



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з наукової роботи
Національного університету
«Львівська політехніка»

д.т.н., проф. Іван ДЕМИДОВ

« 09 » 12 2024 р.

ВИСНОВОК

про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів докторської дисертації «Розвиток підприємництва у сфері непродовольчих соціально важливих товарів» викладача Академії прикладних наук (Польща),

кандидата економічних наук

Ігнація Петецького,

представленої на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Призначені рішенням Вченої ради Національного університету «Львівська політехніка» (протокол № 17 від 26.11.2024 р.) рецензенти, а саме:

- професор кафедри менеджменту і міжнародного підприємництва, д.е.н., професор Наталія СТАНАСЮК;

- професор кафедри маркетингу і логістики, д.е.н., професор Олена БОЧКО;

- професор кафедри менеджменту організацій, д.е.н., ст. дослідник Анатолій КУЧЕР,

розглянувши докторську дисертацію Ігнація Петецького «Розвиток підприємництва у сфері непродовольчих соціально важливих товарів» (тему дисертації затверджено рішенням Вченої ради Національного університету «Львівська політехніка» (протокол № 17 від 26.11.2024 р.)), наукові публікації здобувача наукового ступеня доктора наук, в яких висвітлено основні результати докторської дисертації, а також за результатами міжкафедрального наукового фахового семінару Національного університету «Львівська політехніка» (протокол № 8 від 05.12.2024 р.), підготували висновок про наукову новизну, теоретичне та практичне значення докторської дисертації.

1. Актуальність теми

Непродовольчі товари відіграють важливу роль у житті населення, оскільки вони дозволяють забезпечити базові потреби людини, сприяють підвищенню рівня життя та впливають на соціальну стабільність. До таких товарів належать одяг, взуття, побутова техніка, будівельні матеріали, медичне обладнання, транспортні засоби та інші вироби, необхідні для щоденного використання. Вони є ключовими для створення комфортних умов життя, підтримки здоров'я, забезпечення доступу до освіти, транспорту, інформації тощо.

У сучасному світі непродовольчі товари також сприяють розвитку економіки через стимулювання підприємництва, інновацій та створення робочих місць. Зокрема, технологічні досягнення, що впроваджуються в цих сферах, сприяють підвищенню енергоефективності, зменшенню екологічного впливу та реалізації концепції сталого розвитку.

Крім того, непродовольчі товари є критично важливими в умовах кризових ситуацій, наприклад, під час економічної нестабільності або військових дій, коли їх доступність визначає здатність населення справлятися з викликами. Їх виробництво та розповсюдження забезпечують соціальну стабільність, адаптацію до нових реалій та розвиток людського

потенціалу. Таким чином, роль непродовольчих товарів полягає не лише у задоволенні повсякденних потреб, а й у сприянні сталому розвитку суспільства та зміцненні його добробуту.

Сучасний непродовольчий сектор дедалі більше базується на технологіях і знаннях, таких як рішення в сфері енергоефективності, переробки матеріалів та використання екологічних ресурсів. Ці підходи не лише підвищують екологічну відповідальність, а й дають змогу підприємствам адаптуватися до нових економічних викликів, таких як зміна клімату чи ринкова нестабільність. Отже, підприємництво у сфері виробництва соціально важливих непродовольчих товарів відіграє ключову роль у забезпеченні базових потреб людини, стабільності економіки та стійкості бізнесу.

2. Зв'язок теми дисертації з державними програмами, науковими напрямами університету та кафедри

Дисертація Ігнація Петецького виконана в межах таких науково-дослідних робіт:

- кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту ДВНЗ «Ужгородський національний університет» за темою «Економіко-управлінські аспекти трансформації бізнесу та інноваційного розвитку в період російсько-української війни та післявоєнного відновлення» (номер державної реєстрації 0122U200756), у межах якої автор здійснив аналіз розвитку підприємств і організацій, які в сучасних умовах забезпечують непродовольчий ринок необхідними товарами, формування ефективних логістичних потоків;

- кафедри маркетингу Хмельницького національного університету (номер державної реєстрації 0122U201589), у межах якої автором запропоновано нові підходи до трансформації маркетингу з урахуванням сучасної ринкової ситуації, розвитку діджиталізації, нових підходів в омнікальності та підвищенні людських цінностей; впровадження нових цифрових інструментів, технологій і підходів, які можуть кардинально змінити взаємодію між бізнесом і споживачами.

