

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ  
«НОВЕ СУСПІЛЬСТВО УКРАЇНИ»  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

**ЗМІСТОВНИЙ ЗВІТ**

реалізації проекту  
«Реакція університетів на великі перешкоди:  
Створення стійкої вищої освіти для реагування та управління суспільними кризами»

(TURBO)  
у місті Львові

|                                        |                      |
|----------------------------------------|----------------------|
| <i>Номер грантового договору:</i>      | <i>№ 03/25ГУ</i>     |
| <i>Дата грантового договору:</i>       | <i>22.01.2025 р.</i> |
| <i>Термін дії грантового договору:</i> | <i>31.12.2025 р.</i> |

## ЗМІСТ

|                        |                                                                                                                        |           |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1.                     | <b>ПРОФЕСІЙНИЙ ВІДБІР КАНДИДАТІВ ТА ВХІДНЕ ТЕСТУВАННЯ .....</b>                                                        | <b>3</b>  |
| 2.                     | <b>ТРЕНІНГИ З ПИТАНЬ ПСИХОЛОГІЧНОЇ РЕАБІЛІТАЦІЇ УЧАСНИКІВ<br/>ПРОЄКТУ, ІНДИВІДУАЛЬНІ КОНСУЛЬТАЦІЇ ПСИХОЛОГІВ .....</b> | <b>6</b>  |
| 3.                     | <b>ПРАВОВА АДАПТАЦІЯ, КОНСУЛЬТАЦІЇ ЮРИСТА.....</b>                                                                     | <b>11</b> |
| 4.                     | <b>ТРЕНІНГ-СЕМІНАР З ПИТАНЬ РОЗРОБКА ІНДИВІДУАЛЬНИХ ПЛАНІВ<br/>КАР'ЄРНОГО РОСТУ .....</b>                              | <b>12</b> |
| 5.                     | <b>КОМУНІКАЦІЇ ТА МЕНТОРСЬКА ПІДТРИМКА УЧАСНИКІВ ПРОЄКТУ ..</b>                                                        | <b>13</b> |
| 6.                     | <b>ІНФОРМАЦІЯ ПРО СПРИЙНЯТТЯ ВПО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ.....</b>                                                           | <b>15</b> |
| 7.                     | <b>ІНФОРМАЦІЯ ПРО СПРИЙНЯТТЯ ВПО ЗАХОДІВ СОЦІАЛЬНОЇ АДАПТАЦІЇ<br/>16</b>                                               |           |
| 8.                     | <b>ОЦІНКА ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ СТУПЕНЯ КОРИСНОСТІ ПРОЄКТУ<br/>ДЛЯ ВПО ТА ДЛЯ ПРИЙМАЮЧИХ ГРОМАД .....</b>            | <b>17</b> |
| 9.                     | <b>ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО РОЗВИТКУ ТА ПОКРАЩЕННЮ ПРОЄКТУ .....</b>                                                            | <b>18</b> |
| <b>ДОДАТОК А .....</b> |                                                                                                                        | <b>19</b> |
| <b>ДОДАТОК В.....</b>  |                                                                                                                        | <b>25</b> |

## 1. ПРОФЕСІЙНИЙ ВІДБІР КАНДИДАТІВ ТА ВХІДНЕ ТЕСТУВАННЯ

Профорієнтаційну роботу нашою організацією було розпочато у липні поточного року. Її було організовано у партнерстві з Громадською спілкою «Луганська асоціація організацій осіб з інвалідністю», яка здійснює допомогу ВПО не тільки з Луганської області, але і з інших областей України. Під час інформування потенційних учасників проєкту були проведені інформаційні зустрічі на платформі вищезазначеної спілки з презентацією проєкту і програми її перевагами, перспективами, можливостями працевлаштування та розвитку власного бізнесу.

The image shows a Google Sheet on the left and a flyer on the right. The Google Sheet has a header row with 'Form\_Responses' and a column 'Позначка часу'. It lists dates and times for a course. The flyer is for the 'Lviv Polytechnic University' and is titled 'ЗАПРОШУЄМО СТУДЕНТІВ ЗІ СТАТУСОМ ВНУТРІШНЬО ПЕРЕМІЩЕНИХ ОСІБ (ВПО) на факультативний сертифікований курс «СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В СФЕРІ НАДАННЯ СОЦІАЛЬНИХ ПОСЛУГ»'. It includes contact information: '066 266 48 50' and 'Email: cvrlvivskapolitehnika@lpnu.ua'. Below the flyer is a WhatsApp chat conversation. The chat shows a message from 'Наталія' (Natalia) asking if the course is only for students, and a response from 'Наталія' stating that anyone with VPO status can enroll.

Рекламна кампанія охоплювала оголошення в соцмережах, на форумах для ВПО.

З метою поширення інформації були створена група у соцмережах для надання відповідей на запитання, проведення онлайн-консультацій для зручності охоплення тих, хто не може бути присутнім офлайн, проведення консультацій та коротких бесід для визначення мотивації, рівня підготовки, особистих цілей, надання підтримки з оформленням мотиваційних листів.

В результаті проведеної роботи на навчання зареєструвалось 134 кандидати включно із бажаючими, хто не зміг приєднатись у весняний семестр.

У серпні розпочали другий етап відбору з цими кандидатами.

Відбір слухачів відбувався за допомогою співпраці з Центром ветеранського розвитку Національного університету «Львівська політехніка», Громадською спілкою «Луганська асоціація організацій осіб з інвалідністю», ветеранськими ГО у соціальних мережах, Львівським обласним відділенням Фонду соціального захисту осіб з інвалідністю, Державною реабілітаційною установою "Центр комплексної реабілітації для осіб з інвалідністю "Галичина" та особистими контактами з потенційними слухачами.

Завдяки проведеній профорієнтаційній роботі та онлайн-опитуванню через Google-форму, було опрацьовано **134 анкети** від потенційних слухачів курсу. Серед них здійснено додатковий відбір, що ґрунтувався на **мотивації, освітньому рівні, напрямку підготовки, сфері діяльності, попередньому досвіді роботи та географічному розташуванні** кандидатів. На етап відбору пройшли додаткову процедуру представлення мотиваційного листа **41 учасник**, з яких **32 особи** були відібрані та рекомендовані для формування навчальної групи.

| Ісця реєстрації (звідки Ви переїхали)?                 | Коли Ви переїхали/перемістились | Напишіть кілька речень про те чому Ви ба:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ЗВО у якому Ви зареєструвались            |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Львівська область Лиманська ОТГ                        | 2022 р.                         | Тому що зараз максимально необхідно розуміти                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Коледж в 2021р.                           |
| Львівська область, Покровський район , с П             | 2022 р.                         | Бажаю розпочати власну справу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ДонНТУ 2020                               |
| Львівська область, м. Харків                           | 2022 р.                         | Для мене соціальне підприємство - це діяльність з місією. Хочу підтримати тих, хто потребує допомоги: ветеранів/ветеранок, родини полеглих Героїв. Мої знання, на жаль, дуже поверхневі, хочу поглибити. Дізнатись чим я можу бути корисна як в приймаючій                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Стрийський громад, так і вдома в Харкові. |
| Львівська область Мелітопольський район                | 2022 р.                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                           |
| Львівська обл. м.Северодонецьк, вул. Федо              | 2022 р.                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                           |
| Львівська обл. Свеса, Сумська область, Шосткинський р  | 2024                            | Навчання соціальному підприємництву дозво.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Середню спеціальну                        |
| Львівська область, м. Ізюм, вул. Генерала І            | 2022 р.                         | Навчання у сфері надання соціальної послуг д                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Київський національ                       |
| Ісця реєстрації (звідки Ви переїхали)?                 | Коли Ви переїхали/перемістились | Напишіть кілька речень про те чому Ви ба:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ЗВО у якому Ви зареєструвались            |
| Львівська обл.,м.Лисичанськ                            | 2022 р.                         | Я хочу пройти навчання «Соціальне підприємство в сфері надання соціальних послуг», оскільки вбачаю в цьому можливість поєднати соціальну користь та ефективні інноваційні підходи. Для мене важливо отримати знання та практичні інструменти, які дозволять розвивати ініціативи, спрямовані на підтримку вразливих груп населення та створення сталих рішень у сфері соціальних послуг.<br><br>Це навчання допоможе мені:<br><br>зрозуміти сучасні моделі соціального підприємництва;<br><br>навчитися ефективно організовувати роботу та залучати ресурси; підвищити якість і доступність соціальних пос<br><br>створювати ініціативи, що одночасно матимуть<br><br>Я переконан ауті знання та навички сприятим<br><br>Хочу розвиватися в даному напрямку, бути ко | Мелітопольський с/г                       |
| Львівська область Бериславський район с                | 2022 р.                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                           |
| Львівська обл. м. Ізюм, вул. Генерала І                | 2014 р.                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                           |
| Львівська обл. м. Станиця Луганська, Щастинського райс | 2022 р.                         | Маю досвід в роботі з надання соціальний послуг ВПО в період війни. Хотілось би далі розвиватися в цьому напрямку. А для цього потрібні знання, які буду застосовувати в роботі. Маю досвід і підприємницької діяльності.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                           |

