

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ “ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА”



**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
ДЛЯ ЗДОБУТТЯ СТУПЕНЯ МАГІСТРА**

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	24 Сфера обслуговування
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	242 Туризм
СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ	Туризмознавство
КВАЛІФІКАЦІЯ	Магістр з туризмознавства, туризмознавець, екскурсознавець

Розглянуто та затверджено
на засіданні Вченої ради
Національного університету
“Львівська політехніка”
Протокол від 27.10.2015 р. № 16

Львів 2015

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ освітньо-професійної програми

Рівень вищої освіти	Магістерський
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм
Спеціалізація	Туризмознавство
Кваліфікація	Магістр з туризмознавства, туризмознавець, екскурсознавець

ПОГОДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної
роботи Національного
університету «Львівська політехніка»

 О.Р. Давидчак

“16” 10 2015 р..

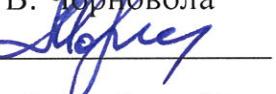
Начальник Навчально-методичного
відділу університету

 В.М. Свірідов

“15” 10 2015 р.

Директор Навчально-наукового
інституту екології, природоохоронної
діяльності та туризму

ім. В. Чорновола

 О.І. Мороз

“13” 10 2015 р.

Голова науково-методичної ради
Навчально-наукового інституту
екології, природоохоронної
діяльності та туризму

ім. В. Чорновола

 І. М. Петрушка

“08” 10 2015 р.

ПЕРЕДМОВА

РОЗРОБЛЕНО

Робочою групою Національного університету “Львівська політехніка”

ВНЕСЕНО

Кафедрою туризму Національного університету “Львівська політехніка”

ЗАТВЕРДЖЕНО ТА НАДАНО ЧИННОСТИ

Наказом ректора Національного університету “Львівська політехніка”

від «_____» 2015р. № _____

РОЗРОБНИКИ СТАНДАРТУ

- Теребух А.А., д.е.н., доцент
- Чорненька Н.В., к.геогр.н., доцент
- Божук Т.І., д.геогр.н., доцент
- Дуцяк І.З., д.ф.н., професор
- Макар О.П., к.е.н., доцент

Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Національного університету “Львівська політехніка”.

1. Профіль освітньо-професійної програми

Профіль програми магістра зі спеціальності 242 «Туризм» The Profile of the Master's Degree of Tourism Program	
1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Національний університет «Львівська політехніка»
Повна назва кваліфікації мовою оригіналу	Магістр зі спеціальності 242 «Туризм» Master's Degree of Tourism
Офіційна назва освітньої програми	Туризм Tourism
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1,5 роки
Наявність акредитації	Матеріали подані для отримання ліцензії
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Базова вища освіта освітньо – кваліфікаційний рівень бакалавр
Мова(и) викладання	Українська мова
Основні поняття та їх визначення	У програмі використано основні поняття та їх визначення відповідно до стандарту вищої освіти спеціальності «Туризм»
2 – Мета освітньої програми	
	Надати теоретичні знання та практичні уміння і навички, достатні для успішного виконання професійних обов'язків за спеціальністю 242 «Туризм» та підготувати студентів для подальшого працевлаштування за обраною спеціальністю
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність)	Сфера обслуговування, Туризм (туризмознавство) - (цикл загальної підготовки : цикл професійної підготовки : дисципліни за вільним вибором студента (3,5:71:25,5)
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма. Базується на загальновідомих положеннях та результатах сучасних наукових досліджень з туризмознавства, екскурсійної діяльності, менеджменту туристичного бізнесу, туристичного ресурсознавства та орієнтує на актуальні спеціалізації, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра: туризмознавець, екскурсознавець, управлінець в сфері туризму.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Дослідницька лінія програми має 2 спеціалізації: туризмознавство (міжнародний туризм), туризмознавство (туризм і рекреація). Спеціальна освіта та професійна підготовка в сфері туризму. Ключові слова: туризмознавство, рекреація, екскурсійна діяльність, міжнародний туризм, управління в туризмі.
Особливості та відмінності	Фахівці готуються для організаційно-управлінської, господарської, комерційної, інвестиційної та науково-дослідної діяльності у сфері туризму.
4 – Придатність випускників освітньої програми до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Робочі місця в навчальних закладах або наукових організаціях, посади у сфері туризму, управління та досліджень: туристичні фірми, екскурсійні бюро, курортні комплекси, сфера дозвілля, державні установи, консультування, формування та просування нових туристичних продуктів.
Подальше навчання	Докторські програми в туризмі, управлінні та адмініструванні, підприємництві, соціальних та природничих науках.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Поєднання лекцій, практичних занять, консультацій, самостійної роботи із розв'язуванням проблем, виконання проектів, лабораторні роботи, консультації із викладачами, підготовка магістерської роботи.
Оцінювання	Письмові та усні екзамени, лабораторні звіти, усні та відео презентації, поточний контроль, самонавчання, захист магістерської роботи.

