

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний університет «Львівська політехніка»
Навчально-науковий Інститут підприємництва та перспективних технологій
Кафедра економіки та маркетингу

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова НМК спеціальностей галузі знань
07 «Управління та адміністрування»

Олексюк Г.В.
Протокол від «30» серпня 2022р. № 1

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Матеріальна та фінансова основа територіальних громад»

другий (магістерський)
/рівень вищої освіти/

вид дисципліни	<u>обов'язкова</u>
мова викладання	<u>українська</u>
освітня програма	<u>Територіальний маркетинг</u>
спеціальність	<u>075 Маркетинг</u>
галузь знань	<u>07 Управління та адміністрування</u>

1. Структура навчальної дисципліни

Найменування показників	Всього годин	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів/год.	4 / 120	4/120
Усього годин аудиторної роботи, у т.ч.:	30	6
● лекційні заняття, год.	15	2
● семінарські заняття, год.	-	-
● практичні заняття, год.	15	4
● лабораторні заняття, год.	-	-
Усього годин самостійної роботи, у т.ч.:	90	114
● контрольні роботи, к-сть/год.	10	10
● розрахункові (розрахунково-графічні) роботи, к-сть/год.		-
● індивідуальне науково-дослідне завдання, к-сть/год.	10	10
● підготовка до навчальних занять та контрольних заходів, год.	70	94
Екзамен	-	-
Залік	1	1

Частка аудиторного навчального часу студента у відсотковому вимірі: денної форми навчання – 25 %. заочної форми навчання- 5%.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

2.1. Мета вивчення дисципліни та результати навчання

Формування програмних (загальних та професійних) компетентностей, передових теоретичних та методологічних знань, розуміння законодавчої бази, професійних вмінь та навичок, що дозволять студентам вирішувати спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері управління маркетингу територіями.

2.2 Завдання навчальної дисципліни відповідно до освітньої програми

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів освіти компетентностей:

загальних:

ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК8. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

Фахові компетентності спеціальності:

СК7. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням між функціональних зв'язків.

Фахові компетентності професійного спрямування:

СК12. Здатність проектувати, розробляти маркетингову стратегію територіальних громад, здійснювати моніторинг та оцінку виконання стратегій.

СК16. Здатність формувати концептуальні документи щодо просторового розвитку територіальних громад, залучення інвестицій, центрів зростання та сталого розвитку територій на тривалу перспективу.

2.3. Результати навчання відповідно до освітньої програми, методи навчання і викладання, методи оцінювання досягнення результатів навчання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**:

Знання:

ЗН 2. Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності.

Комунікація:

К1. Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності.

Автономія і відповідальність:

АВ2. Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен бути здатним продемонструвати такі **програмні результати навчання**:

Результати навчання	Методи навчання і викладання	Методи оцінювання рівня досягнення результатів навчання
<p>ПР2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.</p>	<p>Лекції, практичні заняття: метод евристичний, метод дедукції, метод індукції. Самостійна робота: дослідницький метод</p>	<p>Поточний контроль: - виконання і захист практичних робіт, - тестування; - виступи на практичному занятті з презентаційним матеріалом; Екзаменаційний контроль: - тестування; - усне опитування.</p>
<p>ПР3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.</p>	<p>Лекції, практичні заняття: економіко-статистичний метод, метод евристичний, метод дедукції; метод індукції, демонстрація презентації. Самостійна робота: дослідницький метод; економіко-статистичний метод.</p>	<p>Поточний контроль: - тестування; - усне фронтальне опитування; - усне вибіркоче опитування; - виконання та захист практичних робіт Екзаменаційний контроль: - тестування; - розв'язування задач</p>
<p>ПР4. Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.</p>	<p>Лекції, практичні заняття: метод евристичний. Самостійна робота: дослідницький метод.</p>	<p>Поточний контроль: - тестування; - усне фронтальне опитування; - усне вибіркоче опитування; - виконання та захист практичних робіт Екзаменаційний контроль: - тестування; - розв'язування задач</p>
<p>ПР6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.</p>	<p>Лекції, практичні заняття: метод евристичний. Самостійна робота: дослідницький метод.</p>	<p>Поточний контроль: - тестування; - усне фронтальне опитування; - усне вибіркоче опитування; - виконання та захист практичних робіт Екзаменаційний контроль: - тестування;</p>

