

ЗВІТ

Про результати акредитаційної експертизи освітньої програми

Заклад вищої освіти	Національний університет "Львівська політехніка"
Освітня програма	54833 Територіальний маркетинг
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	075 Маркетинг

Цей звіт складений за наслідками акредитаційної експертизи згаданої вище освітньої програми, що проводилася Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти.

Звіт є результатом роботи експертної групи. Його основним призначенням є систематизація отриманої інформації, її аналіз та безпосереднє оцінювання якості освітньої програми. Звіт призначений як безпосередньо для закладу вищої освіти, так і для широкої громадськості. Він є публічним документом та буде оприлюднений на сайтах Національного агентства і закладу вищої освіти. Він також є підставою для прийняття подальших рішень галузевою експертною радою та Національним агентством.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про освітню програму

Назва ЗВО	Національний університет "Львівська політехніка"
Назва ВСП ЗВО	Відокремлений структурний підрозділ Навчально-науковий інститут підприємництва та перспективних технологій Національного університету "Львівська політехніка"
ID освітньої програми в ЄДЕБО	54833
Назва ОП	Територіальний маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Магістр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

2. Відомості про склад експертної групи та акредитаційну експертизу

Склад експертної групи	Карпенко Наталія Володимирівна, Чернишова Тая Валеріївна, Ковальчук Світлана Володимирівна (керівник)
Залучений представник роботодавців	не застосовується
Дати візиту до ЗВО	18.09.2023 р. – 20.09.2023 р.

3. Посилання на документи, які підлягають оприлюдненню закладом вищої освіти на своєму вебсайті

Відомості про самооцінювання ОП	https://lpnu.ua/sites/default/files/2022/program/18697/vso075ippt.pdf
Програма візиту експертної групи	https://lpnu.ua/sites/default/files/2022/program/18697/programa-vizitu-eg-075-ippt.pdf

4. Інформація про наявність у звіті інформації з обмеженим доступом

Звіт не містить інформацію з обмеженим доступом

I. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації з підстав, не пов'язаних із відповідністю критеріям оцінювання якості освітньої програми:

відсутні

II. Резюме

Загальні враження про ОП, найголовніші висновки щодо відповідності Критеріям

ОПП «Територіальний маркетинг» підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «магістр» у ЗВО Національний університет «Львівська політехніка» (Відокремлений структурний підрозділ Навчально-науковий інститут підприємництва та перспективних технологій Національного університету «Львівська політехніка») відповідає критеріям 1-9 оцінювання її якості, що є обов'язковою умовою для акредитації. Підготовка здобувачів РВО «магістр» за ОПП відповідає «Положенню про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти», затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України № 977 від 11.07.2019 р. Мета ОПП корелює зі Статутом ЗВО (<https://lpnu.ua/sites/default/files/2020/pages/60/statut.pdf>) та місією і стратегією ЗВО, які зазначені у Стратегічному плані розвитку НУ «Львівська політехніка» до 2025 року (<https://lpnu.ua/2025>). Інформація про ОПП є у відкритому доступі (<https://lpnu.ua/sites/default/files/2022/program/18697/opteritorialniy-marketing2022.pdf>), а її реалізація базується на засадах прозорості, академічної доброчесності та публічності. В ОПП визначено форми оцінювання ПРН відповідними контрольними заходами, які є зрозумілими та містять процедури оскарження. Сучасний стан ОПП та сформовані тенденції освітньої діяльності ЗВО дозволяють стверджувати про наявність перспектив подальшого розвитку цієї освітньої програми.

Підсумок сильних сторін програми та позитивних практик

1. ОПП «Територіальний маркетинг» є унікальною. Її унікальність підтверджується тим абсолютно оригінальним набором ОК, сформованими в межах ОПП Лініями (Лінія 1. Маркетинг територіальних громад та Лінія 2. Регіональні маркетингові стратегії), визначенням фахових компетентностей та програмних результатів навчання за зазначеними Лініями. ОПП користується попитом на ринку освітніх послуг, про що свідчить набір здобувачів за цією програмою (31 здобувач поступив на ОПП у 2022 р., 29 здобувачів – у 2023 р.). Залучення зовнішніх стейкхолдерів до формування та коригування ОПП має реальний характер, стейкхолдери не лише беруть участь у формуванні її освітніх компонентів, але активно співпрацюють з кафедрою економіки і маркетингу щодо її реалізації, надаючи місця для проходження виробничої практики, а також через участь у навчальному процесі, що підтверджено під час відкритої зустрічі, а також Зустрічей 1, 2, 3, 6, 8. 2. Здобувачі обирають ОПП, базуючись на її конкурентних перевагах, а саме: орієнтованості на ринок праці, варіативності ОК, співпраці зі стейкхолдерами, що було підтверджено під час інтерв'ювання здобувачів РВО. Освітній процес за ОПП є студентоцентрованим, у ЗВО розроблені процедури (положення), які дозволяють формувати здобувачам РВО індивідуальну освітню траєкторію. 3. Силабуси навчальних дисциплін є гарно структурованими, містять розгорнуту форму оцінювання роботи здобувачів РВО. 4. Викладачі, задіяні на ОПП, володіють високим професіоналізмом та практичним досвідом, постійно підвищують свою фахову та наукову кваліфікацію. 5. На ОПП «Територіальний маркетинг» для реалізації освітнього процесу залучаються роботодавці та практики, що дозволяє краще імплементувати результати передових практик у сфері розвитку територіальних громад в освітній процес. 6. У ЗВО розроблена і діє система морального та матеріального заохочення НПП за наукові досягнення у фаховій та науковій діяльності. На ОПП підтримується високий рівень академічної доброчесності. 7. ЗВО та кафедра економіки і маркетингу для забезпечення освітнього процесу за ОПП мають розвинену матеріально-технічну базу: сучасні аудиторії, бібліотеку з електронним каталогом та репозитарієм, доступом до міжнародних наукометричних баз даних, соціальну інфраструктуру. У ЗВО створено безпечний освітній простір. Позитивні практики: 1. Частина курсів (ОК1.1, ВБ1.1) на ОПП викладається англійською мовою. 2. Здобувачі і викладачі здійснюють активну волонтерську діяльність.

Підсумок слабких сторін програми та рекомендації з її удосконалення

Слабкі сторони: 1. На момент проведення експертизи відсутня оновлена ОПП на 2023-2024 рр., проєкт ОПП не пройшов публічного обговорення, хоча під час зустрічей здобувачі та стейкхолдери висловлювали побажання щодо удосконалення ОПП. 2. В ОПП запропоновані ПРН, які згідно стандарту про вищу освіту віднесено до освітньо-наукової складової (ПР16-18). Згідно ОПП, визначені ОК1.1, ОК 2.2, ОК 2.4, які орієнтовані на отримання ПР16-18, що не знайшло підтвердження у робочих програмах зазначених дисциплін. 3. На кафедрі відсутні викладачі з базовою маркетинговою освітою. 4. Праці НПП не повною мірою відповідають освітнім компонентам, які вони викладають. 5. В ЗВО приділяється недостатня увага до здобувачів з інклюзивними потребами: відсутні пандуси, відповідно обладнанні вбиральні, таблички зі шрифтом Брайля тощо. Рекомендації: 1. Виходячи з пропозицій, висловлених під час зустрічей із зовнішніми та внутрішніми стейкхолдерами, проводити обговорення ОПП наприкінці навчального року перед новим набором здобувачів РВО на освітню програму. 2. Внести зміни у редакцію ОПП 2024 р., вилучивши ПРН, які формують фахові компетентності магістрів освітньо-наукового рівня через відсутність їх забезпечення ОК ОПП. 3. Зважаючи на пропозиції здобувачів РВО та стейкхолдерів, розширити пул маркетингових дисциплін (зокрема, ОК «Бренд територій»). Залучати в продовж освітнього процесу до викладання фахових дисциплін практикуючих маркетологів. 4. При проходженні НПП підвищення кваліфікації враховувати наявність в організаціях кафедр або підрозділів маркетингового спрямування. 5. Зазначити у редакції ОПП «Територіальний маркетинг» 2024 р. її білінгвальність. 6. Звернути увагу на потреби здобувачів РВО з обмеженими можливостями: обладнати приміщення ЗВО пандусами, вбиральнями, табличками зі шрифтом Брайля тощо до початку нового 2024-2025 н.р..

III. Аналіз

У цьому розділі експертна група описує встановлені під час акредитаційної експертизи фактичні обставини, аналізує та оцінює їх, а також надає свої рекомендації щодо удосконалення ОП та діяльності за нею за окремими критеріями.

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми:

1. Освітня програма має чітко сформульовані цілі, які відповідають місії та стратегії закладу вищої освіти.

В процесі акредитаційної експертизи підтверджено, що мета, цілі та завдання ОПП «Територіальний маркетинг» мають чітку відповідність місії ЗВО – формувати майбутніх лідерів, які працюють мудро, творчо, ефективно (згідно до Стратегії розвитку «Львівська політехніка - 2025», <https://lpnu.ua/2025>) та основним завданням ЗВО, визначеним у Статуті, а саме: провадження на високому рівні освітньої діяльності, яка забезпечує здобуття особами вищої освіти відповідного ступеня за обраними ними спеціальностями; провадження наукової діяльності шляхом проведення наукових досліджень і забезпечення творчої діяльності учасників освітнього процесу, підготовки наукових кадрів вищої кваліфікації і використання отриманих результатів в освітньому процесі; формування особистості шляхом патріотичного, правового, екологічного виховання, утвердження в учасників освітнього процесу моральних цінностей, соціальної активності, громадянської позиції та відповідальності, здорового способу життя, вміння вільно мислити та самоорганізовуватися в сучасних умовах тощо (<https://lpnu.ua/sites/default/files/2020/pages/60/statut.pdf>). Ці факти, а також унікальність ОПП були підтверджені в результаті проведених співбесід з гарантом ОПП (Зустріч 1), здобувачами вищої освіти (Зустріч 8), керівництвом ЗВО (Зустріч 2, фінальна зустріч) та роботодавцями (Зустріч 6).

2. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням позицій та потреб заінтересованих сторін.

В процесі акредитаційної експертизи підтверджено, що при формуванні цілей і програмних результатів навчання за ОПП «Територіальний маркетинг» враховувалася думка таких зацікавлених сторін, як: здобувачів РВО; роботодавців; представників академічної спільноти. визначається з урахуванням пропозицій стейкхолдерів, що зазначено у протоколах засідання кафедри економіки і маркетингу (протокол №2 від 14.09.2021 р.), засідання Вченої ради Навчально-наукового інституту підприємництва та перспективних технологій (протокол № 1 від 15.09.2021 р.). Підчас зустрічі зі здобувачами РВО (Зустріч 8) були присутні Сліпецький Марко, Газе Яна, Желева Юлія, які входили до складу розробників ОПП, котрі підтвердили, що їх пропозиції стосовно фахових компетентностей та ПРН враховані у чинній редакції ОПП. В процесі зустрічі з роботодавцями (Зустріч 6) підтверджено їх безпосередню участь при формуванні ПР19-22, які визначають унікальність ОПП. В процесі відкритої зустрічі отримав підтвердження факт врахування в основному пулі ОПП пропозицій роботодавців та академічної спільноти щодо включення до навчальних планів ОК2.1 «Соціально-економічні та екологічні засади містобудівної діяльності», а у вибірковому пулі ВБ1.1 «Інструменти територіального маркетингу», ВБ2.3 «Агломераційні процеси територій». Підчас інтерв'ювання здобувачів РВО (Зустріч 8), представників студентського самоврядування ЗВО (Зустріч 9) та вивчення протоколів засідання кафедри, додатково наданих на вимогу ЕГ, з'ясовано, що ЗВО здійснює постійний моніторинг ОПП.

3. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм.

В процесі акредитаційної експертизи підтверджено, що цілі ОПП та програмні результати навчання переважно визначаються з урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту. Так, врахування галузевого та територіального аспектів проявляється через запровадження в ОПП таких ОК, як: «Матеріальна та фінансова основа територіальних громад»; «Інструменти територіального маркетингу», «Маркетинг послуг місцевого самоврядування». Поряд із цим ЕГ зазначає, що в ОПП недостатньо представлена маркетингова компонента, а отже не акцентована орієнтованість ОПП на тенденції розвитку спеціальності 075 Маркетинг. За результатами зустрічей з гарантом ОП (Зустріч 1), керівництвом ЗВО (Зустріч 2, фінальна зустріч), академічною спільнотою та роботодавцями (Зустріч 6, відкрита зустріч), ЕГ встановлено прагнення до покращення якості ОПП. Як зазначено у звіті самооцінювання, а також підтверджено в процесі інтерв'ювання групи забезпечення ОПП, здійснюється постійний аналіз подібних ОПП ЗВО України (Чернівецький національний університет імені Ю. Федьковича, Львівського національного університету імені І. Франка, Харківського

національного університету імені В.Н. Каразіна та інших). Також здійснюється робота щодо формування змісту ОПП з урахуванням досвіду розробки освітніх програм у Краківському економічному університеті (Республіка Польща); Лодзінським університетом (Республіка Польща), Вищою технічною школою в Катовіце (Словаччина). Разом із цим, є незрозумілим, яким саме чином при формуванні ОПП «Територіальний маркетинг» враховано досвід цих ЗВО. В процесі зустрічі з роботодавцями ЕГ відзначила, що їхня думка повною мірою врахована під час розробки ОПП, проте серед зовнішніх стейкхолдерів відсутні представники маркетингової спільноти. Відтак, незначна репрезентативність в ОПП дисципліни маркетингового спрямування, може бути наслідком відсутності у складі стейкхолдерів саме практикуючих маркетологів.

