

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

«ЗАТВЕРДЖУЮ»



Ректор

Національного університету
«Львівська політехніка»

Юрій БОБАЛО/

«28» 02 2023 р.

ОСВІТНЬО - ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ЖУРНАЛІСТИКА»

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ Перший (бакалаврський)

СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ «Бакалавр»

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 06 «Журналістика»

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 061 «Журналістика»


Розглянуто та затверджено
на засіданні Вченої ради
Національного університету
«Львівська політехніка»
від «28» 02 2023 р.
протокол № 91

Львів – 2023


ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми


Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Галузь знань	06 Журналістика та інформація
Спеціальність	061 Журналістика
Кваліфікація	Бакалавр журналістики

РОЗРОБЛЕНО І СХВАЛЕНО

Науково-методичною комісією
Спеціальності 061 Журналістика
Протокол № 4
Від «7» 11 2022 р.
Голова НМК спеціальності
 Зоряна ГАЛАДЖУН

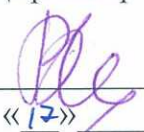
ПОГОДЖЕНО


Проректор з науково-педагогічної
роботи Національного університету
«Львівська політехніка»
 Олег ДАВИДЧАК
«20» 02 2023 р.

Начальник Навчально-методичного
відділу університету
 Василь ТОМ'ЮК
«20» 02 2023 р.

РЕКОМЕНДОВАНО

Науково-методичною радою
університету
Протокол № 67
Від «22» 02 2023 р.

Директор ІШПО
 Володимир ОРТИНСЬКИЙ
«17» 02 2023 р.

Голова НМР університету
 Анатолій ЗАГОРОДНІЙ

Затверджено та надано чинності Наказом ректора Національного університету
«Львівська політехніка» від «24» 03 2023 р. № 121-1-10

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма є нормативним документом, який регламентує нормативні, компетентнісні, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги у підготовці бакалаврів у галузі 06 «Журналістика» спеціальності 061 «Журналістика».

Розроблено для першого (бакалаврського) рівня зі спеціальності 061–Журналістика на підставі стандарту, затвердженого наказом “Про затвердження стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти” № 864 від 20.06.2019 року робочою групою у складі:

Керівник проектної групи – гарант ОПП

Кіца М.О. к.н. із соц.ком., доц., доцент кафедри ЖЗМК

Члени проектної групи:

Мудра І.М. к.н. з соц. ком., доцент кафедри ЖЗМК,

Казімова Ю.Р. асистент кафедри ЖЗМК

Римець А.Б. здобувачка вищої освіти.

Зовнішні рецензенти:

Струк Н. А. керівник телеканалу «НТА»

Котенський А.Р. керівник Інформаційного агентства «Львівський портал»

Гарант ОП



Кіца М.О.

Проект освітньо-професійної програми обговорений та схвалений на засіданні Вченої ради навчально-наукового інституту права, психології та інноваційної освіти

Протокол № 5 від «29» червня 2022 р.

Голова Вченої ради ІІПО



(підпис)


В.Л. Ортинський

(прізвище, ініціали)

Проект освітньо-професійної програми обговорений та схвалений на засіданні НМР навчально-наукового інституту права, психології та інноваційної освіти

Протокол № 5 від «29» червня 2022 р.

Голова НМР ІІПО



(підпис)

Ю.М. Козловський

(прізвище, ініціали)

Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Національного університету «Львівська політехніка».

1. Профіль програми бакалавра зі спеціальності 061 «Журналістика»

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Національний університет «Львівська політехніка», Інститут права, психології та інноваційної освіти, кафедра журналістики та засобів масової комунікації
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Освітня кваліфікація	Бакалавр журналістики
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти – Бакалавр Спеціальність – 061 Журналістика Освітня програма – Журналістика
Назва освітньої програми	Журналістика Journalism
Опис предметної області	<p>Об'єкти вивчення та діяльності: соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах; продукти соціального комунікування; аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів.</p> <p>Мета навчання: сформувати здатність випускника розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: поняття про журналістику, рекламу та зв'язки з громадськістю, видавничу діяльність та редагування й інші види комунікаційної діяльності як соціальнокомунікаційні інститути.</p> <p>Методи, методики та технології: прикладні соціальнокомунікаційні технології; методи й методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що використовують у сфері соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування.</p> <p>Інструменти та обладнання: телевізійне та радіообладнання, комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки.</p>
Академічні права випускників	Право продовжувати навчання на другому рівні вищої освіти та здобувати додаткові кваліфікації у системі післядипломної освіти.
Обсяг освітньої програми	Обсяг освітньої програми на базі повної загальної середньої освіти становить 240 кредитів ЄКТС. Заклад вищої освіти має право визнати та зарахувати кредити, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста) обсягом не більше ніж 120 кредитів ЄКТС. Мінімум 50% обсягу освітньої програми виділяється для забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за даною спеціальністю визначених стандартом вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти» № 864 від 20.06.2019 року.

Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Повна загальна середня освіта
Мова(и) викладання	Українська мова
2 – Мета освітньої програми	
	Метою освітньої програми є сформувати здатність випускника розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов; надати теоретичні знання та практичні вміння, навички, достатні для успішного виконання професійних обов'язків за спеціальністю «журналістика» та підготувати студентів для подальшого навчання за обраною спеціальністю.
3 – Характеристика освітньої програми	
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма має прикладний характер і спрямована на підготовку фахових журналістів, які матимуть необхідні знання, вміння та навички для роботи у мас-медіа.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Підготовка фахівців високого рівня для практичної діяльності у сфері журналістики відповідно до законодавчих норм та журналістських стандартів, який розуміє закономірності соціальних комунікацій, особливості впливу медіа на аудиторію з урахування сучасних викликів та загроз. Ключові слова: журналістика, соціальні комунікації, медіа, медіапродукт, медійний ринок.
Особливості та відмінності	Освітньо-професійна програма передбачає поєднання теоретичних знань із практичною підготовкою у сфері журналістики. Зокрема, передбачено два професійні блоки: Блок 1. Преса, інформагентства та інтернет-ЗМІ Блок 2. Радіомовлення і телебачення.
4 – Здатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Робочі місця в державних та приватних ЗМІ: кореспондент, фотокореспондент, репортер, інтерв'юєр, редактор, літературний редактор, відповідальний секретар, телеоператор, рекламіст, працівник пресслужби. Випускник може працювати за такими напрямками: 2451.2 Ведучий програми 2451.2 Випусковий редактор 2451.2 Журналіст 2451.2 Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації 2451.2 Інокореспондент 2451.2 Коментатор 2451.2 Кореспондент 2451.2 Кореспондент власний 2451.2 Кореспондент спеціальний 2451.2 Літературний співробітник 2451.2 Оглядач 2451.2 Оглядач політичний 2419.2 Фахівець із зв'язків із громадськістю та пресою

Подальше навчання	Навчання на другому (освітньо-професійному чи освітньо-науковому) рівні вищої освіти (магістр). Усі магістерські програми в галузі «журналістика», а також інші магістерські програми.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Поєднання лекцій, лабораторних робіт, практичних занять, самостійної роботи із розв'язування проблем, навчання в системі Moodle; апробація здобутих теоретичних знань під час навчальних практик у різних видах ЗМІ, виконання курсових робіт, консультації з викладачами, підготовка бакалаврської кваліфікаційної роботи.
Оцінювання	Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за системою ECTS та за національною шкалою оцінювання. Екзамени, заліки, поточний контроль, захист курсових робіт, захист бакалаврської кваліфікаційної роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІНТ)	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою</p>
Спеціальні компетентності (СК)	<p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК02. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>СК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.</p> <p>СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний</p>

