

Інститут права, психології та інноваційної освіти

Спеціальність:

061 Журналістика
(код 14-061-Б)

Галузь знань: Журналістика

(код 06)

**Перелік дисциплін
для вступу на навчання за освітньою програмою підготовки бакалавра
на основі попередньо здобутої вищої освіти (II БВО)**

- ***Вступ до журналістики***
- ***Теорія та методика журналістської творчості***
- ***Організація роботи редакції та праці журналіста***
- ***Зарубіжна журналістика***
- ***Інтернет-радіо-тележурналістика***

Спеціальність (код 14-061-Б) :: Журналістика

Дисципліна: Вступ до журналістики

Розділ 1. Масово-інформаційна діяльність

- § 1. Інформація як міждисциплінарний феномен
- § 2. Інформація як основний об'єкт роботи журналіста
- § 3. Поняття та види інформації в журналістиці
- § 4. Функції інформації в журналістиці

Розділ 2. Функції журналістики

- § 1. Поняття функцій у журналістиці
- § 2. Класифікація функцій журналістики
- § 3. Поняття та види основних функцій журналістики
- § 4. Поняття та види спеціальних функцій журналістики

Розділ 3. Принципи журналістики

- § 1. Поняття та види принципів журналістики
- § 2. Тлумачення основних принципів журналістики

Розділ 4. Професійна підготовка журналістів

- § 1. Історія розвитку феномену підготовки журналістів у світі
- § 2. Історія розвитку феномену підготовки журналістів в Україні
- § 3. Класичні школи підготовки журналістів
- § 4. Сучасна концепція підготовки універсального журналіста

Література

1. Дудко О. Вступ до журналістики. Світова та вітчизняна практика : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / О.С. Дудко. — К.: ІЖ КНУ, 2009.
2. Іванов В. Ф. Теоретико-методологічні основи вивчення змісту масової комунікації / [КДУ ім. Т.Г.Шевченка; Наук. ред. Москаленко А.З.] — К.: [ВІПОЛ], 1996. — 201, [1] с.
3. Квіт С. Масові комунікації : підруч. [для студ. вищ. навч. закл.] / Сергій Квіт. — К : Видавничий дім "Києво-Могилянська академія", 2008. — 208 с.
4. Михайлин І. Л. Основи журналістики : підруч. [для студ. вищ. навч. закл.] / І. Л. Михайлин — Вид. 3-є, доп. і поліпш. — К.: ЦУЛ, 2002.
5. Почепцов Г.Г. Теорія комунікації / Київ. ун-т ім. Т.Шевченка. — 2-е вид., допов. — К.: Вид. центр "Київ. ун-т", 1999.
6. Різун В. Теорія масової комунікації : підруч. [для студ. вищ. навч. закл.] / В.В. Різун. — К. : ВЦ Просвіта, 2008.

Дисципліна: Теорія та методика журналістської творчості

Розділ 1. Способи і засоби зацікавлення у журналістиці

- § 1. Феномен цікавого у журналістиці
- § 2. Заголовок журналістського матеріалу
- § 3. Вступ до жанрології журналістики

Розділ 2. Поняття новини у журналістиці

- § 1. Правила подачі новин у журналістиці
- § 2. Ознаки жанрів у журналістських матеріалах
- § 3. Інформаційна група жанрів журналістики: загальна характеристика

Література

1. Аньєс Ів. Підручник із журналістики : Пишемо для газет / Ів Аньєс. — К. : Видавничий дім "Києво-могилянська академія", 2013. — 554 с.
2. Вайшенберг З. Новинна журналістика: Навчальний посібник / За загал. ред. В. Ф. Іванова. — К.: Академія української преси, 2004 — 262 с.

3. Гід журналіста: Збірка навчальних матеріалів, складена за французькою методикою вдосконалення працівників ЗМІ / Адаптація та упорядкування — Алла Лазарева. — К., 1999. — 96 с.
4. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. — Львів: ПАІС, 2008. — 270 с.
5. Михайлин І. Основи журналістики. Підручник. 5-те вид. перероб. та доп. — К.: Центр учбової літератури, 2011. — 496 с.

Дисципліна: Організація роботи редакції та праці журналіста

Розділ 1. Поняття “мас-медіа” та роль ЗМІ у суспільстві

§ 1. Визначення терміну “ЗМІ” та “мас-медіа”

§ 2. Види ЗМІ та їх характеристика

Розділ 2. Поняття “редакція” та види ЗМІ

§ 1. Поняття “редакція”

