

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
«ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ректор

Національного університету  
«Львівська політехніка»

*[Handwritten signature]* /БОБАЛО Юрій/

« 29 » 12 2023 р.

ОСВІТНЬО – НАУКОВА ПРОГРАМА  
«МЕНЕДЖМЕНТ»

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ Другий (магістерський) рівень

СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ «Магістр»

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 07 «Управління та адміністрування»

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 073 «Менеджмент»

Розглянуто та затверджено  
Вченою радою Університету  
(протокол № 7  
від «28» 12 2023 р.)

Львів 2023

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ  
освітньо-наукової програми**

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Ступінь вищої освіти	Магістр
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Кваліфікація	Магістр менеджменту


**РОЗРОБЛЕНО І СХВАЛЕНО**

Науково-методичною комісією спеціальності 073 «Менеджмент»  
Протокол № 4  
від «20» листопада 2023 р.

Голова НМК спеціальності  
 Ольга МЕЛЬНИК


**РЕКОМЕНДОВАНО**

Науково-методичною радою університету  
Протокол № 75  
від «21» 12 2023 р.

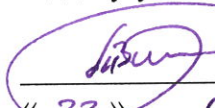
Голова НМР університету  
 Анатолій ЗАГОРОДНІЙ

**ПОГОДЖЕНО**


Проректор з науково-педагогічної роботи Національного університету «Львівська політехніка»

 Олег ДАВИДЧАК  
« 22 » 12 2023 р.

Начальник Навчально-методичного відділу університету

 Василь ТОМЮК  
« 22 » 12 2023 р.

Директор ІНЕМ

 Олег КУЗЬМІН  
« 20 » 12 2023 р.

## ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою із забезпечення якості освітньо-професійної програми спеціальності 073 «Менеджмент» відповідно до стандарту вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України №959 від 10.07.2019 р. у складі:

- ЛІСОВСЬКА Лідія - гарант ОНП, д.е.н., проф., професор кафедри менеджменту організацій
- КАРИЙ Олег - д.е.н., проф., завідувач менеджменту організацій
- МЕЛЬНИК Ольга - д.е.н., проф., завідувач кафедри зовнішньоекономічної та митної діяльності
- ПЕТРИШИН Наталя - к.е.н., доц., доцент кафедри зовнішньоекономічної та митної діяльності
- ДЗЮБІНА Андрій - к.е.н., доц., доцент кафедри менеджменту організацій
- АДАМІВ Марта - к.е.н., доц., доцент кафедри зовнішньоекономічної та митної діяльності
- ЧОРНОПИСЬКА Наталя - к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу і логістики
- КОРУД Володимир - д.е.н., проф., віце-президент Львівської Торгово-промислової палати
- МЕЛЬНИК Мар'яна - завідувач відділу просторового розвитку ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України»
- КОВАЛЬ Світлана - студентка групи МЕМ-11

Гарант ОНП,  
д.е.н., проф., професор кафедри МО

Лідія ЛІСОВСЬКА

Проект освітньо-наукової програми обговорений та схвалений на засіданні Вченої ради Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту

Протокол № 4 від «22» 14 2023 р.

Голова Вченої ради ІНЕМ \_\_\_\_\_ Олег КУЗЬМІН  
(підпис) (прізвище, ініціали)

Затверджено та надано чинності

Наказом ректора Національного університету «Львівська політехніка»

від «29» чудня 2023 р. № 676-1-10

Ця освітньо-наукова програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Національного університету «Львівська політехніка».



# І. ОСВІТНЯ СКЛАДОВА ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ

## 1. Профіль освітньо-наукової програми магістра з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 073 «Менеджмент»

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Національний університет «Львівська політехніка»
Освітня кваліфікація	Магістр менеджменту
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти «Магістр» Спеціальність 073 «Менеджмент» Освітня програма «Менеджмент»
Офіційна назва освітньої програми	Менеджмент Management
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 120 кредитів ЄКТС, термін навчання 2 роки
Наявність акредитації	Акредитована
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра
Мова(и) викладання	Українська та частково англійська мови
Обмеження щодо форм навчання	Без обмежень
Основні поняття та їх визначення	У програмі використано основні поняття та їх визначення відповідно до Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. № 1556-VII зі змінами та доповненнями.
2 – Мета освітньої програми	
	Підготовка висококваліфікованих професіоналів з менеджменту, які володіють сучасним управлінським мисленням, теоретичними знаннями і прикладними навичками у сфері менеджменту, здатних розв'язувати складні дослідницькі, інноваційні й управлінські задачі та проблеми функціонування управлінських систем різного рівня та у різних сферах, що характеризуються невизначеністю умов та вимог.
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область	<p><b>Об'єкт вивчення:</b> управління організаціями та їх підрозділами.</p> <p><b>Цілі навчання:</b> підготовка фахівців, здатних ідентифікувати та розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.</p> <p><b>Теоретичний зміст предметної області:</b> парадигми, закони, закономірності; принципи, історичні передумови розвитку менеджменту; концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проектного менеджменту тощо; функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті.</p> <p><b>Методи, методики та технології:</b> загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання,</p>