| Місце реєстрації (звідки Ви переїхали)?      | Коли Ви переїхали/перемістились | Напишіть кілька речень про те чому Ви ба:                                                                                                                                                 | ЗВО у якому Ви зараз |
|----------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Донецька область Лиманська ОТГ               | 2022 р.                         | Тому що зараз максимально необхідно розумі                                                                                                                                                | Коледж в 2021р.      |
| Донецька область, Покровський район , с П    | 2022 р.                         | Бажаю розпочати власну справу                                                                                                                                                             | ДонНТУ 2020          |
| м. Харків                                    | 2022 р.                         | Для мене соціальне підприємство - це діяльні                                                                                                                                              | Харківський націона. |
| Львівська область Мелітопольський район      | 2022 р.                         | Хочу мати власну справу у цьому напрямку                                                                                                                                                  | Педуніверситет ви. Д |
| Луганська обл. м.Сєвєродонецьк, вул. Федо    | 2022 р.                         | Я працюю а благодійному фонді соціальним працівником в центрі денного перебування молоді з інвалідністю. Хочу розвиватися далі у соціальній сфері, нові знання будуть для мене корисними. |                      |
| С. Свеса, Сумська область, Шосткинський р    |                                 | 2024                                                                                                                                                                                      |                      |
| Харківська область, м. Ізюм, вул. Генерала І | 2022 р.                         | Навчання у сфері надання соціальної послуг д                                                                                                                                              | Київський національ  |

Крім основних вимог до комплектування навчальних груп, для якісного відбору майбутніх слухачів курсу ГО «Нове суспільство України» брали до уваги наступні критерії:

- ✓ **Наявність початкової ідеї** - потенційним абітурієнтам бажано було мати ідею для створення соціального підприємства або вже певний досвід у цій діяльності
- ✓ **Стан здоров'я** – Чи не заважає на даний час стан Вашого здоров'я відвідувати наші заняття? Якщо заважає, то можливість перенести на той період, коли у слухача буде більше часу для відвідування занять?
- ✓ **Громадська активність** – перевага при відборі на курс «Соціальне підприємництво у сфері надання соціальних послуг» відбувався за наявності наступних статусів: внутрішньо-переміщена особа, учасник бойових дій зі статусом внутрішньо переміщеної особи, ініціативний громадянин, який хоче знайти механізм вирішення проблеми у своїй громаді.
- ✓ **Наявність вільного часу** для відвідування занять онлайн, практичних занять та заходів з соціальної адаптації офлайн.
- ✓ **Наявність ноутбука, ПК**

За результатами відбору на курс «Соціальне підприємництво у сфері надання соціальних послуг» було відібрано 32 особи, з яких 3 (9,38 %) – чоловіки та 29 (90,63%) – жінки, в основному представники вікової категорії 41-50 років.

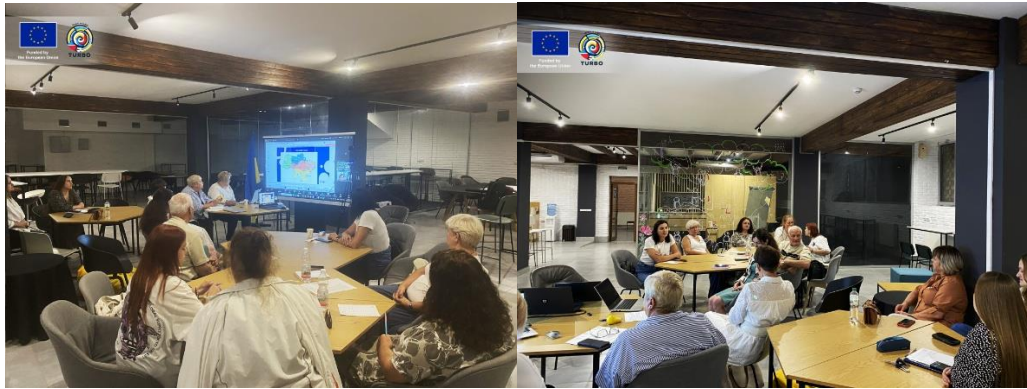
За якісним складом, у кожного слухача– вища та повна вища освіта, тобто, за своїм інтелектуальним потенціалом група є спроможною засвоїти програму навчання на високому освітньому рівні.

Метою навчання за програмою Проекту більшість кандидатів у групі «Соціальне підприємництво в сфері надання соціальних послуг» вказали:

- для саморозвитку та бути економічно незалежними;
- бути корисними для суспільства.

**Висновок:** Всі учасники пройшли відбір, вхідне опитування, результати якого показали їхню здатність сприймати та засвоювати інформацію відповідно до програми перепідготовки. Таким чином, можна робити висновок про готовність всіх слухачів до навчання на курсах Проекту.

Організація навчального процесу відбувалась в гібридному форматі, тобто онлайн навчання на платформі ZOOM 5 днів на тиждень з 18:00-21:00 з 1 вересня до 5 листопада і з 01 вересня до 06 вересня у офлайн форматі у Центрі ветеранського розвитку Національного університету «Львівська політехніка». Випуск провели 05 листопада із врученням сертифікатів та свідоцтв про підвищення кваліфікації державного зразка.



## 2. **ТРЕНІНГИ З ПИТАНЬ ПСИХОЛОГІЧНОЇ РЕАБІЛІТАЦІЇ УЧАСНИКІВ ПРОЄКТУ, ІНДИВІДУАЛЬНІ КОНСУЛЬТАЦІЇ ПСИХОЛОГІВ**

Модуль 3 був повністю присвячений м'яким навичкам соціального підприємця. Метою проведення ряду тематичних тренінгів було формування у слухачів практичних умінь та навичок щодо командної згуртованості й кооперації, управління конфліктами, формування мотивації професійних досягнень, профілактики вигорання та вторинної травми, формування та реалізації PR-кампанії, керування репутацією, розроблення кризової комунікаційної стратегії в соціальному підприємстві. Вивчали та практично закріплювали, формували у слухачів вміння і навички які позитивно сприятимуть процесу професійної адаптації, впливу на негативні професійні явища, загалом зростанню рівня професійної ефективності у соціальному підприємстві. Під час симуляційних навчально-тренувальних занять слухачі відпрацювали та закріпили на практиці нові технології деяких аспектів соціального підприємництва у сфері надання соціальних послуг: командної згуртованості, управління конфліктами, формування мотивації професійних досягнень, профілактики вигорання та вторинної травми, формування та реалізації успішної PR-кампанії, керування репутацією, розроблення кризової комунікаційної стратегії в соціальному підприємстві у сфері надання соціальних послуг.

