

**ВІДОМОСТІ**  
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	<b>Національний університет "Львівська політехніка"</b>
Освітня програма	<b>54833 Територіальний маркетинг</b>
Рівень вищої освіти	<b>Магістр</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

*Використані скорочення:*

<b>ID</b>	ідентифікатор
<b>ВСП</b>	відокремлений структурний підрозділ
<b>ЄДЕБО</b>	Єдина державна електронна база з питань освіти
<b>ЄКТС</b>	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
<b>ЗВО</b>	заклад вищої освіти
<b>ОП</b>	освітня програма

## Загальні відомості

### 1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	<b>97</b>
Повна назва ЗВО	<b>Національний університет "Львівська політехніка"</b>
Ідентифікаційний код ЗВО	<b>02071010</b>
ПІБ керівника ЗВО	<b>Бобало Юрій Ярославович</b>
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	<b><a href="https://lpnu.ua/">https://lpnu.ua/</a></b>
<i>Інформація про ВСП ЗВО</i>	
Реєстраційний номер ВСП ЗВО у ЄДЕБО	2759
Повна назва ВСП ЗВО	Відокремлений структурний підрозділ Навчально-науковий інститут підприємництва та перспективних технологій Національного університету "Львівська політехніка"
Ідентифікаційний код ВСП ЗВО	37073535
ПІБ керівника ВСП ЗВО	Хром`як Йосиф Якович
Посилання на офіційний веб-сайт ВСП ЗВО	<a href="http://www.ippt.lp.edu.ua">www.ippt.lp.edu.ua</a>

### 2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/2759>

### 3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	<b>54833</b>
Назва ОП	<b>Територіальний маркетинг</b>
Галузь знань	<b>07 Управління та адміністрування</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	<b>Магістр</b>
Тип освітньої програми	<b>Освітньо-професійна</b>
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	<b>Бакалавр, Магістр (ОКР «спеціаліст»)</b>
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	<b>Кафедра економіки і маркетингу</b>
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	<b>Кафедра фінансів обліку і аналізу</b>
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	<b>79044, м. Львів, вул. Горбачевського, 18</b>
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	<b>Українська</b>
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	<b>250020</b>
ПІБ гаранта ОП	<b>Попадинець Назарій Миколайович</b>

Посада гаранта ОП	<b>доцент</b>
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	<b>nazarii.m.popadynets@lpnu.ua</b>
Контактний телефон гаранта ОП	<b>+38(096)-945-90-98</b>
Додатковий телефон гаранта ОП	<i>відсутній</i>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
заочна	1 р. 4 міс.
очна денна	1 р. 4 міс.

#### 4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Передумовою розроблення ОП стало завершення реформи децентралізації влади та адміністративно-територіальної реформи в Україні, прийняття Закону України «Про внесення змін до деяких законів України щодо визначення територій та адміністративних центрів територіальних громад» від 16.04.2020 № 562-IX та Постанови КМУ «Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки» від 05.08.2020 № 695. Зазначеною постановою передбачено поширення практик маркетингової підтримки на регіональному рівні, впровадження комплексу інструментів територіального маркетингу, у тому числі шляхом розроблення регіональних маркетингових стратегій і брендів, а також сприяння співпраці на регіональному рівні державних органів, органів місцевого самоврядування і установ, що надають освітні послуги у сфері професійного навчання посадових осіб місцевих органів виконавчої влади, посадових осіб місцевого самоврядування та депутатів місцевих рад. Впровадження ОП розпочалась у 2020р. на основі положень прийнятих нормативно-правових документів щодо управління територіями. Реалізація реформ актуалізувала потребу у підготовці фахівців з управління територіями на засадах маркетингу, які володіють професійними та управлінськими навичками соц.-екон. управління громадами, знаннями щодо оцінювання потенціалу територій, залучення інвестицій, використання комунікаційних інструментів щодо позиціонування громад на регіональному, національному та міжнародному рівнях. Ректор НУ ЛП Ю.Бобало, директор Інституту підприємництва та перспективних технологій (ІППТ) Й.Хром'як, доц. Г.Олексюк на засіданні Асоціації районних рад Львівщини запропонували співпрацю ТГ. До розробки і реалізації завдань долучились кафедри ІППТ та НДЦ урбаністики та просторового планування (ЦУПП), який працює за напрямками: науковим, навчальним та практичної діяльності, здійснюючи моніторинг соц.-екон. розвитку територій. Кафедра економіки і маркетингу (ЕКМ) сфокусувала свою увагу на створення ОП, яка б найбільше відповідала вимогам часу та запитам роботодавців. Тематика використання маркетингу територій була запропонована та обговорена при проведенні Міжнародної науково-практичної конференції у 2021р., в якій взяли участь представники регіональної виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та науковці. До розробки ОП долучились науковці та практики регіонального розвитку в умовах децентралізації та працюють у сфері виконавчої влади та місцевого самоврядування. Перший набір здобувачів здійснений 2022р. за ОП, сформованою у відповідності із Стандартом ВО за спеціальністю 075 «Маркетинг», та з урахуванням результатів обговорення із здобувачами 4 курсу ОР «Бакалавр», які запропонували розширити можливості для формування індивід. освітньої траєкторії. Тому в ОП розробники передбачили дві практичні лінії (вибіркові блоки) - «Маркетинг територіальних громад» та «Регіональні маркетингові стратегії».

#### 5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2022 - 2023	36	32	4	0	0
2 курс	2021 - 2022	31	27	4	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

#### 6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	4248 Маркетинг 26486 Маркетинг
другий (магістерський) рівень	6741 Маркетинг 30870 Маркетинг (освітньо-наукова програма) 48659 Інтернет-маркетинг 54833 Територіальний маркетинг 26029 Маркетинг (освітньо-наукова програма)
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий)	21894 Маркетинг

## 7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	1995	1056
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	1995	1056
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	0	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

## 8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>ОП_Територіальний маркетинг_2022.pdf</i>	oihdRtBFbD7nZ82GUojfuO+vrFJj2QyybnB8oGIE314=
Навчальний план за ОП	<i>НП_2022_денна.pdf</i>	AH4qzvGJGK+hZ5aG1CBbe2asIriOOQTmoez8lKS5nj8=
Навчальний план за ОП	<i>НП_2022_заочна.pdf</i>	eBNz7+l7sZPZG/MNMJCy1e2mU4kXJRaCFfb+cApOyBI=
Навчальний план за ОП	<i>НП_2023_денна.pdf</i>	1JboKwi/4Bp/K/4rLwki/hUwzxUTSDcpQq9YLiwItxw=
Навчальний план за ОП	<i>НП_2023_заочна.pdf</i>	J+ckbwSUamJqX3y3G1YsVofXggigOARs1O2hoobb4rY=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія-відгук Кузьмак.PDF</i>	bAXvTVmDBt+IZ/l36b3XodEEdu+Q8wzKVROfd62YWs w=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія-відгук Куйбіда.PDF</i>	UY4bpJS5oMcor36SuVvGBVaUpwwPahqrxZ7z2UVa3o=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія-відгук Шульц.pdf</i>	5zCC3MJonLI234ggM1v1e/livNdlTxcIRc8UIP9Bnbo=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія-відгук Дяченко.PDF</i>	UdMwC5xzfM7+8PmYIBBE497oodyx7+dGf5TKlAVdUK w=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Додаток до Таблиці 2 (обґрунтування).pdf</i>	FpFRvxPyoynqZ6L3flpGESjkGMhFX885F9Gz6YQT/oc=

### 1. Проектування та цілі освітньої програми

#### Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Ціль ОП - підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні задачі та проблеми в процесі проф. діяльності або навчання у сфері територіального маркетингу, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог. Унікальність ОП формує розширення знань і застосування їх у маркетинговому середовищі територіальних громад, а саме навчає студентів як використовувати маркетингові інструменти та стратегії для покращення економіки, культури та життя населення на певній території. Особливістю ОП полягає в її унікальності спрямованій на формування фахівця з територіального маркетингу. Особливістю ОП є запровадження в освітньому процесі серед обов'язкових дисциплін напрямів щодо соц.-екон. та екологічних засад містобудівної діяльності, соц. підприємництва та співробітництва громад, стратегічного планування в громадах на основі маркетингового підходу, матеріальної та фінансової основи громад. Важливими ознакою цієї ОП є компоненти вибіркового блоку. За практ. лінією «Маркетинг територіальних громад» ОП пропонує опанувати інструменти та методи стратегічного і маркетингового планування і управління територіями на засадах маркетингу. За практ. лінією «Регіональні маркетингові стратегії» ОП пропонує освоєння знань стосовно засад регіональної політики та концептуальних основ планування розвитку територій, а також розвиває перспективні напрями формування агломераційних процесів і соціально-економічного розвитку територіальних громад.

## **Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО**

Вказані цілі ОП відповідають місії і стратегії Національного університету, які зазначені у Стратегічному плані розвитку Львівської політехніки до 2025 року (<https://lpnu.ua/2025>), затвердженому 26.03.2019 р. Відповідно до стратегічного плану в ОП враховано місію Університету, зокрема здійснювати підготовку освічених та креативних фахівців, здатних приймати управлінські рішення для забезпечення різних сфер професійної діяльності. Мета освітньої програми - формування програмних (загальних та професійних) компетентностей, передових теоретичних та методологічних знань, розуміння законодавчої бази, професійних вмій та навичок, що дозволять студентам спеціальності 075 «Маркетинг» вирішувати спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері управління маркетингу територіями. Мета ОП повністю корелює з основними стратегічними цілями, завданнями та заходами реалізації Стратегії Університету.

## **Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП: - здобувачі вищої освіти та випускники програми**

До формулюванні цілей, СК та ПРН в 2021р. в робочу групу входили: здобувачі Газе Я., Желева Ю. та Сліпецький М. випускники бакалаврату 2022р. Також були залучені в якості експертів випускники 2021 р. Космовський С., Винник Д. Їхні пропозиції вивчались робочою групою та частина із них були враховані, зокрема: Сліпецький М. запропонував більше уваги приділяти ознайомленню із законодавством (СК12. Здатність проектувати, розробляти маркетингову стратегію територіальних громад, здійснювати моніторинг та оцінку виконання стратегій); Газе Я. запропонувала детальніше вивчати практичні аспекти формування зовнішнього середовища територіальних громад (СК17. Здатність готувати пропозиції та здійснювати дослідження позитивних і негативних сторін впливу агломераційних процесів, які не врегульовані чинним законодавством України попри фактичне їх існування на сьогодні). Желева Ю., Космовський С. внесли пропозицію більше уваги приділити практичному обґрунтуванню застосування інструментів територіального маркетингу (ПР19. Вміти використовувати інструменти територіального маркетингу та застосовувати їх у формуванні маркетингових стратегій територіальних громад); Винник Д. запропонував детальніше вивчати положення Стратегії регіонального розвитку (ПР21. Використовувати положення Державної стратегії регіонального розвитку у формуванні концепції територіального маркетингу управління територіями).

## **- роботодавці**

На етапі розроблення ОП у 2021 р. за вимогами Стандарту ВО долучились роботодавці: Гримак І. (Голова Льв. обл. ради), Куйбіда С. (дир. деп. екон. політики ЛОДА), Коваль В. (голова Підберізцівської ТГ), Гутник В. (голова Зимноводівської ТГ), Кулинич І. (директор департаменту економічного розвитку ЛМР), Кузьмак І. (директор ТзОВ «Укрдизайнгруп») пропозиції яких були враховані у СК за професійними спрямуваннями та відповідних їм ПРН. Гримак І. наголосила на необхідності навчити студентів досліджувати систему агломераційних утворень навколо великих та середніх міст та їх значення для розвитку територіальних громад (ПР22). Кулинич І., Куйбіда С. вважають, що магістр має вміти оцінювати положення державної регіональної політики та використовувати їх у формуванні концепції територіального маркетингу управління територіями (СК15, ПР21). Коваль В. і Гутник В. акцентували на необхідності отримання знань щодо розроблення стратегії поведінки цільових аудиторій споживачів послуг місцевого самоврядування територіальних громад, формувати маркетинговий комплекс 4Р, інші інструменти територіального маркетингу (СК14, ПР19). Кузьмак І. звернув увагу на підготовку студентів щодо здатності аналізувати сучасні урбанізаційні процеси в Україні та їх вплив стосовно трансформації міського простору в контексті реформи адміністративно-територіального устрою та децентралізації влади, володіти основами урбанізаційних процесів (СК13, ПР20).

## **- академічна спільнота**

Свої зауваження та пропозиції до проекту ОП висловлювали: Шульц С.Л. (д.е.н., проф. завдувач відділу регіональної економічної політики ДУ «Інститут регіональних досліджень ім. М. І. Долішнього НАНУ України»), Возняк Г.В. (д.е.н., старший науковий співробітник, провідний науковий співробітник ДУ «Інститут регіональних досліджень ім. М. І. Долішнього НАНУ України»), Гринкевич С.С., (д.е.н, проф. професор кафедри маркетингу і логістики Національного університету «Львівська політехніка», Сірик З.О. (д.е.н., доц., доц. кфедри адміністративного та фінансового менеджменту Національного університету «Львівська політехніка»), Габрель М.М. (д.т.н., проф., завдувач кафедри архітектурного проектування), зокрема виступили із тематичними доповідями на пленарному засіданні конференції в Університеті у 2021 та 2022 рр. Важливу участь у проектуванні ОП, цілей К та ПРН надала Олексюк Г.В. - к.е.н., доцент кафедри економіки та маркетингу, яка має великий досвід роботи в органах місцевого самоврядування і виконавчої влади, зокрема за профілем ОП. У складі робочої групи були к.е.н., доц. Садура О.Б., доц. кафедри ФОА, к.е.н., доц. Кльоба Л.Г., доц. кафедри ФОА, які надавали рекомендації щодо профілювання ОП. Буднікевич І.М. д.е.н., проф., завдувач кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича, яка підтримала ініціативу щодо розвитку напряму маркетингу територій і розробки цієї ОП.

## **- інші стейкхолдери**

При формулюванні цілей та ПРН за ОП був також врахований досвід підготовки Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича, Національного авіаційного університету, Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна та іноземних ЗВО, зокрема у Вищій Школі Технічній в Катовіцах (WST, Польща),

інформація була отримана під час спільних заходів, стажувань членів проектної (робочої) групи. Інформація про це доступна на офіційному сайті та на сторінці ІППТ у мережі Фейсбук.

### **Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці**

При розробленні ПРН ОП робочою групою враховано сучасні тенденції розвитку спеціальності 075 "Маркетинг" та ринку праці для її випускників на підставі аналізу інтернет-ресурсів, запитів роботодавців, зокрема органів місцевого самоврядування (ОМС) та органів державної виконавчої влади. Потреба на ринку праці спеціалістів з маркетингу території виникла у зв'язку з проведенням реформи децентралізації і створення ТГ. Також, аналізувалися сайти Державної служби зайнятості та інформаційних ресурсів щодо пошуку роботи. Під час розробки ОП враховувалися загальні тенденції розвитку суспільства: глобалізація (ПР 01, 03, 12, 14), діджиталізація (ПР 02, 05, 15), модернізація (ПР 07, 10, 11, 16), які формують нові підходи до маркетингової діяльності та вимагають відповідних знань і навичок положення Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки. Фахівці цієї спеціальності мають набуті знання і навички для організаційно-управлінської та консультативної діяльності на підприємствах, в організаціях і установах як державного так і приватного секторів (ПР 04, 06, 08, 09, 13, 17, 18, 19, 20, 21, 22). Потреба у фахівцях з територіального маркетингу з огляду на сучасні тенденції і виклики внаслідок воєнного стану та перспектив розвитку територій в післявоєнний період (період відбудови країни та європейської інтеграції) систематично зростатиме. Проведені дослідження ринку праці, спілкування з ОМС, науковцями допомогли сформулювати цілі, програмні результати, зміст та структуру ОП.

