



УКРАЇНА  
ЛЬВІВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ  
ДЕПАРТАМЕНТ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ  
вул. В. Винниченка, 18, м. Львів 79008, тел. (032) 261-21-55, факс (032) 235-60-80,  
e-mail: [deploda@loda.gov.ua](mailto:deploda@loda.gov.ua), код ЄДРПОУ 38557560

16.07.2021 № 1-52/355 На № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

### РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Територіальний маркетинг»  
другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю

075 «Маркетинг»

Рецензована освітньо-професійна програма розроблена згідно з Законом України «Про вищу освіту» та відповідно зі Стандартом вищої освіти України: перший бакалаврський рівень, галузь знань – 07 «Управління та адміністрування», спеціальність – 075 «Маркетинг» робочою групою НН ІППТ НУ «Львівська політехніка» за участі зовнішніх стейкхолдерів і здобувачів вищої освіти за спеціальністю «Територіальний маркетинг».

Зміст ОПП відповідає предметній сфері, обсяг становить 90 кредитів ЄКТС, що відповідає вимогам ЗУ «Про вищу освіту» та стандарту ВО за спеціальністю 075 «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти. Зазначена ОПП має чітку відповідну структуру, основні компоненти, включені до ОПП складають цілісну взаємопов'язану систему. Послідовність вивчення та системність обов'язкових компонентів ОПП є обґрунтованими, що дозволяє досягнути заявлених цілей і програмних результатів навчання. Водночас спосіб забезпечення окремих програмних результатів і набуття відповідних компетентностей визначатиметься складом обраних здобувачами вибіркового компонентів.



В ОПП усі програмні результати навчання відображають компетентності, зорієнтовані на стандарт ВО. Особливістю рецензованої ОПП є орієнтація професійної підготовки здобувачів відповідно до нових напрямів регіональної, просторової економіки та територіального маркетингу, що передбачається положеннями Державної Стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки, затвердженої постановою КМУ від 05.08.2020 № 695, реформи децентралізації тощо.

Фахові компетентності професійного спрямування (Лінія 1. Маркетинг територіальних громад) поглиблюють процес набуття відповідних знань у галузі територіального маркетингу, зокрема: здатність проектувати, розробляти маркетингову стратегію територіальних громад; здійснювати моніторинг та оцінку виконання стратегій; здатність аналізувати сучасні урбанізаційні процеси в Україні та їх вплив стосовно трансформації міського простору в контексті реформи адміністративно-територіального устрою та децентралізації влади; здатність розробляти стратегії поведінки цільових аудиторій споживачів послуг місцевого самоврядування територіальних громад, формувати маркетинговий комплекс 4P, інші інструменти територіального маркетингу. Фахові компетентності професійного спрямування (Лінія 2. Регіональні маркетингові стратегії) дозволяють розвинути: здатність оцінити положення державної регіональної політики потребу, її зв'язок та вплив на розвиток територіальних громад із врахуванням специфіки їх створення та функціонування; здатність формувати концептуальні документи щодо просторового розвитку територіальних громад, залучення інвестицій, центрів зростання та сталого розвитку територій на тривалу перспективу; здатність готувати пропозиції та здійснювати дослідження позитивних і негативних сторін впливу агломераційних процесів, які не врегульовані чинним законодавством України попри фактичне їх існування на сьогодні.

Обсяг навчального навантаження здобувача вищої освіти дозволяє отримати збалансований комплекс компетентностей, сформувати певний набір



соціальних навичок (soft skills), що відповідає заявленим цілям освітньої програми.

Практичну підготовку здобувачів посилюють навчальна та практика, атестація здійснюється у формі магістерської роботи.