Під час роботи з ВПО з'ясувалося, що деякі з них потребують індивідуальних психологічних консультацій. З метою забезпечення їхніх потреб було залучено психологів з «Психологічної служби» національного університету «Львівська політехніка», які провели консультації для восьми слухачів програми.

Проект «TURBO» і програма психологічного супроводу, реалізована в його рамках, дозволили оптимізувати показники соціально-психологічної адаптації учасників проекту.

Після участі у Проєкті відбулися значні позитивні зміни. Спостерігалось помітне покращення у взаємодії та ставленні слухачів до себе та оточення. Це свідчить про формування таких якостей, як впевненість у собі, толерантність та адекватна самооцінка. Позитивні зміни торкнулися також актуального психоемоційного стану слухачів. Група продемонструвала сприятливу динаміку в розвитку комунікаційних навичок, технік групової роботи, а також у процесі самоаналізу та проектування майбутнього.

У ході професійної перепідготовки для слухачів групи було проведено тренінги з питань психологічної реабілітації, а саме:

- ✓ Командна згуртованість і управління конфліктами

- ✓ Мотивація досягнень: шлях до ефективної постановки і реалізації цілей
- ✓ Збереження емоційного благополуччя: профілактика вигорання та вторинної травми
- ✓ Маркетинг, PR та кризові комунікації в соціальному підприємстві

Для проведення тренінгів було запрошено **проф. Ларису Климанську, ст. викл. Галину Герасим**. Перші тренінги розпочали проводити паралельно з іншими модулями з 01 вересня.

### **Команда і командна згуртованість.**

**Мета тренінгу** формування у слухачів системи знань у сфері організації та розбудови командної роботи, формування ефективних взаємин в команді.

#### **Завдання тренінгу**

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у здобувачів освіти необхідних компетентностей:

#### **Інтегральна компетентність:**

Здатність розв'язувати спеціалізовані задачі та практичні проблеми в соціальному підприємстві у соціальній сфері.

#### **Загальні компетентності:**

- ✓ Здатність працювати в команді.
- ✓ Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

#### **Фахові компетентності:**

- ✓ Розуміння важливості та вміння працювати командою над врегулюванням соціальних проблем.
- ✓ Здатність аналізувати етапи розвитку команди і адекватно керувати нею.
- ✓ Уміння розвивати лідерські якості в контексті командної роботи.
- ✓ Розуміння ролі конфліктів у спільній роботі над проектом.
- ✓ Здатність оцінювати типи конфліктів, розуміти причини їх виникнення, ефективно обирати інструменти врегулювання конфліктних ситуацій.
- ✓ Уміння діагностувати свій власний стиль виходу із конфліктної ситуації
- ✓ Вміння комунікувати із внутрішнім та зовнішнім середовищем соціального підприємств.

### **Профілактика і медіація конфліктів.**

**Метою тренінгу є:** формування умінь та навичок щодо конструктивного врегулювання конфліктних ситуацій в команді: прогнозування, профілактика й медіація конфліктів у сфері соціального підприємництва, діючи на основі етичних міркувань

#### **Завдання тренінгу:**

- ✓ навчитися здійснювати прогнозування конфлікту на основі доступних даних (первинних і вторинних);
- ✓ навчитися ідентифікувати, прогнозувати, розуміти рольові конфлікти;
- ✓ освоїти навички використання аналітичного інструментарію для прогнозування та профілактики конфліктів: SWOT-аналіз, GAP-аналіз, опитування/бесіди, брейм штурм, соціологічні дослідження;
- ✓ освоєння навичок асертивної, сенситивної комунікації.
- ✓ освоєння технік профілактики конфліктів: рибний скелет Ішікави, зміна модальності в комунікації з Ти-твердження на Я-твердження; формування навичок трансформації скарги на запит, “Як побачити спільне майбутнє?” з використанням методики Appreciative inquiry (парадигма позитивних змін), техніки фідбеків: Модель 3P

(Praise>Problems>Potential), Модель SBI (Situation, Behavior, Impact) від Center for Creative Leadership, Модель HEAR від NextStep Partners, SAID Модель, Модель SKS “Stop” (Припинити), “Keep” (Продовжити), and “Start” (Почати).

- ✓ зрозуміти суть моделі конфліктної взаємодії Win-Win;
- ✓ освоїти методику трансформації конфлікту;
- ✓ суть посередництва у конфліктах;
- ✓ засвоїти суть медіації та фасилітації як посередницького формату вирішення конфлікту;
- ✓ зрозуміти зміст різних ролей медіатора;
- ✓ навчитися використовувати здобуті знання та навички на практиці.

### **Мотивація досягнень: шлях до ефективної постановки і реалізації цілей.**

**Метою тренінгу** є формування у слухачів системи знань у сфері мотивації, мотиваційного менеджменту і самомотивації, організації та розбудови раціональної організації робочого часу задля ефективної постановки та реалізації цілей.

#### **Завдання тренінгу:**

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у здобувачів освіти необхідних компетентностей.

#### **Інтегральна компетентність:**

Здатність розв’язувати спеціалізовані задачі та практичні проблеми в соціальному підприємстві у соціальній сфері.

#### **Загальні компетентності:**

- ✓ Здатність працювати в команді.
- ✓ Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
- ✓ Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

#### **Фахові компетентності:**

- ✓ Розуміння важливості раціонального розподілу і використання ресурсів в процесі врегулювання соціальних проблем.
- ✓ Здатність здійснювати цілепокладання в процесі роботи над проєктом
- ✓ Здатність аналізувати свої можливості і ресурси в процесі постановки і реалізації цілей.
- ✓ Уміння використовувати різні системи тайм-менеджменту.

### **Збереження емоційного благополуччя: профілактика вигорання та вторинної травми.**

**Мета тренінгу.** Зрозуміти ризики професійного вигорання та вторинної травми, опанувати стратегії профілактики, зменшити вплив вторинної травми, підвищити стресостійкість та емоційну стійкість, створити культуру піклування про себе та інших, адаптувати знання до конкретного контексту

#### **Завдання тренінгу.**

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у здобувачів освіти необхідних компетентностей:

#### **Інтегральна компетентність:**

Здатність розв’язувати спеціалізовані задачі та практичні проблеми в соціальному підприємстві у соціальній сфері.

**Загальні компетентності:**

- ✓ Здатність працювати в команді.
- ✓ Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

**Фахові компетентності:**

- ✓ Розуміння важливості та вміння працювати командою над врегулюванням соціальних проблем.
- ✓ Здатність аналізувати етапи розвитку команди і адекватно керувати нею.
- ✓ Уміння розвивати лідерські якості в контексті командної роботи.
- ✓ Розуміння ролі конфліктів у спільній роботі над проєктом.
- ✓ Здатність оцінювати типи конфліктів, розуміти причини їх виникнення, ефективно обирати інструменти врегулювання конфліктних ситуацій.
- ✓ Уміння діагностувати свій власний стиль виходу із конфліктної ситуації
- ✓ Вміння комунікувати із внутрішнім та зовнішнім середовищем соціального підприємств.

**Висновок:** У процесі тренінгів відбувається усвідомлення учасниками і емоційне відображення неадекватності ситуативних імпульсивних реакцій, відбувається їх поступова заміна на більш раціональні, конструктивні. У тренінгу існує можливість проживання значущих в реальності ситуацій в ігровій імітаційної формі, коли власні почуття і почуття партнерів стають зрозумілими за рахунок того, що з'являється можливість подивитися на себе з боку, очима інших учасників, отримати емоційне задоволення від власних активних дій і комунікації з партнерами.

Люди засвоюють інформацію швидше, якщо навчання проходить інтерактивно: одночасно з отриманням інформації обговорюються незрозумілі моменти, відразу закріплюються отримані знання, формуються навички поведінки. Такий метод залучає учасників в процес навчання, а сам процес навчання стає легше і цікавіше.

