

УХВАЛА
Вченої ради НУ «Львівська політехніка»

щодо питання «Публікаційна політика університету
у сфері наукової діяльності»
від 28 листопада 2023 року

Заслухавши та обговоривши доповідь проректора з наукової роботи Івана Демидова,

ВЧЕНА РАДА УХВАЛИЛА:

1. Інформацію проректора з наукової роботи Івана Демидова взяти до уваги.
2. Затвердити Публікаційну політику Національного університету «Львівська політехніка» у сфері наукової діяльності.
3. Проректорам з науково-педагогічної роботи та інформатизації і з наукової роботи розробити проєкт Положення про Електронний науковий архів університету.
 - 2.1. Удосконалення досягнення показників, які використовують у методиках міжнародних рейтингів.
 - 2.2. Забезпечення досягнення показників, введених у методики міжнародних рейтингів у поточному році.
3. Директорам ННІ та завідувачам кафедр взяти до уваги, що ключовими чинниками, які забезпечують Університету утримання лідерських позицій та подальше просування у рейтингах, є, зокрема:
 - висока якість освіти (зокрема, акредитація програм національними та міжнародними агенціями з якості освіти);
 - академічна репутація, репутація серед роботодавців, висока результативність наукової діяльності (зокрема обсяг фінансових надходжень від дослідницької діяльності до загального і спеціального фондів, кількість публікацій у авторитетних наукових виданнях, індекси цитування науково-педагогічних працівників);
 - висока якість та динамічність інформаційного наповнення веб-сайтів структурних підрозділів щодо усіх аспектів діяльності (освітньої, наукової, культурної, соціальної, спортивної тощо);
 - розвинена міжнародна співпраця (міжнародна орієнтованість бакалаврських і магістерських програм, участь студентів та науково-педагогічних працівників у міжнародних стипендіальних програмах, міжнародних наукових грантах, високий рівень міжнародної академічної мобільності, велика кількість

іноземних студентів, залучення іноземних викладачів, публікування спільних наукових праць);

- розвинена співпраця з підприємствами (виконання кваліфікаційних робіт на замовлення підприємств, збільшення надходжень за освітні послуги з перепідготовки, підвищення кваліфікації, навчання для здобуття післядипломної освіти, публікування спільних статей та наявність патентів з підприємствами-партнерами).