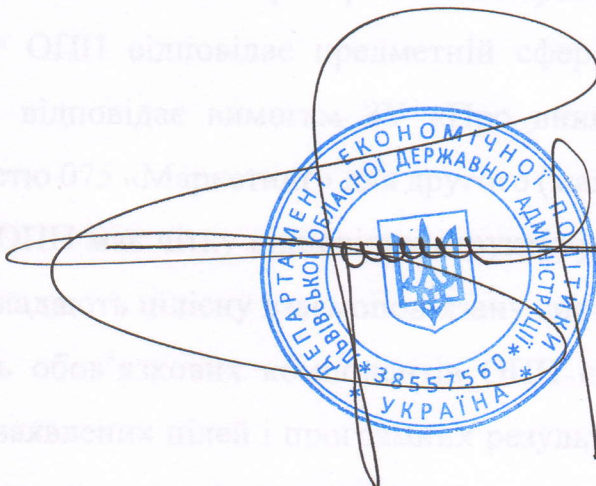
Рекомендації щодо подальшого розвитку та вдосконалення ОПП:

1. Продовжити роботу над складом і змістом вибіркових компонентів професійної підготовки ОПП у частині уникнення дублювання програмних результатів навчання, враховуючи пропозиції роботодавців і сучасні вимоги комплексних маркетингових напрямів: управління територіями на засадах маркетингу, аналіз інвестиційних проектів розвитку територій; європейська практика підтримки розвитку територій; соціальне підприємництво, співробітництво громад і державно-приватне партнерство.

2. Атестація здобувачів у формі публічного захисту (демонстрації) магістерської роботи (з урахуванням знань, набутих під час виробничої практики) дозволила б на вищому рівні оцінити набуття здобувачем програмних компетентностей і вміння застосувати їх у практичній діяльності.

Рецензована ОПП дозволяє підготувати фахівців – маркетологів у сфері територіального маркетингу, що дозволяє здобувачам після закінчення навчання розширити можливості працевлаштування.

Директор



Степан КУЙБІДА





**РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК**  
**на освітньо-професійну програму**  
**«Територіальний маркетинг»**  
**другого (магістерського) рівня вищої освіти**  
**за спеціальністю «Маркетинг»**  
**галузі знань 07 «Управління та адміністрування»**

Представлена освітньо-професійна програма (ОПП) вищої освіти, що реалізується за спеціальністю 075 «Маркетинг», другого (магістерського) рівня вищої освіти, включає комплекс документів, розроблених робочою групою спеціальностей галузі знань 07 «Управління та адміністрування» ВСП «Навчально-науковий інститут підприємництва та перспективних технологій» Національного університету «Львівська політехніка» із врахуванням потреб ринку праці та відповідних вимог.

ОПП регламентує профіль програми магістра зі спеціальності і включає у себе: загальну інформацію, мету і характеристику ОПП, здатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання, викладання та оцінювання, програмні компетентності, програмні результати навчання, ресурсне забезпечення реалізації програми, академічну мобільність; розподіл змісту ОПП за групами освітніх компонент та циклами підготовки; перелік компонентів; форми атестації здобувачів вищої освіти.

Метою ОПП «Територіальний маркетинг» є підготовка висококваліфікованих, професійних та перспективних маркетологів, які володіють фундаментальними знаннями, практичними навичками, вміннями здійснювати наукові дослідження та здатні реалізовувати сучасні погляди на основі сформованого комплексу компетентностей, що забезпечують розуміння процесів сучасних моделей розвитку територій на засадах маркетингу та здатність застосовувати ці знання на практиці. Важливою тенденцією ОПП є те, що вона змістовно охоплює важливі сучасні критерії, що висуваються до навчання за магістерськими програмами, а саме придатність до працевлаштування та академічна мобільність.

На мою думку доцільно розширити дисципліну «Соціально-економічні та екологічні засади містобудівної діяльності» додавши до неї теми, які стосуються розроблення містобудівної документації та проектування, це дозволить студентам краще розуміти особливості містобудівної документації, а також розширити світогляд щодо цієї на сьогодні надзвичайно важливої проблеми.

В цілому ОПП «Територіальний маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, повністю відповідає вимогам до такого типу документів, має комплексний та цільовий підхід до підготовки кваліфікованого магістра, який володіє фаховими навичками та компетентностями, необхідними для подальшої професійної діяльності за даною спеціальністю та рекомендується для реалізації в Навчально-науковому Інституті підприємництва та перспективних технологій Національного університету «Львівська політехніка».

