб'єктів туроператорської та турагентської діяльності).

6.1.3. Публікації у наукових виданнях, що індексуються у міжнародних наукометричних базах SciVerse Scopus та Web of Science

55. Novakivskiy, I., Kulyniak, I., Dziurakh, Y., Ohinok, S. & Ukrainets, L., 2024. Modeling the Tourism Market Behavior Based on Discrete Equilibrium Models “Supply – Price – Demand.” *ECONOMICS – Innovative and Economics Research Journal*, 12(3), pp. 33–53. DOI: <https://doi.org/10.2478/eoik-2024-0036>. (Міжнародна представленість та індексація: SciVerse SCOPUS) (Особистий внесок автора: запропоновано етапи моделювання поведінки туристичного ринку на основі дискретних моделей рівноваги).

56. Kulyniak, I., Dziurakh, Y., Lagodiienko, V., Tomashevskiy, Y. & Sembay, N., 2024. Archaeology and gastronomy: Uncovering the historical roots of food security in cultural heritage tourism. *Research Journal in Advanced Humanities*, 5(4), pp. 132–146. DOI: <https://doi.org/10.58256/zy1fmy14>. (Міжнародна представленість та індексація: SciVerse SCOPUS) (Особистий внесок автора: розглянуто роль історико-культурного та гастрономічного туризму у формуванні продовольчої безпеки).

57. Dziurakh, Y., Kulyniak, I., Sarkisian, H., Zhygalo, I., Chepil, B. & Vaskovych, K., 2024. Intrusion Detection Systems for Smart Tourism Platforms: Safeguarding Food Safety and User Privacy. *Journal of Internet Services and Information Security*, 14(4), pp. 484–498. DOI: <https://doi.org/10.58346/JISIS.2024.I4.030>. (Міжнародна представленість та індексація: SciVerse SCOPUS) (Особистий внесок автора: описано специфіку функціонування розумних туристичних платформ в умовах забезпечення конфіденційності даних користувачів).

58. Shpak, N., Kulyniak, I., Novakivskiy, I. & Oleksiv, I., 2023. Clusterization in Tourism Development Level's Assessment of Regions: Example of Ukraine. *Journal of Tourism and Services*, 14(26), pp. 45-56. DOI: <https://doi.org/10.29036/jots.v14i26.444>. (Міжнародна представленість та індексація: SciVerse SCOPUS, Web of Science) (Особистий внесок автора: виокремлено кластери регіонів України за рівнем розвитку туризму).

59. Vovchak, O., Kulyniak, I., Halkiv, L., Savitska, O. & Bondarenko, Y., 2022. Modeling the impact of the COVID-19 pandemic on the financial and economic activities of entities in the tourist services market. *Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice*, 1(42), pp. 250-258. DOI: <https://doi.org/10.55643/fcaptp.1.42.2022.3717>. (Міжнародна представленість та індексація: SciVerse SCOPUS, Web of Science) (Особистий внесок автора: проаналізовано вплив пандемії COVID-19 на стан розвитку туристичного ринку).

60. Vovchak, O., Kulyniak, I., Halkiv, L., Pavlyshyn, M. & Horbenko, T., 2021. Development of Crisis Diagnostic at the Enterprise: Financial and Economic Breakdown. *Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice*, 3(38), pp. 292-303. DOI: <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v3i38.237459>. (Міжнародна представленість та індексація: Web of Science) (Особистий внесок автора: запропоновано систему показників для діагностики кризових явищ).

61. Dubodelova, A.V. & Kulyniak, I.Y., 2016. Restaurant business development trends in Lviv region. *Actual Problems of Economics*, 10(184), pp. 198-208. (Міжнародна

представленість та індексація: SciVerse SCOPUS) (Особистий внесок автора: виокремлено перспективні напрями розвитку ресторанного бізнесу).

6.1.4. Публікації в матеріалах конференцій, що індексовані у міжнародній наукометричній базі SciVerse Scopus

62. Dziurakh, Y., Kulyniak, I., Halanets, V., Dzyana, H. & Dzyanyy, R., 2024. Use of artificial intelligence in smart tourism: bibliometric analysis. *E3S Web of Conferences*, 501: *International conference on computer science electronics and information, ICCSEI*, Hybrid, Yogyakarta, 12-13 December, 2023. DOI: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202450101002>. (Міжнародна представленість та індексація: SciVerse SCOPUS) (Особистий внесок автора: виокремлено напрями використання штучного інтелекту для розвитку розумного туризму).

