

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Інститут підприємництва та перспективних технологій

Кафедра економіки і маркетингу



МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до виконання та захисту магістерської кваліфікаційної роботи
студентами другого (магістерського) рівня вищої освіти
галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності
075 «Маркетинг»

«ЗАТВЕРДЖЕНО»
на засіданні кафедри
економіки і маркетингу
Протокол № 6
від «25» січня 2023 року

Львів 2023

Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи студентами другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг»/ Укл.: Попадинець Н.М., Олексюк Г.В. Безпарточний М.Г., Лисяк Н.М. – Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2023. 37 с.

Укладачі :

Попадинець Н. М., д. е. н., ст. дослід.
Олексюк Г. В., к. е. н., доц.
Безпарточний М. Г., д. е. н., проф.
Лисяк Н.М., д.е.н., доц.

Рецензенти:

Гринкевич С.С. д.е.н, проф. професор кафедри маркетингу і логістики ІНЕМ Національного університету «Львівська політехніка»
Куйбіда С. В. к.е.н., директор департаменту економічної політики Львівської обласної державної адміністрації

Розглянуто і схвалено Науково-методичною радою Інституту підприємництва та перспективних технологій. Протокол № 5 від 15 лютого 2023 року.

Відповідальний за випуск :

Попадинець Н. М. д. е. н., ст. дослід.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.....	5
РОЗДІЛ 2. СТРУКТУРА МАГІСТЕРСЬКОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ.....	8
РОЗДІЛ 3. ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ МАГІСТЕРСЬКОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ.....	15
РОЗДІЛ 4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ МАГІСТЕРСЬКОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ.....	17
РОЗДІЛ 5. РЕКОМЕНДОВАНА ТЕМАТИКА МАГІСТЕРСЬКИХ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ	18
РОЗДІЛ 6. ПРИКЛАДИ ОФОРМЛЕННЯ СПИСКУ ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	21
ДОДАТКИ.....	24

ВСТУП

Магістр — це освітній ступінь, що здобувається на другому рівні вищої освіти та присуджується закладом вищої освіти внаслідок успішного виконання здобувачем вищої освіти відповідної освітньої програми.

Магістр повинен мати фундаментальну наукову базу, володіти методологією наукової творчості, сучасними інформаційними технологіями, методами отримання, обробки, зберігання і використання наукової інформації, бути спроможним до плідної науково-дослідної і науково-педагогічної діяльності. Рівень «магістр» присуджується університетом у результаті успішного виконання здобувачем вищої освіти відповідної освітньої програми та захисту кваліфікаційної магістерської роботи.

Атестація здобувачів вищої освіти у формі публічного захисту магістерської кваліфікаційної роботи регламентуються Стандартом вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня¹.

Магістерська кваліфікаційна робота – це самостійна науково-практична розробка студента, в якій на основі проведеного її автором дослідження та аналізу відповідних інформаційних джерел логічно і послідовно викладено певну теоретичну або прикладну проблему (питання), що має відповідне значення в сфері маркетингу, та запропоновані шляхи її розв'язання.

Згідно з вимогами до кваліфікаційної роботи здобувача вищої освіти передбачено відсутність академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Розміщення її на офіційному сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

Атестація осіб в Національному університеті «Львівська політехніка», за освітньо-науковою програмою для спеціальності 075 «Маркетинг» здійснюється екзаменаційною комісією при випускній кафедрі на основі відкритого, гласного захисту магістерської кваліфікаційної роботи.

Процес написання, оформлення та захисту магістерських кваліфікаційних робіт повинен відповідати вимогам цих методичних вказівок.

¹ Стандарт вищої освіти України із галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності: 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня, рівень освіти: Магістр Затверджено та введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 10.07.2019 р. № 960.

РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Написання та захист магістерської кваліфікаційної роботи є завершальним етапом навчального процесу для здобувача другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньою програмою підготовки магістрів зі спеціальності “Маркетинг”.

Метою даного етапу є:

– систематизація, закріплення та розширення теоретичних і практичних знань студентів за спеціальністю та застосування студентами цих знань для розв’язання конкретних проблем та маркетингових завдань;

– розвиток у студентів навичок самостійної роботи та оволодіння методикою наукових досліджень, аналітичних розрахунків, науково-практичного та економічного обґрунтування висновків та рекомендацій під час розв’язування проблемних питань, що висвітлюються ними у магістерській роботі;

– з’ясування рівня підготовки студентів до самостійної роботи в умовах трансформації економічних відносин, сучасного стану та перспектив розвитку територіального маркетингу; визначення відповідності компетенції майбутнього фахівця вимогам Стандарту вищої освіти за спеціальністю 072 «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня.

– Зміст і захист магістерської дипломної роботи студентом мають висвітлити вміння випускника:

- використовувати набуті в процесі навчання теоретичні знання та практичні навички для фахового розв’язання конкретних проблем управління територіями на засадах маркетингу.

- знаходити, аналізувати та ефективно використовувати відповідні джерела інформації – законодавчо-нормативні матеріали, наукові публікації, інструкції, методичні рекомендації, необхідні статистичні дані, фінансову звітність суб’єктів господарювання, основні планувальні документи територіальних громад тощо;

- вивчати, опрацьовувати, використовувати та вдосконалювати вітчизняний та міжнародний досвід з досліджуваної проблематики;

- самостійно виробляти обґрунтовані управлінські рішення щодо діяльності територіальних громад, місцевих та регіональних органів влади, підприємств, установ, організацій, зокрема, з використанням маркетингових інструментів і переваг територіального маркетингу, інформаційних технологій.

Завершена магістерська кваліфікаційна робота повинна відповідати наступним вимогам:

- кваліфікаційна робота має передбачати розв’язання складної задачі або проблеми у сфері маркетингової діяльності, стратегічного планування територіальних громад, маркетингових досліджень для реалізації інвестиційних проєктів, просторового та ринкового підходу у використанні інструментів територіального маркетингу, що передбачає

проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

- у кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.
- кваліфікаційна робота має бути розміщена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

Наукові ідеї, аналітичні розробки, висновки та практичні рекомендації магістранта мають бути докладно й аргументовано викладені у тексті роботи, а також публічно захищені перед Державною комісією (ДК).

Процес магістерського дослідження можна представити у вигляді логічної схеми (рис. 1)