Директор ТЗОВ «УКРДИЗАЙНГРУП»



Ігор КУЗЬМАК



**РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК**  
**на освітньо-професійну програму**  
**«Територіальний маркетинг»**  
**другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю**  
**«Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»**

Освітньо-професійна програма «Територіальний маркетинг і», проєкт якої розроблений ВСП «Навчально-науковий інститут підприємництва та перспективних технологій» Національного університету «Львівська політехніка», прийнятна для підготовки магістрів маркетингу із сучасним економічним мисленням та компетентностями, необхідними для здійснення ефективної маркетингової діяльності в умовах завершення процесу адміністративно-територіальної реформи та волатильної ринкової економіки. Особливістю програми є формування у здобувачів необхідних знань та навичок для провадження фахової діяльності у територіальних громадах для прийняття управлінських рішень, застосовуючи при цьому новітні маркетингові інструменти.

Орієнтація на окрему галузь створює необхідні передумови та пріоритетні позиції щодо працевлаштування випускників. Змістовне наповнення та логічна послідовність викладення навчальних компонент освітньо-професійної програми забезпечує набуття здобувачами вищої освіти визначених програмних компетентностей. Важливе значення для набуття практичних навичок має практичні завдання, які проводяться викладачами-практиками. Можливість різностороннього розвитку, поглиблення знань в окремих сферах розвитку територій та удосконалення практичних навичок реалізується за рахунок фаховості вибіркових дисциплін, зокрема це:

- Лінія 1. (Маркетинг територіальних громад) - поглиблюють процес набуття відповідних знань у галузі територіального маркетингу, зокрема: здатність проектувати, розробляти маркетингову стратегію територіальних громад; здійснювати моніторинг та оцінку виконання стратегій; здатність аналізувати сучасні урбанізаційні процеси в Україні

та їх вплив стосовно трансформації міського простору в контексті реформи адміністративно-територіального устрою та децентралізації влади; здатність розробляти стратегії поведінки цільових аудиторій споживачів послуг місцевого самоврядування територіальних громад, формувати маркетинговий комплекс 4P, інші інструменти територіального маркетингу.

- Лінія 2. (Регіональні маркетингові стратегії) - дозволяють розвинути: здатність оцінити положення державної регіональної політики потребу, її зв'язок та вплив на розвиток територіальних громад із врахуванням специфіки їх створення та функціонування; здатність формувати концептуальні документи щодо просторового розвитку територіальних громад, залучення інвестицій, центрів зростання та сталого розвитку територій на тривалу перспективу; здатність готувати пропозиції та здійснювати дослідження позитивних і негативних сторін впливу агломераційних процесів, які не врегульовані чинним законодавством України попри фактичне їх існування на сьогодні.

Загалом освітньо-професійна програма «Територіальний маркетинг» підготовки здобувачів вищої освіти за другим (магістерським) рівнем зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» у ВСП «Навчально-науковий інститут підприємництва та перспективних технологій» Національного університету «Львівська політехніка» забезпечує підготовку здобувачів вищої освіти відповідно до вимог роботодавців

Рецензент:

Завідувачка відділу регіональної економічної політики

ДУ «Інститут регіональних досліджень

ім. М.І. Долішнього НАН України»,

д.е.н. проф



 С.Л. Шульц



**ЧЕРВОНОГРАДСЬКА РАЙОННА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ  
ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

пр.Шевченка, 19, к.202, м.Червоноград, 80100, тел.(03257) 7-20-10  
e-mail: chervonogradrda@loda.gov.ua, Код ЄДРПОУ 44265757

26.08.2021 № 224/02-21

На № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

**Рецензія-відгук  
на освітньо-професійну програму «Територіальний маркетинг»  
другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075  
«Маркетинг»**

Рецензована освітньо-професійна програма (ОПП) «Територіальний маркетинг» складена у відповідності до Закону України «Про вищу освіту» та відповідно зі Стандартом вищої освіти України: другий (магістерський) рівень, галузь знань – 07 «Управління та адміністрування», спеціальність – 075 «Маркетинг». Зміст ОПП відповідає предметній сфері дослідження, а також вимогам ЗУ «Про вищу освіту» та стандарту ВО за спеціальністю 075 «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти. Робочою групою є Навчально-науковий Інститут підприємництва та перспективних технологій Національного університету «Львівська політехніка» за участі зовнішніх стейкхолдерів і здобувачів вищої освіти за спеціальністю «Територіальний маркетинг».

