

Інститут сталого розвитку ім. В. Чорновола

Спеціальність:

076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
(код 15-076-Б)

Галузь знань: Управління та адміністрування
(код 07)

Перелік дисциплін
для вступу на навчання за освітньою програмою підготовки бакалавра
на основі попередньо здобутої вищої освіти (II БВО)

- ***Економіка торговельного підприємства***
- ***Підприємництво та менеджмент***
- ***Основи маркетингу***

Дисципліна: Економіка торговельного підприємства

Розділ 1. Торговельне підприємство в системі ринкових відносин

§ 1. Торговельне підприємство як самостійний господарюючий суб'єкт ринку

§ 2. Види підприємств торгівлі, їх класифікація та характеристика

Розділ 2. Управління обсягом та асортиментною структурою обороту торговельного підприємства

§ 1. Сутність і характеристика роздрібного товарообороту

§ 2. Методичні підходи до обґрунтування роздрібного товарообороту і його регулювання в умовах становлення ринку

Розділ 3. Управління товарними запасами торговельного підприємства

§ 1. Суть та склад товарних запасів торговельного підприємства

§ 2. Аналіз, нормування і планування товарних запасів

Розділ 4. Управління товарним забезпеченням обороту торговельного підприємства

§ 1. Товарне забезпечення товарообороту в системі управління діяльністю торговельного підприємства

§ 2. Аналіз формування товарного забезпечення обороту торговельного підприємства

Література

1. Яворська Н.П., Данько Т.І. Економіка торговельного підприємства: електронний навчальний посібник.-Львів: Видавництво «Львівська політехніка», 2019.
2. Економіка та організація торговельних підприємств: практикум. Навч. посібник [М.В.Семикіна, Л.Д.Запірченко, С.С.Матієнко та ін.] / за наук.ред.д.е.н.,проф. Семикіної М.В. –Кропивницький: Видавець Лисенко В.Ф., 2020. -212с.
3. Економіка торговельного підприємства: навч. посібник /Н.А.Мазур, І.В.Семенець,І.А.Лопашук. – Чернівці: Чернівець. нац.ун-т ім. Ю.Федьковича, 2020. – 192с.
4. Власова Н.О., В.А.Гросул, Н.С.Краснокутская, О.А.Круглова, М.В.Чорна, О.М.Филипенко. Економіка торгівлі: навч. пос. Харків: Світ книг, 2016.473с.
5. Чорна М.В., Кушнір Т.В., Михайлова О.В. Економіка торгівлі: навчально-методичний посібник. - Х.: ХДУХТ, 2015. 221с.

Дисципліна: Підприємництво та менеджмент

Розділ 1. Сутність, види та організаційно-правові форми підприємницької діяльності

§ 1. Сутність підприємницької діяльності

§ 2. Види та організаційно-правові форми підприємництва

Розділ 2. Регулювання підприємницької діяльності

§ 1. Державне регулювання підприємницької діяльності

§ 2. Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності як основний вид адміністративного регулювання

Розділ 3. Сутність і значення менеджменту

§ 1. Менеджмент та управління як поняття. Підходи до управління. Менеджери та підприємці

§ 2. Поділ управлінської праці, рівні управління

Розділ 4. Організації та процес менеджменту

§ 1. Поняття та види організацій. Фактори внутрішнього і зовнішнього середовища організації

§ 2. Методи менеджменту

Література

1. Данько Т.І. Основи підприємництва та менеджменту: навч. посібн./ Т.І.Данько, Яворська Н.П. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022.
2. Апопій В.В., Середа С.А., Шатуновська Н.О. Основи підприємництва. Навчальний посібник (рек. МОН України), 2021 -324с.
3. Мазаракі А.А. Основи менеджменту: підручник для студентів вищих навчальних закладів/ А.А.Мазаракі, О.Є.Кузьмін, О.Г. Мельник та ін.; за ред. А.А.Мазаракі. – Харків: Фоліо, 2014. – 846с.
4. Основи менеджменту і маркетингу: навчальний посібник / Л.Ф.Кожушко, Т.О.Кузнецова, О.Ю.Судук.

– Рівне: НУВГП, 2016. – 291с.

5.Осовська Г.В. Менеджмент: підручник/ Г.В.Осовська, О.А.Осовський. - К.:Кондор-Видавництво,2015.-563с.

6.Гаєвська Л.М., Марченко О.І. Підприємницька діяльність: підручник; Держ. фіск. Служба України, Ун-т держ. Фіск. Служби України. Ірпінь: Ун-т ДФС Україна,2019.-499с.

7.Економіка та організація підприємницької діяльності: навч. пос./ [Н.В.Сментина та ін.]; (за ред. д-ра екон. наук Н.В. Сментини); Одес. нац. екон. ун-т. Київ: ГуляєваВ.М., 2019.320с.

Дисципліна: Основи маркетингу

Розділ 1. Сутність, система та характеристики сучасного маркетингу

§ 1. Сутність, підходи та основні поняття маркетингу

§ 2. Принципи, завдання та функції маркетингу. Система засобів маркетингу

Розділ 2. Маркетингова інформаційна система та маркетингові дослідження

§ 1. Маркетингове середовище. Концепція маркетингової інформаційної системи

§ 2. Сутність та види маркетингових досліджень

Розділ 3. Загальне дослідження ринку

§ 1. Дослідження поведінки покупців на споживчому ринку

§ 2. Сегментація ринку і позиціонування товару

Розділ 4. Маркетингова товарна політика

§ 1. Сутність маркетингової товарної політики

§ 2. Конкурентоспроможність товару та методи її визначення.Класифікація товарів та асортиментна політика

Література

1.Іванченко Н., Борисова Т.,Процишин Ю. Маркетинг: навч. пос.; за ред. Н.В.Іванечко. Тернопіль: ЗУНУ,2021. 180с.

2.Котлер Ф. Маркетинг від А ДО Я. 80 концепцій, які має знати кожен менеджер.Альпіна Паблішер Україна, 2021. 252с.

3.Сенишин О.В., Кривешко О.В. Маркетинг: навч. посібник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2020.347с.

4.Пачуха Е.В., Шелудько Р.М., Білоусько Т.Ю. Маркетинг: навч. посібник Харків: Тім Пабліш Груп, 2020. 300с.

5.Приходько Д.О. Маркетинг: навч. пос. Харків: ФОП Бровін О.В.,2019.240с.

6.Палига Є.М., Гіряк О.М., Лазановський П.П., Маркетинг: підруч. Львів: Українська академія друкарства, 2020. 325с.