Виходячи зі всього вищевказаного, можна зробити висновок, що *мета* інтерактивного процесу, а саме зміна і поліпшення моделей поведінки учасників – *досягнуто*.

*Індивідуальне консультування* учасників Проєкту здійснювалось також викладачами тренінгів по мірі виникнення потреб у учасників проєкту.

**Психофізіологічна складова екскурсії для слухачів проєкту**

Для слухачів курсу «Соціальне підприємництво в сфері надання соціальних послуг» було організовано 3 екскурсії по головному корпусу Національного університету «Львівська політехніка», історичними маршрутами м. Львова та на соціальне підприємство «Онлайн-пампушечна. Львів».

Екскурсія містом та університетом стала не лише пізнавальною подією, а й потужним інструментом, що мав значний психофізіологічний вплив на слухачів Проєкту. Це був не просто перегляд локацій, а цілісний досвід, який активізував різні системи організму та психіки.

***Вплив на психоемоційний стан.***

Візуальний та аудіальний контакт з новим середовищем, архітектурою, історією міста та освітнього закладу стимулював когнітивні процеси. Слухачі активно сприймали інформацію, що активізувало увагу, покращувало пам'ять та сприяло аналітичному мисленню. Позитивні враження від красивих краєвидів, історичних об'єктів та привабливого університетського

кампусу сприяли виробленню ендорфінів, що викликали відчуття радості та задоволення. Це знижувало рівень стресу та підвищувало загальний психоемоційний фон, що було особливо важливим для учасників, які могли перебувати у стані невизначеності або адаптації.

#### *Соціальна взаємодія та адаптація.*

Екскурсія створила сприятливі умови для соціальної взаємодії між слухачами. Спільний досвід, обмін враженнями та емоціями під час прогулянки зміцнили групову згуртованість та сформували відчуття приналежності. Це було особливо цінно для ВПО, оскільки вони були вперше у Львові. Навігація незнайомим містом та університетом, необхідність орієнтуватися в просторі, навіть у супроводі гіда, стимулювала адаптаційні механізми. Слухачі починали відчувати себе більш впевнено, розвивали просторову орієнтацію та знижували тривожність, пов'язану з новим оточенням. Відчуття знайомства з місцем, де вони навчалися або проводили час, сприяло швидшій та легшій інтеграції.

#### *Фізична активність та відчуття новизни.*

Прогулянка містом та університетом, навіть якщо вона не була інтенсивною, забезпечила помірну фізичну активність. Це покращувало кровообіг, насичувало мозок киснем та сприяло загальному тонусу організму. Зміна обстановки, відрив від рутини та відчуття новизни стимулювали дофамінову систему, відповідальну за мотивацію та задоволення. Це підвищило інтерес до навчання та активної участі у Проєкті.

Таким чином, екскурсія виступила не лише як інформаційний захід, а як комплексний психофізіологічний інтервенційний інструмент, що сприяв адаптації, зниженню стресу, покращенню емоційного стану та соціальній інтеграції слухачів Проєкту.





### **3. ПРАВОВА АДАПТАЦІЯ, КОНСУЛЬТАЦІЇ ЮРИСТА**

Правову адаптацію учасників проєкту здійснював партнер і член ГО досвідчений юрист та випускник Проєкту «Укоаїна-Норвегія» Віталій Кузьмінський та юристка за освітою, працівниця Центру ветеранського розвитку НУЛП Назарова Інна. Вони провели сім онлайн-вебінарів для 25 осіб, а саме:

- ✓ Право на житло та отримання житлової допомоги
- ✓ Право на працевлаштування та доступ до соціальних послуг
- ✓ Право на освіту та медичне обслуговування
- ✓ Правовий статус та документування

- ✓ Право на освіту для дітей і студентів
- ✓ Право на юридичний захист
- ✓ Право на рівний доступ і недискримінацію

Тематика вищезазначених онлайн-вебінарів з *юридичної підтримки* складалась з попереднього опитування слухачів курсу, що надало можливість визначити актуальні, необхідні та «болючі» теми для слухачів курсів.

Консультації юриста слухачі отримували за потреби в рамках співфінансування.

#### **4. ТРЕНІНГ-СЕМІНАР З ПИТАНЬ РОЗРОБКА ІНДИВІДУАЛЬНИХ ПЛАНІВ КАР'ЄРНОГО РОСТУ**

Враховуючи специфіку слухачів проєкту і заходи зі сприяння в працевлаштуванні несли специфічний характер. Так, як географія майбутнього проживання учасників проєкту дуже велика, то ця робота зосереджувалась на вмінні орієнтуватись на ринок праці регіону і потребі в фахівцях з того професійного напрямку за яким вони навчаються. Виходячи з вище сказаного були проведено низку переговорів з партнерами, які займаються ринком праці і працевлаштуванням.

Головними критеріями відбору партнерів для проведення онлайн-семінарів з технологій працевлаштування було:

- ✓ професійне викладання теми
- ✓ інноваційність і сучасність матеріалу
- ✓ подальше успішне втілення слухачами у життя наданої інформації
- ✓ та можливість отримання інформаційної підтримки від спеціалістів випускниками проєкту

Тому рішенням ГО для реалізації цієї частини проєкту було запрошено постійного партнера - Львівський обласний центр зайнятості. Перед початком проведення семінарів партнеру була надана інформація щодо:

- ✓ складу цільової аудиторії та кількості груп
- ✓ завдань проєкту та курсу
- ✓ соціальна складова та важливість проєкту

Викладач Зоряна Плахотнюк, начальник відділу організації профорієнтації, розповіла слухачам про:

- ✓ Що таке кар'єра сьогодні
- ✓ Використання Піраміди логічних рівнів Роберта Ділдса як основи для позитивних змін у житті та побудови особистого кар'єрного плану
- ✓ Місія, ідентичності, цінності – чому це важливо.
- ✓ SWOT- аналіз як інструмент самопізнання, визначення власних переваг та недоліків для побудови стратегії працевлаштування
- ✓ Амбіції – паливо, яке необхідне для досягнення бажаного професійного майбутнього
- ✓ Формулювання кар'єрних цілей за моделлю «КРЕДО»
- ✓ Формуляр для прописання кар'єрного плану
- ✓ Особистий бренд у соціальних мережах

- ✓ Експрес-діагностика особистих бар'єрів та ресурсів
- ✓ Запитання – відповіді.

Під час вебінару для слухачів було проведено анонімне онлайн-тестування на амбітність, навчилися виконувати техніку візуалізації «Ваше успішне професійне майбутнє», пройшли психогеоетричний тест, ознайомились з платформою з профорієнтації та розвитку кар'єри <http://profi.dcz.gov.ua/> і також слухачі ознайомились з комплексним профорієнтаційним тестуванням, навчилися виконувати вправу «Колесо життєвого балансу», складання списку «виявлення пробілів у знаннях», ознайомлення слухачів з освітніми порталами та пізнавальною літературою, технікою «Проекція» та технікою подолання особистого бар'єру.

**Очікувані результати:** набуття навичок самоаналізу, формулювання чіткої цілі, етапів та дедлайнів її досягнення, врахування необхідних ресурсів.

## **5. КОМУНІКАЦІЇ ТА МЕНТОРСЬКА ПІДТРИМКА УЧАСНИКІВ ПРОЄКТУ**

Для забезпечення ефективної комунікації та менторської підтримки для слухачів Проєкту було створено спільний чат у WhatsApp. Цей канал став важливим інструментом взаємодії, дозволяючи учасникам постійно бути на зв'язку.

Функціонування цього чату залишається ключовим елементом підтримки та розвитку випускників Проєкту в майбутньому.