Представлена до рецензування ОПП має логічну структуру, основні компоненти якої складають цілісну взаємопов'язану систему. Послідовність вивчення та системність обов'язкових компонентів ОПП є обґрунтованими, що дозволяє досягнути заявлених цілей і програмних результатів навчання.

В ОПП усі програмні результати навчання відображають компетентності, зорієнтовані на стандарт вищої освіти. Особливістю рецензованої ОПП є орієнтація професійної підготовки здобувачів відповідно до нових напрямів територіального маркетингу, реформи децентралізації, адміністративно-територіального устрою, значна увага приділяється вивченню групи дисциплін, які є основою для управління територіями на засадах територіального маркетингу.



Фахові компетентності професійного спрямування (Лінія 1. Маркетинг територіальних громад) забезпечують набуття здобувачами вищої освіти компетентностей, які збалансовані відповідно до сучасного територіального маркетингу, подальшого вдосконалення стратегічного планування та управління територіями на засадах маркетингу. Зокрема: здатність проектувати, розробляти маркетингову стратегію територіальних громад; здійснювати моніторинг та оцінку виконання стратегій; здатність аналізувати сучасні урбанізаційні процеси в Україні та їх вплив стосовно трансформації міського простору в контексті реформи адміністративно-територіального устрою та децентралізації влади; здатність розробляти стратегії поведінки цільових аудиторій споживачів послуг місцевого самоврядування територіальних громад, формувати маркетинговий комплекс 4P, інші інструменти територіального маркетингу. Фахові компетентності професійного спрямування (Лінія 2. Регіональні маркетингові стратегії) забезпечують набуття здобувачами компетентностей з засад регіональної політики, розвивають перспективні напрями формування агломераційних процесів, соціально-економічного розвитку територіальних громад. Дозволяють розвинути: здатність оцінити положення державної регіональної політики потребу, її зв'язок та вплив на розвиток територіальних громад із врахуванням специфіки їх створення та функціонування; здатність формувати концептуальні документи щодо просторового розвитку територіальних громад, залучення інвестицій, центрів зростання та сталого розвитку територій на тривалу перспективу; здатність готувати пропозиції та здійснювати дослідження позитивних і негативних сторін впливу агломераційних процесів, які не врегульовані чинним законодавством України попри фактичне їх існування на сьогодні.

Важливим щодо зазначеної освітньо-професійної програми є її компоненти (навчальні дисципліни), які передбачають маркетингові дослідження інвестиційних проєктів, маркетинг сталого розвитку територій, соціально-економічні та екологічні засади містобудівної діяльності та інші, що є на сьогодні надзвичайно актуальним.

Обсяг навчального навантаження здобувача вищої освіти дозволяє отримати збалансований комплекс компетентностей, сформувати певний набір соціальних навичок (soft skills), що відповідає заявленим цілям освітньої програми.

Практичну підготовку здобувачів посилюють навчальна та практика, атестація здійснюється у формі магістерської роботи.

Рекомендації щодо подальшого розвитку та вдосконалення ОПП:



1. При формуванні вибірових компонентів врахувати побажання щодо розкриття основних маркетингових підходів щодо управління територіями та розвитку соціального підприємства. Також розкрити основи формування територіальних проблем у частині маркетингу, у тому числі на районному рівні.

2. При оцінці результатів навчання використовувати такий інструмент як підготовка магістерської роботи на представленні якої мають бути як викладачі та науковці, так і представники територіальних громад і бізнесу, представники управління територіями на регіональному та районному рівнях, які в майбутньому можуть стати роботодавцями для магістрів.

Рецензована ОПП дозволяє підготувати фахівців – маркетологів у сфері територіального маркетингу та підприємництва, що дозволяє здобувачам після закінчення навчання розширити можливості працевлаштування.

Голова



Андрій ДЯЧЕНКО