

SoftServe: як українська IT-компанія допомагає молоді будувати глобальну кар'єру

30 квітня на Ярмарку кар'єри у Львівській політехніці студенти мали можливість поспілкуватися з представниками провідних українських та міжнародних компаній. Однією з таких компаній була SoftServe — IT-компанія з українським корінням, яка вже давно вийшла на глобальний ринок. Ми поговорили зі Святославом Вілем, представником роботодавців компанії, про те, які можливості відкриває SoftServe для молодих спеціалістів, у які напрямки вкладає ресурси та що вважає своїми ключовими цінностями.

Які можливості для розвитку кар'єри ви пропонуєте новим працівникам?

У нас є власний SoftServe University — це внутрішня освітня платформа, де кожен працівник може обрати ті технології, мови або навички, які хоче прокачати. Програми охоплюють як технічні (hard skills), так і комунікативні навички (soft skills). Працівники можуть проходити курси, а компанія часто покриває їхню вартість. Це простір для саморозвитку, і кожен, хто має бажання, може знайти свій шлях росту. Наприклад, я сам нещодавно проходив курс англійської, і компанія повністю його фінансувала.

Чим SoftServe приваблює молодих спеціалістів та випускників?

SoftServe — це чудовий старт для кар'єри. Ми активно працюємо з молоддю: пропонуємо стажування, запрошуємо студентів, навчаємо їх і даємо можливість залишитись у компанії. Наш принцип — вирощувати фахівців всередині, а не шукати менеджерів назовні. Багато хто починав із джуніор-позицій, а сьогодні вже є віце-президентами. Ми українська компанія, з українським духом, і дуже цінуємо це.

Які цінності є найважливішими для вашої компанії?

Це важко описати словами, але ти відчуваєш їх, коли стаєш частиною команди. Ми — проукраїнські, інвестуємо в Україну і середовище, в якому живемо. Щирість, бажання вчитися, відкритість до нового — це наша основа.

Які технології чи напрямки зараз найбільш пріоритетні для SoftServe?

Ми активно розвиваємо передові технології. Маємо напрямок Space Robotics — співпрацюємо з NASA. Також працюємо над роботами для агросектора, які полегшують важку працю людей. Паралельно рухаємося у сфері штучного інтелекту, data science. Нещодавно мали класну кооперацію з Mercedes. Ще один наш проєкт — 3D-тренажер серця в доповненій реальності: ти вдягаєш спеціальне обладнання і бачиш серце, можеш його “відчути” в реальному часі. Хоча фізично його перед тобою немає.

Як компанія підтримує нових працівників у перші місяці роботи?

У нас працює онбординг-програма. Коли людина приходить, команда допомагає їй адаптуватися. Є ментори по hard- і soft-skills, корпоративні активності — все для того, щоб новачок міг плавно увійти в роботу, познайомитися з колегами та відчути себе частиною компанії.

Авторка:

студентка групи ЖР-32,
Спеціальності «Журналістика»
Ірина Мрочко