	<p>фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо); методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проектування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо); методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні); технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо).</p> <p><b>Інструментарій та обладнання:</b> сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті.</p>
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	<p>Освітньо-наукова програма ґрунтується на фундаментальних постулатах і результатах сучасних теоретико-прикладних досліджень у сфері менеджменту за широким спектром його різновидів в організаціях різних видів діяльності та організаційно-правових форм. Спрямована на розвиток теоретико-методологічних та методико-прикладних засад менеджменту й орієнтує на актуальні спеціалізації, в межах яких можлива подальша наукова та професійна кар'єра: викладач закладу освіти, керівник, менеджер, управитель, фахівець, професіонал</p>
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	<p>Освітньо-наукова програма репрезентує науково-професійну підготовку магістрів за актуальними спеціалізаціями – менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності), менеджмент зовнішньоекономічної діяльності.</p> <p><b>Ключові слова:</b> менеджмент, система менеджменту, функції менеджменту, методи менеджменту, управлінські рішення</p>
<b>Особливості програми</b>	<p>Освітньо-наукова програма ґрунтується на результатах сучасних прикладних досліджень вітчизняного та іноземного ринків освітніх послуг, науково-технічних розробок та праці у сфері менеджменту і враховує їхні актуальні вимоги та потреби.</p> <p>Передбачає часткове викладання професійно-орієнтованих дисциплін англійською мовою у контексті сучасних глобалізаційних та інтеграційних процесів</p>
<p><b>4 – Здатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b></p>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	<p>Робочі місця у закладах вищої освіти на посадах викладачів та наукових співробітників, а також у державному та приватному секторах різних галузей економіки на керівних посадах щодо управління суб'єктами господарювання різних організаційно-правових форм, їх структурними підрозділами, широким спектром процесів та операцій у виробничо-господарській діяльності</p>
<b>Подальше навчання</b>	<p>Навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти «Доктор філософії». Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.</p>
<p><b>5 – Викладання та оцінювання</b></p>	
<b>Викладання та навчання</b>	<p>Поєднання лекцій, практичних і семінарських занять, лабораторних робіт, консультацій із науково-педагогічною та професійною спільнотою із самостійною навчальною та науково-дослідною роботою, проходження практики та виконання магістерської кваліфікаційної роботи</p>

<b>Оцінювання</b>	Екзамени, заліки, поточний контроль, захист курсових проектів та робіт, захист магістерської кваліфікаційної роботи
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність (ІНТ)</b>	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні; ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності); ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети; ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів); ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність); ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
<b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності спеціальності (СК)</b>	СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів; СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани; СК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту; СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації; СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління; СК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми; СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість; СК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом. СК9. Здатність планувати і виконувати наукові та прикладні дослідження, презентувати їх результати; СК10. Здатність застосовувати основи педагогіки і психології в освітньому процесі у закладах вищої освіти; СК11. Здатність до самостійного опанування новими знаннями, використання сучасних освітніх та дослідницьких технологій у сфері менеджменту; СК12. Здатність формулювати задачі моделювання, створювати і досліджувати математичні та комп'ютерні моделі, застосовувати статистичні методи і моделі для аналізу об'єктів і процесів у сфері менеджменту.
<b>Фахові компетентності спеціалізації (ФКС)</b>	ФКС 1. Здатність застосовувати одержані знання та розуміння ресурсного забезпечення бізнесу, що лежать в основі достатнього та необхідного обсягу матеріальних та нематеріальних активів, інтелектуального капіталу, фінансових та інформаційних ресурсів. ФКС 2. Уміння досліджувати вітчизняні та іноземні ринки, здійснювати порівняльно-аналітичний моніторинг конкурентів,