4. Освітня програма дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності). За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти, програмні результати навчання повинні відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня.

ЕГ зазначає, що ОПП «Територіальний маркетинг» за формальними ознаками відповідає стандарту вищої освіти для другого (магістерського рівня) за спеціальністю 075 Маркетинг та дозволяє досягти програмних результатів навчання, враховуючи компетенції та вимоги Національної рамки кваліфікації. Поряд із цим, в ОПП запропоновані ПРН, які згідно стандарту про вищу освіту віднесено до освітньо-наукової складової (ПР16-18). Згідно ОПП, визначені ОК1.1, ОК 2.2, ОК 2.4, які орієнтовані на отримання ПР16-18, що не знайшло підтвердження у робочих програмах зазначених дисциплін.

Загальний аналіз щодо Критерію 1:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 1.

ОПП «Територіальний маркетинг» є унікальною. Її унікальність підтверджується тим абсолютно оригінальним набором ОК, сформованими в межах ОПП Лініями (Лінія 1. Маркетинг територіальних громад та Лінія 2. Регіональні маркетингові стратегії), визначенням фахових компетентностей та програмних результатів навчання за зазначеними Лініями. ОПП користується попитом на ринку освітніх послуг, про що свідчить набір здобувачів за цією програмою (31 здобувач поступив на ОПП у 2022 р., 29 здобувачів – у 2023 р.). Залучення зовнішніх стейкхолдерів до формування та коригування ОПП має реальний характер, стейкхолдери не лише беруть участь у формуванні її освітніх компонентів, але активно співпрацюють з кафедрою економіки і маркетингу щодо її реалізації, надаючи місця для проходження виробничої практики, а також через участь у навчальному процесі, що підтверджено під час відкритої зустрічі, а також Зустрічей 1, 2, 3, 6, 8.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 1.

1. На момент проведення експертизи відсутня оновлена ОПП на 2023-2024 рр., проєкт ОПП не пройшов публічного обговорення, хоча під час зустрічей здобувачі та стейкхолдери висловлювали побажання щодо удосконалення ОПП. 2. В ОПП запропоновані ПРН, які згідно стандарту про вищу освіту віднесено до освітньо-наукової складової (ПР16-18). Згідно ОПП, визначені ОК1.1, ОК 2.2, ОК 2.4, які орієнтовані на отримання ПР16-18, що не знайшло підтвердження у робочих програмах зазначених дисциплін. 3. З отриманої в процесі експертизи інформації є незрозумілим, яким саме чином при формуванні ОПП «Територіальний маркетинг» враховано досвід щодо підготовки фахівців за аналогічними ОПП українських та зарубіжних ЗВО. Рекомендації: 1. Виходячи з пропозицій, висловлених під час зустрічей із зовнішніми та внутрішніми стейкхолдерами, проводити обговорення ОПП наприкінці навчального року перед новим набором здобувачів РВО на освітню програму. 2. Внести зміни у редакцію ОПП 2024 р., вилучивши ПРН, які формують фахові компетентності магістрів освітньо-наукового рівня через відсутність їх забезпечення ОК ОПП. 3. Зважаючи на пропозиції здобувачів РВО та стейкхолдерів, розширити пул маркетингових дисциплін (зокрема, ОК «Бренд територій»). Залучати в продовж освітнього процесу до викладання фахових дисциплін практикуючих маркетологів. 4. Під час оновлення ОПП врахувати досвід аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм.

Рівень відповідності Критерію 1.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 1.

Зважаючи на встановлені сильні сторони та позитивні практики, а також рекомендації щодо удосконалення ОПП у контексті Критерію 1, ЕГ вважає, що ОПП «Маркетинг» має достатній рівень узгодженості із якісними характеристиками. ОПП відповідає меті діяльності та стратегічним цілям ЗВО. Залучення стейкхолдерів (здобувачів ВО, випускників, академічної спільноти і роботодавців) до формування та коригування ОПП має реальний характер, їх пропозиції враховуються. Відтак, можна вважати відповідність ОПП Критерію 1 достатньою (з незначними недоліками, які не є суттєвими та не позначаються на її якості).

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми:

1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності).

ЕГ підтверджує, що загальний обсяг ОПП «Територіальний маркетинг» другого рівня вищої освіти (магістр) становить 90 кредитів ЄКТС, що відповідає вимогам п. 3 ст. 5 Закону України «Про вищу освіту», з яких обсяг обов'язкових освітніх компонентів становить 67 кредитів або 74% (з яких: 5 кредитів – дисципліни загальної підготовки; 62 кредити – дисципліни професійної підготовки; 12 кредитів – практична підготовка і 15 кредитів – кваліфікаційна робота), а вибіркового – 23 кредити або 26%, що також відповідає вимогам п. 15 ст. 62 ЗУ «Про вищу освіту». Обсяг кожної із ОК переважно складає 5 кредитів ЄКТС. Загальний обсяг ОПП «Територіальний маркетинг» другого рівня вищої освіти відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для відповідного рівня вищої освіти. Перелік вибіркового компоненту пропонується здобувачам вищої освіти для формування індивідуальної освітньої траєкторії. ОПП передбачено, що термін навчання становить 1 рік і 4 місяці, що підтверджується графіком навчального процесу

2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, складають логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дозволяють досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання.

В процесі проведення акредитаційної експертизи ЕГ з'ясовано, що зміст ОПП «Територіальний маркетинг» другого рівня вищої освіти має чітку структуру, тобто ОП є структурованою та збалансованою в контексті загального часу навчання, а також змістовно. Освітні компоненти, які включені до ОПП і НП редакції 2022 року, складають логічну взаємопов'язану систему, що відображено у наведених структурно-логічних схемах за лініями вибіркового ОК «Маркетинг територіальних громад» та «Регіональні маркетингові стратегії». У матриці відповідності програмних компетентностей компонентам ОП та у матриці забезпечення програмних результатів навчання (РН) відповідними компонентами ОП, наведених в ОП чинної редакції продемонстровано, що кожний програмний результат навчання реалістично охоплено і у достатній мірі можна досягти освітніми компонентами і змістом програми, що також підтверджено у робочих програмах навчальних дисциплін (завантажені у систему НА разом із відомостями СО). В той же час, РН 18, що згідно до стандарту вищої освіти формує компетентності освітньо-наукових програм та включений до ОПП «Територіальний маркетинг», не досягається зазначеними в ОПП освітніми компонентами. В цілому, програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для 7-го кваліфікаційного рівня за критеріями «знання», «уміння/навички», «комунікація», «відповідальність і автономія», згідно якої другий рівень вищої освіти відповідає сьомому рівню НРК.

3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеній для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною).

Проведений ЕГ аналіз обов'язкових та вибіркового освітніх компонентів ОПП, навчального плану, силabusів навчальних дисциплін, програм практичної підготовки для другого (магістерського) рівня за ОП «Територіальний маркетинг» дає підстави зробити висновок, що в ОП відсутні освітні компоненти, які за своїм змістом не мають зовсім зв'язку чи мають неочевидний зв'язок зі спеціальністю 075 Маркетинг. Зміст ОП постійно удосконалюється, зокрема через введення тих освітніх компонентів, яких раніше не було, чому сприяє взаємодія зі здобувачами освіти та стейкхолдерами. Опрацювання ОПП, НП, а також таких елементів навчально-методичного забезпечення дисциплін фахового спрямування, як силбуси, робочі програми свідчить про відповідність змісту в цілому предметній області заявленої для неї спеціальності 075 «Маркетинг».

4. Структура освітньої програми передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін у обсязі, передбаченому законодавством.

ЕГ підтверджує, що структура ОПП «Територіальний маркетинг» передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний, довільний вибір здобувачами дисциплін (не

менш як 25% загальної кількості кредитів ЄКТС), тобто в обсязі, передбаченому законодавством, зокрема вимогам п. 15 ст. 62 ЗУ «Про вищу освіту». Здобувачі вищої освіти ОП «Територіальний маркетинг» другого рівня вищої освіти мають можливість формувати індивідуальну освітню траєкторію через вибір навчальних дисциплін відповідно до Положенням про організацію навчального процесу <https://bit.ly/3ZDZE5K> та Порядком вибору студентами навчальних дисциплін <https://bit.ly/3RzCBH2>. Вибіркові ОК індивідуального плану студента формуються з блоку навчальних дисциплін спеціальності та інших окремих навчальних дисциплін, які студент вибирає з переліку, затвердженого науково-методичною радою Університету. За ОПП «Територіальний маркетинг» здобувачі обирають один із запропонованих блоків навчальних дисциплін (15 кредитів ЄКТС) та вибіркові ОК обсягом 8 кредитів ЄКТС з переліку інших ОП. Процедура вибору ОК є автоматизованою, відображається у індивідуальних кабінетах студентів та реалізується за допомогою розробленої університетом інформаційної системи «Деканат» та «Електронний кабінет студента» відповідно до Порядку вибору студентами навчальних дисциплін. Під час зустрічей зі здобувачами було підтверджено дотримання процедури свободи вибору здобувачами РВО вибіркових ОК. Під час навчання на ОПП «Територіальний маркетинг» формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти досягається шляхом свободи вибору напрямів наукових досліджень, тем курсових та магістерських кваліфікаційних робіт. Під час зустрічей зі здобувачами було підтверджено дотримання порядку формування індивідуальної освітньої траєкторії.

5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності.

ЕГ зазначає, що ОПП «Територіальний маркетинг» та НП передбачають практичну підготовку здобувачів другого рівня вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності в сфері маркетингу через таку обов'язкову компоненту як «Практика за темою магістерської роботи» в обсязі 12 кредитів ЄКТС (360 годин) у 3 семестрі. Практична підготовка здобувачів вищої освіти за ОП «Територіальний маркетинг» регламентується Положенням про організацію проведення практики студентів <https://bit.ly/3thLZVu> та передбачає досягнення відповідних РН, що формують маркетингові компетентності випускника. Здобувачі вищої освіти проходять практику на підприємствах, установах, організаціях та територіальних громадах згідно з укладеними договорами з потенційними роботодавцями, що було підтверджено під час роботи ЕГ (Зустрічі 3, 6, 8).

6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills), що відповідають заявленим цілям.

Під час зустрічей ЕГ зі здобувачами освіти (Зустріч 8) та НПП (Зустріч 4) було підтверджено, що ОПП «Територіальний маркетинг» передбачає набуття здобувачами другого рівня вищої освіти соціальних навичок (soft skills), що відповідають заявленим цілям. ОП включає різні види практичної підготовки: тренінги, ділові ігри, кейси, самостійна робота тощо. Встановлено, що ОПП «Територіальний маркетинг» найбільше сприяє набуттю соціальних навичок «soft skills» через такі освітні компоненти, як ОК2.2, ОК2.4, ОК2.5, ОК2.7, ОК2.9, які пов'язані із набуттям навичок соціальної адаптації, виконання групових проєктів та командної роботи, застосування цифрових технологій у маркетинговій діяльності, здатність гнучко та оперативно реагувати на виклики зовнішнього середовища.

7. Зміст освітньої програми ураховує вимоги відповідного професійного стандарту (за наявності).

На момент проведення акредитаційної експертизи в Україні діють два професійних стандарти у сфері маркетингу, розроблені за участю ГО Українська асоціація маркетингу, а саме: «Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку», який затверджено Наказом Міністерства економіки України 18 жовтня 2021 року №751-21, «Рекламист», який затверджено Наказом Міністерства економіки України 11 січня 2022 року №81-22. Щодо першого стандарту, його положення у розрізі загальних і фахових компетентностей значною мірою корелюють з компетентностями і ПРН, визначеними в ОПП. А саме: ЗК3 «Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт» та ЗК6 «Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел»; СК2 «Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування», СК5 «Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування», СК9 «Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу», ПР3 «Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності», ПР15 «Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення». Професійний стандарт «Рекламист» ані в ОПП, ані у звіті самооцінювання не згадується, проте в освітній програмі є ОК, які враховують його вимоги, зокрема: ОК2.4 «Інформаційний маркетинг у територіальних громадах» та ВБ1.1 «Інструменти територіального маркетингу».

8. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) реалістично відбиває фактичне навантаження здобувачів, є відповідним для досягнення цілей та програмних результатів навчання.

