МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

 Національний університет «Львівська політехніка»

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Ректор Національного університету «Львівська політехніка»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Юрій БОБАЛО

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024

 **ОСВІТНЯ ПРОГРАМА ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ**

**за напрямом**

**«Соціальне підприємництво в сфері надання соціальних послуг»**

**(проект ТУРБО)**

спеціальність 231 Соціальна робота

галузь знань 23 Соціальна робота

Мікрокваліфікація: Соціальний підприємець

**2024 р.**

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**

**освітньої програми**

|  |  |
| --- | --- |
| **РОЗРОБЛЕНО І СХВАЛЕНО**Творчим колективом міжнародного колективного освітнього проекту «Діяльність університетів в умовах вирішальних потрясінь (TURBO): Розбудова резил'єнтної системи закладів вищої освіти у відповідь на суспільні кризи».Керівник Тетяна ШАПОВАЛОВА | **ПОГОДЖЕНО**Проректор Національного університету «Львівська політехніка»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Роман КОРЖ“\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024 р. |
|  |  | Проректор Національного університету «Львівська політехніка»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Наталія ЧУХРАЙ“\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024 р. |
| **РЕКОМЕНДОВАНО**Засіданням кафедри соціології та соціальної роботиПротокол № 1від « 02 » вересня 2024 р.Завідувачка Лілія КЛОС | Директор інституту гуманітарних та соціальних наук\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ярина ТУРЧИН“\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024 р. |

**ПЕРЕДМОВА**

Творчим колективом міжнародного колективного освітнього проекту «Діяльність університетів в умовах вирішальних потрясінь (TURBO): Розбудова резил'єнтної системи закладів вищої освіти у відповідь на суспільні кризи» у Національному університеті «Львівська політехніка» у складі:

|  |  |
| --- | --- |
| **Тетяна ШАПОВАЛОВА**  | * к.е.н., доцент, доцент кафедри соціології та соціальної роботи, гарант освітньої програми
 |
| Софія СТАВКОВА  | * д.пед.н., доцент, доцент кафедри соціології та соціальної роботи
 |
| Уляна ЯЦИШИН  | * к.соц.н., старший викладач кафедри соціології та соціальної роботи
 |
| Романа МИШОК | * доктор Phd, асистент кафедри соціології та соціальної роботи
 |

Керівник проєкту \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Тетяна ШАПОВАЛОВА

 (підпис) (ініціали, прізвище)