3. Особистий внесок здобувача в отриманні наукових результатів

Усі наукові результати, викладені у дисертації, отримано й опрацьовано автором особисто. З наукових праць, опублікованих у співавторстві, у роботі використано лише ті ідеї, положення і розрахунки, які є результатом особистої роботи здобувача та становлять його індивідуальний внесок.

4. Достовірність та обґрунтованість отриманих результатів та запропонованих автором рішень, висновків, рекомендацій забезпечені чіткою постановкою та виконанням завдань, використанням фундаментальних економічних законів, що широко апробовані та достатньо висвітлені у літературі. Методологічну основу дисертації становлять такі методи наукового дослідження: теоретичні, емпіричні, індуктивний, дедуктивний, графічний, спеціальні, економіко-математичного моделювання тощо. Інформаційна база дисертаційного дослідження сформована на основі результатів наукових досліджень зарубіжних і вітчизняних вчених-економістів, експертів у сфері непродовольчих соціально важливих товарів, статистичних звітів, фінансової звітності вітчизняних та іноземних підприємств, а також аналітичних даних Державної служби статистики України.

5. Ступінь новизни основних результатів дисертаційної роботи порівняно з відомими дослідженнями аналогічного характеру

Основні наукові результати, які характеризують наукову новизну виконаного дослідження, полягають у такому:

вперше:

– запропоновано теоретико-методичний підхід до оцінювання комплементарності непродовольчих соціально важливих товарів з урахуванням 3-х складових: раціональності, енергоощадності та енергоефективності;

– розроблено організаційно-економічний механізм розвитку підприємництва у сфері непродовольчих соціально важливих товарів, що базується на активізації таких складових інноваційно-традиційної моделі, як ресурси, команда та можливості, що забезпечують одночасне функціонування управлінського, фінансового та інноваційного блоків, послідовну реалізацію і досягнення стратегічного результату з урахуванням чинників впливу зовнішнього та внутрішнього середовища;

– розроблено стратегію розвитку й модернізації підприємництва у сфері непродовольчих соціально важливих товарів, яка базується на сукупності локальних стратегій, враховує цілі стратегічного й тактичного рівнів управління підприємством, соціальні та екологічні характеристики товарів, передбачає застосування інноваційних та цифровізаційних бізнес-процесів, державну підтримку, наявність інвестиційних ресурсів, враховує вимоги концепції сталого розвитку, маркетингові підходи, інноваційні технології ринку, що дозволяє сфокусуватися на фундаментальних змінах маркетингових стратегій і бізнес-моделей суб'єктів господарювання з метою адаптації до нових умов функціонування, інноваційних технологій і поведінки споживачів;

удосконалено:

– теоретико-практичні підходи до формування концепції вартісно-орієнтованого управління (Value-based Management), що, на відміну від наявних, враховує структуру вартості підприємства, що виготовляє непродовольчі соціально важливі товари, поєднує принципи та функції розвитку підприємництва, інноваційні технології в управлінні, дозволяючи ефективно використовувати ресурсний потенціал підприємства на засадах концепції сталого розвитку, підвищуючи рівень його конкурентоспроможності та враховуючи соціальну значущість пропонованої на ринку продукції;

– модель композиційної побудови базової інституціональної платформи функціонування ринку непродовольчих соціально важливих товарів, що, на відміну від вже розроблених, базується на дотриманні законів, вимог інституціональності сучасного ринку, побудові ефективних комунікацій між суб'єктами ринку, що впливають на поведінку споживачів і формування попиту та потреб суб'єктів ринкових відносин з урахуванням функціональних ознак розвитку, що складає єдину взаємопов'язану офлайн- та онлайн-платформу;

