

"Затверджено"

Ректор

проф.

Юрій БОБАЛО

24 05 2022 р.

Розглянуто та затверджено  
на засіданні Вченої ради  
Національного університету  
"Львівська політехніка"

Протокол від 24.05.2022р. № 84

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ "ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА"

## НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

2022 рік вступу

За другим (магістерським) рівнем вищої освіти  
з галузі знань 07 Управління та адміністрування  
за спеціальністю 075 Маркетинг

Освітньо-професійною програмою 11 Територіальний маркетинг

Форма навчання денна

Кваліфікація Магістр з маркетингу

Термін навчання 1 рік 4 місяці  
на основі ОР бакалавр

### І. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

| Курс | Вересень |   |   |   |   | Жовтень |   |   |   | Листопад |    |    |    |    | Грудень |    |    |    |    | Січень |    |    |    |    | Лютий |    |    |    |    | Березень |    |    |    |    | Квітень |    |    |    |    | Травень |    |    |    |    | Червень |    |    |    |    | Липень |    |    |  |  | Серпень |  |  |  |  |
|------|----------|---|---|---|---|---------|---|---|---|----------|----|----|----|----|---------|----|----|----|----|--------|----|----|----|----|-------|----|----|----|----|----------|----|----|----|----|---------|----|----|----|----|---------|----|----|----|----|---------|----|----|----|----|--------|----|----|--|--|---------|--|--|--|--|
|      | 1        | 2 | 3 | 4 | 5 | 6       | 7 | 8 | 9 | 10       | 11 | 12 | 13 | 14 | 15      | 16 | 17 | 18 | 19 | 20     | 21 | 22 | 23 | 24 | 25    | 26 | 27 | 28 | 29 | 30       | 31 | 32 | 33 | 34 | 35      | 36 | 37 | 38 | 39 | 40      | 41 | 42 | 43 | 44 | 45      | 46 | 47 | 48 | 49 | 50     | 51 | 52 |  |  |         |  |  |  |  |
| 1    | *        | * | * | * | * | *       | * | * | * | *        | *  | *  | *  | =  | =       | =  | =  | *  | *  | СК     | СК | *  | *  | *  | *     | *  | *  | *  | *  | *        | *  | *  | *  | *  | *       | СК | СК | СК | =  | =       | =  | =  | =  | =  | =       | =  | =  | =  | =  | =      | =  | =  |  |  |         |  |  |  |  |
| 2    | x        | x | x | x | x | x       | x | x | x | II       | II | II | II | II | II      | II | II | II | // | //     |    |    |    |    |       |    |    |    |    |          |    |    |    |    |         |    |    |    |    |         |    |    |    |    |         |    |    |    |    |        |    |    |  |  |         |  |  |  |  |

Умовні позначення: \* - навчання, СК - семестровий контроль, X - практика виробнича або за темою кваліфікаційної роботи, II - виконання кваліфікаційної роботи (проекту), // - атестація, @ - консультування, виконання індивідуальних завдань, = - канікули.

## II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

| Разом | Канікули | Виконання кваліфікаційної роботи (проєкту) | Атестація | Практика | Екзаменаційна сесія | Теоретичне навчання | Курс  |
|-------|----------|--------------------------------------------|-----------|----------|---------------------|---------------------|-------|
| 22    | 12       |                                            |           | 4        | 6                   |                     | 1     |
| 16    |          | 10                                         | 2         | 4        |                     |                     | 2     |
| 38    | 12       | 10                                         | 2         | 8        | 6                   |                     | Разом |

## III. ПРАКТИКА

| Тижні | Семестр | Назва практики                                         |
|-------|---------|--------------------------------------------------------|
| 8     | 3       | Практика за темою магістерської кваліфікаційної роботи |

## IV. АТЕСТАЦІЯ

| Семестр | Форма атестації (екзамен, кваліфікаційний проєкт (робота)) | Назва навчальної дисципліни |
|---------|------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 3       | Захист магістерської кваліфікаційної роботи                |                             |