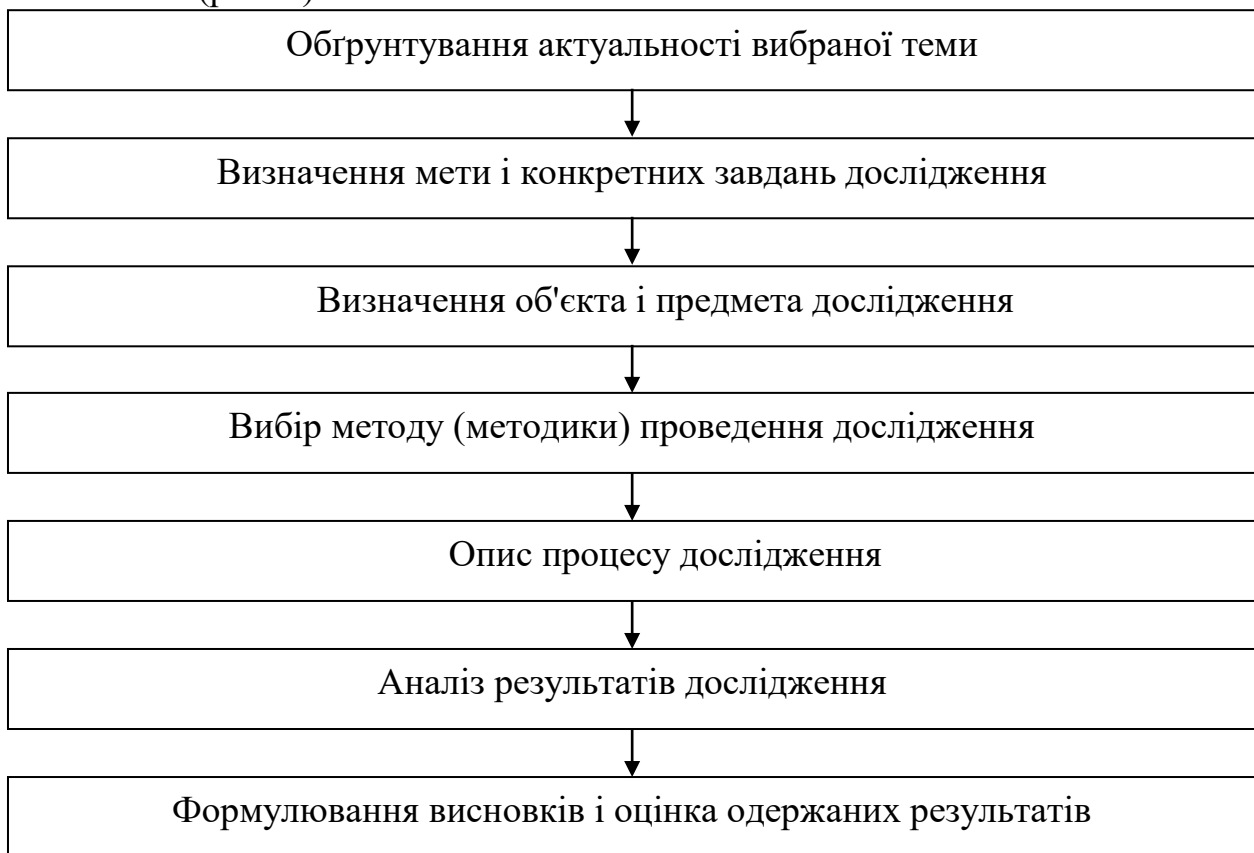


Рис. 1. Схема магістерського дослідження кваліфікаційної роботи

Обґрунтування актуальності вибраної теми - початковий етап будь-якого дослідження.

Висвітлення актуальності має бути небагатослівним. Починати її опис "здалеку" немає особливої необхідності. Досить у межах однієї друкованої сторінки показати головне - суть проблемної ситуації.

Від доказу актуальності вибраної теми доцільно логічно перейти до формулювання мети дослідження, а також вказати конкретні цілі, які необхідно вирішувати. Це звичайно робиться у формі перелічення (вивчити..., описати..., встановити..., в'яснити..., вивести залежність... і т.п.).

Необхідно якомога чіткіше формулювати ці завдання, оскільки опис їх вирішення повинен скласти зміст розділів магістерської роботи. Це важливо тому, що заголовки таких розділів народжуються власне з формулювань завдань запланованого дослідження.

Далі формулюються об'єкт і предмет дослідження. Об'єкт – це процес чи явище, яке породжує проблемну ситуацію і вибране для вивчення. Предмет – це те, що знаходиться у межах об'єкта.

Об'єкт і предмет дослідження як категорії наукового пізнання співвідносяться між собою як загальне і часткове. В об'єкті виділяється та частина, яка служить предметом дослідження. Власне на нього і скерована увага магістранта, саме предмет дослідження визначає тему магістерської роботи, яка вказується на титульному аркуші як її заголовок. Дуже важливим етапом наукового дослідження є вибір методів дослідження, який служить інструментом у добуванні фактичного матеріалу, будучи необхідною умовою досягнення поставленої у магістерській роботі мети.

Опис процесу дослідження – основна частина магістерської кваліфікаційної роботи, в якій висвітлюється методика і техніка дослідження з використанням логічних законів і правил.

Заключним етапом наукового дослідження є висновки, пропозиції які містять те нове й істотне наукові та практичні результати проведеної роботи.

Вибір теми магістерської кваліфікаційної роботи є правом здобувача вищої освіти. При цьому йому необхідно керуватися наступним:

- відповідністю спеціальності магістерської програми;
- сферою власних наукових інтересів та власними уподобаннями;
- науково-дослідною тематикою випускової кафедри;
- особливостями бази практики або місця праці.

При виборі теми магістерської кваліфікаційної роботи доцільно використовувати перелік, який пропонується в представлених методичних рекомендаціях. Назва теми може уточнюватися, доповнюватися, подаватися в оригінальному формулюванні.

У назві теми зазначається об'єкт (підприємство, установа чи організація), за матеріалами якого виконується робота. Назва теми має бути чіткою, лаконічною та містити однозначне тлумачення.

Закріплення теми кваліфікаційної роботи, призначення керівника та консультантів (у разі потреби) затверджується наказом директором інституту.

Якщо студент має намір захищати кваліфікаційну роботу іноземною мовою, з якої він атестований в інституті, то він має протягом першого місяця семестру, в якому відбувається державна атестація, подати письмову заяву на ім'я директора Навчально-наукового інституту підприємництва та перспективних технологій.

Необхідною умовою допуску студента до захисту кваліфікаційної роботи іноземною мовою є наявність у пояснювальній записці рефератів українською та іноземною мовами обсягом до 10 сторінок кожен зі стислим викладенням основних положень роботи. Структура реферату:

- загальна характеристика кваліфікаційної роботи;

- мета і завдання кваліфікаційної роботи;
- актуальність, проблематика і практичне значення кваліфікаційної роботи;
- основний зміст та одержані результати кваліфікаційної роботи;
- висновки;
- перелік графічного матеріалу кваліфікаційної роботи.

Консультант з іноземної мови здійснює лінгвістичний супровід підготовленої кваліфікаційної роботи та засвідчує відповідність змісту реферату іноземною мовою рефератові українською мовою.

Пояснювальна записка та графічна частина кваліфікаційної роботи виконуються українською мовою. Доповідь за основними положеннями кваліфікаційної роботи здійснюється студентом іноземною мовою і, за потреби, супроводжується перекладом на українську мову консультантом з іноземної мови. Обговорення доповіді, запитання та відповіді на них відбуваються як українською, так і іноземною мовами. Оголошення відгуку керівника кваліфікаційної роботи та рецензії здійснюється українською мовою. На підставі протоколу державної екзаменаційної комісії у додатку до диплома студента, який захистив кваліфікаційну роботу іноземною мовою, в графі «Письмова кваліфікаційна робота» робиться додатковий запис «Робота захищена _____ мовою».

РОЗДІЛ 2. СТРУКТУРА МАГІСТЕРСЬКОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Магістерська кваліфікаційна робота як оригінальне теоретично-прикладне дослідження має мати певну логіку побудови, послідовність і завершеність. Робота повинна містити результати теоретичних та емпіричних досліджень, які необхідно логічно і послідовно представити у змісті.

Рекомендований обсяг магістерської кваліфікаційної роботи (без додатків і списку використаних джерел) —60-70 сторінок. Допускається відхилення в межах $\pm 10\%$.

Структура пояснювальної записки та обсяг окремих розділів залежать від теми роботи, об'єкта і предмета дослідження. Робота містить такі складові:

1. Пояснювальна записка:

Титульна сторінка (Додаток В).

Завдання на виконання роботи (видається на кафедрі). (Додаток Г).

Анотація (розширена) українською та іноземною мовами. (Додаток К).

Зміст.

Вступ.

Розділ 1. Теоретико-методична частина.

1.1. Теоретичні підходи.

1.2. Організаційна та економічна характеристика об'єкта дослідження.

1.3. Інститутційна складова.

Розділ 2. Дослідницько-аналітична частина.

2.1. Аналіз соціально-економічного стану / об'єкта дослідження.

2.2. Аналіз конкретних переваг.

2.3. Економіко-математичне моделювання... (за темою роботи).

Розділ 3. Рекомендаційна частина.

3.1. Напрями розвитку (за темою роботи).

3.2. Механізми...

3.3. Стратегічні пріоритети...

Висновки.

Список використаних джерел. (Має містити обов'язково:

а) не менше 5-ти наукових періодичних джерел, які опубліковані у році захисту магістерської роботи;

б) не менше 3-ох посилань на публікації викладачів кафедри економіки і маркетингу ІІІІТ Національного університету «Львівська політехніка»).

