



Co-funded by the
European Union



E-MARKETING
OF CONSCIOUS CONSUMING

**Програма заходу
«День Землі-2025» в межах проекту «Dissemination of EU practices
through e-marketing, conscious consumption,
circular economy, resource efficiency»
(«E-marketing»)
Програми ЄС Еразмус+ на пряму Жан Моне**

Дати проведення – **21-22 квітня 2025 року**

Місце проведення – **кафедра маркетингу і логістики НУ «Львівська політехніка» (змішаний формат).**

Цільова аудиторія: **студенти НУЛП та зацікавлені в темі свідомого споживання, циркулярної економіки та ресурсоефективності.**

Запрошуємо:

- 1) 21.04.2025** – тематична лекція «Сутність свідомого споживання у різних сферах життєдіяльності. Свідомий спосіб життя» з використанням інтерактивних засобів навчання.
- 2) 22.04.2025** – відкритий захід до «Дня Землі-2025» у форматі світового кафе. Конкурс кращого буклету свідомого споживача серед студентів та представлення переможців.

*Деталі подані в події «День Землі-2025»:
<https://www.facebook.com/events/1626294764687588>*

Завідувач кафедри МЛ

Назар ГЛИНСЬКИЙ