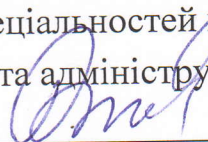


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Національний університет «Львівська політехніка»**  
Навчально-науковий Інститут підприємництва та перспективних технологій  
Кафедра економіки і маркетингу

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Голова НМК спеціальностей галузі знань  
07 «Управління та адміністрування»



к.е.н. Олексюк Г.В.

Протокол від «30» серпня 2022 р. № 1

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

«Тактичний урбанізм, трансформація міського простору на засадах  
маркетингу»


другий (магістерський) рівень вищої освіти

вид дисципліни	<u>за вибором</u>
мова викладання	<u>українська</u>
освітня програма	« Територіальний маркетинг»
спеціальність	075 Маркетинг
галузь знань	07 Управління та адміністрування

Робоча програма навчальної дисципліни «Тактичний урбанізм, трансформація міського простору на засадах маркетингу» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Територіальний маркетинг».

Розробники (викладачі):

доцент кафедри ЕКМ, д.е.н., доц.

 Лисяк Н.М.

Гарант освітньої програми:

доцент кафедри ЕКМ, д.е.н., ст.дослід.,  Попадинець Н. М.

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні кафедри економіки і маркетингу

Протокол від «29» серпня 2022 року № 1

## 1. Структура навчальної дисципліни

Найменування показників	Всього годин	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів/год.	150	150
Усього годин аудиторної роботи, у т.ч.:	45	6
• лекційні заняття, год.	15	2
• семінарські заняття, год.	-	-
• практичні заняття, год.	15	2
• лабораторні заняття, год.	15	2
Усього годин самостійної роботи, у т.ч.:	105	144
• контрольні роботи, к-сть/год.	-	30
• розрахункові (розрахунково-графічні) роботи, к-сть/год.	-	-
• індивідуальне науково-дослідне завдання, к-сть/год.	-	-
• підготовка до навчальних занять та контрольних заходів, год.	105	114
Залік	1 (2 сем.)	1 (2 сем.)

Частка аудиторного навчального часу здобувача освіти у відсотковому вимірі: денної форми навчання – 30%; заочної форми навчання – 5%

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

### 2.1. Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою викладання даної навчальної дисципліни є формування у студентів компетентностей, необхідних для обґрунтування ефективних рішень у сфері урбаністики з урахуванням світового досвіду та управління урбанізованими системами.

### 2.2. Завдання навчальної дисципліни відповідно до освітньої програми (окрім дисциплін вільного вибору)

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у здобувачів освіти компетентностей:

#### загальні компетентності:

- ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.
- ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК5. Навички міжособистісної взаємодії.
- ЗК8. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

#### фахові компетентності:

- СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.
- СК4. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом.
- СК8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.

СК13. Здатність аналізувати сучасні урбанізаційні процеси в Україні та їх вплив стосовно трансформації міського простору в контексті реформи адміністративно-територіального устрою та децентралізації влади.

### 2.3. Результати навчання відповідно до освітньої програми, методи навчання і викладання, методи оцінювання досягнення результатів навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**:

#### **Знання:**

ЗН1. Концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень.

ЗН 2. Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності.

#### **Комунікація:**

К1. Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен бути здатним продемонструвати такі **програмні результати навчання**:

<b>Результати навчання</b>	<b>Методи навчання і викладання</b>	<b>Методи оцінювання рівня досягнення результатів навчання</b>
<p>ПР3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності</p>	<p><u>Лекційні та практичні заняття:</u> інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу <u>Самостійна робота:</u> репродуктивний метод; дослідницький метод</p>	<p><u>Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань:</u> вибіркоче усне опитування; виступи на семінарах; тести; оцінка активності; внесених пропозицій оригінальних рішень, уточнень і визначень; письмове опитування, тестовий контроль</p>
<p>ПР5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проєктів державною та іноземною мовами</p>	<p><u>Лекційні та практичні заняття:</u> інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу <u>Самостійна робота:</u> репродуктивний метод; дослідницький метод</p>	<p><u>Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань:</u> вибіркоче усне опитування; виступи на семінарах; тести; оцінка активності; внесених пропозицій оригінальних рішень, уточнень і визначень; письмове опитування, тестовий контроль</p>
<p>ПР8. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.</p>	<p><u>Лекційні та практичні заняття:</u> інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу <u>Самостійна робота:</u> репродуктивний метод; дослідницький метод</p>	<p><u>Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань:</u> вибіркоче усне опитування; виступи на семінарах; тести; оцінка активності; внесених пропозицій оригінальних рішень, уточнень і визначень; письмове опитування, тестовий контроль</p>
<p>ПР9. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.</p>	<p><u>Лекційні та практичні заняття:</u> інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу</p>	<p><u>Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань:</u> вибіркоче усне опитування; виступи на</p>