**І. Опис програми**

|  |
| --- |
| **1. Загальна інформація** |
| **Назва програми професійної підготовки** | **Соціальне підприємництво в сфері надання соціальних послуг** |
| **Галузь знань** | 23 Соціальна робота |
| **Спеціальність** | 231 Соціальна робота  |
| **Спеціалізація** | Соціальне підприємництво |
| **Обсяг програми професійної підготовки** | 16,6 кредитів ЄКТС |
| **Передумови** | Диплом бакалавра 6 рівень НРК або диплом магістра 7 рівень НРК за всіма галузями знань, або досвід роботи в соціальній сфері  |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Документ про опанування програми професійної підготовки** | Сертифікат встановленого зразка  |
| **Термін дії програми професійної підготовки** | Безстроково |
| **Інтернет- адреса постійного розміщення програми професійної підготовки** |  |
| **2. Мета програми професійної підготовки** |
| Мета освітньої програми "Соціальне підприємництво в сфері надання соціальних послуг" полягає в підготовці учасників до розвитку і реалізації соціального підприємництва, зокрема в сфері надання соціальних послуг, шляхом надання необхідних знань, навичок і інструментів, які дозволять їм ефективно функціонувати в цій галузі. |
| **3. Характеристика програми підвищення кваліфікації** |
| **Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)** | Галузь знань 23 «Соціальна робота» Спеціальність 231 «Соціальна робота»Спеціалізація: Соціальне підприємництво**Об’єкти вивчення:** внутрішньо переміщені особи; соціальні послуги, спрямовані на різні групи населення; соціальне підприємництво; м’які навички соціального підприємця, тощо.**Теоретичний зміст предметної області:** поняття, категорії, термінологія у галузі соціальної роботи та соціального підприємництва; основи надання соціальних послуг: нормативно-правове забезпечення у сфері надання соціальних послуг; технології надання соціальних послуг окремих категорій населення; гендерні аспекти надання соціальних послуг; стандарти надання соціальних послуг; цифрові технології в сфері надання соціальних послуг; основи соціального підприємництва; дослідження потреб в громадах; комунікативні аспекти соціального підприємництва; технологія створення соціального підприємства; проєктний менеджмент в соціальному підприємництві; супервізія в соціальному підприємництві.**Методи, методики та технології:** загальнонаукові й психолого-педагогічні методи, сучасні методи роботи з цільовою категорією, технологія кейс-менеджменту, інформаційно-комунікативно-консультативні технології, технології фасилітації, наставництва та менторства.**Інструменти та обладнання:** сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні, мультимедійні системи та програмні продукти; бібліотечні ресурси та технології, зокрема електронні; засоби зв’язку, нормативно-правові документи, методична література. |
| **Орієнтація програми професійної підготовки** | Програма розроблена відповідно до вимог проєкту ТУРБО. Програма пропонує системний та комплексний підхід до опанування професійними компетентностями із застосування кейс-менеджменту у процесі надання соціальних послуг в умовах соціального підприємництва. Освітні компоненти програми орієнтовані на: соціальні послуги, як комплекс заходів, спрямованих на окремі групи населення; соціальне підприємництво, як агента позитивних змін в громадах; отримання м’яких навичок соціального підприємця завдяки різноманітним тренінговим програмам. |
| **Основний фокус програми професійної підготовки** | Програма спрямована на всебічне вивчення специфіки застосування кейс менеджменту у наданні соціальних послуг в умовах соціального підприємництва для внутрішньо переміщених осіб. Ключові слова: внутрішньо переміщені особи, соціальні послуги, соціальне підприємництво, м’які навички, кейс-менеджмент. |
| **Особливості програми професійної підготовки** | Програма професійної підготовки побудована на основі авторських курсів, містить актуальний, унікальний та доступний контент, базується на використанні інтерактивних методів та інформаційно-комунікативних технологій навчання, що дозволяє забезпечити соціальну інклюзію слухачам та отримати якісні знання та ефективні практичні навички, розширити кар’єрні можливості у сфері використання моделей та методів інтелектуального аналізу гетерогенних даних з різних джерел та їх спільного використання для розв’язання важливих прикладних задач.  |
| **Структура програми професійної підготовки**  | Короткострокова мікро-кредитна освітня програма розрахована на 16, 6 кредитів (500 годин), триватиме 16 навчальних тижнів та складається із 3 модулів, кожний з них містить окремі освітні компоненти. Кожний модуль може бути самостійною короткостроковою програмою, що дозволяє слухачеві вибрати індивідуальну навчальну траєкторію. Перші два модулі містять по три освітні компоненти, третій-чотири освітні компоненти.30 академічних годин дорівнює одному тижню навчання.  |
| **4. Придатність випускників****до працевлаштування** |
| **Придатність до працевлаштування** | Придатність до працевлаштування виявляється у їх здатності впроваджувати соціальне підприємництво в практичну діяльність і досягати позитивних соціальних результатів, забезпечуючи якість надання соціальних послуг та задоволення потреб споживачів.. |
| **5. Викладання та оцінювання** |
| **Викладання та навчання** | Форми організації освітнього процесу: Основним підходом у навчанні є практико- та проблемно орієнтоване навчання з елементами самоосвіти та методів навчання в гібридному форматі із застосуванням аудіо- та відеообладнення, отриманого в рамках проєкту TURBO. В освітньому процесі використовуються традиційні форми роботи, такі як лекції, практичні заняття, індивідуальні та групові консультації, методи моделювання професійних ситуацій, розв'язання ситуативних завдань (кейсів), рольові й імітаційні ігри, дискусії тощо. Супервізійний супровід усіх учасників освітнього процесу забезпечується після закінчення програми. |
| **Оцінювання** | Оцінювання навчальних досягнень слухачів здійснюється у формі комплексного підсумкового тестування (в онлайн форматі). |
| **6. Програмні компетентності** |
| **Інтегральна компетентність (ІК)** | Здатність розв’язувати спеціалізовані задачі та практичні проблеми в соціальному підприємництві у соціальній сфері.  |
| **Загальні компетентності (ЗК)** | 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
3. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
4. Здатність працювати в команді.
5. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
6. Здатність приймати обґрунтовані рішення