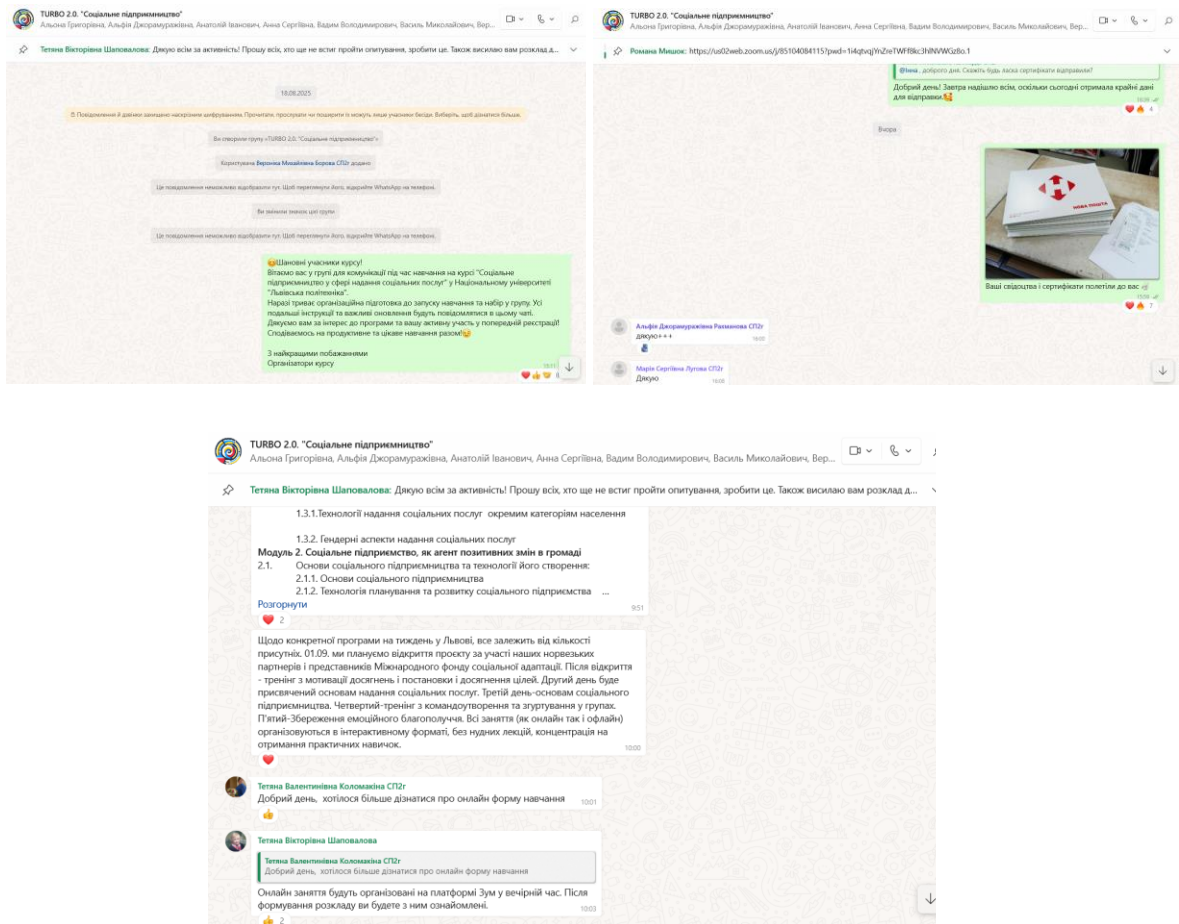
По-перше, він забезпечуватиме оперативний доступ до інформації. Усі важливі оголошення, додаткові матеріали можуть миттєво поширюватися серед учасників.

По-друге, чат слугуватиме платформою для менторської підтримки та обміну досвідом. У майбутньому ментори зможуть надавати консультації, відповідати на запитання та ділитися цінними порадами в режимі реального часу. Слухачі, у свою чергу, матимуть змогу обмінюватися думками, ставити запитання один одному та ділитися власними успіхами та викликами, створюючи динамічну спільноту взаємодопомоги.

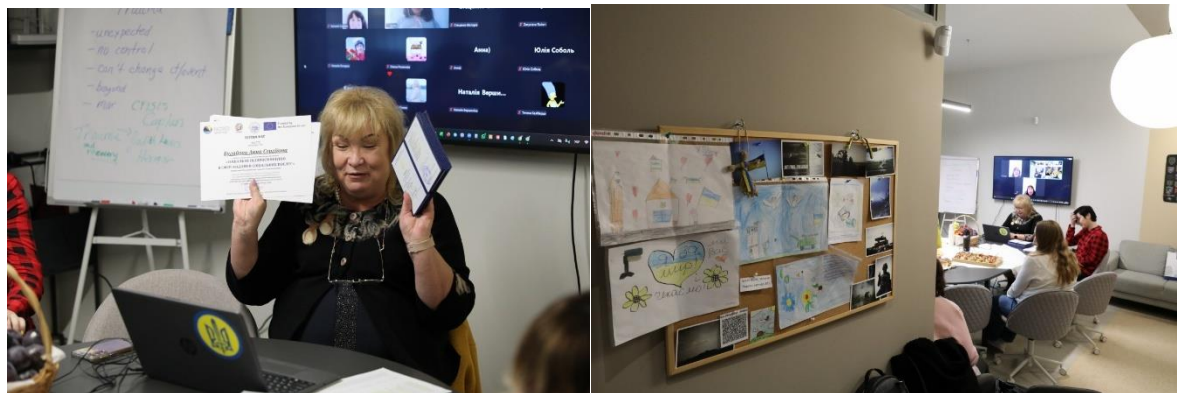
По-третє, спільний чат сприятиме формуванню та зміцненню спільноти Проєкту. Навіть після завершення активної фази навчання, чат продовжить функціонувати як простір для підтримки зв'язків, нетворкінгу та обговорення подальших ініціатив. Це створює довгострокову мережу підтримки, де учасники можуть знаходити односторонців, потенційних партнерів для проєктів та отримувати моральну підтримку.

Нарешті, чат дозволить швидко реагувати на виникаючі питання або проблеми. У разі будь-яких труднощів або потреби у терміновій допомозі, учасники зможуть звернутися до адміністрації або менторів Проєкту, отримуючи своєчасну відповідь.

Таким чином, спільний чат у WhatsApp був не просто тимчасовим рішенням, а стратегічно важливим інструментом, що продовжуватиме відігравати центральну роль у забезпеченні успішної реалізації Проєкту та підтримки його учасників у довгостроковій перспективі.



Також було розроблено сертифікат про проходження професійної перепідготовки в рамках Проекту двома мовами. Вручені на випуск 05 листопада 2025 року у Центрі ветеранського розвитку Національного університету «Львівська політехніка».





## 6. **ІНФОРМАЦІЯ ПРО СПРИЙНЯТТЯ ВПО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**

Щоб з'ясувати, як ВПО сприймають освітню програму було застосовано кілька підходів:

- моніторинг участі, активності в проектах, застосування отриманих знань на практиці та вплив на громаду.
- тестування знань, індивідуальні та групові завдання, кейс-методика для перевірки навичок управління, дослідження потреб та комунікаційних кампаній.
- якість супервізії, підтримка команд, відповідність етичним нормам та культурним контекстам.

*Узагальнена характеристика сприйняття ВПО освітньої програми.*

1. Як слухачі програми, ми визнаємо, що соціальні послуги — це комплекс заходів, спрямованих на різні групи населення. Сучасні підходи базуються на інклюзивності, доступності та адаптивності. Основи надання послуг передбачають міжсекторальну координацію між соціальною, медичною та освітньою сферами та використання цифрових платформ: електронні реєстри, онлайн-консультації та мобільні застосунки. Цифрові технології підсилюють прозорість, зменшують бюрократію та покращують моніторинг потреб клієнтів.

