

ПРОГРАМА

вступного іспиту зі спеціальності
G20 «Видавництво та поліграфія»
для здобувачів вищої освіти
третього (освітньо-наукового) рівня

Вступне слово

Програма складена з урахуванням програми рівня вищої освіти магістра зі спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія». Вона містить **6** розділів. У першому з яких відображені питання з дисципліни «Теорія кольору», другому з «Видавничо-поліграфічні матеріали», у третьому «Технологія електронних видань», у четвертому – «Сучасні технології виготовлення пакувань», п'ятому «Проектування систем видавничо-поліграфічних виробництв», шостому – «Аудіовізуальна реклама». Розроблені питання базуються на матеріалах навчальних курсів, спрямовані на виявлення знань та умінь здобувачів вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня зі спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія».

Розділ 1. Теорія кольору

Колір і об'єкти, які вивчає теорія кольору, основи спектрофотометрії, суб'єктивні характеристики кольору, синтез кольорів, основи метрології кольору, колірний простір, методи систематизації та вимірювання кольору, рівноконтрастні колориметричні системи.

Розділ 2. Видавничо-поліграфічні матеріали

Технології виробництва паперу і картону, властивості паперу, властивості і структура друкарських фарб, брошурувально-палітурні матеріали.

Розділ 3. Технологія електронних видань

Історія створення технологій електронних видань, формати електронних видань, використання JavaScript для інтерактивності в електронних виданнях, взаємодія з HTML та CSS за допомогою JavaScript, ілюстрування та графіка в електронних виданнях, технологія електронного видавництва на базі PDF, технологія електронного видавництва на базі ePub, технологія електронного видавництва на базі CMS, перспективи розвитку технологій електронного видавництва.

Розділ 4. Сучасні технології виготовлення пакувань

Загальні поняття про пакування, сучасні тренди пакувальної галузі, класифікація пакувань і тари за різними ознаками, функції пакувань, технологічний процес виготовлення пакувань і тари з картону та гофрокартону, гнучке полімерне пакування, маркування пакувань та його особливості.

Розділ 5. Проектування систем видавничо-поліграфічних виробництв
Інформаційні системи та їх характеристики. Поняття проектування. Методи

проектування інформаційних систем. Методологія структурного проектування. Інструментальні засоби структурного проектування. Методологія функціонального моделювання. Засоби створення діаграм. Призначення case-технологій. Основні компоненти мови UML. Особливості зображення діаграм мови UML.

Розділ 6. Аудіовізуальна реклама

Класифікація реклами. Основні функції реклами. Дослідження в рекламі. Засоби реклами. Друкована реклама. Реклама в періодичних виданнях. Теле- та радіореклама. Виставки і ярмарки. Рекламні сувеніри. Пряма поштова реклама. Зовнішня реклама. Заходи “паблік рілейшнз”. Елементи друкованої реклами. Комп’ютерні технології в рекламі. Робота з комп’ютерною графікою. Значення кольору в рекламі. Колір і пакування. Колір в акциденції. Використання кольору в друкованих виданнях. Комп’ютерні колірні моделі. Корпоративна реклама. Етапи розробки фірмового стилю торговельної марки. Означення фірмового стилю. Товарний та фірмовий знак. Девіз. Друкована реклама як елемент фірмового стилю. Пакування, як інструмент реклами. Рекламний менеджмент. Реклама та маркетинг.

Форми контролю та критерії оцінювання

Організування та проведення вступних випробувань до аспірантури здійснюється відповідно до Правил прийому до аспірантури Національного університету «Львівська політехніка» у відповідному році.

Вступний іспит зі спеціальності **186 «Видавництво та поліграфія»** проводиться у письмово-усній формі згідно з окремим графіком, який затверджується Ректором Університету та оприлюднюється на інформаційному стенді відділу докторантури та аспірантури й офіційному веб-сайті Університету не пізніше, ніж за 3 дні до початку прийому документів.

Екзаменаційні білети вступного іспиту зі спеціальності **186 «Видавництво та поліграфія»** формуються в обсязі програми рівня вищої освіти магістра зі спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія» та затверджуються на засіданні Вченої ради Навчально-наукового інституту Комп’ютерних наук та інформаційних технологій.

Результати вступного іспиту зі спеціальності оцінюються за 100-бальною шкалою.

Екзаменаційний білет вступного іспиту до аспірантури зі спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія» містить:

- письмову компоненту з чотирьох питань: перші 2 питання із розділів 1-4, другі 2 питання із розділів 5-7 (кожне із чотирьох питань екзаменаційного білета оцінюється максимально в 20 балів, максимальна сумарна кількість балів письмової компоненти — 80 балів);

- усну компоненту вступного іспиту з чотирьох питань (кожне із чотирьох питань усної компоненти оцінюється максимально в 5 балів, максимальна сумарна кількість балів усної компоненти — 20 балів).