6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІНТ)	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми під час професійної діяльності у галузі туризму, готельного та ресторанного бізнесу або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів туризмознавства і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>1. Здатність до письмової та усної комунікації українською та англійською (чи іншою) мовами;</p> <p>2. Здатність навчатися, сприймати новоздобуті знання в предметній області та інтегрувати їх із уже наявними;</p> <p>3. Уміння планувати та керувати часом;</p> <p>4. Здатність продукувати нові ідеї, проявляти креативність, здатність до системного мислення;</p> <p>5. Здатність здійснювати пошук та аналізувати інформацію з різних джерел;</p> <p>6. Орієнтація на безпеку;</p> <p>7. Набуття гнучкого способу мислення, який дає можливість зрозуміти й розв'язати проблеми та задачі, зберігаючи при цьому критичне відношення до усталених наукових концепцій;</p> <p>8. Уміння розв'язувати поставлені задачі та приймати відповідні обґрунтовані рішення;</p> <p>9. Уміння проводити дослідження на відповідному рівні, мати дослідницькі навички, що виявляються у здатності формувати (роблячи презентації, або представляючи звіти) нові продукти в обраній галузі, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх реалізації, беручи до уваги наявні ресурси;</p> <p>10. Уміння працювати самостійно і в команді, здатність комунікувати з колегами з даної області щодо наукових досягнень, як на загальному рівні, так і на рівні спеціалістів;</p> <p>11. Уміння працювати у міжнародному контексті;</p> <p>12. Уміння діяти на основі етичних міркувань;</p> <p>13. Уміння мислити абстрактно, здатність до аналізу та синтезу, що дозволяє формулювати висновки (діагноз) для різних типів складних управлінських задач, здійснювати планування, аналіз, контроль та оцінювання власної роботи та роботи інших осіб;</p> <p>14. Мати навички розроблення та управління проектами для забезпечення високого рівня ефективності реалізації різних видів проектів в предметній області;</p> <p>15. Уміння діяти з соціальною відповідальністю та громадянською свідомістю;</p> <p>16. Правильне розуміння та повага до багатокультурності та відмінності;</p> <p>17. Навички використання інформаційних та комунікативних технологій, впровадження комп’ютерних програм та використання існуючих;</p> <p>18. Орієнтація на збереження навколошнього середовища;</p> <p>19. Уміння адаптуватися та працювати в нових ситуаціях;</p>
Спеціальні (фахові) компетентності (СФК)	<p>1. Базові знання фундаментальних наук, в обсязі, необхідному для освоєння загально-професійних дисциплін;</p> <p>2. Базові знання в галузі туризмознавства, необхідні для освоєння професійно-орієнтованих дисциплін;</p> <p>3. Базові знання наукових понять, теорій і методів, необхідних для розуміння принципів роботи та функціонального призначення устаткування та засобів у сфері туризму;</p> <p>4. Базові знання основних нормативно-правових актів та довідкових матеріалів, чинних стандартів і технічних умов, інструкцій та інших нормативно-розпорядчих документів в галузі туризму;</p> <p>5. Здатність складати, оформлювати і оперувати туристичною документацією при формуванні та реалізації туристичного продукту;</p> <p>6. Знання основ охорони праці, виробничої санітарії і пожежної безпеки при організації туристичної дільності;</p>