	<p>діагностувати та підвищувати конкурентоспроможність підприємств і організацій;</p> <p>ФКС 3. Здатність продемонструвати поглиблені знання і розуміння класичної та сучасної теоретико-методологічної, методико-прикладної та нормативно-правової бази управління організаціями різних видів економічної діяльності і адміністрування та широким спектром операцій, форм і видів зовнішньоекономічної діяльності;</p> <p>ФКС 4. Здатність планувати, організовувати, контролювати та регулювати зовнішньоекономічну діяльність на усіх рівнях економіки, використовувати класичні та інноваційні механізми мотивування персоналу у сфері зовнішньоекономічної діяльності.</p>
<b>7 – Програмні результати навчання</b>	
<p><b>Програмні результати навчання (ПРН)</b></p>	<p>ПРН1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;</p> <p>ПРН2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;</p> <p>ПРН3. Проектувати ефективні системи управління організаціями;</p> <p>ПРН4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;</p> <p>ПРН5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;</p> <p>ПРН6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;</p> <p>ПРН7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;</p> <p>ПРН8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;</p> <p>ПРН9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами;</p> <p>ПРН10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;</p> <p>ПРН11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу.</p> <p>ПРН12. Планувати і проводити наукові дослідження, демонструвати результати наукових робіт та готувати їх до оприлюднення;</p> <p>ПРН13. Вміти планувати і викладати спеціальні навчальні дисципліни у закладах вищої освіти;</p> <p>ПРН14. Будувати і досліджувати концептуальні, математичні і комп'ютерні моделі об'єктів і процесів у сфері менеджменту;</p> <p>ПРН15. Ідентифікувати та класифікувати нові задачі в сфері менеджменту, описувати, аналізувати та оцінювати відповідні об'єкти, явища та процеси, обирати оптимальні методи їх дослідження.</p>
<p><b>Програмні результати навчання спеціалізації (ПРНС)</b></p>	<p>ПРНС 1. Продемонструвати поглиблені знання та розуміння класичних і сучасних підходів до менеджменту організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності), принципів,</p>



	<p>законів, технології, методів організування міжнародних комерційних операцій.</p> <p>ПРНС 2. Здатність використовувати професійно-профільовані знання й практичні навички з менеджменту, маркетингу, фінансів, логістики, економіки для ефективного управління суб'єктами господарювання в умовах вітчизняної та світової економіки;</p> <p>ПРНС 3. Ухвалювати обґрунтовані стратегічні маркетингові рішення, поєднувати різноманітні економіко-математичні методи та моделі планування, організування та оцінювання результативності господарської діяльності підприємств і організацій;</p> <p>ПРНС 4. Забезпечувати ефективну взаємодію з іноземними партнерами та клієнтами шляхом використання міжнародних економічних інструментів, аналізувати макроекономічні та мікроекономічні фактори, які впливають на зовнішньоекономічну діяльність та розробляти стратегії для їх врахування;</p>
<b>Комунікація (КОМ)</b>	<p>1. Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності.</p> <p>2. Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію.</p>
<b>Автономія і відповідальність (АіВ)</b>	<p>1. Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах.</p> <p>2. Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб, здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності.</p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Специфічні характеристики кадрового забезпечення</b>	90 % науково-педагогічних працівників, задіяних до викладання професійно-орієнтованих дисциплін зі спеціальності 073 «Менеджмент», мають наукові ступені та вчені звання, досвід науково-дослідної, управлінської або інноваційної роботи за фахом
<b>Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення</b>	Використання сучасного комп'ютерного обладнання на базі ліцензійного програмного забезпечення, а також периферійних, мультимедійних та комунікаційних засобів.
<b>Специфічні характеристики інформаційно-методичного забезпечення</b>	Використання віртуального навчального середовища Національного університету «Львівська політехніка» та авторських розробок науково-педагогічних працівників
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	На основі двосторонніх договорів між Національним університетом «Львівська політехніка» та університетами України
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	На основі двосторонніх договорів між Національним університетом «Львівська політехніка» та закладами вищої освіти зарубіжних країн-партнерів
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Можливе, після вивчення курсу української мови

**2. Розподіл змісту  
освітньо-наукової програми  
за групами компонентів та циклами підготовки**

№ п/п	Цикл підготовки	Обсяг навчального навантаження здобувача вищої освіти (кредитів / %)		
		Обов'язкові компоненти освітньо-наукової програми	Вибіркові компоненти освітньо-наукової програми	Всього за весь термін навчання
1	2	3	4	5
1.	Цикл загальної підготовки	3/2,5	3/2,5	6/5
2.	Цикл професійної підготовки	31/25,8	27,5/22,9	58,5/48,75
3.	Спецкурс з наукових досліджень спеціальності	9/7,5	-	9/7,5
4.	Дослідницька підготовка (науковий компонент)	46,5/38,8		46,5/38,8
Всього за весь термін навчання		89,5/74,59	30,5/25,41	120/100