Обсяг ОПП та окремих ОК освітньо-професійної програми регламентується Положенням про організацію освітнього процесу <https://bit.ly/45fV8eY> та Положенням про організацію і контроль самостійної позааудиторної роботи студентів <https://bit.ly/48wFwGI>, якими визначено, що частка аудиторних занять за окремою ОК не повинна перевищувати 33%. Здобувачі РВО за ОПП «Територіальний маркетинг» долучаються до формування фактичного навантаження через участь у обговоренні ОПП. Загальна кількість навантаження НП за ОП складає 2700 годин, з них – 540 годин аудиторного навантаження (20%) та 2160 години – самостійна робота (80%), з якої 450 годин вноситься на підготовку випускової роботи (21%) – за обов'язковими ОК. Розподіл семестрового навантаження передбачає розподіл обсягів ОК у кредитах ЄКТС відповідно до особливостей та видів виконуваних робіт: у 1 семестрі – 30, у 2 семестрі – 30 (включає 23 кредити ЄКТС вибіркових ОК), у 3 семестрі – 30 (включає 12 кредитів практичної підготовки та 18 кредитів ЄКТС підготовки та захисту випускової роботи). Отже, обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС) реалістично відображає фактичне навантаження здобувачів, є відповідним для досягнення цілей та програмних результатів навчання, визначених стандартом та передбачених в ОПП «Територіальний маркетинг».

9. У разі здійснення підготовки здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти структура освітньої програми та навчальний план узгоджені із завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти.

Під час акредитаційної експертизи встановлено, що за ОПП «Територіальний маркетинг» другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг підготовка здобувачів за дуальною формою не передбачена. У ЗВО діє «Тимчасове Положення про дуальну форму здобуття вищої та фахової передвищої освіти у Національному університеті «Львівська політехніка», яке у перспективі передбачає можливість підготовки здобувачів ОП за дуальною формою.

Загальний аналіз щодо Критерію 2:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 2.

Завдяки застосуванню різних видів практичної підготовки, а саме через виконання групових проектів та участі у командній роботі, тренінгах, ділових іграх здобувачі вищої освіти за означеною ОПП розвивають соціальні навички (soft skills), що сприяє їх соціальній адаптації, формує здатність гнучко та оперативно реагувати на виклики зовнішнього середовища.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 2.

У матриці відповідності програмних компетентностей компонентам ОП та у матриці забезпечення ПРН освітні компоненти 1.1. Маркетингові дослідження інвестиційних проектів, 2.2. Маркетингова основа соціального підприємництва, співробітництва громад і державно-приватного партнерства, 2.6. Матеріальна та фінансова основа територіальних громад, а також у ВК1.1 Інструменти територіального маркетингу відсутнє підтвердження їх відповідності ПР 18, який передбачає застосування педагогічних технологій та проведення фахових навчальних дисциплін Рекомендації: 1 Переглянути на наступному засіданні робочої групи ОП склад ПРН у частині їх узгодженості з ОК, якими вони покриватимуться. 2. Продовжувати роботу щодо розвитку та запровадження дуальної освіти на ОПП «Територіальний маркетинг»

Рівень відповідності Критерію 2.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 2.

Зважаючи на наведені сильні сторони та позитивні практики, а також рекомендації щодо удосконалення ОПП у контексті Критерію 2, ЕГ вважає, що структура та зміст освітньої програми «Територіальний маркетинг» другого рівня вищої освіти мають достатній рівень узгодженості із якісними характеристиками за підкритеріями 2.2 та 2.9. До того ж, враховуючи значну узгодженість за підкритеріями 2.1, 2.3, 2.5, 2.6, 2.7 та 2.8, відповідність ОП та освітньої діяльності за цією програмою Критерію 2 є достатньою. Рекомендації за критерієм 2: переглянути на наступному

засіданні робочої групи ОП склад РН у частині їх узгодженості з ОК, якими вони забезпечуються; за можливості, передбачити реалізацію дуальної форми освіти за ОП.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання:

1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти.

ЕГ ознайомилася з правилами прийому до вступу на ОПП «Територіальний маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти, що регулюються наступними документами: Правилами прийому на навчання до Відокремленого структурного підрозділу «Навчально-науковий інститут підприємництва та перспективних технологій Національного університету «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua/sites/default/files/2023/pages/24481/ppipt2023.pdf>), «Положенням про прийом на навчання магістрів» (<https://lpnu.ua/sites/default/files/2020/pages/384/nakaz-199-1-03-pm.pdf>), «Положенням про апеляційну комісію» (<https://lpnu.ua/sites/default/files/2020/pages/384/polozhennya-pro-ak.pdf>), «Положенням про проведення співбесіди зі вступниками» (<https://lpnu.ua/sites/default/files/2020/pages/384/nakaz-200-1-03spiv-besida.pdf>). Правила прийому на навчання затверджені Вченою радою ІППТ і заслухані на засіданні Вченої ради Університету та знаходяться у вільному доступі на сайті ЗВО (<https://lpnu.ua/ippt/pravyula-priyomu>). На сайті приймальної комісії знаходиться вся необхідна інформація для абітурієнтів: терміни приймання заяв і документів, розклад вступних випробувань, програми вступних випробувань із фахових дисциплін; програми єдиного вступного іспиту(ЄВІ); програми єдиного фахового вступного випробування(ЄФВВ), вартість навчання (денна, заочна) критерії оцінювання фахового вступного випробування (<https://lpnu.ua/vstupnyku/umovy-vstupu-dlia-magistriv>). Згідно правил прийому, вступ здійснюється на основі здобутого рівня бакалавра або магістра, що підтверджено під час зустрічі із гарантом (Зустріч 1). Зі слів здобувачів (Зустріч 8), з'ясовано, що вся інформація стосовно вступу є максимально чіткою та зрозумілою, з інформацією ознайомлювались, як і на офіційному сайті так і під час організованого заходу «День відкритих дверей», ця інформація також представлена на інформаційній дошці, що розташована біля аудиторії Приймальної комісії. Здобувачі першого року навчання підтвердили відповідність вступної кампанії зазначеним Правилам прийому. ЕГ ознайомилася з документами за запитом: Наказ №781-С від 06 вересня 2023 року, Наказ №782-С від 06 вересня 2023 року про зарахування здобувачів вищої освіти на ОС «Магістр» ОПП «Територіальний маркетинг» за 2023 рік, які підтверджують інформацію, що вступ здійснюється згідно з Правилами прийому. ЕГ підтверджує, що Правила прийому до магістратури є чіткими та зрозумілими та не містять дискримінаційних положень. Вся необхідна інформація знаходиться у вільному доступі.

2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують особливості самої освітньої програми.

Порядок вступу на ОПП «Територіальний маркетинг» для здобуття РВО «Магістр» зазначено у Правилах прийому на навчання до ВСП «Навчально-науковий інститут підприємництва та перспективних технологій Національного університету «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua/sites/default/files/2023/pages/24481/ppipt2023.pdf>), згідно з яким (розділі 2, пункт 2.3) вступ здійснюється на основі здобутого рівня бакалавра або магістра за результатами єдиного вступного іспиту (ЄВІ) та єдиного фахового вступного випробування (ЄФВВ). Для вступників, що вже мають ОКР «Спеціаліст» або РВО «Магістр», сформовано «Програму вступного фахового випробування», яка містить питання з переліку п'яти наступних дисциплін: «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Логістика», «Маркетингова політика ціноутворення», «Маркетинг промислових підприємств, послуг та подій». Поряд із цим на зустрічах з гарантом (Зустріч 1) та НПП (Зустріч 3), було встановлено, що з метою профспрямування здобувачів на ОПП «Територіальний маркетинг» в ОПП бакалаврського рівня було внесено дисципліну «Територіальний маркетинг», що не знайшло відображення у програмі вступних іспитів. Секретар приймальної комісії (Зустріч 5), зазначив, що фаховий іспит розробляється кафедрою, здійснюється у формі тестування, що забезпечує об'єктивне оцінювання. Тест з фахових дисциплін складається з 25 завдань. Оцінювання результатів здійснюється за шкалою від 100 до 200 (<https://lpnu.ua/sites/default/files/2020/pages/510/kriterii-23.pdf>). ЕГ проаналізувала рекомендовану літеру та встановила, що під кожним ОК запропоновано 4 рекомендованих джерела (старше 5 років) (<https://lpnu.ua/sites/default/files/2021/pages/7606/0751303-teritorialniy-marketing.pdf>). Конкурсний бал (КБ) для вступу на навчання для здобуття РВО «Магістр» розраховується за такою формулою: $КБ = 0,2 * П_1 + 0,2 * П_2 + 0,6 * П_3$, де $П_1$ – оцінка тесту загальної навчальної компетентності ЄВІ, $П_2$ – оцінка тесту з іноземної мови ЄВІ, $П_3$ – оцінка ЄФВВ. Зі слів, секретаря приймальної комісії (Зустріч 5), за результатами складання іспитів формуються рейтингові списки, які публікуються на сайті Приймальної комісії. Під час фокус-групи зі здобувачами (Зустріч 8), студенти підтвердили цю інформацію. ЕГ зазначає, що правила прийому на ОПП «Територіальний маркетинг» другого рівня є чіткими та зрозумілими та цілком враховують особливості самої освітньої програми.

3. Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності, що відповідають Конвенції про визнання кваліфікацій з вищої освіти в Європейському регіоні (Лісабон, 1997 р.), є доступними для всіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Визнання результатів навчання, отриманих в інших в закладах освіти, зокрема, під час академічної мобільності регламентуються такими нормативними документами: Порядком перезарахування (зарахування) навчальних дисциплін чи інших компонентів навчального плану в Національному університеті «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua/poriadok-perezarahuvannia-zarahuvannia-navchalnykh-dystsyplin>), «Положенням про академічну мобільність студентів, аспірантів, докторантів, науково-педагогічних та наукових працівників у НУ «Львівська політехніка»» (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-akademichnu-mobilnist>). Процедура визнання результатів навчання отриманих у інших закладах освіти, зокрема, в процесі академічної мобільності, здійснюється згідно п.4 «Порядку перезарахування (зарахування) навчальних дисциплін у такому порядку: здобувачу потрібно подати заяву з проханням щодо перезарахування результатів навчання до директора навчально-наукового інституту та представити підтверджуючі документи (академічну довідку або додаток до документа про вищу освіту). На протязі не більше ніж 10 днів, директор розглядає документи та ухвалює рішення щодо перезарахування (зарахування) результатів навчання. Під час зустрічі з менеджментом ЗВО (Зустріч 2), було з'ясовано, що кафедра співпрацює з іноземними ЗВО. ЕГ вивчила документи за запитом «Угоди про академічну мобільність», та встановила, що університет співпрацює з міжнародними програмами: «Вища школа менеджменту безпеки» Кошице (Словаччина); Вища технічна школа в Катовіцах, (Республіка Польща). Під час проведення фокус-групи зі здобувачами РВО та представниками студентського самоврядування (Зустрічі 8, 9), встановлено, що здобувачі мають можливість брати участь у програмах академічної мобільності, але досвіду її використання на ОПП «Територіальний маркетинг» не було. З інформацією про академічну та міжнародну мобільність здобувачі РВО ознайомлюються через кураторів, НПП, через сторінки соціальних мереж університету (<https://www.instagram.com/cie.lpnu/>), (<https://www.facebook.com/cie.lpnu>), та сайту (<https://lpnu.ua/смо>). ЕГ підтверджує, що правила визнання результатів навчання під час академічної мобільності є чіткими та зрозумілими, а відповідні нормативні документи знаходяться у вільному доступі на сайті.

4. Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Процедура визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті регламентується «Порядком визнання у Національному університеті «Львівська політехніка» результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті» (<https://lpnu.ua/sites/default/files/2020/pages/2139/poryadok-viznannya-rezultativ-navchannya.pdf>). Згідно з яким, здобувачам РВО можуть визнати результати навчання та компетентності, здобуті під час неформальної/ інформальної освіти в обсязі, що не перевищує 15% від обсягу кредитів передбачуваного освітньою програмою в межах навчального року. Процедура визнання результатів здійснюється за таким порядком: здобувач повинен надати письмову заяву разом із підтверджуючими документами (сертифікати, свідоцтва, освітні програми тощо) до дирекції Інституту з проханням про визнання результатів, які він отримав. Рішення, щодо визнання результатів ухвалюється у триденний термін з моменту написання заяви, членами комісії, до складу якої входять: директор Інституту, завідувач кафедри, гарант ОПП та НПП за відповідними ОК. Під час зустрічі з НПП (Зустріч 3) була отримана інформація, що визнання результатів навчання, яке отримується під час неформальної/інформальної освіти, здійснюється згідно з процедурою, прописаною у Положенні. Зі слів НПП, здобувачі добре поінформовані про можливість здійснення цієї процедури, що було також підтверджено під час фокус-зустрічі із здобувачами (Зустріч 8). Представники студентського самоврядування (Зустріч 9), надали інформацію, що вони беруть участь у промоції різних курсів неформальної освіти, а саме: розповсюджують інформацію через соціальні мережі (https://linktr.ee/students_nulp). ЕГ встановила, що правила визнання результатів навчання під час неформальної освіти є чіткими та зрозумілими і нормативні документи знаходяться у вільному доступі на сайті університету.

Загальний аналіз щодо Критерію 3:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 3.