63. Shpak, N., Novakivskyi, N., Kulyniak, I., Kharchuk, V. & Oleksiv, I., 2023. Modeling the Development of the Tourism Industry Using the Koba-Douglas Function for Intelligent Management Systems. In: *Proceedings of the 5th International Workshop on Modern Machine Learning Technologies and Data Science, MoMLLeT+DS 2023*, Volume 3426, pp. 308-321. (Міжнародна представленість та індексація: SciVerse SCOPUS) (Особистий внесок автора: проаналізовано вплив ключових чинників на розвиток індустрії туризму за допомогою функції Коба-Дугласа).

64. Kulyniak, I., Novakivskyi, I., Karyy, O., Halkiv, L. & Ohinok, S., 2022. Cluster Analysis as an Assessment Tool of the Impact of the COVID-19 Pandemic on the Development of Tourism in the Regions of Ukraine. *International Scientific and Technical Conference on Computer Sciences and Information Technologies*, 2022-Novem, pp. 305–308. DOI: <https://doi.org/10.1109/CSIT56902.2022.10000534>. (Міжнародна представленість та індексація: SciVerse SCOPUS, Web of Science) (Особистий внесок автора: виокремлено групи регіонів за рівнем впливу пандемії).

65. Karyy, O., Kulyniak, I., Struchok, N., Halkiv, L. & Ohinok, S., 2021. Evaluation of the Tourist Attractiveness of Ukraine's Regions in the Conditions of Uncertainty Using Game Theory. *Proceedings - International Conference on Advanced Computer Information Technologies, ACIT*, pp. 351–355. DOI: <https://doi.org/10.1109/ACIT52158.2021.9548360>. (Міжнародна представленість та індексація: SciVerse SCOPUS) (Особистий внесок автора: запропоновано систему показників для оцінювання туристичної привабливості регіонів України).

6.1.5. Статті у інших виданнях України та журналах інших держав

66. Shpak, N., Bondarenko Yu., Sroka W., Kulyniak I., Tsymbalista N. & Prosovych O., 2022. Strategic planning of the recreational and tourist industry development: the Ukrainian evidence. *International Journal of Entrepreneurial Knowledge*, 10(1), pp. 100-122. DOI: <https://doi.org/10.37335/ijek.v10i1.158>. (Особистий внесок автора: запропоновано напрями покращення стратегічного планування розвитку сфери туризму).

67. Halkiv, L. & Kulyniak, I., 2016. Agrohoteles and rural tourism in the Ukrainian and Polish border regions. *Czech Journal of Social Sciences, Business and Economics*, 5(4), pp. 6-13. (Особистий внесок автора: проаналізовано розвиток сільського туризму в Україні).

6.2. Опубліковані праці апробаційного характеру

68. Кулиняк, І. Я., 2025. Контент-аналіз як інструмент дослідження туристичної спеціалізації країни. *Розвиток науки та освіти в умовах трансформаційних процесів:*

матеріали міжнародної науково-практичної конференції, (Дніпро, 30 червня 2025 р.), с. 91-94.

69. Кулиняк, І. Я., 2025. Фінансування розвитку туристичної сфери України. *Інноваційний розвиток економіки, управління, фінансів і права в умовах глобальних змін: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції*, (Кропивницький, 28 червня 2025 р.), с. 28-30.

70. Кулиняк, І. Я., 2025. Трансформація туристичної індустрії України в умовах війни: виклики та нові можливості. *Виклики для туристичного бізнесу в Україні: європейська практика: тези доповідей II міжнародної науково-практичної конференції*, (Львів, 15-16 травня 2025 р.), с. 163.

71. Кулиняк, І. Я., 2025. Туризм до місць бойових дій в Україні: безпека, етика та запит суспільства. *Перспективи популяризації історичної спадщини та культурного туризму в Україні: досвід європейських країн: тези доповідей III міжнародної науково-практичної конференції студентів і молодих учених*, (Львів, 1-2 травня 2025 р.), с. 128-129.