		- розв'язування задач
<p>ПР10. Обґрунтувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.</p>	<p>Лекції, практичні заняття: репродуктивний метод, метод евристичний, інформаційний метод. Самостійна робота: дослідницький метод.</p>	<p>Поточний контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тестування; - усне вибіркове опитування; - письмове опитування; - оцінка активності; - колективне вирішення проблемних завдань <p>Екзаменаційний контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тестування; - усне опитування.
<p>ПР11. Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.</p>	<p>Лекції, практичні заняття: метод евристичний. Самостійна робота: дослідницький метод.</p>	<p>Поточний контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фронтальне та індивідуальне опитування; - тестування; - виконання та захист ситуаційних задач; <p>Екзаменаційний контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розв'язування практичних задач та ситуаційних вправ
<p>ПР12. Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм.</p>	<p>Лекції, семінарські та практичні заняття: економіко-статистичний метод; евристичний метод, методи індукції та дедукції, аналізу і синтезу. Самостійна робота: дослідницький метод; економіко-статистичний метод, метод аналізу</p>	<p>Поточний контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фронтальне та індивідуальне опитування; - тестування; - виконання та захист ситуаційних задач; <p>Екзаменаційний контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розв'язування практичних задач та ситуаційних вправ.
<p>ПР14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку</p>	<p>Лекції, практичні заняття: метод евристичний, дедукції, індукції. Самостійна робота: дослідницький метод.</p>	<p>Поточний контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фронтальне та індивідуальне опитування; - тестування; - виконання та захист ситуаційних задач; <p>Екзаменаційний контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розв'язування практичних задач та ситуаційних вправ
<p>ПР17. Вміти оприлюднити результати власних наукових досліджень у фаховому середовищі та презентувати їх із застосуванням сучасних технічних засобів.</p>	<p>Лекції, практичні заняття: метод евристичний. Самостійна робота: дослідницький метод.</p>	<p>Поточний контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фронтальне та індивідуальне опитування; - тестування; - виконання та захист ситуаційних задач; <p>Екзаменаційний контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розв'язування практичних задач та ситуаційних вправ
<p>ПР19. Вміти використовувати інструменти</p>	<p>Лекції, практичні заняття: метод евристичний.</p>	<p>Поточний контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фронтальне та індивідуальне опитування;

територіального маркетингу та застосовувати їх у формуванні маркетингових стратегій територіальних громад.	Самостійна робота: дослідницький метод.	- тестування; - виконання та захист ситуаційних задач; - розв'язування практичних кейсів. Екзаменаційний контроль: - розв'язування практичних задач та ситуаційних вправ
--	---	--

2.4. Перелік попередніх та супутніх і наступних навчальних дисциплін

№ з/п	Попередні навчальні дисципліни	Супутні і наступні навчальні дисципліни
1.	Маркетингові дослідження інвестиційних проектів розвитку територій	Маркетинг фінансових послуг
2.	Соціально-економічні та екологічні засади містобудівної діяльності	Інструменти територіального маркетингу
3.	Маркетингова основа соціального підприємництва, співробітництва громад і державно-приватного партнерства	Тактичний урбанізм, трансформація міського простору на засадах маркетингу
4.	Стратегічне планування в територіальних громадах на основі маркетингового підходу	Маркетинг послуг місцевого самоврядування
5.	Інформаційний маркетинг у територіальних громадах	

3. Анотація дисципліни

Навчальна дисципліна «Матеріальна та фінансова основа територіальних громад» є однією з важливих навчальних дисциплін магістерської підготовки, що забезпечує оволодіння студентами фахових теоретичних знань і практичних навичок з дослідницьких компетентностей. Дисципліна закладає наукові основи і навички фахово орієнтованої дослідницької діяльності майбутніх фахівців, формує комплекс знань і умінь щодо організування й ведення досліджень у фінансовій сфері.