	<p>продукт. СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.</p>
<p>Спеціальні компетентності професійного спрямування (ФКС)</p>	<p>Блок № 1. Преса, інформагентства та інтернет-ЗМІ СКС 1.1. Здатність створювати прес-реліз, організувати прес-конференції та інші прес-заходи. СКС 1.2. Здатність формувати розважальний контент для різних видів ЗМІ. СКС 1.3. Здатність створювати піар-кампанії, формувати імідж ЗМІ та досліджувати вподобання аудиторії. СКС 1.4. Здатність формулювати тексти для ЗМІ іноземною мовою СКС 1.5. Здатність використовувати сучасні технології та специфічне програмне забезпечення для адміністрування та наповнення сайтів Інтернет-ЗМІ СКС 1.6. Здатність до написання матеріалів у форматі лонгрідів та сторітелінгу в Інтернет-ЗМІ СКС 1.7. Здатність створення дизайну та моделі газети. СКС 1.8. Здатність до ефективного управління для функціонування економічно успішного друкованого ЗМІ. СКС 1.9. Здатність створювати рекламні матеріали для преси та Інтернет-ЗМІ відповідно до законодавчих та морально-етичних норм.</p> <p>Блок № 2. Радіомовлення і телебачення СКС 2.1. Здатність створювати якісний аудіовізуальний медіапродукт. СКС 2.2. Здатність аналізувати матеріали закордонних ЗМІ, створених іноземною мовою. СКС 2.3. Здатність створювати журналістські матеріали для Інтернет-радіо та Інтернет-телебачення. СКС 2.4. Здатність до безпечного та ефективного використання відеотехніки. СКС 2.5. Здатність створювати та начитувати інформаційні матеріали для радіо. СКС 2.6. Здатність коментувати та здійснювати огляд матеріалів радіо та телебачення СКС 2.7. Здатність планувати та організувати економічно вигідну діяльність аудіовізуальних ЗМІ. СКС 2.8. Здатність створювати репортаж та авторський сюжет для телебачення. СКС 2.9. Здатність створювати рекламу на радіо та телебаченні відповідно до законодавчих та морально-етичних норм.</p>

7 – Програмні результати навчання

- ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань
- ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції
- ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами
- ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел
- ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань
- ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.
- ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег
- ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань
- ПР09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства
- ПР10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень
- ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою
- ПР12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою
- ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук
- ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації
- ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення
- ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію
- ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах
- ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

<p>Програмні результати професійного спрямування (ПРС)</p>	<p>Блок № 1. Преса, інформажентства та інтернет-ЗМІ ПРС1.1 Написання прес-релізу ПРС1.2 Створення розважального контенту ПРС1.3 Підготовка та формування медіакіт ПРС1.4 Використання іноземних джерел у журналістській діяльності ПРС1.5 Використання професійної техніки при підготовці журналістських матеріалів ПРС1.6 Написання лонгвідів та сторітелінгу ПРС1.7 Створення власної моделі газети ПРС1.8 Написання бізнес-плану ЗМІ ПРС1.9 Створення реклами для преси та</p> <p>Блок № 2. Радіомовлення і телебачення ПРС 2.1 Підготовка та створення аудіовізуального контенту ПРС 2.2 Аналіз першоджерел іноземною мовою при підготовці журналістського матеріалу ПРС 2.3 Створення журналістського матеріалу для Інтернет-радіо- та теле-ЗМІ ПРС 2.4 Використання телетехніки для створення медіапродукції ПРС 2.5 Підготовка та створення радіопродукції ПРС 2.6 Створення огляду та коментування на радіо і телебаченні ПРС 2.7 Створення бізнес-проекту теле-, радіопродукції ПРС 2.8 Підготовка і створення репортажу і авторського сюжету на ТБ ПРС 2.9 Створення реклами для радіо та телебачення Інтернет-ЗМІ</p>
<p>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</p>	
<p>Специфічні характеристики кадрового забезпечення</p>	<p>Понад 70% науково-педагогічних працівників, задіяних до викладання професійно-орієнтованих дисциплін зі спеціальності «Журналістика», мають наукові ступені та вчені звання, до викладання залучені також журналісти-практики, які є чинними співробітниками ЗМІ.</p>
<p>Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення</p>	<p>Використання сучасної техніки для знімання, монтажу, редагування, транслявання в центрі медійних технологій кафедри ЖЗМК ІППО, в Центрі комунікацій Національного університету «Львівська політехніка», Інтернет-ЗМІ «Львівський портал» та на телеканалі «НГА».</p>
<p>Специфічні характеристики інформаційно-методичного забезпечення</p>	<p>Офіційний сайт Національного університету «Львівська політехніка», віртуальне навчальне середовище Національного університету «Львівська політехніка» (Moodle); необмежений доступ до мережі Інтернет; наукова бібліотека, читальні зали; корпоративна пошта; навчальні і робочі плани; графіки навчального процесу; навчально-методичні комплекси дисциплін у Віртуальному середовищі Національного університету «Львівська політехніка», методичні вказівки до проведення практичних занять, навчальні та робочі програми дисциплін; дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін; програми практик; пакети комплексних контрольних робіт, використання авторських розробок (відеолекцій, підручників, навчальних посібників) науково-педагогічних працівників.</p>

9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Національним університетом «Львівська політехніка» та університетами України
Міжнародна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Національним університетом «Львівська політехніка» та вищими навчальними закладами країн-партнерів
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Можливе, після вивчення курсу української мови та вільного володіння нею.

