

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний університет «Львівська політехніка»
Навчально-науковий Інститут підприємництва та перспективних технологій
Кафедра економіки і маркетингу

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова ННМК спеціальностей галузі знань
07 «Управління та адміністрування»


Олексюк Г.В.

Протокол від «30» серпня 2022 р. № 1

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Концептуальні засади планування розвитку територій»

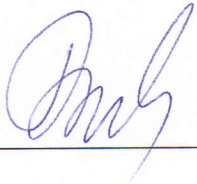
другий (магістерський) рівень вищої освіти

вид дисципліни	<u>за вибором</u>
мова викладання	<u>українська</u>
освітня програма	«Територіальний маркетинг»
спеціальність	075 Маркетинг
галузь знань	07 Управління та адміністрування

Робоча програма навчальної дисципліни **«Концептуальні засади планування розвитку територій»** для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Територіальний маркетинг».

Розробники (викладачі):

доцент кафедри ЕКМ, к.е.н.



Олексюк Г. В.

Гарант освітньої програми:

доцент кафедри ЕКМ, д.е.н., ст. дослід.



Попадинець Н. М.

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні кафедри економіки і маркетингу

Протокол від «29» серпня 2022 року № 1

1. Структура навчальної дисципліни

Найменування показників	Всього годин	
	Денна форма	Заочна форма
Кількість кредитів/год.	150/5	150
Усього годин аудиторної роботи, у т.ч.:	45	6
<ul style="list-style-type: none"> • лекційні заняття, год. • семінарські заняття, год. • практичні заняття, год. • лабораторні заняття, год. 	30 - 15 -	2 4
Усього годин самостійної роботи, у т.ч.:	105	144
<ul style="list-style-type: none"> • контрольні роботи, к-сть/год. • розрахункові (розрахунково-графічні) роботи, к-сть/год. • індивідуальне науково-дослідне завдання, к-сть/год. • підготовка до навчальних занять та контрольних заходів, год. 	- 105	50 94
Екзамен	2 семестр	2 семестр

Частка аудиторного навчального часу студента у відсотковому вимірі: денної форми навчання – 30 %, заочної форми навчання – 4%.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

2.1. Мета вивчення дисципліни та результати навчання

Мета вивчення дисципліни – набуття здобувачами вищої освіти базових теоретичних та аналітичних знань для використання формування концептуальних підходів розвитку територіальних громад як основи стратегічного планування, комплексного просторового планування, організації маркетингових досліджень для виявлення, оцінки та міри впливу міждисциплінарних інтегрованих зв'язків у громадах та зовнішньому середовищі функціонування територіальних громад, що поєднує комплексний розвиток територій; вміння аналітичного мислення та практичного використання методів формування концептуальних напрямків, застосування методів різних видів аналізу для дослідження і оцінки функціонування територіальних громад, чинників зовнішнього та внутрішнього впливу, маркетингового середовища, інтегрованих взаємозв'язків, визначення ключових напрямків формування стратегічних та операційних цілей соціально-економічного розвитку територіальних громад, які застосовуються при стратегічному плануванні, формуванні маркетингових стратегій, системного територіального просторового, економічного, маркетингового планування їх розвитку.

2.2. Завдання навчальної дисципліни відповідно до освітньої програми

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування у здобувачів освіти компетентностей:

загальних:

ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК3. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Фахових (спеціальних):

СК2. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування.

СК5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.

СК16. Здатність формувати концептуальні документи щодо просторового розвитку територіальних громад, залучення інвестицій, центрів зростання та сталого розвитку територій на тривалу перспективу.

2.3. Результати навчання відповідно до освітньої програми, методи навчання і викладання, методи оцінювання досягнення результатів навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен бути здатним продемонструвати такі **знання та вміння**:

знати: Закони України, Постанови Кабінету Міністрів України, нормативно-правові акти галузевого спрямування, які стосуються економічного, просторового територіального розвитку, формування територіальних громад та створення Концепцій інтегрованого розвитку території. Міжнародні стандарти оцінки, інші нормативно-правові документи з питань оцінювання ресурсного потенціалу громад, інвестиційної привабливості та маркетингових інструментів залучення інвестицій, виявлення та інтерпретація інтегрованих процесів серед елементів складної системи територіальної громади. Знати підходи щодо визначення особливостей концептуальних засад оцінки, охоплення, впливу зовнішніх та внутрішніх чинників, їх міждисциплінарної інтегрованої специфіки, що формують основу аналізу, планування та організації діяльності комплексного соціально-культурного розвитку територіальної громади та суб'єктів господарювання на визначеній території, факторів конкурентоспроможності та інвестиційної привабливості. Володіти знаннями стосовно побудови Концепцій інтегрованого розвитку територій територіальних громад як основи стратегічного економічного та просторового планування територій.