– підхід до розвитку підприємницької діяльності у сфері непродовольчих соціально важливих товарів, який, на відміну від наявних, базується на концепції Lean-менеджменту, принципах впровадження нової філософії, технічному вдосконаленні процесів, розвитку внутрішньофірмової організаційної культури;

– науково-практичний підхід до розроблення стратегічних управлінських рішень у сфері виробництва непродовольчих соціально важливих товарів, які вирізняються з-поміж інших тим, що ґрунтуються на консолідації креативного підходу в управлінні доданою вартістю та цінністю, зміні конфігурації бізнес-моделей, концепції сталого розвитку, системі управління циклами реінвестування на тактичний та стратегічний періоди, забезпеченні доступу виробника до державного, приватного і венчурного капіталу, побудові справедливої й інклюзивної культури, що дає можливість сформувати еталонну інклюзивну культуру бізнес-середовища з метою отримання синергічного ефекту у сфері виробництва і споживання;

– багатокритеріальну модель аналітичного дослідження факторів впливу на розвиток підприємництва, що, на відміну від існуючих базових моделей у сфері непродовольчих соціально важливих товарів, ґрунтується на поєднанні наступних складових: «розміри прямих

іноземних інвестицій в Україні», «обсяги капітальних інвестицій», «обсяги виробленої продукції», що забезпечує перманентне прогнозування та, в разі потреби, коригування показників у стратегічному вимірі тенденцій розвитку підприємства, формує базу для розробки комбінованих сценаріїв задля забезпечення активно-адаптивних позицій суб'єкта підприємницької діяльності на ринку в умовах динамічної зміни конкурентного середовища;
набули подальшого розвитку:

– інтегрований підхід до реалізації підприємницької діяльності на ринку непродовольчих соціально важливих товарів, який, на відміну від наявних, базується на поєднанні онлайн- та офлайн-бізнес-стратегій, ідентифікації клієнтів в онлайн-просторі, розширенні меж ринку за мінімальних часових і грошових витрат, що формує організаційну основу інноваційного розвитку функціонування сучасного господарюючого суб'єкта;

– ключові дефініції «попит», «ринок», «критерії», що дало змогу уточнити базове поняття «непродовольчі соціально важливі товари» та виокремити їх як категорію товарів і послуг, які відіграють вирішальну роль у забезпеченні базових соціальних потреб споживачів і розвитку суспільства, формуючи людський капітал і соціальну мобільність;

– науково-прикладні засади збалансування й оптимізації логістичних процесів на ринках непродовольчих соціально важливих товарів, що вирізняються врахуванням екологічних аспектів, забезпечуючи балансуювання між економічною ефективністю та екологічною відповідальністю. Це дозволяє знизити витрати на транспортування соціально важливих товарів та зменшити рівень забруднення навколишнього середовища.