2. Розподіл змісту освітньо-професійної програми за групами компонентів та циклами підготовки

№ п/п	Цикл підготовки	Обсяг навчального навантаження здобувача вищої освіти (кредитів / %)		
		Обов'язкові компоненти освітньо-професійної програми	Вибіркові компоненти освітньо-професійної програми	Всього за весь термін навчання
1	2	3	4	5
1.	Цикл загальної підготовки	77/32	6/2,5	83/34,5
2.	Цикл професійної підготовки	103/43	54/22,5	157/65,5
Всього за весь термін навчання		180/75	60/25	240/100

Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація відбувається у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота являє собою виготовлений інформаційний продукт або проект інформаційної акції чи інформаційну акцію, до яких додають пояснювальну записку. Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері соціальних комунікацій, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота розміщена на сайті Національного університету "Львівська політехніка" ІІПО та у репозитарії закладу вищої освіти.

3. Перелік компонент освітньо-професійної програми

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти освітньо-професійної програми			
<i>1.Цикл загальної підготовки</i>			
OK1.1	Вступ до журналістики	5	Екзамен
OK1.2	Іноземна мова за професійним спрямуванням. Ч.1	3	Залік
OK1.3	Історія державності та культури України	3	Екзамен
OK1.4	Історія української літератури	8	Екзамен
OK1.5	Іноземна мова за професійним спрямуванням. Ч.2	4	Екзамен
OK1.6	Історія української журналістики. Ч.1.	6	Екзамен
OK1.7	Історія світової культури та літератури	6	Екзамен
OK1.8	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3	Екзамен
OK1.9	Іноземна мова (за професійним спрямуванням, Ч.3	3	Екзамен
OK1.10	Історія української журналістики. Ч.2	6	Екзамен
OK1.11	Медіатехнології	6	Екзамен
OK1.12	Сучасна українська мова в засобах масової комунікації	5	Залік
OK1.13	Соціологія і журналістика	3	Залік
OK1.14	Філософія	3	Екзамен
OK1.15	Журналістська етика	3	Екзамен
OK1.16	Правові норми журналістики України	3	Екзамен
OK1.17	Основи наукових досліджень	4	Залік
OK1.18	Психологія журналістської творчості	3	Залік
Всього за цикл:		77	
<i>2.Цикл професійної підготовки</i>			
OK1.19	Організація роботи редакції і праці журналіста	4	Залік
OK1.20	Теорія і методика журналістської творчості. Ч.1	7	Екзамен
OK 1.21	Основи зображувальної журналістики	4	Залік
OK1.22	Теорія і методика журналістської творчості. Ч.2	7	Екзамен
OK1.23	Редагування в ЗМІ	4	Екзамен
OK1.24	Теорія і методика журналістської творчості. Ч.3	6	Екзамен
OK1.25	Медіабезпека	4	Екзамен
OK 1.26	Практична стилістика української мови	4	Залік
OK1.27	Теорія і методика журналістської творчості. Ч.4	5	Екзамен
OK1.28	Зарубіжна журналістика	5	Екзамен
OK1.29	Теорія масової комунікації	3	Екзамен
OK1.30	Історія світової культури та літератури	6	Екзамен
OK1.31	Основи охорони праці та безпека життєдіяльності	3	Залік
OK1.32	Іноземна мова за проф. спрямуванням Ч.4	3	Екзамен
OK1.33	Журналістська майстерність. Ч. 1	4	Залік
OK1.34	Журналістська майстерність. Ч.2	3	Залік
OK1.35	Розслідувальна журналістика	6	Залік
OK1.36	Теорія і методика журналістської творчості, ч.1 (КР)	2	Залік
OK1.37	Теорія і методика журналістської творчості, ч.2 (КР)	2	Залік
OK1.38	Навчальна практика	3	Залік
OK 1.39	Навчальна практика	6	Залік
OK1.40	Практика за темою бакалаврської кваліфікаційної роботи	6	Залік

