

СУЧАСНИЙ БАНКІВСЬКИЙ МАРКЕТИНГ

Гостьову онлайн-лекцію для студентів групи ФБСС-13 Інституту підприємництва та перспективних технологій Львівської політехніки 24 травня 2023 р. прочитала маркетинг-директор АТ АКБ «Львів» Анна-Марія Романчук.

А.-М. Романчук має понад 23 роки досвіду в банківській сфері, в АТ АКБ «Львів» працює з 2021 року.

У цьому семестрі це вже друга лекція досвідченого маркетолога для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти, які вивчають в цьому семестрі навчальну дисципліну «Маркетинг фінансових послуг».

Перша лекція на тему «Маркетингова банківська діяльність в умовах війни» для студентів-маркетологів групи МКМТ-11 відбулась 12 квітня 2023 р.

Маркетинг-директор АТ АКБ «Львів» нестандартно, цікаво розповіла майбутнім магістрам про сучасний банківський маркетинг, про особливості співпраці з клієнтами та діловими партнерами банку, відповіла на запитання студентів.

Захід відбувся з ініціативи Лева Кльоби – доцента кафедри фінансів, обліку та аналізу Львівської політехніки.