7. Здатність використовувати сучасні інформаційні ресурси та програмні продукти
8. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).
 |
| **Фахові компетентності (ФК)** | 1. Знання основ надання соціальних послуг в Україні.
2. Знання та вміння застосовувати у практичній діяльності державних стандартів надання соціальних послуг.
3. Знання нормативно-правового забезпечення у сфері надання соціальних послуг.
4. Розуміння технологій надання соціальних послуг окремим категоріям населення.
5. Розуміння важливості гендерних аспектів надання соціальних послуг.
6. Вміння застосовувати цифрові інструменти у сфері надання соціальних послуг.
7. Знання основ та технологій створення соціального підприємництва.
8. Знання методів дослідження потреб у громадах.
9. Вміння комунікувати із внутрішнім та зовнішнім середовищем соціального підприємства.
10. Розуміння різних аспектів проектного менеджменту та вміння його застосовувати на практиці.
11. Розуміння важливості та вміння здійснювати супервізію в соціальному підприємництві.
 |
| **6. Програмні результати навчання** |
| 1. Вміння визначати деякі загальні підходи, які соціальний працівник може використовувати для запобігання етичним дилемам.
2. Вміння визначити вплив емоційного інтелекту на спілкування та розуміння інших людей
3. Вміння застосовувати інструменти дослідження шляхом участі у визначенні потреб та проблем у громаді, а також шляхів їх врегулювання
4. Вміння окреслити рамки практики загального профілю соціальної роботи шляхом включення п'яти етапів запланованої зміни: оцінка, постановка цілей та укладання контракту, втручання, оцінка та завершення.
5. Володіти навичками обирати відповідні КВЕДи для ФОП відповідно до бізнес-діяльності, що планується а також системи оподаткування
6. Готувати необхідні документи для реєстрації підприємницької діяльності, розробляти план діяльності для успішного функціонування соціального підприємства.
7. Дотримуватись засад технологій надання соціальних послуг окремим категоріям населення
8. Застосовувати маркетингові інструменти для просування соціальних ініціатив, та розробляти стратегії щодо залучення цільової аудиторії.
9. Здатність використовувати систему мотивації у сфері роботи з людьми, та розбудови раціональної організації робочого часу задля ефективної постановки та реалізації цілей, за рахунок використання навичок тайм менеджменту
10. Здатність використовувати інструменти вимірюваності ефективності PR- та комунікаційних кампаній
11. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів
12. Здатність працювати в команді. Формування у слухачів системи знань у сфері організації та розбудови командної роботи, формування ефективних взаємин в команді, зокрема, за рахунок уміння конструктивно врегульовувати конфліктні ситуації і використовувати знання із конфліктного менеджменту.
13. Здатність розв’язувати спеціалізовані задачі та практичні проблеми в соціальному підприємництві у соціальній сфері.
14. Здійснювати пошук, аналіз і синтез інформації з різних джерел для розв'язання конкретних завдань з надання соціальних послуг, застосовувати сучасні інформаційні ресурси та програмні продукти
15. Здійснювати супервізію в соціальному підприємництві з метою поліпшення ефективності та якості роботи
16. Знання державних стандартів та технологій надання соціальних послуг в практичній діяльності соціального підприємця.
17. Знання основ комунікаційних кампаній та етапів розробки ефективних комунікаційних стратегій.
18. Знання основ маркетингу, PR та кризових комунікацій.
19. Знання основних цифрових технологій, які використовуються у сфері надання соціальних послуг.
20. Знання особливостей організації та проведення кількісних та якісних соціологічних досліджень
21. Знати гендерно-чутливі підходи до проектування, організації та надання соціальних послуг, що допомагають забезпечити більш рівні та ефективні результати для всього суспільства
22. Знати нормативно-правові акти, що регулюють професійну діяльність у сфері надання соціальних послуг, для надання підтримки різним категоріям населення у територіальних громадах
23. Знати організаційно-правові форми та установчі документи для соціального підприємства
24. Знати основи проектного менеджменту
25. Описувати етапи виникнення, розвитку та сутність підприємництва, а також принципи і цілі соціального підприємництва.
26. Оцінювати доступність та ефективність застосування цифрових технологій в сфері надання соціальних послуг.
27. Оцінювати соціальний вплив проектів через аналіз ключових показників, а також формулювати пропозиції для покращення ефективності діяльності соціального підприємства.
28. Розробляти проектний план для конкретного завдання та успішно його впровадити
29. Розробляти стратегії розвитку соціального підприємства.
30. Розробляти стратегію комунікації з внутрішнім та зовнішнім середовищем соціального підприємства.
31. Розробляти структурований бізнес-план для соціального підприємства, включаючи аналіз ринку, фінансові розрахунки та план реалізації.
32. Уміти складати правову документацію, яка відповідає вимогам законодавства для соціальних підприємств
 |
| **7. Ресурсне забезпечення реалізації програми підвищення кваліфікації** |
| **Кадрове забезпечення** | Освітній процес забезпечується науково-педагогічними, педагогічними працівниками, які мають відповідну базову освіту та/або наукові ступені/звання та практичний досвід. Залучення викладачів до навчання здійснюється на принципах відповідності їх наукових спеціальностей галузі знань і спеціальності; моніторингу рівня їх наукової активності; систематичного підвищення професійної кваліфікації; впровадження результатів наукової діяльності та стажування в проєкті ТУРБО.   |
| **Матеріально-технічне забезпечення** | Освітній процес здійснюється в спеціалізованих кабінетах, обладнаних сучасними технічними засобами навчання, зокрема отриманого в рамках проєкту TURBO. Слухачі мають можливість користуватися комп’ютерним забезпеченням з безкоштовним доступом до мережі Інтернет, електронними бібліотеками, пунктами харчування. Стан усіх приміщень відповідає вимогам правил пожежної безпеки та санітарним вимогам. |
| **Інформаційне та навчально-методичне забезпечення** | Система інформаційного забезпечення програми пофесійної підготовки включає: офіційний сайт, точки бездротового доступу до Інтернету; відкриті електронні курси на онлайн освітніх платформах; електронна бібліотека, електронний архів-репозитарій, електронний каталог віртуальної бібліотеки; методичні рекомендації та дидактичні матеріали для самостійної й індивідуальної роботи слухачів з освітніх компонентів програми.  |