уміти: користуватись основними статистичними, економіко-математичними методами збору, обробки та аналізу статистичної інформації про соціально-економічний стан територіальних громад; застосовувати інструменти територіального маркетингу, проводити маркетингові дослідження просторового та економічного розвитку територій, формувати показники, притаманні діяльності цільових аудиторій та об'єктів, які розташовані в межах територіальних громад і їх взаємодії в межах закритого простору конкретної громади та впливу відкритого економічного простору на регіональному, національному та міжнародному рівнях; оцінювати конкурентоспроможність і можливості, особливості громад в умовах воєнного стану та відбудови країни після припинення воєнних дій, проводити порівняльний аналіз територіальних громад в процесі формування концептуальних напрямків; проводити моніторинг соціально-економічного розвитку територіальних громад; визначати показники функціонування територіальних громад, які можуть бути використані при проведенні маркетингових досліджень території та побудови концепцій інтегрованого розвитку; використовувати комп'ютерні програмні продукти, які застосовуються при визначенні підходів та методів формування концептуальних засад розвитку громад.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен бути здатним продемонструвати такі **програмні результати навчання**:

Результати навчання	Методи навчання і викладання	Методи оцінювання рівня досягнення результатів навчання
ПР1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу	Лекції, семінарські, практичні заняття: репродуктивний метод, метод евристичний, метод проблемного викладу, метод дедукції; метод індукції, Самостійна робота: аналіз та прогноз	Поточний контроль: - Тестування; - Усне фронтальне опитування; - Виступи на семінарі; Екзаменаційний контроль: - Письмовий виклад питань білету; - Усне опитування.

Результати навчання	Методи навчання і викладання	Методи оцінювання рівня досягнення результатів навчання
ПР4. Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.	Лекції, семінарські, практичні заняття: економіко-статистичний метод; репродуктивний метод, метод евристичний, метод дедукції; метод індукції, Самостійна робота: репродуктивний метод, дослідницький метод; економіко-статистичний метод.	Поточний контроль: - Тестування; - Усне фронтальне опитування; - Дискусії і обговорення. Екзаменаційний контроль : - Письмовий виклад питань білету; - Усне опитування.
ПР6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.	Лекції, семінарські, практичні заняття: економіко-статистичний метод; репродуктивний метод, метод евристичний, метод дедукції; метод індукції, Самостійна робота: репродуктивний метод, дослідницький метод; економіко-статистичний метод.	Поточний контроль: - Тестування; - Усне фронтальне опитування; - Дискусії та обговорення. Екзаменаційний контроль : - Письмовий виклад питань білету; - Усне опитування.
ПР9. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.	Лекції, семінарські, практичні заняття: репродуктивний метод , метод евристичний, метод проблемного викладу, метод індукції, Самостійна робота: репродуктивний метод, дослідницький метод;	Поточний контроль: - Тестування; - Усне вибіркве опитування; - Дискусії та обговорення; . Екзаменаційний контроль: - Письмовий виклад питань білету; - Усне опитування.
ПР10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.	Лекції, семінарські, практичні заняття: репродуктивний метод , метод евристичний, метод проблемного викладу, метод індукції, Самостійна робота: репродуктивний метод, дослідницький метод;	Поточний контроль: - Тестування; - Усне вибіркве опитування; - Дискусії та обговорення практичних ситуацій і проєктів. . Екзаменаційний контроль: - Письмовий виклад питань білету; - Усне опитування.
ПР12. Здійснювати діагностування та стратегічне і оперативне управління маркетингом для розробки та реалізації маркетингових стратегій, проєктів і програм.	Лекції, семінарські, практичні заняття: репродуктивний метод , метод евристичний, метод проблемного викладу, метод дедукції; метод індукції, Самостійна робота: репродуктивний метод, дослідницький метод; економіко-статистичний метод.	Поточний контроль: - Тестування; - Усне фронтальне опитування; - Дискусії та обговорення проєктів та програм. . Екзаменаційний контроль: - Письмовий виклад питань білету; - Усне опитування.
ПР15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.	Лекції, семінарські, практичні заняття: репродуктивний метод , метод евристичний, метод проблемного викладу, метод індукції, Самостійна робота: репродуктивний метод, дослідницький метод; економіко-статистичний метод	Поточний контроль: - Тестування; - Дискусії, обговорення, аналіз. - Усне опитування; Екзаменаційний контроль: - Письмовий виклад питань білету; - Усне опитування.

Результати навчання	Методи навчання і викладання	Методи оцінювання рівня досягнення результатів навчання
ПР21. Використовувати положення Державної стратегії регіонального розвитку у формуванні концепції територіального маркетингу управління територіями.	Лекції, семінарські, практичні заняття: репродуктивний метод, метод евристичний, метод проблемного викладу, метод індукції, Самостійна робота: репродуктивний метод, дослідницький метод; економіко-статистичний метод	Поточний контроль: - Тестування; - Дискусії та обговорення. Екзаменаційний контроль: - Письмовий виклад питань білету; - Усне опитування.
ПР22. Вміти досліджувати систему агломераційних утворень навколо великих та середніх міст та їх залучення для розвитку територіальних громад.	Лекції, семінарські, практичні заняття: репродуктивний метод, метод евристичний, метод проблемного викладу, метод індукції, Самостійна робота: репродуктивний метод, дослідницький метод; економіко-статистичний метод	Поточний контроль: - Тестування; - Дискусії та обговорення. Екзаменаційний контроль: - Письмовий виклад питань білету; - Усне опитування.