### **Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст**

Галузевий контекст полягає у необхідності забезпечити універсальних фахівців з маркетингу, здатних працювати в умовах невизначеності. Його враховують СК3-5, СК12-14, ПР19-20, а формують обов'язкові ОК: «Стратегічне планування в територіальних громадах на основі маркетингового підходу», «Інформаційний маркетинг у територіальних громадах», «Матеріальна та фінансова основа територіальних громад», «Інструменти територіального маркетингу», «Маркетинг послуг місцевого самоврядування». Регіональний контекст полягає у необхідності забезпечити підготовку фахівців високої кваліфікації з проведення маркетингу територій, здатних продемонструвати практичні навички і бути готовими діяти в умовах сучасних викликів. Його враховують СК8-10, СК15-17, ПР21-22, а формують обов'язкові ОК: «Соціально-економічні та екологічні засади містобудівної діяльності», «Основи державної регіональної політики», «Концептуальні засади планування розвитку територій», «Маркетингові дослідження інвестиційних проектів розвитку територій», «Європейська практика підтримки розвитку територій», «Тактичний урбанізм, трансформація міського простору на засадах маркетингу». При розробленні ОП було враховано регіональний та галузевий контексти шляхом вибору здобувачами тем індивідуальних робіт (курсівих та кваліфікаційної робіт), розв'язанні кейсів і розгляді аналітичних ситуацій на практичних заняттях, проведенні наукових досліджень.

### **Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм**

При проектуванні та оновленні ОП враховано досвід провідних екон. та класичних університетів України, які готують магістрів спец-ті 075, зокрема ІНЕМ НУ ЛП, ЧНУ імені Ю. Федьковича, НАУ, ЛНУ і. І. Франка, ХНУ імені В.Н. Каразіна, КНУБА, а також інших ЗВО, які є регіон. лідерами підготовки за спец-тю. Предметами аналізування були підходи ЗВО до формування різних ОП, визначення мети, цілей та ПРН, склад обов'язкових ОК, підходи до вибіркової частини ОП. Така робота проводиться постійно шляхом обміну досвідом із провідними НПП в інших ЗВО під час особистих контактів, щорічно аналізуються результати набору за ОП для визначення сильних і слабких сторін. Розробники ОП вирішили започаткувати унікальну ОП, яка ставить за мету розширення спеціальності «маркетинг» у просторовому середовищі територіальних громад. Досвід інших ЗВО, тенденції розвитку ринку праці враховані при розробленні ОП, а сильні сторони ІППТ - діяльність ЦУПП і контакти з представниками органів місцевого самоврядування та органами виконавчої влади. При формуванні ОК за вибором враховується популярність у здобувачів і затребуваність роботодавцями набуття додаткових К(soft-skills, цифрові К, аналітичні навички). Члени роб. групи також досліджували тенденції підготовки фахівців-маркетологів у закорд. ЗВО, де вивчали досвід, проходили стажування (І. Ангелко, Н. Самотій, Л. Цубов, О. Садура) в рамках укладених договорів із Краківським екон. Ун-том, (Польща), Лодзьким ун-том (Польща), Вищою тех-ною школою в Катовіце.

### **Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти**

Стандарт зі спеціальності 075 «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти затверджено Наказом Міністерства освіти і науки України від 10.07.2019 року № 960. Цей стандарт повністю імплементовано в ОП. Освітні компоненти ОП забезпечують можливість досягнення результатів навчання, які визначені у стандарті вищої освіти. Зокрема ПР1 «Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу» формують такі ОК та ВБ як: Маркетингові дослідження інвестиційних проектів розвитку територій; Маркетингова основа соціального підприємництва, співробітництва громад і державно-приватного партнерства; Інформаційний маркетинг у територіальних громадах; Інструменти територіального маркетингу. ПР3. «Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності» - Стратегічне планування в територіальних громадах на основі маркетингового підходу, Матеріальна та фінансова основа територіальних громад, Маркетинг послуг місцевого самоврядування. ПР20. «Володіти основами урбанізаційних процесів і досліджувати їх вплив щодо

трансформації міського простору та простору територіальних громад» та ПР22. «Вміти досліджувати систему агломераційних утворень навколо великих та середніх міст та їх значення для розвитку територіальних громад» - Соціально-економічні та екологічні засади містобудівної діяльності, Європейська практика підтримки розвитку територій, Тактичний урбанізм, трансформація міського простору на засадах маркетингу, Концептуальні засади планування розвитку територій, Агломераційні процеси територій. ПР21. «Використовувати положення Державної стратегії регіонального розвитку у формуванні концепції територіального маркетингу управління територіями» - Концептуальні засади планування розвитку територій, Основи державної регіональної політики, Маркетингові дослідження інвестиційних проектів розвитку. Важливим для набуття ПР, визначених стандартом вищої освіти, мають підходи щодо практичної підготовки (у тому числі змісту і тривалості практики за темою магістерської кваліфікаційної роботи), змісту і вимог до магістерських кваліфікаційних робіт, які реалізуються на ОП.

**Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?**

Стандарт зі спеціальності 075 «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти затверджено Наказом Міністерства освіти і науки України від 10.07.2019 р. № 960. Цей стандарт повністю імплементовано в ОП.

## 2. Структура та зміст освітньої програми

**Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?**

90

**Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?**

67

**Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?**

23

**Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?**

Суть, зміст і структура ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності. ОП спрямована на забезпечення належного рівня розуміння здобувачами другого (магістерського) рівня вищої освіти теоретичного та практичного змісту предметної області спеціальності 075 "Маркетинг". Визначені в ОП ОК відповідають конкретному об'єкту – маркетинговій діяльності як формі взаємодії суб'єктів територіальних громад та об'єктів, що становлять потенціал громад для забезпечення їх соціально-економічного розвитку. Зміст обов'язкових ОК в ОП, а саме: Маркетингові дослідження інвестиційних проектів розвитку територій; Соціально-економічні та екологічні засади містобудівної діяльності; Маркетингова основа соціального підприємництва, співробітництва громад і державно-приватного партнерства; Стратегічне планування в територіальних громадах на основі маркетингового підходу; Інформаційний маркетинг у територіальних громадах; Європейська практика підтримки розвитку територій; Матеріальна та фінансова основа територіальних громад охоплюють постулати та теоретико-методичні положення у сфері територіального маркетингу. Вони опираються на використання загальнонаукових та спеціальних методів, професійних методик та інструментів, які необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності територіальних громад і дозволяють розкрити теоретичний зміст предметної області та сформувати компетентності теоретико-методологічного характеру. Вони передбачають одночасно практичну реалізацію здобутих знань та вмінь у практичній діяльності працівників суб'єктів господарювання, органів місцевого самоврядування та виконавчої влади і їх структур. Набуттю фахових компетентностей професійного спрямування здійснюється за допомогою вибіркової ОК професійного спрямування, а саме: Інструменти територіального маркетингу; Тактичний урбанізм, трансформація міського простору на засадах маркетингу; Маркетинг послуг місцевого самоврядування; Основи державної регіональної політики; Концептуальні засади планування розвитку територій; Агломераційні процеси територій, що об'єднані у дві професійні лінії – Лінія 1. «Маркетинг територіальних громад», Лінія 2. «Регіональні маркетингові стратегії». Обов'язкові ОК також формують компетентності загально-наукового характеру, які пов'язані із здобуттям загально-наукових навиків магістра.

**Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?**

Структура ОП передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами ВО навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством. Процедура вибору здобувачами ВО індивідуальної освітньої траєкторії регламентується «Положенням про організацію навчального процесу» (СВО ЛП 02.01 (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-orhanizatsiiu-osvitnoho-protsesu>)), «Положенням про формування та реалізацію індивідуальних навчальних планів студентів» (СВО ЛП 01.02



(<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-formuvannia-ta-realizatsiiu-individualnykh-navchalnykh-planiv-studentiv>)) та «Порядком вибору студентами навчальних дисциплін» (СВО ЛП 01.03 (<https://lpnu.ua/poriadok-vyboru-studentamy-navchalnykh-dystyplin-natsionalnoho-universytetu-lvivska-politekhnika>)). Формування індивідуальної освітньої траєкторії відображається в індивідуальних навчальних планах студентів та передбачає можливість індивідуального вибору навчальних дисциплін у межах, передбачених відповідною ОП та робочим навчальним планом (в обсязі, що становить не менш як 25 % загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для певного рівня вищої освіти), з дотриманням послідовності їх вивчення відповідно до структурно-логічної схеми підготовки фахівця. Індивідуальний навчальний план студента складають на кожний навчальний рік, його затверджує директор навчально-наукового інституту.

### **Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?**

Вибір ОК студент здійснює в процесі формування свого індивідуального навчального плану у межах, передбачених ОП та робочим навчальним планом, з дотриманням послідовності їхнього вивчення відповідно до структурно-логічної схеми підготовки фахівця. Вибіркові ОК індивідуального плану студента формуються з блоку навчальних дисциплін спеціальності (спеціалізації) та інших окремих навчальних дисциплін, які студент вибирає з переліку, затвердженого науково-методичною радою Університету (НМР). Цей перелік формує НМР за поданням НМК спеціальностей і затверджує проректор Університету. Перелік навчальних дисциплін та робочі програми до них розміщуються на сайті закладу освіти. Вибіркові навчальні дисципліни, внесені до індивідуального навчального плану студента, є обов'язковими для їх вивчення студентом. Вибіркові ОК можуть бути включені до індивідуального навчального плану студента для магістерського рівня підготовки, як правило, у 2 і 3 семестрах. Запис студентів на вивчення блоків вибірових дисциплін та окремих вибірових дисциплін проводиться за заявами відповідно до їхніх рейтингових оцінок (конкурсних рейтингових оцінок). За даною ОП здобувачі обирають блок навчальних дисциплін спеціальності обсягом 15 кредитів ЄКТС (16,7% від загальної кількості кредитів за ОП), а також вибіркові компоненти інших освітньо-професійних програм обсягом 8 кредитів ЄКТС (8,9%), у т.ч. циклу загальної підготовки - 3 кредити ЄКТС, циклу професійної підготовки - 5 кредитів ЄКТС. Запис студентів на вивчення блоків вибірових дисциплін та дисциплін інших освітніх програм здійснюється із використанням інформаційної систем «Деканат» та «Електронний кабінет студента» у терміни, передбачені Порядком вибору студентами навчальних дисциплін. Здобувачі ОП мають можливість обирати індивідуальну освітню траєкторію також щодо: вибору тематики індивідуальних завдань, курсових робіт, науково-дослідних робіт з дисциплін, тематики магістерських кваліфікаційних робіт; можливості участі у програмах мобільності, можливості визнання результатів неформальної та інформальної освіти за результатами вивчення онлайн-курсів. Здобувачі 2022 р. вступу обрали вибіровий блок «Маркетинг територіальних громад» (15 кр. ЄКТС), дисципліни вільного вибору «Маркетинг фінансових послуг» (5 кр. ЄКТС) та «Економіка і управління підприємством» (3 кр. ЄКТС). Відповідно до проведеного опитування на питанні анкети "Можливість вільного вибрати навчальні дисципліни із циклу професійної підготовки, запропонованого кафедрою" 100% опитаних дали відповідь "10-відмінно" (<https://lpnu.ua/tszyao/rezultaty-opytuvan>). Вибір для вступників 2023 р. буде доступний у електронних кабінетах здобувачів (<http://student.lpnu.ua>) у листопаді 2023 р. Дисципліни для вибору, які пропонуються за ОП, сформовані та оновлюються із урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, позицій зацікавлених сторін, у тому числі здобувачів освіти.

### **Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності**

Проведення практики здобувачів вищої освіти регламентується Положенням про організацію проведення практики студентів (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-organizatsiiu-provedennia-praktyky-studentiv>). Зокрема, ОП передбачає практику за темою магістерської кваліфікаційної роботи (МКР) обсягом 12 кредитів ЄКТС, яка передбачає формування К, необхідних для подальшої професійної діяльності: ЗК 1-8; СК 1-17, є важливим компонентом для досягнення ПРН. Кожен здобувач має право обрати базу практики із запропонованого кафедрою переліку баз практики, або самостійно обрати місце проходження практики. Інститут укладає договори з базами практики на період її проведення, кафедра може забезпечити для здобувачів практику на підприємствах, установах і організаціях та в територіальних громадах. Звіт про практику здобувач оформляє згідно вимог, викладених у методичних рекомендаціях та захищає його при комісії. Відповідно до анкетування на питання "Я задоволений процедурою інформування стосовно освітнього процесу процесу впродовж навчального процесу" 92% опитаних студентів дали найвищий бал (<https://lpnu.ua/tszyao/rezultaty-opytuvan>).

### **Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП**

ОП забезпечує формування у здобувачів соціальних навичок (soft skills) для успішної професійної діяльності. Очікуваними ПР є: презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проєктів державною та іноземною мовами; використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу; формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку. У переліку основних та вибірових дисциплін є ряд ОК, які також безпосередньо формують соціальні навички (soft skills): Соціально-економічні та екологічні засади містобудівної діяльності; Маркетингова основа соціального підприємництва, співробітництва громад і державно-приватного партнерства; Інформаційний маркетинг у територіальних громадах; Маркетинг послуг місцевого самоврядування. Серед дисциплін вільного вибору, які забезпечує формування soft skills є: Корпоративне управління; Інтелектуальна власність; Глобальні проблеми сучасності; Управління комунікаціями, конфліктами та бізнес етикою; Емоційний інтелект керівника. Іншим видом набуття здобувачами soft skills є методи та форми проведення занять: тренінги, ділові ігри, кейси, самостійна робота; захист курсової роботи,

МКР. Також, ЗВО надає можливості участі у конкурсах, науково-практичних конференціях, студентському самоврядуванні, волонтерських та виховних заходах.

### **Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?**

Професійний стандарт відсутній.

### **Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?**

Організація освітнього процесу в НУ «Львівська політехніка», регламентується Положенням про організацію освітнього процесу (СВО ЛП 02.01 (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-orhanizatsiiu-osvitnoho-protsesu>)), в якому зазначено, що організація освітнього процесу в Університеті здійснюється відповідно до Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи (ЄКТС). ЄКТС базується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення очікуваних результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС. Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин. Структура кредиту ЄКТС – це частка аудиторного та позааудиторного навчального часу студента у відсотковому вимірі. Рекомендована структура кредиту ЄКТС в Університеті передбачає для другого (магістерського) рівня вищої освіти як правило, 33 % аудиторних занять. Організацію та проведення позааудиторних самостійних навчальних і творчих робіт студентів та їх контроль регламентує Положення про організацію і контроль самостійної позааудиторної роботи студентів (СВО ЛП 02.06 (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-orhanizatsiiu-i-kontrol-samostiinoi-pozaaudytornoj-roboty-studentiv>)). Відповідно до Положення обсяг самостійної позааудиторної роботи студента з кожної навчальної дисципліни регламентує навчальний план спеціальності, а її зміст визначається робочою програмою навчальної дисципліни та навчально-методичними матеріалами до неї.