Сильні сторони: 1. Укладені договори про міжнародне співробітництво кафедри економіки і маркетингу надають здобувачам ОПП «Територіальний маркетинг» широкі можливості щодо міжнародної академічної мобільності. 2. Наявність сайту приймальної комісії, що забезпечує доступність, повноту та зручність розміщення інформації про умови вступу та всієї необхідної інформації для абітурієнта.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 3.

Слабкі сторони: 1. Фахове вступне випробування для здобувачів другої освіти складається з питань за дисциплінами: «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Логістика», «Маркетингова політика ціноутворення», «Маркетинг промислових підприємств, послуг та подій», що не підкреслює унікальність ОПП «Територіальний маркетинг». 2. Література, що рекомендована для підготовки до вступного випробування містить застарілі джерела. 2. Здобувачі ознайомлені з можливістю визнання результатів отриманих під час академічної мобільності, неформальної/інформальної освіти, але досвід застосування цих підходів на ОПП відсутній, що не є недоліком. Рекомендації: 1. До початку нової вступної кампанії, пропонуємо до програми вступного фахового випробування

включити ОК «Територіальний маркетинг» як профспрямовуючу дисципліну. 2. Переглянути список рекомендованих джерел для підготовки до вступних випробувань і оновити актуальними виданнями (терміном до 5 років). 3. З метою розширення можливостей освітнього процесу розглянути можливості залучення здобувачів РВО до участі у програмах академічної мобільності (як внутрішньої так і міжнародної, зокрема віртуальної) впродовж 2023-2024 н.р.

Рівень відповідності Критерію 3.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 3.

ОПП «Територіальний маркетинг» в цілому узгоджена із якісними характеристиками за Критерієм 3 з недоліками, що не впливають на загальну оцінку. Правила прийому на навчання за ОПП «Територіальний маркетинг» є оприлюдненими та розміщеними у вільному доступі на веб-сайті ІППТ НУ «Львівська політехніка» та враховують особливості ОП. Вони є чіткими, зрозумілими та не містять дискримінаційних положень. Порядок дій щодо визнання РН, отриманих в інших ЗВО та у неформальній освіті є чітким та зрозумілим. Незначний недолік у підкритерії 3.2 може бути усуненим упродовж навчального року.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою:

1. Форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі цілей та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи.

В процесі проведення акредитаційної експертизи ЕГ пересвідчилася, що визначені в ІППТ НУ «Львівська політехніка» форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених в ОПП «Територіальний маркетинг» цілей та програмних результатів навчання. Зазначене підтверджується змістом ОПП, НП, розкладами занять та передбачено «Положенням про організацію освітнього процесу в НУ «Львівська політехніка»» (<https://lpnu.ua/sites/default/files/2020/pages/2005/polozhennya-pro-organizaciyu-osvitnogo-procesu.pdf>). За ОПП «Територіальний маркетинг» другого рівня вищої освіти передбачається проведення навчальних (аудиторних) занять (лекції, семінарські, практичні, індивідуальні заняття, консультації), організування самостійної роботи, практичну підготовку, проведення контрольних заходів. Під час співбесіди з НПП (Зустріч 3), ЕГ установила, що викладачі мають можливість самостійно обирати методи та засоби навчання, що забезпечують якість освітнього процесу та сприяють досягненню ПРН за ОПП. Крім традиційних методів навчання і викладання за ОПП «Територіальний маркетинг» застосовуються також інноваційні інтерактивні практики (виконання ситуаційних завдань, дискусії, ділові ігри, робота в команді, майстер-класи, навчальні екскурсії на бази практики, гостьові лекції тощо). Зазначене підтвердили здобувачі РВО (Зустріч 8). Реалізація принципу студентоцентрованого підходу за ОПП «Територіальний маркетинг» проявляється в: інформуванні здобувачів РВО про можливості міжнародного обміну, проходження стажування; підтримку у працевлаштуванні; наданні можливостей для всебічного фахового, фізичного та особистісного розвитку. Співставлення результатів інтерв'ювання (Зустрічі 3, 6, 8, відкрита зустріч) та вивчення індивідуальних навчальних планів здобувачів РВО дозволяє зробити висновок, що ОПП і розроблені процедури у ЗВО дають можливість здобувачам формувати індивідуальну освітню траєкторію. При формуванні індивідуальної освітньої траєкторії здобувачі також можуть обирати керівників практики, тематику курсових робіт та керівників кваліфікаційної магістерської роботи. Для покращення розуміння здобувачами РВО взаємозв'язку між ПРН та формами і методами навчання вони можуть користуватися Положенням про формування та реалізацію індивідуальних навчальних планів студентів (<https://lpnu.ua/sites/default/files/2020/pages/2001/svo-lp-0102-polozhennya-pro-formuvannya-ta-realizaciyu-individualnikh-navchalnikh-planiv-studentiv.PDF>). ЕГ підтверджує, що задекларовані в ОПП форми та методи навчання і викладання відповідають принципам академічної свободи та вимогам студентоцентрованого підходу.

2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів (у формі силабуса або в інший подібний спосіб).

На сайті ІППТ НУ «Львівська політехніка», у вільному доступі знаходяться силабуси окремих ОК (<http://directory.lpnu.ua/majors/ІВІТ/8.075.00.11/19/2023/ua/full>), ОПП, навчальний план, розклад занять здобувачів ВО, графік організації освітнього процесу, відгуки-рецензії та пропозиції стейкхолдерів (<https://lpnu.ua/ekm>). Здобувачі РВО та наукові педагогічні працівники, повідомили ЕГ, що ознайомлення з ОПП, відбувається також в усній формі повідомленням-роз'ясненням викладачем на першому занятті за кожною дисципліною. У силабусах міститься інформація: загальний опис дисципліни, мета і завдання, що мають знати та вміти здобувачі РВО в результаті навчання, програма навчальної дисципліни, тематичний план навчальної

дисципліни, практичні роботи, самостійна роботи, методи контролю, питання для семестрового контролю та детальні критерії оцінювання, список рекомендованої літератури. ЕГ відзначає гарну структурованість силабусів навчальних дисциплін., які містять розгорнуту і зрозумілу форму оцінювання роботи здобувачів. Поряд із цим, ЕГ з'ясувала, що не всі РП мають чітко визначені ЗК, СК та РН, узгоджені із зазначеними в ОПП «Територіальний маркетинг». Так, за ОК1.1 «Маркетингові дослідження інвестиційних проєктів розвитку територій», ОК2.2 «Маркетингова основа соціального підприємництва громад і державно-приватного партнерства», ОК2.4 «Інформаційний маркетинг територіальних громадах», зазначено, що вони орієнтовані на отримання ПР16-18, але цей факт не знайшов підтвердження у робочих програмах зазначених дисциплін.

3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та цілей освітньої програми.

ЕГ підтверджує, що ІППТ НУ «Львівська політехніка» забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОПП «Територіальний маркетинг» відповідно до другого рівня вищої освіти, спеціальності та цілей освітньої програми. Свідченням поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОПП є провадження науково-дослідної роботи, що виконуються на кафедрі економіки і маркетингу в межах зареєстрованої НДР: «Актуальні проблеми економіки і маркетингу, формування ефективної моделі господарської системи в умовах євроінтеграційних перетворень» (державний реєстраційний номер 0120U100957, 2019-2023 рр.). Наукові дослідження кафедри здійснюються, виходячи зі сфери наукових інтересів НПП. НПП та здобувачі РВО є учасниками зареєстрованих кафедральної науково-дослідної теми. На жаль, вивчення змісту публікацій НПП та підвищення кваліфікації співробітниками кафедри та викладачами, що забезпечують викладання на ОПП, засвідчує неповну відповідність більшості статей профілю ОК, що викладаються за освітньою програмою. Поряд із цим, ЕГ засвідчує, що здобувачі РВО є активними учасниками міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференцій з маркетингової проблематики, а також учасниками та переможцями Міжнародних та Всеукраїнських конкурсів наукових робіт. Зокрема, робота «Diversification of logistics and export of Ukrainian products during the period of martial law» О. Процовського (керівник – проф. Безпарточний М. Г.), брала участь у Міжнародному конкурсі студентських наукових робіт Black Sea Science, а студент П. Жмур став переможцем Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт під егідою Національної комісії України у справах ЮНЕСКО на базі Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського. Проте, зазначені роботи не зовсім корелюють з профілем ОПП. ЕГ зазначає, що дослідницька складова є невід'ємною частиною курсової та кваліфікаційної робіт магістрів.

4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) оновлюють зміст освіти на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі.

Оновлення змісту освіти, що відображається в ОПП «Територіальний маркетинг», має відбуватися на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі, а також із урахуванням пропозицій від стейкхолдерів, здобувачів РВО, роботодавців, представників академічної спільноти. Надана ЕГ інформація щодо змісту та процедур затвердження робочих програм та силабусів навчальних дисциплін свідчить про їх систематичне оновлення з урахуванням сучасних досягнень теорії та практики у відповідних сферах знань. У переважній більшості силабуси та робочі програми відображають актуальний зміст навчальної дисципліни, послідовність та організаційно-методичні форми її вивчення, обсяг часу на різні види навчальної роботи, засоби і форми поточного та підсумкового контролю. Силабуси затверджуються щорічно до початку навчального року та оприлюднюються на сайті ЗВО. Поряд із цим, має місце часовий розрив щодо оновлення ОПП. Згідно процедур, передбачених у ЗВО оновлення та корекція ОПП здійснюється наприкінці календарного року, відтак, ОПП, що акредитується, ще не проходила публічного обговорення та коригування.

5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності закладу вищої освіти.

В процесі експертизи ЕГ підтверджено, що розвиток міжнародних зв'язків передбачений Стратегією інтернаціоналізації НУ «Львівська політехніка» до 2025 р. (<https://lpnu.ua/lvivska-politehnika/strategiia-internatsionalizatsii-2025>). Згідно Стратегії зазначається, що місією ЗВО у сфері інтернаціоналізації є: «Формувати середовище вільного обміну знань за допомогою мобільності студентів, аспірантів і працівників задля якісного зростання особистостей та сталого розвитку Університету». ЕГ зазначає, що складовими інтернаціоналізації діяльності ЗВО є викладацька мобільність, участь у міжнародних конференціях, міжнародних наукових проєктах, проведення спільних досліджень, створення спільних міжнародних освітніх програм, наявність міжнародного контенту в змісті дисциплін, читання лекцій іноземними мовами, мовна підготовка здобувачів, навчання іноземних студентів, студентська мобільність. Під час проведення фокус-групи з адміністративним персоналом (Зустріч 5), підтверджено, що за інтернаціоналізацією діяльності ЗВО відповідає Центр міжнародної освіти НУ «Львівська політехніка». ЕГ відзначає, що міжнародними партнерами Інституту є Краківський економічний університет (Польща), Сілезька академія (Польща), Вища школа менеджменту безпеки в Кошицях (Словаччина), що підтверджено відповідними договорами про співпрацю та матеріалами спільних науково-практичних конференцій (монографії, збірники наукових праць). Під час зустрічей 3, 5, 8 підтверджено факт, що НПП та здобувачі РВО

мають безкоштовний доступ до міжнародних наукометричних баз даних. ЕГ засвідчує, що викладачі кафедри Ангелко І., Безпарточний М., Орищин С. мають сертифікати рівня В2, що дозволяє їм частину дисциплін викладати англійською мовою. Таким чином, досвід, набутого в міжнародній академічній співпраці, імплементуються НПП в освітній процес. ЕГ рекомендує у новій редакції ОПП «Територіальний маркетинг» зазначити її білінгвальність, що дозволить розширити цільову аудиторію здобувачів за рахунок іноземних студентів.

Загальний аналіз щодо Критерію 4:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 4.

1. Використання за ОПП «Територіальний маркетинг» форм і методів навчання, які повною мірою забезпечують досягнення програмних результатів навчання за спеціальністю. Впровадження в освітній процес інтерактивних методів навчання (ділові ігри, кейс-метод, тренінги, бізнес-симуляції, мультимедійні презентації та інші). 2. Наявність сприятливих передумов для інтернаціоналізації освітньої та наукової діяльності ЗВО. Активна участь НПП кафедри економіки і маркетингу в різноманітних формах міжнародної співпраці. 3. Викладання за деякими дисциплінами (зокрема, «Маркетингові дослідження інвестиційних проєктів розвитку територій») окремих тем англійською мовою

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 4.

1. Не всі РП (зокрема, ОК2.2, ОК2.3, ОК2.4) мають чітко визначені ЗК, СК та РН, узгоджені із зазначеними в ОПП «Територіальний маркетинг». 2. Не всі дисципліни фахової підготовки (зокрема, ОК2.1) відповідають сучасним трендам маркетингу. Рекомендації: 1. Гаранту ОПП впродовж навчального року провести моніторинг силабусів та робочих програм навчальних дисциплін щодо їх змістовного оновлення та відповідності публікацій викладачів ОК, які вони викладають.

Рівень відповідності Критерію 4.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 4.