Додатки.

Титул є першою сторінкою кваліфікаційної роботи, оформлюється відповідно до вимог стандарту вищої освіти. Тема роботи має відображати проблему у загальному і окреслювати межі дослідження. Автор за допомогою формулювання теми концентрує або уточнює свій творчий задум для виконання магістерської кваліфікаційної роботи.

Завдання складається студентом разом із керівником, підписується ними та затверджується завідувачем кафедри.

Невід'ємною частиною пояснювальної записки до кваліфікаційної роботи є **розширена анотація** українською та англійською мовами. Анотація призначена для ознайомлення із спрямуванням та основними аспектами, які розглядаються в роботі, і розміщуються безпосередньо після завдання.

Структура розширеної анотації:

а) титульна частина (ПІБ студента, ПІБ керівника, тема, ЗВО, рік);

б) основний текст обсягом близько 4000 символів для магістерських кваліфікаційних робіт, який містить (за можливості) 5-10 посилань на джерела;

в) ключові слова (5-6 ключових слів);

г) перелік посилань, які використані в тексті розширеної анотації, який рекомендовано оформляти за стилем APA, за можливості необхідно зазначити DOI наукових праць.

В анотації зазначається основний зміст та результати кваліфікаційної роботи. Викладення матеріалу в анотації має бути стислим і логічним. Належить використовувати синтаксичні конструкції, притаманні мові ділових документів, уникати складних граматичних зворотів.

Одну анотацію пишуть українською мовою, другу, ідентичну за змістом, англійською.

Перелік умовних позначень, символів, одиниць, скорочень і термінів друкують двома колонками, в яких зліва за абеткою наводять, наприклад, скорочення, справа – їх детальну розшифровку.

Зміст кваліфікаційної роботи магістра може займати 1–1,5 сторінки. В ньому записуються назви всіх розділів і підрозділів із зазначенням початкових сторінок. Назви розділів і підрозділів повинні бути стислими і зрозумілими,

літературно грамотними, тісно пов'язаними з назвою роботи, але не повторювати її.

Виклад загальної характеристики кваліфікаційної роботи подається у такій послідовності.

У **ВСТУПІ** (3-4 с.) дається наукове обґрунтування актуальності і значення обраної теми; формулюються його мета та завдання, предмет і об'єкт дослідження; наводиться перелік застосованих методів дослідження; зазначається наукова новизна одержаних результатів, повідомляється, чи пройшла робота апробацію у замовника чи в іншій організації.

Актуальність теми – Стосовно магістерської кваліфікаційної роботи виклад поняття «актуальність» має бути спрямований на своєчасність та соціальну значущість вирішення обраної проблеми шляхом критичного аналізу та порівняння аргументовано обґрунтовують актуальність і доцільність роботи для розвитку відповідної галузі науки чи виробництва. Висвітлення актуальності не має бути багатослівним. Досить кількома реченнями висловити головне – сутність проблеми або наукового завдання, з чого й випливає актуальність теми.

Мета і завдання дослідження. Мета роботи тісно переплітається з темою кваліфікаційної роботи і має чітко вказувати, на яких наукових передумовах вона базується, чим і як досягається (із залученням яких наукових гіпотез, ідей, явищ, законів тощо). Вона має визначити конкретні завдання, що мають бути розв'язані. Формулювати завдання слід якомога ретельніше, оскільки опис їх вирішення становитиме зміст дипломної роботи. Конкретність поставленої мети може слугувати підставою до визначення назви розділів, окремих питань тощо.

Об'єкт – це процес або явище, що породжує проблемну ситуацію і обране для вивчення.

Предмет – це те, що міститься в межах об'єкта. В об'єкті виділяється та його частина, яка є предметом дослідження. Саме на нього і спрямована основна увага дипломника, саме предмет дослідження визначає тему дипломної роботи, що виноситься на титульний аркуш як заголовок.

Методи дослідження. Дуже важливим етапом наукової праці є вибір методів дослідження – інструменту отримання фактичного матеріалу і необхідної умови досягнення поставленої в роботі мети, де висвітлюються методика і техніка дослідження з використанням логічних законів і правил. Перераховувати методи слід не відірвано від змісту роботи, а коротко та змістовно визначаючи, що саме досліджувалося тим чи іншим методом. Це дасть змогу пересвідчитися в логічності та прийнятності вибору саме даних методів.

Наукова новизна дослідження. Подають коротку анотацію наукових положень (рішень), запропонованих автором особисто. Необхідно показати відмінність отриманих результатів від відомих раніше, описати ступінь новизни (удосконалено, дістало подальший розвиток...). Науковий результат, як правило, – творчий продукт одного із питань магістерської роботи, формулюється коротко, зрозуміло і конкретно, без загальних слів і термінів.

Його виклад має відображати результат новизни і коротко розкрити, в чому проявляється його сутність.

Практичне значення одержаних результатів має містити результати власних досліджень, що можуть бути упроваджені в діяльність організацій. Відзначаючи практичну цінність одержаних результатів виконання магістерської кваліфікаційної роботи, необхідно навести інформацію щодо ступеня готовності до використання або масштабів використання.

Апробація роботи повинна містити назви статей, тез доповідей, підготовлених за матеріалами роботи, виступів на науково-практичних конференціях, інших наукових заходах. Ксерокопії друкованих матеріалів, які підтверджують апробацію роботи, слід подати у додатках. Студенту рекомендовано оформити довідку про впровадження результатів магістерської роботи у діяльність досліджуваної організації, підприємства, установи.

ОСНОВНА ЧАСТИНА кваліфікаційної роботи складається з розділів, підрозділів, пунктів, підпунктів. Кожний розділ починають з нової сторінки. Основному тексту кожного розділу може передувати передмова з коротким описом вибраного напрямку та обґрунтуванням застосованих методів досліджень. У кінці кожного розділу формулюють висновки зі стислим викладенням наведених у розділі наукових і практичних результатів, що дає змогу вивільнити загальні висновки від другорядних подробиць.

Перший розділ (8-15 с.) структурно складається з 2-3 підрозділів. У ньому слід розкрити стан теоретичних напрацювань з обраної теми, проаналізувати існуючі різноманітні погляди (в тому числі власні) на ті чи інші аспекти, виявити невирішені проблеми, які потребують розв'язання в теоретичному, методичному та прикладному плані.

У **першому (теоретичному) розділі** подається стан розробки обраної теми, з якого можна зробити висновок, що дана тема ще не розкрита (розкрита лише частково або не в тому аспекті) і тому вимагає подальшого розроблення.

Вивчаючи теоретичну суть, магістр демонструє ґрунтовне ознайомлення зі спеціальною літературою, його вміння систематизувати джерела, критично їх розглядати, виділяти суттєве, оцінювати зроблене раніше іншими дослідниками, визначати головне у сучасному стані вивчення теми. Матеріали такого огляду треба систематизувати в певному логічному зв'язку і послідовності. В огляді називають і критично оцінюють публікації, які прямо і безпосередньо причетні до теми кваліфікаційної роботи.

У теоретичному розділі обов'язково має бути викладена (бажано, у формі окремого розділу) методологія і методика дослідження, яка фактично є його стрижнем, ілюструє не тільки теоретичний рівень цього дослідження але й уміння здобувача вищої освіти професійно проводити теоретичні пошуки, аналізуючи їх результати з посиланням на нормативно-правове забезпечення діяльності суб'єкта господарювання. Автор має описати організаційну та соціально-економічну характеристику об'єкта дослідження.

Для характеристики методик, методів та моделей досліджень у курсовій роботі можна використовувати: емпіричні та теоретичні методи – експеримент,

спостереження, опис, аналіз (різні види), синтез, абстрагування, узагальнення, індукція, дедукція, пояснення, класифікація тощо.