### **Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти**

За ОП підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти не здійснюється. Проте в Університеті є затверджене Тимчасове Положення про дуальну форму здобуття вищої та фахової передвищої освіти у Національному університеті «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-dualnu-formu-zdobuttia-vyshchoi-ta-fakhovoї-peredvyshchoi-osvity>).

## **3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання**

### **Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП**

<https://lpnu.ua/prymalna-komisiia/pravyła-pryiomu>

### **Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?**

Правила прийому на навчання для здобуття вищої освіти в Університеті враховують особливості ОП і відповідають Умовам прийому на навчання для здобуття вищої освіти МОН України. Правила прийому ІІІІТ затверджені Вченою радою ІІІІТ і заслухані на засідання Вченої ради Університету. На основі Правил прийому розроблене Положення про прийом на навчання за освітньо-професійними та освітньо-науковими програмами підготовки магістрів до Університету (СВО ЛП 03.03. (<https://lpnu.ua/prymalna-komisiia/dokumenty-prymalnoi-komisiї>)), згідно з яким програма вступних випробувань складається для кожної спеціальності окремо та оприлюднюється на сайті Університету. Підготовку тестових завдань для вступних випробувань організують голови фахових атестаційних комісій інститутів. Конкурсний відбір вступників на навчання за ОП підготовки магістра проводять на підставі конкурсного балу, який обчислюється як сума результатів середнього балу додатку до диплому бакалавра, кількості додаткових балів за наукові й навчальні досягнення, вступного випробування з фахових дисциплін, єдиного вступного іспиту з іноземної мови у формі тесту з відповідними ваговими коефіцієнтами. Значення вагових коефіцієнтів щорічно затверджує Приймальна комісія у Правилах прийому на навчання до Університету.

### **Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО регулюється Порядком перезарахування (зарахування) навчальних дисциплін чи інших компонентів навчального плану в Національному університеті «Львівська політехніка» (СВО ЛП 03.15 (<https://lpnu.ua/poriadok-perezarahuvannia-zarahuvannia-navchalnykh-dystsyplin>)). Перезарахування (зарахування) навчальних дисциплін чи інших компонентів навчального плану може здійснюватися у разі переведення студента до ІІІІТ з іншого закладу вищої освіти, поновлення на навчання, одночасного навчання за двома спеціальностями чи здобуття студентом другої вищої освіти, коли він під час попереднього навчання був атестований з компонентів, які передбачає індивідуальний навчальний план його підготовки у поточному семестрі, а також за результатами академічної мобільності (зокрема міжнародної). Процедура перезарахування детально описана у вказаному Порядку та доступна усім учасникам навчального

процесу, зокрема на офіційному сайті Національного університету «Львівська політехніка» у розділі «Нормативні документи».

**Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?**

Практики застосування вказаних правил на ОП не було.

**Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

У Національному університеті «Львівська політехніка» розроблений та затверджений Порядок визнання у Національному університеті «Львівська політехніка» результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті (<https://lpnu.ua/poriadok-vyznannia-rezultativ-navchannia-zdobutykh-u-neformalnii-ta-informalnii-osviti>), яке використовує ІППТ. На початку навчання гарант ознайомлює здобувачів про можливості отримання знань у неформальній та інформальній освіті, а також врахування їх в освітньому процесі. Процедура перезарахування здійснюється відповідно до Порядку. Здобувач, який приймав участь у заходах неформальної освіти, звертається до дирекції із заявою з проханням перезарахувати йому отримані результати неформального навчання, як певний результат навчання за окремою освітньою компонентою. До заяви додається підтверджуючий документ (свідоцтво, сертифікат, диплом і т.п.). Комісія, в яку входять заступник директора, завідувач кафедри, гарант ОП та викладач відповідної ОК, визначає змістовну відповідність отриманих результатів неформального навчання та ОК, яку вивчає здобувач і приймає рішення про перезарахування. На запитання анкети "Я задоволений рівнем інформаційної підтримки (зручне та ефективне інформування стосовно різних аспектів навчання)" - 95% студентів є задоволеними.

**Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)**

Практики застосування вказаних правил на ОП не було.

#### **4. Навчання і викладання за освітньою програмою**

**Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи**

Досягнення програмних результатів навчання на ОП можливе завдяки оптимальному поєднанню таких форм і методів навчання, як лекційні заняття, практичні роботи, семінарські заняття з організацією дискусій, лабораторні заняття з використанням наукового пошуку і спеціалізованого програмного забезпечення, виконання індивідуальних завдань, курсових проектів, проходження практики, використання електронних навчально-методичних комплексів (ЕНМК) в середовищі Moodle через мережу Інтернет Віртуального навчального середовища (ВНС) НУ «Львівська політехніка». Викладання здійснюється з активним використанням мультимедійних засобів, спеціалізованого програмного забезпечення. У ВНС (<http://vns.lpnu.ua>) студентам з кожного освітнього компонента доступні інформація про автора курсу, робоча програма навчальної дисципліни, перелік рекомендованої літератури, питання семестрового контролю, система оцінювання знань, глосарій, лекційні матеріали, методичні рекомендації для виконання лабораторних, практичних та курсових проектів, тестові завдання для самоконтролю тощо. Інформацію про методи навчання і викладання, які застосовуються на ОП для кожного ОК окремо деталізовано в Таблиці 3. При проектуванні змісту ОК перевага надавалась методам навчання і викладання, які забезпечують досягнення ПРН з акцентом на практичну спрямованість - ділові ігри, рольові ігри, колективні обговорення і дискусії, кейси з урахуванням особливостей роботи в малих групах.

**Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?**

Форми і методи навчання/викладання та види навчальних занять регламентовані Положенням про організацію освітнього процесу (СВО ЛП 02.01, п.4), яке ґрунтується на студентоцентрованому підході. Освітній процес в закладі освіти – це інтелектуальна, творча та організаційна діяльність у сфері ВО, що провадиться в Університеті через систему методичних, педагогічних і наукових заходів та спрямована на передавання, засвоєння, примноження і використання знань, умінь та інших компетентностей в здобувачів ВО, а також на формування гармонійно розвиненої особистості. Відповідно до цього Положення в Університеті навчання і викладання здійснюють за такими формами і методами: навчальні заняття, виконання індивідуальних завдань, самостійна робота студентів, практична підготовка, контрольні заходи. Види навчальних занять: лекція, лабораторне, практичне, семінарське, індивідуальне заняття, консультація. Інші види навчальних занять можуть бути введені рішеннями навчально-методичних комісій спеціальностей в Університеті. На кожний навчальний рік НМК спеціальності розробляє робочий навчальний план, що конкретизує перелік навчальних дисциплін та інших освітніх компонентів, а також види навчальних занять, їхній обсяг, форми контролю за семестрами тощо. Отримані результати опитувань вказують на достатній рівень задоволеності здобувачів методами навчання та викладання. Результати опитувань

оприлюднені на офіційному сайті Університету (<https://lpnu.ua/tszyao/rezultaty-opytuvan>) та на сторінці кафедри ЕКМ (<https://lpnu.ua/ekm>).

### **Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи**

Методи навчання і викладання на ОП відповідають принципам академічної свободи. Наприклад, відповідно до Положенням про організацію освітнього процесу (СВО ЛП 02.01, п.4) лектор зобов'язаний дотримуватися робочої програми навчальної дисципліни щодо тем лекційних занять, але не обмежений в питаннях трактування навчального матеріалу, формах і засобах доведення його до студентів. Крім того, можливе читання окремих лекцій з проблем, які стосуються навчальної дисципліни, але не охоплені навчальною програмою провідними вченими або спеціалістами галузі для студентів в окремо відведений час. Можливе проведення лекцій у формі вебінарів через Інтернет. Під час практичних, лабораторних та семінарських занять передбачено обговорення проблемних питань у формі відкритої дискусії, де кожен з учасників освітнього процесу має рівне право на відстоювання своєї думки. Оскільки ОП складається з обов'язкової та вибіркової частини, студенти можуть обрати дисципліни за вибором, які враховують їхні професійні та освітньо-культурні запити й інтереси. Також, студенти мають право обрати тему МКР, курсової роботи, бази практики, визначених кафедрою, або запропонувати свою з обґрунтуванням доцільності її проведення, тощо. Викладачі самостійно обирають форми і методи навчання і погоджують їх з гарантом. Наприклад, проф. Безпарточний М. часто залучає до гостьових лекцій практиків, доц. Олексюк Г. використовує ділові дискусії, проф. Лисяк Н. під час практичних занять обговорює проблемні питання, застосовує кейси.

### **Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів \***

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу (СВО ЛП 02.01) для кожної навчальної дисципліни, яка входить до ОП, розробляють робочу програму, яка містить виклад змісту навчальної дисципліни, послідовність, організаційні форми її вивчення та їхній обсяг, визначає форми та засоби поточного й підсумкового контролю, результати навчання. Здобувачі ВО мають змогу ознайомитися з робочою програмою навчальної дисципліни у Віртуальному навчальному середовищі НУ «Львівська політехніка» (<http://vns.lpnu.ua>), де студентам доступна інформація про автора курсу, перелік рекомендованої літератури, питання семестрового контролю, система оцінювання знань, глосарій, лекційні матеріали, методичні рекомендації для виконання практичних та курсових проектів, тестові завдання для самоконтролю тощо. Інформація оновлюється щорічно перед початком навчального року і доступна студентам Університету за особистим логіном і паролем. Крім того, на офіційному сайті Університету у розділі Освіта - Про освітні програми - Другий (магістерський) рівень вищої освіти - Силабуси освітніх компонентів (кожного року навчання) (<https://lpnu.ua/osvita/pro-osvitni-programy/drugi-riven-vyshchoi-osvity>) та у розділі Каталог освітніх програм (<https://lpnu.ua/education/majors>) подано основну інформацію як про ОП, так і про окремі освітні компоненти. Дана інформація оновлюється перед початком навчального року і знаходиться у вільному доступі.

### **Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП**

Планування, організування, контролювання науково-дослідної роботи (НДР) здобувачів закладу освіти регламентує Положення про науково-дослідну роботу студентів університету (СВО ЛП 02.08, <https://lpnu.ua/polozhennia-pro-naukovo-doslidnu-robotu-studentiv-natsionalnoho-universytetu-lvivska-politekhnika>). Під час освітньої діяльності за ОП здобувачі поєднують навчання та наукові дослідження. Відповідно до п. 2.10 Положення про організацію та проведення поточного і семестрового контролю результатів навчання студентів (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-organizatsiiu-ta-provedennia-potochnoho-i-semestrovoho-kontroliu-rezultativ>) за наукову активність можуть додаватися бали до оцінки за відповідними ОК, що стимулює здобувачів до наукових пошуків. Викладачі, задіяні до викладання на ОП використовують цей засіб. Зокрема, під керівництвом проф. Безпарточного здобувачі О. Процовський, був учасник Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт Black Sea Science, тема «Diversification of logistics and export of Ukrainian products during the period of martial law», а студент П. Жмур став переможцем Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт під егідою Національної комісії України у справах ЮНЕСКО на базі Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського зі спеціальності 051 «Економіка». Здобув диплом III ступеня, тема наукової роботи: «Управління міжнародною логістикою в умовах військового часу». О. Подольський та і М. Сліпецький спільно з науковим керівником доц. Г. Олексюк підготували та опублікували у фаховому науковому виданні науково-практичному журналі «Регіональна економіка» статті: Олексюк Г. В., Подольський О. С. Проблеми та перспективи туристичної індустрії України в умовах сучасних викликів. Регіональна економіка. 2022. №3(105). С. 95-105; Олексюк Г. В., Сліпецький М.І. Особливості управління туристичною сферою на основі PASTLE-аналізу. Регіональна економіка. 2023. №2(108). С. 95-105. НПП та студенти якими вони керують у науковій роботі, є учасниками зареєстрованих кафедральних НДР: №0120U100957 «Актуальні проблеми економіки і маркетингу, формування ефективної моделі господарської системи в умовах євроінтеграційних перетворень» (2019-2023). Крім того, магістри є учасниками щорічних студентських науково-практичних конференцій, які проводяться в Інституті, де виступають із тезами доповідей, інформація про це доступна на сторінці кафедри ЕКМ. Носять характер дослідницьких проектів та містять елементи наукової новизни виконувани курсові роботи та МКР. НПП є активними науковцями, які використовують досягнення та нові результати у навчальному процесі, чим осягують зміст освітніх компонентів.

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі**

Зміст навчальних дисциплін переглядається та оновлюється викладачами кафедр даної ОП не рідше ніж один раз в рік відповідно до Порядку (<https://lpnu.ua/poriadok-formuvannia-ta-peregljadu-robochoi-programy-navchalnoi-dystsypliny>). Моніторинг передбачає оцінювання: відповідності ОП і ОК досягненням науки у відповідній галузі, тенденціям розвитку економіки і суспільства; врахування змін потреб здобувачів, працевластців та інших стейкхолдерів. У 2021 і 2022 р. ініціаторами формування, зокрема, були: В.Ковалю та А.Дяченко запропонували у РПНД передбачити теми занять, які відображають процеси і тенденції у зв'язку із завершенням реформи децентралізації та адміністративно-територіальної реформи (враховано у змісті ОК «Матеріальна та фінансова основа територіальних громад»). В.Куйбіда який запропонував більше уваги приділити вивченню положень Державної стратегії регіонального розвитку на 2021–2027 роки, стосовно особливостей функціональних типів територій агломераційних процесів, використання інструментів територіального маркетингу і формування регіональних маркетингових стратегій (враховано у змісті ОК «Стратегічне планування в територіальних громадах на основі маркетингового підходу», «Інструменти територіального маркетингу»). І.Кузьмак рекомендував поєднати спекти територіального маркетингу із просторовим плануванням територій (враховано у змісті ОК «Соціально-економічні та екологічні засади містобудівної діяльності», «Тактичний урбанізм, трансформація міського простору на засадах маркетингу»). Доц. Г.Олексюк залучила до проведення занять з ОК «Стратегічне планування в територіальних громадах на основі маркетингового підходу» - завідувачку відділу регіональної економічної політики ІРД НАН України С.Шульц, яка розкрила основи регіональної політики в сучасних умовах; ОК «Європейська практика підтримки розвитку територій» - президента ЛТПП Д.Афтанас, який поділився досвідом співпраці з міжнародними структурами в сфері розвитку міжнародного ринку ТТ. Доц. Попадинець Н.М. залучив до проведення занять з ОК «Маркетингова основа соціального підприємництва, співробітництва громад і державно-приватного партнерства» - експерта з регіонального розвитку «Міжнародної програми ULEAD з Європою», д.е.н., проф. НУ «Львівська політехніка» З.Сірика, який розкрито нові перспективи державно-приватного партнерства на рівні розвитку громад; з ОК «Маркетингові дослідження інвестиційних проектів розвитку територій»-учасника укр. делегації в місті Лугано під час презентації плану відбудови України, міського голову Копичинецької ТГ Келічаєва Б., який розказав про підходи стосовно інвестування розвитку МС в Україні в умовах російської агресії. Проф. М.Безпартотчий організував лекцію за участю д.е.н., проф. Університету менеджменту безпеки в Кошицях І.Брітченка, який розкрив питання європейської практики підтримки розвитку територій. Рекомендації, що прозвучали на відкритих лекціях НПП враховують при оновленні літературних джерел у робочих програмах і проведенні рольових ігор.