	<p><u>Самостійна робота:</u> репродуктивний метод; дослідницький метод</p>	<p>семінарах; тести; оцінка активності; внесених пропозицій оригінальних рішень, уточнень і визначень; письмове опитування, тестовий контроль</p>
<p>ПР11. Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.</p>	<p><u>Лекційні та практичні заняття:</u> інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу <u>Самостійна робота:</u> репродуктивний метод; дослідницький метод</p>	<p><u>Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань:</u> вибіркоче усне опитування; виступи на семінарах; тести; оцінка активності; внесених пропозицій оригінальних рішень, уточнень і репродуктивний метод; дослідницький метод визначень; письмове опитування, тестовий контроль</p>
<p>ПР16. Вміти виокремлювати науково-практичні задачі дослідження та вирішувати їх із використанням положень теорій та методології маркетингу, а також загальнонаукових та спеціальних методів дослідження</p>	<p><u>Лекційні та практичні заняття:</u> інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу <u>Самостійна робота:</u> репродуктивний метод; дослідницький метод</p>	<p><u>Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань:</u> вибіркоче усне опитування; виступи на семінарах; тести; оцінка активності; внесених пропозицій оригінальних рішень, уточнень і репродуктивний метод; дослідницький метод визначень; письмове опитування, тестовий контроль</p>
<p>ПР18. Застосовувати педагогічні технології та проводити заняття з фахових навчальних дисциплін відповідно до чинного законодавства</p>	<p><u>Лекційні та практичні заняття:</u> інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу <u>Самостійна робота:</u> репродуктивний метод; дослідницький метод</p>	<p><u>Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань:</u> вибіркоче усне опитування; виступи на семінарах; тести; оцінка активності; внесених пропозицій оригінальних рішень, уточнень і репродуктивний метод; дослідницький метод визначень; письмове опитування, тестовий контроль</p>
<p>ПР19. Вміти використовувати інструменти територіального маркетингу та застосовувати їх у формуванні маркетингових стратегій територіальних громад.</p>	<p><u>Лекційні та практичні заняття:</u> інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу <u>Самостійна робота:</u> репродуктивний метод; дослідницький метод</p>	<p><u>Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань:</u> вибіркоче усне опитування; виступи на семінарах; тести; оцінка активності; внесених пропозицій оригінальних рішень, уточнень і репродуктивний метод; дослідницький метод визначень; письмове опитування, • тестовий контроль</p>

## 2.4. Перелік попередніх та супутніх і наступних навчальних дисциплін

№ з/п	Попередні навчальні дисципліни	Супутні і наступні навчальні дисципліни
1.	Соціально-економічні та екологічні засади містобудівної діяльності	Стратегічне планування в територіальних громадах на основі маркетингового підходу

### 3. Анотація навчальної дисципліни

Дисципліна «Тактичний урбанізм, трансформація міського простору на засадах маркетингу» розкриває взаємозв'язок соціально-економічних та просторових механізмів у розвитку міст. Особлива увага приділяється механізму інтегрованого підходу до вирішення завдань економічного розвитку міст та поліпшення добробуту населення. На основі аналізу та систематизації теоретичних положень запропоновано прикладний інструментарій обґрунтування стратегічних та локальних задач у розвитку міст. Наведені організаційно-практичні рекомендації щодо підвищення ефективності рішень в обґрунтування задач розвитку міст.

Дисципліна належить до професійних дисциплін і спрямована на отримання студентами-маркетологами фахових знань, умінь та навичок у галузі урбаністики та економіки міст. Дисципліна викладається як обов'язкова. Її обсяг, зміст та направленість визначені освітньою програмою підготовки магістрів.

