



Міністерство освіти і науки України
Національний університет «Львівська політехніка»
Інститут права і психології та інноваційної освіти
Кафедра журналістики та засобів масової комунікації
79000 м. Львів,
вул. Князя Романа, 5, кімн. 108, 108а

Вельмишановні колеги!

Кафедра журналістики та засобів масової інформації Національного університету «Львівська політехніка» має честь запросити вас і ваших магістрів/аспірантів/докторантів взяти участь у роботі *II Міжнародного науково-методологічного семінару «Медіа як суспільнотворчість та бізнес: український та світовий досвід»*, який відбудеться **10 травня 2024 року з 11.00 до 13.00 (за Києвом)** в онлайн-форматі на платформі Zoom.

Мета заходу – обмін досвідом та обговорення сучасних концептуально-світоглядних та практичних аспектів функціонування медіа у контексті економічних, безпекових та цифрових викликів; об'єднати зусилля науковців, викладачів та практиків-медійників щодо вивчення та подолання проблем у сфері медіабізнесу, розробки напрямів та стратегій для його ефективного функціонування з огляду на його значення та роль у суспільстві.

Напрями роботи:

1. Медіабізнес під час війни в Україні: виклики і проблеми, шляхи їх подолання
2. Конвергентність медіа та цифрових платформ: вимога часу і світова тенденція
3. Культура як суспільнотворчість медіа: зміни, акценти та наративи
4. Медіа про Україну у війні: очима світу та країни

Мови семінару: українська, англійська, польська, словацька.

За результатами міжнародного заходу планується видання збірника тез, який всі учасники отримають в електронному вигляді. Для участі у семінару

потрібно до **10 травня 2024 року** (включно) надіслати тези та заявку на участь на електронну адресу *oksana.i.hotsur@lpnu.ua* (назва файлу – прізвище автора англійською мовою: наприклад, Ivanenko.doc).

Вимоги до оформлення тез доповідей: текстовий редактор WORD (шрифт 14, Times New Roman, міжрядковий інтервал 1,5), усі поля – 2,5 см, абзацний відступ – 1,2 см, вирівнювання за шириною.

У верхньому правому куті: ім'я, прізвище автора, науковий ступінь, вчене звання (якщо є), посада, кафедра, повна назва установи, де навчається чи працює автор, місто, країна. Для тез студентів необхідно вказати прізвище, ініціали та науковий ступінь наукового керівника.

Назва тез – посередині (великі літери, жирний шрифт).

Анотація не повинна перевищувати 4 речень (Times New Roman, 10; жирний шрифт, міжрядковий інтервал 1).

Після анотації зазначаються 3-5 *ключових слова* (Times New Roman, 10; курсив, жирний шрифт).

Перелік літератури (без повторів) подається вкінці після слів «Список використаних джерел» у порядку їх згадування, відповідно до Національного стандарту України ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання».

У тексті *покликання на джерела* позначаються квадратними дужками із вказівкою в них порядкового номера джерела за списком та через кому – номера сторінки (сторінок), наприклад: [7, с. 16].

Обсяг тексту: від 2 до 5 сторінок А-4 (включно зі списком використаних джерел).

Збірник матеріалів буде надіслано в електронному форматі після семінару (кінцевий термін – 30 квітня 2024 р.).

Участь у семінарі *безкоштовна*.

Контакти

О. І. Гоцур, асистент кафедри журналістики та засобів масової комунікації, (+38) 0674157877, +38032-258-31-03, oksana.i.hotsur@lpnu.ua.

Адреса організаційного комітету: вул. Князя Романа, 5, кімн. 108, 108а, (кафедра журналістики та засобів масової комунікації, Інститут права, психології та інноваційної освіти, Національний університет «Львівська політехніка»), 79000, Львів, Україна.

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

Голяк Т.
студентка кафедри журналістики
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»,
Науковий керівник: Бідзіля Ю. М.
доктор наук із соціальних комунікацій, проф., завідувач кафедри
журналістики
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»,
м. Ужгород, Україна

СПЕЦИФІКА ВИСВІТЛЕННЯ НАУКОВО-ПОПУЛЯРНОЇ ТЕМАТИКИ В ЖУРНАЛІ «УКРАЇНСЬКИЙ ТИЖДЕНЬ»

У роботі розглянуто новочасні проблеми висвітлення науково-популярної тематики в інформаційному просторі України, що дало підстави стверджувати про достатньо низьку частотність звернення журналістів до такої проблематики, зокрема в друкованих медіа. Спираючись на теоретичні й методологічні праці українських і закордонних науковців, розглянуто поняття «наукова журналістика», досліджено спільне й відмінне в її функціях у порівнянні з наукою. З'ясовано формально-змістові особливості науково-популярних матеріалів на сторінках «Українського тижня», як одного з

небагатьох вітчизняних часописів, що регулярно висвітлює подібну проблематику.

Ключові слова: науково-популярна тематика, мас-медіа, наукова журналістика.

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
Текст.

Список використаних джерел

1. Словник журналіста: Терміни, мас-медіа, постаті / за заг. ред. Ю. М. Бідзілі. Ужгород: Закарпаття, 2007. 224 с.

2. Бідзіля Ю. М., Сівак О. М. Трансформація інформаційних жанрів у сучасній журналістиці // Науковий вісник Ужгородського ун-ту. Сер. Філологія. 2003. № 7. С. 89–92.

3. Варич М. Науково-популярна журналістика як метод комунікації у соціокультурному просторі // Образ. 2014. Вип. 15. С. 5 – 3.

4. Михайлин І. Л. Основи журналістики: підручник. 5-те вид., перероб. та допов. К.: Центр учб. літ., 2011. 494 с.

5. Москаленко А. З. Теорія журналістики: підручник. К.: Експрес-об'ява, 1998. 334 с.

6. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: підручник. 2-ге вид., перероб. і допов. Львів: ПАІС, 2004. 268 с.

Міжнародний науково-методологічний семінар

**«Медіа як суспільнотворчість та бізнес: український та
світовий досвід»**

ЗАЯВКА

Прізвище, ім'я, по батькові	
Повна назва навчального закладу	
Для студентів/магістрів – інститут/факультет, курс, група	
Для студентів/магістрів – дані про наукового керівника	
Назва доповіді	
Адреса для листування та контактний телефон (обов'язково)	

E-mail	
--------	--