2.4.Перелік попередніх та супутніх і наступних навчальних дисциплін

№ з/п	Попередні навчальні дисципліни	Супутні і наступні навчальні дисципліни
1.	Територіальний маркетинг	Маркетингові дослідження інвестиційних проєктів розвитку територій
2.	Стратегічне планування в територіальних громадах на основі маркетингового підходу	Інформаційний маркетинг у територіальних громадах
3.	Просторова економіка	Європейська практика підтримки розвитку територій
4.	Інструменти територіального маркетингу	Тактичний урбанізм, трансформація міського простору на засадах маркетингу Агломераційні процеси територій

3. Анотація дисципліни

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Концептуальні засади планування розвитку територій» є теоретичні та практичні підходи щодо формування концептуальних напрямків економічного і просторового стратегічного планування соціально-економічного розвитку територіальних громад, з акцентом на вивчення та інтерпретацію внутрішніх і зовнішніх інтегрованих взаємозв'язків, їх впливу та значення для дослідження ендегенного потенціалу, зміцнення їх конкурентоспроможності громади.

Дисципліна «Концептуальні засади планування розвитку територій» є вибірковою дисципліною в системі фахової підготовки магістрів. Курс спрямований на формування системи знань у здобувачів, які сприятимуть побудові основних засад та ефективності стратегічного вибору і планування соціально-економічного розвитку територіальних громад на основі науково та практично обґрунтованих концептуальних напрямків із врахуванням інтегрованих зовнішніх та внутрішніх інтегрованих міждисциплінарних зв'язків. Студенти зможуть вміло використовувати сучасну інформацію і методи досліджень, самостійно працювати у територіальних громадах, застосовувати методіку формування Концепцій інтегрованого розвитку територій територіальних громад, приймати рішення і опрацьовувати проєкти у сфері інвестиційної діяльності, іміджу та бренду територій, а також пропонувати окремі положення щодо стратегічного бачення, стратегічних та операційних цілей, плану їх досягнення. Здобувачі

спеціальності «Маркетинг» отримають теоретичні знання, методичні і практичні навички щодо застосування механізмів та інструментів стосовно комплексного підходу формування стратегічних напрямів розвитку економіки на локальному територіальному рівні на основі концептуальних інтегрованих засад, а також можливостей їх втілення через проекти, завдання і заходи маркетингових стратегій.

4. Опис навчальної дисципліни

4.1. Лекційні заняття

№	Назви тем	К-ть годин	
		ДФН	ЗФН
	<p>Лекція 1. Теоретична основа формування концептуальних засад розвитку територій.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття, мета та завдання формування концепцій як основи планування та проектування. 2. Формування окремих концепцій територіального розвитку: види та особливості. 3. Інтегрований розвиток: поняття міждисциплінарності, просторового представлення та партисипації у територіальних громадах. <p>Література: 4, 6, 8, 11, 12, 14, 16, 18, 19, 20, 21.</p>	2	1
	<p>Лекція 2. Основні підходи до формування Концепції інтегрованого розвитку територій територіальних громад.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Законодавча та нормативна основа розроблення Концепції інтегрованого розвитку територіальних громад. 2. Принципові підходи до концептуальних засад планування розвитку територій. 3. Мета, завдання та необхідність формування Концепції інтегрованого розвитку території територіальних громад. 4. Основа та зв'язок основних планувальних документів громад: Концепції інтегрованого розвитку, Стратегічного плану та Комплексного плану просторового планування території територіальних громад. <p>Література: 1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 18.</p>	4	
	<p>Лекція 3. Організація формування Концепції інтегрованого розвитку території територіальних громад, далі – Концепція.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Механізм формування Концепції. 2. Характеристика комплексу заходів формування Концепції. 3. Інформативне забезпечення, що використовується для розроблення Концепції. 4. Роль громадськості та заінтересованих сторін у виборі концептуальних засад розвитку території. 5. Дослідження та аналіз внутрішніх та зовнішніх, міждисциплінарних інтегрованих зв'язків. 	4	

№	Назви тем	К-ть годин	
		ДФН	ЗФН
	<p>Література: 4, 11, 12, 14, 15, 18, 19.</p> <p>Лекція 4. Склад, структура та зміст Концепції.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура Концепції, основні розділи. 2. Методичні підходи до підготовки аналізу комплексного та секторального розвитку, перспективного загального напрямку. 3. Формування розділів стратегічних та операційних цілей на основі територіальних пріоритетів, їх інтеграції і маркетингу. 4. План заходів для реалізації Концепції, наповнення та інструменти виконання. 5. Засоби і механізми моніторингу реалізації Концепції. 	4	
	<p>Література: 2, 4, 5, 7, 9, 10, 12, 13,15, 17, 19, 21.</p> <p>Лекція 5. Методи аналізу, що використовуються при підготовці Концепції.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SWOT-аналіз, PESTLE-аналіз, особливості використання. 2. Поняття матриці TOWS, генерування можливих варіантів сценаріїв розвитку територіальних громад. 3. Формування інформації «дерево проблем та рішень». 4. Секторальний та комплексний аналіз. 5. Бенчмаркінг – як набір характеристик еталонної територіальної громади для порівняння. 	4	1
	<p>Література: 12, 15, 16, 17, 18, 20.</p> <p>Лекція 6. Аналіз, структура напрямків його проведення в контексті розвитку територіальної громади на основі маркетингового підходу.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Просторовий підхід, розпланування земель, інвестиційна складова. стан навколишнього природного середовища. 2. Просторова система розселення, демографічна ситуація, розвиток людського капіталу. 3. Економічна складова та економічна активність територіальної громади. <p>Література:5, 7, 8, 9, 12, 15, 16, 20.</p> <p>Лекція 7. Аналіз основних видів інфраструктури та система управління.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Інженерно-комунальна інфраструктура, благоустрій. 2. Туристична та історико-культурна спадщина. 3. Система управління територіальною громадою, у тому числі на засадах маркетингу. 4. Фінансова спроможність та фінансова стійкість. 	2	
	<p>Література: 2, 3, 4, 5, 9, 10, 11, 12, 13, 15, 20, 21.</p>	2	