## 4. Опис навчальної дисципліни

### 4.1. Лекційні заняття

№ з/п	Назви тем	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1.	<b>Вступна лекція</b> 1. Вступ в тактичний урбанізм, цілі та задачі курсу. 2. Структура курсу 3. Понятійно-категорійний апарат дисципліни	2	2
2.	<b>Економічний розвиток та конкурентоспроможність економіки міста</b> 1. Роль міст в економіці країни. 2. Завдання і структура економічної сфери міста. Бюджетна політика в містах 3. Інвестиційна політика у розвитку міст	2	
3.	<b>Транспорт і транспортна інфраструктура міста</b> 1. Структуроформуюча роль транспортної інфраструктури міста. 2. Обґрунтування кількісного та якісного розвитку транспортної інфраструктури. Вибір систем громадського транспорту. 3. Методи регулювання транспортного руху	2	
4.	<b>Житло і житлова політика міста</b> 1. Сутність житла і житлової політики. Категорії житла. 2. Ринок житла. Якість житла. 3. Світовий досвід формування житлової політики	2	

5.	<b>Територіальний розвиток міста</b> 1. Сутність та обґрунтування потреби територіального розвитку міста 2. Напрями територіального розвитку міста 3. Механізми регулювання відносин міст і оточення	2	
6.	<b>Житлово-комунальне господарство в економіці міста</b> 1. Сучасний стан та особливості галузі 2. Житлово-комунальне господарство як об'єкт удосконалення міського середовища 3. Державне регулювання у сфері Житлово-комунальне господарства	2	
7.	<b>Комфортність та умови життя в містах</b> 1. Якість економічного розвитку міста: теоретичний аспект 2. Поняття комфортності життєдіяльності в місті. Критерії комфортності. 3. Світова практика створення комфортного середовища в місті	2	
8.	<b>Підсумкова лекція</b>	1	
<b>Усього годин</b>		<b>15</b>	<b>2</b>

#### 4.2. Практичні заняття

№ з/п	Назви тем	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1.	<b>Цілі і пріоритети у розвитку міст та територій в системі стратегічної документації</b> 1. Аналіз структури стратегії розвитку міста 2. Аналіз структури містобудівної документації розвитку міста 3. Визначення та класифікації пріоритетів розвитку міста на основі стратегічних документів розвитку міста	2	2
2.	<b>Інструменти місцевого економічного розвитку та їх вплив на конкурентоспроможність обраного міста</b> 1. Трансформації структури економіки міста 2. Локалізація інвестицій в просторі міста 3. Методи підвищення конкурентоспроможності міста	2	
3.	<b>Обґрунтування вибору виду громадського транспорту за критерієм економічної ефективності</b> 1. Характеристика систем громадського транспорту 2. Критерії вибору мешканцями міст засобу переміщень 3. Виявлення зв'язків між соціально-економічними характеристиками та характеристиками систем громадського транспорту міст	2	
4.	<b>Регулювання ринку житла. Визначення доступності житла на ринку</b> 1. Характеристика ринку житла. Локалізація житлового будівництва. 2. Роль держави на ринку житла. 3. Визначення рівня доступності житла.	2	

5.	<b>Регулювання розвитку агломерацій</b> 1. Використання понять «агломерація» і «метрополія» стосовно українських міст 2. Критерії віднесення міст до агломерацій і метрополій 3. Обґрунтування механізмів регулювання агломераційних просторів	2	
6.	<b>Управління житлово-комунальним господарством</b> 1. Міські інженерні мережі 2. Санітарна очистка міст 3. Цінова і тарифна політика у сфері житлово-комунального господарства міста.	2	
7.	<b>Чинники комфортності проживання в місті</b> 1. Критерії комфортності життя мешканця міста (на прикладі вибраного міста) 2. Інструменти вивчення громадської думки 3. Опитування громадської думки щодо рівня комфортності мешканців міста	3	
<b>Усього годин</b>		15	2