**3. Перелік компонентів освітньо-наукової програми**

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти освітньо-професійної програми</b>			
<i>1. Цикл загальної підготовки</i>			
СК1.1.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	3	диф. залік
<b>Всього за цикл:</b>		<b>3</b>	
<i>2. Цикл професійної підготовки</i>			
СК2.1.	Проектний менеджмент	4	екзамен
СК2.2.	Стратегічний менеджмент	4	екзамен
СК2.3.	Фінансовий менеджмент	4	екзамен
СК2.4.	Агільний менеджмент та лідерство	5	екзамен
СК2.5.	Управління міжнародним бізнесом	5	екзамен
СК2.6.	Управління ланцюгами постачання	4	екзамен
СК2.7.	Агільний менеджмент та лідерство (КП)	3	диф. залік
СК2.8.	Управління міжнародним бізнесом (КР)	2	диф. залік
<b>Всього за цикл:</b>		<b>31</b>	
<i>3. Спецкурс з наукових досліджень спеціальності</i>			
СК3.1.	Спецкурс з наукових досліджень спеціальності	9	диф. залік
<b>Всього за цикл:</b>		<b>9</b>	



<i>4. Дослідницька підготовка (наукова компонента)</i>			
СК4.1.	Наукові дослідження та семінари за їх тематикою	9	диф. залік
СК4.2.	Навчально-дослідницька практика	7,5	диф. залік
СК4.3	Практика за темою магістерської кваліфікаційної роботи	12	диф. залік
СК4.4.	Виконання магістерської кваліфікаційної роботи	16,5	
СК4.5.	Захист магістерської кваліфікаційної роботи	1,5	
<b>Всього за цикл:</b>		<b>46,5</b>	
<b>Всього за обов'язкові компоненти спеціальності:</b>		<b>89,5</b>	
<b>-Вибіркові компоненти освітньо-наукової програми</b>			
<i>1. Цикл загальної підготовки</i>			
<b>Всього:</b>		<b>3</b>	
<i>2. Цикл професійної підготовки</i>			
<b>Вибіркові блоки компонентів</b>			
<b>Блок 1 Менеджмент організацій і адміністрування</b>			
<i>Вибіркові компоненти блоку 1</i>			
ВБ1.1.1.	Управління організацією в умовах ризиків	4	екзамен
ВБ1.1.2.	Маркетинговий менеджмент у малому і середньому бізнесі	5	екзамен
ВБ1.1.3.	Бізнес-аналітика для менеджерів	4	екзамен
ВБ1.1.4.	Бізнес-аналітика для менеджерів (КП)	3	диф. залік
ВБ1.1.5.	Маркетинговий менеджмент у малому і середньому бізнесі (КР)	2	диф. залік
ВБ1.1.6.	Практикум з підготовки наукових публікацій, матеріалів конференцій та презентацій наукових доповідей з менеджменту організацій і адміністрування	4,5	диф. залік
<b>Блок 2 Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності</b>			
<i>Вибіркові компоненти блоку 2</i>			
ВБ2.1.1.	Міжнародний маркетинг	5	екзамен
ВБ2.1.2.	Економіка бізнесу	4	екзамен
ВБ2.1.3.	Міжнародна економічна діяльність України	4	екзамен
ВБ2.1.4.	Економіка бізнесу (КР)	2	диф. залік
ВБ2.1.5.	Міжнародний маркетинг (КП)	3	диф. залік
ВБ1.1.6.	Практикум з підготовки наукових публікацій, матеріалів конференцій та презентацій наукових доповідей з менеджменту зовнішньоекономічної діяльності	4,5	диф. залік
<b>Всього:</b>		<b>22,5</b>	
<b>Вибіркові компоненти інших освітньо-наукових програм</b>			
<b>Всього:</b>		<b>5</b>	
<b>Всього за вибіркові компоненти:</b>		<b>30,5</b>	
<b>Всього за освітньо-наукову програму:</b>		<b>120</b>	



#### 4. Форма атестації здобувачів вищої освіти

<b>Форми атестації здобувачів вищої освіти</b>	Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.
<b>Вимоги до кваліфікаційної роботи (за наявності)</b>	<p>Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері менеджменту, задачі або проблеми в сфері менеджменту, що потребує здійснення досліджень та/або інновацій і характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.</p> <p>Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації.</p> <p>Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті Національного університету «Львівська політехніка» або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.</p>