У **другому (аналітичному) розділі** (18-25 с.) студент має виконати ґрунтовний аналіз об'єкта дослідження за матеріалами діяльності конкретної територіальної громади, підприємства, установи, організації на основі зібраної та обробленої інформації, якою можуть бути: сайти територіальних громад та центральних і регіональних органів влади, публічна інформація стосовно роботи суб'єктів господарювання, фінансова, статистична та бухгалтерська звітність, Стратегічні плани розвитку територіальних громад, поточні плани, містобудівна документація, матеріали концептуального характеру, розроблені у громадах, окремі програми та заходи, інша службова документація, а також відкрита аналітична інформація у засобах масової інформації, та в інших інформаційних носіях різного типу тощо. Характер і обсяг матеріалу залежить від особливостей обраної теми та методики досліджень.

При здійсненні тематичного аналізу студент має показати вміння застосовувати методичний апарат економічного аналізу, зокрема: абсолютні і відносні величини; середні величини; спосіб порівняння; групування; графічні методи дослідження; методи факторного аналізу; методи кореляційно-регресійного аналізу та інші. Результатом проведеного аналізу має бути: ідентифікація проблематики, конкретизація проблем, визначення причин їх виникнення та основних способів усунення, наявних резервів, мобілізація яких створить передумови для покращання стану, повного чи часткового вирішення існуючих проблем.

У дослідницько-прогностичній частині магістерської кваліфікаційної роботи студенти мають оцінити та спрогнозувати динаміку впливу основних чинників макро-, мезо- та мікрооточення на фінансово-економічну діяльність досліджуваного підприємства на ринку. Вихідними даними для виконання роботи мають бути законодавчо-нормативна, статистична та інші види інформації щодо тенденцій розвитку фінансово-економічної ситуації у державі, галузі, регіоні, а також дані про фінансовий стан об'єкта дослідження.

Метою проведеного аналізу є з'ясування нинішнього стану об'єкту дослідження із врахуванням реалій воєнного стану, позитивних і негативних тенденцій стану досліджуваної проблеми,

Практичну частину роботи слід доповнювати таблицями, рисунками, графіками, формулами, моделями тощо.

Орієнтовна структура та виклад практичної частини формується у напрямку:

- характеристика та аналіз об'єкта дослідження (назва підприємства, установи, організації, територіальної громади, інвестиційного об'єкту, групи об'єктів, підприємництво тощо, напрям діяльності, організаційно-правова структура);

- виробничо-господарський та фінансово-економічний стан за матеріалами звітності та іншої публічної інформації за останніх п'ять років і аналіз показників у динаміці, фактори впливу, що призвели до позитивних (негативних) відхилень;

- маркетинговий підхід щодо управління та функціонування об'єкту дослідження, цільові групи у територіальних громадах, характеристика споживчого середовища.

- характеристика проблем, пріоритетність їх вирішення, позитивні та негативні тенденції, зовнішні та внутрішні чинники впливу стосовно розвитку об'єкта дослідження.

Третій (рекомендаційний) розділ (22–27 с.) має містити обґрунтовані пропозиції студента, спрямовані на досягнення мети, поставленої у вступі. Структурно вміщує 3 підрозділи. Характер і зміст заходів, що пропонуються, повинні базуватися на аналізі, проведеному в другому розділі кваліфікаційної роботи магістра. На основі аналітичного матеріалу, одержаних практичних результатів і тенденцій розвитку явищ та процесів розробляються та обґрунтовуються напрями та шляхи покращання досліджуваної проблеми.

На основі проведених досліджень у попередніх розділах здійснюється прогнозування показників організаційної, економічної, соціальної та фінансово-господарської діяльності для поглибленого дослідження та планування окремих сфер діяльності, а також з метою якіснішого обґрунтування пропозицій у рекомендаційній частині роботи.

Ця частина магістерської роботи має включати в себе перелік рекомендованих заходів, які логічно впливають із попередніх частин і спрямовані на подолання суперечностей між реальним і бажаним станами об'єкта, а саме: обґрунтування цільового рівня критеріальних підсумкових показників роботи організації, громади; пропозиції щодо вибору напрямків (шляхів) удосконалення системи стратегічного планування з метою вирішення ідентифікованих в попередніх частинах проблем; формування системи заходів та вибір інструментів розв'язання проблем; оцінку впливу запропонованих заходів (проектів) на підсумкові маркетингові результати. У цій частині наводяться обґрунтування виробленої системи, механізму впливу на об'єкт вивчення з метою його зміни. Система заходів (пропозицій, рекомендацій) студента має бути спрямована на покращання економічного стану об'єкта дослідження.

Розроблення кожного заходу здійснюється шляхом виконання таких етапів:

- 1) загальна характеристика заходу, його причетність до теми роботи та очікуваний вплив на результати;
- 2) обґрунтування ідеї, рекомендацій і пропозицій;
- 3) формалізація заходів і пропозицій з допомогою креслень, розрахунків, схем, моделей, алгоритмів, залежностей тощо;
- 4) підготовка інформаційного масиву даних для розрахунків;
- 5) маркетингове обґрунтування впровадження розробленого заходу.

Пропоновані заходи можуть бути розкриті у формі економічних, фінансових, інноваційних, методичних та інших заходів, інструкцій, програм, пропозицій щодо офіційно-ділових документів, відображені за допомогою алгоритму, блок-схеми тощо.

Рекомендації повинні бути обґрунтованими з точки зору соціальної, економічної, просторової і техніко-технологічної ефективності. Важливим є визначення шляхів підвищення конкурентоспроможності, вдосконалення та оптимізація діяльності об'єкта дослідження виходячи із реальних викликів, які створені внаслідок воєнних дій в Україні та усунення виявлених недоліків, вирішення досліджених проблем.

За результати розрахунків та зроблені на цій основі висновки відповідальність несе студент — автор магістерської кваліфікаційної роботи.

Розділ «Висновки» (3-5 с.) є завершальною частиною кваліфікаційної роботи магістра. Він містить стислий виклад актуальності теми, зроблених оцінок та узагальнень під час аналізу, пропозицій автора та їх економічної ефективності. Ознайомлення з текстом висновків має сформулювати у читача уявлення про ступінь реалізації автором кваліфікаційної роботи поставленої мети і завдань.

У *висновках* викладають найважливіші результати, одержані у ході дослідження, які повинні містити рекомендації щодо наукового та практичного використання здобутих результатів. Висновки будуються на одержаних результатах шляхом вивчення та аналізу соціально-економічних явищ і процесів і, в основному, відображають практичні результати, тенденції та напрями розвитку досліджуваної проблеми. У висновках необхідно наголосити на якісних та кількісних показниках здобутих результатів, обґрунтувати достовірність результатів, викласти рекомендації щодо їх використання.

Розділ «Список використаних джерел» Список укладається відповідно до вимог ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання».

Використану літературу слід розміщувати одним із таких способів: у порядку появи посилань у тексті (найбільш зручний для користування і рекомендований) або в алфавітному порядку прізвищ перших авторів або заголовків, у хронологічному порядку. Обов'язковою умовою є переважання джерел, які відображають останні наукові розробки за темою роботи (періодичні фахові видання за останні 3-5 років, монографії за останні 5-7 років, публікації викладачів *Національного університету «Львівська політехніка»*).

Список повинен включати перелік не менше 30 джерел.

У списку не наводяться джерела, на які немає посилань в основній частині роботи.

Графічна частина кваліфікаційної роботи виконується на аркушах паперу формату А4. Ця частина має ілюстративний допоміжний характер для розкриття теми і результатів роботи під час захисту. Графічний матеріал може містити графіки, схеми, таблиці тощо. Рекомендована *кількість аркушів* не повинна бути меншою, **ніж шість**. Назва аркуша має відображати зміст структурних елементів пояснювальної записки.

Обов'язково формуються окремі демонстраційні аркуші за результатами:

- 1) аналізу за темою роботи/предмета дослідження;

2) SWOT-аналізу;

3) застосування економіко-математичних методів та моделей у дослідницько-прогностичній частині;

4) прогнозування у дослідницько-прогностичній частині;

5) наданих рекомендацій та їх впливу на розвиток організації/громади.