№	Назви тем	К-ть годин	
		ДФН	ЗФН
	<p>Лекція 8. Основні підходи до формування перспективного плану розвитку територіальної громади умовах воєнного стану та післявоєнного відновлення країни.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бачення, цінності, пріоритети і особливості діяльності територіальних громад у період воєнного стану. 2. Сценарії та індикатори. 3. Стратегічні і операційні цілі і територіальні пріоритети та їх інтеграція. <p>Література: 1, 2, 5, 11, 12, 13, 15, 16, 17, 18, 19, 21.</p>	2	
	<p>Лекція 9. План заходів та моніторингу реалізації Концепції.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проекти, програми, заходи, правила. 2. Порядок проведення моніторингу реалізації Концепції. <p>Література: 12, 14, 15, 16, 20.</p>	4	
	<p>Лекція 10. Формування та необхідність окремих додатків до проєкту Концепції.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Економічний план розвитку (маркетинговий план розвитку). 2. План сталого енергетичного розвитку. 3. План екологічних заходів. 4. Порядок затвердження Концепції. <p>Література: 4, 6, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 17, 19, 21,</p>		
	Всього	30	2

4.2. Практичні (семінарські) заняття

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	<p>Заняття №1</p> <p>Практичне заняття 1. Теоретична основа формування концептуальних засад розвитку територій. Основні підходи до формування Концепції інтегрованого розвитку території територіальних громад.</p> <p>1. Опитування студентів за матеріалами лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Поняття, мета та завдання формування концепцій як основи планування та проектування. 1.2. Особливості формування окремих концепцій територіального розвитку. 1.3. Інтегрований розвиток: поняття міждисциплінарності, просторового представлення та партисипації у територіальних громадах. 	2	2

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
	<p>1.4. Законодавча та нормативна основа розроблення Концепції інтегрованого розвитку територіальних громад.</p> <p>1.5. Спільність та основа і зв'язок основних планувальних документів громад: Концепції інтегрованого розвитку, Стратегічного плану, Комплексного плану просторового розвитку.</p> <p>Ключові терміни та поняття Концепція інтегрованого розвитку. Територіальні громади Закон України Порядок формування Стратегічний план Комплексний план Індустріальний парк</p> <p>Усне опитування теоретичного матеріалу. Моделювання Концепції створення індустріального парку як одного із видів концептуального підходу до розвитку територіальних громад.</p>		
2	<p>Заняття №2 Практичні заняття №2. Організація формування Концепції інтегрованого розвитку території територіальних громад (далі- Концепція). Склад, структура та зміст Концепції. Опитування та дискусія за матеріалами лекції.</p> <p>2.1. Механізм формування Концепції та характеристика комплексу заходів її формування.</p> <p>2.2. Інформативне забезпечення для розроблення Концепції.</p> <p>2.3. Роль громадськості та заінтересованих сторін у виборі концептуальних засад розвитку території.</p> <p>2.4. Основні підходи до дослідження та аналізу внутрішніх та зовнішніх, міждисциплінарних інтегрованих зв'язків у громадах.</p> <p>2.5. Структура Концепції, основні розділи.</p> <p>2.6. Методичні підходи до підготовки аналізу комплексного секторального розвитку, формування перспективного загального напрямку.</p> <p>2.7. Розділи стратегічних і операційних цілей на основі територіальних пріоритетів.</p> <p>2.8. План заходів для реалізації Концепції і засоби та механізми моніторингу реалізації Концепції.</p> <p>Ключові терміни та поняття Концепція інтегрованого розвитку Територіальна громада Територія територіальної громади Структура Концепції Зміст Концепції Інтегровані зв'язки Комплекс заходів Міждисциплінарні інтегровані зв'язки Стратегічні цілі Операційні цілі План заходів</p>	2	

