



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
11	1.1 Ділова іноземна мова		3	Зал	3	90	26		64			26	2 2			ІМГС
12	1.2 Психологія творчості та винахідництва		3	Зал	3	90	26		64	13		13	1 2			ТПП
13	1.3 Управління науковими проектами		3	Зал	3	90	26		64	13		13	1 2			МО
14	1.4 Технологія оформлення грантових заявок та патентних прав		3	Зал	3	90	26		64	13		13	1 2			ММП
15	1.5 Риторика		3	Зал	3	90	26		64			26	2 2			УМ
16	1.6 Сучасна інвентика у науково-дослідній діяльності		3	Зал	3	90	26		64	13		13	1 2			МО
17	1.7 Відкриті наукові практики		3	Зал	3	90	26		64	13		13	1 2			СКІД
18	1.8 Академічна доброчесність і якість освіти		3	Зал	3	90	26		64	13		13	1 2			ПІО
19	1.9 Методологія підготовки наукових публікацій		3	Зал	3	90	26		64	13		13	1 2			ПІО
20	1.10 Якість вищої освіти (формування внутрішніх систем забезпечення якості)		3	Зал	3	90	26		64	13		13	1 2			ММП
21	<b>2. Дисципліни для вибору професійні</b>		4	Екз	6	180	60		120	30		30	2 4			
22	2.1 Маркетинг цінності		4	Екз	3	90	30		60	15		15	1 2			МЛ
23	2.2 Поведінковий маркетинг		4	Екз	3	90	30		60	15		15	1 2			МЛ
24	2.3 Маркетинг в цифровому середовищі		4	Екз	3	90	30		60	15		15	1 2			МЛ
25	2.4 Економіка ідей і інтелектуальна власність		4	Екз	3	90	30		60	15		15	1 2			МЛ
26	2.5 Системний аналіз в маркетингу		4	Екз	3	90	30		60	15		15	1 2			МЛ
27	2.6 Інноваційна логістика		4	Екз	3	90	30		60	15		15	1 2			МЛ
28	2.7 Маркетингово-логістичне управління		4	Екз	3	90	30		60	15		15	1 2			МЛ
29	2.8 Еволюція маркетингу: теорія і прикладні проблеми		4	Екз	3	90	30		60	15		15	1 2			МЛ
30	2.9 Поліситуативний комунікаційний менеджмент		4	Екз	3	90	30		60	15		15	1 2			МЛ
31	2.10 Аналітичні та чисельні методи досліджень		4	Екз	3	90	30		60	15		15	1 2			ОМП
	<b>1.3. ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ АСПІРАНТА</b>				<b>3</b>	<b>90</b>	<b>30</b>		<b>60</b>	<b>15</b>		<b>15</b>				
	<b>1.3.5. НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ІНШИХ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ</b>				<b>3</b>	<b>90</b>	<b>30</b>		<b>60</b>	<b>15</b>		<b>15</b>				
32	<b>3. Дисципліна вільного вибору аспіранта</b>		4	Зал	3	90	30		60	15		15	1 2			

**Примітка:** Всі заліки диференційовані

Поля КР і РГР : верхнє значення - кількість робіт, нижнє значення - їх сумарна тривалість.

### Таблиця підсумків по семестрах навчального плану

(без дисциплін циклу фізично-рекреаційного та факультативного типу)

Розподіл по семестрах	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.	Всього
<b>9.075 Маркетинг</b>									
Кредитів всього за планом	10	11	13	9					43
Кредитів практики (крім навчальної) за планом			3						3
Іспитів всього	1	2		1					4
Заліків всього	2	1	3	1					7
Всього годин	300	330	390	270					1290
Всього годин лекцій за тиждень	2,00	3,00	3,00	3,00					11
Всього годин лабораторних за тиждень	0	0	0	0					
Всього годин практичних за тиждень	6,00	6,00	4,00	3,00					19
Всього годин аудиторних за тиждень	8,00	9,00	7,00	6,00					30

Начальник навчально-методичного відділу

\_\_\_\_\_  
Василь ТОМ'ЮК

Керівник проектної групи  
(гарант програми)

\_\_\_\_\_

Директор навчально-наукового інституту

\_\_\_\_\_