## V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

| №<br>п/п | Назва дисципліни                                                                                       | Вид навчання | Сем<br>контр |     | Розрахункові<br>роботи | Контрольні<br>роботи | Обсяг роботи |       |        |           |      | Розподіл за<br>видами занять |             |           | Розподіл по курсах і семестрах |                  |                  |                 | Кафедра |                 |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|-----|------------------------|----------------------|--------------|-------|--------|-----------|------|------------------------------|-------------|-----------|--------------------------------|------------------|------------------|-----------------|---------|-----------------|
|          |                                                                                                        |              | Зап          | Екз |                        |                      | Кред         | Годин |        |           |      | Лекції                       | Лабораторні | Практичні | 1 курс                         |                  | 2 курс           |                 |         |                 |
|          |                                                                                                        |              |              |     |                        |                      |              | ECTS  | Всього | Ауд. роб. | МК   |                              |             |           | Сам. роб.                      | 1 сем.<br>15 тиж | 2 сем.<br>15 тиж | 3 сем.<br>0 тиж |         | 4 сем.<br>0 тиж |
|          |                                                                                                        |              |              |     |                        |                      |              |       |        |           |      |                              |             |           |                                |                  |                  |                 |         |                 |
| 1        | 2                                                                                                      | 3            | 4            | 5   | 6                      | 7                    | 8            | 9     | 10     | 11        | 12   | 13                           | 14          | 15        | 16                             | 17               | 18               | 19              | 20      |                 |
|          | ВСЬОГО ДЛЯ СПЕЦІАЛЬНОСТІ:                                                                              |              |              |     |                        |                      | 90           | 2700  | 540    |           | 2160 | 255                          | 30          | 255       |                                |                  |                  |                 |         |                 |
|          | ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ<br>СПЕЦІАЛЬНОСТІ:                                                     |              |              |     |                        |                      | 67           | 2010  | 330    |           | 1680 | 165                          | 15          | 150       |                                |                  |                  |                 |         |                 |
|          | ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ<br>СПЕЦІАЛЬНОСТІ:                                                       |              |              |     |                        |                      | 23           | 690   | 210    |           | 480  | 90                           | 15          | 105       |                                |                  |                  |                 |         |                 |
|          | 1. ПРОФЕСІЙНІ ДИСЦИПЛІНИ ПРОФЕСІЙНОГО<br>СПРЯМУВАННЯ                                                   |              |              |     |                        |                      | 90           | 2700  | 540    |           | 2160 | 255                          | 30          | 255       |                                |                  |                  |                 |         |                 |
|          | 1100: Територіальний маркетинг                                                                         |              |              |     |                        |                      | 75           | 2250  | 405    |           | 1845 | 195                          | 15          | 195       |                                |                  |                  |                 |         |                 |
|          | 1.1. ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ                                                                  |              |              |     |                        |                      | 67           | 2010  | 330    |           | 1680 | 165                          | 15          | 150       |                                |                  |                  |                 |         |                 |
|          | ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ                                                                              |              |              |     |                        |                      | 5            | 150   | 45     |           | 105  | 15                           |             | 30        |                                |                  |                  |                 |         |                 |
| 1        | Маркетингові дослідження інвестиційних проєктів<br>розвитку територій                                  |              | 1            |     |                        |                      | 5            | 150   | 45     |           | 105  | 15                           |             | 30        | 1<br>2                         | 3                |                  |                 | ЕКМ     |                 |
|          | ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ                                                                            |              |              |     |                        |                      | 62           | 1860  | 285    |           | 1575 | 150                          | 15          | 120       |                                |                  |                  |                 |         |                 |
| 2        | Європейська практика підтримки розвитку територій                                                      |              |              | 1   |                        |                      | 5            | 150   | 45     |           | 105  | 30                           |             | 15        | 2<br>1                         | 3                |                  |                 | ЕКМ     |                 |
| 3        | Інформаційний маркетинг у територіальних громадах                                                      |              | 1            |     |                        |                      | 5            | 150   | 45     |           | 105  | 15                           | 15          | 15        | 1<br>1                         | 3<br>2           | 1                |                 | ЕКМ     |                 |
| 4        | Маркетингова основа соціального підприємництва,<br>співробітництва громад і державно-приватного партне |              | 1            |     |                        |                      | 5            | 150   | 45     |           | 105  | 30                           |             | 15        | 2<br>1                         | 3                |                  |                 | ЕКМ     |                 |