4. Опис навчальної дисципліни

4.1. Лекційні заняття

№ з/п	Назви тем	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1.	Тема 1. Формування та функціонування територіальних громад в Україні. 1. Передумови об'єднання територіальних громад в умовах децентралізації. 2. Організація та функціонування системи місцевого самоврядування територіальної громади. 3. Територіальне розмежування громад. 4. Стратегічне планування розвитку територіальної громади. Література: 1,3,5	2	0,5
2.	Тема 2. Фінансова політика об'єднаних територіальних громад. 1. Фінансова політика об'єднаних територіальних громад: економічна сутність, завдання та принципи фінансової політики, її форми та функції. 2. Формування та реалізація фінансової політики на місцевому	2	

	<p>рівні.</p> <p>3. Основні засади партисипативної концепції фінансової політики розвитку об'єднаних територіальних громад.</p> <p>4. Особливості маркетингових інструментів механізму збутової політики у територіальних громадах.</p> <p>Література: 3,7,8</p>		
3.	<p>Тема 3. Фінансові ресурси об'єднаних територіальних громад.</p> <p>1. Доходи об'єднаних територіальних громад.</p> <p>2. Міжбюджетні трансферти об'єднаних територіальних громад.</p> <p>3. Видатки об'єднаних територіальних громад.</p> <p>4. Бюджетний процес в об'єднаній територіальній громаді.</p> <p>Література:1,3,7,8</p>	2	
4.	<p>Тема 4. Місцеві податки і збори в об'єднаних територіальних громадах.</p> <p>1. Історичні аспекти місцевого оподаткування.</p> <p>2. Нормативно- правове забезпечення місцевого оподаткування в Україні.</p> <p>3. Механізм прийняття рішень об'єднаними територіальними громадами щодо запровадження місцевих податків і зборів.</p> <p>4. Практика надходжень місцевих податків і зборів в об'єднаних територіальних громадах.</p> <p>Література: 1,2,5,7,8</p>	2	0,5
5.	<p>Тема 5. Фінансова спроможність об'єднаних територіальних громад.</p> <p>1. Сутність фінансової спроможності ОТГ.</p> <p>2. Показники фінансової спроможності територіальних громад.</p> <p>3. Порядок розрахунку фінансової спроможності об'єднаної територіальної громади.</p> <p>4. Формування фінансово-економічного потенціалу ОТГ.</p> <p>Література: 1,2,3,4,8</p>	2	0,5
6.	<p>Тема 6. Фандрайзинг як інструмент розвитку ОТГ.</p> <p>1. Сутність фандрайзингу.</p> <p>2. Форми фандрайзингу.</p> <p>3. Методи здійснення фандрайзингу.</p> <p>4.Субвенції з державного бюджету місцевим бюджетам ОТГ на формування їхньої інфраструктури.</p> <p>5. Основні етапи фандрайзингу.</p> <p>Література: 1,2,3,8</p>	2	0,5
7.	<p>Тема 7. Роль неурядових організацій у соціальному розвитку об'єднаних територіальних громад.</p> <p>1. Базові засади співпраці об'єднаних територіальних громад з неурядовими організаціями.</p> <p>2.Організаційно-економічні основи формування та функціонування неурядових організацій.</p> <p>3. Управління фінансами в неурядових організаціях.</p> <p>Література: 1,3,5,6</p>	2	0,5
8.	<p>Тема 8. Планування та управління фінансовими ресурсами об'єднаних територіальних громад</p> <p>1. Фінанси комунальних підприємств</p> <p>2. Складання проєктів місцевих бюджетів</p> <p>3. Потенційні джерела залучення ресурсів для територіальної громади</p> <p>Література: 1,3,5,6</p>	1	
Усього годин		15	2