2. З точки зору нормативно-правового забезпечення, регуляторне поле визначає рамки якості, відповідальність та захист прав отримувачів. Стандарти надання послуг регламентують компетентність персоналу, оцінку ефективності та доступність, зокрема для людей із обмеженими можливостями, мігрантів та ВПО. Надійність регуляторних процедур забезпечує передбачуваність сервісів та стимулює постійне вдосконалення.

3. Для окремих категорій населення ми звертаємо увагу на технології та гендерні аспекти. Послуги для дітей, людей з інвалідністю, літніх людей та сімей у кризових ситуаціях потребують адаптивних форматів, онлайн-інформування та міжсекторної координації. Гендерні

аспекти впливають на доступність та використання ресурсів; застосування гендерно чутливих підходів зменшує нерівність та підвищує якість послуг.

4. У Модулі 2 ми розглядаємо роль соціального підприємництва як агента позитивних змін. Основи включають соціальну місію, сталі джерела фінансування, бізнес-модель та вплив. Технології створення охоплюють генерування ідей, розробку планів та використання цифрових інструментів менеджменту. Взаємодія з громадами будується на дослідженні потреб, участі зацікавлених сторін та відкритій комунікації. Методи збору даних — опитування, фокус-групи та аналіз даних — дозволяють адаптувати послуги до культурних контекстів.

5. Проектний менеджмент забезпечує координацію ресурсів, контроль якості та досягнення цілей. Супервізія підтримує команду через навчання, рефлексію та коректуючі дії; вона має дотримуватися етичних норм та враховувати культурні контексти, забезпечуючи безпеку учасників.

6. Узагальнюючи, програма готує нас до ефективної взаємодії з різними верствами населення, з акцентом на інклюзію, етику та відповідальність. Ми як слухачі розвиваємо компетентності для практичного застосування знань: від базових принципів надання послуг до компетентного управління соціальними ініціативами та взаємодії з громадами.

## **7. ІНФОРМАЦІЯ ПРО СПРИЙНЯТТЯ ВПО ЗАХОДІВ СОЦІАЛЬНОЇ АДАПТАЦІЇ**

*Узагальнена характеристика сприйняття ВПО заходів соціальної адаптації, отриманої під час проведення бесід з учасниками проєкту.*

Учасники програми щодо тренінгу «Командна згуртованість і управління конфліктами» відзначають, що командна згуртованість є критичною для успішної адаптації. Після вправ на взаємодію та відкриті обговорення ролей, наші команди стали більш координаційними, з більшою готовністю долати труднощі. Управління конфліктами стало частиною нашого інструментарію: ми вчимося рано помічати напруженість, активно слухати колег, застосовувати техніки деескалації та шукати компроміси. Такі практики зменшують ризики деструктивних взаємодій і підтримують довіру всередині групи, що є важливим для ефективної соціальної адаптації.

Мотивація досягнень розглядається нами як динамічний процес постановки цілей, моніторингу прогресу та відзначення успіхів. Ми оволоділи методами SMART та коучинговими підходами, які допомагають формувати чіткі, реалістичні цілі та розбивати їх на помітні кроки. Практичні вправи з планування кар'єри, аналізу ризиків та регулярного перегляду цілей збільшили нашу відповідальність за власний розвиток. Реалізація цілей стала більш систематичною завдяки взаємній підтримці в команді та зворотному зв'язку від наставників.

Щодо тренінгу «Збереження емоційного благополуччя: профілактика вигорання та вторинної травми» ми усвідомлюємо важливість психо-емоційного благополуччя під час адаптаційного процесу. В навчанні приділяється увага технікам самоуспокоєння, управлінню стресом та створенню безпечного простору для вираження емоцій. Профілактика вигорання включає розпізнавання ознак перевантаження, встановлення меж та планування часу відпочинку. Також ми отримуємо знання про вторинну травму, що може виникати у взаємодії з постраждалими; у рамках програми відпрацьовуємо навички підтримки та відповідного реагування.

Під час екскурсії по місту Львову та історичній будівлі університету Львівська політехніка ми відчували, як простір впливає на наше психофізіологічне самопочуття: нові локації, темп пересування, візуальна стимуляція та аудіо-інформація активізують адаптивні механізми. Обговорення архітектури та історії Львова, зокрема Львівської політехніки, розширює наш контекст розуміння суспільного розвитку та культурної спадщини, що зміцнює мотивацію та відчуття приналежності до спільноти.

Юридичні консультації допомагали нам краще зрозуміти рамки працевлаштування та правові аспекти проживання. Ми отримали чітке пояснення процедур, прав та обов'язків, роз'яснення щодо документів та доступних механізмів захисту. Такий правовий супровід знижує невпевненість і забезпечує сталу соціальну інтеграцію.

Зрештою, тренінг-семінар націлений на формування персоналізованих маршрутів розвитку кар'єри. Ми навчилися визначати сильні сторони, потреби у розвитку та конкретні кроки для досягнення бажаних посад. Практичні завдання, кейси і зворотний зв'язок від наставників дозволяють нам створювати реалістичні, вимірювані плани та відслідковувати їх виконання.

Підсумовуючи, ми бачимо, що заходи соціальної адаптації формують не лише навички управління конфліктами та цілепокладання, але й підтримують емоційне та правове благополуччя. Вони створюють комплексну основу для успішної інтеграції та професійного розвитку, з акцентом на командну роботу, відповідальність та людську гідність.

## **8. ОЦІНКА ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ СТУПЕНЯ КОРИСНОСТІ ПРОЄКТУ ДЛЯ ВПО ТА ДЛЯ ПРИЙМАЮЧИХ ГРОМАД**

Оцінку ГО «Нове суспільство України» сфокусовано на двох вимірах, користь для внутрішньо переміщених осіб (ВПО) та користь для приймаючих громад, використовуючи міжсекторальний підхід: соціальні послуги, освітні компоненти, правову адаптацію та залучення громад до спільних ініціатив. Оцінка висвітлює потреби обох сторін, тобто, надає можливості для стабільного проживання ВПО і зміцнення соціального капіталу приймаючих громад.

### *Оцінка корисності для ВПО*

- Підвищено доступ до соціальних, правових та освітніх ресурсів. Реєстри, консультативні лінії та мобільні консультації зменшили бюрократичні бар'єри та прискорили отримання підтримки.
- Запроваджені тренінги з індивідуальних планів кар'єрного розвитку, що сприяють працевлаштуванню та набуттю нових компетенцій.
- Програми з командної згуртованості, управління конфліктами та запобігання вигоранню зменшили стрес та підвищили відчуття безпеки.
- Консультації юристів та інформаційні матеріали з трудового законодавства та міграційного права забезпечили зрозумілість правових процедур.

### *Оцінка корисності для приймаючих громад*

- Залучення ВПО до спільних ініціатив, волонтерських програм та громадських заходів зміцнило соціальну атмосферу та взаємну довіру між місцевими та новоприбулими.
- Спільні навчальні та культурні події сприяли використанню локальних ресурсів, створенню нових контактів з бізнес-середовищем та підвищенню туристичного та освітнього потенціалу регіону.

- Правова допомога та інформування зменшили ризики порушення прав ВПО та дискримінацію, підвищили рівень поінформованості місцевих щодо законодавчих норм.

Отже, можна узагальнити основні досягнення та виклики:

- *Досягнення*: збільшення кількості осіб, які отримали послуги та консультації; підвищення рівня самоорганізації громад; успішні кейси соціальної адаптації.
- *Виклики*: локалізація програм у різних громадах із різними культурними та економічними контекстами; потреба у підвищенні оплати та підтримки для кадрів, що працюють з ВПО; забезпечення довготривалої фінансової стійкості проєкту.