72. Кулиняк, І. Я. та Карий, О. І., 2025. Роль державної політики України у підтримці туристичної галузі в умовах війни. *Індустрія гостинності: стан, тенденції розвитку та перспективи галузі в умовах євроінтеграційних та військових викликів: збірка матеріалів III-ого Міжнародного науково-практичного форуму*, (Львів, 23-24 квітня 2025 р.), с. 63-68. (Особистий внесок автора: запропоновано заходи державної політики щодо підтримки туристичної галузі в умовах війни).

73. Кулиняк, І. Я., 2025. Космічний туризм: фантастика чи реальна перспектива? *Управління розвитком соціально-економічних систем: матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції (присвячена пам'яті професора Григорія Євтієвича Мазнева)*, (Харків, 06-07 березня 2025 р.), ч. 3, с. 318-321.

74. Кулиняк, І. Я., 2025. Екотуризм і цифрові технології: шлях до сталого розвитку. *Синергія освіти, науки та бізнесу в епоху глобальних трансформацій: збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції для освітян Березневий науковий дискурс 2025*, (Чернігів, 27 лютого 2025 р.), с. 366-367.

75. Кулиняк, І. Я., 2025. Післявоєнне відновлення туристичної сфери України: управлінські рішення та міжнародний досвід. *Сучасні стратегії сталого розвитку держави та суспільства: наукові горизонти та перспективи: збірник матеріалів II-ї науково-практичної конференції за міжнародною участю*, (Хмельницький, 25 лютого 2025 р.), т. 1, с. 248-251.

76. Кулиняк, І. Я., 2024. Туризм 5.0: нові підходи до просування туристичних напрямів у цифрову епоху. *Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України: збірник тез доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції*, (Харків, 26-27 листопада 2024 р.), ч. 1, с. 209-211.

77. Кулиняк, І. Я., 2025. Електронні сервіси в туризмі: вплив публічних ініціатив на цифровізацію галузі. *Сучасна парадигма публічного управління: збірник тез VI Міжнародної науково-практичної конференції*, (Львів, 14-16 листопада 2024 р.), с. 669-673.

78. Kulyniak, I. & Hong, Z., 2024. Tourist Enterprise competitiveness: essence and approaches to assessment. *Перспективи популяризації історичної спадщини та культурного туризму в Україні: досвід європейських країн: тези доповідей II міжнародної науково-практичної конференції студентів і молодих учених*, (Львів, 9-10 травня 2024 р.), с. 91-93. (Особистий внесок автора: розглянуто етапи оцінювання конкурентоспроможності туристичних підприємств).

79. Кулиняк, І. Я., 2023. Етичні аспекти організації воєнного туризму в Україні у поствоєнний період. *Виклики для туристичного бізнесу в Україні: європейська практика: тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції*, (Львів, 4-5 травня 2023 р.), с. 122-124.

80. Кулиняк, І. Я., 2022. Неетична сторона туризму. *Психологія та туризм: матеріали міжнародної науково-практичної конференції*, (Київ, 27 травня 2022 р.), с. 55-59.

81. Кулиняк, І. Я. та Горбенко, Т. М., 2022. Інноваційні інструменти антикризового менеджменту в умовах цифровізації маркетингової діяльності підприємств. *Управління інноваційним процесом в Україні: напрями розвитку: тези доповідей IX Міжнародної науково-практичної конференції*, (Львів, 19-21 травня 2022 р.), с. 72-74. (Особистий внесок автора: досліджено роль маркетингових цифрових інструментів в антикризовому менеджменті підприємств).

82. Ярмола, К. М. та Кулиняк, І. Я., 2021. Розвиток ринку кави в Україні як забезпечувального чинника формування дестинацій кавового туризму. *Економічний розвиток держави, регіонів і підприємств: проблеми та перспективи: матеріали IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції молодих учених*, (Львів, 28-29 квітня 2021 р.), с. 419-420. (Особистий внесок автора: досліджено етапи розвитку ринку кави в Україні).