**5. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ НАВЧАЛЬНИМ ТА  
НАУКОВО-ДОСЛІДНИЦЬКИМ КОМПОНЕНТАМ**

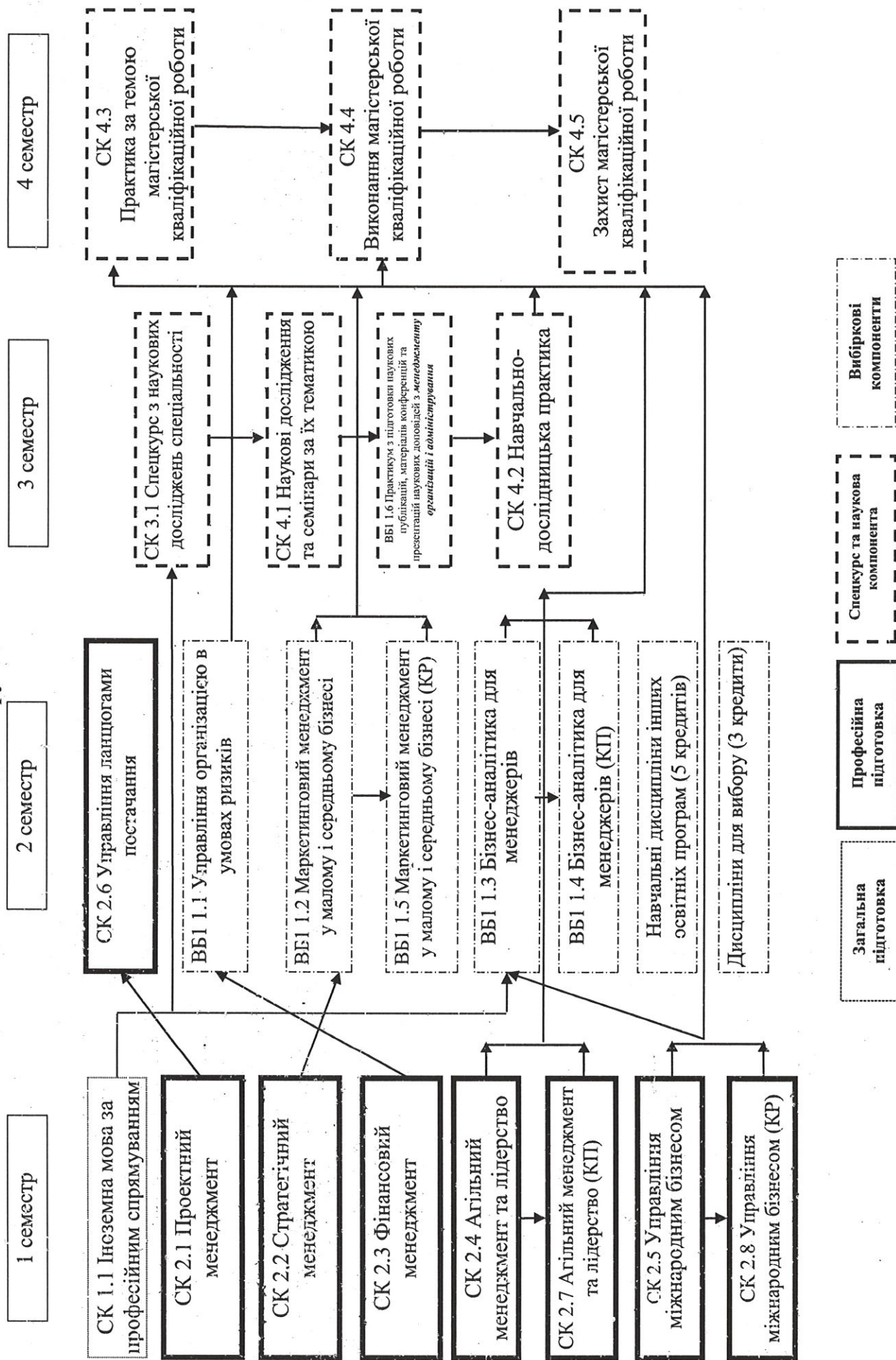
ІНТ	СК1.1	СК2.1	СК2.2	СК2.3	СК2.4	СК2.5	СК2.6	СК2.7	СК2.8	СК3.1	СК4.1	СК4.2	СК4.3	СК4.4	СК4.5
ЗК1	+	+	+	+	+		+	+			+			+	+
ЗК2		+	+	+		+			+				+	+	+
ЗК3		+	+	+		+			+		+			+	+
ЗК4		+		+		+			+						
ЗК5	+			+		+			+				+		
ЗК6		+		+						+				+	+
ЗК7	+	+		+			+	+							
СК1		+	+	+	+		+				+			+	+
СК2		+	+	+	+		+								
СК3						+			+		+			+	+
СК4				+						+					
СК5	+	+		+		+			+						
СК6		+				+			+						
СК7		+						+					+		+
СК8		+		+		+				+	+	+			
СК9		+	+	+									+		
СК10				+							+				
СК11												+			+
СК12											+	+			
ФКС 1										+					+
ФКС 2								+				+			
ФКС 3						+	+								
ФКС 4								+			+				+