#### 4.3. Лабораторні заняття

№ з/п	Назви тем	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1.	<b>Вибір цілей і пріоритетів розвитку та просторової організації міст для міст різної величини</b> 1. Законодавчі вимоги щодо вибору цілей і пріоритетів розвитку та просторової організації міст 2. Вивчення підходів щодо класифікації міст за чисельністю населення 3. Обґрунтування пріоритетів розвитку для міст різної величини	2	2
2.	<b>Оцінка програм економічного розвитку міста</b> 1. Цілі і пріоритети економічного розвитку міста 2. Стан реалізації програм економічного розвитку міста 3. Оцінка бюджетної ефективності реалізації програм економічного розвитку міста	2	
3.	<b>Оцінка програм розвитку транспорту в місті</b> 1. Цілі і пріоритети розвитку транспортної інфраструктури в місті 2. Стан реалізації заходів розвитку транспортної інфраструктури в місті 3. Оцінка бюджетної ефективності реалізації програм розвитку транспортної інфраструктури в місті	2	
4.	<b>Оцінка рівня доступності житла для мешканців міста</b> 1. Характеристика вартості житла та умов придбання житла в містах 2. Аналіз матеріального стану та рівня життя мешканців міст 3. Розрахунок рівня доступності житла для мешканця міста	2	



5.	<b>Ефективність заходів та обґрунтування потреби територіального розвитку міста</b> 1. Цілі, пріоритети та вимоги територіального розвитку міста (згідно з містобудівними документами) 2. Стан реалізації заходів територіального розвитку міста 3. Оцінка ефективності заходів територіального розвитку міста	2	
6.	<b>Обґрунтування рівня забезпечення інженерно-технічною інфраструктурою</b> 1. Цілі, пріоритети та вимоги рівня забезпечення інженерно-технічною інфраструктурою 2. Стан реалізації заходів забезпечення інженерно-технічною інфраструктурою 3. Оцінка ефективності заходів забезпечення інженерно-технічною інфраструктурою	2	
7.	<b>Оцінка рівня комфортності життя мешканця міста</b> 1. Цілі і пріоритети підвищення комфортності життя мешканця міста 2. Стан реалізації заходів підвищення комфортності життя мешканця міста 3. Оцінка соціальної ефективності заходів підвищення комфортності життя мешканця міста	3	
<b>Усього годин</b>		<b>15</b>	<b>2</b>

#### 4.4. Самостійна робота

№ з/п	Найменування робіт	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1.	Підготовка до навчальних занять та контрольних заходів, у т.ч.	105	114
4	Виконання контрольної роботи	-	30
<b>Усього годин</b>		<b>105</b>	<b>144</b>

#### 5. Опис методів оцінювання результатів навчання

Методи контролю знань та умінь здобувача при вивченні дисципліни включають:

Поточний контроль роботи здобувача:

- Виконання завдань, ситуаційні вправи на практичних заняттях;
- Виконання лабораторних робіт;
- Виконання контрольної роботи (для студентів заочної форми навчання);
- Тестування, усне опитування (для студентів заочної форми навчання)

Підсумковий контроль: складання заліку

#### 6. Критерії оцінювання результатів навчання здобувачів освіти

Розподіл балів у 100-бальній шкалі			
Поточний контроль ДФН/ЗФН		Залік	Разом за дисципліну
Виконання завдань на практичних заняттях	42/6	<b>10</b>	<b>100</b>
Виконання лабораторних робіт	56/8		
Виконання контрольної роботи (для студентів заочної форми навчання)	-/48		

Тестування, усне опитування (для студентів заочної форми навчання)	2/28		
<b>Разом за ПК</b>	<b>90/90</b>		

### **Порядок та критерії виставлення балів та оцінок:**

В процесі навчання здобувач повинен продемонструвати активну навчальну діяльність протягом семестру і за результатами поточного контролю набрати від 26 до 90 балів.

Студент, який вчасно (до початку екзаменаційної сесії) не виконав індивідуального завдання (контрольної роботи ЗФН) або не набрав 26 балів з поточного контролю, не допускається до заліку.

Успішна здача заліку оцінюється максимум 100 балів. Залік виставляється за результатами поточного контролю та усного опитування. Під час усного спілкування з викладачем здобувач може отримати від 0 до 10 балів за відповідь на запитання екзаменатора.