83. Кулиняк, І. Я., 2020. Перспективи розвитку Львова як наукового туристичного центру. *Управління інноваційним процесом в Україні: розвиток співпраці: тези доповідей VIII Міжнародної науково-практичної конференції*, (Львів, 18-20 червня 2020 р.), с. 160-161.

84. Ярмола, К. М. та Кулиняк, І. Я., 2020. Технологія блокчейн у туризмі. *Управління економічними процесами на макро- і мікрорівні: проблеми та перспективи вирішення: матеріали IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції молодих учених*, (Львів, 29-30 квітня 2020 р.), с. 142. (Особистий внесок автора: досліджено теоретичні основи застосування блокчейну у туризмі).

85. Кулиняк, І. Я., 2020. Розвиток інноваційних видів туризму як напрям забезпечення конкурентоспроможності туристичної галузі Львівщини. *Трансформаційні зміни національної економіки в умовах євроінтеграції: збірник тез Міжнародної науково-практичної конференції*, (Дубляни, 12-13.05.2020 р.), с. 55-57.

86. Кулиняк, І. Я. та Ярмола, К. М., 2020. Львівщина як перспективний регіон для розвитку містичного туризму. *Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених імені професора Балацького О.Ф.*, (Суми, 28-29 квітня 2020 р.), с. 226-227. (Особистий внесок автора: виявлено переваги та недоліки розвитку містичного туризму).

87. Кулиняк, І. Я. та Ярмола, К. М., 2020. Віртуалізація як інноваційний напрям інформаційного забезпечення індустрії туризму. *Управління проектами. Ефективне використання результатів наукових досліджень та об'єктів інтелектуальної власності: збірник наукових праць за матеріалами II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції*, (Дніпро, 10 квітня 2020 р.), с. 250-252. (Особистий внесок автора: описано інформаційний напрям державної політики щодо забезпечення розвитку індустрії туризму).

88. Кулиняк, І. Я., 2020. Роль інвестування у забезпеченні розвитку сільського (зеленого) туризму в Україні. *Наукові тренди постіндустріального суспільства: матеріали Міжнародної наукової конференції*, (Рівне, 28 лютого 2020 р.), т. 1, с. 36-38.

89. Кулиняк, І. Я., Ярмола, К. М. та Малішевська, Б. О., 2020. Перспективи розвитку містичного туризму в Україні. *Формування сучасної наукової думки: матеріали*

Міжнародної наукової конференції, (Кропивницький, 31 січня 2020 р.), с. 53-56. (Особистий внесок автора: запропоновано напрями розвитку містичного туризму).

90. Кулиняк, І., 2019. Капітальне інвестування у сфері туризму в Україні. *Фінансовий сектор Європейського союзу та сталий розвиток: європейський досвід, стратегічні орієнтири для України: збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції, (Київ, 6 червня 2019 р.), с. 66-67.*

91. Кулиняк, І. Я., 2019. Позиціонування регіонів України за рівнем ефективності туристичної діяльності. *Трансформаційні зміни національної економіки в умовах євроінтеграції: збірник тез Міжнародної науково-практичної конференції, (Дубляни, 27-28 травня 2019 р.), с. 21-24.*

92. Малішевська, Б. О. та Кулиняк, І. Я., 2018. Формування туристичної привабливості м. Львова. *Соціально-економічні проблеми сучасності: матеріали II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, (Маріуполь, 15 червня 2018 р.), с. 385-388. (Особистий внесок автора: досліджено етапи формування туристичної привабливості м. Львова).*

93. Гальків, Л. І. та Кулиняк, І. Я., 2017. Сучасний стан розвитку освітнього туризму в Україні. *Стратегія інвестиційно-інноваційного розвитку економіки України в умовах глобалізації: стан та шляхи становлення: зб. матер. міжнар. наук.-практ. конф., (Львів, 23 березня 2017 р.), с. 62-67. (Особистий внесок автора: проаналізовано показники розвитку освітнього туризму в Україні).*