**6. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНИМ КОМПОНЕНТАМ  
ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**

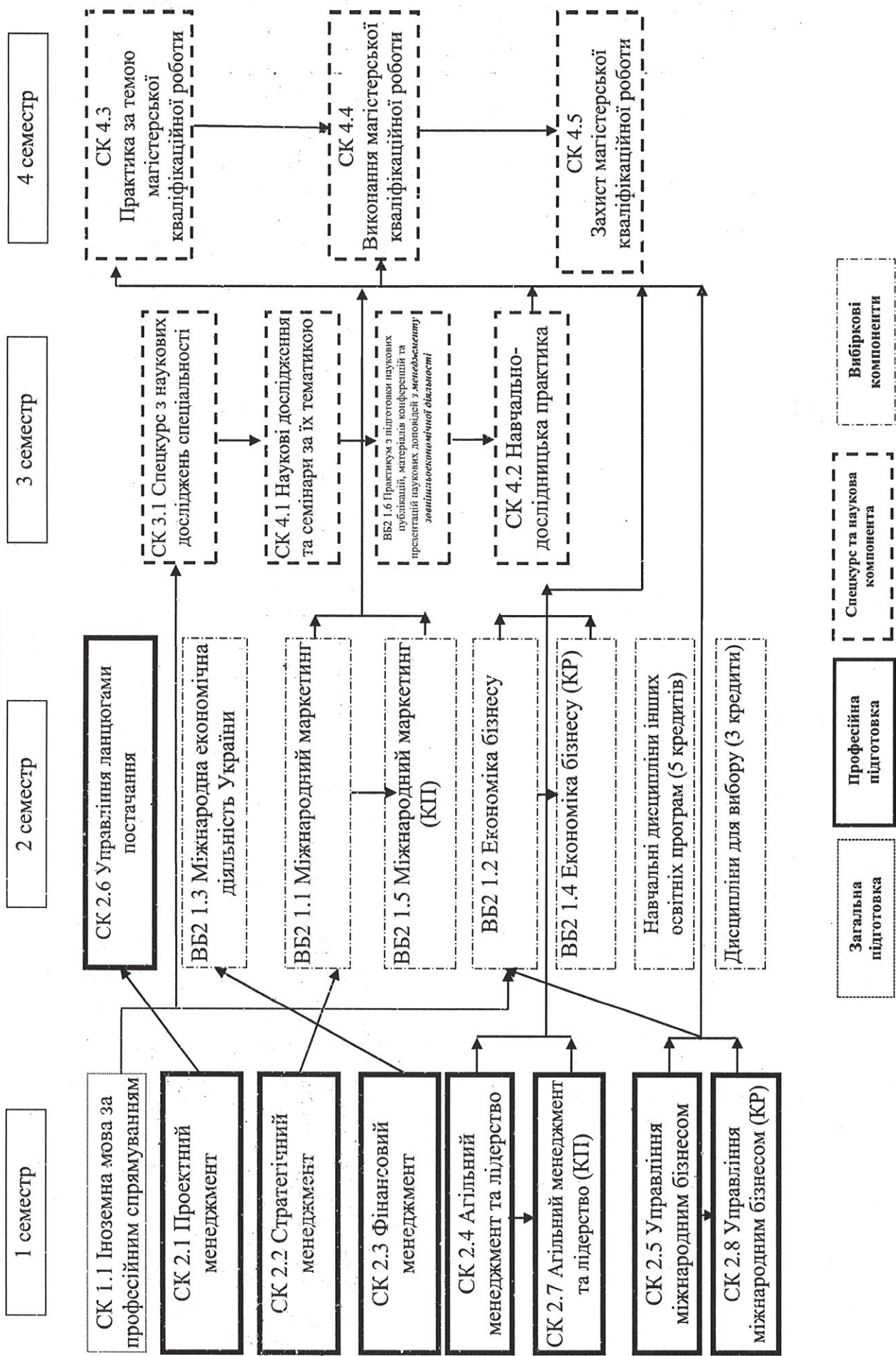
ПРН 1	СК1.1	СК2.1	СК2.2	СК2.3	СК 2.4	СК 2.5	СК 2.6	СК 2.7	СК 2.8	СК3.1	СК4.1	СК4.2	СК4.3	СК 4.4	СК 4.5
ПРН 2			+	+					+		+				
ПРН 3				+							+				
ПРН 4		+			+	+		+							+
ПРН 5			+										+		
ПРН 6			+												
ПРН 7	+				+				+			+			
ПРН 8		+									+				
ПРН 9	+									+			+		+
ПРН 10		+			+							+		+	
ПРН 11											+			+	
ПРН 12						+				+					
ПРН 13		+		+									+		+
ПРН 14												+			
ПРН 15															+
ПРНС 1					+			+							
ПРНС 2						+			+						+
ПРНС 3					+			+		+					
ПРНС 4					+						+				+
КОМ 1	+										+				+
КОМ 2	+									+	+				+
АiB 1		+										+	+	+	
АiB 2					+			+					+	+	



Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми магістра «Менеджмент» для вибіркового блоку «1» Менеджмент організації і адміністрування



Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми магістра «Менеджмент» для вибіркового блоку «2» Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності





## **II. Наукова складова освітньо-наукової програми**

Наукова складова освітньо-наукової програми є невід'ємною частиною навчального плану і передбачає вивчення спецкурсу з наукових досліджень спеціальності «Менеджмент» та курсу «Наукові дослідження та семінари за науковою тематикою», а також проходження практик: за темою магістерської кваліфікаційної роботи, практикуму з підготовки наукових публікацій, матеріалів конференцій та презентацій наукових доповідей, а також навчально-дослідницької практики.

Наукова складова освітньо-наукової програми передбачає проведення магістром власного наукового дослідження під керівництвом одного або двох наукових керівників та оформлення його результатів у вигляді наукових текстів (планів, анотацій, рефератів, тез, конспектів, доповідей, статей та звітів).

Наукові дослідження та семінари за їх тематикою та навчально-дослідницька практика є складовими наукової компоненти навчального плану підготовки магістра за спеціальністю 073 «Менеджмент», результати якого становлять оригінальний внесок у суму знань за спеціальністю 073 «Менеджмент» та оприлюднені у відповідних публікаціях.

Невід'ємною частиною наукової складової освітньо-наукової програми магістра за спеціальністю 073 «Менеджмент» є підготовка та публікація наукових статей, виступи на наукових конференціях, наукових фахових семінарах, круглих столах, симпозіумах.

### **Тематики наукових досліджень за спеціальністю 073 «Менеджмент»**

3. Розвиток процесно-структурованого менеджменту.
4. Розвиток антисипативного менеджменту.
5. Розвиток рефлексивного менеджменту.
6. Розвиток адаптивного менеджменту.
7. Сучасні системи планування та організування бізнес-процесів.
8. Формування систем бізнес-адміністрування діяльності підприємств.
9. Побудова систем управління інноваційною діяльністю на підприємствах.
10. Побудова систем управління інвестиційною діяльністю на підприємствах.
11. Побудова систем управління виробничо-господарською діяльністю на підприємствах.
12. Побудова систем управління зовнішньоекономічною діяльністю на підприємствах.
13. Побудова систем управління митною діяльністю на підприємствах.
14. Побудова систем управління інформаційною діяльністю на підприємствах.
15. Управління об'єднаннями підприємств.
16. Розвиток інтеграційних процесів на підприємствах.
17. Економічне оцінювання видів діяльності підприємств.
18. Побудова та розвиток систем діагностики діяльності підприємств, їхніх видів та напрямів діяльності.
19. Управління капіталом підприємства.
20. Управління вартістю підприємства.