4.2. Практичні заняття

№ з/п	Назви тем	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1.	<p>Тема 1. Формування та функціонування об'єднаних територіальних громад в Україні.</p> <p>1. Передумови об'єднання територіальних громад в умовах децентралізації.</p> <p>2. Організація та функціонування системи місцевого самоврядування об'єднаної територіальної громади.</p> <p>3. Територіальне розмежування громад.</p> <p>4. Стратегічне планування розвитку об'єднаної територіальної громади.</p> <p>Література: 1,3,5</p>	2	1
2.	<p>Тема 2. Фінансова політика об'єднаних територіальних громад.</p> <p>1. Фінансова політика об'єднаних територіальних громад: економічна сутність, завдання та принципи фінансової політики, її форми та функції.</p> <p>2. Формування та реалізація фінансової політики на місцевому рівні.</p> <p>3. Основні засади партисипативної концепції фінансової політики розвитку об'єднаних територіальних громад.</p> <p>4. Особливості маркетингових інструментів механізму збутової політики у територіальних громадах.</p> <p>Література: 3,7,8</p>	2	
3.	<p>Тема 3. Фінансові ресурси об'єднаних територіальних громад.</p> <p>1. Доходи об'єднаних територіальних громад.</p> <p>2. Міжбюджетні трансферти об'єднаних територіальних громад.</p> <p>3. Видатки об'єднаних територіальних громад.</p> <p>4. Бюджетний процес в об'єднаній територіальній громаді.</p> <p>Література:1,3,7,8</p>	2	1
4.	<p>Тема 4. Місцеві податки і збори в об'єднаних територіальних громадах.</p> <p>1. Історичні аспекти місцевого оподаткування.</p> <p>2. Нормативно- правове забезпечення місцевого оподаткування в Україні.</p> <p>3. Механізм прийняття рішень об'єднаними територіальними громадами щодо запровадження місцевих податків і зборів.</p> <p>4. Практика надходжень місцевих податків і зборів в об'єднаних територіальних громадах.</p> <p>Література: 1,2,5,7,8</p>	2	
5.	<p>Тема 5. Фінансова спроможність об'єднаних територіальних громад.</p> <p>1. Сутність фінансової спроможності ОТГ.</p> <p>2. Показники фінансової спроможності територіальних громад.</p> <p>3. Порядок розрахунку фінансової спроможності об'єднаної територіальної громади.</p> <p>4. Формування фінансово-економічного потенціалу ОТГ.</p> <p>Література: 1,2,3,4,8</p>	2	1
6.	<p>Тема 6. Фандрайзинг як інструмент розвитку ОТГ.</p> <p>1. Сутність фандрайзингу.</p> <p>2. Форми фандрайзингу.</p> <p>3. Методи здійснення фандрайзингу.</p> <p>4. Субвенції з державного бюджету місцевим бюджетам ОТГ на</p>	2	

	формування їхньої інфраструктури. 5. Основні етапи фандрейзингу. Література: 1,2,3,8		
7.	Тема 7. Роль неурядових організацій у соціальному розвитку об'єднаних територіальних громад. 1. Базові засади співпраці об'єднаних територіальних громад з неурядовими організаціями. 2. Організаційно-економічні основи формування та функціонування неурядових організацій. 3. Управління фінансами в неурядових організаціях. Література: 1,3,5,6	2	1
8.	Тема 8. Планування та управління фінансовими ресурсами об'єднаних територіальних громад 1. Фінанси комунальних підприємств 2. Складання проєктів місцевих бюджетів 3. Потенційні джерела залучення ресурсів для територіальної громади Література: 1,3,5,6	1	
Усього годин		30	4