	<p>7. Здатність організовувати туроператорську діяльність та процес створення і розвиток турагентської мережі;</p> <p>8. Здатність проводити комплексне маркетингове дослідження туристичних послуг, розробляти та проводити ефективну продуктову, цінову, збутову політику туристичних підприємств;</p> <p>9. Уміння створювати туристичні та екскурсійні продукти з урахуванням усіх аспектів поставленої задачі, включаючи створення, просування, реалізацію та удосконалення;</p> <p>10. Здатність організовувати обслуговування туристів в процесі споживання туристичного продукту;</p> <p>11. Здатність використовувати та впроваджувати нові технології формування та реалізації туристичного продукту, моделювати його варіації, зокрема з метою підвищення їх конкурентоспроможності;</p> <p>12. Здатність розуміти і враховувати соціальні, екологічні, етичні, економічні аспекти, що впливають на формування поточних та перспективних рішень;</p> <p>13. Здатність з'ясовувати причинно-наслідкові зв'язки, аналізувати й узагальнювати зовнішню і внутрішню управлінську інформацію для здійснення планування, організовування, мотивування працівників та контролю за діяльністю підлеглих в підрозділах туристичних підприємств;</p> <p>14. Уміння ідентифікувати, класифікувати та описувати роботу, пов язану з туристичною діяльністю, шляхом використання аналітичних методів і методів моделювання;</p> <p>15. Здатність визначати мотиви туристичної подорожі та споживчі характеристики туристичних послуг.</p> <p>16. Здатність налагоджувати довготривалу співпрацю зі споживачами, суб'єктами туристичної діяльності, фінансово-кредитними установами, страховими компаніями, консульствами і представництвами іноземних держав, використовуючи регламентуючі документи на засадах договірного права;</p> <p>17. Здатність ефективно використовувати інструментарій і технології сучасного менеджменту в управлінні туристичними підприємствами та їх функціонуванні на міжнародному ринку туристичних послуг.</p> <p>18. Здатність визначати територіальну організацію та оцінювати ресурсний потенціал території щодо стану та перспектив розвитку видового туризму;</p>
--	---

7 – Програмні результати навчання	
Знання (ЗН)	<p>1. Володіння достатніми знаннями в галузях прилеглих до туризму, що даєть можливість критично аналізувати ситуацію на туристичному ринку та визначати ключові тенденції розвитку туризму;</p> <p>2. Отримання знань для організації комунікаційної взаємодії та вирішення конфліктних ситуацій за допомогою сучасних комунікаційних та інноваційних технологій ;</p> <p>3. Розуміння інструментів та стратегій, що мають відношення до діагностування та аналізу стану туристичного ринку на рівні, що дозволить можливість працевлаштування за фахом, здатність ефективно використовувати на практиці теоретичні знання при формуванні та реалізації туристичних послуг;</p> <p>4. Здатність демонструвати знання і розуміння наукових принципів, що лежать в основі туризмознавства;</p> <p>5. Здатність демонструвати знання основ професійно орієнтованих дисциплін спеціальності 242 «Туризм»: екскурсології, управління проектами в туризмі, сервісології, управління якістю туристичних послуг, міжнародного туризму, інноваційних технологій в туризмі;</p> <p>6. Здатність демонструвати поглиблений знання принаймні в одній з</p>