ОПП «Територіальний маркетинг» має відповідний рівень узгодженості з якісними характеристиками за підкритеріями 4.1-4.4. Разом із тим не відбувається оновлення змісту освіти на системних засадах. Існуючі позитивні практики ЗВО значною мірою сприяють залученості НПП до міжнародних проєктів. Визначені слабкі сторони щодо організації навчального процесу і відповідних процедур, недостатньої міжнародної мобільності здобувачів РВО (підкритерій 4.5) не впливають на програмні результати навчання. ОПП «Територіальний маркетинг» та освітня діяльність за цією програмою загалом відповідають Критерію 4 з недоліками, які можуть бути усуненими. ОПП стане більш конкурентоспроможною, якщо буде чітко визначеною її білінгвальність.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність:

1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дозволяють встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компоненту та/або освітньої програми в цілому, а також оприлюднюються заздалегідь.

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів РВО в межах навчальних дисциплін ОПП «Територіальний маркетинг» регламентується «Положенням про організацію й проведення поточного і семестрового контролю результатів навчання студентів» (<https://lpnu.ua/sites/default/files/2020/pages/2028/polozhennya-pro-organizaciyu-ta-provedennya-potochnogo-i-semestrovogo-kontrolyu-rezultativ.pdf>). Під час фокус-групи з НПП (Зустріч 3), було встановлено, що формами контрольних заходів є поточний, семестровий контроль і атестація здобувачів. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять протягом семестру. Для навчальної дисципліни, з якої передбачено залік, підсумкова оцінка виставляється за результатами ПК за 100-бальною шкалою. ЕГ ознайомилась з РП освітніх дисциплін, які знаходяться у вільному доступі на сайті ЗВО (<http://directory.lpnu.ua/subjects>), та прийшла до висновку, що структура РП має зрозумілу і деталізовану форму оцінювання роботи здобувачів. Семестровий контроль, передбачений для кожної ОК наприкінці семестру, форма якого визначена НП. Згідно з «Положенням про організацію й проведення поточного і семестрового контролю результатів навчання студентів» п.2.8.

встановлено, що для навчальної дисципліни, з якої передбачено екзамен, кількість балів, відведених на ПК, не має перевищувати 45 балів за 100-бальною шкалою. Атестація здобувачів відбувається у вигляді захисту кваліфікаційної роботи. Гарант ОП зазначив (Зустріч 1), що здобувачі отримують перелік рекомендованих тем для написання роботи, а також мають право самостійно визначити тему кваліфікаційної роботи з врахуванням власних наукових інтересів. Всі кваліфікаційні роботи здобувачів обов'язково проходять перевірку на плагіат за допомогою програми Unicheck, що також підтверджується документом, наданим на запит ЕГ (Договір про співпрацю №15-03/2019 з ТОВ «Антиплагіат» від 15.03.2019 року.). Здобувачі (Зустріч 8) зазначили, що викладачі ознайомлюють їх на першому занятті з формами та критеріями оцінювання, інформація є чіткою та зрозумілою. На запит ЕГ, експертна комісія ознайомила з результатами анкетування, щодо критеріїв оцінювання, і встановила, що процедура проведення поточного та підсумкового контролів знань є чіткою, прозорою та зрозумілою, 100% дали позитивну відповідь. ЕГ було надано гостьовий доступ до платформи Moodle, встановлено, що вона є зручною для користування здобувачів і містить всю необхідну інформацію стосовно ОК. ЕГ зазначає, що форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів є чіткими, зрозумілими, дозволяють встановити досягнення здобувачем результатів навчання за ОК, оприлюднюють заздалегідь, що було підтверджено під час Зустрічей 1,3,8 та результатами анкетування.

2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності).

Підсумкова атестація здобувачів другого (магістерського) РВО здійснюється у вигляді захисту кваліфікаційної роботи, що відповідає Стандарту вищої освіти України затвердженого і введеного в дію наказом МОН України від 10.07.2019 р. № 960 (<https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2019/11/11/2019-11-05-075-marketing-magistr.pdf>), а також регулюється «Положенням про атестацію здобувачів вищої освіти та роботу екзаменаційних комісій» (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-atestatsiiu-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity>). Гарант ОПП зазначив (Зустріч 1), що здобувачі отримують методичні рекомендації до написання кваліфікаційної роботи та перелік рекомендованих тем, а також мають право самостійно обрати тему роботи відповідно до своїх наукових інтересів. ЕГ за запитом ознайомила з Наказом №789-С від 15.09.2023 «Про затвердженням тем кваліфікаційних магістерських робіт» та встановила, що теми кваліфікаційних робіт цілком корелюють з напрямком науково-дослідної роботи кафедри. Під час зустрічі з керівництвом ЗВО (Зустріч 2) та зустрічі з НПП (Зустріч 3), встановлено, що всі кваліфікаційні роботи проходять перевірку на академічний плагіат. Підтвердженням є документ за запитом (Договір про співпрацю №15-03/2019 з ТОВ «Антиплагіат» від 15.03.2019 р.). Як було з'ясовано під час фокус-групи зі здобувачами (Зустріч 8), студенти повною мірою ознайомлені з процедурою перевірки кваліфікаційних робіт на плагіат. Передбачено, що захист кваліфікаційної роботи є публічним, здійснюється на відкритому засіданні ЕК у терміни, які визначені навчальним планом та згідно з графіком навчального процесу. Оцінювання здійснюється за національною 100-бальною шкалою. ЕГ встановила, що форма атестації здобувачів вищої освіти цілком відповідають вимогам стандарту вищої освіти.

3. Визначено чіткі і зрозумілі правила проведення контрольних заходів, що є доступними для усіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів, зокрема включають процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Процедури запобігання та врегулювання конфліктів інтересів та процедури оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження за ОПП регулюється «Положенням про організацію та проведення поточного і семестрового контролю результатів навчання студентів» (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-organizatsiiu-ta-provedennia-potochnoho-i-semestrovoho-kontroliu-rezultativ>). З метою запобігання та врегулювання конфлікту інтересів у ЗВО затверджений Порядок розгляду звернень студентів НУ «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua/poriadok-rozhladu-zvernenn-studentiv>). Під час зустрічі з НПП (Зустріч 3) було встановлено, що об'єктивність оцінювання контрольних заходів забезпечується: 1) завдяки чітко прописаному у РП розподілу оцінок за певне завдання; 2) за рахунок проведення тестування на платформі ВНС (Moodle). У НУ «Львівська політехніка» розроблено і впроваджено Віртуальне навчальне середовище Львівської політехніки (<http://vns.lp.edu.ua/modle>). ЕГ було надано гостьовий доступ до платформи Moodle, зручним є наявність електронного журналу, що дає можливість здобувачам прозорого відслідковування процедурі накопичення балів протягом семестру. В кожному курсі опубліковано всю необхідну інформацію про ОК, а саме відомості про автора курсу, РП, критерії оцінювання, рекомендована література, навчально-методичні матеріали. Для організації контролю знань студентів та самоконтролю в кожній дисципліні передбачено тести. Платформа Moodle дає можливість для реалізації різних рівнів складності тестів: від вибору однієї чи декількох правильних відповідей до генерації задач із заданого набору даних. Під час фокус-групи з НПП, встановлено, що викладачі на першому занятті ознайомлюють здобувачів з цілями та результатами навчання, з формами контрольних заходів та критеріями оцінювання.. Здобувачі, підтвердили дану інформацію, та зазначили, що можуть у випадку додаткових питань звертатись до викладачів. РП знаходяться у вільному доступі на сайті університету (<http://directory.lpnu.ua/subjects>), а також у системі Moodle. Здобувачі РВО (Зустріч 8), зазначили, що конфлікту інтересів на даній ОПП не виникало, вони ознайомлені з процедурою запобігання та врегулювання конфліктів інтересів. Зі слів студентів, вони можуть звернутись до куратора, до представників студентського самоврядування, до директора інституту. Також ЕГ було встановлено, що здобувачі добре ознайомлені з процедурою оскарження результатів, але даних випадків не було зафіксовано. Для вирішення питання, щодо оскарження результатів студент, має право звернутися з письмовою апеляцією до завідувача кафедри не пізніше наступного робочого дня після оголошення результатів екзамену. За результатом

апеляції оцінка роботи не може бути зменшена, а тільки залишена без зміни або збільшена. ЕГ дійшла висновку, що правила проведення контрольних заходів є чіткими та зрозумілими, доступними всім учасникам освітнього процесу, забезпечують об'єктивність оцінювання і дотримуються під час реалізації ОПП.

4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, що послідовно дотримуються всіма учасниками освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через імплементацію цієї політики у внутрішню культуру якості) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності.

В ІППТ НУ «Львівська політехніка», дотримання правил академічної доброчесності регулюється «Положенням про академічну доброчесність у Національному університеті «Львівська політехніка»» (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-akademichnu-dobrochesnist-u-natsionalnomu-universyteti-lvivska-politekhnika>), «Положенням про Кодекс корпоративної культури Національного університету «Львівська політехніка»» (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-kodeks-korporativnoi-kultury-natsionalnoho-universytetu-lvivska-politekhnika>). Зі слів гаранта та керівництва ЗВО, встановлено, що всі кваліфікаційні роботи, наукові праці, монографії проходять перевірку на академічний плагіат за допомогою програми «Unicheck», що також підтверджується документом, наданим на запит ЕГ (Договір про співпрацю №15-03/2019 з ТОВ «Антиплагіат» від 15.03.2019 року.). Проректор НУ «ЛП» підкреслив (Зустріч 2), що для здобувачів, на початку навчання, проводиться семінар про їх права та обов'язки, включаючи питання академічної доброчесності та відповідальності у разі порушення норм. Під час фокус-групи зі здобувачами (Зустріч 8), студенти мали можливість висловитися з приводу питання сутності академічної доброчесності. ЕГ встановила, що вони ознайомлені з теоретичним поняттям академічної доброчесності, процедурою його дотримання, з відповідальністю у разі виникнення порушення норм академічної доброчесності. Представники студентського самоврядування (Зустріч 9) зазначили, що приймають участь у промоції питань академічної доброчесності. Завідувач науково-технічної бібліотеки ІППТ (Зустріч 4) зазначила, що всі кваліфікаційні роботи зберігаються в електронному репозитарії. Випадків порушення академічної доброчесності на ОПП зафіксовано не було. ЕГ встановила, що за ОПП «Територіальний маркетинг» визначені чіткі та зрозумілі політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності.

Загальний аналіз щодо Критерію 5:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 5.

1. РП та силабуси навчальних дисциплін є гарно структурованими, містять розгорнуту форму оцінювання роботи здобувачів РВО, а саме є розподіл балів за певне завдання, що забезпечує об'єктивність оцінювання викладачів та сприяють запобігання конфліктів.. 2. Високий рівень культури академічної доброчесності. Є чинний договір з ліцензованим товариством «Unicheck». 3. Інформаційно-змістове наповнення курсів на платформі Moodle, що містить всю необхідну інформацію про кожній ОК, та допомагає слідкувати за активністю студентів, містить зручний для користування електронний журнал оцінок, а також включає в себе незалежно оцінювання здобувачів за допомогою тестування (реалізація різних рівнів складності тестів).

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 5.

Слабких сторін за даним критерієм не виявлено. В «Положенні про академічну доброчесність у Національному університеті «Львівська політехніка», п.4.7 питання академічної відповідальності, інформація обмежується фразою «відповідальність здійснюється відповідно до чинного законодавства» - не конкретизовано міру відповідальності. Рекомендовано: до початку 2024 н.р доопрацювати «Положення про академічну доброчесність», а саме конкретизувати частину про відповідальність за порушення академічної доброчесності

Рівень відповідності Критерію 5.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 5.

ОПП «Територіальний маркетинг» РВО «Магістр» загалом відповідає вимогам Критерію 5. Форми контрольних заходів та критерії їх оцінювання є чіткими та зрозумілими для усіх учасників освітнього процесу. Усі нормативні документи щодо забезпечення контрольних заходів, оцінювання здобувачів вищої освіти та дотримання умов академічної доброчесності знаходяться у вільному доступі. Процедури запобігання академічної недоброчесності

працюють належним чином. Визначено та встановлено доступні правила проведення контрольних заходів, які забезпечують об'єктивність екзаменаторів (запобігання та врегулювання конфліктів, визначення порядку оскарження результатів контрольних заходів та їх повторного проходження).

Критерій 6. Людські ресурси:

1. Академічна та/або професійна кваліфікація викладачів, задіяних до реалізації освітньої програми, забезпечує досягнення визначених відповідною програмою цілей та програмних результатів навчання.

ОПП «Територіальний маркетинг» РВО «Магістр» загалом відповідає вимогам Критерію 5. Форми контрольних заходів та критерії їх оцінювання є чіткими та зрозумілими для усіх учасників освітнього процесу. Усі нормативні документи щодо забезпечення контрольних заходів, оцінювання здобувачів вищої освіти та дотримання умов академічної доброчесності знаходяться у вільному доступі. Процедури запобігання академічної недоброчесності працюють належним чином. Визначено та встановлено доступні правила проведення контрольних заходів, які забезпечують об'єктивність екзаменаторів (запобігання та врегулювання конфліктів, визначення порядку оскарження результатів контрольних заходів та їх повторного проходження).