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
	<p>Усне опитування з питань організації процесу формування Концепції, зміст, склад та структура розділів.</p> <p>Ігрова дискусія (колективне обговорення):</p> <p>Публічність і прозорість процесу формування Концепції, участь громадськості та заінтересованих сторін у виборі концептуальних засад розвитку територій територіальних громад.</p> <p>Студенти висловлюють та дискутують про власне бачення підходів щодо формування основних концептуальних напрямків розвитку територіальних громад як представники різних цільових аудиторій Львівської територіальної громади, можливість ефективного проведення громадського обговорення проблемних питань щодо сприйняття (несприйняття) окремих елементів, що пропонується у громаді як ключові та ефективні з боку органів місцевого самоврядування.</p>		
3	<p>Заняття №3</p> <p>Практичне заняття № 3. Методи аналізу, що використовуються при підготовці Концепції.</p> <p>Опитування та дискусія за матеріалами лекції.</p> <p>3.1. Основні підходи до формування матриці SWOT-аналізу структури PESTLE-аналізу у територіальних громадах.</p> <p>3.2. Поняття матриці TOWS як основи генерування можливих варіантів сценаріїв розвитку громад.</p> <p>3.3. Принципи формування інформації «дерево проблем та рішень».</p> <p>3.4. Поняття секторального та комплексного аналізу та основні методи його проведення.</p> <p>3.5. Бенчмаркінг як набір характеристик еталонної територіальної громади.</p> <p>Ключові терміни і поняття</p> <p>Аналіз розвитку</p> <p>Територіальна громада</p> <p>Методи аналізу</p> <p>SWOT-аналіз</p> <p>PESTLE-аналіз</p> <p>Матриця –TOWS</p> <p>Секторальний аналіз</p> <p>Дерево проблем та рішень</p> <p>Бенчмаркінг</p> <p>Комунікації і просування</p> <p>Маркетингові інструменти.</p> <p>Усне фронтальне опитування з питань використання методів аналізу, що використовуються при підготовці формування Концепції розвитку територіальних громад.</p> <p>Обговорення і дискусія підходів до формування SWOT- аналізу та PESTLE-аналізу іTOWS- матриці – на прикладах запропонованих територіальних громад із використанням статистичних показників та показників соціально-економічного плану громад.</p>	2	

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
	Студенти дискутують на прикладах територіальних громад, які прийняли тимчасово переміщених осіб та розмістили релоковані підприємства з зони бойових дій.		
4	<p>Заняття №4 Практичні заняття № 4. Структура напрямків проведення аналізу в контексті розвитку територіальної громади на основі маркетингового підходу. Опитування і дискусія за матеріалами лекції. 4.1.Поняття просторового підходу, розпланування земель, інвестиційна складова і стан навколишнього природного середовища. 4.2.Просторова система розселення, демографічна ситуація, розвиток людського капіталу. 4.3.Економічна складова та економічна активність територіальної громади і її суб'єктів. 4.4.Економічні чинники зовнішнього впливу. 4.5 Соціально-демографічні чинники зовнішнього середовища. 4.6.Соціально-культурні чинники та їх роль для визначення маркетингової політики.</p> <p>Ключові терміни і поняття Простір територіальної громади Просторовий підхід Розпланування земель Інвестиційний ресурс Навколишнє природне середовище Демографічна ситуація Людський капітал Макросередовище Міжнародні чинники Політико-правові чинники Економічні чинники Соціально-демографічні чинники Соціально-культурні чинники</p> <p>Усне опитування з питань формування структури напрямків аналізу розвитку територіальних громад, визначення чинників впливу стосовно маркетингового середовища територіальних громад. Ігрова дискусія на тему «Просторовий підхід і розпланування земель як основа формування Концепції інтегрованого розвитку території територіальних громад». Студенти обговорюють проблеми формування Комплексного плану просторового планування у громадах та дотримання його вимог у теперішньому часі, ефективність розпланування земель для основи для перспективного розвитку та збереження навколишнього природного середовища (на прикладах різних територіальних громад за вибором)</p>	2	
5	<p>Заняття № 5 Практичне заняття № 5. Аналіз основних видів інфраструктури та система управління. Опитування та дискусія за матеріалами лекції.</p>	2	

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
	<p>5.1.Поняття інженерно-комунальної інфраструктури і благоустрою у громадах.</p> <p>5.2.Туристична та історико-культурна спадщина.</p> <p>5.3.Система управління територіальною громадою на засадах маркетингу.</p> <p>5.4.Принципи управління складною системою організації територіальної громади.</p> <p>5.5.Фінансова спроможність та фінансова стійкість громади.</p> <p>Ключові поняття і терміни Інфраструктура Житлово-комунальна інфраструктура Туристична інфраструктура Історико-культурна спадщина Соціальна інфраструктура Державна інфраструктура Організаційна структура Принципи управління Складна система Аналіз Планування Організація Мотивація, контроль Фінансова спроможність</p> <p>Усне фронтальне опитування з питань аналізу усіх видів інфраструктури, що мають місце на території територіальних громад, незалежно від форм власності та підпорядкування, організація управління територіальними громадами на засадах маркетингу.</p> <p>Дискусія: Студенти пропонують шляхи підвищення ефективності управління територіальними громадами на засадах маркетингу, у тому числі визначають роль маркетингового інструменту регіонального рівня для територіальних громад «Аналітичний портал Львівщини», його результативність та зв'язок із сайтами територіальних громад. Здійснюється оцінка активності, повноти інформації, розповсюдження матеріалів «Аналітичного порталу Львівщини», які необхідно/можливо використати при формуванні Концепції.</p>		
6	<p>Заняття № 6 Практичне заняття № 6. Основні підходи до формування перспективного плану розвитку територіальних громад в умовах воєнного стану та післявоєнного відновлення України. Опитування та дискусія за матеріалами лекції.</p> <p>6.1.Бачення, цінності, пріоритети і особливості діяльності територіальних громад в умовах воєнного стану та післявоєнного відновлення країни.</p> <p>6.2.Особливості побудови сценаріїв розвитку та формування індикаторів.</p> <p>6.3. Стратегічні і операційні цілі і територіальні пріоритети та їх інтеграція.</p>	2	