**ІІ. Перелік освітніх компонентів програми професійної підготовки та їх логічна послідовність**

| **Код н/д** | **Компоненти програми** | **Кількість кредитів/годин** | **Форма навчання** | **Форма контролю** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **І. ОБОВ’ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ** |
| ***Модуль 1. Соціальні послуги, як комплекс заходів, спрямованих на окремі групи населення*** |
| ОК.1 | Сучасні підходи до надання соціальних послуг: основи і цифрові технології | 2/60 | очно/дистанційно | Тест |
| ОК.2 | Нормативно-правові аспекти і стандарти надання соціальних послуг | 2/60 | очно/дистанційно | Тест |
| ОК.3 | Соціальні послуги для окремих категорій населення: технології та гендерні аспекти | 2/60 | очно/дистанційно | Тест |
| ***Модуль 2. Соціальне підприємство, як агент позитивних змін в громаді*** |
| ОК 4 | Основи соціального підприємництва та технології його створення | 2/60 | очно/дистанційно | Тест |
| ОК 5 | Взаємодія соціальних підприємців з громадами: від дослідження потреб до комунікативних кампаній | 2/60 | очно/дистанційно | Тест |
| ОК 6 | Проєктний менеджмент та супервізія в соціальному підприємництві  | 2/60 | очно/дистанційно | Тест |
| ***Модуль 3. «М’які навички (Soft skills)» соціального підприємця*** |
| ОК 4 | Командна згуртованість і управління конфліктами | 1,7/50 | очно |  |
| ОК 5 | Мотивація досягнень: шлях до ефективної постановки і реалізації цілей | 1/30 | очно |  |
| ОК 6 | Збереження емоційного благополуччя: профілактика вигорання та вторинної травми | 1/30 | очно |  |
| ОК 7 | Маркетинг, PR та кризові комунікації в соціальному підприємництві | 1/30 | очно |  |
| **ІІ. АТЕСТАЦІЯ** |
| Комплексне підсумкове тестування | тест | дистанційно |
| **ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ**  | 16,6/500 |