94. Гальків, Л. І. та Кулиняк, І. Я., 2017. Стан розвитку сільського туризму у прикордонних з Польщею областях України. *Проблеми регіоналістики: минуле, сучасне, майбутнє: тези науково-практичної Інтернет-конференції, (Київ, 3 березня 2017 р.), с. 259-261. (Особистий внесок автора: досліджено чинники, які впливають на розвиток сільського туризму у прикордонних областях України).*

95. Копець, Г. Р. та Кулиняк, І. Я., 2016. Інновації у діяльності туристичного підприємства. *Управління економічними процесами на макро- і мікрорівні: проблеми та перспективи вирішення: матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції молодих вчених, (Львів, 14-15 квітня 2016 р.), с. 49-50. (Особистий внесок автора: проаналізовано ефективність від застосування інновацій у діяльності туристичних підприємств).*

96. Кулиняк, І. Я. та Кошик, О. В., 2015. Чинники впливу на формування конкурентоспроможності туристичних підприємств. *Проблеми формування та реалізації конкурентної політики: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції, (Львів, 24-25 вересня 2015 р.), с. 104-105. (Особистий внесок автора: запропоновано чинники конкурентоспроможності туристичних підприємств).*

97. Kulyniak, I. & Stetsiv, I., 2014. Problems and prospects of development of the tourist sector in Ukraine. *Управління економічними процесами на макро- і мікрорівні: проблеми та перспективи вирішення: матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції молодих вчених, (Львів, 11-12 квітня 2014 р.), с. 251-253. (Особистий внесок автора: виявлено бар'єри розвитку туристичного ринку).*

98. Bednarska, O. & Kulynyak, I., 2013. Actual Risks in the International Tourist Activity. *Economics & Management: Proceedings of the 3rd International Conference of Young Scientists EM-2013, (Lviv, 21-23 November, 2013), pp. 72-73. (Особистий внесок автора: виокремлено основні ризики міжнародної туристичної діяльності).*

6.3. Підручник та навчальні посібники

99. Кузьмін, О. Є., Карий, О. І. та Кулиняк, І. Я., 2024. *Організування туристичної діяльності: підручник*. Львів: Растр-7. 308 с.

100. Кулиняк, І. Я., Карий, О. І., Прокопишин-Рашкевич, Л. М., Огінок, С. В. та Бондаренко, Ю. Г., 2023. *Європейський досвід популяризації історичної спадщини та культурного туризму: навчальний посібник*. Львів: Растр-7. 254 с.

101. Кулиняк, І. Я., Кулініч, Т. В., Бондаренко, Ю. Г., Огінок, С. В. та Жигало, І. І., 2021. *Організування туристичної діяльності: 1 001 тест : навчальний посібник*. Львів: Видавництво «Растр-7». 310 с.

102. Кузьмін, О. Є., Дубодєлова, А. В., Кулиняк, І. Я. та Малкуш, Х. Ю., 2015. *Організування туристичної діяльності: навч. посібник*. Львів: Видавництво Львівської політехніки. 352 с.

Основні положення та результати дисертаційної роботи Кулиняка Ігоря Ярославовича повністю викладено у зазначених наукових працях.

7. Апробація основних результатів дослідження на конференціях, симпозіумах, семінарах тощо

