



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	<b>1.2. ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ СТУДЕНТА</b>				9	270	16		254	8		8				
	<b>1.2.5. НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ІНШИХ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ</b>				9	270	16		254	8		8				
10	<b>1. Дисципліни для вибору</b>		3	Зал	3	90	4		86	2		2				КГСД
11	1.1 Ділова іноземна мова		3	Зал	3	90	6		84			6				ІМ
12	1.2 Психологія творчості та винахідництва		3	Зал	3	90	4		86	2		2				ТПП
13	1.3 Управління науковими проектами		3	Зал	3	90	4		86	2		2				МО
14	1.4 Технологія оформлення грантових заявок та патентних прав		3	Зал	3	90	4		86	2		2				ММП
15	1.5 Риторика		3	Зал	3	90	6		84			6				УМ
16	1.6 Сучасна інвентика у науково-дослідній діяльності		3	Зал	3	90	4		86	2		2				МО
17	1.7 Відкриті наукові практики		3	Зал	3	90	4		86	2		2				СКІД
18	1.8 Академічна доброчесність і якість освіти		3	Зал	3	90	4		86	2		2				ПІО
19	1.9 Методологія підготовки наукових публікацій		3	Зал	3	90	4		86	2		2				ПІО
20	1.10 Якість вищої освіти (формування внутрішніх систем забезпечення якості)		3	Зал	3	90	4		86	2		2				ММП
21	<b>2. Дисципліни для вибору</b>		4	Екз	6	180	12		168	6		6				КППД
22	2.1 Маркетинг цінності		4	Екз	3	90	6		84	2		4				МЛ
23	2.2 Поведінковий маркетинг		4	Екз	3	90	6		84	2		4				МЛ
24	2.3 Маркетинг в цифровому середовищі		4	Екз	3	90	6		84	2		4				МЛ
25	2.4 Економіка ідей і інтелектуальна власність		4	Екз	3	90	6		84	2		4				МЛ
26	2.5 Системний аналіз в маркетингу		4	Екз	3	90	6		84	2		4				МЛ
27	2.6 Інноваційна логістика		4	Екз	3	90	6		84	2		4				МЛ
28	2.7 Маркетингово-логістичне управління		4	Екз	3	90	6		84	2		4				МЛ
29	2.8 Еволюція маркетингу: теорія і прикладні проблеми		4	Екз	3	90	6		84	2		4				МЛ
30	2.9 Поліситуативний комунікаційний менеджмент		4	Екз	3	90	6		84	2		4				МЛ
31	2.10 Аналітичні та чисельні методи дослідження		4	Екз	3	90	6		84	2		4				ОМП
	<b>1.3. ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ АСПІРАНТА</b>				3	90	6		84	2		4				
	<b>1.3.5. НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ІНШИХ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ</b>				3	90	6		84	2		4				
32	<b>4. Дисципліна вільного вибору аспіранта</b>		4	Зал	3	90	6		84	2		4				КППД

**Примітка:** Всі заліки диференційовані

Поля КР і РГР : верхнє значення - кількість робіт, нижнє значення - їх сумарна тривалість.

#### Таблиця підсумків по семестрах навчального плану

(без дисциплін циклу фізично-рекреаційного та факультативного типу)

Розподіл по семестрах	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.	Всього
<b>9.075 Маркетинг</b>									
Іспитів всього	1	2		1					4
Заліків всього	2	1	3	1					7
Всього годин	300	330	390	270					1290
Всього годин лекцій	4	4	6	8					22
Всього годин лабораторних	0	0	0	0					
Всього годин практичних	20	20	6	10					56
Всього годин аудиторних	24	24	12	18					78

Начальник навчально-методичного відділу

\_\_\_\_\_

В.М. Свірідов

Керівник проектної групи  
(гарант програми)

\_\_\_\_\_

Директор навчально-наукового інституту

\_\_\_\_\_