Оцінювання навчальних досягнень здобувача освіти здійснюють за 100-бальною шкалою. Методика розподілу та нарахування балів здобувачам вищої освіти регламентована Положенням про організацію та проведення поточного і семестрового контролю результатів навчання здобувачів освіти Національного університету «Львівська політехніка». Підсумкова оцінка з кожної навчальної дисципліни, з якої передбачено диференційований залік, складається з оцінки ПК результатів навчання упродовж семестру.

### **7. Навчально-методичне забезпечення**

1. Навчально-методичний комплекс з дисципліни «Тактичний урбанізм, трансформація містобудівного простору на засадах маркетингу » для студентів першого курсу денної та заочної форми навчання освітнього рівня «магістр» освітньої програми «Територіальний маркетинг» [Електронний ресурс] / Н.М. Лисяк. – Режим доступу: <http://vns.lp.edu.ua/course/...>

### **8. Рекомендована література**

#### **Базова**

1. Буднікевич І. Муніципальний маркетинг: теорія, методологія, практика. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2012. 645 с.
2. Габрель М. М. Просторова організація містобудівних систем: моногр. К.: Видавничий дім А. С. С, 2004. 400 с.
3. Галасюк В. В. Концептуальні засади трансформації економіки України: монографія. К.: Національна академія управління, 2019. 188 с.
4. Державна стратегія регіонального розвитку на 2021-2027 рр. Постанова Кабінету міністрів України від 05 серпня 2020 року № 695. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/695-2020-%D0%BF#Text>
5. Карий О. І. Комплексний розвиток міст: теорія та методологія стратегічного планування. Монографія. Львів. Вид. НУ «ЛП».2011. 308 с.
6. Макстон Г., Рандерс Й. У пошуках добробуту. Керування економічним розвитком для зменшення безробіття, нерівності та зміни клімату. Київ, 2017. 320 с.
7. Метрополійні функції великих міст України: потенціал розвитку та перспективи реалізації: монографія; ДУ «Інститут регіональних досліджень ім. М. І. Долишнього НАН України»; наук. ред. М. І. Мельник. Львів, 2016. 550 с.
8. Палеха Ю. М. Економіко – географічні аспекти формування вартості територій населених пунктів. Наукове видання. Київ: Профі, 2006. 324 с.

9. Плешкановська А. М., Савченко О. Д. Епохи та міста. К.: Ін-т урбаністики, 2019. 264 с.
10. Посацький Б. Основи урбаністики. Частина II: Розпланування та забудова міст. Львів, Видавництво Національного Університету «Львівська Політехніка», 2001. 258 с.
11. Флорида Р. Криза урбанізму. Чому міста роблять нас нещасними. К.: Наш Формат, 2019. 320 с.
12. Урбанізаційні процеси в Україні у 1989 – 2013. Звіт Світового банку. Україна Огляд Урбанізації 14.09.2016

#### Допоміжна

13. Florida R. Cities and the Creative Class. New York: Routledge. 2004.
14. O'Sullivan A. Urban economics. 8th ed. p. cm. Includes index. 2012 – 510 p. URL: <https://www.bookdepository.com>
15. Schwab K. The Fourth Industrial Revolution. World Economic Forum: Geneva, 2016. 184 p.
16. Білоконь Ю. М. Регіональне планування. Теорія і практика. Логос, 2003. 246 с.
17. Гладкий О., Іщук С. Географія міст. Геоурбаністика: підручник. Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. К.: Паливода А. В., 2014. 299 с.
18. Драпиковський О. І., Іванова І. Б. Методика і практика масової оцінки земель великого міста (на прикладі Києва). Український географічний журнал. 1996. № 3. С. 79-91.
19. Європейська Хартія міст II (Маніфест нової урбаністики) (Страсбург, 2008). URL: <https://wcd.coe.int/ViewDoc.jsp?id=1293215&Site=CM>
20. Єгоров І. Ю., Бойко О. М., Грига В. Ю. Індустріальні парки в Україні: проблеми становлення та перспективи розвитку: монографія; НАН України, ДУ «Ін-т економіки та прогнозування НАН України», М-во екон. розвитку і торгівлі України, Н. –д. екон. ін-т. К.: 2015. 139 с.
21. Куйбіда В. С. Муніципальне управління: Аспект інформатизації. К.: Знання, 2004. 357 с.
22. Назарук М. М. Львів у XX столітті: соціально-економічний аналіз: моногр. Л.: Укр. акад. друкарства, вид. центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2008. 348 с.
23. Рейнерт Е. Як багаті країни забагатіли... і чому бідні країни лишаються бідними. 2015. Темпора. 444 с.
24. Лисяк Н. М., Габрель М. М., Хром'як Й. Я. Принципи й шляхи розвитку міських поселень регіонів в умовах адміністративно-територіальних трансформацій. Формування ринкових відносин в Україні. 2017. № 12 (199). С. 189-206.
25. Лисяк Н. М., Габрель М. М., Хром'як Й. Я. Соціально-еколого-економічне здоров'я міста: діагностика стану та прогнозування розвитку. Формування ринкових відносин в Україні. 2018. № 6 (205). С. 97-118.
26. Дьомін М. М., Маршал Т. М., Габрель М. М. Вимоги та критерії формування міських агломераційних утворень. Досвід Польщі та практика України. Сучасні проблеми архітектури та містобудування. 2019. Вип. 5. URL: [http://archinform.knuba.edu.ua/article/view/199548/pdf\\_17](http://archinform.knuba.edu.ua/article/view/199548/pdf_17)