Розроблені положення та наукові результати дисертаційного дослідження були оприлюднені та обговорені на 35 міжнародних науково-практичних конференціях (МНПК), міжнародних науково-практичних інтернет-конференціях (МНПК), всеукраїнських науково-практичних та інших конференцій: МНПК «Розвиток науки та освіти в умовах трансформаційних процесів» (м. Дніпро, 30 червня 2025 р.), МНПК «Інноваційний розвиток економіки, управління, фінансів і права в умовах глобальних змін» (м. Кропивницький, 28 червня 2025 р.), II МНПК «Виклики для туристичного бізнесу в Україні: європейська практика» (м. Львів, 15-16 травня 2025 р.), III МНПК студентів і молодих учених «Перспективи популяризації історичної спадщини та культурного туризму в Україні: досвід європейських країн» (м. Львів, 1-2 травня 2025 р.), III МНПК «Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу» (м. Київ, 23-24 квітня 2025 р.), IX МНПК «Управління розвитком соціально-економічних систем» (м. Харків, 6-7 березня 2025 р.), III МНПК для освітян «Березневий науковий дискурс 2025» (м. Чернігів, 27 лютого 2025 р.), II МНПК «Сучасні стратегії сталого розвитку держави та суспільства: наукові горизонти та перспективи» (м. Хмельницький, 25 лютого 2025 р.), II МНПК «Маркетингові та організаційні механізми повоєнного розвитку галузі гостинності та туризму України» (м. Харків, 26-27 листопада 2024 р.), VI МНПК «Сучасна парадигма публічного управління» (м. Львів, 14-16 листопада 2024 р.), II МНПК студентів і молодих учених «Перспективи популяризації історичної спадщини та культурного туризму в Україні: досвід європейських країн» (м. Львів, 9-10 травня 2024 р.), МНПК «Виклики для туристичного бізнесу в Україні: європейська практика» (м. Львів, 4-5 травня 2023 р.), E3S Web of Conferences, 501: International conference on computer science electronics and information, ICCSEI (м. Джок'якарта, 12-13 грудня 2023 р.), 5th International Workshop on Modern Machine Learning Technologies and Data Science, MoMLeT+DS (м. Львів, 3 червня 2023 р.), МНПК «Психологія та туризм» (м. Київ, 27 травня 2022 р.), IX МНПК «Управління інноваційним процесом в Україні: напрями розвитку» (м. Львів, 19-21 травня 2022 р.), International Scientific and Technical Conference on Computer Sciences and Information Technologies, 2022-Novem (м. Львів, 10-12 листопада 2022 р.), IV МНПК молодих учених «Економічний розвиток держави, регіонів і підприємств: проблеми та перспективи» (м. Львів, 28-29 квітня 2021 р.), International Conference on Advanced Computer Information Technologies, ACIT-2021 (м. Деггендорф, 15-17 вересня 2021 р.),

VIII МНПК «Управління інноваційним процесом в Україні: розвиток співпраці» (м. Львів, 18-20 червня 2020 р.), МНПК «Трансформаційні зміни національної економіки в умовах євроінтеграції» (м. Дубляни, 12-13 травня 2020 р.), IV МНПК молодих учених «Управління економічними процесами на макро- і мікрорівні: проблеми та перспективи вирішення» (м. Львів, 29-30 квітня 2020 р.), МНПК студентів та молодих вчених імені професора Балацького О.Ф. «Економічні проблеми сталого розвитку» (м. Суми, 28-29 квітня 2020 р.), II МНПК «Управління проектами. Ефективне використання результатів наукових досліджень та об'єктів інтелектуальної власності» (м. Дніпро, 10 квітня 2020 р.), Міжнародна наукова конференція «Наукові тренди постіндустріального суспільства» (м. Рівне, 28 лютого 2020 р.), Міжнародна наукова конференція «Формування сучасної наукової думки» (м. Кропивницький, 31 січня 2020 р.), МНПК «Фінансовий сектор Європейського союзу та сталий розвиток: європейський досвід, стратегічні орієнтири для України» (м. Київ, 6 червня 2019 р.), МНПК «Трансформаційні зміни національної економіки в умовах євроінтеграції» (м. Дубляни, 27-28 травня 2019 р.), II Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція «Соціально-економічні проблеми сучасності» (м. Маріуполь, 15 червня 2018 р.), МНПК «Стратегія інвестиційно-інноваційного розвитку економіки України в умовах глобалізації: стан та шляхи становлення» (м. Львів, 23 березня 2017 р.), Науково-практична Інтернет-конференція «Проблеми регіоналістики: минуле, сучасне, майбутнє» (м. Київ, 3 березня 2017 р.), II МНПК молодих вчених «Управління економічними процесами на макро- і мікрорівні: проблеми та перспективи вирішення» (м. Львів, 14-15 квітня 2016 р.), IV МНПК «Проблеми формування та реалізації конкурентної політики» (м. Львів, 24-25 вересня 2015 р.), МНПК молодих вчених «Управління економічними процесами на макро- і мікрорівні: проблеми та перспективи вирішення» (м. Львів, 11-12 квітня 2014 р.), 3rd International Conference of Young Scientists EM-2013 "Economics & Management" (м. Львів, 21-23 листопада 2013 р.).