6. Перелік наукових праць, які відображають основні результати дисертації

6.1. Наукові праці, в яких опубліковано основні результати дисертації

6.1.1. Монографії

1. Петецький, І. 2010. *Організація виробництва в умовах ланцюга поставок товарів індивідуального замовлення: Монографія*. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 236 с.
2. Шевців, Л. Ю. та Петецький, І. 2011. *Логістичні витрати підприємства: формування та оцінювання: Монографія*. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 244 с. (Особистий внесок автора: обґрунтовано види та рівень логістичних витрат підприємства).
3. Крикавський, Є., Люльчак, З., Циран, Я. та Петецький, І. 2015. *Партнерські відносини на ринку B2B та B2C. Серія «Світ маркетингу і логістики»*, 11. Львів: Видавництво Львівської політехніки. 232 с. (Особистий внесок автора: обґрунтовано необхідність партнерських відносин на ринку B2B, доведено їх ефективність для розвитку підприємства).
4. Якимішин, Л. Я. та Петецький, І., 2019. *Формування механізму управління ризиком в ланцюгах поставок товарів повсякденного попиту*. В: В. П. Пилипчук, наук. ред. *Розвиток маркетингу в умовах інформатизації суспільства: Монографія*. Київ: КНЕУ. с. 341-366. (Особистий внесок автора: дослідження складових механізму управління ризиком у ланцюгах поставок).
5. Миськів, Г. та Петецький, І., 2022. *Цифрова трансформація банківської системи. В: Маркетинг і логістика у становленні цифрової економіки України: Монографія*. Рівне, с. 154-172. (Особистий внесок автора: дослідження процесу цифрової трансформації, обґрунтування її більшовартості в сучасних умовах).
6. Петецький, І. 2024. *Розвиток підприємництва на ринку непродовольчих соціально важливих товарів*. Львів: ГАЛІЧ-ПРЕС, 200 с.

6.1.2. Публікації у наукових фахових виданнях України

7. Петецький, І., 2010. Ідентифікація напрямів покращення діяльності логістичних ланцюгів поставок з використанням концепції KAIZEN. *Вісник Хмельницького національного університету*, 5(4), с. 163-167.

8. Гірна, О. Б. та Петецький, І., 2011. Логістика виробництва і транспортні процеси: прикладні аспекти. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*, [online] (706), с. 41–46. Доступно: <<https://ena.lpnu.ua/items/b376c92d-d2e7-495a-b161-cebf036af5f9>> (Особистий внесок автора: аналіз причин та наслідків виникнення потенційних недоліків процесу транспортування за допомогою методу FMEA).
9. Шот, А. П. та Петецький, І., 2011. Передумови стабілізації національної економіки і макроекономічні пріоритети. *Вісник Університету банківської справи НБУ*, 2(11), с. 3-7. (Особистий внесок автора: виявлення та формування макроекономічних пріоритетів).
10. Петецький, І. та Іщук, С. О., 2012. Кадрове забезпечення ланцюга поставок промислової продукції. *Наукові записки Львівського університету бізнесу та права*, [online] 8, с. 253-257. Доступно: <http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzlubp_2012_8_59>. (Особистий внесок автора: детальне дослідження ланцюга поставок промислової продукції).
11. Гречин, Б. Д. та Петецький, І., 2012. Логістичні «супермаркети» в обслуговуванні виробництва автомобільної промисловості. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*, [online] 735: Логістика, с. 54-62. Доступно: <<https://ena.lpnu.ua/items/3a5f5a8f-7b08-48f1-8eb7-f450abefca60>>. (Особистий внесок автора: виявлення особливостей побудови ефективної системи обслуговування та постачання виробництва автомобільної промисловості на сучасних підприємствах).
12. Похильченко, О. А. та Петецький, І., 2012. Логістика в структурі кластера. *Наукові записки Львівського університету бізнесу та права*, [online] с. 173-179. Доступно: <http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=Nzlubp_2012_9_42> (Особистий внесок автора: дослідження складових кластера).
13. Наконечна, Т. В., Петецький, І., Сопільник, Р. Л. та Саталкін, С. С., 2012. Дослідження особливостей і тенденцій розвитку вітчизняного ринку склопрозорих конструкцій. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*, [online] (749), с. 232-236. Доступно: <<https://ena.lpnu.ua/items/fb5c4299-e778-4da6-a951-665d1301953c>>. (Особистий внесок автора: дослідження та виявлення останніх тенденцій розвитку вітчизняного ринку склопрозорих конструкцій).
14. Петецький, І. та Русановська, О. А., 2012. Перспективи інновації в логістичній діяльності підприємств. *Економічні науки. Серія «Економіка та менеджмент»: збірник наукових праць*. Луцьк, 9(34), ч. 2. с. 102-109. (Особистий внесок автора: дослідження видів інновацій у логістичній діяльності підприємств).
15. Крикавський, Є. В., Волошин, В. С. та Петецький, І., 2013. Інформаційне забезпечення підтримки прогнозування виробництва машинобудівних підприємств. *Економічні науки. Серія «Економіка та менеджмент»*, [online] Луцьк: Луцький національний технічний університет, 10(38). с. 114-121. Доступно: <<https://ep3.nuwm.edu.ua/10737/>>. (Особистий внесок автора: дослідження інформаційного забезпечення машинобудівних підприємств).
16. Крикавський, Є. В., Петецький, І. та Якимішин, Л. Я., 2015. Перспективи девелоперського бізнесу на ринку комерційної нерухомості України. *Наукові записки Львівського університету бізнесу та права*, [online] 14: Серія економічна, с. 8-12. Доступно: <<https://elartu.tntu.edu.ua/handle/123456789/17641>>. (Особистий внесок автора: досліджено причини недостатнього розвитку ринку комерційної нерухомості в Україні як зі сторони попиту, так і зі сторони пропозиції послуг об'єктами комерційної нерухомості та узалежнено це малоїстотною практикою аутсорсингу логістичних послуг).