4.3. Самостійна робота

Найменування робіт	Кількість годин	
	ДФН	ЗФН
Підготовка до навчальних занять та контрольних заходів, тестування. Індивідуальна робота в умовах дистанційного навчання.		
<ul style="list-style-type: none"> ● Робота з лекційним матеріалом ● Робота над практичними завданнями ● Підготовка індивідуального завдання ● Підготовка до підсумкового контролю 	30	44
	20	30
	20	20
	20	20
Усього годин	90	114

5. Опис методів оцінювання рівня досягнення результатів навчання

Методи контролю знань та умінь здобувача при вивченні дисципліни включають:

1. Поточний контроль роботи здобувача:

- Тестове опитування;
- Усне опитування на семінарських і практичних заняттях;
- Розв'язування задач і оформлення розв'язків у вигляді самостійних робіт;
- Виконання індивідуального завдання (за варіантом) та його захист;

2. Підсумковий контроль: Складання заліку (письмової та усної компонент)

Письмова компонента:

Завдання 1-го рівня – тести;

Завдання 2-го рівня – розкрити зміст поняття, дати визначення;

Завдання 3-го рівня – розв'язати задачу;

Усна компонента:

Розкриття суті понять;

Робота в умовах дистанційного навчання

- ✓ Дистанційне навчання може передбачатися як для окремих видів навчальної роботи, наприклад, лекції, та/або практичні, та/ чи лабораторні заняття, так і у зв'язку з карантинними заходами.
- ✓ Дистанційна робота на кафедрі фінансів, обліку та аналізу ППТ проводиться за допомогою онлайн платформи MS Teams .

- ✓ При дистанційній роботі (у тому числі за умов карантину) передбачається співбесіда зі студентами під час проведення відео конференцій на лекційних та практичних заняттях. Письмові роботи пересилаються до ВНС, або на електронну пошту викладача в домені @lrnu.ua. Дистанційні заняття проводяться на платформах MS Teams.

6. Критерії оцінювання результатів навчання здобувачів освіти

Поточний контроль (ПК)		Підсумковий контроль (залік)		Разом за дисципліну
Форми поточного контролю	Макс балів (ПК)	Письмова компонента	Усна компонента	
Тестування за темами 8*2 бали = 16 балів	16	20	10	70+30=100
Виконання практичних завдань 5*6 балів = 30 балів	30			
Доповіді на семінарських заняттях, усне опитування	4			
Виконання індивідуального завдання	15			
Захист індивідуального завдання	5			
Разом за ПК	70	20	10	100

Порядок та критерії виставлення балів та оцінок:

В процесі навчання здобувач повинен продемонструвати активну навчальну діяльність протягом семестру і за результатами **поточного контролю** набрати **від 26 до 70 (100) балів**.

До **обов'язкових видів робіт** поточного контролю входять:

1. **Тестування** у ВНС з 8 тем навчальної дисципліни, які оцінюються максимум в 2 бали:

$8 \cdot 2 = 16$ балів;

2. **Виконання практичних робіт** з розміщенням у ВНС, які складаються з 2-3х задач і оцінюються відповідно до правильних розрахунків від 0 до 2 балів кожна робота: $3 \cdot 2 = 6$ балів. Максимальний бал отримують здобувачі, які вірно розв'язали усі задачі. За допущені помилки в розрахунках віднімаються від 1 до 2 балів.

3. **Виконання індивідуального завдання** за окремим варіантом здобувач складає схему погашення довготермінового боргу, готує пояснюючу записку боржнику з висновками про най вигідніший варіант погашення боргу частинами. Здобувач представляє свій варіант індивідуального завдання у вигляді письмової роботи і захищає її.

Завдання оцінюється в 20 балів, з яких 15 балів за зміст і оформлення завдання і максимально 5 балів за захист.

Крім того здобувач може отримати бали за активність на заняттях (Усне, фронтальне опитування), доповіді на семінарських заняттях максимально 1-6 балів.

