**Опитування першокурсників у вересні 2021 року**

Ставилося два питання:

1. Звідки ви дізналися про спеціальність «Журналістика», що її вивчають в Інституті ІППО НУЛП:

А) Facebook, Instagram та інші соціальні мережі;

Б) рекомендували студенти, які вчаться (вчилися) чи знайомі;

В) читали профорієнтаційні матеріали (розповсюдженні у школі);

Г) свій варіант;

1. Що мотивувало Вас вибрати саме цю спеціальність у ІППО:

А) менша оплата за навчання, ніж в інших навчальних закладах;

Б) відсутність корупційної складової;

В) свій варіант.

**Результати: анкети здали 42 студентів**

1. Запитання 1:

А) 8

Б) 18

В)2

Г) 14 (зручний сайт НУЛП, широкий вибір спеціальностей, де готують журналістів найкраще

 2. Запитання 2:

А) 5

Б) 12

В) 25 (якість освіти, рекомендація батьків, можливості Політехніки, позитивні відгуки у мережі, престиж університету)

 Вирішили:

 1) Враховуючи невелику кількість залучення студентів через соціальні мережі та враховуючи значні можливості цього засобу комунікації - створити сторінку Кафедри у мережі Facebook для широкого висвітлення свої діяльності, інформування зацікавлених осіб та залучення аудиторії.

 2) Провести Дні журналіста у Львівській Політехніці та Школу молодого журналіста для популяризації спеціальності серед випускників шкіл, оскільки карантинні обмеження унеможливлюють безпосередній контакт з ними.

3) Проводити міжнародні науково-методичні семінари, конференції із залученням студентів для підвищення якості освіти через застосування досвіду український та закордонних факультетів журналістики, а також практичних працівників мас-медіа.