21. Управління витратами на підприємствах.
22. Економічне оцінювання та формування фінансово-промислових груп.
23. Економічне оцінювання та формування венчурних організацій.
24. Економічне оцінювання та формування холдингових компаній.
25. Економічне оцінювання та формування концернів.
26. Економічне оцінювання та формування консорціумів.
27. Економічне оцінювання та формування виробничо-господарських асоціацій.
28. Економічне оцінювання та формування франчайзингових об'єднань.
29. Логістика автомобільних транспортних перевезень.
30. Побудова інноваційних логістичних систем.
31. Формування ланцюгів поставок.
32. Економічне оцінювання систем менеджменту.
33. Оцінювання та запобігання банкрутству підприємств.
34. Оцінювання та управління економічними ризиками підприємств (за видами діяльності).
35. Управління необоротними активами підприємств.
36. Управління оборотними активами підприємств.
37. Формування капіталу підприємств.
38. Управління підприємствами в умовах глобалізації.
39. Управління підприємствами в умовах євроінтеграції.
40. Управління енергозбереженням організацій.
41. Створення та управління діяльністю стартапів.
42. Розвиток взаємодії підприємств зі стейкхолдерами.
43. Економічне оцінювання та управління фрілансовою діяльністю.
44. Побудова системи комунікаційного менеджменту.
45. Рейтингування діяльності підприємств.
46. Розвиток функцій та методів менеджменту.
47. Прийняття та реалізація управлінських рішень в організаціях.
48. Оптимізування управлінських рішень на підприємствах.
49. Стили керівництва та лідерства.
50. Управління інтелектуальною власністю.
51. Управління економічним потенціалом організацій.
52. Управління персоналом в організаціях.
53. Формування та управління організаційною культурою.
54. Управління освітянською діяльністю.
55. Управління науковою діяльністю.
56. Вдосконалення стратегії розвитку неприбуткової організації.
57. Вдосконалення управління бізнес-процесами на підприємстві.
58. Забезпечення ефективності модернізації виробничо-технічної бази підприємства.
59. Забезпечення ефективності системи мотивування праці на підприємстві.
60. Моделювання прийняття та реалізації управлінських рішень в системі менеджменту підприємства.
61. Моніторинг і оптимізація інфраструктурного забезпечення функціонування підприємства.
62. Обґрунтування аутсорсингових рішень на підприємстві.

63. Обґрунтування управлінських рішень щодо підвищення ефективності діяльності підприємства.
64. Обґрунтування доцільності диверсифікації діяльності підприємства.
65. Обґрунтування заходів щодо удосконалення управління активами підприємства.
66. Обґрунтування інвестиційної стратегії підприємства.
67. Обґрунтування механізму активізації ділової активності підприємства.
68. Обґрунтування оновлення асортиментної політики підприємства.
69. Обґрунтування потенціалу економічного розвитку підприємств
70. Обґрунтування стратегічних рішень у системі антикризового менеджменту.
71. Обґрунтування та реалізація стратегії конкуренції підприємства.
72. Обґрунтування управлінських рішень з підвищення ефективності менеджменту якості у підприємстві.
73. Обґрунтування цінової політики підприємства.
74. Обґрунтування шляхів підвищення рівня рентабельності діяльності підприємства.
75. Оптимізація використання ресурсного потенціалу підприємства.
76. Оптимізація кадрового забезпечення підприємства.
77. Оптимізація ресурсних складових потенціалу підприємства
78. Оптимізація системи управління витратами підприємства.
79. Оптимізація системи управління запасами підприємства.
80. Оптимізація системи управління конкурентоспроможністю продукції підприємства.
81. Оптимізація товарно-збутової політики підприємства.
82. Оптимізація фінансово-господарської діяльності підприємства.
83. Організаційно-економічне проектування інформаційного забезпечення підприємства.
84. Організаційно-економічне проектування комплексу матеріально-технічного забезпечення підприємства.
85. Організаційно-економічне проектування технологічного забезпечення виробничих процесів.
86. Планування підвищення ефективності логістичних процесів на підприємстві.
87. Планування підвищення прибутковості діяльності підприємства.
88. Розроблення бізнес-плану розвитку підприємства.
89. Розроблення інвестиційного проекту підприємства.
90. Розроблення механізму діагностики банкрутства підприємства та способів його запобігання.
91. Розроблення механізму формування організаційної культури підприємства.
92. Розроблення напрямів активізації діяльності підприємства
93. Розроблення напрямів активізації збутової діяльності підприємства.
94. Розроблення організаційно-економічних методів управління якістю продукції (послуг) підприємства.
95. Розроблення реінжинірингу бізнес-процесів підприємства.
96. Розроблення рекламної кампанії підприємства.



97. Розроблення системи контролінгу на підприємстві.

98. Розроблення системи обслуговування клієнтів підприємства.

99. Розроблення системи стратегічного аналізу бізнес-середовища підприємства.