

Представники Vodafone: «Кадровий голод зараз є найбільшим викликом»

Vodafone — один з лідерів телекомунікаційного ринку в Україні — активно співпрацює зі студентами та випускниками, пропонуючи стажування та можливості для кар'єрного росту. 30 квітня 2025 року у Львівській політехніці, під час Ярмарку кар'єри, ми мали змогу поспілкуватися з двома представниками компанії: Владою Тарасенко, експерткою з пошуку та підбору персоналу та Сергієм Фіциком, керівником технічного центру у Львові. Вони розповіли про можливості для студентів технічних спеціальностей, ключові компетенції для роботи в компанії, а також виклики, з якими компанія зіткнулась під час цифрової трансформації в умовах війни.

— Які напрямки діяльності в компанії можуть бути цікаві для студентів технічних спеціальностей, таких як програмування, інженерія чи мережеві технології?

— З технічних спеціальностей у нас є, наприклад, інженерні спеціальності по обслуговуванню обладнання, по налаштуванню обладнання, по обслуговуванню інфраструктури, тобто це будівельні спеціальності можуть бути. Для студентів 2-3 курсів є контакт-центр, де є спілкування в телефонному режимі або в контакт-чатах з абонентами, з покупцями наших послуг і так далі. Стосовно технічних спеціальностей, знаю, що у вас є інститут телекомунікацій, будівельний, раді бачити студентів останніх курсів.

— Які можливості для стажування та кар'єрного розвитку компанія пропонує студентам Львівської політехніки? Як студентам, які прагнуть працювати в телекомунікаціях побудувати свою кар'єру в Vodafone?

— У нас є програма “Vodafone Career Way”, що розрахована на студентів та випускників 3-5 курсів. Розрахована на 6 місяців. Це оплачуване стажування. І після проходження, якщо показав студент класні результати, то ми переводимо його на постійну експертну посаду. Напрямки у нас бувають дуже різні, від інженерних спеціальностей до аналітики, маркетингу, закупівлі, тобто абсолютно різні напрямки. Єдиний момент, що переважно вони відкриваються у Києві, в нашій штаб-квартирі. Інколи у Львові, наприклад, зараз у нас відкритий технічний, інженерний напрямок.

— Які ключові компетенції ви шукаєте у кандидатах на позиції, що стосуються ІТ та комунікацій? Як студентам підготувати себе до таких професій?

— Перш за все, ми дивимось наскільки людина відповідає нашим компетенціям корпоративним. Це відповідальність, амбітність, здатність до командної роботи, тобто довіра, єдність, як люди взаємодіють в команді і лідерські якості також дуже важливі. Також, що окремо стосується саме напрямку стажування, для нас важливо щоб людина цікавилась новими технологіями. Зараз Vodafone це не тільки телекомунікації, а і багато різних продуктів, що ми пропонуємо. Технологічні, інноваційні продукти. Тому для нас важливо щоб людина також ними цікавилась та хотіла розвиватися в цих напрямках.

— Яким чином компанія адаптується до викликів цифрової трансформації та зміни потреб клієнтів, наприклад, пов'язаних з війною? Як студенти можуть брати участь у цьому процесі?

— Звичайно, наші офіси обладнані сховищами та генераторами, ми підготовлені до різних ситуацій. Також ми пропонуємо гібридний формат, можливість поєднувати офіс і дистанційну роботу.

— Що є найбільшим викликом для Vodafone в Україні сьогодні, і яку роль можуть відігравати молоді спеціалісти у вирішенні цих питань?

— З приводу викликів, як рекрутер, можу сказати про свій напрямок. Це, звичайно, не секрет, що зараз на ринку праці “великий голод”, дуже великий відтік був експертів закордон, багато зараз у Збройних Силах України служать, тому дійсно кадровий голод є наразі найбільшим викликом.

Авторка:

Савченко Анна,
студентка групи ЖР-33,
спеціальності «Журналістика»