17. Бек, О. М. та Петецький, І., 2017. LEAN-менеджмент як інноваційний підхід до управління виробництвом. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія: Логістика*, [online], (863), с. 12-16. Доступно: <<https://ena.lpnu.ua/items/c285ccca-2612-4b64-85dd-dd7d78e7fc71>>. (Особистий внесок автора: сформовано підходи до визначення сутності поняття «бережливого» виробництва).
18. Леонова, С. В., Якимишин, Л. Я. та Петецький, І., 2018. Особливості гармонізації стандартів ланцюгів поставок України з вимогами ЄС. Східна Європа: економіка, бізнес та управління, [online], 4(15), с. 202-209. Доступно: <<https://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/26338>>. (Особистий внесок автора: обґрунтовано переваги єдиних стандартів та вимог у сфері міжнародної логістики).
19. Петецький, І. 2021. Дослідження кон'юнктури ринку непродовольчих соціально важливих товарів. *Наукові записки Львівського університету бізнесу та права*, 31, 270-275.
20. Лихолат, С. М., Крикавський, Є. В., Скупейко, В. В., Шинкаренко, Н. В. та Петецький, І., 2021. Вплив маркетингової комунікаційної політики на транспарентність банків. *Ефективна економіка*, [online], (7). Доступно: <<http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9044>>. DOI: 10.32702/2307-2105-2021.7.70. (Особистий внесок автора: систематизовано управлінські рішення щодо формування транспарентності банку залежно від їх трансформації під дією коронавірусної кризи із врахуванням географічного розташування).
21. Петецькі, І., 2023. Адаптація автомобільного ринку до потреб соціально важливих товарів. *Управління змінами та інновації*, (7), с. 19-26.
22. Петецький, І., 2023. Вплив концепції value-based management на вартість підприємства. В: В. В. Коваленко, ред. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету*: зб. наук. праць. Одеса: Одеський національний економічний університет, 10 (311), с. 17-22.
23. Петецькі, І., 2023. Економіко-правові аспекти регулювання ринку соціально значущих продуктів в Україні та Республіці Польщі, [online] 7(2), с. 164-174. Доступно: <<https://science.lpnu.ua/uk/semi/vsi-vypusky/volume-7-number-2-2023/ekonomiko-pravovi-aspektu-regulyuvannya-rynku-socialno>>. DOI: 10.23939/semi2023.02.164.
24. Петецькі, І., 2023. Ринок меблів у контексті розвитку ринку соціально квазізначущих товарів. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку*, [online] 5(2), с. 326-332. Доступно: <<https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2023/dec/32736/menedzhment223maket-326-332.pdf>>. DOI: 10.23939/smeu2023.02.326.
25. Петецькі, І., Крикавський, Є., Гладій, У. та Черкес, Р., 2023. Актуальність впровадження CRM-систем на підприємствах. *Академічні візії*, [online] (18). Доступно: <<https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/298>>. (Особистий внесок автора: узагальнення інформації про ринок програмного забезпечення для автоматизації маркетингових процесів).
26. Петецький, І. та Мних, О. Б., 2023. Пошук нових джерел створення вартості та суспільної цінності у контексті сталого розвитку промислового ринку. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*, [online] 4 (130), с.65-73. DOI: 10.32782/1814-1161/2023-4-10. (Особистий внесок автора: дослідження складових суспільної цінності у контексті сталого розвитку промислового ринку).