	<p>областей туризму: рекреація, туроперейтинг, екскурсійна діяльність, інноваційні туристичні продукти, сервісна діяльність в туризмі;</p> <p>7. Здатність демонструвати знання та навики щодо розробки та реалізації туристичних продуктів;</p> <p>8. Здатність демонструвати знання та розуміння методологій проектування туристичних об'єктів відповідно до нормативних вимог чинних стандартів і технічних умов;</p> <p>9. Здатність демонструвати знання сучасних досягнень інноваційних технологій в галузі туризму;</p> <p>10. Здатність демонструвати розуміння впливу технічних досягнень в суспільному, економічному, соціальному і екологічному контексті;</p> <p>11. Здатність демонструвати та застосовувати знання основ економіки та управління проектами в туризмі;</p> <p>12. Здобуття адекватних знань та розумінь, що відносяться до спеціальності 242 «Туризм», масштаб яких буде достатнім, щоб успішно організовувати та проводити дослідження з туристичної тематики та викладати та репрезентувати результати професійної діяльності.</p>
Уміння (УМ)	<p>1. Застосовувати знання і розуміння для ідентифікації, формулювання і вирішення завдань розвитку туризму, використовуючи відомі методи;</p> <p>2. Застосовувати знання для вирішення задач синтезу та аналізу в системах, які характерні туристичній галузі;</p> <p>3. Системно мислити та застосовувати творчі здібності до формування принципово нових ідей в туристичній сфері;</p> <p>4. Застосовувати знання технічних характеристик, технологічних особливостей формування та реалізації туристичного продукту;</p> <p>5. розраховувати, проектувати, досліджувати, проводити маркетинговий аналіз, виводити на ринок туристичних послуг нові туристичні продукти;</p> <p>6. Здійснювати пошук інформації в різних джерелах для вирішення задач туристичної сфери;</p> <p>7. Ефективно працювати як індивідуально, так і у складі команди;</p> <p>8. Ідентифікувати, класифікувати та описувати роботу в сфері туристичної діяльності;</p> <p>9. Поєднувати теорію і практику, а також приймати рішення та виробляти стратегію діяльності для вирішення завдань туристичної сфери з урахуванням загальнолюдських цінностей, суспільних, державних та виробничих інтересів;</p> <p>10. Виконувати відповідні дослідження та застосовувати дослідницькі навички в туризмі;</p> <p>11. Оцінювати отримані результати та аргументовано захищати прийняті рішення;</p> <p>12. Використовувати на практиці функції туризмологічного знання, застосовувати методичний інструментарій пізнання в туристичному процесі, аналізувати отримані результати в контексті існуючих теорій, робити відповідні висновки.</p>
Комунікація (КОМ)	<p>1. Уміння спілкуватись, включаючи усну та письмову комунікацію українською мовою та однією з іноземних мов (англійською, німецькою, італійською, французькою, іспанською);</p> <p>2. Здатність використання різноманітних методів, зокрема інформаційних технологій, для ефективно спілкування на професійному та соціальному рівнях.</p>
Автономія і відповідальність (АiВ)	<p>1. Здатність адаптуватись до нових ситуацій та приймати рішення;</p> <p>2. Здатність усвідомлювати необхідність навчання впродовж усього життя з метою поглиблення набутих та здобуття нових фахових знань;</p> <p>3. Здатність відповідально ставитись до виконуваної роботи та досягати поставленої мети з дотриманням вимог професійної етики;</p> <p>4. Здатність демонструвати розуміння основних засад охорони праці та безпеки життедіяльності та їх застосування.</p>

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	100% професорсько-викладацького складу, задіяного до викладання професійно-орієнтованих дисциплін зі спеціальності 242 «Туризм», мають наукові ступені
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	Використання сучасних прикладних програм: програмний комплекс для туристичних агентств і туроператорів: Overia CRM System 2011 ; програма для роботи з растроюми (топографічними) картами, що підтримує обмін навігаційних даних з GPS навігаторів: OziExplorer 3.95.5n ; геоінформаційна система для обробки географічної інформації: GRASS (ГІС) ; Парус-Туристичне агентство, Парус-Ресторан, Парус-Готель
Специфічні характеристики інформаційно-методичного забезпечення	Використання віртуального навчального середовища Національного університету «Львівська політехніка» та авторських розробок професорсько-викладацького складу.
9 – Основні компоненти освітньої програми	
Перелік освітніх компонентів (дисциплін, практик, курсових і кваліфікаційних робіт)	Матрицю відповідності програмних компетентностей навчальним дисциплінам та структуру навчальної програми наведено в Додатках
10 – Академічна мобільність (регламентується Постановою КМУ № 579 «Про затвердження Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність» від 12 серпня 2015 року)	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Національним університетом «Львівська політехніка» та технічними університетами України.
Міжнародна кредитна мобільність	У рамках програми ЄС Еразмус+ на основі двосторонніх договорів між Національним університетом «Львівська політехніка» та навчальними закладами країн-партнерів
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Можливе, після вивчення курсу української мови