**ІІІ. Форма атестації слухачів програми підвищення кваліфікації**

Навчання за програмою професійної підготовки завершується атестацією слухачів у формі комплексного підсумкового тестування (в онлайн форматі) з виявленням рівня досягнення програмних результатів і компетентностей, передбачених цією програмою.

**ІV. Використана та рекомендована література**

Кравченко, О. О. (2018). Соціальне обслуговування і соціальне забезпечення як основі форми надання соціальних послуг. *Проблеми соціальної роботи: філософія, психологія, соціологія,* (1 (11)), 067-072. URL: <http://journals.stu.cn.ua/problemy_sotsialnoyi_roboty/article/view/133793/130250>

Тищенко, О. В. (2015). Законодавче забезпечення соціальних послуг в Україні: теоретично-правові проблеми. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Право*, (33 (1)), 197-202. URL: <http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/nvuzhpr_2015_33(1)__50.pdf>

Кучер, Г. М. (2019). *Соціальна робота з вразливими категоріями населення в умовах територіальної громади*, (кандидатська дисертація). URL: <https://nauka.udpu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/03/%D0%94%D0%B8%D1%81%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B0%D1%86i%D1%8F-%D0%9A%D1%83%D1%87%D0%B5%D1%80.pdf>

Вашкович, В. В. (2018). Нормативний та доктринальний зміст категорії «соціальна послуга». URL: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/20595/1/%D1%82%D0%B5%D0%B7%D0%B8%20%D0%BD%D0%B0%20%D0%B7%D0%BF%D1%87%20%D0%B2%D0%B8%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B5.pdf>

Романова, Н. Ф. (2017). Формування ринку соціальних послуг на сучасному етапі в Україні. *AMEET Sp. z oo, Lodz, Poland*. URL: [https://enpuir.npu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/14401/Romanova,%20%202017,%20Poland.pdf?sequence=1](https://enpuir.npu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/14401/Romanova%2C%20%202017%2C%20Poland.pdf?sequence=1)

Кузьмін, В. В., Тургенєва, А. О., Демченко, І. І., Кузьмин, В. В., Тургєнева, А. А., & Демченко, И. И. (2020). *Технології покращення надання соціальних послуг в Україні в сфері зайнятості*. Тернопіль: Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка. URL: <http://eir.zp.edu.ua/bitstream/123456789/6905/1/Kuzmin_Technologies.pdf>

Капська, А. Й., Завацька, Л. М., & Грищенко, С. В. (2011). *Технології соціальної роботи в зарубіжних країнах*. Тернопіль: Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка. URL: <http://erpub.chnpu.edu.ua:8080/jspui/bitstream/123456789/3595/1/%D0%A2%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%97%20%D1%81%D0%BE%D1%86%D1%96%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%97%20%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B8%20%D0%B2%20%D0%B7%D0%B0%D1%80%D1%83%D0%B1%D1%96%D0%B6%D0%BD%D0%B8%D1%85%20%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B0%D1%85.pdf>

Доброва, Н. В. (2015). Соціальне підприємництво. *Економічні інновації*. URL: <http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/81835/14-Dobrov%D0%B0.pdf?sequence=1>

Смаль, В., & Кокоть, В. (2017). *Що слід знати про соціальне підприємництво*. Підручник. Київ. URL: <https://www.avdvca.gov.ua/files/2021/March/Social_Entrepreneurship_-Guide-WEB-1.pdf>

Сіренко, Н. М., & Лункіна, Т. І. (2016). Соціальне підприємництво в Україні: основні аспекти. Сталий розвиток економіки, (1 (30)), 5-10. URL: <https://www.economdevelopment.in.ua/index.php/journal/article/download/429/412>