§ 2. Види ЗМІ

§ 3. Специфіка організації випуску нового ЗМІ

§ 4. Організація роботи в редакції

Розділ 3. Економічні основи функціонування ЗМІ

§ 1. Мас-медіа як товар

§ 2. Організаційні аспекти фінансової діяльності ЗМІ

§ 3. Формування ціни примірника видання

§ 4. Видавнича і комерційна діяльність ЗМІ

Розділ 4. Збут медіапродукції

§ 1. Стратегії збуту газет, журналів

§ 2. Збут в Інтернеті

§ 3. PR-заходи редакцій ЗМІ

Розділ 5. Моделювання і планування роботи редакції ЗМІ

§ 1. Поняття «модель» і «моделювання». Особливості моделі ЗМІ

§ 2. Особливості планування роботи редакції і сітковий графік

Література

1. Альбарран А. Б. Менеджмент електронних ЗМІ / Альбарран А. Б.; пер. з англійської Наталі Кашуби та Андрія Іщенка. — К.: Наука, 2009. — 296 с.
2. Гутиря І.І. [Економіка засобів масової комунікації: навч. посібник \[для студ. ін-ту, факультетів та відділень журналістики вузів\] / Гутиря І.І. — К.: Київський нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т журналістики, 2002. — 120 с.](#)
3. Гутиря І.І. [Журналістський маркетинг: тексти лекцій \[для студ. Ін-ту журналістики\] / Гутиря І.І. — К.: Київський нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т журналістики, 2003. — 39 с.](#)
4. Присяжний М.П., Лозинський М. В. Організація роботи редакції газети і праці журналіста: Навч. посібник / Присяжний М.П., Лозинський М. В. — Львів: Видавництво ЛНУ ім. І.Франка, 2008. — 172 с.
5. Поддєрьогін А.М. Фінансовий менеджмент: підручник. / Поддєрьогін А.М. — К.: КНЕУ, 2005. — 294 с.

Дисципліна: Зарубіжна журналістика

Розділ 1. Журналістика Франції

§ 1. Найвідоміші медіа Франції

§ 2. Преса Франції

Розділ 2. Тенденції мас-медіа США та Канади

§ 1. Медіа Канади

§ 2. Специфіка журналістики США

Розділ 3. Медіа Європи та Азії

§ 1. Особливості медійного ринку Німеччини та Польщі

§ 2. Медіа Японії та Кореї

§ 3. Медіа Великобританії

Література

1. Бондаренко Т. Зарубіжна журналістика : навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика». Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2014. – 58 с.
2. Жиленко І. Р. Історія зарубіжної журналістики (від античності до II пол.. VII ст.): Навч. посібник. Суми: Видавництво СумДУ, 2010. – 286 с.
3. Семен Н. Ф. Зарубіжна журналістика: навчальний посібник / Н. Ф. Семен. – Львів: ЗУКЦ, 2022. – 140 с.
4. Семен Н. Ф. Зарубіжна журналістика: навчальний посібник (друга частина) / Н. Ф. Семен. – Львів: ЗУКЦ, 2023. – 108 с.
5. Хітрова Т. В. Історія зарубіжної журналістики : навчально-методичний посібник / Т. В. Хітрова. – Запоріжжя : ЗНТУ, 2019. – 145 с.

Дисципліна: Інтернет-радіо-тележурналістика

Розділ 1. Особливості Інтернет-журналістики

§ 1. Поняття онлайн медій

§ 2. Відмінність Інтернет-ЗМІ від традиційних ЗМІ

Розділ 2. Історія розвитку Інтернет-ЗМІ в Україні та світі

§ 1. Передумови виникнення Інтернету та Інтернет-ЗМІ

§ 2. Перші Інтернет-ЗМІ в Україні

§ 3. Переваги та недоліки перших онлайн медій в Україні

§ 4. Особливості функціонування Інтернет-ЗМІ в Україні

Розділ 3. Законодавче регулювання Інтернет-ЗМІ

§ 1. Інтернет-ЗМІ як мас-медіа: проблеми ідентифікації

§ 2. Реєстрація Інтернет-ЗМІ як дискусійне питання у сфері журналістики

Розділ 4. Види інтернет-мовлення

§ 1. Поняття конвергентних редакцій

§ 2. Правила адміністрування сайтів в Інтернеті

§ 3. Комунікаційні моделі Інтернет-ЗМІ

Література

1. Актуальні проблеми масмедіа / Колективна монографія [наук. ред. : Васильченко В.М., Шульгіна В. І.]. Київ: Національний авіаційний університет, 2023. - 140 с.
2. Зайцева, С. С. (2021). Функції заголовків у новинній інтернет-журналістиці як засіб інформування про наукові досягнення. *Innovative pathway for the development of modern philological sciences in Ukraine and EU countries*, 173-188.
3. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті [Електронний ресурс]: навчальний посібник / І. Ю. Тонкіх. – Електронні дані. Запоріжжя : ЗНТУ, 2017. – 1 електрон. опт. Диск (DVD-ROM); 12 см. – Назва з тит. екрана. ISBN 978-617-529-180-1
4. Миколаєнко, А., Сливка, Т. Ефективність новинних заголовків в інтернет-ЗМІ. *Молодий вчений*, 2020, (1 (77)), С. 130-133.
5. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: навч. Пос. /Борис Володимирович Потятиник. – Львів.: ПАІС, 2010. – 244с.