6.1.3. Статті у наукових виданнях, що індексуються у міжнародних наукометричних базах Scopus та Web of Science

27. Klimova, I., Hordieieva, I., Sereda, N., Pashchenko, O. and Petecki, I., 2023. Strategic marketing in a dynamic market environment: adaptive approaches, analysis of trends and

implementation of innovations. *December Conhecimento & Diversidade*, [online] 15(40), pp. 98-118. DOI: 10.18316/rcd.v15i40.11273. (Web of Science). (Особистий внесок автора: аналіз тенденцій стратегічного маркетингу).

28. Krykavskyy, Y., Kalynets, K., Nycz-Wojtan, S. and Petecki, I., 2023. Emotional Surge as a Motivator of Personal Brand Development. *Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice*, [online] 4(51), pp. 529-538. Available at: <<https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4090>>. (Scopus). (Особистий внесок автора: аналіз виявлення особливостей формування особистого бренду підприємства).

29. Lytvynenko, A., Miahkykh, I., Horiashchenko, Y., Okhrimenko, O., Petecki, I. and Ilchenko, V., 2024. Innovative Enterprise: Risk Management Strategies of International Project Investments in the Era of Industry 4.0. *Economic Affairs* (New Delhi), 69, pp. 197-216. (Scopus). (Особистий внесок автора: дослідження стратегій ризик-менеджменту).

6.1.4. Публікації в наукових періодичних виданнях іншої держави

30. Kalynets, K., Krykavskyy, Y. and Petecki, I. 2024. The role of marketing communications in the market for socially quasi-significant goods Formation (on the example of metal-plastic products). *Scientific Journal of Bielsko-Biala School of Finance and Law*, [online] 28(1), pp. 38-42. DOI: 10.19192/wsfp.sj1.2024.5. (Особистий внесок автора: виявлення особливостей складових маркетингових комунікацій у соціальних мережах).

31. Bochko, O., Krykavskyy, Y., Petetskyi, I., Liekis, K. and Aleksandraviciute B., 2021. Study of the market of confectionary products in Ukraine. *Global Prosperity Journal*, [online] 1(1) (2). Available at: <<https://www.gprosperity.org/index.php/journal/article/view/7>>. (Особистий внесок автора: виявлення особливостей ринку кондитерських виробів в Україні).

6.2. Опубліковані праці апробаційного характеру

1. Петецький, І., 2016. Тенденції розвитку логістики в Польщі і Україні на прикладі компанії fm logistic. В: *Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей XI Міжнародної науково-практичної конференції*, м. Львів, 3–5 листопада 2016 р. Львів. с. 204-205.

2. Петецький, І. та Якимишин, Л. Я., 2018. Особливості функціонування ланцюгів поставок цифрових продуктів та послуг. В: *Маркетинг і цифрові технології: збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції*, м. Одеса, 25-26 травня 2018 р. Одеса: ТЕС. с.140-141. (Особистий внесок автора: дослідження ланцюгів поставок цифрових продуктів).

3. Крикавський, Є. В., Калинець, К. С. та Петецький, І., 2022. Персональний брендинг як невід’ємна форма соціокультурної інституції сучасності. В: *Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: тези доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції*, 25-26 лютого 2022 р. Рівне. с. 113-115. (Особистий внесок автора: поняття персонального брендингу).