|                                                    |                                                                                   |     |   |   |  |          |            |           |  |            |           |  |           |        |   |        |   |  |      |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|---|---|--|----------|------------|-----------|--|------------|-----------|--|-----------|--------|---|--------|---|--|------|
| 5                                                  | Соціально-економічні та екологічні засади містобудівної діяльності                |     | 1 |   |  | 5        | 150        | 60        |  | 90         | 30        |  | 30        | 2<br>2 | 4 |        |   |  | ЕКМ  |
| 6                                                  | Стратегічне планування в територіальних громадах на основі маркетингового підходу |     | 1 |   |  | 5        | 150        | 60        |  | 90         | 30        |  | 30        | 2<br>2 | 4 |        |   |  | ЕКМ  |
| 7                                                  | Матеріальна та фінансова основа територіальних громад                             |     |   | 2 |  | 4        | 120        | 30        |  | 90         | 15        |  | 15        |        |   | 1<br>1 | 2 |  | ФОА  |
| 8                                                  | Маркетинг території                                                               | КР  |   | 2 |  | 3        | 90         |           |  | 90         |           |  |           |        |   |        |   |  | ЕКМ  |
| 9                                                  | Практика за темою магістерської кваліфікаційної роботи                            | Пр  |   | 3 |  | 12       | 360        |           |  | 360        |           |  |           |        |   |        |   |  | ЕКМ  |
| 10                                                 | Виконання магістерської кваліфікаційної роботи                                    | ВКР | 3 |   |  | 15       | 450        |           |  | 450        |           |  |           |        |   |        |   |  | ЕКМ  |
| 11                                                 | Захист магістерської кваліфікаційної роботи                                       | КЕ  | 3 |   |  | 3        | 90         |           |  | 90         |           |  |           |        |   |        |   |  | ЕКМ  |
| <b>1.2. ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ СТУДЕНТА</b>         |                                                                                   |     |   |   |  |          |            |           |  |            |           |  |           |        |   |        |   |  |      |
|                                                    |                                                                                   |     |   |   |  | <b>8</b> | <b>240</b> | <b>75</b> |  | <b>165</b> | <b>30</b> |  | <b>45</b> |        |   |        |   |  |      |
| <b>НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ІНШИХ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ</b> |                                                                                   |     |   |   |  | <b>8</b> | <b>240</b> | <b>75</b> |  | <b>165</b> | <b>30</b> |  | <b>45</b> |        |   |        |   |  |      |
| 12                                                 | 1. Дисципліни для вибору професійної професійної                                  |     |   | 2 |  | 5        | 150        | 45        |  | 105        | 15        |  | 30        |        |   | 1<br>2 | 3 |  | КПГД |
| 13                                                 | 1.1 Маркетинг фінансових послуг                                                   |     |   | 2 |  | 5        | 150        | 45        |  | 105        | 30        |  | 15        |        |   | 2<br>1 | 3 |  | ФОА  |
| 14                                                 | 1.2 Територіальна просторова економіка                                            |     |   | 2 |  | 5        | 150        | 45        |  | 105        | 15        |  | 30        |        |   | 1<br>2 | 3 |  | ЕКМ  |
| 15                                                 | 1.3 Фінансові інновації                                                           |     |   | 2 |  | 5        | 150        | 45        |  | 105        | 15        |  | 30        |        |   | 1<br>2 | 3 |  | ФОА  |
| 16                                                 | 1.4 Економічна безпека                                                            |     |   | 2 |  | 5        | 150        | 45        |  | 105        | 30        |  | 15        |        |   | 2<br>1 | 3 |  | ФОА  |
| 17                                                 | 1.5 Фінансовий моніторинг                                                         |     |   | 2 |  | 5        | 150        | 45        |  | 105        | 30        |  | 15        |        |   | 2<br>1 | 3 |  | ФОА  |
| 18                                                 | 1.6 Корпоративне управління                                                       |     |   | 2 |  | 5        | 150        | 45        |  | 105        | 30        |  | 15        |        |   | 2<br>1 | 3 |  | ЕКМ  |
| 19                                                 | 2. Дисципліни для вибору загальні                                                 |     |   | 2 |  | 3        | 90         | 30        |  | 60         | 15        |  | 15        |        |   | 1<br>1 | 2 |  | КГСД |
| 20                                                 | 2.1 Економіка і управління підприємством                                          |     |   | 2 |  | 3        | 90         | 30        |  | 60         | 15        |  | 15        |        |   | 1<br>1 | 2 |  | ЕКМ  |
| 21                                                 | 2.2 Інтелектуальна власність                                                      |     |   | 2 |  | 3        | 90         | 30        |  | 60         | 15        |  | 15        |        |   | 1<br>1 | 2 |  | ЕКМ  |
| 22                                                 | 2.3 Глобальні проблеми сучасності                                                 |     |   | 2 |  | 3        | 90         | 30        |  | 60         | 15        |  | 15        |        |   | 1<br>1 | 2 |  | ЕКМ  |
| 23                                                 | 2.4 Стратегічний аналіз                                                           |     |   | 2 |  | 3        | 90         | 30        |  | 60         | 15        |  | 15        |        |   | 1<br>1 | 2 |  | ЕКМ  |
| 24                                                 | 2.5 Управління комунікаціями, конфліктами та бізнес-етика                         |     |   | 2 |  | 3        | 90         | 30        |  | 60         | 15        |  | 15        |        |   | 1<br>1 | 2 |  | ЕКМ  |
| 25                                                 | 2.6 Емоційний інтелект керівника                                                  |     |   | 2 |  | 3        | 90         | 30        |  | 60         | 15        |  | 15        |        |   | 1<br>1 | 2 |  | ЕКМ  |