8. Наукове значення виконаного дослідження із зазначенням можливих наукових галузей та розділів програм навчальних курсів, де можуть бути застосовані отримані результати

Основні положення дисертаційної роботи використовуються у навчальному процесі Національного університету «Львівська політехніка», зокрема у викладанні дисциплін «Маркетинговий менеджмент у малому і середньому бізнесі» для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D3 «Менеджмент», а також «Дослідження ринків» й «Управління комунікаціями туристичних організацій» для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю D3 «Менеджмент» (довідка № 67-01-937 від 24.06.2025 р.).

9. Практична цінність результатів дослідження із зазначенням конкретного підприємства або галузі народного господарства, де вони можуть бути застосовані

Практичне значення одержаних результатів проявляється у можливості використання сформульованих в дисертації пропозицій та рекомендацій, отриманих за результатами досліджень, для вдосконалення стратегічного управління розвитком територій, регіонів чи територіальних громад України шляхом обґрунтованого формування їхньої спеціалізації у туристичній сфері. Результати дослідження можуть бути впроваджені у практику діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування, суб'єктів туристичної діяльності, а також слугувати базою для розроблення стратегій та програм у

сфері розвитку туризму. Окремі положення дисертації використано у діяльності органів державної влади, місцевого самоврядування, підприємства, зокрема:

- Львівської обласної державної адміністрації – модель вибору пріоритетних напрямів розвитку галузі туризму для виявлення найважливіших та найперспективніших видів туризму для області (довідка № 26-18/0/2-25 від 22.01.2025 р.);

- департаменту освіти і науки Дніпропетровської обласної державної адміністрації – методичні підходи до оцінювання туристичного потенціалу регіонів, механізми визначення пріоритетних напрямів розвитку туристичної інфраструктури, а також рекомендації щодо удосконалення освітніх програм для підготовки фахівців у галузі туризму з урахуванням регіональних особливостей (довідка від 29.07.2025 р.);

- управління культури та розвитку туризму виконавчих органів Дрогобицької міської ради – модель вибору пріоритетних туристичних напрямів розвитку громади, що дозволило ефективно та оптимально використовувати туристичний потенціал громади та залучити нових туристів (довідка № 433 від 04.09.2025 р.);

- Яворівської міської ради Львівської області – підхід до вибору стратегії розвитку та оцінювання пріоритетності видів туризму на рівні територіальної громади, який дав змогу виявити найбільш перспективні напрями внутрішнього та міжнародного туризму (довідка № 236 від 14.01.2025 р.);

- Верховинської районної державної (військової) адміністрації Івано-Франківської області – враховано запропоновані автором інструменти для оцінювання туристичного потенціалу, що дозволило більш ефективно планувати туристичні ресурси та заходи для розвитку туристичної інфраструктури у територіальних громадах Верховинського району (довідка № 21/02-04/24 від 28.01.2025 р.);

- Коломийської районної державної адміністрації Івано-Франківської області – враховано рекомендації щодо реалізації державної регіональної політики щодо забезпечення територіальної спеціалізації у туристичній сфері з метою створення умов та стимулювання розвитку пріоритетних видів туризму з урахуванням специфіки району (довідка № 39/01.034/008 від 5.02.2025 р.);

- Славської селищної ради Львівської області – для формування Програми розвитку туризму на території населених пунктів Славської територіальної громади використано модель вибору пріоритетних напрямів розвитку галузі туризму для виявлення тих, які мають найвищий пріоритет і є найперспективнішими для залучення туристів та інвестицій (довідка № 25/7 від 13.01.2025 р.);

- Козівської селищної ради Тернопільської області – використано положення щодо комбінованого підходу до вибору стратегії розвитку та оцінювання пріоритетності видів туризму на рівні територіальної громади (довідка № 34/175 від 22.01.2025 р.);

- ТОВ «Туристична компанія «АМОРЕ» – підхід щодо проведення контент-аналізу територіальної спеціалізації у туристичній сфері України для ідентифікації та систематизації інформації про види туризму за метою подорожі у Львівській області (довідка № 131 від 05.06.2025).

