

ГОСТЬОВА ЛЕКЦІЯ НА ТЕМУ «МАРКЕТИНГ ТА БРЕНДИНГ МІСТ І ТЕРИТОРІЙ»

17 березня 2025 року кафедра фінансів, обліку та аналізу організувала проведення гостьової лекції для студентів Інституту просторового планування та перспективних технологій Національного університету «Львівська політехніка».

Для проведення лекції на тему «Маркетинг та брендинг міст і територій» було запрошено Ігоря Чаву - експерта у сфері територіального маркетингу та розвитку громад.

Ігор Чава - викладач Київської школи економіки, засновник Агенції територіальних ініціатив, автор успішних маркетингових стратегій для українських міст та ініціатор співпраці у сфері туризму.

Студентам та викладачам ІППТ було цікаво почути від експерта про сучасний стан розвитку маркетингу та брендингу, а також інформацію про реалізацію ним маркетингових стратегій для Дрогобича та Ворохти.

Чава І.С. також розказав студентам створення першого в Україні спільного міжмуніципального комунального підприємства розвитку територій між Хотиним, Кам'янцем-Подільським, Староюушицею, Китайгородом (він один з ініціаторів цього проекту).

Гостьовий лектор, на прохання студентів, порадив прочитати наступні книги, які допоможуть краще зрозуміти, що таке маркетинг та брендинг:

- Юлія Колесник. «Люди купують у людей. Як побудувати бренд, маркетинг і комунікацію малого бізнесу та стартапів»;
- Сет Годін. «Це маркетинг. Вас не побачити, доки ви не навчитеся бачити»;
- Саймон Бейлі, Енді Мілліган. «Міфи про брендинг».

Дякуємо Ігорю Чаві за цікаву, корисну та цікаву лекцію, а також згоду прочитати ще одну лекцію для студентів Інституту у квітні 2025 року.

Ініціатором та модератором заходу був Лев Кльоба – к.е.н., доцент кафедри фінансів, обліку та аналізу.

Активними учасниками підготовки гостьової лекції були керівники та науково-педагогічні працівники ІППТ, в тому числі, заступник директора Інституту д.е.н., професор Назар Попадинець, завідувач кафедри доцент Павло Гориславець, доценти Ірина Ангелко, Оксана Садура, Оріся Волошин, Любов Євтух, Наталія Самотій.