Критерії оцінювання кожного питання письмової та усної компоненти вступного іспиту зі спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія»:

Оцінка «відмінно» (18-20 балів для питань письмової компоненти та балів для питань усної компоненти): вступник в аспірантуру бездоганно засвоїв теоретичний матеріал щодо змісту питання; самостійно, грамотно і послідовно з висловлює повнотою відповів на питання; демонструє глибокі та всебічні знання, логічно будує відповідь; висловлює своє ставлення до тих чи інших проблем; вміє встановлювати причинно-наслідкові зв'язки, логічно та обґрунтовано будувати висновки.

Оцінка «добре» (14-17 балів для питань письмової компоненти та 4 бали для питань усної компоненти): вступник в аспірантуру добре засвоїв теоретичний матеріал щодо змісту питання, аргументовано викладає його; розкриває основний зміст питання, дає неповні визначення понять, допускає незначні порушення в послідовності викладення матеріалу та неточності при використанні наукових термінів; нечітко формулює висновки, висловлює свої міркування щодо тих чи інших проблем, але припускається певних похибок у логіці викладу теоретичного змісту.

Оцінка «задовільно» (10-13 балів для питань письмової компоненти та 3 бали для питань усної компоненти): вступник в аспірантуру в основному засвоїв теоретичний матеріал щодо змісту питання; фрагментарно розкриває зміст питання і має лише загальне його розуміння; при відтворенні основного змісту питання допускаю суттєві помилки, наводить прості приклади, непереконливо відповідає, плутає поняття.

Оцінка «незадовільно» (0-9 балів для питань письмової компоненти та 0- 2 бали для питань усної компоненти): вступник не засвоїв зміст питання, не знає основних його понять; дає неправильну відповідь на запитання.

Виконання завдань вступного іспиту зі спеціальності G20 «Видавництво та поліграфія» передбачає необхідність неухильного дотримання норм та правил академічної доброчесності відповідно до Положення про академічну доброчесність у Національному університеті «Львівська політехніка». За порушення зазначених норм та правил вступники в аспірантуру притягаються до відповідальності згідно вимог чинного законодавства.

Рекомендована література:

1. Дудяк В.О. Природа кольору і його характеристики : навч.посіб. для студентів вищих навчальних закладів В.О. Дудяк, Н.В. Занько, З.М. Сельменська – Львів: Укр.акад.друкарства, 2017. – 208 с. ISBN 978-966-322-388-9
2. Дудяк В.О., Занько Н.В., Писанчин Н.С. Синтез кольору та вивчення його

- характеристик, навчально-методичний посібник. – Львів, Укр.акад.друкарства, 2006. –80 с.
3. Поліграфічні матеріали / Під ред. проф. Лазаренка Е.Т. – Львів: Афіша, 2001. - 237 с.
 4. Матеріали і технології лакування поліграфічної продукції / Репета В. Б., Шибанов В. В. Л.: Українська академія друкарства, 2021. - 135 с.
 5. Репета В.Б., Шибанов В. В.. Матеріали і технології цифрового друку. Львів: Укр. акад. друкарства, 2021. - 160 с.
 6. Гунько С.М. Основи поліграфії. Навч. посіб. – Львів.: Укр. акад. друкарства, 2013.
 7. Основи поліграфії (друкарські та брошурувально-палітурні процеси) : навч. посіб. / Л. С. Слоцька, В. З. Маїк, Ю. М., Румянцев; за заг. ред. д. т. н., проф. Е. Т. Лазаренка. – Львів : Укр. акад. друкарства, 2012. - 244 с.
 8. Коптюх Л. Види і властивості паперу для друку: навчальник посібник. К. Університет «Україна». 2012. – 203 с.
 9. ДСТУ 7157:2010 Видання електронні.
https://www.ksv.biz.ua/GOST/DSTY_ALL/DSTY1/dsty_7157-2010.pdf
 10. Петренко О. І. Еволюція цифрових комунікацій: від Гутенберга до ePub. Київ: Вид. дім «Освіта», 2021. 240 с. ISBN 978-617-7745-22-1.
 11. Шевченко В. М. Інтернет-технології в Україні: 1991–2020. Харків: Фоліо, 2020. 180 с.
 12. Ковальчук Т. П. Цифрові стандарти публікацій: практичний посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2019. 132 с.
 13. Медвідь В. О. Веб-дизайн: від концепції до коду. Київ: Nash Format, 2022. 315 с. ISBN 978-617-95212-0-5.
 - 14.
 15. Глущенко О. В. Інтерактивні веб-додатки на JavaScript. Дніпро: Пороги, 2023. URL: <https://lib.dut.edu.ua/handle/123456789/4567> (дата звернення: 08.03.2025).
 16. Старченко В. С. Цифрова графіка для видавців. Одеса: Астропринт, 2020. 89 с.
 17. ДСТУ 3861:2019 Інформація та документація. Електронні видання. Основні положення. Київ: Держспоживстандарт України, 2019. 45 с.
 18. Білецький А. Ю. Системи управління контентом (CMS): практикум. Київ: КНУ ім. Т. Шевченка, 2021. URL: <http://cms-guide.knu.ua> (дата звернення: 08.03.2025).
 19. Іванов С. К. VR/AR у видавничій справі: майбутнє вже тут. Запоріжжя: Дике Поле, 2024. 154 с.
 20. Регей І. І. Споживче картонне пакування (матеріали, проектування, обладнання для виготовлення). – Львів : УАД, 2019. – 144 с.