#### 9. Інформаційні ресурси

27. Головне управління статистики у Львівській області. URL: <http://lv.www.ukrstat.gov.ua>
28. Графічні та текстові матеріали Схеми районного розпланування Львівської області. К., 2009.
29. Грошові перекази до України. Національний банк України. URL: [https://investment.24tv.ua/groshovi-perekazi-ukrayinu-dani-nbu-za-piv-roku-2020-novini-nbu\\_n1425412](https://investment.24tv.ua/groshovi-perekazi-ukrayinu-dani-nbu-za-piv-roku-2020-novini-nbu_n1425412)

30. ДБН 360-92. Містобудування. Планування та забудова міських і сільських поселень. НДП містобудування. К.: Укрархбудінформ, 1993. 107 с.
31. ДБН Б.2.2-12:2019 «Планування і забудова територій». К.: Міністерство регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства, 2019. URL: <http://dbn.co.ua>
32. Державний веб-портал бюджету для громадян. URL: <https://openbudget.gov.ua/local-budget?id=26000000000>
33. Державний служба статистики. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
34. Сайт Львівської міської територіальної громади URL: <http://www.city-adm.lviv.ua>
35. Світовий економічний форум. URL: <https://reports.weforum.org>
36. Новобудови України. URL: <https://zabudovnyk.com.ua/uk>
37. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
38. Верховна рада України. <https://zakon.rada.gov.ua>
39. Рейтинг комфортності міст України. Журнал Фокус. URL: <https://focus.ua>
40. Ринок поводження з побутовими відходами: Аналітична довідка. URL: <https://cdn.regulation.gov.ua/>

## 10. Політика щодо академічної доброчесності

Політика щодо академічної доброчесності учасників освітнього процесу формується на основі дотримання принципів академічної доброчесності з урахуванням норм «Положення про академічну доброчесність у Національному університеті «Львівська політехніка» (затверджене вченою радою університету від 20.06.2017 р., протокол № 35).

## 11. Уніфікований додаток

Національний університет «Львівська політехніка» забезпечує реалізацію права осіб з особливими освітніми потребами на здобуття вищої освіти. Інклюзивні освітні послуги надає Служба доступності до можливостей навчання «Без обмежень», метою діяльності якої є забезпечення постійного індивідуального супроводу навчального процесу здобувачів освіти з інвалідністю та хронічними захворюваннями. Важливим інструментом імплементації інклюзивної освітньої політики в Університеті є Програма підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників та навчально-допоміжного персоналу у сфері соціальної інклюзії та інклюзивної освіти. Звертатися за адресою:

вул. Карпінського, 2/4, І-й н.к., кімн. 112

E-mail: [nolimits@lpnu.ua](mailto:nolimits@lpnu.ua)

Websites: <https://lpnu.ua/nolimits> <https://lpnu.ua/integration>

## 12. Зміни та доповнення до робочої програми навчальної дисципліни

№ з/п	Зміст внесених змін (доповнень)	Дата і № протоколу засідання кафедри	Примітки (причини, ініціатори тощо)
1			
...			
N			