2. Розподіл змісту освітньо-професійної програми за групами компонентів та циклами підготовки

№ п/п	Цикл підготовки	Обсяг навчального навантаження здобувача вищої освіти (кредитів / %)		
		Спільні компоненти освітньо-професійної програми	Вибіркові компоненти освітньо-професійної програми	Всього за весь термін навчання
1	2	3	4	5
1.	Цикл загальної підготовки	3/3,5	3/3,5	6/7
2.	Цикл професійної підготовки	64/71	20/22	84/93
Всього за весь термін навчання		67/75	23/25,5	90/100

3. Перелік компонент освітньо-професійної програми

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумку контролю
Спільні компоненти освітньо-професійної програми			
<i>1. Цикл загальної підготовки</i>			
СК1.1.	Філософія туризму	3	екзамен
Всього:		3	
<i>2. Цикл професійної підготовки</i>			
СК2.1.	Логістика туризму	5	екзамен
СК2.2.	Міжнародне право	3	диф. залік
СК2.3.	Міжнародний туризм	4	екзамен
СК2.4.	Сервісологія	4	диф. залік
СК2.5.	Управління проектами в туризмі	5	екзамен
СК2.6.	Управління якістю туристичних послуг	3	диф. залік
СК2.7.	Інноваційні технології в туризмі	4	диф. залік
СК2.8.	Інтелектуальний аналіз даних туристичної галузі	3	диф. залік
СК2.9.	Професійна та цивільна безпека	3	диф. залік
СК3.1.	Виробнича практика	9	диф. залік
СК3.2.	Практика за темою магістерської кваліфікаційної роботи	3	диф. залік
СК3.3.	Виконання магістерської кваліфікаційної роботи	15	
СК3.4.	Захист дипломного проекту (роботи)	3	
Всього:		64	
Всього за групу компонентів:		67	
Компоненти вибіркових блоків освітньо-професійної програми			
<i>1. Цикл загальної підготовки</i>			
ВБ1.1.	Іноземна мова	3	диф. залік
ВБ1.2.	Психологія управління	3	диф. залік
ВБ1.3.	Конфліктологія	3	диф. залік
Всього:		3	
<i>2. Цикл професійної підготовки</i>			
ВБ2.1.	Корпоративне управління в туризмі	5	диф. залік
ВБ2.2.	Імеджелогія та PR у туризмі	5	диф. залік
ВБ2.3.	Оцінка екологічного впливу туризму на навколишнє середовище	5	диф. залік
Всього:		5	
<i>Вибіркові компоненти блоку 0100:</i>			
ВБ2.4.	Екскурсологія	4	диф. залік
ВБ2.5.	Стратегічний маркетинг	4	диф. залік
ВБ2.6.	Управління персоналом	3,5	диф. залік
ВБ2.7.	Управління сталим розвитком туризму	3,5	диф. залік
<i>Вибіркові компоненти блок 0200:</i>			
ВБ2.8.	Елементи міжнародного туристичного права	4	диф. залік
ВБ2.9.	Міжнародний туристичний бізнес	4	диф. залік
ВБ2.10.	Стратегічний менеджмент	3,5	диф. залік
ВБ2.11.	Сучасні глобалізаційні трансформації в туризмі	3,5	диф. залік
Всього:		15	
Всього за групу компонентів:		23	

4. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здобувачів вищої освіти – це встановлення відповідності рівня та обсягу знань, умінь та компетентностей здобувача вищої освіти, який навчається за освітньою програмою відповідно до вимог стандартів вищої освіти.