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
	<p>Ключові поняття і терміни Територіальна громада Воєнний стан Відновлення країни Пріоритети Сценарії розвитку Стратегічні цілі Операційні цілі.</p> <p>Усне фронтальне опитування з питань методичних підходів до формування перспективного плану розвитку територіальної громади в умовах воєнного стану та післявоєнного відновлення України. Дискусія: особливості складної закритої системи територіальної громади та аспекти її відкритості у період воєнного стану та післявоєнного відновлення. Формування Фонду ліквідації наслідків збройної агресії та напрями використання у територіальних громадах. Поняття та ознаки закритої системи громади, що підтверджуються на законодавчому рівні: управління ,планування, місцеве самоврядування. матеріальна основа. Елементи: населені пункти, цільові аудиторії, сектори економіки і соціально-культурного спрямування та засади відновлення щодо використання ресурсів Фонду.</p>		
7	<p>Заняття 7. Практичне заняття № 7. План заходів та моніторинг реалізації Концепції. Формування та необхідність окремих додатків до проєкту. Опитування та дискусія за матеріалами лекції. 7.1. Основні підходи до вибору проєктів, формування програм та заходів для реалізації Концепції. 7.2. Проєкти та концептуальний сталий розвиток громад. 7.3. Порядок проведення моніторингу реалізації Концепції. 7.4. Роль ефективного моніторингу для вибору стратегічних напрямків розвитку територіальної громади.</p> <p>Ключові поняття і терміни План заходів Концепція інтегрованого розвитку Моніторинг Проєкти Заходи Правила Стратегічний напрямок</p> <p>Опитування студентів з питань формування плану заходів реалізації Концепції. Економічний (маркетинговий) план розвитку.</p>	1	2

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
	<p>Обговорення (дискусія) веб-порталу «Аналітичний портал Львівщини».</p> <p>Використання здобувачами порталу з метою: звичайної цікавості щодо діяльності регіонального органу влади Львівської області; пошуку корисної інформації для задоволення і отримання відповідних суспільних послуг; використання інформації для вибору привабливості веденні бізнесу та інвестування, туризму, іншої мети. Інтеграція взаємозв'язків та її виявлення і використання на основі інформації «Аналітичного порталу Львівщини» для формування економічного (маркетингового) плану розвитку територіальної громади.</p>		
8	<p>Заняття № 8</p> <p>Практичні заняття № 8: Основні маркетингові підходи до формування Економічного плану розвитку територіальної громади, Плану сталого енергетичного розвитку.</p> <p>Опитування та дискусія за матеріалами лекції.</p> <p>8.1.Поняття Економічного плану розвитку (маркетинговий план розвитку) та підходи до його формування.</p> <p>8.2.План сталого енергетичного розвитку і його особливості у реаліях воєнного стану та післявоєнної відбудови країни.</p> <p>8.3.План екологічних заходів.</p> <p>8.4.Порядок затвердження концепції.</p> <p>Ключові терміни та поняття</p> <p>Економічний план розвитку Маркетинговий план розвитку Енергетичний розвиток Територіальна громада Концепція інтегрованого розвитку План екологічних заходів. Затвердження Концепції. Післявоєнна відбудова</p> <p>Опитування та дискусія з питань формування економічного плану розвитку територіальної громади як маркетингового плану розвитку територій.</p> <p>Ігрова дискусія «План сталого енергетичного розвитку територіальної громади з позицій функціонування енергетичного сектору країни».</p>	2	
	Всього	15	4

4.3.Самостійна робота

Найменування робіт	Кількість годин	
	ДФН	ЗФН
1. Підготовка до навчальних занять та контрольних заходів, тестування.	10	20
2. Індивідуальна робота в умовах дистанційного навчання.		-
3. Робота з лекційним матеріалом	45	30
4. Робота над практичними завданнями	40	10
5. Підготовка індивідуального завдання (контрольна робота ЗФН)		50
6. Підготовка до підсумкового контролю	10	34
Усього годин	105	144

5. Опис методів оцінювання результатів навчання

Методи контролю знань та умінь здобувача при вивченні дисципліни включають:

1. Поточний контроль роботи здобувача:

- ✓ Тестове опитування у системі ВНС;
- ✓ Усне опитування на практичних заняттях ;
- ✓ Обговорення та дискусії;
- ✓ Виступи на семінарських заняттях;
- ✓ Участь у круглих столах, ділових іграх, ділових дискусіях та обговореннях.

2. Підсумковий контроль: Складання екзамену (письмової та усної компонент)

Письмова компонента:

- ✓ Завдання 1-го рівня – розкриття теоретичного питання;
- ✓ Завдання 2-го рівня – розкрити зміст питання і поняття, дати визначення, зазначити можливості практичного застосування.

