

# **Інститут економіки і менеджменту**

*Спеціальність:*

**075 Маркетинг**  
**(код 08-075-Б)**

*Галузь знань: Управління та адміністрування*  
*(код 07)*

**Перелік дисциплін**  
**для вступу на навчання за освітньою програмою підготовки бакалавра**  
**на основі попередньо здобутої вищої освіти (II БВО)**

- **Економіка підприємства**
- **Основи економічної теорії**
- **Маркетинг**

**Дисципліна: Економіка підприємства**

**Розділ 1. Ринок і продукція**

*§ 1. Програма діяльності підприємства та підходи до її розробки.*

*§ 2. Поняття та види виробничої потужності підприємства. Ресурсне забезпечення виробничої програми діяльності підприємства*

**Розділ 2. Персонал підприємства, продуктивність та оплата праці**

*§ 1. Склад та кваліфікаційні характеристики, планування чисельності персоналу. Продуктивність праці, методи її розрахунку та чинники зростання.*

*§ 2. Оплата праці, її принципи, види, форми та системи.*

**Розділ 3. Капітал підприємства**

*§ 1. Склад та структура основних виробничих фондів (ОВФ) підприємства. Економічна сутність амортизації ОВФ та методи її нарахування. Система показників ефективності відтворення та використання ОВФ*

*§ 2. Сутність, склад та структура оборотних коштів підприємства. Нормування витрат матеріальних ресурсів.*

**Розділ 4. Витрати на виробництво та реалізацію продукції. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства**

*§ 1. Поняття витрат підприємства та собівартості продукції, групування витрат. Оцінювання рівня витрат підприємства та шляхи зниження собівартості його продукції*

*§ 2. Поняття та види прибутку і доходу. Показники прибутковості підприємства та продукції*

**Література**

1. *Економіка підприємства: теорія і практикум* : навч. посіб. / за ред. доц. Н.Г. Міценко, доц. О.І. Ященко. – Львів: Магнолія-2006, 2008. – 688 с.
2. *Бойчик І.М.* Економіка підприємства : навч. посіб. / І.М. Бойчик. – К., 2007. – 478 с.
3. *Економіка підприємства* : підруч. / М.Г. Грецак, В.М. Колот, А.П. Наливайко та ін.; за заг. ред. С.Ф. Покропивного. – 2-ге вид., перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2004. – 528 с.
4. *Економіка підприємства* : електронний навч. посіб. – Львів: віртуальне середовище Нац. ун-ту «Львівська політехніка».

**Дисципліна: Основи економічної теорії**

**Розділ 1. Виробництво і його форми**

*§ 1. Виробничі можливості суспільства і потреби. Виробництво і його основні фактори. Обмеженість ресурсів*

*§ 2. Товарна форма організації суспільного виробництва. Суть та функції грошей. Грошовий обіг та його закони. Інфляція, її суть і причини*

**Розділ 2. Економічна система суспільства. Теоретичні основи ринкової економіки**

*§ 1. Економічна система, її сутність та основні структурні елементи. Класифікація економічних систем*

*§ 2. Суть, структура та функції ринку. Попит і пропозиція, фактори, що на них впливають. Ринкова рівновага і ринкова ціна*

**Розділ 3. Підприємство і підприємництво в ринковій економіці**

*§ 1. Підприємство як суб'єкт економічної системи. Класифікація підприємств*

*§ 2. Витрати виробництва, дохід і прибуток підприємства*

**Розділ 4. Макроекономічні проблеми функціонування економіки**

*§ 1. Національний продукт і його вимірювання. Номінальний і реальний ВВП. Економічне зростання*

*§ 2. Циклічність економічного розвитку. Ринок праці і безробіття. Економічні функції держави*

#### **Література**

1. *Касьяненко Л.М.* Економічна теорія : навч. посіб. / Л. М. Касьяненко. – К. : Цул, 2015. – 224 с.
2. *Мартин О.М.* Основи економічної теорії : навч. посіб. / О.М. Мартин, А.І. Харчук. – Львів, ЛДУ БЖД, 2014. – 308 с.
3. *Економічна теорія: Політекономія* : підруч. / за ред. В.Д. Базилевича. – 9-те вид., перероб. і доп. – К. : Знання, 2014. – 719 с
4. *Отрошко О.В.* Основи економічної теорії : навч. посіб. / О.В. Отрошко. – 2-ге вид., перероб. та доп. – К. : Знання, 2013. – 334 с.
5. *Максименко І.А.* Політична економія : навч. посіб. / І.А. Максименко. – 2-ге вид. – Чернівці: Прут, 2012. – 600 с.

### **Дисципліна: Маркетинг**

#### **Розділ 1. Сутність маркетингу та його сучасна концепція**

*§ 1. Сутність та види маркетингу*

*§ 2. Зміст маркетингової діяльності на підприємстві*

#### **Розділ 2. Система і характеристика сучасного маркетингу**

*§ 1. Фактори макро- і мікросередовища*

*§ 2. Концепція маркетингової інформаційної системи*

#### **Розділ 3. Маркетингові дослідження**

*§ 1. Принципи сегментації ринку*

*§ 2. Дослідження поведінки покупців*

*§ 3. Позиціонування товару*

#### **Розділ 4. Маркетингова товарна політика**

*§ 1. Класифікація товарів та асортиментна політика*

*§ 2. Якість і конкурентоспроможність товару*

*§ 3. Концепція життєвого циклу товару*

#### **Розділ 5. Маркетингова цінова політика**

*§ 1. Цілі цінової політики*

*§ 2. Аналіз факторів впливу на цінову політику*

*§ 3. Моделі та методи ціноутворення*

*§ 4. Цінова стратегія та пристосування ціни*

#### **Розділ 6. Маркетингова політика розподілу**

*§ 1. Канали розподілу товарів*

*§ 2. Вертикальні та горизонтальні маркетингові системи*

*§ 3. Класифікація посередників*

*§ 4. Основи збутової логістики*

#### **Розділ 7. Маркетингова політика комунікацій**

*§ 1. Характеристика складових системи маркетингових комунікацій*

*§ 2. Методи визначення бюджету на просування товарів*

#### **Розділ 8. Організація і контроль маркетингової діяльності підприємств**

*§ 1. Види організації служби маркетингу на підприємстві*

*§ 2. Типи маркетингового контролю*

#### **Література**

1. *Мороз Л.А.* Маркетинг : підруч. / Л.А. Мороз, Н.І. Чухрай; за ред. Л.А. Мороз. – 5-е вид., онов. – Львів: Бухгалтерський центр «Ажур», 2010. – 232 с.
2. *Маркетингові дослідження*: навч. посіб. Є.В. Крикавський, Н.С. Косар, О.Б. Мних, О.А. Сорока. –

Львів: Нац. ун-т «Львівська політехніка» (Інф.-видав. центр «ІНТЕЛЕКТ+» Ін-ту післядипломної освіти), Інтелект-Захід, 2004. – 288 с.

3. *Основы маркетинга* : пер. с англ. / Ф. Котлер, Г. Армстронг, Д. Сондерс, В.М. Вонг. – 2-е европ. изд. – СПб.; К. : Изд. дом «Вильямс», 2000.