4. Kalynets, K., Krykavskyy, Y., Petecki, I. and Nycz-Wojtan, S., 2023. The emotional surge impact on the formation of a personal brand as an SMM product. In: 12th International Conference on Applied Economics Contemporary Issues in Economy Poland, 29–30 June. pp. 84-85. (Особистий внесок автора: досліджено SMM діяльність).

5. Петецький, І., Зарічна, О. та Нянько, В. М., 2024. Застосування концепції Value-based Management як напрямку підвищення цінності. В: *Маркетинг та логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації: тези доповідей XI Міжнародної науково-практичної конференції*, м. Львів, 17–18 жовтня 2024 р. Львів. с. 310-311. (Особистий внесок автора: досліджено сутність концепції Value-based Management).

6. Петецький, І., 2024. Соціально важливі товари як складова національної безпеки. В: *Сучасні економічні та правові тенденції: міждисциплінарні рішення для сталого майбутнього*: тези доповідей Міжнародної науково-практичної конференції, м. Рівне, 12 листопада 2024 р. Рівне. с. 13-15.

Основні положення та результати дисертаційної роботи Петецького Ігнація повністю викладено у зазначених наукових працях.

7. Апробація основних результатів дослідження на конференціях, симпозіумах, семінарах тощо

Розроблені здобувачем положення та наукові результати дисертаційного дослідження були оприлюднені та обговорені на шести міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях, зокрема: XI Міжнародній науково-практичній конференції «Маркетинг та логістика в системі менеджменту» (м. Львів, 3–5 листопада 2016 р.); III Міжнародній науково-практичній конференції «Маркетинг і цифрові технології» (м. Одеса, 25-26 травня 2018 р.); III Міжнародній науково-практичній конференції «Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг» (м. Рівне, 25-26 лютого 2022 р.); 12-тій Міжнародній конференції з прикладної економіки «Сучасні проблеми економіки Польщі» (29–30 червня 2023 р.); XI Міжнародній науково-практичній конференції «Маркетинг та логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації» (м. Львів, 17–18 жовтня 2024 р.); Міжнародній науково-практичній конференції «Сучасні економічні та правові тенденції: міждисциплінарні рішення для сталого майбутнього» (м. Рівне, 12 листопада 2024 р.).

8. Наукове значення виконаного дослідження із зазначенням можливих наукових галузей та розділів програм навчальних курсів, де можуть бути застосовані отримані результати

Основні положення дисертаційної роботи використовуються у навчальному процесі Хмельницького національного університету під час викладання дисциплін «Основи підприємництва», «Торговельне підприємництво», «Зовнішньоекономічна діяльність у професійній сфері», «Інноваційно-інвестиційне підприємництво» для студентів галузі знань 07 *Управління та адміністрування* (довідка 116/2404 від 20.11.2024 р.).

9. Практична цінність результатів дослідження із зазначенням конкретного підприємства або галузі народного господарства, де вони можуть бути застосовані

Практична цінність дисертації Ігнація Петецького полягає в тому, що авторські пропозиції та рекомендації сприятимуть формуванню ефективних інструментів для забезпечення сталого функціонування та розвитку підприємницької діяльності, яка орієнтована на максимальне задоволення потреб споживачів шляхом підвищення доступності непродовольчих соціально важливих товарів для широких верств населення, забезпечуючи їх високу якість і конкурентоспроможність.

Ступінь впровадження пропозицій та рекомендацій автора та окремих результатів дисертаційного дослідження підтверджено відповідними документами установ та організацій, зокрема: ТОВ «Ренопласт» (довідка № 10/2024 від 05.10.2024 р.), ТОВ «Будівельно-монтажна фірма «Івано-Франківськбуд» (довідка від 22.08.2024 р.), ТОВ «Нафтогазбудпроект» (довідка від 28.08.2024 р.), ТОВ «ІП Технології і бізнес» (довідка №1-19/11/07 від 28.11.2024р.). Методичні рекомендації провадження підприємницької діяльності на засадах сталого розвитку застосовано в межах польського підприємства, зокрема ТОВ «Петецкі Ентерпрайзес» (довідка від 03.03.2024 р.).