Усна компонента:

- ✓ Завдання 3-го рівня – логічне обґрунтування завдання, у якому зазначені відповідні практичні ситуації.

Робота в умовах дистанційного навчання

- ✓ Дистанційне навчання може передбачатися як для окремих видів навчальної роботи, наприклад, лекції, та/або практичні, та/ чи лабораторні заняття, так і у зв'язку з карантинними заходами і воєнним станом.
- ✓ Дистанційна робота на кафедрі економіки і маркетингу ІППТ проводиться на платформах MS Teams .
- ✓ При дистанційній роботі (у тому числі за умов карантину та воєнного стану) передбачається співбесіда зі студентами під час проведення відео конференцій на лекційних та практичних заняттях.. Письмові роботи пересилаються до ВНС, або на електронну пошту викладача в домені @lrpu.ua. Дистанційні заняття проводяться на платформах MS Teams.

6. Критерії оцінювання результатів навчання здобувачів освіти

Поточний контроль(ПК) ДФН/ЗФН		екзаменаційний контроль		Разом за дисципліну
Форми поточного контролю	Макс балів(ПК)	Письмова компонента	Усна компонента	
Тестування за темами 10*2,4 бали = 24бали	24/24	25	30	40+60=100
Виконання практичних завдань	-			
Доповіді та участь у дискусіях на семінарських і практичних заняттях, круглих столах, усне опитування 3*8=	16/2			
Виконання індивідуального завдання (контрольна робота ЗФН)	0 /12			
Захист індивідуального (контрольна ЗФН) завдання	0/2			
Разом за ПК	40/40	25	35	100

Порядок та критерії виставлення балів та оцінок:

В процесі навчання здобувач повинен продемонструвати активну навчальну діяльність протягом семестру і за результатами поточного контролю набрати від 26 до 40 балів.

До обов'язкових видів робіт поточного контролю входять:

1. Тестування у ВНС з 10 тем навчальної дисципліни, які оцінюються максимум в 2,4 бали:

10*3 = 24 бали;

2. **Доповіді та участь у дискусіях на семінарських і практичних заняттях, круглих столах,** обговорення та активність під час імітаційних форм проведення занять (ділові ігри, дискусії, обговорення проблемних ситуацій) і оцінюються відповідно одна відповідь (8 практичних занять 8*2) = 16 балів.
3. **Виконання індивідуального завдання** за окремим варіантом та в окремих випадках за додатковим завданням викладача. Індивідуальне завдання оцінюється в 10 балів.
4. **Виконання контрольної роботи та її захист** для здобувачів ЗФН оцінюється 14 балів.
5. Методичні вказівки до виконання індивідуального завдання та контрольної роботи розміщуються у ВНС окремо.

Окремо додатковими балами(від 5 до 10 балів) заохочується здобувач до науково-пошукової роботи – участь в конкурсах науково-пошукових робіт, публікації наукових тез і статей.

Студент, який вчасно (до початку екзаменаційної сесії) не виконав індивідуального завдання (контрольної роботи ЗФН) або не набрав 26 балів з поточного контролю, не допускається до екзамену.

Успішна здача екзамену оцінюється максимум **60 балів**. Екзамен складається з письмової та усної компонент. Письмова компонента складається із завдань двох рівнів, що оцінюються за окремою шкалою:

Рівень 1 – розкриття теоретичного питання= 10балів;

Рівень 2 – розкриття змісту питання: суть, зміст поняття, приведення визначення із пропозицією можливостей практичного застосування = 15 балів;

Рівень 3 – Логічне обґрунтування завдання, у якому зазначені відповідні практичні ситуації

Під час усного спілкування з викладачем здобувач може отримати від 0 до 35балів за відповідь на запитання екзаменатора.

7. Навчально – методичне забезпечення

1. Робоча програма навчальної дисципліни;
2. Конспекти лекцій та їх презентації з дисципліни;
3. Тестові завдання за кожною темою;
4. Електронні навчальні посібники;
5. Плани семінарських занять;
6. Питання до екзамену;
7. Методичні рекомендації до практичних занять;
8. Методичні рекомендації до виконання індивідуального (контрольного – для ЗФН) завдання.
9. Методична праця :- електронний навчально-методичний комплекс з дисципліни «Концептуальні засади планування розвитку територій» для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти Інституту підприємництва та перспективних технологій спеціальності 075 «Маркетинг» // Г. В. Олексюк, Н. М. Попадинець// - Національний університет «Львівська політехніка», кафедра економіки і маркетингу 2023. – ____ с. – Сертифікат № _____ від ____ . ____ . 23 р., розміщений у ВНС.

8. Рекомендована література

Базова

1. Конституція України // Відомості ВРУ.-1996. - №30.
2. Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні» від 21.05. 1997 р. № 280/97-ВР [Електронний ресурс] .- Режим доступу : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/280/97>.
3. Закон України «Про співробітництво територіальних громад» від 17 червня 2014 р. № 1508-УІІ [Електронний ресурс] .- Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1508-18>.
4. Закон України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо планування використання земель» від 17 червня 2020 року № 711 (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2020, № 46, ст. 394)
5. Закон України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо засад державної

регіональної політики та політики відновлення регіонів і територій» від 9 липня 2022 року № 2389-ІХ. Голос України від 26.07. 2022 - №152.