10. Оцінка структури дисертації, її мови та стилю викладення

Дисертаційна робота Кулиняка Ігоря Ярославовича складається зі вступу, п'яти розділів, висновків, додатків та списку використаних джерел. Мова та стиль викладення є на належному науковому рівні, за структурою та оформленням дисертація повністю відповідає вимогам МОН України (наказ № 40 від 12.01.2017 р. (із змінами, внесеними згідно з Наказом Міністерства освіти і науки України № 759 від 31.05.2019 р.).

11. У докторській дисертації «Формування та розвиток інструментарію територіальної спеціалізації у туристичній сфері національної економіки» матеріали кандидатської дисертації Кулиняка Ігоря Ярославовича не використовувались.

12. Відповідність дисертації паспорту спеціальності, за якою вона представлена до захисту

Дисертація за сутністю наукової проблеми, завдань та отриманими результатами, яка підготовлена за спеціальністю 051 *Економіка*, повністю відповідає паспорту спеціальності 08.00.03 *Економіка та управління національним господарством* (Перелік наукових спеціальностей, затверджений наказом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України 14 вересня 2011 року № 1057) та вимогам, які ставляться до робіт на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук, пп. 7 та 9 Порядку присудження та позбавлення наукового ступеня доктора наук, затвердженого постановою КМУ № 1197 від 17.11.2021 р.

У ході обговорення дисертаційної роботи до неї не було висунуто жодних зауважень щодо самої суті роботи.

13. З урахуванням зазначеного, ухвалили:

13.1. Дисертаційна робота Кулиняка Ігоря Ярославовича «Формування та розвиток інструментарію територіальної спеціалізації у туристичній сфері національної економіки» є завершеною науковою працею, у якій запропоновано вирішення науково-прикладної проблеми, що полягає в розробленні теоретико-методологічних положень і прикладних рекомендацій щодо формування та розвитку інструментарію територіальної спеціалізації у туристичній сфері національної економіки.

13.2. Основні наукові положення, методичні розробки, висновки та практичні рекомендації, викладені у дисертаційній роботі, логічні, послідовні, аргументовані, достовірні, достатньо обґрунтовані. Дисертація характеризується єдністю змісту.

13.3. У 102 наукових публікаціях повністю відображені основні результати дисертації, з них: 7 статей у виданнях, що індексуються у наукометричних базах Scopus та Web of Science; 44 статті у наукових фахових виданнях України, що включені до міжнародних наукометричних баз та 2 статті у інших виданнях України та журналах інших держав; 8 монографій у співавторстві; 35 публікацій у матеріалах конференцій (з них 4 публікації в матеріалах конференцій, що індексовані у міжнародній наукометричній базі Scopus); 3 навчально-методичні посібники та 1 підручник.

13.4. Дисертація підготовлена за спеціальністю 051 *Економіка*, відповідає паспорту спеціальності 08.00.03 *Економіка та управління національним господарством* (Перелік наукових спеціальностей, затверджений Наказом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України 14 вересня 2011 року № 1057) та вимогам, які ставляться до робіт на здобуття наукового ступеня доктора наук, п. 7 та 9 Порядку присудження та позбавлення наукового ступеня доктора наук, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 17 листопада 2021 року № 1197.

13.5. Дисертація є результатом самостійних досліджень, не містить елементів фальсифікації, компіляції, плагіату та запозичень, що констатує відсутність порушення академічної доброчесності. Використання текстів інших авторів мають належні посилання на відповідні джерела.

13.6. Із урахуванням наукової зрілості та професійних якостей Кулиняка Ігоря Ярославовича дисертаційна робота «Формування та розвиток інструментарію територіальної спеціалізації у туристичній сфері національної економіки» рекомендується для подання до розгляду у спеціалізовану вчену раду.

Рецензенти:

Завідувач кафедри туризму,
д.е.н., професор



Андрій ТЕРЕБУХ

Професор кафедри зовнішньоекономічної
та митної діяльності,
д.е.н., професор



Андрій ЗАВЕРБНИЙ

Професор кафедри менеджменту
організацій,
д.е.н., ст. дослідник



Анатолій КУЧЕР

23.09.2025 р.