#### **Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО**

Навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності Університету передусім завдяки можливостям академічної мобільності учасників освітнього процесу згідно Положенням (СВО ЛП 02.03, <https://lpnu.ua/polozhennia-pro-akademichnu-mobilnist>). Важливими міжнародними партнерами Інституту є Краківський економічний університет (Польща), Сілезька академія (Польща), Вища школа менеджменту безпеки в Кошицях (Словаччина). Щороку організуються спільні науково-практичні конференції в Кракові, Катовіцах і у Львові, результати наукових досліджень публікуються у спільних монографіях та у збірниках матеріалів. Викладачі та здобувачі мають доступ до міжнародних наукометричних баз даних. Викладачі Безпартотчий М., Ангелко І., Самотій Н., Садура О. проходили стажування в міжнародних закладах-партнерах Інституту. НПП і здобувачі періодично отримують інформацію про міжнародні проекти, гранти, міжнародні стажування, курси вивчення мов через заходи, які проводить Центр міжнародної освіти ЛП НУ. Викладачі кафедри Безпартотчий М., Ангелко І., Оришин С. мають сертифікати рівня B2 з англійської мови. Результати досвіду, набутого в міжнародній академічній співпраці, імплементуються в освітній процес, ОК передбачають вивчення світового досвіду і здобутків.

#### **5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність**

##### **Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?**

У межах навчальних дисциплін ОП передбачено як поточний контроль (ПК), так і семестровий контроль (СК) у формі заліку або екзамену. ПК дає змогу перевірити досягнення програмних результатів навчання таких як Уміння, а також здатність використовувати на практиці набуті теоретичні знання. СК передбачає перевірку набутих знань. При цьому розподіл балів 100-бальної шкали на ПК і СК визначається обсягом практичних та/або семінарських занять. Для навчальної дисципліни, з якої передбачено екзамен, кількість балів, відведених на ПК, не перевищує 45 балів за 100-бальною шкалою. Для навчальної дисципліни, з якої передбачено залік, підсумкова оцінка виставляється за результатами ПК за 100-бальною шкалою. Студента допускають до СК з конкретної навчальної дисципліни та ліквідації академічної заборгованості перед комісією лише за умови виконання ним всіх видів обов'язкових робіт, передбачених його індивідуальним навчальним планом. ПК проводиться у формах усного, письмового або письмово-усного експрес-контролю чи комп'ютерного тестування, колоквиуму, оцінювання виступів на семінарських заняттях, під час як навчальних занять, так і самостійної роботи, зокрема з використанням ВНС. Оцінюючи результати навчання студента з навчальної дисципліни, викладач не має права додавати чи віднімати будь яку кількість балів за відвідування чи невідвідування занять студентами. Результати виконання студентом завдань з кожної із форм ПК викладач заносить в «Журнал обліку поточної успішності та відвідування студентів» і оголошує студентам на останньому навчальному занятті. Екзамен (ЕК) з навчальної дисципліни складають у письмово-усній формі та/або у формі комп'ютерного тестування. Кількісний вимір у балах усної компоненти не перевищує 30% від екзаменаційної оцінки. Для проведення ЕК лектор готує білети або тестові завдання, які розділені на три рівні складності. Перелік питань та варіанти завдань з кожної освітньої складової затверджуються

на засіданні кафедри не пізніше ніж за місяць до початку СК. У ВНС також присутній перелік питань СК, що дає змогу здобувачам вищої освіти орієнтуватися в складності і особливостях запитань та завчасно готуватись до СК. Захист курсового проекту (роботи) студент здійснює перед комісією, яка оцінює його якість за встановленими критеріями, доповідь студента, повноту та правильність відповідей на поставлені студентів запитання. Захисти студентами звітів з практики оцінює комісія, сформована завідувачем кафедри.

### **Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?**

Забезпечення чіткості та зрозумілості форм контрольних заходів (КЗ) у межах навчальних дисциплін ОП відбувається під час формування навчального плану та відповідно до Положення про організацію та проведення поточного і семестрового контролю результатів навчання студентів (СВО ЛПО3.09, <https://lpnu.ua/polozhennia-pro-orhanizatsiiu-ta-provedennia-potochnoho-i-semestrovoho-kontroliu-rezultativ>). Форми КЗ та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів включають поточний контроль (ПК), який здійснюють під час лекцій, практичних, лабораторних, семінарських та індивідуально-консультативних занять з метою перевірки рівня засвоєння теоретичних та практичних знань і вмінь студента. Це сприяє підвищенню мотивації студентів до системної активної роботи впродовж усього періоду навчання. Кожна навчальна дисципліна чи інший компонент навчального плану, завершується семестровим контролем (СК) (залік або екзамен). Форми ПК та СК результатів навчання студентів з навчальної дисципліни та критерії їх оцінювання визначає робоча програма навчальної дисципліни, яку затверджує НМК галузі знань 07 "Управління та адміністрування". Чіткість та зрозумілість форм КЗ та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти забезпечується також вичерпною інформацією у РПНД відповідно до оновленого у 2021 році Порядку (<https://lpnu.ua/poriadok-formuvannia-ta-peregliadu-robochoi-programy-navchalnoi-dystsypliny>). Опитування (<https://lpnu.ua/tszyao/rezultaty-opytuvan>) показало, що всі студенти чітко розуміють процедуру проведення КЗ.

### **Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?**

Інформація про форми та критерії оцінювання результатів навчання з кожної освітньої складової ОП доступні здобувачам вищої освіти як на офіційному сайті Університету як у Каталозі освітніх програм (<http://lp.edu.ua/education/majors>), так і у Віртуальному навчальному середовищі Львівської політехніки (<http://vns.lpnu.ua>). Крім того, на першій парі лектор доводить до відома студентів всю необхідну інформацію з навчальної дисципліни, а також, інформує їх про наявність робочої навчальної програми та методичного забезпечення у ВНС. Проведення усіх видів контролю та їх документальне оформлення здійснюють з використанням методів і засобів, передбачених Положенням про рейтингове оцінювання досягнень студентів (СВО ЛП 03.10 (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-reitynhove-otsiniuvannia-dosiahnen-studentiv>)) і Положенням про організацію й проведення поточного і семестрового контролю результатів навчання студентів (СВО ЛП 03.09 (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-orhanizatsiiu-ta-provedennia-potochnoho-i-semestrovoho-kontroliu-rezultativ>)). Збір інформації щодо чіткості і зрозумілості критеріїв оцінювання навчальних досягнень здійснюється шляхом опитувань, бесід та обговорень зі здобувачами вищої освіти.

### **Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?**

Атестація здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти здійснюється, відповідно до Стандарту ВО за спеціальністю 075 "Маркетинг", у формі захисту магістерських кваліфікаційних робіт. Тематика кваліфікаційних робіт відповідає предметній області спеціальності з урахуванням профілю ОП, враховує сучасні тенденції розвитку територіального маркетингу, формується з урахуванням зауважень стекхолдерів та індивідуальних інтересів здобувачів. Вимоги щодо змісту і структури магістерської кваліфікаційної роботи визначені методичними рекомендаціями, що знаходяться у відкритому доступі у ВНС та на сайті кафедри.

### **Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Процедура проведення контрольних заходів регламентована Положенням про організацію та проведення поточного і семестрового контролю результатів навчання студентів (СВО ЛП 03.09). Даний документ доступний усім учасникам освітнього процесу на офіційному сайті Університету у розділі «Формування контингенту студентів. Оцінювання та визнання результатів навчання. Атестація студентів» за посиланням: <https://lpnu.ua/documents>. Кожен викладач на першому занятті з дисципліни ознайомлює здобувачів з критеріями оцінювання результатів навчання під час поточного та підсумкового контролю, обов'язковими видами робіт, які здобувач повинен виконати під час семестру до початку заліково-екзаменаційної сесії. Ці вимоги, як і питання до екзаменів, зразки білетів, методичні рекомендації до виконання індивідуальних завдань, лабораторних і практичних робіт, розміщуються у ВНС на сторінці дисципліни. У період карантинних обмежень та воєнного стану, заліково-екзаменаційна сесія проходила у формі оф-лайн.

### **Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП**

Відповідно до Положення СВО ЛП 02.02 підвищення об'єктивності оцінювання результатів навчання здійснюється

завдяки проведенню упродовж семестру поточних і семестрових контролів та використанню 100-бальної шкали для оцінювання інтегрованих знань і навичок осіб, що навчаються, за кожним компонентом освітньої програми з переведенням у національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно» чи «незадовільно»). Метою рейтингового оцінювання досягнень здобувачів є стимулювання їхньої систематичної роботи і набуття відповідних компетентностей, забезпечення об'єктивності оцінювання, запровадження конкуренції між ними у навчанні, спонукання їх до активного, цілеспрямованого навчання, самостійного оволодіння знаннями, виявлення і розвитку їхніх творчих здібностей, самореалізації особистості на засадах академічної свободи учасників освітнього процесу. Для максимально об'єктивної оцінки результатів навчання на ОП запроваджена практика проведення СК комісією у складі двох осіб. Підсумовуюча оцінка виставляється на підставі відкритого обговорення. Особа, яка не погоджується з виставленою оцінкою, має змогу подати апеляцію. З метою запобігання та врегулювання конфлікту інтересів в Університеті затверджений Порядок розгляду звернень студентів НУ "Львівська політехніка" (<https://lpnu.ua/poriadok-rozhliadu-zvernenu-studentiv>). За час здійснення освітньої діяльності на ОП конфліктних ситуацій стосовно об'єктивності оцінювання результатів навчання не виникало, про що свідчить опитування студентів.

### **Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Порядок ліквідації академічних заборгованостей регламентує Положення про організацію та проведення поточного і семестрового контролю результатів навчання студентів (СВО ЛП оз.09, п.4 (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-orhanizatsiiu-ta-provedennia-potochnoho-i-semestrovoho-kontroliu-rezultativ>)). Повторного проходження контрольних заходів студентами на ОП не було.

### **Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Відповідно до Положення про організацію та проведення поточного і семестрового контролю результатів навчання студентів (СВО ЛП оз.09) студент, який не погоджується з виставленою оцінкою, має право звернутися з письмовою апеляцією до завідувача кафедри не пізніше наступного робочого дня після оголошення результатів екзамену. Завідувач кафедри, лектор з цієї навчальної дисципліни або призначений завідувачем кафедри викладач зобов'язані розглянути апеляцію у присутності студента упродовж двох робочих днів та прийняти остаточне рішення. За результатом апеляції оцінка роботи не може бути зменшена, а тільки залишена без зміни або збільшена. Результат розгляду апеляції фіксується на письмовій роботі студента і підтверджується підписами завідувача кафедри та викладача. За час здійснення освітньої діяльності на ОП випадків оскаржень процедури та результатів проведення контрольних заходів не траплялося.

### **Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?**

Політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності викладені у Положенні про академічну доброчесність у Національному університеті «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-akademichnu-dobrochnest-u-natsionalnomu-universytetu-lvivska-politekhnika>). Норми Положення закріплюють правила етичної поведінки безпосередньо у трьох сферах – освітній, науковій, виховній. Забезпечення академічної доброчесності в Університеті базується на принципах верховенства права; демократизму; законності; справедливості; толерантності; наукової сумлінності; професіоналізму; партнерства і взаємодопомоги; взаємоповаги і довіри; відкритості й прозорості; відповідальності. Також, в Університеті затверджене Положення про Кодекс корпоративної культури Національного університету «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-kodeks-korporativnoi-kultury-natsionalnoho-universytetu-lvivska-politekhnika>), в якому відображені моральні принципи, правила та норми спілкування і поведінки, а також норми професійної етики академічної спільноти Університету.

### **Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?**

Одним із технологічних рішень, які використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності є перевірка кваліфікаційних робіт студентів на плагіат відповідно до Регламенту перевірки на академічний плагіат кваліфікаційних робіт студентів, рукописів дисертацій та монографій, рукописів статей, поданих до публікування у періодичних наукових виданнях (СВО ЛП оз.14, Редакція 2, Наказ № 443-1-10 від 13 серпня 2021 р. (<https://lpnu.ua/rehlament-perevirky-na-akademichniy-plahiat>)). Перевірка робіт на академічний плагіат здійснюється за допомогою Інтернет-сервісу - Unicheck, використання якого регламентується відповідними наказами та угодами університету. За потреби додаткова перевірка може здійснюватися іншими вільнодоступними системами. Перевірка робіт може здійснюватися на основі внутрішньої бази документів Університету, синхронізованої з репозитарієм кваліфікаційних робіт студентів та відкритих Інтернет-ресурсів. За результатами перевірки текст кваліфікаційної роботи може мати такий типовий рівень оригінальності: «допустимий», якщо показник оригінальності становить 70-100% – кваліфікаційна робота допускається до захисту; «низький», якщо показник оригінальності становить 40-69% – студенту потрібно перевірити та виправити посилання, робота потребує доопрацювання та повторної перевірки на плагіат; «незадовільний», якщо показник оригінальності становить менше 40% – робота відхиляється без права подальшого розгляду.

### **Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?**

Відповідно до Положення про академічну доброчесність у Національному університеті «Львівська політехніка»

(<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-akademichnu-dobrochesnist-u-natsionalnomu-universytetu-lvivska-politekhnika>) використовується комплекс профілактичних заходів для запобігання недотримання норм та правил академічної доброчесності: ознайомлення здобувачів вищої освіти із цим Положенням; інформування здобувачів вищої освіти про необхідність дотримання правил академічної доброчесності; проведення семінарів із здобувачами вищої освіти з питань інформаційної діяльності Університету, правильності написання наукових, навчальних робіт, правил опису джерел та оформлення цитувань. А також, на офіційному сайті Університету у вільному доступі розміщене Положення про Кодекс корпоративної культури Національного університету "Львівська політехніка": <https://lpnu.ua/polozhennia-pro-kodeks-korporatyvnoi-kultury-natsionalnoho-universytetu-lvivska-politekhnika>. Викладачі доводять принципи академічної доброчесності при виконанні різних видів навчальних робіт: контрольних, курсових, магістерських кваліфікаційних. Перед написанням МКР здобувачам роз'яснюють вимоги щодо недопущення плагіату. На засіданні Вченої ради ІППТ розглядалось питання щодо дотримання академічної доброчесності. На запитання "Мене заохочували до академічної доброчесності під час навчання та виконання індивідуальних робіт" - 77% відповіли позитивно. Результати опитувань розміщені за посиланням: <https://lpnu.ua/tszyao/rezultaty-opytovan>.

### **Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП**

На порушення академічної доброчесності Університет реагує відповідно до Положення про академічну доброчесність у Національному університеті «Львівська політехніка», а також учасники освітнього процесу притягуються до відповідальності відповідно до вимог чинного законодавства України. З метою виконання норм цього Положення в Університеті створюється Комісія з питань академічної доброчесності, якій надається право отримувати і розглядати заяви стосовно порушення цього Положення та надавати пропозиції адміністрації Університету щодо вживання заходів відповідно до чинного законодавства України та нормативних актів Університету. Склад Комісії затверджується наказом ректора Університету за поданням рішення Вченої ради Університету. Термін повноважень Комісії становить 3 роки. До Комісії із заявою про порушення норм цього Положення, внесення пропозицій або доповнень може звернутися будь-який працівник Університету або здобувач вищої освіти. Здобувачі Тюрін О., Николи О., Химич В. у процесі виконання курсових робіт "Маркетинг території" використали запозичення, але не зазначили посилання на джерела, тому викладачі повернули їм роботи на доопрацювання. Зі сторони НПП порушень принципів академічної доброчесності не було, що підтверджують результати опитувань (<https://lpnu.ua/tszyao/rezultaty-opytovan>).