21. Гавенко С., Лазаренко Е., Мамут Б. та ін. Оздоблення друкованої продукції: технологія, устаткування, матеріали: Навч. посібник. Київ-Львів: Ун-т „Україна”, УАД, 2003. - 180 с.
22. Зацерковна Р. С., Коротка В. О. Технологія трафаретного друкування на пакуваннях з біорозкладальних плівкових матеріалів: монографія. Укр. акад. друкарства. - Львів : Ліга-Прес, 2015. - 150 с
23. Ткаченко Р. О. Нейромережеві засоби штучного інтелекту: навчальний посібник / Р. О. Ткаченко, П. Р. Ткаченко, І. В. Ізонін - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. - 240 с. ISBN 978-966- 941-011- 5
24. А.Й. Наконечний, Р.А. Наконечний, В.А.Павлиш. Цифрова обробка сигналів: навчальний посібник. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2010. – 368 с.
25. Дурняк Б. В. Розробка та дизайн рекламних видань. Комп’ютерні технології в рекламі [Текст]: навч. посіб. / Б. В. Дурняк, А. Є. Батюк, М. А. Назаркевич, О. І. Мриггод. — Львів : Укр. акад. друкарства, 2011. — 198 с. — ISBN 978-966-322-180-9.
26. Реклама в ЗМІ: навч. посіб. / Мар'яна Кіца; Нац. ун-т «Львів. політехніка». — Львів: Ліга-Прес, 2017. — 150 с. — Бібліогр.: с. 135—141 (70 назв) та в кінці розд. — I SBN 978-617-397-161-2
27. Реклама в інтернеті: навч. посіб. / Д. В. Яцюк. — Київ: КНТЕУ, 2018. — 296 с. — ISBN 966-629-907-2.
28. Рекламний менеджмент: теорія і практика: підручник / Т. Г. Діброва, С. О. Солнцев, К. В. Бажеріна. – Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2018. – 300 с.
29. Проектування інформаційних систем: Посібник / За редакцією Пономаренка В.С. - Видавничий центр "Академія", 2002. - 488 с.
30. Сховища даних [Текст]: навч. посіб. / В. В. Пасічник, Н. Б. Шаховська ; наук. ред. В. Пасічник. — Л. : Магнолія — 2006, 2008. — 492 с. —(Серія «Комп’ютинг»). — Бібліогр.: с. 483-491. — ISBN 978-966-2052-18-7
31. Мулеса П. 2018 — Інформаційні системи та реляційні бази даних. Навч. посібник. —. Електронне видання, 2018. – 118 с.
32. Гороховатський В.О., Творошенко І.С. Методи інтелектуального аналізу та оброблення даних: навч. посібник. – Харків: ХНУРЕ, 2021. – 92 с.
33. Ivor Horton, Peter Van Weert Beginning C++20: From Novice to Professional Kindle Edition 2020 <https://doi.org/10.1007/978-1-4842-5884-2>
34. Мультимедійні системи як засоби інтерактивного навчання: посібник/ ав.: Жалдак М. І., Шут М. І., Жук Ю. О., Дементієвська Н. П., Пінчук О. П., Соколюк О. М., Соколов П. К. / За редакцією: Жука Ю. О. – К.: Педагогічна думка, 2012. – 112 с.
35. Мартинюк В.Т. Основи додрукарської підготовки образотворчої інформації: підруч.: у 2 кн. Кн. 2: Процеси опрацювання образотворчої

інформації. Ун. «Україна», 2009. 291 с.

36. Предко Л.С. Проектування додрукарських процесів. Навчальний посібник для ВНЗ. Львів. УАД, 2009, 352 с.
37. Величко О.М. Видавничо—поліграфічна справа. Практикум з проектування і розрахунку технологічних і виробничих процесів: навч. посіб. К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2009. 520 с.