Отже, проєкт є корисним як для ВПО, так і для приймаючих громад. Він забезпечує інтеграційні можливості, підвищує правову та соціальну обізнаність, підтримує психоемоційне благополуччя та зміцнює міжсекторальну співпрацю. Подальше вдосконалення має спрямовуватися на підвищення стійкості та розширення охоплення, з акцентом на інклюзію, довіру та економічний вплив.

## **9. ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО РОЗВИТКУ ТА ПОКРАЩЕННЮ ПРОЄКТУ**

З метою покращення програми "Соціальне підприємництво в сфері надання соціальних послуг" для ВПО ГО «Нове суспільство України» пропонує забезпечити наступні заходи:

- Посилити моніторинг та оцінку впливу з використанням стандартизованих показників ефективності для ВПО та приймаючих громад.
- Розширити кооперацію з місцевим бізнесом та навчальними закладами для покращення трудової інтеграції.
- Розробити та передбачити стійкість проєкту через диверсифікацію фінансування та локальну адаптацію програм.
- Зміцнювати комунікацію та прозорість між ВПО та місцевою громадою шляхом регулярних форумів, зворотного зв'язку та участі громадян у плануванні.

Голова ГО

Костянтин ЛЕВЧЕНКО

## ПЕРЕЛІК

заходів, проведених з метою виконання проєкту TURBO

Грантоотримувач: ГО «Нове суспільство України

Регіон: Львів

Семестр: осінній

*Перелік заходів, проведених з метою надання психологічної допомоги:*

## 1. Тренінги:

| Найменування тренінгу            | Ціль                                                                                                                            | Зміст                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Кількість годин | Кількість учасників |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|
| Команда і командна згуртованість | Формування у слухачів системи знань у сфері організації та розбудови командної роботи, формування ефективних взаємин в команді. | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Розуміння важливості та вміння працювати командою над врегулюванням соціальних проблем.</li> <li>✓ Здатність аналізувати етапи розвитку команди і адекватно керувати нею.</li> <li>✓ Уміння розвивати лідерські якості в контексті командної роботи.</li> <li>✓ Розуміння ролі конфліктів у спільній роботі над проєктом.</li> <li>✓ Здатність оцінювати типи конфліктів, розуміти причини їх виникнення, ефективно обирати інструменти врегулювання конфліктних ситуацій.</li> <li>✓ Уміння діагностувати свій власний стиль виходу із конфліктної ситуації</li> </ul> | 30              | 27                  |

| Найменування тренінгу              | Ціль                                                                                                                                                                                                                  | Зміст                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Кількість годин | Кількість учасників |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|
|                                    |                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Вміння комунікувати із внутрішнім та зовнішнім середовищем соціального підприємств</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                 |                     |
| Профілактика і медіація конфліктів | Формування умінь та навичок щодо конструктивного врегулювання конфліктних ситуацій в команді: прогнозування, профілактика й медіація конфліктів у сфері соціального підприємництва, діючи на основі етичних міркувань | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ навчитися здійснювати прогнозування конфлікту на основі доступних даних (первинних і вторинних);</li> <li>✓ навчитися ідентифікувати, прогнозувати, розуміти рольові конфлікти;</li> <li>✓ освоїти навички використання аналітичного інструментарію для прогнозування та профілактики конфліктів: SWOT-аналіз, GAP-аналіз, опитування/бесіди, брейм шторм, соціологічні дослідження;</li> <li>✓ освоєння навичок асертивної, сенситивної комунікації.</li> <li>✓ освоєння технік профілактики конфліктів: рибний скелет Ішікави, зміна модальності в комунікації з Ти-твердження на Я-твердження; формування навичок трансформації скарги на запит, “Як побачити спільне майбутнє?” з використанням методики Appreciative inquiry (парадигма позитивних змін), техніки фідбеків: Модель 3P (Praise&gt;Problems&gt;Potential), Модель SBI (Situation, Behavior, Impact) від Center for Creative Leadership, Модель HEAR від NextStep Partners, SAID Модель, Модель SKS “Stop” (Припинити), “Keep” (Продовжити), and “Start” (Почати).</li> <li>✓ зрозуміти суть моделі конфліктної взаємодії Win-Win;</li> <li>✓ освоїти методику трансформації конфлікту;</li> <li>✓ суть посередництва у конфліктах;</li> </ul> | 30              | 27                  |

| Найменування тренінгу                                                           | Ціль                                                                                                                                                                                                                                                                        | Зміст                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Кількість годин | Кількість учасників |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|
|                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ засвоїти суть медіації та фасилітації як посередницького формату вирішення конфлікту;</li> <li>✓ зрозуміти зміст різних ролей медіатора;</li> <li>✓ навчитися використовувати здобуті знання та навички на практиці.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                 |                     |
| Мотивація досягнень: шлях до ефективної постановки і реалізації цілей           | Формування у слухачів системи знань у сфері мотивації, мотиваційного менеджменту і самомотивації, організації та розбудови раціональної організації робочого часу задля ефективної постановки та реалізації цілей                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Розуміння важливості раціонального розподілу і використання ресурсів в процесі врегулювання соціальних проблем.</li> <li>✓ Здатність здійснювати цілепокладання в процесі роботи над проєктом</li> <li>✓ Здатність аналізувати свої можливості і ресурси в процесі постановки і реалізації цілей.</li> <li>✓ Уміння використовувати різні системи тайм-менеджменту</li> </ul>                                                                                                                                                                                           | 30              | 27                  |
| Збереження емоційного благополуччя: профілактика вигорання та вторинної травми. | Зрозуміти ризики професійного вигорання та вторинної травми, опанувати стратегії профілактики, зменшити вплив вторинної травми, підвищити стресостійкість та емоційну стійкість, створити культуру піклування про себе та інших, адаптувати знання до конкретного контексту | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Розуміння важливості та вміння працювати командою над врегулюванням соціальних проблем.</li> <li>✓ Здатність аналізувати етапи розвитку команди і адекватно керувати нею.</li> <li>✓ Уміння розвивати лідерські якості в контексті командної роботи.</li> <li>✓ Розуміння ролі конфліктів у спільній роботі над проєктом.</li> <li>✓ Здатність оцінювати типи конфліктів, розуміти причини їх виникнення, ефективно обирати інструменти врегулювання конфліктних ситуацій.</li> <li>✓ Уміння діагностувати свій власний стиль виходу із конфліктної ситуації</li> </ul> | 30              | 27                  |

| Найменування тренінгу                                         | Ціль                                                                                                                                                                                                         | Зміст                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Кількість годин | Кількість учасників |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|
|                                                               |                                                                                                                                                                                                              | ✓ Вміння комунікувати із внутрішнім та зовнішнім середовищем соціального підприємств.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                 |                     |
| Екскурсії, як психофізіологічна складова соціальної адаптації | Сприяти гармонійному відновленню психічного та фізичного стану учасників, покращити їхній емоційний фон, знизити рівень стресу та тривожності, а також з легкістю інтегруватися у нові соціальні середовища. | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Формування позитивних емоцій та настрою через нові враження та активний відпочинок;</li> <li>✓ Стимулювання фізичної активності, покращення кровообігу і загального тону організму;</li> <li>✓ Зміцнення соціальних зв'язків і командного духу через спільну діяльність;</li> <li>✓ Підвищення рівня стійкості до стресів та нервово-психічний релакс;</li> <li>✓ Формування позитивного світогляду і відчуття належності до спільноти.</li> </ul> | 8               | 15                  |

2. Інформація про індивідуальну роботу психолога з учасниками:

- Кількість учасників, які звернулися за індивідуальною консультацією – 8 осіб
- Кількість годин, витрачених психологом на індивідуальні консультації – 16 год.