|    |                                                                           |  |   |   |  |    |     |     |  |     |    |    |    |  |        |   |   |     |
|----|---------------------------------------------------------------------------|--|---|---|--|----|-----|-----|--|-----|----|----|----|--|--------|---|---|-----|
|    | 1101: Маркетинг територіальних громад                                     |  |   |   |  | 15 | 450 | 135 |  | 315 | 60 | 15 | 60 |  |        |   |   |     |
|    | 1.2. ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ СТУДЕНТА                                       |  |   |   |  | 15 | 450 | 135 |  | 315 | 60 | 15 | 60 |  |        |   |   |     |
|    | ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ                                               |  |   |   |  | 15 | 450 | 135 |  | 315 | 60 | 15 | 60 |  |        |   |   |     |
| 26 | Інструменти територіального маркетингу                                    |  | 2 |   |  | 5  | 150 | 45  |  | 105 | 30 |    | 15 |  | 2<br>1 | 3 |   | EKM |
| 27 | Маркетинг послуг місцевого самоврядування                                 |  | 2 |   |  | 5  | 150 | 45  |  | 105 | 15 |    | 30 |  | 1<br>2 | 3 |   | EKM |
| 28 | Тактичний урбанізм, трансформація міського простору на засадах маркетингу |  |   | 2 |  | 5  | 150 | 45  |  | 105 | 15 | 15 | 15 |  | 1<br>1 | 3 | 1 | EKM |
|    | 1102: Регіональні маркетингові стратегії                                  |  |   |   |  |    |     |     |  |     |    |    |    |  |        |   |   |     |
|    | 1.2. ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ СТУДЕНТА                                       |  |   |   |  | 15 | 450 | 135 |  | 315 | 60 | 15 | 60 |  |        |   |   |     |
|    | ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ                                               |  |   |   |  |    |     |     |  |     |    |    |    |  |        |   |   |     |
| 29 | Агломераційні процеси територій                                           |  | 2 |   |  | 5  | 150 | 45  |  | 105 | 15 |    | 30 |  | 1<br>2 | 3 |   | EKM |
| 30 | Концептуальні засади планування розвитку територій                        |  | 2 |   |  | 5  | 150 | 45  |  | 105 | 15 | 15 | 15 |  | 1<br>1 | 3 | 1 | EKM |
| 31 | Основи державної регіональної політики                                    |  |   | 2 |  | 5  | 150 | 45  |  | 105 | 30 |    | 15 |  | 2<br>1 | 3 | 2 | EKM |

**Примітка:** Всі заліки диференційовані

Поля КР і РГР : верхнє значення - кількість робіт, нижнє значення - їх сумарна тривалість.