Усі демонстраційні аркуші повинні бути роздруковані, знизу підписані студентом та включені в останній додаток з назвою: **ДЕМОНСТРАЦІЙНІ АРКУШІ** та зазначенням порядкового номера, а при захисті роботи – представлені секретарю ДЕК (у п'яти екземплярах).

Підписи на титульній сторінці пояснювальної записки керівника роботи, консультантів, завідувача кафедри та рецензента підтверджують також правильність оформлення демонстраційних аркушів.

У **Додатки** виносяться громіздкі таблиці допоміжного характеру, блок-схеми, зразки форм таблиць тощо.

РОЗДІЛ 3. ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Роботу друкують за допомогою комп'ютера на одній стороні аркуша між рядками шрифтом Times New Roman. Кегль шрифту - 14 (до 30 рядків на сторінку).

Текст магістерської роботи необхідно друкувати з наступними розмірами полів: верхнє і нижнє – не менше 20 мм, праве – 10 мм, ліве – не менше 25 мм. Тип шрифту – Times New Roman, розмір шрифту 14, міжрядковий інтервал – 1,5. Номер сторінки – зверху, у правому кутку.

Розділи, підрозділи, пункти магістерської кваліфікаційної роботи слід нумерувати арабськими цифрами та друкувати з абзацним відступом.

РОЗДІЛИ повинні мати порядкову нумерацію (1, 2, 3) в межах усього тексту, за винятком додатків (наприклад **РОЗДІЛ 1. НАЗВА РОЗДІЛУ**).

Номер розділу ставлять після слова «**РОЗДІЛ**», без крапки, а потім з нового рядка друкують заголовок розділу великими літерами.

Номер підрозділу включає номер розділу та порядковий номер підрозділу, відокремлені крапкою (1.1; 1.2;...). Номер пункту включає номери розділу, підрозділу та порядковий номер пункту, відокремлені крапкою (1.1.1; 1.1.2; 1.1.3; ...).

Після номера розділу, підрозділу, пункту в тексті роботи крапку не ставлять.

Заголовки підрозділів друкують маленькими літерами (крім першої великої) з абзацного відступу. Крапку в кінці заголовка не ставлять. Якщо заголовок складається з двох або більше речень, їх розділяють крапкою.

Заголовки пунктів друкують маленькими літерами (крім першої великої) з абзацного відступу в розрядці в підбір до тексту, ставиться крапка.

Таблиці використовують для групування та зручності порівнювання показників. При оформленні таблиць слід дотримуватись певних правил. Слово

«Таблиця» та її номер зазначають справа рядка. Нижче вказують по центру рядка назву таблиці, що повинна характеризувати її зміст.

У разі перенесення частини таблиці на наступну сторінку (наступні сторінки), над такими частинами у в правій частині рядка друкують слова «Продовження таблиці» або «Закінчення таблиці» із зазначенням номера таблиці.

Графічний матеріал слід нумерувати арабськими цифрами послідовно в межах розділу, за винятком ілюстрацій, поданих у додатках. Номер ілюстрації розміщується під ілюстрацією і складається з номера розділу і порядкового номера ілюстрації, між якими ставиться крапка.

Наприклад. Рис. 1.2 (другий рисунок розділу 1).

Для графічного матеріалу, вміщеному в додатках, використовують нумерацію, що складається з арабської цифри з додаванням перед цифрою буквеного позначення додатка.

Наприклад. Рис. М.3. (означає третій рисунок Додатку М).

Формули розміщують в окремих рядках. Короткі однотипні формули, можна подати в окремому рядку. Невеликі і нескладні формули, що не мають самостійного значення, розміщують у тексті.

Пояснення значень символів і числових коефіцієнтів наводиться безпосередньо під формулою у тій послідовності, в якій вони наведені у формулі. Пояснення значення кожного символу і числового коефіцієнта треба подавати з нового рядка. Перший рядок пояснення починають зі слова «де» без двокрапки.

Порядковий номер формули позначається у круглих дужках праворуч від неї. Він складається з номеру розділу і порядкового номеру формули в межах розділу розділених крапкою.

Наприклад. (2.1) – (перша формула розділу 2).

Формули в додатках нумерують арабськими цифрами в межах кожного додатку з додаванням перед цифрою позначення додатка.

Посилання на використані джерела

При написанні магістерської роботи автор має давати посилання на джерела, матеріали, окремі результати з яких наводяться в роботі. Такі посилання дозволяють проконтролювати достовірність відомостей, що наведені. Посилатися доцільно на останні видання публікацій. В посиланні необхідно точно вказати номери сторінок, на які дано посилання в магістерській кваліфікаційній роботі. Посилання в тексті роботи на джерела необхідно зазначити порядковим номером за "Списком використаних джерел", виділеним разом із вказаними сторінками (або іншою формою визначення даного факту у джерелі) двома квадратними дужками, наприклад: [17, с. 43]. Посилання на використане джерело у роботі може бути прямим або непрямим. При, прямому посиланні подають частину авторського тексту в оригіналі з посиланням на автора, виділяючи текст лапками. При непрямому посиланні подається у роботі частину авторського тексту у власній інтерпретації, але теж із посиланням на джерело.

У разі, якщо джерело кілька разів перевидавалося, то посилатися необхідно на найновіше видання.

Додатки необхідно оформляти як продовження магістерської кваліфікаційної роботи на наступних її сторінках, розміщуючи їх у порядку появи посилань у тексті роботи.

Кожен додаток повинен починатися з нової сторінки. Додаток повинен мати заголовок, надрукований угорі малими літерами з першої великої симетрично відносно тексту сторінки. Посередині рядка над заголовком друкується слово "Додаток" і велика симетрична літера, що позначає його. Додатки слід позначати послідовно літерами української абетки, за винятком літер "Т, Є, З, І, Ї, Й, О, Ч, Ь" наприклад: додаток А, додаток Б і т.д. Один додаток позначається як Додаток А.

РОЗДІЛ 4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ МАГІСТЕРСЬКОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Критерії оцінювання магістерської кваліфікаційної роботи є методичним засобом, що використовується екзаменаційною комісією з метою виявлення відповідності професійних компетенцій здобувача вимогам освітньої програми. Оцінка магістерську кваліфікаційну роботу є комплексною і повинна свідчити про рівень теоретичної підготовки випускника, його готовність до самостійної роботи за фахом.

Оцінка якості виконання і захисту магістерської кваліфікаційної роботи здійснюється за 100-баловою системою з подальшим переведенням її у шкалу ECTS та традиційну 4-бальну для фіксації оцінки у відповідних документах.

При оцінюванні роботи екзаменаційна комісія може взяти до уваги інформацію наукового керівника, відображену у його відгуку, та експертну оцінку магістерської кваліфікаційної роботи, надану зовнішнім рецензентом.

До типових критеріїв оцінювання магістерської кваліфікаційної роботи належать (табл. 1).

Оцінювання якості захисту магістерської кваліфікаційної роботи здійснюється з урахуванням:

- уміння стисло, послідовно та чітко викласти сутність і результати дослідження;
- здатність аргументовано захищати свої пропозиції, думки та погляди;
- загальний рівень підготовки здобувача вищої освіти;
- правильність і повнота відповідей
- володіння культурою презентації.

Результати захисту магістерської кваліфікаційної роботи визначаються оцінками, які відповідають рівням «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно», що виставляють за прийнятою в університеті шкалою оцінювання.

Відмінно (100-88 балів). Магістерська кваліфікаційна роботи є бездоганною в усіх відношеннях, містить елементи новизни, має практичне

значення. Здобувач вищої освіти вільно володіє матеріалом обраної теми, оперує науковою термінологією, використовує і дає критичну оцінку широкого кола наукових джерел, здійснює самостійний аналіз опрацьованого матеріалу, використовує сучасні теорії та методи наукових досліджень, вміло поєднує теоретичні надбання з практикою, а його робота виконана з дотриманням усіх необхідних вимог. Доповідь логічна і стисла, виголошена вільно, зі знанням справи, відгук і рецензія позитивні, відповіді на запитання членів екзаменаційної комісії правильні та стислі.

