

ГОСТЬОВА ЛЕКЦІЯ НА ТЕМУ «ПРИХОВАНА РЕКЛАМА ЧИ ЕФЕКТИВНИЙ МАРКЕТИНГ? ОСОБЛИВОСТІ СТРАХОВОГО ПРОДАКТ-ПЛЕЙСМЕНТУ»

31 березня 2025 року кафедрою фінансів, обліку та аналізу Інституту просторового планування та перспективних технологій Національного університету «Львівська політехніка» було організовано для студентів гостьову лекцію з маркетингу на тему **«Прихована реклама чи ефективний маркетинг? Особливості страхового продакт-плейсменту»**.

Спікер - Віктор Тринчук, к.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів, обліку та банківської справи Луганського університету імені Тараса Шевченка, головний редактор журналу "Insurance markets and companies" (Scopus).

Супроводжуючи лекцію цікавою презентацією Віктор Тринчук повідомив багато корисної інформації, в тому числі:

1. продакт-плейсмент - форма розповсюдження реклами, яка полягає у включенні за грошову або іншу винагороду безпосередньо товару, послуги, торговельної марки, іншого об'єкта права інтелектуальної власності, під якими провадиться діяльність, або рекомендації щодо них до будь-якої відмінної від реклами програми аудіовізуального медіа, включаючи фільми, або користувацького контенту;
2. прийнято виділяти три основні типи product-placement: візуальний (статичне розміщення); аудіальний (включає вербальний і невербальний); сюжетний (кінестетический);
3. технологія product-placement дозволяє вирішити цілу низку завдань: сформувати імідж торгової марки страхової компанії за допомогою використання методів проєкції й асоціювання її з персонажем - споживачем страхових продуктів; збільшити лояльність страхувальника до торгової марки компанії, як наслідок формування партнерських стосунків завдяки позитивному ставленню до проєкту і до персонажів, що користуються страховими продуктами; інформувати про особливості страхового продукту і можливості його використання; передати емоційну складову торгової марки страхової компанії.

Вся лекція супроводжувалась реальними прикладами.

Компетентність, професіоналізм, захопленість лектора страховим маркетингом викликали позитивні враження та зацікавленість присутніх студентів та викладачів.

Дякуємо Віктору Тринчуку за цікаву, корисну та цікаву лекцію, а також за згоду прочитати ще одну лекцію для студентів Інституту у 2025 році.

Ініціатором та модератором заходу був Лев Кльоба – к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку та аналізу.

Активними учасниками підготовки гостьової лекції були – завідувач кафедри фінансів, обліку та аналізу Павло Гориславець, професор Марія Лапішко, а також доценти ШПТ Ірина Ангелко, Оксана Садура, Оріся Волошин, Любов Євтух, Євгенія Гембарська, Ореста Щербан.