



Володимир Ковальчук, Уляна Садова

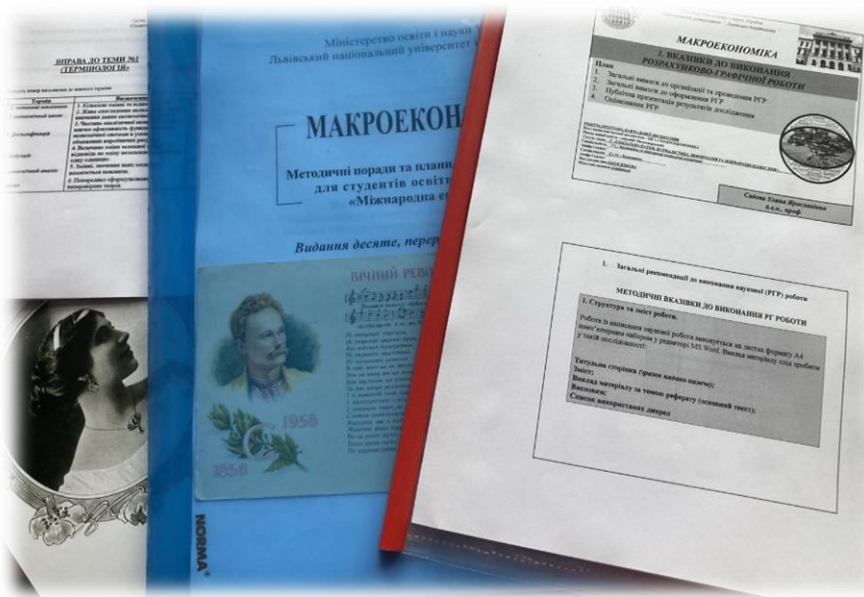
ФЕНОМЕН ПЕРЕЗАВАНТАЖЕННЯ: ДУХ, НАУКА, ДУМКА, ВОЛЯ

В НДЦ «ДЕМОС» на стіні висить портрет Івана Франка... Складно сказати хто і коли вирішив вшанувати Великого Каменяря на своєму робочому місці. Для нашої команди це знаково! 27 серпня – день народження І.Я.Франка. Відзначення цієї дати навіть підказувало нам тематику для статей, семінарів або й хроніку подій. Цей вересень – не виняток.

...Практичне заняття зі студентами-економістами перервав звук повітряної тривоги. У бомбосховищі, куди ми прийшли, стояли групами такі ж студенти й викладачі, як ми. Хто як міг старалися продовжити роботу. У нас тема торкнулася культури, і нашого повсякденного життя...

З папки, в якій містилися різні матеріали та вправи до першої теми з макроекономіки, «визирав» Іван Франко (його вічний революціонер...). В іншій папці - афіша музею Соломії Крушельницької... Слова креативна економіка,

економіка вражень і т.п. зробили свою справу перезавантаження. Потреба спільного відвідування музеїв уже не викликала ніяких запитань... Час заняття добігав кінця... Відбій! .. і ми рушили в музей, той, що ближче до НУ «ЛП»!!!





Якщо чесно, відвідини музично-меморіального музею Соломії Крушельницької (Львів, вул. С.Крушельницької, 23) не були спонтанними. Про організацію екскурсії предметно вболівав член команди НДЦ «ДЕМОС» студент НУ «Львівська політехніка» Володимир Ковальчук. Саме він ініціатор і «менеджер» думки, що такі речі мають стати не тільки мистецькою акцією, але й свідченням того, що освіта і наука не можуть відриватися від культури.



Доказів тут предостатньо. Соломія Крушельницька (1872-1952) – відома українська співачка, яка стала на один щабель слави з такими найяскравішими чотирма представниками світового музичного мистецтва кінця XIX-XX ст. як Баттістіні, Карузо, Тітта Руффо, Шаляпін.

Дебют на італійській сцені в м. Кремона і початок співпраці з Дж.Пуччіні (1895), виступи у Варшаві (1898), Парижі (1902), Неаполі (1903), Львові (1903), Мілані (1904), Равенні та Болоньї(1905), Буенос-Айресі (1906, 1908, 1910, 1912, 1913), Мілані (1909, 1910, 1915, 1920), численні концерти в Європі, Південній та Північній Америці, у Галичині – це неоціненний внесок у славу і визнання України. Але у цьому не лише мистецький талант. Соломія Крушельницька – це феномен і для сфери економічних наукових знань. Адже:

- ця українська примадонна оперних сцен стала символом «капіталізації» таланту (інвестиції у навчання у Львові та Мілані, її праця і дисципліна перетворили талант на глобально затребуваний «актив»);
- її кар'єра була можлива завдяки постійним переїздам і гастролям у різних країнах Європи й Америки;
- саме її прізвище стало світовим брендом, який приносив не лише мистецьку, а й економічну вартість (квитки, видавництва, реклама театрів);
- вона зруйнувала гендерні бар'єри й показала, що на зламі XIX–XX ст., що жінка може бути успішною в глобальній економіці культури;
- її виступи стали не лише мистецтвом, а й унікальною формою «м'якої сили», що просуvala Україну у світі;
- пам'ять про співачку, це навіть сьогодні елемент культурної економіки та туристичного ринку Львова (експозиція, платні послуги музично-меморіального музею Соломії Крушельницької).



...Усе життя і творчість нашої видатної землячки – це незорана цілина нових наукових тем. Це «портфель» ідей, з якими варто виступати на семінарах, конференціях, форумах. Макроекономіка могла б збагатитися дослідженнями на зразок «Культурний капітал як економічний ресурс», «Міжнародна мобільність і економіка міграції»... Сфера публічних комунікацій такими дослідженнями як «Бренд особистості та економіка

креативних індустрій», «Роль жінки в економіці культури», «Культурна дипломатія та імідж країни», «Економіка спадщини і туризм» тощо...



У студентів назбиралося маса емоцій від побаченого і почутого (причому не лише з погляду інтересів економіки вражень)! Для них – це відкриття світу краси і добра, а для нас – нагадування про відповідальність виховувати нове покоління фахівців. Отож, «лупаєм сю скалу!» через заняття, проєкти, культурні ініціативи... і ще відвідуємо музеї!