Атестація випускників спеціальності 242 «Туризм» проводиться у формі виконання та захисту магістерської кваліфікаційної роботи і завершується видачею диплома встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра з присвоєнням кваліфікації: магістр з туризму. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

5. Матриця відповідності програмних компетентностей навчальним компонентам (дисциплінам)

6. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідним компонентам (дисциплінам) освітньої програми

Галузь знань – природничі науки, рівень вищої освіти – другий

Профіль програми Магістр із туризмознавства	
<i>Тип диплома та обсяг програми</i>	Освітній ступінь, 90 кредитів ЄКТС.
<i>Вищий навчальний заклад</i>	Національний університет “Львівська політехніка”
<i>Акредитуюча інституція</i>	МОН України
<i>Період акредитації</i>	
<i>Рівень програми</i>	Другий
A Ціль програми	
<p>Забезпечити студентам здобуття знань, умінь та розуміння, що відносяться до областей туризмознавства та туристичної діяльності, менеджменту туристичного бізнесу, організації подорожей, діагностики туристичних територій та об'єктів, що дасть їм можливість виконувати свою роботу самостійно.</p> <p>Бути підготовленими до успішного засвоєння складніших програм для наукових дослідників та розробників (О-лінія), експертів в області туризму (С-лінія), викладачів (Е-лінія), наукових менеджерів у бізнесових структурах (МТ-лінія).</p>	
B Характеристика програми	
1 <i>Предметна область, напрям</i>	Туризмознавство: туризм, рекреація
2 <i>Фокус програми: загальна/ спеціальна</i>	Дослідницька лінія програми має 2 спеціалізації: туризмознавство (туристична діяльність), туризмознавство (туризм і рекреація).
3 <i>Орієнтація програми</i>	Дослідницька лінія є науково орієнтована, інші лінії є практично орієнтованими.
4 <i>Особливості програми</i>	Загалом є 2 лінії: 1 професійна, 1 практична.
C Працевлаштування та продовження освіти	
1 <i>Працевлаштування</i>	Робочі місця ВНЗ або наукових організаціях, посади у сфері туризму, управління та дослідження: туристичні фірми, екскурсійні бюро, курортні комплекси, державні установи, консультування.
2 <i>Продовження освіти</i>	Докторські програми в управлінні та адмініструванні, соціальних та природничих науках.
D Стиль та методика навчання	
1 <i>Підходи до викладання та навчання</i>	Комбінація лекцій, практичних занять із розв'язуванням проблем, виконання проектів, лабораторні роботи, підготовка заключної роботи.

2	<i>Система оцінювання</i>	Письмові та усні екзамени, есе, презентації, захист магістерської роботи.
E Програмні компетентності		
1	<i>Загальні</i>	<ul style="list-style-type: none"> Гнучкість мислення. Набуття гнучкого способу мислення, який дає можливість зрозуміти й розв'язати проблеми та задачі, зберігаючи при цьому критичне відношення до усталених наукових концепцій. Популяризаційні навички. Здатність провести усну презентацію та написати зрозумілу статтю за результатами проведених досліджень, а також щодо сучасних концепцій у туризмі для загальної публіки (не фахівців.) Етичні установки. Досягнення необхідних знань і розуміння ролі туризму в суспільстві з метою адекватної роботи за майбутніми професіями та врахування впливу на соціальні проблеми.
2	<i>Фахові</i>	<p>Для усіх ліній</p> <ul style="list-style-type: none"> Глибокі знання та розуміння. Здатність використовувати закони й принципи туристичного процесу для забезпечення високого рівня ефективності реалізації різних видів проектів в туризмі. Розв'язання проблем. Здатність формулювати, аналізувати та синтезувати рішення наукових проблем на абстрактному рівні шляхом декомпозиції їх на складові, які можна дослідити окремо в їх більш та менш важливих аспектах. Моделювання. Здатність визначати структуру та будувати архітектоніку туризмологічного знання, досліджувати органічну узгодженість усіх частин для отримання нових висновків та поглиблення розуміння феномену туризму. Комп'ютерні навички. Здатність розробляти і впроваджувати комп'ютерні програми та використовувати існуючі. Комунікаційні навички. Здатність комунікувати з колегами з даної області щодо наукових досягнень, як на загальному рівні, так і на рівні спеціалістів, здатність робити усні та письмові звіти, обговорювати наукові теми рідною та англійською мовами. Дослідницькі навички. Здатність формувати (роблячи презентації, або представляючи звіти) нові продукти в області туризму, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх реалізації,