OK1.41	Виконання бакалаврської кваліфікаційної роботи	9	
OK1.42	Захист бакалаврської кваліфікаційної роботи	3	
Всього за цикл:		103	
Всього за групу обов'язкових компонентів:		180	
Вибіркові компоненти освітньо-професійної програми			
Вибіркові блоки компонентів			
Вибіркові компоненти інших освітніх програм			
1. Цикл загальної підготовки			
Всього за цикл:		6	
2. Цикл професійної підготовки			
		6	
<i>Вибіркові компоненти блоку № 1. Преса, інформативності та інтернет-ЗМІ</i>			
ВБ1.1	Агенційна журналістика	4	Екзамен
ВБ1.2	Журналістика дозвілля	4	Екзамен
ВБ1.3	ЗМІ і PR	5	Залік
ВБ 1.4	Іноземна мова (західноєвропейська)	6	Екзамен
ВБ1.5	Сучасна техніка ЗМІ	3	Екзамен
ВБ1.6	Лонгвід та сторітелінг в Інтернет-ЗМІ	6	Залік
ВБ 1.7	Дизайн, моделювання і випуск газети і журналу	5	Екзамен
ВБ1.8	Концепція, проект, бізнес-моделювання газети, журналу	4	Екзамен
ВБ1.9	Реклама в пресі та Інтернет-ЗМІ	3	Екзамен
ВБ1.10	Організація роботи сучасної прес-служби	6	Залік
Всього за цикл		48	
<i>Вибіркові компоненти блоку № 2. Радіомовлення і телебачення</i>			
ВБ2.1	Аудіовізуальна журналістика	4	Екзамен
ВБ 2.2	Іноземна мова (західноєвропейська)	6	Екзамен
ВБ2.3	Інтернет-радіо-, тележурналістика	5	Екзамен
ВБ2.4	Операторська майстерність	4	Залік
ВБ2.5	Радіожурналістика	5	Екзамен
ВБ 2.6	Коментатор і оглядач радіо і телемовлення	6	Залік
ВБ2.7	Концепція, проект, бізнес-моделювання радіо-, телепередачі	4	Екзамен
ВБ2.8	Підготовка і створення репортажу і авторського сюжету на ТБ	5	Екзамен
ВБ2.9	Реклама на радіо та телебаченні	3	Екзамен
ВБ2.10	Крос-медійна журналістика	6	Залік
Всього за цикл:		48	
Всього за групу вибіркового компонентів:		60	
Всього за освітньо-професійну програму:		240	

5.3 Матриця відповідності програмних компетентностей навчальним компонентам

		ВБ1.2	ВБ1.3	ВБ1.4	ВБ1.5	ВБ1.6	ВБ1.7	ВБ1.8	ВБ1.9	ВБ2.1	ВБ2.2	ВБ2.3	ВБ2.4	ВБ2.5	ВБ2.6	ВБ2.7	ВБ2.8	ВБ2.9
СКС1.1	•	–	•	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
СКС1.2	–	•	–	–	•	–	–	–	–	•	–	–	–	–	–	–	–	–
СКС1.3	•	–	•	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
СКС1.4	–	•	–	•	–	–	–	–	–	•	•	–	–	–	–	–	–	–
СКС1.5	–	–	–	–	•	–	–	–	•	•	–	•	•	–	–	–	•	•
СКС1.6	–	–	–	–	–	•	–	–	–	–	–	–	–	–	•	–	–	–
СКС1.7	–	–	–	–	–	–	•	•	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
СКС1.8	•	–	•	–	–	–	•	•	•	–	–	–	–	–	–	•	–	–
СКС1.9	–	•	–	–	–	–	–	–	•	–	–	–	–	–	–	–	–	–
СКС2.1	–	–	–	–	•	–	–	–	–	•	–	–	•	•	–	–	–	•
СКС2.2	–	–	–	•	–	–	–	–	–	–	•	–	–	–	–	–	–	–
СКС2.3	•	•	•	–	•	–	–	–	–	•	–	•	•	•	–	–	–	–
СКС2.4	–	–	–	–	•	–	–	–	–	–	–	•	•	•	–	–	–	•
СКС2.5	–	–	–	–	•	–	–	–	–	•	–	–	•	•	–	–	–	–
СКС2.6	–	•	–	–	–	•	–	–	–	–	–	–	–	–	•	–	–	–
СКС2.7	–	–	–	–	•	–	•	•	–	–	–	–	•	•	–	•	–	•
СКС2.8	–	•	–	–	•	–	–	–	–	–	–	•	•	–	–	•	–	•
СКС2.9	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	•	•	•	–	–	•	•

