

ЗАТВЕРДЖУЮ

Робочий навчальний план

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
"ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА"Проректор з наукової роботи
Національного університету
"Львівська політехніка"

Варіант 1 редакція 4

За третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти:

з галузі знань **07 Управління та адміністрування**за спеціальністю **075 Маркетинг**Освітньо-
науковою
програмою

Маркетинг

2024 рік вступу

Форма навчання **заочна**

I. Графік навчального процесу

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
											НС																		ЛЕ	ЛЕ																				ЛЕ	ЛЕ	НД
2										НС										Х	Х							ЛЕ	ЛЕ																					ЛЕ	ЛЕ	НД

Умовні позначення: НС - настановна сесія, ЛЕ - лабораторно-екзаменаційна сесія, Х - педагогічна практика, - - канікули, порожні клітинки графіку в навчальний період - самостійна робота

Курс	Настановна сесія	Лабораторно-екзаменаційна сесія, в тому числі 4 дні літньої настановної сесії	Лабораторно-екзаменаційна сесія
1	18.09.2024-21.09.2024(4)	06.01.2025-18.01.2025(13)	09.06.2025-21.06.2025(13)
2	11.09.2024-14.09.2024(4)	06.01.2025-18.01.2025(13)	09.06.2025-21.06.2025(13)

II. План навчального процесу

№ п/п	Назва дисципліни	Вид навчання	Семестр	Семестровий контроль	Обсяг роботи					Розподіл за видами аудиторних занять, год.				РГР	КР	Кафедра
					Кред	Годин				Лекції	Лабораторні	Практичні	Тижневий			
						ECTS	Всього	Ауд. роб.	МК							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	ВСЬОГО ДЛЯ СПЕЦІАЛЬНОСТІ:				43	1290	86		1204	26		60				
	ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ СПЕЦІАЛЬНОСТІ:				31	930	64		866	16		48				
	ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ СПЕЦІАЛЬНОСТІ:				12	360	22		338	10		12				
	1. СПІЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ СПЕЦІАЛЬНОСТІ				43	1290	86		1204	26		60				
	1.1. ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ СПЕЦІАЛЬНОСТІ				31	930	64		866	16		48				
	1.1.1. ЦИКЛ ДИСЦИПЛІН, ЩО ФОРМУЮТЬ ЗАГАЛЬНОНАУКОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА УНІВЕРСАЛЬНІ НАВИЧКИ ДОСЛІДНИКА				21	630	44		586	6		38				
1	Іноземна мова для академічних цілей, частина 1		1	Зал	4	120	12		108			12				ІМГС
2	Філософія і методологія науки		1	Екз	3	90	6		84	2		4				КФ
3	Іноземна мова для академічних цілей, частина 2		2	Екз	4	120	12		108			12				ІМГС
4	Професійна педагогіка		2	Зал	3	90	6		84	2		4				ПІО
5	Академічне підприємництво		3	Зал	4	120	8		112	2		6				МО
6	Педагогічна практика	ПрВ	3	Зал	3	90			90							МЛ
	1.1.2. ЦИКЛ ДИСЦИПЛІН, ЩО ФОРМУЮТЬ ФАХОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ				10	300	20		280	10		10				
7	Сучасні інструменти маркетингових досліджень		1	Зал	3	90	6		84	2		4				МЛ
8	Методи дослідження операцій в маркетингу		2	Екз	4	120	10		110	6		4				МЛ
9	Дослідницький семінар в маркетингу		3	Зал	3	90	4		86	2		2				МЛ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	1.2. ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ СТУДЕНТА				9	270	16		254	8		8				
	1.2.5. НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ІНШИХ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ				9	270	16		254	8		8				
10	1. Дисципліни для вибору загальні		3	Зал	3	90	4		86	2		2				
11	1.1 Ділова іноземна мова		3	Зал	3	90	6		84			6				ІМГС
12	1.2 Психологія творчості та винахідництва		3	Зал	3	90	4		86	2		2				ТПП
13	1.3 Управління науковими проєктами		3	Зал	3	90	4		86	2		2				МО
14	1.4 Технологія оформлення грантових заявок та патентних прав		3	Зал	3	90	4		86	2		2				ММП
15	1.5 Риторика		3	Зал	3	90	6		84			6				УМ
16	1.6 Сучасна інвентика у науково-дослідній діяльності		3	Зал	3	90	4		86	2		2				МО
17	1.7 Відкриті наукові практики		3	Зал	3	90	4		86	2		2				СКІД
18	1.8 Академічна доброчесність і якість освіти		3	Зал	3	90	4		86	2		2				ПІО
19	1.9 Методологія підготовки наукових публікацій		3	Зал	3	90	4		86	2		2				ПІО
20	1.10 Якість вищої освіти (формування внутрішніх систем забезпечення якості)		3	Зал	3	90	4		86	2		2				ММП
21	2. Дисципліни для вибору професійні		4	Екз	6	180	12		168	6		6				
22	2.1 Маркетинг цінності		4	Екз	3	90	6		84	2		4				МЛ
23	2.2 Поведінковий маркетинг		4	Екз	3	90	6		84	2		4				МЛ
24	2.3 Маркетинг в цифровому середовищі		4	Екз	3	90	6		84	2		4				МЛ
25	2.4 Економіка ідей і інтелектуальна власність		4	Екз	3	90	6		84	2		4				МЛ
26	2.5 Системний аналіз в маркетингу		4	Екз	3	90	6		84	2		4				МЛ
27	2.6 Інноваційна логістика		4	Екз	3	90	6		84	2		4				МЛ
28	2.7 Маркетингово-логістичне управління		4	Екз	3	90	6		84	2		4				МЛ
29	2.8 Еволюція маркетингу: теорія і прикладні проблеми		4	Екз	3	90	6		84	2		4				МЛ
30	2.9 Поліситуативний комунікаційний менеджмент		4	Екз	3	90	6		84	2		4				МЛ
31	2.10 Аналітичні та чисельні методи досліджень		4	Екз	3	90	6		84	2		4				ОМП
	1.3. ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ АСПІРАНТА				3	90	6		84	2		4				
	1.3.5. НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ІНШИХ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ				3	90	6		84	2		4				
32	3. Дисципліна вільного вибору аспіранта		4	Зал	3	90	6		84	2		4				

Примітка: Всі заліки диференційовані

Поля КР і РГР : верхнє значення - кількість робіт, нижнє значення - їх сумарна тривалість.

Таблиця підсумків по семестрах навчального плану

(без дисциплін циклу фізично-рекреаційного та факультативного типу)

Розподіл по семестрах	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.	Всього
9.075 Маркетинг									
Іспитів всього	1	2		1					4
Заліків всього	2	1	3	1					7
Всього годин	300	330	390	270					1290
Всього годин лекцій	4	8	6	8					26
Всього годин лабораторних	0	0	0	0					
Всього годин практичних	20	20	10	10					60
Всього годин аудиторних	24	28	16	18					86

Начальник навчально-методичного відділу

Василь ТОМ'ЮК

Керівник проектної групи
(гарант програми)

Директор навчально-наукового інституту