	<p>беручи до уваги наявні ресурси.</p> <ul style="list-style-type: none"> Уміння учитися. Здатність сприймати новоздобуті знання в області туризму та інтегрувати їх із уже наявними. Здатність зорієнтуватися на рівні спеціаліста в певній вузькій області туризмознавства, яка лежить поза межами вибраної спеціалізації. Застосування спеціалізованих знань. Здатність ефективно використовувати на практиці різні теорії в області навчання. <p>Додатково для комунікаційної лінії</p> <ul style="list-style-type: none"> Застосування спеціальних знань. Здатність ефективно використати на практиці різні теорії в області комунікації. Розвинуті комунікаційні навички. Здатність розуміти шляхи практичного використання комунікаційних навичок, ефективно застосовуючи комунікаційні концепції. Навички самокритики. Розуміння факторів, які мають позитивний чи негативний вплив на комунікацію, та здатність визначити та врахувати ці фактори в конкретних комунікаційних ситуаціях. <p>Додатково для менеджерської лінії</p> <ul style="list-style-type: none"> Навички аналізу та синтезу. Здатність аналізувати та формулювати висновки (діагноз) для різних типів складних управлінських задач у наукових установах. Застосування спеціалізованих знань. Здатність ефективно використовувати на практиці різні теорії в управлінні наукою та в області ділового адміністрування. Підвищення кваліфікації. Здатність виконувати літературний пошук джерел, які мають відношення до цих теорій, здатність їх критично оцінювати, базуючись на фахових у цих областях статтях.
--	--

F	Програмні результати навчання
	<p>Для усіх ліній</p> <ul style="list-style-type: none"> Випускники будуть здатні використовувати на практиці функції туризмологічного знання, застосовувати методичний інструментарій пізнання в туристичному процесі, аналізувати отримані результати в контексті існуючих теорій, робити відповідні висновки. Випускники здобудуть адекватні знання та розуміння, що відносяться до базових областей туризмознавства. Масштаб цих базових знань буде достатнім, щоб успішно організовувати та проводити дослідження з туристичної тематики.

Додатково для комунікаційної лінії

- Випускники будуть володіти достатніми знаннями різних теорій в області комунікацій, що надасть можливість їм критично аналізувати літературу в цій області.
- Випускники будуть володіти навичками організації комунікаційної взаємодії за допомогою сучасних комунікаційних технологій та знаннями щодо найновіших досягнень у цих областях.

Додатково для менеджерської лінії

- Випускники здобудуть загальне уявлення та розуміння різних теорій в області наукового менеджменту та ділового адміністрування на рівні, який дозволить їм критично реагувати на поради в літературних джерелах цієї області.
- Випускники здобудуть розуміння різних інструментів та стратегій, що мають відношення до діагностування та аналізу різних типів складних управлінських проблем на рівні, що надасть можливість їх працевлаштування в наукових установах, здатність ефективно використовувати на практиці теоретичні концепції наукового менеджменту та ділового адміністрування.
- Випускники будуть здатні використовувати на практиці ці інструменти та стратегії, а також робити звіти/доповіді про них усно та письмово.

Завідувач кафедри туризму

А. А. Теребух