2. Процедури конкурсного добору викладачів є прозорими і дозволяють забезпечити необхідний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми.

Процедури конкурсного добору НПП є прозорими і дозволяють забезпечити необхідний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації ОПП. Конкурсний добір НПП в ІППТ НУ «Львівська політехніка» здійснюється відповідно до Положення про конкурсний відбір претендентів на заміщення вакантних посад науково-педагогічних працівників у НУ «Львівська політехніка» <https://lpnu.ua/>. Положення відповідає принципам прозорості та публічності, ґрунтується на принципах змагальності, рівності, об'єктивності та неупередженості. При конкурсному доборі особлива увага приділяється наявності публікацій у фахових та наукометричних виданнях, підвищення кваліфікації, практичний досвід щодо ОК, участь у міжнародній мобільності. До конкурсного відбору на посаду професора допускаються особи, які мають ступінь доктора наук чи вчене звання професора за профілем кафедри і стаж науково-педагогічної роботи не менше 5 років, на посаду доцента допускають претендента, який має науковий ступінь чи вчене звання за профілем кафедри та стаж науково-педагогічної роботи не менше 3 років. Претендент подає до відділу кадрів комплект документів. При проходженні конкурсного відбору, особа приймається на роботу із укладанням контракту: завідувач кафедри – на 5 років, із професором / доцентом – на термін не менше 2-х та не більше 5 років.

3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу.

Під час експертизи ЕГ пересвідчилась, що кафедра економіки і маркетингу активно співпрацює із роботодавцями, а також з деякими територіальними громадами (Підберізівською та Червоноградською ТГ), Червоноградською РДА, Департаментом економічної політики ЛОДА та ТЗОВ «РСР «Шувар»». Представники цих організацій на зустрічах підтвердили процес співробітництва з учасниками ОП в частині проходження студентами практик, стажування викладачів, надання доцільних рекомендацій щодо змісту ОП, головування під час проведення ДЕК (Зустріч 6, відкрита зустріч). Обговорення процесів співпраці відбувається на розширених засіданнях кафедри, проведенні гостьових лекцій (<https://lpnu.ua/ekm>), що знайшло підтвердження і при опитуванні студентів (Зустріч 8). При кафедрах економіки і маркетингу та ФОА створена Рада роботодавців, до складу якої входять керівники структурних підрозділів банківських установ, страхових компаній, підприємств, професійні оцінювачі, серед яких випускники Університету та ІППТ, Очолює Раду Вербицька Т.П.

4. Заклад вищої освіти залучає до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців.

ЗВО залучає до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців на ОП через проведення: лекцій від практиків (гостьова лекція з дисципліни: «Тактичний урбанізм, трансформація міського простору на засадах маркетингу» від зав. каф., проф. НУ «ЛП» М.Габрель; з дисципліни «Стратегічне планування в територіальних громадах на основі маркетингового підходу» від директора департаменту екон. пол. ЛОДА С. Куйбіди та завідувачки відділу регіональної екон. політ. ІРД проф. С.Шульц; з дисципліни «Європейська практика підтримки розвитку територій» від президента ЛТПП Д.Афтанаса; «Маркетингова основа соціального підприємництва, співробітництва громад і державно-приватного партнерства» від експерта з регіонального розвитку «Міжнародної програми ULEAD з Європою», проф. З.Сірика; з дисципліни «Економіка і управління підприємством» від Руслана Кириченка, заступник директора з розвитку та маркетингу ТОВ «Штанц-Технологія»; лекція професора зі Словаччини І.Брітченка, присвячена європейській практиці підтримки розвитку територій). Означені заходи доступні на офіційних сторінках Університету, ІППТ, кафедри економіки і маркетингу

(<https://lpnu.ua/ekm>) та на сторінці у Facebook (<https://www.facebook.com/>). Свою участь у аудиторних заняттях та подальшу готовність щодо такої співпраці підтвердили стейкхолдери під час зустрічей з ЕГ.

5. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями.

З метою забезпечення професійного розвитку науково-педагогічних працівників, що забезпечують підготовку здобувачів в ЗВО розроблено та затверджено Положення «Про підвищення кваліфікації НПП НУ «ЛП»» (<https://lpnu.ua/>). Зазначене положення має на меті вдосконалення професійної підготовки викладачів шляхом удосконалення раніше набутих чи набуття нових компетентностей. У ЗВО діє Відділ навчання та розвитку персоналу (<https://lpnu.ua/npr>), який організовує підвищення кваліфікації НПП за програмами: «Формування і розвиток професійних компетентностей НПП». У ЗВО функціонує Центр інноваційних освітніх технологій (<https://lpnu.ua/ciot>), який забезпечує підвищення кваліфікації педагогічних та НПП закладів освіти України за 11 напрямками, зокрема, «ІКТ в освіті» та «Організація дистанційного (віддаленого) навчання». Викладачі мають можливість підвищувати свою кваліфікацію та стажуватись у ЗВО, відповідних наукових, освітньо-наукових установах та організаціях як в Україні, так і за її межами. Програми курсів підвищення кваліфікації з маркетингу запроваджені в інституті післядипломної освіти (<https://lpnu.ua/dpo/>). Представники НПП Н.Попадинець, Г.Олексюк, М.Безпарточний, Н.Лисяк успішно пройшли навчання за програмою «Акредитаційна експертиза та особливості оцінювання якості освітніх програм», а також здійснили стажування в департаменті економіки ЛОДА. Існуючі партнерські стосунки із Сілезькою академією (Польща) також надають можливості пройти стажування викладачам кафедри економіки і маркетингу. У межах підписаного Меморандуму про співпрацю між ІППТ НУ «Львівська політехніка» і Вищою школою менеджменту безпеки в Кошицях за ініціативи Максима Безпарточного, д.е.н., професора, в.о. завідувача кафедри економіки і маркетингу, підготовлено й опубліковано дві наукові колективні монографії. Означені заходи доступні на офіційних сторінках Університету, ІППТ, кафедри економіки і маркетингу (<https://lpnu.ua/ekm>) та на сторінці у Facebook (<https://www.facebook.com/>).

6. Заклад вищої освіти стимулює розвиток викладацької майстерності.

Процедури, за якими ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності включають як матеріальне, так і нематеріальне заохочення. Матеріальне заохочення здійснюється відповідно до Положення «Про матеріальне заохочення та інші виплати працівникам Національного університету «Львівська політехніка»» (<https://lpnu.ua/>). Метою означених заохочень є стимулювання праці, творчої та професійної активності працівників кафедр, сприяння підвищенню рівня відповідальності за виконання посадових обов'язків, наукових досягнень, розвитку професійного потенціалу. Нематеріальне заохочення викладацької майстерності проводиться відповідно до Положення «Про нагородження відзнаками НУ «Львівська політехніка»» (<https://lpnu.ua/>), яке регламентує процедуру представлення та проведення нагородження відзнаками Університету за досягнення у науковій, педагогічній та громадській роботі. Так, у 2022-2023 н.р. за результатами роботи кафедри та досягненням успішного виконання планових завдань були премійовані працівники кафедри економіки і маркетингу. За результатами наукових досягнень у 2021-2022 рр., безпосередньо за публікування наукових статей у виданнях, які належать до наукометричних баз даних WoS, Scopus премію отримав доц. Н.Попадинець (має 51 наукову статтю у НМБ Scopus). Іменним годинником від Ректора Університету нагороджена доц. Г.Олексюк. Подякою Львівської політехніки було нагороджено доц. Н.Попадинець, проф. Н.Лисяк - (<https://lpnu.ua/ekm>), (<https://www.facebook.com/>).

Загальний аналіз щодо Критерію 6:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 6.

1. Відповідність науково-педагогічних працівників ліцензійним умовам щодо рівня освіти та наукових ступенів і вчених звань, зокрема: високий рівень (60 %) викладачів із науковими ступенями докторів наук; відповідність наукових публікацій профілю освітніх компонентів, що викладаються на ОП; наявність публікацій у виданнях, що включені до наукометричних баз даних ScopusWebofScience; наявність виробничих стажувань та підвищень кваліфікацій, в тому числі міжнародних; наявність сертифікатів на визначення рівня володіння англійською мовою на рівні B2. 2. До реалізації освітнього процесу за ОПП «Територіальний маркетинг» залучені роботодавці. ЗВО залучає до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців. 3. У ЗВО розроблена і діє система морального та матеріального заохочення НПП за наукові досягнення у фаховій та науковій діяльності. На ОПП підтримується високий рівень академічної доброчесності.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 6.

1. На кафедрі економіки і маркетингу у викладачів, які забезпечують викладання ОК за означеною ОПП, відсутня базова освіта з маркетингу, що стримує формування ОК з дисциплін маркетингового спрямування. (додаток 2 Звіту про самооцінювання ОП). Рекомендації ЕГ: 1. Для посилення маркетингової складової ОПП, викладачам кафедри

економіки і маркетингу необхідно пройти підвищення кваліфікації через магістерську підготовку за ОП «Маркетинг». 2. При виборі бази проведення стажування чи підвищення кваліфікації викладачів враховувати спрямування ОПП «Територіальний маркетинг», обираючи ті освітні установи, де наявні кафедри маркетингу та аналогічні програми.

Рівень відповідності Критерію 6.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 6.

Ґрунтуючись на сильних сторонах та позитивних практиках, а також рекомендованих заходах з удосконалення ОПП в контексті Критерію 6, ЕГ вважає, що структура та зміст освітньої програми «Територіальний маркетинг» за другим магістерським рівнем вищої освіти має достатній рівень відповідності та узгодженості за якісними характеристиками за підкритеріями 6.1-6.6. Освітня діяльність за цією програмою загалом відповідає Критерію 6, проте ЕГ рекомендує посилити складову базової фахової освіти викладачів з залученням їх до навчання за ОП Маркетинг другого магістерського рівня

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси:

1. Фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення освітньої програми забезпечують досягнення визначених освітньою програмою цілей та програмних результатів навчання.

У ЗВО надходження та використання фінансових ресурсів регламентовано Статутом НУ «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua/sites/default/files/2020/pages/60/statut.pdf>). На офіційному веб-сайті оприлюднено у вільному доступі інформацію про фінансову діяльність та матеріально-технічне забезпечення ЗВО. Згідно з відомостями про СО та під час спілкування з керівником відділу фінансових розрахунків, заступником головного бухгалтера – Чіхрай Марією Петрівною (Зустріч 5), ЕГ переконалась, що фінансові ресурси забезпечують досягнення визначених цілей та РН за ОПП, їх планування здійснюється перспективно та передбачається планом роботи ІППТ НУ «Львівська політехніка». Регулювання достатності фінансування потреб відбувається відділом фінансових розрахунків за погодженням із директором ІППТ НУ «Львівська політехніка» та гарантом ОПП. За результатами віртуальної екскурсії (Зустріч 7), ЕГ сформувала думку про матеріально-технічну базу, що використовується під час реалізації ОПП. ЕГ переконалась, що ІППТ НУ «Львівська політехніка» забезпечений сучасними матеріально-технічними ресурсами, що відповідає результатам навчання ОПП та сприяє використанню сучасних методів навчання викладачами, зокрема навчання здобувачів РВО через Google Marketing Platform, Google Ads, Google Analytics. База для підготовки здобувачів за ОПП відповідає вимогам щодо підготовки фахівців зазначеного рівня вищої освіти. Кафедра економіки і маркетингу забезпечена окремим приміщенням з необхідним матеріально-технічним обладнанням. З-поміж інших приміщень, які доступні для здобувачів РВО за ОПП «Територіальний маркетинг» є: конференц-зала, наукова бібліотека з читальними залами, спортивний комплекс, їдальня та гуртожитки. Навчально-методичне забезпечення розроблено для всіх дисциплін ОПП «Територіальний маркетинг». Здобувачі РВО мають доступ до ресурсів бібліотеки. Користувачі бібліотеки мають безоплатний доступ до електронної бібліотеки, видань у наукометричних базах даних та мережі Інтернет.

2. Заклад вищої освіти забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми.

Під час спілкування з гарантом ОПП (Зустріч 1), НПП (Зустріч 3), здобувачами РВО (Зустріч 8) за ОПП, представниками студентського самоврядування (Зустріч 9), адміністративним персоналом та персоналом допоміжних (сервісних) структурних підрозділів (Зустріч 4), ЕГ переконалась, що всі учасники ОП забезпечені безоплатним та вільним доступом до інфраструктури ЗВО, зокрема бібліотеки, читальних залів, спортивного комплексу, конференц-зали, комп'ютерних класів, а також інформаційних ресурсів ІППТ НУ «Львівська політехніка», що є необхідними для навчальної, викладацької та/або наукової діяльності в межах ОПП. За попередньої реєстрації, здобувачі РВО мають вільний доступ, до об'єкт-орієнтованого середовища для навчання Moodle, у якому розміщені електронні матеріали з усіх ОК ОПП «Територіальний маркетинг». Всі здобувачі за ОПП мають доступ до електронних ресурсів через підключення до локальної комп'ютерної мережі ІППТ НУ «Львівська політехніка» та через Wi-Fi (у зонах вільного доступу до Wi-Fi) в усіх приміщеннях ЛТЕУ, у т.ч. гуртожитках. Гарант ОПП зазначив, що якість роботи Інтернет є достатньою для навчання, викладацької та/або наукової діяльності. Однак, якщо здобувачі бажають збільшити швидкість інтернет-трафіку в гуртожитку, вони можуть звернутись до студентського самоврядування та замовити більш потужні роутери у локального оператора, що обслуговує ЗВО. Згідно з відомостями про СО та спілкування зі здобувачами РВО (Зустріч 8 та 9), ЕГ встановила, що для визначення

потреб та інтересів здобувачів РВО залучаються декан факультету, керівники магістерської підготовки, викладачі, органи студентського самоврядування; проводяться загальні студентські конференції та опитування здобувачів РВО.