Добре (87-71 бали). Тема магістерської кваліфікаційної роботи розкрита, але мають місце окремі недоліки непринципового характеру: у теоретичній частині недостатньо повно зроблений аналіз літературних джерел, елементи новизни чітко не представлені, недостатньо використані інформаційні матеріали організації-замовника (бази практики), мають місце окремі зауваження в рецензії та відгуку; доповідь логічна, виголошена вільно, відповіді на запитання членів екзаменаційної комісії в основному правильні, оформлення роботи в межах вимог.

Задовільно (70-60 балів). Тема магістерської кваліфікаційної роботи в основному розкрита, але мають місце недоліки змістовного характеру: нечітко сформульована мета роботи, теоретичний розділ має виражений компліятивний характер, обговорення різних точок зору науковців на питання, що висвітлюються в роботі відсутнє, в аналітичній частині є надлишок елементів описовості, добір інформаційних матеріалів (таблиці, графіки, схеми) не завжди обґрунтований, заходи і пропозиції, що містяться в третьому розділі, обґрунтовані непереконливо, рецензія і відгук містять окремі суттєві зауваження; доповідь прочитана за текстом, не всі відповіді на запитання членів екзаменаційної комісії правильні або повні. Є зауваження щодо оформлення магістерської кваліфікаційної роботи.

Незадовільно (49 і менше балів). Нечітко сформульована мета. Розділи логічно погано пов'язані між собою. Відсутній критичний огляд сучасних літературних джерел. Аналіз виконаний поверхнево, переважає описовість на шкоду системності та глибини. Пропоновані заходи випадкові, з аналізу не виплавають, економічне обґрунтування неповне. Оформлення роботи неналежне. Ілюстрації до захисту відсутні. Відповіді на запитання членів екзаменаційної комісії неточні, неповні або відсутні.

РОЗДІЛ 5. РЕКОМЕНДОВАНА ТЕМАТИКА МАГІСТЕРСЬКИХ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ

1. Діагностика факторів впливу для підвищення конкурентоспроможності територіальних громад.
2. Дослідження та оцінка впливу чинників соціально-економічного розвитку територіальних громад.
3. Підвищення інвестиційної привабливості територій у період воєнного стану та післявоєнної відбудови і відновлення країни.

4. Дослідження конкурентоспроможністю територіальних громад на засадах маркетингу
5. Аналіз та оцінка підходів до формування Стратегії соціально-економічного розвитку територіальної громади.
6. Дослідження інструментів територіального маркетингу територіальної громади для підвищення її конкурентоспроможності.
7. Маркетингові дослідження середовища для реалізації інвестиційного проекту: просторовий (територіальний), економічний та екологічний аспект.
8. Формування Маркетингової стратегії територіальної громади.
9. Застосування проблемно-пріоритетного підходу при формуванні Стратегії розвитку територіальної громади та Плану реалізації проєктів, цільових програм, заходів.
10. Дослідження організації соціального підприємництва у територіальних громадах у період воєнного стану та післявоєнної відбудови країни.
11. Дослідження створення та функціонування Індустріального парку.
12. Дослідження співробітництва територіальних громад у Львівській області: проєкти, заходи, спільна діяльність.
13. Маркетингові дослідження середовища територіальної громади для започаткування підприємницької діяльності.
14. Туристична сфера територіальної громади та основи формування туристичного кластера.
15. Ефективність створення Аналітичного порталу Львівщини як маркетингового інструменту для використання різними цільовими аудиторіями: аналіз та оцінка.
16. Оцінка внутрішнього потенціалу територіальної громади: матеріальна та фінансова основа.
17. Містобудівна діяльність територіальних громад як основа соціально-економічного розвитку.
18. Дослідження факторів інвестиційної привабливості території: соціально-економічний, безпековий та екологічний аспект.
19. Трансформація міського простору в сучасних умовах: урбанізм та агломерації.
20. Обґрунтування економічних механізмів регулювання ринку житла у великих містах України.
21. Маркетингові інструменти активізації конкурентних переваг міста на основі нематеріальних чинників.
22. Соціально-комунікаційна функція в просторовій організації та розвитку міст.
23. Формування стратегії розвитку «розумного міста».
24. Суспільний потенціал в просторовій організації та розвитку міста.
25. Обґрунтування напрямів покращення якості життя мешканців міст (на прикладі вибраного міста)
26. Дослідження маркетингової основи послуг місцевого самоврядування.

27. Дослідження елементів функціонування територіальної громади у період воєнного стану: адміністративно-територіальний, маркетинговий та галузевий підхід.

28. Розвитку територій місцевого самоврядування у Європейських країнах: місцевий економічний розвиток та інтеграція.

29. Дослідження та аналіз ендогенного потенціалу територіальної громади як основи для формування плану стратегічного розвитку.

30. Особливості функціонування територіальних громад у період воєнного стану: зміни, виклики, реалії і перспективи розвитку.

31. Особливості фінансово-господарської діяльності підприємств логістичної сфери у період воєнного стану.

32. Особливості маркетингу соціального підприємства у період після воєнного стану.

33. Механізми формування сприятливого інвестиційного середовища для розвитку території.

34. Розробка інвестиційного проекту соціально-економічного розвитку території.

35. Використання інструментів територіального маркетингу для розвитку території

36. Оцінка ефективності релокації бізнесу на засадах територіального маркетингу.

37. Формування позитивного іміджу території.

38. Обґрунтування та розробка концепції бренду міста.

39. Формування сприятливих можливостей транскордонного співробітництва.

40. Розробка інвестиційного паспорту території.

41. Маркетингові дослідження та розвиток перспективних галузей території.

42. Обґрунтування пріоритетних напрямів інвестування на регіональному рівні.

43. Механізми забезпечення конкурентоспроможності території.

44. Економічна та маркетингова оцінка інвестиційної привабливості території.

45. Дослідження ресурсного та інвестиційного потенціалів території.

46. Розробка програми залучення інвестицій у розвиток території.

47. Механізм збалансування місцевих бюджетів.

48. Механізм контролю за видатками місцевого бюджету.

49. Фінансово-економічний потенціал територіальних громад.

50. Формування бюджетного потенціалу територіальних громад.

51. Розробка дорожньої карти залучення, підтримки та обслуговування інвестора у регіоні.

52. Оцінка інституціональної підтримки інвесторів та суб'єктів господарювання на регіональному рівні.

53. Використання інструментів територіального маркетингу у воєнний період.

54. Забезпечення відновлення території у післявоєнний період на засадах територіального маркетингу.
55. Інвестиційні ризики підприємства та механізм їх нейтралізації.
56. Інформаційний маркетинг як основа політики цифровізації громади.
57. Формування ендогенного потенціалу територіальних громад.
58. Використання людського потенціалу як основи спроможності громади.
59. Імплементация практики розвитку територій країн Європейського Союзу в Україні.
60. Забезпечення ефективності функціонування території на основі концепції сталого розвитку.
61. Використання програмно-цільового підходу до забезпечення розвитку територій.
62. Оцінка ефективності програм регіонального розвитку.
63. Дослідження інструментів європейської регіональної політики та імплементація в Україні.
64. Механізми забезпечення розвитку регіональної політики після набуття членства України в Європейському Союзі.
65. Формування переваг для суб'єктів господарювання та територій після набуття членства України в Європейському Союзі.