## **6. Людські ресурси**

### **Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?**

При первинному проходженні конкурсного добору враховується наявність наукового ступеня та/або вченого звання, підвищення кваліфікації та стажування. При подальшому проходженні конкурсу враховуються конкурсні вимоги відповідно до Положення про конкурсний відбір претендентів на заміщення вакантних посад науково-педагогічних працівників у НУ "Львівська політехніка" (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-konkursnyi-vidbir-pretendentiv-na-zamishchennia-vakantnykh-posad-naukovo-pedahohichnykh-pracivnykiv-u-nu-lvivska-politekhnika>), Положення про порядок присвоєння вчених звань науковим і НПП НУ "ЛП" (Наказ № 272-1-10 від 04 червня 2020 р. (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-poriadok-prysvoiennia-vchenykh-zvan-naukovym-i-naukovo-pedahohichnym-pratsivnykam>)) та Статуту Університету (<https://lpnu.ua/statut-universytetu>). Академічна та професійна кваліфікація викладачів, задіяних до реалізації ОП забезпечує досягнення визначених програмою цілей та програмних результатів навчання та відповідає чинним Ліцензійним вимогам щодо кадрового забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти (Таблиця 2). Процедури конкурсного добору викладачів за ОП є прозорими і дають можливість забезпечити необхідний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації ОП. При конкурсному доборі НПП в ІППТ особлива увага приділяється наявності публікацій у фахових та наукометричних виданнях, підвищення кваліфікації, практичний досвід щодо ОК, участь у міжнародній мобільності. Так, до викладання на ОП залучені викладачі з практичним досвідом: Г.Олексюк, М.Безпарточний, Н. Лисяк.

### **Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу**

Кафедра ЕКМ налагодила співпрацю з: Підберізіцівською ТГ, Червоноградською РДА, Червоноградською ТГ, Департаментом економічної політики ЛОДА, ТЗОВ "РСР" Шувар" на предмет проходження студентами практики, стажування викладачів, консультацій стосовно напрямку ОП. При кафедрах ЕКМ та ФОА створена Рада роботодавців, до складу якої входять керівники структурних підрозділів банківських установ, страхових компаній, підприємств, професійні оцінювачі, серед яких випускники Університету та ІППТ, Очолоє Раду Вербицька Т.П. Співпраця з роботодавцями сприяє підвищенню кваліфікації НПП, забезпечує рецензування методичних вказівок до виконання магістерських кваліфікаційних робіт і проведення практики, дозволяє залучити практиків до проведення відкритих лекцій та організує працевлаштування випускників. Обмін думками, внесення пропозицій щодо ОП відбувається шляхом проведення розширених засідань робочої групи та кафедри ЕКМ. Представники роботодавців періодично залучаються до проведення гостьових лекцій, є Головами ДЕК, активно надають пропозиції щодо вдосконалення ОП.



## **Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців**

Існує практика періодичного залучення до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі та представників роботодавців. Для проведення занять (гостьових лекцій, семінарів, конференцій) залучаються науковці та практики, які мають відповідний досвід по напрямках ОК. Зокрема з дисциплін: «Тактичний урбанізм, трансформація міського простору на засадах маркетингу» - зав. каф., проф. НУ «ЛП» М.Габрель; «Стратегічне планування в територіальних громадах на основі маркетингового підходу» - директор департаменту екон. пол. ЛОДА С. Куйбіда та завідувачку відділу регіональної екон. політ. ІРД проф. С.Шульц; «Європейська практика підтримки розвитку територій» - президента ЛТПП Д.Афтанаса; «Маркетингова основа соціального підприємництва, співробітництва громад і державно-приватного партнерства» - експерта з регіонального розвитку «Міжнародної програми ULEAD з Європою», проф. З.Сірика; «Маркетингові дослідження інвестиційних проектів розвитку територій» - учасника делегації в місті Лугано, міського голову Копичинецької ТГ Келічавого Б. Питання європейської практики підтримки розвитку територій було розкрито проф. Університету менеджменту безпеки в Кошицях (Словаччина) І.Брігченком. Тематичні виступи з територіального маркетингу були здійснені представниками ОМС на міжнародній конференції в 2021 та 2022рр. Інформація про такі заходи доступна на офіційних сторінках Університету, ІППТ, кафедри ЕКМ (<https://lpnu.ua/ekm>) та на сторінці у Facebook (<https://www.facebook.com/profile.php?id=100078268246607>).

## **Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння**

В Університеті розроблено та затверджено Положення "Про підвищення кваліфікації НПП НУ "ЛП" (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-pidvyshchennia-kvalifikatsii-npp>), метою якого є вдосконалення професійної підготовки викладачів шляхом удосконалення раніше набутих чи набуття нових компетентностей тощо. Викладачі можуть підвищувати свою кваліфікацію та стажуватись у ЗВО, відповідних наукових, освітньо-наукових установах та організаціях як в Україні, так і за її межами. А також, в Університеті функціонує Відділ навчання та розвитку персоналу (<https://lpnu.ua/nrp>), який організовує підвищення кваліфікації НПП за програмами: "Формування і розвиток професійних компетентностей НПП" (<https://lpnu.ua/nrp/prohrama-pidvyshchennia-kvalifikatsii>). Одним із підрозділів Університету є Центр інноваційних освітніх технологій (<https://lpnu.ua/ciot>), що забезпечує підвищення кваліфікації педагогічних та НПП закладів освіти України за 11 напрямками, зокрема "ІКТ в освіті" та "Організація дистанційного (віддаленого) навчання". Програми курсів підвищення кваліфікації діють і в інституті післядипломної освіти (<https://lpnu.ua/dpo/kursy-pidvyshchennia-kvalifikatsii>). Так, наприклад, Н.Попадинець, Г.Олексюк, М.Безпарточний, Н.Лисяк пройшли навчання і отримали сертифікати за програмою "Акредитаційна експертиза та особливості оцінювання якості освітніх програм", та пройшли стажування в департаменті економіки ЛОДА. Також, відбувається сприяння щодо поїздок НПП на стажування, через відрядження, зокрема в Сілезьку академію (Польща).

## **Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності**

Процедури, за якими Університет стимулює розвиток викладацької майстерності включають як матеріального, так і нематеріального характеру. Матеріальне заохочення відбувається відповідно до Положення "Про матеріальне заохочення та інші виплати працівникам Національного університету "Львівська політехніка" (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-materialne-zaokhochennia>), метою якого є стимулювання праці, творчої та професійної активності працівників Університету, підвищення їхньої відповідальності за виконання посадових обов'язків та інших завдань. Нематеріальне заохочення викладацької майстерності проводиться відповідно до Положення "Про нагородження відзнаками НУ "Львівська політехніка" (СВО ЛП 04.04 (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-nahorodzhennia-vidznakamy-natsionalnoho-universytetu-lvivska-politekhnika>)), яке регламентує процедуру представлення та проведення нагородження відзнаками Університету за досягнення у науковій, педагогічній та громадській роботі, сумлінну працю на благо Університету та заслуги перед ним. Так, зокрема, у 2022-2023 н. р. за результатами річного звітування кафедр (січень 2023 р.) були премійовані працівники кафедри ЕКМ. У червні 2023 р. були премійовані працівники кафедри за успішне завершення н.р. У 2021-2022 рр. за опублікування наукових статей у виданнях, які належать до наукометричних баз даних WoS, Scopus премію отримав доц. Н.Попадинець. Іменним годинником від Ректора Університету нагороджена доц. Г.Олексюк. Подякою Львівської політехніки було нагороджено доц. Н.Попадинець, проф. Н.Лисяк.

## **7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси**

### **Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?**

Звіт про фінансові результати ВСП ІППТ НУ "Львівська політехніка" розміщені на сайті Інституту (<https://lpnu.ua/ippt>). ВСП ІППТ НУ "Львівська політехніка" не має статусу юридичної особи, майно використовується на правах господарського відання та оперативного управління. Освітній процес за ОП відбувається у 32-му навчальному корпусі загальною площею 1995,3 кв.м., а також ІППТ надано право використовувати за потреби аудиторії та лабораторії у навчальних корпусах №1, №4, №28 та інші об'єкти інфраструктури відповідно до наказів Університету. Для підготовки за ОП спеціалізоване обладнання не застосовується, проте використовується мультимедійна апаратура для проведення занять (лекції з усіх освітніх

компонентів) та комп'ютерні класи для проведення лабораторних робіт. Комп'ютери оснащені сучасним ліцензійним програмним забезпеченням: Microsoft Windows, Microsoft Office 365 (доступний здобувачам та НПП за корпоративним логіном), Openoffice, MATLAB, Microsoft Teams та ін. Навчально-методичне забезпечення ОК за ОПП розміщене у електронних навчально-методичних комплексах (ЕНМК) у ВНС (<http://vns.lpnu.ua>). Це робочі навчальні програми дисциплін, матеріали до лекційних занять, лабораторних робіт, практичних та семінарських робіт, до індивідуальних робіт, програми практики, методичні рекомендації до практики та виконання кваліфікаційних робіт.

### **Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?**

Заклад освіти, забезпечує безоплатний доступ викладачів та здобувачів вищої освіти до інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для навчання, викладацької та наукової діяльності в межах освітніх програм. В ІППТ провадяться заходи щодо удосконалення та оновлення матеріально-технічної бази. Розроблений перспективний та річний плани її розвитку, які своєчасно виконуються. Розроблена стратегічна програма розвитку матеріально-технічної бази університету на період до 2025 року в контексті вимог та положень (<https://lpnu.ua/2025>), що впливають з набуття Університетом статусу самоврядного, автономного, дослідницького університету. Для задоволення потреб здобувачів освіти в Університеті є вільний доступ до WiFi, ВНС та електронного кабінету здобувача. В гуртожитках здобувачі повністю забезпечені Інтернетом. Інфраструктура Університету включає харчоблоки, студентську поліклініку, профілакторії та бази відпочинку, спортивний комплекс тощо. З метою виявлення і врахування потреб та інтересів здобувачів вищої освіти ОП за ініціативи дирекції та студентської колегії проводиться опитування студентів у формі анкетування та обговорення. Були отримані негативні відгуки щодо роботи ВНС, Університет здійснював заходи щодо усунення цих проблем.

### **Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?**

Освітнє середовище є безпечним для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти, що навчаються за ОП та дає можливість задовольнити їхні потреби та інтереси. Усі навчальні та адміністративні приміщення відповідають вимогам техніки безпеки та забезпечують умови життєдіяльності щодо освітлення, теплового та повітряного режиму тощо. В ІППТ в період воєнного стану облаштовано укриття у якому є можливість проводити навчальний процес. Здобувачі вищої освіти своєчасно проходять інструктажі з питань охорони праці. В Університеті функціонує відділ охорони праці, який виконує роботу з контролю за станом охорони праці у підрозділах університету спільно з комісією з охорони праці профкому університету і громадськими інспекторами з охорони праці. В Університеті проходять заходи приурочені розгляду питань безпеки та гігієни праці. Так, у 2020 р. вже втретє відбувся форум охорони праці стосовно впровадження ризик-орієнтованого підходу у системі безпеки і гігієни праці. За результатами кожного форуму створюється робоча група, щоб впровадити напрацювання. Також, в Університеті діє Положення про наставника академічної групи (<https://lpnu.ua/viddil-molodizhnoi-polityky-ta-pytan-sotsialnogo-rozvytku/polozhennia-pro-nastavnyka-akademichnoi>), згідно з яким він зобов'язаний володіти інформацією про індивідуальні особливості студентів, їх стан здоров'я, сімейно-побутові умови, сприяти створенню у групі здорового морально-етичного клімату та емоційної культури, інформувати викладачів про особливості психологічного стану студентів групи тощо.

### **Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?**

Для забезпечення освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти у НУ «ЛП» функціонують відповідні структурні підрозділи та задіяні необхідні механізми. Комунікація із студентами відбувається шляхом доведення до них необхідної інформації як безпосередньо викладачами під час навчальних занять, консультацій так із використанням сучасних інформаційних технологій. Зокрема, на сайті Університету присутня уся необхідна інформація стосовно організації освітнього процесу, зміст ОП та окремих ОК, графіку навчального процесу, розкладу занять, актуальні можливості академічної мобільності, участі у поданні заяв на грантові та стипендіальні програми, конкурсах, конференціях тощо. Також, студенти мають доступ до усіх нормативних документів Університету. В спеціально відведеному для студентів розділі сайту присутня інформація про колегію студентів, профком студентів і аспірантів, студентський відділ та студентське містечко, студентську поліклініку та спортивний клуб, оздоровчі табори, студентські наукові гуртки та спільноти тощо. В Університеті функціонує відділ молодіжної політики та питань соціального розвитку, який координує діяльність структурних підрозділів, органів студентського самоврядування та співпрацює з громадськими організаціями та партіями у справах молодіжної політики та національно-громадянського виховання. Відповідно до Тимчасового Положення про діяльність даного відділу (<https://lpnu.ua/viddil-molodizhnoi-polityky-ta-pytan-sotsialnogo-rozvytku>) метою його роботи, серед іншого, є створення умов та механізмів безпосередньої участі студентів у формуванні та реалізації молодіжної політики; вивчення проблем студентської молоді, і створення необхідних умов діяльності молодіжних організацій для повноцінного соціального становлення та розвитку молоді; сприяння адресному захисту і підтримки соц.-вразливої частини молоді, а саме: студентів-інвалідів, сиріт, з багатодітних і неблагополучних сімей; внесення пропозицій морального і матеріального стимулювання та відзначення кращих студентів за успіхи та досягнення у виховній роботі, громадському житті Університету тощо. Також, в Університеті починає функціонувати Центр безплатної правової та психологічної допомоги населенню НУ «ЛП» (<https://lpnu.ua/cbprpd>). Гарант ОП підтримує зв'язок із здобувачами надаючи їм консультації. Зворотній зв'язок із студентами відбувається за допомогою скринька для скарг та пропозицій яку розмістила Студентська колегія при вході в корпус. Студентська колегія є

ініціатором виховних заходів зі здобувачами, організовує їх участь в загальноуніверситетських заходах, а також беруть активну участь у волонтерській діяльності щодо забезпечення ЗСУ, інформація на сторінці Інституту у facebook. Проведене опитування студентів дозволяє стверджувати, що є високий рівень задоволення щодо освітньої, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки (<https://lpnu.ua/tszyao/rezultaty-opytuvan>). Щотижня дирекцією проводяться старостати.

**Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)**

У закладі освіти триває трансформація університетської інфраструктури у безбар'єрний навчальний простір, реалізується інклюзивна освітня політика для задоволення широкого діапазону освітніх, інформаційних та соціальних потреб осіб з інвалідністю та хронічними захворюваннями. Розвиток системи інклюзивних освітніх послуг в Університеті здійснюється на основі регулярного оцінювання потреб, передусім потреб осіб з інвалідністю, хронічними захворюваннями та іншими особливими освітніми потребами, включно з потребами ветеранів війни, учасників бойових дій та членів їхніх сімей. Здійснення постійного супроводу навчального процесу студентів з інвалідністю та хронічними захворюваннями забезпечує Служба доступності до можливостей навчання «Без обмежень» (<https://lpnu.ua/nolimits>), яка є підрозділом Міжнародного центру професійного партнерства «Інтеграція» (<https://lpnu.ua/integration>), а також мультидисциплінарна група з числа провідних фахівців Університету. Порядок супроводу осіб з інвалідністю та хронічними захворюваннями у Львівській політехніці передбачає надання абітурієнтові загальної інформації про ресурси Університету та наявність послуг у сфері інклюзивної освіти. Щорічно приймальна комісія Університету формує базу даних про осіб із інвалідністю та особливими потребами після закінчення вступної кампанії та передає її службі "Без обмежень" для формування анкети опитування щодо особливих потреб здобувачів освіти, які вступили на навчання.

**Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?**

Політика та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією) регламентовані нормативними документами Національного університету «Львівська політехніка». Зокрема, відповідно до Правил внутрішнього розпорядку (<https://lpnu.ua/pravya-vnutrishnogo-rozporiadku>), адміністрація Університету зобов'язана протидіяти проявам хабарництва серед працівників та студентів Університету; усі учасники освітнього процесу мають право на захист честі та гідності; особи, які навчаються в Університеті мають право на захист від будь-яких форм експлуатації, фізичного та психічного насильства; оскарження дій органів управління Університетом та його посадових осіб, науково-педагогічних і педагогічних працівників у порядку, визначеному законодавством. З метою запобігання та врегулювання конфліктних ситуацій в Університеті затверджений Порядок розгляду звернень студентів Національного університету «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua/poriadok-rozgliadu-zvernenn-studentiv-o>). Під зверненнями студентів слід розуміти викладені в письмовій формі пропозиції (зауваження), заяви (клопотання) і скарги. Згаданий порядок є засобом отримання необхідної інформації та однією з форм зміцнення і розширення зв'язків із студентством Університету. Усі ці документи знаходяться на офіційному сайті Університету у відкритому доступі. В дирекції є журнал звернень здобувачів, де ведеться облік заяв студентів, щодо їхніх скарг, прохань. Звернень, пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією не було.

## **8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми**

**Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет**

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП в Національному університеті "Львівська політехніка" регулюється Положенням про формування, затвердження та оновлення освітніх програм (СВО ЛП 01.01, Редакція 2, Наказ № 294-1-03 від 17 травня 2021 р. (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-formuvannia-zatverdzhennia-ta-onovlennia-osvitnikh-prohram>)). Даний документ оприлюднений на офіційному сайті Університету у розділі "Формування освітніх програм, навчальних планів, робочих програм навчальних дисциплін" нормативних документів НУ "Львівська політехніка" за посиланням: <https://lpnu.ua/documents>.

**Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?**

Відповідно до п. 4. Положення про формування, затвердження та оновлення освітніх програм (СВО ЛП 01.01) моніторинг ОП Національного університету «Львівська політехніка» проводить науково-методична комісія спеціальності не рідше одного разу на рік. Моніторинг ОП спрямований на визначення чи ОП досягають встановленої мети та чи відповідають потребам студентів, працевластців, інших груп зацікавлених сторін і суспільства. Моніторинг ОП передбачає оцінювання: відповідності ОП досягненням науки у відповідній сфері знань, тенденціям розвитку економіки і суспільства; врахування змін потреб студентів, працевластців та інших груп зацікавлених сторін;

спроможності студентів виконати навчальне навантаження ОП та набуті очікувані компетентності; затребуваності на ринку праці фахівців, які здобули вищу освіту за ОП. Моніторинг ОП здійснюють з використанням таких методів, як: бесіди зі студентами, працедавцями та іншими групами зацікавлених сторін; аналіз результатів оцінювання досягнень студентів; порівняння з ОП суміжних спеціальностей та ОП інших ЗВО. На підставі результатів поточного моніторингу робоча група здійснює оновлення ОП. У 2022-2023 рр. у зазначеній ОП змін не відбувалося, оскільки вона є першою. За результатами першого випуску студентів будуть внесені відповідні зміни.

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП**

До формулюванні цілей, СК та ПРН в 2021р. в робочу групу входили: здобувачі Я. Газе, Ю. Желева та М. Сліпецький випускники бакалаври 2022 р. Також були залучені в якості експертів випускники 2021р. С. Космовський, Д. Винник. Їхні пропозиції вивчалися робочою групою та частина із них були враховані, зокрема: Сліпецький М. запропонував більше уваги приділяти ознайомленню із законодавством; Газе Я. запропонувала детальніше вивчати практичні аспекти формування зовнішнього середовища територіальних громад. Желева Ю., Космовський С. внесли пропозицію більше уваги приділити практичному обґрунтуванню застосування інструментів територіального маркетингу; Винник Д. запропонував детальніше вивчати положення Стратегії регіонального розвитку. Також здобувач, що навчається на ОП Хомин Б. разом з гарантом ОП Попадинцем Н. провели зустріч з стейкхолдером директором департаменту економічної політики ЛОДА Куйбідою С., де було обговорено пропозиції до проекту ОП.

### **Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП**

Відповідно до Положення про студентське самоврядування НУ "Львівська політехніка" (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-studentske-samovriaduvannia>) органи студентського самоврядування мають право брати участь в обговоренні та вирішенні питань удосконалення освітнього процесу, науково-дослідної роботи, призначення стипендій, організації дозвілля, оздоровлення, побуту та харчування; брати участь у заходах (процесах) щодо забезпечення якості ВО; вносити пропозиції щодо змісту навчальних планів і програм, зокрема у процедурах внутрішнього забезпечення якості освітніх програм тощо. Також, в СВО ЛП 01.01 п. 3.3. зазначено, що "до складу робочої (проектної) групи можуть входити члени НМК спеціальності; представники Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених університету; представники підприємств, організацій, установ, потенційних працедавців". Представники органів студентського самоврядування беруть участь в обговоренні питань удосконалення навчальної та наукової роботи студентів, їх участі у міжнародних наукових конференціях за кордоном, програмах академічної мобільності, що сприяє забезпеченню якості підготовки здобувачів освіти другого рівня вищої освіти. Зокрема, здобувачі ОП Газе Я., Космовський С., Сліпецький М., які є чи були представниками студентського самоврядування, беруть участь в обговоренні важливих питань організування освітнього процесу на засіданнях Вченої ради Інституту, ініціюють розгляд питань, звітують про проведenu роботу.

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості**

На етапі розроблення ОП 2021 р. за вимогами Стандарту ВО долучились роботодавці: Гримак І. (Голова Льв. обл. ради), Куйбіда С. (дир. деп. екон. політики ЛОДА), Коваль В. (голова Підберіздівської ТГ), Гутник В. (голова Зимноводівської ТГ), Кулинич І. (директор департаменту економічного розвитку ЛМР), Кузьмак І. (директор ТзОВ «Укрдизайнгруп») пропозиції яких були враховані у СК за професійними спрямуваннями та відповідних ім ПРН. Гримак І. наголосила на необхідності навчити студентів досліджувати систему агломераційних утворень навколо великих та середніх міст та їх значення для розвитку територіальних громад (ПР22). Кулинич І., Куйбіда С. вважають, що магістр повинен вміти оцінювати положення державної регіональної політики і використовувати їх у формуванні концепції територіального маркетингу управління територіями (СК15, ПР21). Коваль В., Гутник В. акцентували на необхідності отримання знань щодо розроблення стратегії поведінки цільових аудиторій споживачів послуг місцевого самоврядування територіальних громад, формувати маркетинговий комплекс 4Р, інші інструменти територіального маркетингу (СК14, ПР19). Кузьмак І. звернув увагу на підготовку студентів щодо здатності аналізувати сучасні урбанізаційні процеси в Україні та їх вплив стосовно трансформації міського простору в контексті реформи адміністративно-територіального устрою та децентралізації влади, володіти основами урбанізаційних процесів (СК13, ПР20).

### **Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП**

В Університеті існує механізм щодо збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників. Випускників за ОП ще не було. Можливість працевлаштування після завершення цієї ОП є: територіальні громади; відділи і управління обласної державної адміністрації; торгово-промислові палати; агенції регіонального розвитку; підприємства, установи та організації тощо. Здобувачі Сліпецький М., Хомин Б., Охріменко А., Нога О., Гайдай А., Новосад Д. мають намір вступити в аспірантуру.

### **Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?**

Щорічно на початку навчального року проводиться внутрішня перевірка готовності кафедри до якісного проведення навчального процесу. Перевірці підлягають наявність і ведення обов'язкових документів кафедри; стан навчально-методичного забезпечення навчальних дисциплін, представлений у ВНС; готовність матеріально-технічної бази, в т.ч. лабораторної; виконання контрольних заходів з охорони праці та інші питання, які охоплюють сферу діяльності кафедри. Результати перевірок розглядаються на засіданні Вченої ради Інституту та затверджується план заходів щодо усунення упродовж місяця виявлених недоліків. За результатами такого моніторингу у 2022 р. зауважень не було.

### **Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?**

Оскільки акредитація ОП є первинною, результатів зовнішнього забезпечення якості вищої освіти, які мали б ураховуватися під час удосконалення цієї ОП немає. Проте, з липня 2020 р. в Університеті створено Центр забезпечення якості освіти (<https://lpnu.ua/czyao>), одними із функціональних обов'язків якого є моніторинг результатів зовнішнього забезпечення якості вищої освіти, отриманих під час акредитаційних експертиз освітніх програм Університету різних рівнів вищої освіти та розроблення пропозиції, із урахуванням рекомендацій ЕГ та ГЕР, щодо удосконалення забезпечення якості як ОП, так і освітньої діяльності в цілому. Так, наприклад, згідно із рекомендаціями ЕГ та ГЕР протягом 2019-2022 років в Університеті розроблено та затверджено такі документи: Порядок визнання у НУ "Львівська політехніка" результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті (<https://lpnu.ua/poriadok-vyznannia-rezultativ-navchannia-zdobutykh-u-neformalnii-ta-informalnii-osviti>); Положення про гарантів освітніх програм у НУ "Львівська політехніка" (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-garantiv-osvitnikh-program>); Порядок розгляду звернень студентів НУ "Львівська політехніка" (<https://lpnu.ua/poriadok-rozhliadu-zvernenn-studentiv>); Положення про Кодекс корпоративної культури НУ "Львівська політехніка" (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-kodeks-korporativnoi-kultury-natsionalnoho-universytetu-lvivska-politekhnika>); удосконалено Положення про підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників НУ "Львівська політехніка" (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-pidvyshchennia-kvalifikatsii-npp>); упорядковано розміщення інформації про ОП та силабуси освітніх компонентів на сайті Університету, розроблено спеціальну форму для подачі пропозицій та рекомендацій стейкхолдерами на проекти ОП тощо. Також, на ОП було враховано рекомендації ЕГ та ГЕР, що були сформовані в результаті акредитації ОП "Фінанси, банківська справа та страхування", окремі модулі дисципліни «Маркетинг послуг місцевого самоврядування» викладались англійською мовою. Також, при викладанні дисциплін ОП було запрошено низку науковців і практиків, які спеціалізуються у напрямках ОК ОП.

### **Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?**

Учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП відповідно до Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти НУ "Львівська політехніка" (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-svzya>). Зокрема, раз на рік в Університеті формується група аудиту, яка проводить внутрішній аудит системи управління якістю Університету, в тому числі випускової кафедри за ОП. В результаті внутрішнього аудиту керівництво Університету щорічно під час аналізування функціонування СУЯ із застосуванням методики SWOT-аналізу визначає зовнішні і внутрішні чинники, що стосуються його сфери діяльності й стратегічного розвитку та впливають на досягнення запланованих результатів функціонування СУЯ, сильні та слабкі сторони, можливості і загрози. У свою чергу, відповідальна особа за систему управління якістю на кафедрі (завідувач кафедри ЕКМ) розробляє цілі у сфері якості, паспорт ризиків та план-факт заходів щодо управління ризиками на поточний рік. Зазначені документи затверджуються на засіданні кафедри та враховують процедури внутрішнього забезпечення якості ОП другого (магістерського) рівня вищої освіти. На початку навчального року проводиться внутрішній аудит готовності кафедри до навчального року, оформлення відповідної навчальної документації.

### **Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти**

Здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в Національному університеті «Львівська політехніка» забезпечується такими підрозділами:

1. Центр забезпечення якості освіти.
2. Навчально-методичний відділ.
3. Відділ моніторингу та оперативного планування навчального процесу.
4. Центр тестування та діагностики знань.
5. Інтелектуальний навчально-науковий центр професійно-кар'єрної орієнтації.
6. Лабораторія управління ЗВО.
7. Відділ працевлаштування та зв'язків з виробництвом.
8. Студентський відділ.
9. Відділ молодіжної політики та питань соціального розвитку.
10. Центр міжнародної освіти.
11. Центр інформаційного забезпечення.
12. Науково-технічна бібліотека.
13. Видавництво.
14. Відділ кадрового забезпечення навчального процесу.
15. Відділ навчання та розвитку персоналу.
16. Бізнес-інноваційний центр.

Розподіл функціональних обов'язків, повноважень та прав цих підрозділів викладені у відповідних документах (положеннях), які розміщені на офіційному сайті Національного університету «Львівська політехніка». Такий розподіл повноважень та відповідальності обґрунтований в політиці університету у сфері якості та його організаційної структури.

## 9. Прозорість і публічність

**Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?**

Учасниками освітнього процесу в Національному університеті «Львівська політехніка» є: наукові, науково-педагогічні та педагогічні працівники; здобувачі вищої освіти та інші особи, які навчаються в Університеті; фахівці-практики, яких залучають до освітнього процесу на освітніх програмах. Також, до освітнього процесу в Університеті можуть бути залучені роботодавці. Права та обов'язки наукових, педагогічних, науково-педагогічних працівників та осіб, що навчаються, визначаються відповідно до чинного законодавства України, зокрема законодавства України про освіту, вищу освіту та інших нормативних правових актів, прийнятих відповідно до нього, Статутом Національного університету «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua/statut-universytetu>), а також Правилами внутрішнього розпорядку Національного університету «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua/pravyly-vnutrishnogo-rozporiadku>). Усі згадані вище документи є доступними для всіх учасників освітнього процесу та знаходяться на офіційному сайті Національного університету «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua>).

**Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки**

Проект ОП (редакція 2024 р.) розміщений за посиланням: <https://lpnu.ua/osvita/pro-osvitni-programy/drugi-riven-vyshchoi-osvity>. Зауваження та пропозиції до проекту ОП можна надсилати через електронний ресурс, розміщений за посиланням: [https://feedback.lpnu.ua/node/add/major-proposal?edit%5Btitle%5D=Пропозиція%20до%20освітньої%20програми%20«Територіальний%20маркетинг»%20ІПТ&edit%5Bfield\\_major\\_title%5D%5Bund%5D%5Bo%5D%5Bvalue%5D=Територіальний%20маркетинг&edit%5Bfield\\_major\\_garant%5D%5Bund%5D%5Bo%5D%5Bvalue%5D=Попадинець%20Назарій%20Миколайович&edit%5Bfield\\_major\\_garant\\_email%5D%5Bund%5D%5Bo%5D%5Bvalue%5D=nazarii.m.popadynets%40lpnu.ua&edit%5Bfield\\_major\\_haluz%5D%5Bund%5D%5Bo%5D%5Bvalue%5D=Управління%20та%20адміністрування&edit%5Bfield\\_major\\_code%5D%5Bund%5D%5Bo%5D%5Bvalue%5D=8.075.00.11&edit%5Bfield\\_field\\_edu\\_level\\_text%5D%5Bund%5D%5Bo%5D%5Bvalue%5D=другий%20магістерський&edit%5Bfield\\_edu\\_program%5D%5Bund%5D%5Bo%5D%5Bvalue%5D=](https://feedback.lpnu.ua/node/add/major-proposal?edit%5Btitle%5D=Пропозиція%20до%20освітньої%20програми%20«Територіальний%20маркетинг»%20ІПТ&edit%5Bfield_major_title%5D%5Bund%5D%5Bo%5D%5Bvalue%5D=Територіальний%20маркетинг&edit%5Bfield_major_garant%5D%5Bund%5D%5Bo%5D%5Bvalue%5D=Попадинець%20Назарій%20Миколайович&edit%5Bfield_major_garant_email%5D%5Bund%5D%5Bo%5D%5Bvalue%5D=nazarii.m.popadynets%40lpnu.ua&edit%5Bfield_major_haluz%5D%5Bund%5D%5Bo%5D%5Bvalue%5D=Управління%20та%20адміністрування&edit%5Bfield_major_code%5D%5Bund%5D%5Bo%5D%5Bvalue%5D=8.075.00.11&edit%5Bfield_field_edu_level_text%5D%5Bund%5D%5Bo%5D%5Bvalue%5D=другий%20магістерський&edit%5Bfield_edu_program%5D%5Bund%5D%5Bo%5D%5Bvalue%5D=)

**Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)**

Усі редакції ОП для другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю розміщені за посиланням: <https://lpnu.ua/osvita/pro-osvitni-programy/drugi-riven-vyshchoi-osvity>

## 11. Перспективи подальшого розвитку ОП

**Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?**

Сильними сторонами ОП є: 1. Можливість забезпечення якості освітнього процесу у різних режимах (очному, змішаному, онлайн), гнучкість та варіативність у методах навчання і викладання завдяки ефективному використанню електронної навчальної платформи «Віртуальне навчальне середовище» та електронних сервісів Національного університету «Львівська політехніка» (електронний кабінет студента, корпоративна пошта, MS TEAMS); 2. Тематика дисциплін ОП пов'язана з актуальними тенденціями сучасного розвитку територіальних громад, управління громадами на засадах маркетингу в тому числі в умовах воєнного стану та післявоєнної відбудови країни; 3. Доступ викладачів та здобувачів до наукометричних баз даних Scopus та Web of Science, наукової бібліотеки НУ «Львівська політехніка»; 4. Залучення до освітнього процесу в якості гостей лекторів провідних фахівців місцевого самоврядування (голова Копичинецької МТГ) та органів державної виконавчої влади (директор департаменту економічної політики ЛОДА); 5. Тісний зв'язок із стейкхолдерами – здобувачами, випускниками, роботодавцями, що сприяє залученню їх до освітнього процесу; 6. Широкий перелік вибіркового дисциплін, що дає можливість формувати здобувачам гнучкі індивідуальні траєкторії навчання та готуватись до працевлаштування у суміжних сферах; 7. Можливості отримання та визнання результатів у дуальній, неформальній та інформальній освіті; 8. Висококваліфіковані НПП, задіяні до викладання на ОП. Значна частка викладачів мають практичний досвід роботи за спеціальністю; 9. Ефективна система управління якістю освітньої діяльності за ОП; 10. Дієві механізми комунікації здобувачів із адміністрацією, гарантом ОП, НПП, студентським самоврядуванням; 11. Обговорення на двох міжнародних конференціях (2021-2022 рр.) тематики територіального маркетингу та післявоєнної відбудови країни, що є темами ОК ОП. Слабкі сторони ОП: 1. Нереалізовані можливості міжнародної академічної мобільності та участі здобувачів у міжнародних проектах, пов'язані з воєнним станом в Україні; 2. Відсутність практики підготовки за системою подвійних дипломів, хоча така можливість для студентів забезпечена;

3. Недостатня кількість ліцензованого програмного забезпечення маркетингового спрямування.

**Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?**

Перспективи розвитку ОП впродовж найближчих 3 років полягають: 1. Розвиток ОП у напрямку мультидисциплінарного підходу з використанням потенціалу інших кафедр Інституту (фінансів, обліку і аналізу, інформаційних систем і технологій), Центру урбаністики та просторового планування; 2. Постійний перегляд та оновлення ОК, результатів навчання, форм і методів викладання, а також змісту вибіркового блоку ОП; 3. Розвиток дуальної освіти, поширення позитивних практик врахування результатів здобутих у неформальній та інформальній освіті; 4. Активізація наукової роботи здобувачів освіти; 5. Стажування студентів та НПП кафедри в органах місцевого самоврядування та державної виконавчої влади; 6. Участь студентів та НПП кафедри в розробці проєктів територіального та регіонального розвитку. Основні заходи ЗВО, які можна здійснити задля реалізації цих перспектив: 1. Системна актуалізація ОП сумісно з роботодавцями та іншими стейкхолдерами на основі найкращих практик провідних ЗВО України та світу. 2. Залучення активних студентів до участі у формуванні стратегій територіальних громад, подання заявок щодо участі у міжнародних освітніх програмах з академічної мобільності тощо. 3. Активізація з органами місцевого самоврядування регіону. 4. Активізація співпраці з місцевим бізнесом та владою шляхом проведення конференцій з метою виявлення проблемних питань та актуалізації маркетингових інструментів для їх вирішення. 5. Залучення закордонних науковців до проведення навчальних занять (за програмами «Visiting professor») та спільних досліджень. 6. Розширення співпраці із закордонними ЗВО у рамках забезпечення академічної мобільності здобувачів та викладачів. 7. Розвиток МТБ (затверджений план розвитку, який передбачає зокрема: облаштування smart-укриття для студентів та навчального персоналу; облаштування коворкінгу; забезпечення безперешкодного доступу до будівель, приміщень закладу освіти осіб з інвалідністю).

### **Запевнення**

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

*Таблиця 1.* Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

*Таблиця 2.* Зведена інформація про викладачів ОП

*Таблиця 3.* Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

\*\*\*

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

*Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.*

Інформація про КЕП

**ПІБ:**

**Дата:**

**Таблиця 1.** Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Маркетингові дослідження інвестиційних проектів розвитку територій	навчальна дисципліна	<i>OK 1.1_ПП_2022_2023.pdf</i>	U/cdC8AXb/74ewHnWQIumD+Ohh5JDFKNPlomcOoTtsQ=	Мультимедійна система: проектор мультимедійний Epson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук.
Соціально-економічні та екологічні засади містобудівної діяльності	навчальна дисципліна	<i>OK 2.1_ПП_2022_2023.pdf</i>	RRCNw6xfEfApSIpEBug9ORo168Wm5CevhoWsb+o8WUE=	Мультимедійна система: проектор мультимедійний Epson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук.
Маркетингова основа соціального підприємництва, співробітництва громад і державно-приватного партнерства	навчальна дисципліна	<i>OK 2.2_ПП_2022_2023.pdf</i>	gT/qcIRN3W18osgB1kPQwXZBv7p+1BukjE+x+yW+9r4=	Мультимедійна система: проектор мультимедійний Epson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук.
Стратегічне планування в територіальних громадах на основі маркетингового підходу	навчальна дисципліна	<i>OK 2.3_ПП_2022_2023.pdf</i>	1e1FpJkwdEWX12wc/RFhs5Jr9KVaUVC3u4Hn5VEsRY=	Мультимедійна система: проектор мультимедійний Epson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук.
Інформаційний маркетинг у територіальних громадах	навчальна дисципліна	<i>OK 2.4_ПП_2022_2023.pdf</i>	m9n6QNquuPhXvkHQBjE73TntW4c7cdMAxcGB3W6adBI=	Мультимедійна система: проектор мультимедійний Epson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук.
Європейська практика підтримки розвитку територій	навчальна дисципліна	<i>OK 2.5_ПП_2022_2023.pdf</i>	9YqTByWEBpwJmkbwRtL4D8Io9o7uvKCGkhZkhO1EXXo=	Мультимедійна система: проектор мультимедійний Epson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук.
Матеріальна та фінансова основа територіальних громад	навчальна дисципліна	<i>OK 2.6_ПП_2022_2023.pdf</i>	oLwmnSWv3A+Ezr5ikot1FpodoQSM1rkOGRzhUMVEfk=	Мультимедійна система: проектор мультимедійний Epson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук.
Маркетинг території (КР)	курсова робота (проект)	<i>OK 2.7._Методичні рекомендації_КР.pdf</i>	oEkfI56F3KSrI95bgda1Rw8K6iokIKgkTszzyNL40c=	
Виконання магістерської кваліфікаційної роботи	підсумкова атестація	<i>OK 2.9._Методичні рекомендації_вик_mag.pdf</i>	R1lFyzIon1xvdk/u331X27qDKJIAHzKG1cMIUpRjz1E=	
Захист магістерської кваліфікаційної роботи	підсумкова атестація	<i>OK 2.10._Методичні рекомендації_захист_mag.pdf</i>	R1lFyzIon1xvdk/u331X27qDKJIAHzKG1cMIUpRjz1E=	
Практика за темою магістерської кваліфікаційної роботи	практика	<i>OK 2.8._Методичні рекомендації_ПП.pdf</i>	wjSKTTxDSxYsYUPCxJ5Lq/WsesMKQtHj4xjg/fFLirk=	

\* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення



**Таблиця 2.** Зведена інформація про викладачів ОП

ID викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
373366	Садура Оксана Борисівна	Доцент кафедри фінансів, обліку та аналізу Інституту підприємництва та перспективних технологій Національного університету «Львів, Основне місце роботи	Інститут підприємництва та перспективних технологій	Диплом спеціаліста, Львівський національний аграрний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 34973, виданий 08.06.2006, Атестат доцента 12ДЦ 30017, виданий 19.01.2012	24	Матеріальна та фінансова основа територіальних громад	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 4, 8, 12 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності».
443292	Безпарточний Максим Григорович	професор кафедри економіки та маркетингу, Основне місце роботи	Інститут підприємництва та перспективних технологій	Диплом бакалавра, Полтавський кооперативний інститут, рік закінчення: 2000, спеціальність: 0501 Економіка підприємств, Диплом магістра, Полтавський кооперативний інститут, рік закінчення: 2001, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 006039, виданий 13.12.2016, Диплом кандидата наук ДК 038369, виданий 14.12.2006, Атестат доцента 12ДЦ 027779, виданий 14.04.2011	21	Європейська практика підтримки розвитку територій	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3, 7, 8, 10, 12, 14, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності».
443292	Безпарточний Максим Григорович	професор кафедри економіки та маркетингу, Основне місце роботи	Інститут підприємництва та перспективних технологій	Диплом бакалавра, Полтавський кооперативний інститут, рік закінчення: 2000, спеціальність: 0501	21	Маркетингові дослідження інвестиційних проектів розвитку територій	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням

				Економіка і підприємництво, Диплом магістра, Полтавський кооперативний інститут, рік закінчення: 2001, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 006039, виданий 13.12.2016, Диплом кандидата наук ДК 038369, виданий 14.12.2006, Атестат доцента 12ДЦ 027779, виданий 14.04.2011			підпунктів: 1, 3, 7, 8, 10, 12, 14, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності».
160275	Олексюк Ганна Василівна	Доцент кафедра економіки і маркетингу, Основне місце роботи	Інститут підприємництва та перспективних технологій	Диплом спеціаліста, Тернопільський фінансово-економічний інститут, рік закінчення: 1984, спеціальність: , Диплом кандидата наук ДК 016098, виданий 09.10.2002	6	Стратегічне планування в територіальних громадах на основі маркетингового підходу	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 4, 8, 11, 12 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності».
250020	Попадинець Назарій Миколайович	доцент, Основне місце роботи	Інститут підприємництва та перспективних технологій	Диплом магістра, Тернопільський національний економічний університет, рік закінчення: 2009, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом доктора наук ДД 011468, виданий 29.06.2021, Диплом кандидата наук ДК 018731, виданий 17.01.2014	2	Маркетингова основа соціального підприємництва, співробітництва громад і державно-приватного партнерства	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності».
220114	Лисяк Наталія Михайлівна	Професор, Основне місце роботи	Інститут підприємництва та перспективних технологій	Диплом спеціаліста, Національний університет "Львівська політехніка", рік закінчення: 2000, спеціальність: Менеджмент організацій, Диплом доктора наук ДД 012362,	13	Соціально-економічні та екологічні засади містобудівної діяльності	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3, 4, 5, 12 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної

				виданий 30.11.2021, Диплом кандидата наук ДК 054028, виданий 14.10.2009, Атестат доцента 12ДЦ 046693, виданий 25.02.2016			діяльності».
250020	Попадинець Назарій Миколайович	доцент, Основне місце роботи	Інститут підприємств а та перспективних технологій	Диплом магістра, Тернопільський національний економічний університет, рік закінчення: 2009, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом доктора наук ДД 011468, виданий 29.06.2021, Диплом кандидата наук ДК 018731, виданий 17.01.2014	2	Інформаційний маркетинг у територіальних громадах	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності».

**Таблиця 3.** Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
<i>ПР17. Вміти оприлюднити результати власних наукових досліджень у фаховому середовищі та презентувати їх із застосуванням сучасних технічних засобів.</i>	☒	Виконання магістерської кваліфікаційної роботи	Опитування за темою кваліфікаційної роботи.	Форми та методи оцінювання: оцінювання змісту роботи та доповіді на захисті, відповідей на питання, відгук керівника, рецензія рецензента.
		Матеріальна та фінансова основа територіальних громад	Лекційні та практичні заняття: метод евристичний. Самостійна робота: дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: фронтальне та індивідуальне опитування; тестування; виконання та захист ситуаційних задач; розв'язування практичних задач та ситуаційних вправ.
		Стратегічне планування в територіальних громадах на основі маркетингового підходу	Лекційні та практичні заняття: репродуктивний метод; метод евристичний; метод проблемного викладу; метод індукції. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод; економіко-статистичний	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: тестування; усне фронтальне опитування; усне вибіркове опитування; захист індивідуального завдання; розв'язування задач.