Окремо додатковими балами (від 5 до 10 балів) заохочується здобувач до науково-пошукової роботи – участь в конкурсах науково-пошукових робіт, публікації наукових тез і статей.

Підсумковий контроль:

Підсумковий контроль проводиться у формі заліку.

Здобувач може отримати максимум **100 - 70 балів** протягом семестру накопичуючи бали за обов'язкові роботи і за додатково виконані завдання, науково-пошукову роботу.

Залік складається з письмової та усної компонент. Письмова компонента – задачі.

Під час усного спілкування з викладачем здобувач може отримати від 0 до 10 балів за відповідь на запитання підчас заліку.

Шкала оцінок: 88-100 – «відмінно»; 71-87 – «добре»; 50-70 – «задовільно»; 0-49 – «незадовільно».

Шкала ЄКТС: 88-100 – А; 80-87 – В; 71-79 – С; 61-70 – D; 50-60 – E; 26-49 – FX; 00-25 – F.

7. Навчально-методичне забезпечення

1. Робоча програма навчальної дисципліни;
2. Конспекти лекцій та їх презентації з дисципліни;
3. Тестові завдання за кожною темою;
4. Електронні навчальні посібники;
5. Плани семінарських занять;
6. Питання до екзамену, екзаменаційні білети;
7. Методичні вказівки до виконання практичних робіт для студентів денної форми навчання другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»

8. Рекомендована література

Базова

1. Закон України «Про внесення змін до деяких законів України щодо добровільного приєднання територіальних громад». Із змінами і доповненнями, внесеними Виборчим кодексом України від 19 грудня 2019 року N 396-IX URL: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/T171851.html

2. Закон України "Про добровільне об'єднання територіальних громад" URL: <https://tyvriv-miskrada.gov.ua/zakon-ukraini-pro-dobrovilne-obednannya-teritorialnih-gromad-17-18-35-22-02-2018/>

3. Берданова О. В., Вакуленко В. М., Гринчук Н. М., Колтун В. С., Куйбіда В. С., Ткачук А. Ф. Управління розвитком об'єднаних територіальних громад на засадах громадської участі: навч. посіб. / [О. В. Берданова, В. М. Вакуленко, Н. М. Гринчук, В. С. Колтун, В. С. Куйбіда, А. Ф. Ткачук] – К. : – 2017. – 129 с.

4. Васильєва Н. В., Гринчук Н. М., Дерун Т. М., Куйбіда В. С., Ткачук А. Ф. Місцевий бюджет і фінансове забезпечення об'єднаної територіальної громади: навч. посіб. Київ, 2017. 119 с.

5. Патицька Х. Фінансово-економічний потенціал територіальних громад: механізми функціонування та активізації: монографія / ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України». Львів, 2019. 209 с. (Серія «Проблеми регіонального розвитку»)

6. Планування та управління фінансовими ресурсами територіальної громади/ О.Кириленко, Б. Малиняк, В. Письменний, В.Русін / Асоціація міст України – К., ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІ ЕН ЕЙ», 2015. – 396 с.

7. Територіальні громади в умовах децентралізації: ризики та механізми розвитку: монографія / за ред. Кравціва В. С., Сторонянської І. З. Львів: ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України, 2020. 531 с. (Серія «Проблеми регіонального розвитку»)

8. Фінанси об'єднаних територіальних громад: навчальний посібник / [Ситник Н. С., Сташишин А. В., Західна О. Р. та ін.]; за заг. ред. Н. С. Ситник.- Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. - 536 с.

Допоміжна

1. Борщ Г. А., Вакуленко В. М., Гринчук Н. М., Дехтяренко Ю. Ф., Ігнатенко О. С., Куйбіда В. С., Ткачук А. Ф., Юзефович В. В. Ресурсне забезпечення об'єднаної територіальної громади та її маркетинг: навч. посіб./[Г. А. Борщ, В. М. Вакуленко, Н. М. Гринчук, Ю. Ф. Дехтяренко, О. С. Ігнатенко, В. С. Куйбіда, А. Ф. Ткачук, В. В. Юзефович] – К. : – 2017. – 107 с.