3. Освітнє середовище є безпечним для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою, та дозволяє задовольнити їхні потреби та інтереси.

За результатами акредитаційної експертизи, зокрема, віртуальної екскурсії, проведеної гарантом ОПП, ЕГ дійшла висновку, що в ІППТ НУ «Львівська політехніка» забезпечені умови для ефективного навчання за ОПП «Територіальний маркетинг». Освітнє середовище ЗВО є безпечним для життя та здоров'я здобувачів РВО та дозволяє задовольнити їхні потреби та інтереси. Безпечність освітнього середовища регулюється Статутом НУ «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua/sites/default/files/2020/pages/60/statut.pdf>). На веб-сайті ІППТ НУ «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua/ippt>) висвітлено інформацію щодо проведеної за останні роки модернізації матеріально-технічної бази ЗВО, придбання комп'ютерного та мультимедійного обладнання та інших матеріальних активів, підтримки інформаційної бази, проведених ремонтних робіт, у тому числі щодо обладнання укриття. У ЗВО функціонує штаб цивільного захисту, є посади інспектора з охорони праці та фахівця з протипожежної безпеки. Згідно з відомостями про СО та за результатами спілкування з гарантом ОПП, ЕГ переконалась, що в ІППТ НУ «Львівська політехніка» проводиться оцінка технічного стану обладнання усіх приміщень та вживаються заходи щодо приведення інженерно-технічних комунікацій та обладнання у відповідність до чинних стандартів, правил та норм з охорони праці. ІППТ НУ «Львівська політехніка» розташований у географічній близькості до міської лікарні №5, за договором з якою у передбачених випадках може бути викликана «Невідкладна допомога» для медичного обслуговування здобувачів РВО та співробітників. В умовах воєнного стану ІППТ НУ «Львівська політехніка» продовжує роботу у змішаному режимі. У випадку необхідності є укриття, у ЗВО облаштовані захисні споруди із питною водою та медикаментами першої необхідності. В ІППТ НУ «Львівська політехніка» є служба психологічної підтримки на базі НУ «Львівська політехніка», представники якої надають індивідуальні психологічні консультації, проводять соціально-психологічні тренінги та пізнавальні зустрічі тощо. У ході зустрічі з адміністративним персоналом та персоналом допоміжних (сервісних) структурних підрозділів (Зустріч 4, 5, 8), ЕГ переконалась, що здобувачі РВО проінформовані щодо можливості звернутися за допомогою до психолога. Ефективність розв'язання таких проблем зі сторони ЗВО підтверджується задоволеністю здобувачів якістю ОПП (результати опитування здобувачів ВО за ОПП та Зустріч 9 з представниками студентського самоврядування). Здобувачі РВО за ОПП та представники студентського самоврядування підтвердили, що вони беруть участь в опитуваннях щодо визначення задоволеності якістю ОПП (Зустріч 8 та 9). У ЗВО функціонує «Скринька довіри».

4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою.

Під час акредитаційної експертизи ЕГ з'ясовано, що здобувачі РВО за ОПП «Територіальний маркетинг» мають освітню, соціальну, організаційну, інформаційну та консультативну підтримку. Організаційна та освітня підтримка надається через відповідне матеріально-технічне та навчально-методичне забезпечення. В ІППТ НУ «Львівська політехніка» є можливість реалізувати право на участь у програмах академічної мобільності, здійснювати навчання за індивідуальним планом. Для забезпечення зворотного зв'язку між всіма учасниками ОПП, проводяться систематичні опитування. З метою забезпечення соціальної підтримки, здобувачам РВО надається соціальний захист, покращуються побутові умови у гуртожитках, забезпечується організація відпочинку. Надання інформаційної підтримки здобувачам РВО, головним чином, забезпечується через офіційний веб-сайт ІППТ НУ «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua/ippt>), соціальні мережі Facebook (<https://www.facebook.com/profile.php?id=100078268246607>) та офіційну сторінку кафедри економіки і маркетингу (<https://lpnu.ua/ekm>), інформаційну дошку та електронний кабінет. Координація надання освітньої, організаційної, консультативної та соціальної підтримки здійснюється деканатом факультету. Відповідно до змісту звернення, здобувачі РВО за ОПП «Територіальний маркетинг» можуть отримати підтримку від органів студентського самоврядування. Результати анонімного анкетування здобувачів РВО за ОПП свідчать про високий ступінь задоволення наданням освітніх послуг та роботою структурних підрозділів ІППТ НУ «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua/sites/default/files/2020/pages/6404/zvit-opituvannya-ekm-magistri.pdf>). Під час спілкування зі здобувачами РВО за ОПП (Зустрічі 8, 9), ЕГ дійшла висновку щодо високої обізнаності здобувачів у питаннях дотримання академічної доброчесності, студентоцентризму, методики оцінювання, що свідчить про високий рівень освітньої, організаційної, інформаційної та консультативної підтримки.

5. Заклад вищої освіти створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами, що навчаються за освітньою програмою.

В ході проведення акредитаційної експертизи ЕГ виявлено, що ЗВО не створено достатніх умов для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами. З метою створення належних умов для забезпечення навчально-реабілітаційного супроводу здобувачів з особливими освітніми потребами в ІППТ НУ «Львівська політехніка» необхідно створити інклюзивне освітнє середовище; застосування принципів універсального дизайну в освітньому процесі; приведення території ІППТ НУ «Львівська політехніка», будівель, споруд та приміщень у відповідність з вимогами державних будівельних норм, стандартів та правил або їх розумне пристосування з

урахуванням універсального дизайну; забезпечення необхідним навчально-методичними матеріалами та інформаційно-комунікаційними технологіями для організації навчального процесу; забезпечення розумного пристосування у разі необхідності; застосування в освітньому процесі найбільш прийнятних для здобувачів РВО з особливими освітніми потребами методів і способів спілкування; забезпечення доступності інформації в різних форматах. В ІППТ НУ «Львівська політехніка» необхідно обладнати спеціальні аудиторії для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення; приміщення для особистої гігієни; пандуси для заїзду з відповідним ухилом (максимальна висота підйому (маршу) пандуса немає перевищувати 0,8 м при ухилі не більше 8%); мобільні гусеничні сходові підйомачі типу «ROBY T09»; широкий вхід до корпусу; кнопки виклику при вході та на кожному поверсі; інформаційні таблички з добре видимим контрастним шрифтом достатнього розміру та шрифтом Брайля; тактильні наклейки на початку і вкінці поруччя; також призначити відповідальну особу для надання супроводу у разі потреби. На даний момент на ОПП «Територіальний маркетинг» особи з особливими освітніми потребами не навчаються. Також не виявлено фактів подання заяв на навчання за цією освітньою програмою.

6. Існує чітка і зрозуміла політика і процедури вирішення конфліктних ситуацій (зокрема пов'язаних з сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією тощо), яка є доступною для усіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримується під час реалізації освітньої програми.

ЕГ за результатами зустрічей з академічним персоналом (Зустріч 3), здобувачами РВО (Зустріч 8), представниками студентського самоврядування (Зустріч 9), адміністративним персоналом (Зустріч 2) та персоналом допоміжних (сервісних) структурних підрозділів (Зустріч 5) переконалась у відсутності конфліктних ситуацій (зокрема таких, що пов'язані з корупцією, хабарництвом, некоректним оцінюванням знань зі сторони викладачів, булінгу, сексуальних домагань, насилля зі сторони викладачів чи одногрупників та дискримінацією) під час реалізації ОПП «Територіальний маркетинг». У разі необхідності, в ІППТ НУ «Львівська політехніка» існують чіткі та зрозумілі політика та процедури вирішення конфліктних ситуацій (у тому числі пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією) які регулюються: Положенням про розв'язання конфліктних ситуацій у ЛТЕУ (<https://cutt.ly/AMxMueR>), Порядком врегулювання конфліктних ситуацій в НУ «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua/public-information>), Антикорупційною програмою НУ «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua/antikorupciyna-diyalnist/antikorupciyna-programa>) тощо. У випадку виникнення подібних ситуацій кожен учасник освітнього процесу має змогу звернутися до адміністрації або відповідних служб. Під час зустрічі з представниками студентського самоврядування (Зустріч 9) було з'ясовано, що в разі виникнення конфліктних ситуацій між здобувачами чи здобувачами та НПП, здобувач РВО може звернутися до представників студентського самоврядування (анонімно через Google-форми чи напряду). В залежності від характеру конфліктної ситуації, органи студентського самоврядування зобов'язуються сприяти врегулюванню конфліктної ситуації в комунікативний, інформаційний, соціально-психологічний чи організаційний спосіб.

Загальний аналіз щодо Критерію 7:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 7.

1. На випадок необхідності укриття учасників ОП, в ІППТ НУ «Львівська політехніка» облаштовано захисні споруди з питною водою та ліками першої необхідності.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 7.

У ЗВО не створено достатніх умов для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами. Рекомендовано: В ІППТ НУ «Львівська політехніка» необхідно обладнати спеціальні аудиторії для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення; приміщення для особистої гігієни; пандуси для заїзду; мобільні гусеничні сходові підйомачі; широкий вхід до корпусу; кнопки виклику при вході та на кожному поверсі; інформаційні таблички з добре видимим контрастним шрифтом достатнього розміру та шрифтом Брайля; тактильні наклейки на початку і вкінці поруччя; також призначити відповідальну особу для надання супроводу у разі потреби тощо.

Рівень відповідності Критерію 7.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 7.

ОПП «Територіальний маркетинг» другого (магістерського) рівня ВО узгоджена із якісними характеристиками за Критерієм 7. Навчально-методичне забезпечення та матеріально-технічні ресурси ІППТ НУ «Львівська політехніка» є достатнім для досягнення ПРН за ОПП. Учасники ОП мають безоплатний доступ до інфраструктури та інформаційних ресурсів, які є необхідними навчальної, викладацької та/або наукової діяльності. Освітнє середовище в ІППТ НУ «Львівська політехніка» є безпечним для життя та здоров'я учасників ОП. Проте, у ЗВО не створено достатніх умов для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами. В ІППТ НУ «Львівська політехніка» розроблено чітку політику та процедури вирішення конфліктних ситуацій. Виявлені недоліки не є суттєвими та можуть бути усуненими впродовж навчального року.

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми:

1. Заклад вищої освіти послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми.

Процедура розроблення, затвердження, моніторингу та перегляду освітньої програми «Територіальний маркетинг» у Національному університеті «Львівська політехніка» регулюється Положенням про формування, затвердження та оновлення освітніх програм <https://lpnu.ua/>. Процедура розроблення, затвердження та оновлення освітньої програми відповідає затвердженню у положенні процедурним механізмам та висвітлена у протоколах методичних семінарів кафедри економіки і маркетингу. Під час акредитаційної експертизи, експертною групою отримано підтверджуючі факти у вигляді виступів представників групи забезпечення стосовно їх активної участі у розробленні, затвердженні, моніторингу та перегляду освітньої програми.

2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через органи студентського самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Позиція здобувачів вищої освіти береться до уваги під час перегляду освітньої програми.

Здобувачі РВО за ОПП «Територіальний маркетинг», керуючись існуючим Положенням про студентське самоврядування НУ «Львівська політехніка» <https://lpnu.ua/> є активними учасниками процесу періодичного перегляду освітньої програми, входять до складу робочої групи зі спеціальності 075 Маркетинг, залучаються у якості експертів, що підтверджено здобувачами під час акредитаційної експертизи, зокрема, обговорення освітніх програм здійснюється на Вченій раді Інституту, де присутні представники студентського самоврядування. Окрім цього, здобувачами засвідчено, що закладом освіти здійснюються періодичні опитування стосовно задоволеності освітнім процесом і, зокрема, освітніми компонентами, що представлені у освітній програмі, результати опитувань оприлюднюються на сайті університету і обговорюються на засіданнях кафедри економіки і маркетингу а також на Вченій раді Інституту із представниками ради студентського самоврядування, до числа якої також входять здобувачі за ОПП «Територіальний маркетинг».

3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери.