6.3. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідним компонентам освітньо-професійної програми

	ВБ1.1	ВБ1.12	ВБ1.3	ВБ1.4	ВБ1.5	ВБ1.6	ВБ1.7	ВБ1.8	ВБ1.9	ВБ2.1	ВБ2.2	ВБ2.3	ВБ2.4	ВБ2.5	ВБ2.6	ВБ2.7	ВБ2.8	ВБ2.9
ПРС1.1	•	-	•	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ПРС1.2	-	•	-	-	•	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ПРС1.3	•	-	•	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ПРС1.4	-	•	-	•	-	-	-	-	•	•	•	-	-	-	-	-	-	-
ПРС1.5	-	-	-	-	•	-	-	-	•	•	-	•	•	-	-	-	-	•
ПРС1.6	-	-	-	-	-	•	-	-	-	-	-	-	-	-	•	-	-	-
ПРС1.7	-	-	-	-	-	-	•	•	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ПРС1.8	•	-	•	-	-	-	•	•	-	-	-	-	-	-	-	•	-	-
ПРС1.9	-	•	-	-	-	-	-	-	•	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ПРС2.1	-	-	-	-	•	-	-	-	-	•	-	-	•	•	•	-	-	•
ПРС2.2	-	-	-	•	-	-	-	-	-	-	•	-	-	-	-	-	-	-
ПРС2.3	•	•	•	-	•	-	-	-	-	•	-	•	•	•	•	-	-	•
ПРС2.4	-	-	-	-	•	-	-	-	-	-	-	•	•	-	-	-	-	•
ПРС2.5	-	-	-	-	•	-	-	-	-	•	-	•	•	•	•	-	-	•
ПРС2.6	-	•	-	-	-	•	-	-	-	-	-	-	-	•	•	-	-	-
ПРС2.7	-	-	-	-	•	-	•	•	-	-	-	-	•	•	-	•	-	-
ПРС2.8	-	•	-	-	•	-	-	-	-	-	-	•	•	-	-	-	•	-
ПРС2.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	•	•	•	-	-	•	•

Відмінності освітньої програми «Журналістика» для першого (бакалаврського рівня) 2023р. від освітньої програми «Журналістика» для першого (бакалаврського рівня) 2022 р.

ОПП 2022 року	ОПП 2023 року
<p>У навчальному плані передбачена дисципліна «Слов'янська мова» у вибіркових блоках дисциплін.</p>	<p>Згідно з пропозиціями стейкхолдерів (випускників освітньої програми), скорочено дисципліну «Слов'янська мова» у блоках навчальних дисциплін, натомість введено предмет «Іноземна мова за професійним спрямуванням ч.4» як обов'язкову дисципліну (8 семестр).</p>
<p>У навчальному плані у 7 семестрі є дисципліна «Реклама в ЗМІ» обов'язкова.</p>	<p>У навчальному плані скорочено дисципліну «Реклама в ЗМІ» як обов'язкова, натомість до навчального плану введено дисципліну «Реклама на радіо та телебаченні» (вибіркового блоку «Радіо та ТБ») та «Реклама в пресі та Інтернет-ЗМІ» (вибіркового блоку «Преса, інформагентства та Інтернет-ЗМІ»).</p>
<p>До вибіркового блоку «Преса, інформагентства та Інтернет-ЗМІ» належить дисципліна «Новітні медіа».</p>	<p>Відповідно до пропозицій стейкхолдерів внесено дисципліну «Лонгрід та сторітелінг в Інтернет-ЗМІ» замість «Новітні медіа».</p>