РОЗДІЛ 6. ПРИКЛАДИ ОФОРМЛЕННЯ СПИСКУ ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

Поправки й уточнення до оформлення бібліографічних записів:

- у складі вихідних даних може не вказуватися найменування (ім'я) видавця;
- для електронних ресурсів за наявності і гіперпосилання (<http://...>), і цифрового ідентифікатора DOI краще, щоб було вказано саме номер DOI;
- можна не наводити відомості про серію видання книги (наприклад, Серія «Україна: історія і сучасність» та ін.) та Міжнародний стандартний номер (ISSN, ISBN тощо);
- повернено пробіли перед двокрапками, крапкою з комою в уточненнях про тип видання (монографія, підручник, дисертація тощо), у відомостях про видавника;
- назви міст, де видано джерело, обов'язково пишуться повністю;
- у поданні джерела, що є частиною іншого (частина книги, періодичного видання, збірника тощо), обов'язково виділяти курсивом книгу/журнал, частиною якого є певний матеріал;
- відомості «навчальний посібник», «для студентів вузів» краще не скорочувати (уточнення про студентів можна взагалі прибирати, залишаючи лише «підручник/навчальний посібник»);
- для книг, де 1–3 автори, необхідно вказувати прізвища автора/всіх двох(трьох) на початку джерела; для книг, де автором є 4 та більше осіб, після знака / вказується прізвище першого та додається та ін. (et al. – для

англомовних);

– назви періодичних видань необхідно розписувати, наприклад: Вісник Книжкової палати, Науковий вісник Київського національного університету.

Характеристика джерела	Приклад оформлення
Книги: Один автор	Шульц С. Л. Економічний простір України: формування, структурування та управління. Львів, 2010. 390 с.
Кілька авторів	Бондарчук М.К., Алексеев І.В., Кльоба Л.Г. Банківська система: Навчальний посібник. Львів: Ліга-Прес, 2017. 246 с.
Книга (за редакцією)	Карпатський регіон: актуальні проблеми та перспективи розвитку : монографія у 8 томах / наук. ред. В. С. Кравців, відп. ред. У. Я. Садова. Том 2. Соціально-демографічний потенціал. Львів, 2013. 456 с.
Журнал	Олексюк Г. В., Хром'як Й. Я., Попадинець Н. М. Маркетингова стратегія як інструмент реалізації стратегічного плану розвитку територіальних громад. <i>Економіка України</i> . 2022. № 7 (728). С. 67-87.
Матеріали конференцій	Садура О. Б., Агрес О. Особливості взаємовідносин між банками та страховими компаніями / Управління інноваційним процесом в Україні: розвиток співпраці : тези доповідей VIII Міжнародної науково-практичної конференції, Львів, 18–20 червня 2020 р. 2020. С. 181–183. Режим доступу: http://science.lpnu.ua/miru-2020 .
Монографії	Патицька Х. О. Фінансово-економічний потенціал територіальних громад: механізми функціонування та активізації: монографія / ДУ “Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України”. Львів, 2019. 209 с. (Серія «Проблеми регіонального розвитку»). URL: http://ird.gov.ua/irdp/p20190007.pdf
Стаття в збірнику	Жук П. В. Спеціальний режим інвестиційної діяльності як необхідний механізм стимулювання сталого економічного розвитку гірських територій в Україні. <i>Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України</i> . Актуальні проблеми регіонального розвитку. 2012. Вип. 6 (98). С. 55–66.
Законодавчі та нормативні документи	- Конституція України : від 28.06.1996 р. . 2006 р. Київ : Ін Юре, 2006. 144 с. - Проект Закону про внесення змін до Податкового кодексу України щодо забезпечення збалансованості бюджетних надходжень у 2017 році: від 15.09.2016 р. № 5132. URL: http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=60035 (дата звернення: 17.03.2022).

	- Закон України «Про Державний бюджет України на 2012 рік» від 22 грудня 2011 року № 4282-VI. Київ: Верховна Рада України. URL : http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4282-17 (дата звернення: 11.11.2019).
Газета	Вовканич С. Й. Прорватися на світові простори. Україна молода. 13 серпня 2014
Автореферат дисертації	Попадинець Н. М. Розвиток внутрішнього ринку продукції лісової промисловості України: автореф. дис. ... канд. економ. наук : спец. 08.00.03 – економіка та управління національним господарством / ДВНЗ «Ужгородський національний університет». Ужгород, 2013. 21 с.
Дисертація	Попадинець Н. М. Теоретико-методологічні засади державного регулювання розвитку внутрішнього ринку споживчих товарів : дис. ... док. екон. наук : спец. 08.00.03 – економіка та управління національним господарством / Львівський торговельно-економічний університет. Львів, 2021. 461 с.

ДОДАТКИ

Додаток А

Зразок заяви на тему кваліфікаційної роботи та призначення керівника

Завідувачу кафедри
економіки і маркетингу
ІППТ НУ «Львівська політехніка»
проф. _____
студента групи _____
(шифр групи)

(прізвище, ім'я, по батькові студента)

З А Я В А

Прошу затвердити тему магістерської кваліфікаційної роботи

(назва теми бакалаврської кваліфікаційної роботи)

та призначити керівником. _____
(науковий ступінь, вчене звання, посада, прізвище та ініціали викладача)

« ____ » _____ 20_ р.

(підпис) (прізвище, ініціали студента)

«НЕ ЗАПЕРЕЧУЮ»

« ____ » _____ 20_ р.

(підпис) (прізвище, ініціали керівника)

Зразок заяви для захисту кваліфікаційної роботи іноземною мовою

Директору ІППТ
НУ «Львівська
політехніка»

доц. _____
студента групи

_____ (шифр групи)

_____ (прізвище,

_____ ім'я, по батькові студента)

З А Я В А

Прошу дозволити мені захищати магістерську кваліфікаційну роботу
_____ **МОВОЮ.**

(вказати мову)

На захисті магістерської кваліфікаційної роботи у складі відповідної
екзаменаційної комісії буде присутній представник кафедри іноземних мов

_____ (вчене звання, посада, прізвище та ініціали)

Дата _____

(підпис)

«Погоджено» _____
(підпис)

«Погоджено» _____
(підпис)

«Погоджено» _____
(підпис)

(прізвище, ініціали студента)

Завідувач кафедри іноземних мов
(прикладної лінгвістики)

Завідувач кафедри економіки і маркетингу

Керівник кваліфікаційної роботи

Зразок титулу магістерської кваліфікаційної роботи

**Національний університет «Львівська політехніка»
Інститут підприємництва та перспективних технологій
Кафедра економіки і маркетингу**

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до магістерської кваліфікаційної роботи на тему:

Студент

групи

(шифр, прізвище та ініціали)

Керівник роботи	_____	(_____)
Консультанти	_____	(_____)
	_____	(_____)
	_____	(_____)
	_____	(_____)
Рецензент	_____	(_____)

Завідувач кафедри _____ **Максим БЕЗПАРТОЧНИЙ**

« ____ » _____ 202_ р.

Зразок завдання на магістерську кваліфікаційну роботу

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**

**Інститут підприємництва і перспективних технологій
Кафедра економіки і маркетингу**

Спеціальність 075 «Маркетинг»

«ЗАТВЕРДЖУЮ»Завідувач кафедри
економіки і маркетингу

д.е.н., проф. _____

« ____ » _____ 20__ р.

ЗАВДАННЯ**на магістерську кваліфікаційну роботу студенту групи**_____
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи _____

(у разі виконання комплексної роботи в дужках вказується «Комплексна робота»)

затверджена наказом по університету від « ____ » _____ 20__ р. № _____

2. Термін подання студентом завершеної роботи _____

3. Вхідні дані до роботи _____

4. Мета кваліфікаційної роботи _____

5. Об'єкт дослідження _____

6. Предмет дослідження _____

7. Зміст пояснювальної записки (перелік питань, які належить
розробити) _____8. Перелік графічного
матеріалу _____9. Перелік програмних продуктів, які належить використати в процесі розроблення роботи

10. Консультування роботи, із зазначенням розділів роботи

Розділ	Консультант	Завдання видав		Завдання прийняв	
		підпис	дата	підпис	дата

11. Дата, коли видано завдання _____

Керівник роботи _____
(підпис)

Завдання прийняв до виконання _____
(підпис)

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів роботи	Терміни виконання етапів роботи	Примітка
1	Огляд літературних джерел та нормативно-правових актів за темою		Виконано
2	Загальна характеристика об'єкта дослідження та його системи менеджменту		Виконано
3	Діагностування виробничо-господарської діяльності об'єкта дослідження		Виконано
4	Аналізування стану предмета дослідження		Виконано
5	Дослідження		Виконано
6	Розроблення та ґрунтовна характеристика заходів щодо усунення виявлених проблем		Виконано
7	Економічне обґрунтування запропонованих заходів		Виконано
8	Формулювання висновків, оформлення пояснювальної записки та графічних листів		Виконано

Студент _____
(підпис)

Керівник роботи _____
(підпис)

Зразок відгуку наукового керівника

**ВІДГУК
наукового керівника
на магістерську кваліфікаційну роботу**

_____ (прізвище, ім'я, по батькові здобувача вищої освіти)

на тему: _____

1. *Актуальність теми:* _____

2. *Позитивні аспекти в роботі:* _____

3. *Самостійні розробки автора, наукова новизна:* _____

4. *Практична цінність висновків і рекомендацій:* _____

5. *Недоліки роботи:* _____

6. *Загальна оцінка* _____

Науковий керівник: _____

(посада, вчене звання, вчений ступінь)

_____ (підпис)

_____ (прізвище, ініціали)

« ____ » _____ 20__ р.