10. Оцінка структури дисертації, її мови та стилю викладення

Дисертаційна робота Ігнація Петецького містить вступ, п'ять розділів, висновки, додатки та список використаних джерел. Мова та стиль викладення є на належному науковому рівні, за структурою та оформленням дисертація повністю відповідає вимогам Міністерства освіти і науки України (наказ № 40 «Про затвердження вимог до оформлення дисертації» від 12.01.2017 р. (із змінами, внесеними згідно з наказом Міністерства освіти і науки України № 759 від 31.05.2019 р.).

11. У докторській дисертації «Розвиток підприємництва у сфері непродовольчих соціально важливих товарів» матеріали кандидатської дисертації Ігнація Петецького не використовувалися.

12. Відповідність дисертації паспорту спеціальності, за якою вона представлена до захисту

Дисертація за сутністю наукової проблеми, завдань та отриманими результатами повністю відповідає паспорту наукової спеціальності 08.00.04 *Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)* (Перелік наукових спеціальностей затверджений Наказом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України 14 вересня 2011 року № 1057) та вимогам, які ставляться до робіт на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук, пп. 7 та 9 Порядку присудження та позбавлення наукового ступеня доктора наук, затвердженого постановою КМУ № 1197 від 17.11.2021 р.

У ході обговорення дисертаційної роботи до неї не було висунуто жодних зауважень щодо самої суті роботи.

13. З урахуванням зазначеного, ухвалили:

13.1. Дисертація Ігнація Петецького «Розвиток підприємництва у сфері непродовольчих соціально важливих товарів» є завершеною, виконаною самостійно кваліфікаційною науковою працею, у якій запропоновано концептуально нове вирішення науково-прикладної проблеми формування, систематизації та розвитку підприємницької діяльності в межах ринку непродовольчих соціально важливих товарів.

13.2. Основні наукові положення, методичні розробки, висновки та практичні рекомендації, викладені у дисертаційній роботі, логічні, послідовні, аргументовані, достовірні, достатньо обґрунтовані. Дисертація характеризується єдністю змісту.

13.3. За темою дисертаційної роботи опубліковано 37 наукових праць загальним обсягом 89,71 друк. арк. (з яких особисто автору належать 43,69 друк. арк.), зокрема: шість монографій, дві з яких одноосібні; три статті у виданнях, що індексуються у наукометричних базах Scopus та Web of Science; 20 статей у наукових фахових виданнях України, що включені до міжнародних наукометричних баз, і дві статті в інших виданнях України та журналах інших держав; шість публікацій у матеріалах конференцій.

13.4. Дисертація відповідає паспорту наукової спеціальності 08.00.04 *Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)* (Перелік наукових спеціальностей, затверджений наказом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України 14 вересня 2011 року № 1057) та вимогам, які ставляться до робіт на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук, пп. 7 та 9 Порядку присудження та позбавлення наукового ступеня доктора наук, затвердженого постановою КМУ № 1197 від 17.11.2021 р.

13.5. Дисертація є результатом самостійних досліджень, не містить елементів фальсифікації, компіляції, плагіату та запозичень, що констатує відсутність порушення академічної доброчесності. Використання текстів інших авторів мають належні посилання на відповідні джерела.

13.6. Із урахуванням наукової зрілості та професійних якостей Ігнація Петецького дисертація «Розвиток підприємництва в сфері непродовольчих соціально важливих товарів» рекомендується до розгляду у спеціалізованій вченій раді.

Рецензенти:

Професор кафедри менеджменту і міжнародного підприємництва,
д.е.н., професор

Наталія СТАНАСЮК

Професор кафедри маркетингу і логістики,
д.е.н., професор

Олена БОЧКО

Професор кафедри менеджменту організацій,
д.е.н., ст. дослідник

Анатолій КУЧЕР