**Таблиця підсумків по семестрах навчального плану**  
(без дисциплін циклу фізично-рекреаційного та факультативного типу)

| Розподіл по семестрах | 1 сем. | 2 сем. | 3 сем. | 4 сем. | 5 сем. | 6 сем. | 7 сем. | 8 сем. | Всього |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|

**8.075 Маркетинг**

**Блок 1100**

|                          |   |   |   |  |  |  |  |  |   |
|--------------------------|---|---|---|--|--|--|--|--|---|
| Курсових проєктів всього | 0 | 0 | 0 |  |  |  |  |  |   |
| Курсових робіт всього    | 0 | 1 | 0 |  |  |  |  |  | 1 |

**Блок 1101**

|                                               |    |    |    |  |  |  |  |  |    |
|-----------------------------------------------|----|----|----|--|--|--|--|--|----|
| Кредитів всього за планом                     | 30 | 30 | 30 |  |  |  |  |  | 90 |
| Кредитів практики (крім навчальної) за планом | 0  | 0  | 12 |  |  |  |  |  | 12 |

|                                                       |       |       |     |  |  |  |  |  |      |
|-------------------------------------------------------|-------|-------|-----|--|--|--|--|--|------|
| Кредитів на виконання кваліфікаційних робіт за планом | 0     | 0     | 15  |  |  |  |  |  | 15   |
| Кредитів захисту кваліфікаційних робіт за планом      | 0     | 0     | 3   |  |  |  |  |  | 3    |
| Іспитів всього                                        | 5     | 2     | 0   |  |  |  |  |  | 7    |
| Заліків всього                                        | 1     | 4     | 0   |  |  |  |  |  | 5    |
| Контрольних робіт всього                              | 0     | 0     | 0   |  |  |  |  |  |      |
| Графічно-розрахункових робіт всього                   | 0     | 0     | 0   |  |  |  |  |  |      |
| Всього годин                                          | 900   | 900   | 900 |  |  |  |  |  | 2700 |
| Всього годин лекцій за тиждень                        | 10,00 | 7,00  | 0   |  |  |  |  |  | 17   |
| Всього годин лабораторних за тиждень                  | 1,00  | 1,00  | 0   |  |  |  |  |  | 2    |
| Всього годин практичних за тиждень                    | 9,00  | 8,00  | 0   |  |  |  |  |  | 17   |
| Всього годин аудиторних за тиждень                    | 20,00 | 16,00 | 0   |  |  |  |  |  | 36   |

**Блок 1102**

|                                                       |       |       |     |  |  |  |  |  |      |
|-------------------------------------------------------|-------|-------|-----|--|--|--|--|--|------|
| Кредитів всього за планом                             | 30    | 30    | 30  |  |  |  |  |  | 90   |
| Кредитів практики (крім навчальної) за планом         | 0     | 0     | 12  |  |  |  |  |  | 12   |
| Кредитів на виконання кваліфікаційних робіт за планом | 0     | 0     | 15  |  |  |  |  |  | 15   |
| Кредитів захисту кваліфікаційних робіт за планом      | 0     | 0     | 3   |  |  |  |  |  | 3    |
| Іспитів всього                                        | 5     | 2     | 0   |  |  |  |  |  | 7    |
| Заліків всього                                        | 1     | 4     | 0   |  |  |  |  |  | 5    |
| Контрольних робіт всього                              | 0     | 0     | 0   |  |  |  |  |  |      |
| Графічно-розрахункових робіт всього                   | 0     | 0     | 0   |  |  |  |  |  |      |
| Всього годин                                          | 900   | 900   | 900 |  |  |  |  |  | 2700 |
| Всього годин лекцій за тиждень                        | 10,00 | 7,00  | 0   |  |  |  |  |  | 17   |
| Всього годин лабораторних за тиждень                  | 1,00  | 1,00  | 0   |  |  |  |  |  | 2    |
| Всього годин практичних за тиждень                    | 9,00  | 8,00  | 0   |  |  |  |  |  | 17   |
| Всього годин аудиторних за тиждень                    | 20,00 | 16,00 | 0   |  |  |  |  |  | 36   |

Начальник навчально-методичного відділу

  
B.M. Свіридов

Голова НМК інституту  
зі спеціальності

  


Завідувач кафедри