

Інститут сталого розвитку ім. В. Чорновола

Спеціальність:

241 Готельно-ресторанна справа **(код 15-241-Б)**

Галузь знань: Сфера обслуговування
(код 24)

Перелік дисциплін
для вступу на навчання за освітньою програмою підготовки бакалавра
на основі ступеня бакалавра – II БВО (друга базова вища освіта), магістра

- ***Географія туризму та туристичне країнознавство***
- ***Основи туризмознавства***

Дисципліна: Географія туризму та туристичне країнознавство

Розділ 1. Теоретичні основи географії туризму та туристичного країнознавства

§ 1. Туризм як суспільне явище та об'єкт географічних досліджень

§ 2. Просторова структура світового туристичного ринку

Розділ 2. Туристично-країнознавча регіоналізація світу

§ 1. Політична карта світу

§ 2. Туристично-рекреаційне районування світу. Туристичний регіон як основний елемент географії туризму

§ 3. Туристично-країнознавча характеристика держав Європейського макрорегіону

§ 4. Туристично-країнознавча характеристика держав Азіатсько-Тихоокеанського макрорегіону

§ 5. Туристично-країнознавча характеристика держав Американського макрорегіону

§ 6. Туристично-країнознавча характеристика держав Африканського макрорегіону

§ 7. Туристично-країнознавча характеристика держав Близькосхідного макрорегіону

Розділ 3. Географія окремих видів туризму в світі

§ 1. Географія та країни лідери екологічного та рекреаційного туризму

§ 2. Географія та країни лідери культурно-пізнавального та релігійного туризму

§ 3. Географія та країни лідери активного туризму

§ 4. Географія та країни лідери подієвого та дозвільного туризму

Література

1. Бейдик О.О. Словник – довідник з географії туризму, рекреації та рекреаційної географії. Київ: Палітра, 1997. 130 с.
2. Дмитрук О.Ю. Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту і маркетингу. Навч. посібник. Київ: Альтерпрес, 2004. 192 с.
3. Довгань Г. Д., Сиротенко А. Й., Стадник О. Г. Країнознавство. Харків: Ранок, 2007. 480 с.
4. Дубович І. Країнознавчий словник-довідник. – 2-е вид. Львів: Панорама, 2003. 575 с.
5. Король О.Д. Міжнародні туристичні потоки: суспільно-географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл: монографія. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т ім. Ю.Федьковича, 2018. 512 с.
6. Кузик С.П. Географія міжнародного туризму: навч. посібник. Львів, 2018. 270 с.
7. Кузик С.П. Географія туризму : навчальний посібник. Київ: Знання, 2011. 271 с.
8. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). Київ: Альтерпрес, 2002. 436 с.
9. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Галич Н. М. **Міжнародний туризм і сфера послуг**: Підручник. Київ: Знання, 2008. 661с.
10. Мальська М.П., Гамкало М.З., Бордун О. Ю. Туристичне країнознавство. Європа. Навч. посіб., [для студ. вищ. навч. закл.] Київ: Центр учбової літератури, 2009. - 224 с. Режим доступу: http://pidruchniki.ws/15840720/turizm/turistichne_krayinoznavstvo_yevropa_-_malska_mp
11. Масляк П.О. Країнознавство: підручник. Київ: Знання. 202 с.
12. Масляк П.О. Рекреаційна географія. Навчальний посібник. Київ: Знання, 2008. 343 с.
13. Скрипник Н. Я., Сердюк А. М. Рекреаційна географія [текст] : навч. посібник. Київ: «Центр учбової літератури», 2013. 296 с.
14. Смаль І.В. Географія туризму та рекреація: словник-довідник. Тернопіль: Навчальна книга - Богдан, 2010.
15. Смаль І.В. Основи географії рекреації і туризму: навчальний посібник. Ніжинський держ. пед. ун-т ім. М. Гоголя. Ніжин: Видавництво НДПУ імені Миколи Гоголя, 2004. 264 с.
16. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу. Навч. посібник / Ніжин: Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. 336 с. http://tourlib.net/books_ukr/smal.htm
17. Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю. Туристичне країнознавство. Навч. посібник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2016. 808 с.
18. Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Європа, Азія, Австралія та Океанія. Навч. посібник. Київ: Альтерпрес, 2009. 427 с.
19. Туристичне країнознавство: країни лідери туризму. Навч. посібник. Київ, 2008. 436 с.
20. Устименко Л.М., Афанасьєв І.В. Історія туризму: Навч. посібник. Київ: Альтерпрес, 2005. 320 с.
21. Цапок С. О. Етнодемографічна картина сучасного світу (енциклопедичне дослідження). Львів, 2009. 490 с.

Дисципліна: Основи туризмознавства

Розділ 1. Туризм як наукова і практична категорія

- § 1. Туризм як глобальне явище
- § 2. Регулювання туристичної діяльності у світі та в Україні
- § 3. Туристично-рекреаційні ресурси як основа розвитку туризму
- § 4. Туристичне підприємство як суб'єкт господарської діяльності

Розділ 2. Технологія створення туристичного продукту, організація подорожей

- § 1. Туристичний продукт як комплекс послуг
- § 2. Тур як основний ринковий продукт. Види турів
- § 3. Організація туристичної подорожі
- § 4. Документальне забезпечення процесу створення та реалізації туристичного продукту
- § 5. Туристичні та митні формальності

Література

1. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні / В.Ф. Кифяк. – Чернівці : Зелена Буковина, 2003. – 312 с.
2. Мальська М.П. Основи туристичного бізнесу : навч. посіб. / М.П. Мальська, В.В.Худо, В.І. Цибух. – К. : Центр навч. л-ри, 2004. – 272 с.
3. Менеджмент туристичної індустрії : навч. посіб. /за ред. проф. І.М. Школи. – Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2003. – 662 с.
4. Сокол Т. Г. Основи туризмознавства : навч. посіб. / Т.Г. Сокол. – К. : РедЛайн, 1999. – 77 с.
5. Сокол Т.Г. Організація туристичної діяльності в Україні : навч. посіб. / Т.Г. Сокол. – К. : Рокор, 2001. – 200 с.