Зразок рецензії на магістерську кваліфікаційну роботу

**Рецензія
на магістерську кваліфікаційну роботу**

Здобувач _____

(прізвище, ім'я, по батькові повністю)

Тема _____

(назва теми)

Спеціальність 075 – «Маркетинг»

Обсяг кваліфікаційної роботи (проекту) (стор.) _____

Кількість аркушів ілюстративної частини _____

Характеристика кваліфікаційної магістерської роботи:

а) Короткий зміст магістерської кваліфікаційної роботи та прийнятих рішень:

б) Висновок про відповідність магістерської кваліфікаційної роботи завданню:

д) Позитивні сторони: _____

е) Оцінка оформлення кваліфікаційної магістерської роботи та ілюстративного матеріалу:

ж) Інші зауваження:

з) Відгук про роботу в цілому:

i) Оцінка кваліфікаційної роботи:

Рецензент:

(посада, місце праці, науковий ступінь та вчене звання)

(прізвище, ім. я, по батькові)

«_____» _____ 20__ р.

(підпис)

М.П.

Зразок розширеної анотації на магістерську кваліфікаційну роботу

Приклад оформлення україномовної версії розширеної анотації.

Петренко П.П., Іванчук І.І. (керівник). Аналіз зростання h-Індексу Львівської політехніки. Магістерська кваліфікаційна робота. — Національний університет «Львівська політехніка», Львів, 2023.

Розширена анотація.

h—індекс - це показник рівня автора, який намагається виміряти як продуктивність, так і вплив цитованості публікацій вченого чи науковця. Індекс базується на наборі найбільш цитованих робіт вченого та кількості цитувань, які вони отримали в інших публікаціях. Індекс також може бути застосований до оцінювання ефективності та впливу наукового журналу [1], а також групи вчених, які предс гавляють кафедру, університет чи країну [2]. ... [3-9]...

Індекс був запропонований у 2005 році Хорхе Е. Гіршем, фізиком з Каліфорнійського університету в Сан-Дієго, як інструмент для визначення відносної якості фізиків-теоретиків [10], а іноді його називають індексом Гірша або числом Гірша.

Об’єкт дослідження — ...

Предмет дослідження — ...

Мета дослідження:.....

Стисло навести результати дослідження.

Ключові слова — h-Індекс, науково-метричні бази,...

Перелік використаних літературних джерел.

1. Jones, T., Huggett, S., & Kamalski, J. (2011). Finding a Way Through the Scientific Literature: Indexes and Measures. *World Neurosurgery*, 76(1-2), 36-38. doi:

10.1016/j.wneu.2011.01.015

2. Bar-Ilan, J. (2007). Which h-index? — A comparison of WoS, Scopus and Google Scholar. *Scientometrics*, 74(2), 257-271. doi: 10.1007/s11 192-008-0216-y

....

10. Meho, L., & Yang, K. (2007). Impact of data sources on citation counts and rankings of LIS faculty: Web of science versus scopus and google scholar. *Journal Of The American Society Fol Information Science And Technology*, 58(13), 2105-2125. doi: 10.1002 asi.20677

Приклад оформлення англomовної версії розширеної анотації.

Petrenko P.P., Ivanchuk I.I. (supervisor). Analysis of the h-index growth of Lviv Polytechnic. Master's thesis. — Lviv Polytechnic National University, Lviv, 2023.

Extended abstract.

The h-index is an autlio -level metric that attempts to measure both the productivity and citation impact of the publications of a scientist or scholar. The index is based on the set of the scientist's most cited papers and the number of citatlons that they have received in other publications. The index can also be applied to the productivity and impact of a scholarly journal [1] as well as a group of scientists, such as a department or university or country [2].[3-9]...

The Index was suggested in 2005 by Jorge E. Hirsch, a physicist at UC San Diego, as a tool for determining theoretical physicists' relative quality [10] and is sometimes called the Hirsch index or Hirsch number.

Study object —

Scope of research — ...

Goal of research:

Briefly put research results.

Keys ords: It-index, scicnt metric bases,.. .

References.

1. Jones, T., Huggett, S., & Kamalski, J. (2011). Finding a Way Through the Scientific Literature: Indexes and Measures. *World Neurosurgery*, 76(1-2), 36-38. doi:

10.1016/j.wneu.2011.01.015

2. Bar-Ilan, J. (2007). Which h-index? — A comparison of WoS, Scopus and Google Scholar. *Scientometrics*, 74(2), 257-271. doi: 10.1007/s11 192-008-0216-y

....

10. Meho, L., & Yang, K. (2007). Impact of data sources on citation counts and rankings of LIS faculty: Web of science versus scopus and google scholar. *Journal Of The American Society Fol Information Science And Technology*, 58(13), 2105-2125. doi: 10.1002 asi.20677

Класифікація та характеристика основних економіко-математичних методів

Групи методів	Характеристика
Методи елементарної математики	Використовуються в традиційних економічних розрахунках для обґрунтування потреб у ресурсах, розробки плану, проектів тощо
Класичні методи математичного аналізу	Використовуються самостійно (диференціювання й інтегрування) та в рамках інших методів (математичної статистики, математичного програмування)
Статистичні методи	Основний засіб дослідження масових повторюваних явищ. Для вивчення одномірних статистичних сукупностей служать закон розподілу, варіаційний ряд, вибірковий метод. Для багатомірних статистичних сукупностей застосовуються кореляційно-регресійний, дисперсійний, коваріаційний, спектральний, компонентний, факторний види аналізу
Економетричні методи	Базуються на синтезі трьох галузей знань — економіки, математики й статистики. Основа — економічна модель — схематичне зображення економічного явища (процесів), їх характерних рис за допомогою наукової абстракції. Найпоширеніший метод аналізу економіки «витрати — випуск». Основа методу — матричні (балансові) моделі, побудовані за шаховою схемою, які наочно ілюструють взаємозв'язок витрат і результатів виробництва
Методи математичного програмування	Основний засіб розв'язання задач оптимізації виробничо-господарської діяльності. Завдяки цим методам оцінюють напруженість планових завдань, дефіцитність ресурсів, визначають види сировини, групи лімітованого устаткування
Методи дослідження операцій	Дослідження операцій — розробка методів цілеспрямованих дій (операцій), кількісна оцінка рішень і вибір найкращого з них. Мета дослідження операцій — сполучення структурних взаємозалежних елементів системи, що найбільшою мірою забезпечує найкращий економічний показник. Методи: методи рішення лінійних програм; управління запасами; теорія ігор, теорія розкладу, теорія масового обслуговування; методи сітьового планування
Методи економічної кібернетики	Економічна кібернетика аналізує економічні явища та процеси як складні системи з погляду законів управління й руху інформації в них. Методи: системний аналіз; методи імітації; методи моделювання; методи навчання, ділові ігри; методи розпізнавання образів

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до виконання та захисту магістерської кваліфікаційної роботи
студентами другого (магістерського) рівня вищої освіти
галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності
075 «Маркетинг»

Укладачі: Попадинець Н.М., Олексююк Г.В.,
Безпартосний М.Г., Лисяк Н.М.