6. Закон України «Про індустріальні парки» від 21.06.2012 року №5018-УІ
7. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки» від 05.08.2020 року № 695.
8. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Концепції розвитку сільських територій» від 23.09. 2015 року № 995-р.
9. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку розроблення, оновлення, внесення змін та затвердження містобудівної документації» від 1 вересня 2021 року № 926.
10. Постанова Кабінету міністрів України «Про схвалення Концепції Державної цільової програми справедливої трансформації вугільних регіонів України на період до 2030 року» від 22 вересня 2021 року № 1024.
11. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку розроблення, проведення громадського обговорення, погодження програм комплексного відновлення області, території територіальної громади (її частини) та внесення змін до них» від 14 жовтня 2022 р. № 1159.
12. Наказ Міністерства розвитку громад та територій України від 22.09.2022 року № 172, зареєстрований в Міністерстві юстиції України 16.11.2022 р. за № 1421/38757 «Про затвердження Порядку формування Концепції інтегрованого розвитку території територіальної громади»
13. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку використання наслідків фонду ліквідації наслідків збройної агресії» від 10 лютого 2023р. № 118.

Допоміжна

14. Буднікевич Ірина. Муніципальний маркетинг: теорія, методологія, практика / Ірина Буднікевич. – Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2012. – 648 с.
15. Васильченко Г., Парасюк І., Єременко Н., Планування розвитку територіальних громад. Навч. Посібник для посадових осіб місцевого самоврядування./ Г. Васильченко, І. Парасюк, Н. Єременко / Асоціація міст України – К., ТОВ «Підприємство «ВІ ЕН ЕЙ», 2015. – 256 с.
16. Вяхіреєв М. О. Проектний підхід у сфері планування інтегрованого розвитку територіальних громад. DOIhttp://doi.org/10.30525/978-9934-26-022-3-6. С. 96-112.
17. Олексюк Г.В., Лисяк Н. М., Попадинець Н.М. – Концептуально - структурні моделі ендегенного потенціалу об'єднаних територіальних громад як передумова підвищення їх конкурентоспроможності // Економіка України .- 2019. № 3. – С.52 – 69.
18. Олексюк Г. В., Куйбіда С. В., Лисяк Н. М., Попадинець Н. М. Організація планування розвитку територій у контексті децентралізації державного управління: поєднання інтегрованих, просторових та економічних підходів. // Економіка України. – 2021. № 11 (720) – С. 23-38.
19. Олексюк Г. В., Хром'як Й. Я., Попадинець Н. М. Маркетингова стратегія як інструмент реалізації стратегічного плану розвитку територіальних громад. // Економіка України. – 2022. № 7 (728) – С. 67-87.
20. Олексюк Г. В., Попадинець Н. М., Самогій Н. С. Управління територіальними громадами на засадах територіального маркетингу. // Регіональна економіка. – 2021. № 3. (101). С. 15-27.
21. Чевганова В.Я. Європейський досвід інтегрованого розвитку міст. / В.Я. Чевганова, О. В. Гроигор'єва// Економіка і регіон. – 2017. - №5 (66). С. 10-14,

9. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Офіційний сайт Верховної Ради України // www.rada.gov.ua
2. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України – www.kmu.gov.ua.
3. Офіційний сайт Міністерства економіки України – www.me.gov.ua.
4. Офіційний сайт Міністерства розвитку громад та територій – www.minregion.gov.ua
5. Офіційний сайт Державного комітету статистики України //
6. Офіційний сайт Міністерства фінансів України // www.minfin.gov.ua

10. Політика щодо академічної доброчесності

Політика щодо академічної доброчесності учасників освітнього процесу формується на основі дотримання принципів академічної доброчесності з урахуванням норм «Положення про академічну доброчесність у Національному університеті «Львівська політехніка» (затверджене вченою радою університету від 20.06.2017р., протокол №35), зокрема пунктів: 2.4.13.- 2.4.1

11. УНІФІКОВАНИЙ ДОДАТОК

Національний університет «Львівська політехніка» забезпечує реалізацію права осіб з інвалідністю на здобуття вищої освіти. Інклюзивні освітні послуги надає Служба доступності до можливостей навчання «Без обмежень», метою діяльності якої є забезпечення постійного індивідуального супроводу навчального процесу студентів з інвалідністю та хронічними захворюваннями. Важливим інструментом імплементації інклюзивної освітньої політики в Університеті є Програма підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників та навчально-допоміжного персоналу у сфері соціальної інклюзії та інклюзивної освіти.

Звертатися за адресою:

вул. Карпінського, 2/4, I-й н.к., кімн. 112

E-mail: nolimits@lpnu.ua

Websites: <https://lpnu.ua/nolimits> <https://lpnu.ua/integration>

12. Зміни та доповнення до робочої програми навчальної дисципліни

№ з/п	Зміст внесених змін (доповнень)	Дата і № протоколу засідання кафедри	Примітки
1			
2			
3.			
4			