Залучення роботодавців до процесу перегляду освітньої програми відбувається через включення їх до складу робочої групи зі спеціальності 075 Маркетинг та відбувалося на етапі проектування ОПП «Територіальний маркетинг» <https://lpnu.ua/>. Під час зустрічі з роботодавцями (Зустріч 6) більшість учасників визначила, що вони брали участь не тільки в обговоренні ОП, а й стали ініціаторами її відкриття, а отже досить активно підтримують і програму і процеси навчання. Також, представники підприємницьких структур наголосили на співпраці зі здобувачами освіти під час проведення відкритих занять та лекцій практичного спрямування.

4. Існує практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми.

За ОП «Територіальний маркетинг» випуску магістрів ще не було, але на інституційному рівні співпраця з випускниками реалізується через функціонування Асоціації випускників, у групі зв'язків з випускниками, участю у Форумі випускників, під час якого вони долучаються до покращення освітнього процесу у ЗВО. Також, у Національному університеті «Львівська політехніка» успішно функціонує відділ працевлаштування та зв'язків з виробництвом, студія кар'єри та рекрутинговий відділ, за допомогою яких ЗВО має можливість відстежувати кар'єрне зростання випускників.

5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на виявлені недоліки в освітній програмі та/або освітній діяльності з реалізації освітньої програми.

Виходячи з того, що акредитація є первинною, зауважень по означеній ОП не спостерігалось. Система забезпечення якості освітнього процесу в ІППТ НУ «Львівська політехніка» здійснюється у відповідності до Закону України «Про вищу освіту» та реалізується відповідно до Положення про формування, затвердження та оновлення освітніх програм <https://lpnu.ua/> Зустріч із керівним складом кафедри підтвердила що кожного року на початку освітнього процесу проводиться внутрішня перевірка готовності кафедри до навчального процесу. Зміст внутрішньої документації та стан матеріально-технічної бази, де здійснюється освітній процес дозволяє стверджувати щодо усунення існуючих недоліків. За результатами такого моніторингу у 2022р. зауважень не було.

6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема, зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій), беруться до уваги під час перегляду освітньої програми.

Зустріч із керівним складом ІППТ НУ «Львівська політехніка» підтвердила наявність в ЗВО центру забезпечення якості освіти, у обов'язки входить моніторинг результатів зовнішнього забезпечення якості вищої освіти, отриманих під час акредитаційних експертиз освітніх програм ЗВО різних рівнів вищої освіти та розроблення пропозиції, із урахуванням рекомендацій ЕГ та ГЕР, щодо удосконалення забезпечення якості як ОП, так і освітньої діяльності в цілому <https://lpnu.ua/>. Відповідно до загально інституційної концепції системи управління якістю під час опитування здобувачів РВО за ОПП «Територіальний маркетинг» протягом навчального процесу ЗВО реагує на зауваження здобувачів та прагне усунути недоліки, що існують. Експертиза підтвердила наявність зазначених у звіті документів та їх дієвість.

7. В академічній спільноті закладу вищої освіти сформована культура якості, яка сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою.

Відповідно до Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти НУ «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua/>) учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП. Про це свідчать підтвердження щодо проведення внутрішнього аудиту системи управління якістю Університету, наявність відповідального за означений процес (в.о. зав.кафедри економіки і маркетингу). ЕГ зазначає наявність відповідних процесів підготовки кафедри до нового навчального року. Про це свідчить наявність на сайті кафедри дотичної документації <https://lpnu.ua/ekm/>

Загальний аналіз щодо Критерію 8:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 8.

Прозорість та публічність процесів розробки, перегляду, моніторингу та змін за освітньою програмою; наявність внутрішньої системи управління якістю освітньою програмою; розробка та забезпечення дотримання внутрішнього Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти НУ «Львівська політехніка»; дотримання принципів академічної доброчесності учасниками освітнього процесу; залучення студентської спільноти до процесів забезпечення якості освітньої діяльності через раду студентського самоврядування та безпосередньо здобувачів освіти та освітньою програмою «Територіальний маркетинг» під час її перегляд; постійна співпраця із зовнішніми стейкхолдерами.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 8.

За критерієм слабких сторін не виявлено

Рівень відповідності Критерію 8.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 8.

Внутрішнє забезпечення якості ОПП «Територіальний маркетинг» має достатній рівень та в цілому відповідає вимогам за критерієм 8. Перегляд ОПП відбувається згідно визначених в ЗВО процедур, при цьому враховуються

побажання внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів. Відповідність ОПП та освітньої діяльності за цією програмою Критерію 8 є достатньою.

Критерій 9. Прозорість та публічність:

1. Визначені чіткі і зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Під час акредитаційної експертизи, ЕГ встановила, що ІППТ НУ «Львівська політехніка» визначені чіткі і зрозумілі правила та процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, які відображені у документах університету і знаходяться у вільному доступі на сайті ЗВО, а саме: «Статутом НУ «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua/sites/default/files/2020/pages/60/nrstatutunulp-2019.pdf>), «Правилами внутрішнього розпорядку» (<https://lpnu.ua/sites/default/files/2020/pages/1962/27pravylavnutrishnogorozporyadku-312-328.pdf>), «Внутрішніми стандартами забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти» (<https://lpnu.ua/vnutrishni-standarty>). ЕГ встановила, що на даній ОПП конфліктних ситуацій не зафіксовано, а здобувачі вищої освіти, НПП, представники студентського самоврядування повідомили, що вони ознайомлені з нормативно-правовою базою ЗВО. Важливим є твердження проректора НУ «Львівської політехніки» (Зустріч 2), що на початку навчання, викладачі ознайомлюють здобувачів про права та обов'язки, а також про академічну доброчесність. На сайті ЗВО, у вкладці «Нормативні документи» (https://lpnu.ua/documents?combine=&field_sections_documents_target_id=3&field_document_type_value=All) можна знайти необхідний документ за назвою, типом і секціями, що робить пошук легким та доступним за рахунок систематизації по категоріям. ЕГ встановила, що всі учасники освітнього процесу ознайомлені з правами та обов'язками та дотримуються правил та процедур під час реалізації ОПП «Територіальний маркетинг». Інформація знаходиться у вільному доступі на сайті ЗВО.

2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті відповідний проект з метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін.

Проект ОПП «Територіальний маркетинг» другого рівня вищої освіти на 2024 рік опублікований за посиланням (<https://lpnu.ua/osvita/pro-osvitni-programy/drugi-riven-vyshchoi-osvity>), але ОПП на 2023-2024 рр. відсутні. Разом з проектом опубліковані посилання на силабуси дисциплін за 2022 та 2023 роки, які викладаються на даній ОПП. Інструментарій сайту не дозволяє залишати відгуки стосовно даної ОПП, а також не оприлюдненні пропозиції від стейкхолдерів. Зауваження та пропозиції до проекту ОП можна надсилати через електронний ресурс, розміщений за посиланням (<http://surl.li/ljazs>). ЕГ отримано підтверджуючі факти під час фокус групи зі здобувачами, роботодавцями, стейкхолдерами, стосовно їх активної участі у розробленні, затвердженні, моніторингу та перегляду освітньої програми. ЕГ ознайомилась з документами за запитом (Витяг з протоколу №3 від 14 березня 2023 р.; Витяг з протоколу №11 від 21 червня 2023 р.), що є підтверджуючим фактом обговорення. ОП. Разом з тим, зустрічі з ЕГ показали, що працівники кафедри, гарант по ОПП тримають персональний зв'язок із здобувачами та стейкхолдерами. Під час інтерв'ю зі здобувачами, була отримана інформація, що вони висловлювали свої побажання, щодо залучення гостьових лекцій (практиків), їх пропозиції були враховані. Здобувачі вищої освіти, роботодавці, науково-педагогічні працівники підтвердили, що вони повною мірою проінформовані про особливості ОПП і мають вільний доступ до цієї інформації на сайті університету.

3. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства.

На офіційному веб-сайті НУ «Львівська політехніка» наведена інформація про ОПП «Територіальний маркетинг» (<http://directory.lpnu.ua/majors/IBIT/8.075.00.11/19/2023/ua/full>), яка демонструє точну та достовірну інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства. По цьому посиланню також представлені силабуси як до нормативних, так і до вибіркових ОК, які вивчаються під час освітньої діяльності. Кафедра економіки і маркетингу мають власну Wiki-сторінку, де розміщується вся актуальна інформація (http://wiki.lpnu.ua/wiki/%D0%9A%D0%B0%D1%84%D0%B5%D0%B4%D1%80%D0%B0_%D0%B5%D0%BA%D0%BE_%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%BA%D0%B8_%D1%96_%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D1%83#.Do.97.Do.B2.E2.80.99.D1.8F.Do.B7.Do.BA.Do.B8_.Do.BA.Do.Bo.D1.84.Do.B5.Do.B4.D1.80.Do.B8); власну сторінку у відкритому доступі соціальних мереж: Facebook (<https://www.facebook.com/groups/535818780323681/>), а також власний сайт (<http://ippt.lp.edu.ua/pro-instytut/kafedry/kafedra-ekm.html>). Проте під час акредитаційної експертизи, ЕГ не мало змоги перевірити наповненість сайту кафедри, через його технічні проблеми. Зі слів гаранта ОП, сайт не працював із-за проблем серверу, і обіцяв, що в найближчий час дана проблема буде усунена. Інформація представлена в достатньому обсязі

для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства, що було підтверджено під час зустрічей 1, 3, 6, 8.

Загальний аналіз щодо Критерію 9:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 9.

1. Наявність сторінок у соціальних мережах з актуальною інформацією. 2. Оприлюднення інформації стосовно ОПП «Територіальний маркетинг» та ОК (силабуси, робочі програми) на сайті ЗВО, що дає змогу всім заінтересованим сторін володіти актуальною інформацією та структурою та змістом курсу.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 9.

1. Сайт кафедри економіки і маркетингу на момент проведення акредитаційної експертизи не працював, що не дає змогу перевірити інформаційну наповненість сторінок сайту. Рекомендації: 1. До початку другого семестру навчання, усунути технічні причини щодо функціонування сайту 2. З урахуванням автономії ЗВО розглянути можливість впровадження практики оприлюднення зауважень та пропозицій на офіційному сайті університету

Рівень відповідності Критерію 9.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 9.

За результатами проведеної акредитаційної експертизи, ЕГ прийшла до висновку, що діяльність ІППТ НУ «Львівська політехніка» відповідає вимогам прозорості та публічності. Рівень узгодженості ОПП з якісними характеристиками Критерію 9 є достатнім. Виявлені недоліки не є суттєвими та не впливають на загальну оцінку.

Критерій 10. Навчання через дослідження:

1. Зміст освітньо-наукової програми відповідає науковим інтересам аспірантів (ад'юнктів) і забезпечує їх повноцінну підготовку до дослідницької та викладацької діяльності у закладах вищої освіти за спеціальністю та/або галуззю.

не застосовується

2. Наукова діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряміві досліджень наукових керівників.

не застосовується

3. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує в межах освітньо-наукової програми можливості для проведення і апробації результатів наукових досліджень відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквиумів, доступ до використання лабораторій, обладнання тощо).

не застосовується

4. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для долучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, участь у спільних дослідницьких проєктах тощо.

не застосовується

5. Існує практика участі наукових керівників аспірантів у дослідницьких проектах, результати яких регулярно публікуються та/або практично впроваджуються.

не застосовується

6. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у науковій діяльності наукових керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для виключення можливості здійснення наукового керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності.

не застосовується

Загальний аналіз щодо Критерію 10:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 10.

не застосовується

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 10.

не застосовується

Рівень відповідності Критерію 10.

не застосовується

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 10.

не застосовується

IV. Інші спостереження

У цьому розділі експертна група може викласти інші спостереження, пов'язані із освітньою програмою, освітньою діяльністю за цією програмою або процедурою проведення акредитації.

ОПП "Територіальний маркетинг" має істотну підтримку з боку зовнішніх стейкхолдерів та здобувачів РВО. Гарант ОПП та в. о. завкафедри адекватно реагують на зауваження. Керівний склад ЗВО максимально сприяв у проведенні акредитаційної експертизи.

V. Підсумки

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації ОП, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, **відсутні**.

За результатами акредитаційної експертизи експертна група вважає, що освітня програма відповідає Критеріям за наступними рівнями відповідності:

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми	B
Критерій 2 . Структура та зміст освітньої програми	B
Критерій 3 . Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання	B
Критерій 4 . Навчання і викладання за освітньою програмою	B
Критерій 5 . Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність	B
Критерій 6. Людські ресурси	B
Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси	B
Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми	B
Критерій 9. Прозорість та публічність	B
Критерій 10. Навчання через дослідження	<i>не застосовується</i>

За результатами акредитаційної експертизи рішенням експертної групи є **акредитація**.

Додатки до звіту:

Відсутні

Шляхом підписання цього звіту ми стверджуємо, що провели акредитаційну експертизу у повній відповідності із Положенням про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, та інших актів законодавства, а також здійснювали свої функції добросовісно, неупереджено і доброчесно.

Документ підписаний кваліфікованими електронними підписами.

Керівник експертної групи

Ковальчук Світлана Володимирівна

Члени експертної групи

Карпенко Наталія Володимирівна

Чернишова Тая Валеріївна