2. Бюджетна децентралізація та її вплив на фінансове забезпечення територіальних громад. Режим доступу: <https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/9f690dbd00a5bff556897056d188f56d.pdf>
3. Бюджетний кодекс України від 08.07.2010 № 2456-VI // Офіційний сайт Верховної Ради України. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?user=a&find=1&typ=21>
4. Голова ОТГ і староста: повноваження, субординація та службові відносини // Офіційний сайт Всеукраїнської асоціації органів місцевого самоврядування «Асоціація сільських, селищних рад та об'єднаних громад України» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://assogu.org.ua/golova-otg-i-starosta-povnovazhennya-subordynatsiya-ta-sluzhbovi-vidnosyny/>.
5. Даугуль В. Землі сільгоспризначення: передача від держави у власність ОТГ / В. Даугуль // Місцеве самоврядування, – 2018. – № 3. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://i.factor.ua/ukr/journals/ms/2018/march/issue-3/article-34921.html> 63
6. Декларація етичних принципів у фандрайзингу. Офіційний сайт Інституту професійного фандрайзингу - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.fundraiser.org.ua/c_id=20&l_id=1.
7. Зелінський С.Е. Оцінка спроможності громад в Україні / Зелінський С.Є. // Наукові записки Інституту законодавства Верховної Ради України. - 6/2016. – С. 128-134.
1. Комаровський О. В. Фандрайзинг у питаннях, відповідях та цитатах : навч. посіб. / О. В. Комаровський. – Луганськ, 2007. – с.17.
2. Наказ Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України від 30.03.2016 № v0075858-16
«Про затвердження Методичних рекомендацій щодо формування і реалізації прогнозних та програмних документів соціально-економічного розвитку об'єднаної територіальної громади». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0075858-16>.
3. Овчаренко Т. С. Особливості формування та виконання бюджету об'єднаних територіальних громад / Т. С. Овчаренко, А. Бочі, В. О. Поворозник. – Київ : МЦПД, 2017. – С. 28.

9. Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Міністерства фінансів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.minfin.gov.ua/>.
2. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://me.gov.ua>
3. Офіційний сайт Державної фіскальної служби України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/>.
4. Офіційний сайт ініціативи «Децентралізація влади» [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://decentralization.gov.ua/>.
5. Офіційний сайт Інституту фандрайзингу в Україні. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.fundraiser.org.ua.
6. Офіційний сайт державний комітет статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
7. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського: www.nbuv.gov.ua

10. Політика щодо академічної доброчесності

Політика щодо академічної доброчесності учасників освітнього процесу формується на основі дотримання принципів академічної доброчесності з урахуванням норм «Положення про академічну доброчесність у Національному університеті «Львівська політехніка» (затверджене вченою радою університету від 20.06.2017р., протокол №35).

11. УНІФІКОВАНИЙ ДОДАТОК

Національний університет «Львівська політехніка» забезпечує реалізацію права осіб з інвалідністю на здобуття вищої освіти. Інклюзивні освітні послуги надає Служба доступності до можливостей навчання «Без обмежень», метою діяльності якої є забезпечення постійного

індивідуального супроводу навчального процесу студентів з інвалідністю та хронічними захворюваннями. Важливим інструментом імплементації інклюзивної освітньої політики в Університеті є Програма підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників та навчально-допоміжного персоналу у сфері соціальної інклюзії та інклюзивної освіти.

Звертатися за адресою:

вул. Карпінського, 2/4, I-й н.к., кімн. 112

E-mail: nolimits@lpnu.ua

Websites: <https://lpnu.ua/nolimits> <https://lpnu.ua/integration>

12. Зміни та доповнення до робочої програми навчальної дисципліни

№ з/п	Зміст внесених змін (доповнень)	Дата і № протоколу засідання кафедри	Примітки
1			