			метод.	
		Соціально-економічні та екологічні засади містобудівної діяльності	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування; виступи на семінарах; тести; оцінка активності; внесених пропозицій оригінальних рішень, уточнень і визначень; письмове опитування, тестовий контроль.
<i>ПР16. Вміти виокремлювати науково-практичні задачі дослідження та вирішувати їх із використанням положень теорій та методології маркетингу, а також загальнонаукових та спеціальних методів дослідження.</i>	☒	Виконання магістерської кваліфікаційної роботи	Опитування за темою кваліфікаційної роботи.	Форми та методи оцінювання: оцінювання змісту роботи та доповіді на захисті, відповідей на питання, відгук керівника, рецензія рецензента.
		Європейська практика підтримки розвитку територій	Лекційні та практичні заняття: репродуктивний метод; метод евристичний; метод проблемного викладу; метод індукції. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод; економіко-статистичний метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: тестування; усне фронтальне опитування; усне вибіркоче опитування; захист індивідуального завдання.
		Маркетингові дослідження інвестиційних проєктів розвитку територій	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Маркетинг території (КР)	Вступна лекція: інформаційно-рецептивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та заліковий контроль. Методи оцінювання знань: перевірка розділів курсової роботи, усне опитування, презентація і захист курсової роботи.
<i>ПР15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.</i>	☒	Маркетингові дослідження інвестиційних проєктів розвитку територій	Лекційні та практичні заняття: метод евристичний. Самостійна робота: дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: фронтальне та індивідуальне опитування; тестування; виконання та захист ситуаційних вправ.
		Практика за темою магістерської кваліфікаційної роботи	Консультування.	Контроль за ходом практики на базах практики. Методи оцінювання знань: контроль за виконанням програми практики та індивідуального завдання, захист звіту за результатами практики.
		Інформаційний маркетинг у територіальних громадах	Лекції та практичні заняття: економіко-статистичний метод; евристичний метод, методи індукції та дедукції, аналізу і синтезу. Самостійна робота: дослідницький метод; економіко-статистичний метод, метод аналізу.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: фронтальне та індивідуальне опитування; тестування; виконання ситуаційних вправ.
		Стратегічне планування в територіальних	Лекційні та практичні заняття: репродуктивний метод; метод евристичний;	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань:

		громадах на основі маркетингового підходу	метод проблемного викладу; метод індукції. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод; економіко-статистичний метод.	тестування; усне фронтальне опитування; усне вибіркове опитування; захист індивідуального завдання; розв'язування задач.
<i>ПР14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.</i>	☒	Соціально-економічні та екологічні засади містобудівної діяльності	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування; виступи на семінарах; тести; оцінка активності; внесених пропозицій оригінальних рішень, уточнень і визначень; письмове опитування, тестовий контроль.
		Матеріальна та фінансова основа територіальних громад	Лекційні та практичні заняття: метод евристичний, дедукції, індукції. Самостійна робота: дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: фронтальне та індивідуальне опитування; тестування; виконання та захист ситуаційних задач; розв'язування практичних задач та ситуаційних вправ.
		Практика за темою магістерської кваліфікаційної роботи	Консультування.	Контроль за ходом практики на базах практики. Методи оцінювання знань: контроль за виконанням програми практики та індивідуального завдання, захист звіту за результатами практики.
		Захист магістерської кваліфікаційної роботи	Опитування за темою кваліфікаційної роботи.	Форми та методи оцінювання: оцінювання змісту роботи та доповіді на захисті, відповіді на питання, відгук керівника, рецензія рецензента.
<i>ПР13. Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання.</i>	☒	Виконання магістерської кваліфікаційної роботи	Опитування за темою кваліфікаційної роботи.	Форми та методи оцінювання: оцінювання змісту роботи та доповіді на захисті, відповіді на питання, відгук керівника, рецензія рецензента.
		Маркетинг території (КР)	Вступна лекція: інформаційно-рецептивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та заліковий контроль. Методи оцінювання знань: перевірка розділів курсової роботи, усне опитування, презентація і захист курсової роботи.
		Інформаційний маркетинг у територіальних громадах	Лекційні та практичні заняття: метод евристичний. Самостійна робота: дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: фронтальне та індивідуальне опитування; тестування; виконання та захист ситуаційних вправ.
		Маркетингові дослідження інвестиційних проектів розвитку територій	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне опитування тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.

<p><i>ПР12. Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Виконання магістерської кваліфікаційної роботи</p>	<p>Опитування за темою кваліфікаційної роботи.</p>	<p>Форми та методи оцінювання: оцінювання змісту роботи та доповіді на захисті, відповіді на питання, відгук керівника, рецензія рецензента.</p>
		<p>Матеріальна та фінансова основа територіальних громад</p>	<p>Лекції та практичні заняття: економіко-статистичний метод; евристичний метод, методи індукції та дедукції, аналізу і синтезу. Самостійна робота: дослідницький метод; економіко-статистичний метод, метод аналізу.</p>	<p>Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: фронтальне та індивідуальне опитування; тестування; виконання та захист ситуаційних задач; розв'язування практичних задач та ситуаційних вправ.</p>
		<p>Маркетингові дослідження інвестиційних проектів розвитку територій</p>	<p>Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.</p>	<p>Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.</p>
		<p>Маркетингова основа соціального підприємництва, співробітництва громад і державно-приватного партнерства</p>	<p>Лекційні та практичні заняття: репродуктивний метод; метод евристичний; метод проблемного викладу; метод індукції. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.</p>	<p>Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне вибіркоче опитування; виконання та захист практичних завдань; захист індивідуального завдання; тестування.</p>
<p><i>ПР11. Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Практика за темою магістерської кваліфікаційної роботи</p>	<p>Консультування.</p>	<p>Контроль за ходом практики на базах практики. Методи оцінювання знань: контроль за виконанням програми практики та індивідуального завдання, захист звіту за результатами практики.</p>
		<p>Матеріальна та фінансова основа територіальних громад</p>	<p>Лекційні та практичні заняття: метод евристичний. Самостійна робота: дослідницький метод.</p>	<p>Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: фронтальне та індивідуальне опитування; тестування; виконання та захист ситуаційних задач; розв'язування практичних задач та ситуаційних вправ.</p>
		<p>Маркетингові дослідження інвестиційних проектів розвитку територій</p>	<p>Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.</p>	<p>Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.</p>
<p><i>ПР18. Застосовувати педагогічні технології та проводити заняття з фахових навчальних дисциплін відповідно до чинного законодавства.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Інформаційний маркетинг у територіальних громадах</p>	<p>Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.</p>	<p>Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх</p>

		Маркетингова основа соціального підприємництва, співробітництва громад і державно-приватного партнерства	Лекції та практичні заняття: економіко-статистичний метод; евристичний метод, методи індукції та дедукції, аналізу і синтезу. Самостійна робота: дослідницький метод; економіко-статистичний метод, метод аналізу.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: фронтальне та індивідуальне опитування; тестування; виконання ситуаційних вправ.
		Захист магістерської кваліфікаційної роботи	Опитування за темою кваліфікаційної роботи.	Форми та методи оцінювання: оцінювання змісту роботи та доповіді на захисті, відповіді на питання, відгук керівника, рецензія рецензента.
		Практика за темою магістерської кваліфікаційної роботи	Консультування.	Контроль за ходом практики на базах практики. Методи оцінювання знань: контроль за виконанням програми практики та індивідуального завдання, захист звіту за результатами практики.
<i>ПР9. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.</i>	☒	Практика за темою магістерської кваліфікаційної роботи	Консультування.	Контроль за ходом практики на базах практики. Методи оцінювання знань: контроль за виконанням програми практики та індивідуального завдання, захист звіту за результатами практики.
		Маркетингові дослідження інвестиційних проектів розвитку території	Лекційні та практичні заняття: метод евристичний. Самостійна робота: дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: фронтальне та індивідуальне опитування; тестування; виконання та захист ситуаційних вправ.
		Стратегічне планування в територіальних громадах на основі маркетингового підходу	Лекційні та практичні заняття: репродуктивний метод; метод евристичний; метод проблемного викладу; метод індукції. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне вибіркове опитування; виконання та захист практичних завдань; захист індивідуального завдання; тестування розв'язування задач.
		Європейська практика підтримки розвитку території	Лекційні та практичні заняття: метод евристичний. Самостійна робота: дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: фронтальне та індивідуальне опитування; тестування; виконання та захист ситуаційних вправ.
<i>ПР10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.</i>	☒	Матеріальна та фінансова основа територіальних громад	Лекційні та практичні заняття: репродуктивний метод, метод евристичний, інформаційний метод. Самостійна робота: дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: тестування; письмове опитування; усне вибіркове опитування; оцінка активності; колективне вирішення проблемних завдань; усне опитування.
		Інформаційний маркетинг у територіальних громадах	Лекційні та практичні заняття: репродуктивний метод; метод евристичний; метод проблемного викладу; метод індукції. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: усне вибіркове опитування; виконання та захист практичних завдань; захист індивідуального завдання; тестування.
		Маркетингова основа	Лекційні та практичні	Поточний та

		соціального підприємництва, співробітництва громад і державно-приватного партнерства	заняття: ігрові дискусії; репродуктивний метод; метод евристичний; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: тестування; усне вибіркове опитування; оцінка активності при ігрових дискусіях; виступи на семінарі; колективне вирішення проблемних завдань.
<i>ПР7. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта.</i>	☒	Виконання магістерської кваліфікаційної роботи	Опитування за темою кваліфікаційної роботи.	Форми та методи оцінювання: оцінювання змісту роботи та доповіді на захисті, відповіді на питання, відгук керівника, рецензія рецензента.
		Соціально-економічні та екологічні засади містобудівної діяльності	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; метод проблемного викладу Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування; виступи на семінарах; тести; оцінка активності; внесених пропозицій оригінальних рішень, уточнень і визначень; письмове опитування, тестовий контроль.
		Стратегічне планування в територіальних громадах на основі маркетингового підходу	Лекційні та практичні заняття: ігрові дискусії; репродуктивний метод; метод евристичний; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: тестування; усне вибіркове опитування; оцінка активності при ігрових дискусіях; виступи на семінарі; колективне вирішення проблемних завдань; розв'язування задач.
<i>ПР8. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.</i>	☒	Захист магістерської кваліфікаційної роботи	Опитування за темою кваліфікаційної роботи.	Форми та методи оцінювання: оцінювання змісту роботи та доповіді на захисті, відповіді на питання, відгук керівника, рецензія рецензента.
		Маркетинг території (КР)	Вступна лекція: інформаційно-рецептивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та заліковий контроль. Методи оцінювання знань: перевірка розділів курсової роботи, усне опитування, презентація і захист курсової роботи.
		Інформаційний маркетинг у територіальних громадах	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Маркетингова основа соціального підприємництва, співробітництва громад і державно-приватного партнерства	Лекційні та практичні заняття: ігрові дискусії; репродуктивний метод; метод евристичний; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: тестування; усне вибіркове опитування; оцінка активності при ігрових дискусіях; виступи на семінарі; колективне вирішення проблемних завдань.



		Маркетингові дослідження інвестиційних проектів розвитку територій	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування; виступи на семінарах; тести; оцінка активності; внесених пропозицій оригінальних рішень, уточнень і визначень; письмове опитування, тестовий контроль.
<i>ПР1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.</i>	☒	Маркетинг територій (КР)	Вступна лекція: інформаційно-рецептивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та заліковий контроль. Методи оцінювання знань: перевірка розділів курсової роботи, усне опитування, презентація і захист курсової роботи.
		Європейська практика підтримки розвитку територій	Лекційні та практичні заняття: метод евристичний, метод дедукції, метод індукції. Самостійна робота: дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: виконання і захист практичних робіт; тестування; виступи на практичному занятті з презентаційним матеріалом; усне опитування.
		Інформаційний маркетинг у територіальних громадах	Лекційні та практичні заняття: економіко-статистичний метод; репродуктивний метод; метод евристичний; метод дедукції; метод індукції. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод; економіко-статистичний метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: тестування; усне фронтальне опитування.
		Маркетингова основа соціального підприємництва, співробітництва громад і державно-приватного партнерства	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
<i>ПР3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.</i>	☒	Маркетинг територій (КР)	Вступна лекція: інформаційно-рецептивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та заліковий контроль. Методи оцінювання знань: перевірка розділів курсової роботи, усне опитування, презентація і захист курсової роботи.
		Матеріальна та фінансова основа територіальних громад	Лекційні та практичні заняття: економіко-статистичний метод, метод евристичний, метод дедукції; метод індукції, демонстрація презентації. Самостійна робота: дослідницький метод; економіко-статистичний метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: тестування; усне фронтальне опитування; усне вибіркове опитування; виконання та захист практичних робіт; розв'язування задач.
		Стратегічне планування в територіальних громадах на основі маркетингового підходу	Лекційні та практичні заняття: економіко-статистичний метод; репродуктивний метод; метод евристичний; метод дедукції; метод індукції.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: тестування; усне фронтальне опитування; розв'язання задач.

			Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод; економіко-статистичний метод.	
		Соціально-економічні та екологічні засади містобудівної діяльності	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування; виступи на семінарах; тести; оцінка активності; внесених пропозицій оригінальних рішень, уточнень і визначень; письмове опитування, тестовий контроль.
<i>ПР2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.</i>	☒	Практика за темою магістерської кваліфікаційної роботи	Консультування.	Контроль за ходом практики на базах практики. Методи оцінювання знань: контроль за виконанням програми практики та індивідуального завдання, захист звіту за результатами практики.
		Матеріальна та фінансова основа територіальних громад	Лекційні та практичні заняття: метод евристичний, метод дедукції, метод індукції. Самостійна робота: дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: виконання і захист практичних робіт; тестування; виступи на практичному занятті з презентаційним матеріалом; усне опитування.
		Маркетингові дослідження інвестиційних проектів розвитку територій	Лекції та практичні заняття: економіко-статистичний метод; евристичний метод, методи індукції та дедукції, аналізу і синтезу. Самостійна робота: дослідницький метод; економіко-статистичний метод, метод аналізу.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: фронтальне та індивідуальне опитування; тестування; виконання ситуаційних вправ.
		Виконання магістерської кваліфікаційної роботи	Опитування за темою кваліфікаційної роботи.	Форми та методи оцінювання: оцінювання змісту роботи та доповіді на захисті, відповіді на питання, відгук керівника, рецензія рецензента.
<i>ПР5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами.</i>	☒	Інформаційний маркетинг у територіальних громадах	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Соціально-економічні та екологічні засади містобудівної діяльності	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування; виступи на семінарах; тести; оцінка активності; внесених пропозицій оригінальних рішень, уточнень і визначень; письмове опитування, тестовий контроль.
		Маркетинг території (КР)	Вступна лекція: інформаційно-рецептивний	Поточний та заліковий контроль. Методи

			метод; евристичний метод; метод проблемного викладу Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	оцінювання знань: перевірка розділів курсової роботи, усне опитування, презентація і захист курсової роботи.
<i>ПР4. Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.</i>	☒	Стратегічне планування в територіальних громадах на основі маркетингового підходу	Лекційні та практичні заняття: репродуктивний метод; метод евристичний; метод проблемного викладу; метод дедукції; метод індукції. Самостійна робота: аналіз та прогноз.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: тестування; усне фронтальне опитування; виступи на семінарі; письмове опитування.
		Маркетингові дослідження інвестиційних проектів розвитку території	Лекційні та практичні заняття: економіко-статистичний метод; репродуктивний метод; метод евристичний; метод дедукції; метод індукції. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод; економіко-статистичний метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: тестування; усне фронтальне опитування.
		Матеріальна та фінансова основа територіальних громад	Лекційні та практичні заняття: метод евристичний. Самостійна робота: дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: тестування; усне фронтальне опитування; усне вибіркове опитування; виконання та захист практичних робіт; розв'язування задач.
		Виконання магістерської кваліфікаційної роботи	Опитування за темою кваліфікаційної роботи.	Форми та методи оцінювання: оцінювання змісту роботи та доповіді на захисті, відповіді на питання, відгук керівника, рецензія рецензента.
<i>ПР6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.</i>	☒	Виконання магістерської кваліфікаційної роботи	Опитування за темою кваліфікаційної роботи.	Форми та методи оцінювання: оцінювання змісту роботи та доповіді на захисті, відповіді на питання, відгук керівника, рецензія рецензента.
		Матеріальна та фінансова основа територіальних громад	Лекційні та практичні заняття: метод евристичний. Самостійна робота: дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: тестування; усне фронтальне опитування; усне вибіркове опитування; виконання та захист практичних робіт; розв'язування задач.
		Маркетингова основа соціального підприємництва, співробітництва громад і державно-приватного партнерства	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Маркетингові дослідження інвестиційних проектів розвитку території	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування; виступи на семінарах; тести; оцінка активності; внесених

			Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	пропозицій оригінальних рішень, уточнень і визначень; письмове опитування, тестовий контроль.
--	--	--	---	---