**Перелік заходів, проведених з метою надання юридичної допомоги:**

1. Онлайн-вебінари:

| Найменування онлайн-вебінару                             | Ціль                                                                                                                     | Зміст                                                                                                                                       | Кількість годин | Кількість учасників |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|
| Право на житло та отримання житлової допомоги            | Ознайомити ВПО з їхнім правом на житло, процедурами оформлення допомоги, підтримкою держави у вирішенні житлових питань. | Інформація про програми підтримки, документи, алгоритм отримання житлової допомоги, відповіді на запитання щодо захисту прав у сфері житла. | 1 год 20 хв.    | 27                  |
| Право на працевлаштування та доступ до соціальних послуг | Освітити ВПО щодо їхніх можливостей і гарантій у                                                                         | Інформація про отримання статусу безробітного, реєстрацію, користування                                                                     | 1 год 20 хв.    | 27                  |

| Найменування онлайн-вебінару              | Ціль                                                                                                                        | Зміст                                                                                                                                       | Кількість годин | Кількість учасників |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|
|                                           | працевлаштуванні, а також отриманні соціальних послуг.                                                                      | соціальними програмами та можливості професійної переорієнтації.                                                                            |                 |                     |
| Право на освіту та медичне обслуговування | Ознайомити ВПО з їхнім правом на безкоштовну освіту і медичну допомогу у новому місці проживання.                           | Інформація про порядок зарахування до навчальних закладів, доступ до медичних установ та гарантовані державою медичні послуги.              | 1 год 20 хв.    | 27                  |
| Правовий статус та документування         | Порадити ВПО, як отримати або відновити правовий статус, документи, необхідні для підтвердження особистості та статусу ВПО. | Інформація про процедуру оформлення посвідки ВПО, відновлення втрачених документів та юридичні гарантії захисту.                            | 1 год 20 хв.    | 27                  |
| Право на освіту для дітей і студентів     | Інформувати про можливості забезпечення прав дітей та студентів ВПО на здобуття освіти.                                     | Роз'яснення щодо вступу до шкіл і університетів, отримання стипендій, освітніх пілг та підтримки.                                           | 1 год 20 хв.    | 27                  |
| Право на юридичний захист                 | Ознайомити ВПО з можливостями отримати юридичну допомогу та захист у разі правових порушень.                                | Інформування про контакти органів, адвокатів, безкоштовних консультацій, пояснити механізми відстоювання прав та захисту від дискримінації. | 1 год 20 хв.    | 27                  |
| Право на рівний доступ і недискримінацію  | Підвищити усвідомлення ВПО щодо їхніх прав на рівний доступ до послуг і захист від дискримінації.                           | Інформація про механізми боротьби з дискримінацією, права та можливості реагування у випадках неправильного ставлення або порушень          | 1 год 20 хв.    | 27                  |

2. Інформація про індивідуальну роботу юриста з учасниками:

- Кількість учасників, які звернулися за індивідуальною консультацією - 25 осіб
- Кількість годин, витрачених юристом на індивідуальні консультації – 12 год.

**Перелік заходів, проведених з метою надання допомоги в працевлаштуванні:**

**1. Тренінги/зустрічі:**

| Найменування тренінгу/зустрічі                  | Ціль                                                                                                                                                                                                                                              | Зміст                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Кількість годин | Кількість учасників |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|
| Розробка індивідуальних планів кар'єрного росту | Забезпечити учасників знаннями та навичками створення персоналізованих планів розвитку кар'єри, які враховують їхні цілі, можливості та потреби, що сприятиме підвищенню їхньої мотивації, професійної орієнтації та здатності до самореалізації. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Значення і переваги планування кар'єри.</li> <li>2. Основні компоненти індивідуального плану.</li> <li>3. Аналіз власних ресурсів та можливостей.</li> <li>4. Поставлення цілей та визначення пріоритетів: короткострокові та довгострокові цілі; SMART-методика (конкретність, вимірюваність, досяжність, релевантність, строковість).</li> <li>5. Розробка конкретних дій та маршрутів до досягнення цілей: планування навчання, підвищення кваліфікації, пошук досвіду; визначення необхідних ресурсів і підтримки.</li> <li>6. Моніторинг і коригування плану: оцінка прогресу та адаптація стратегії; важливість гнучкості та безперервного самовдосконалення.</li> </ol> | 3               | 27                  |

2. Перелік фахівців служби зайнятості, місцевої влади та бізнесу, які були залучені для проведення зустрічей та консультацій з учасниками проєкту: Зоряна Плахотнюк, начальник відділу організації профорієнтації Львівського обласного центру зайнятості
3. Кількість учасників, які звернулися за індивідуальною консультацією щодо складання резюме, бізнес-планів або по з інших питань щодо працевлаштування- 2
4. Кількість слухачів, що склали бізнес-план з метою створення власного бізнесу - 15

Керівник

Костянтин ЛЕВЧЕНКО

**Інформаційна довідка  
про склад групи слухачів проєкту TURBO**

Місце перепідготовки *кафедра соціології та соціальної роботи Інституту гуманітарних та соціальних наук*

Найменування навчального закладу *Національний університет «Львівська політехніка»*

Спеціальність *Соціальне підприємництво в сфері надання соціальних послуг*

Семестр *другий*

Найменування громадської організації, яка супроводжує проєкт *ГО «Нове суспільство України»*

| №  | Показник                                                                                                                                                               | Кількість осіб                                                                                                                                                                               |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Кількість поданих заявок на участь у проєкті                                                                                                                           | 134                                                                                                                                                                                          |
| 2  | Кількість осіб, що пройшли співбесіду та тестування                                                                                                                    | 41                                                                                                                                                                                           |
| 3  | Загальна кількість слухачів, включених в групу                                                                                                                         | 32                                                                                                                                                                                           |
| 4  | <b>Загальна кількість слухачів, які завершили програму і отримують випускні документи.</b>                                                                             | 31                                                                                                                                                                                           |
| 5  | Кількість чоловіків в групі                                                                                                                                            | 3                                                                                                                                                                                            |
| 6  | Кількість жінок в групі                                                                                                                                                | 29                                                                                                                                                                                           |
| 7  | Кількість осіб віком 19-30 років                                                                                                                                       | 3                                                                                                                                                                                            |
| 8  | Кількість осіб віком 31-40 років                                                                                                                                       | 7                                                                                                                                                                                            |
| 9  | Кількість осіб віком 41-50 років                                                                                                                                       | 18                                                                                                                                                                                           |
| 10 | Кількість осіб віком старше за 50 років                                                                                                                                | 4                                                                                                                                                                                            |
| 11 | В цьому пункті потрібно зробити загальну статистику, з який регіонів переміщені учасники групи. Наприклад: Херсонська обл. - X осіб, Луганська область - X осіб, тощо. | Луганська обл.- 9 осіб;<br>м. Донецьк -1 особа;<br>Донецька обл.- 4 особи;<br>м. Харків – 2 особи;<br>Харківська обл. – 1 особа;<br>Запорізька обл. – 4 особи;<br>Херсонська обл. – 3 особи; |

|    |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                                             | <p>м. Одеса – 1 особа;<br/> Одеська обл. – 1 особа;<br/> м.Чернігів – 1 особа;<br/> Черкаська обл.- 1 особа;<br/> Дніпропетровська обл. – 1 особа;<br/> Київська обл.- 1 особа;<br/> Черкаська обл. – 1 особа;<br/> Сумська обл.- 1 особа.</p>                                                                 |
| 12 | Освіта (вказати яка саме: економічна, юридична, філологічна тощо). Наприклад: Економічна освіта - X осіб; юридична освіта - X осіб, інше... | <p>Юридична освіта –2 особи;<br/> Економічна освіта – 7 осіб;<br/> Педагогічна освіта – 8 осіб;<br/> Технічна освіта – 5 осіб;<br/> Логістика – 2 особи;<br/> Психологічна – 3 особи;<br/> Філологічна – 1 особа;<br/> Медична – 2 особи;<br/> Соціальна робота – 1 особа;<br/> Адміністрування – 1 особа.</p> |