

**ВІДОМОСТІ**  
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	<b>Національний університет "Львівська політехніка"</b>
Освітня програма	<b>4248 Маркетинг</b>
Рівень вищої освіти	<b>Бакалавр</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

*Використані скорочення:*

<b>ID</b>	ідентифікатор
<b>ВСП</b>	відокремлений структурний підрозділ
<b>ЄДЕБО</b>	Єдина державна електронна база з питань освіти
<b>ЄКТС</b>	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
<b>ЗВО</b>	заклад вищої освіти
<b>ОП</b>	освітня програма

## Загальні відомості

### 1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	97
Повна назва ЗВО	Національний університет "Львівська політехніка"
Ідентифікаційний код ЗВО	02071010
ПІБ керівника ЗВО	Бобало Юрій Ярославович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	<a href="https://lpnu.ua/">https://lpnu.ua/</a>

### 2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/97>

### 3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	4248
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта, ОКР «молодший спеціаліст»
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Кафедра маркетингу і логістики
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	кафедра менеджменту організації, кафедра обчислювальної математики та програмування, кафедра іноземних мов, кафедра педагогіки та інноваційної освіти, кафедра філософії
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	79013, м. Львів, вул. Степана Бандери, 12
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	не передбачає
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	відсутня
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	19807
ПІБ гаранта ОП	Бочко Олена Юріївна
Посада гаранта ОП	Професор
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	Olena.Y.Vochko@lpnu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(098)-678-70-46
Додатковий телефон гаранта ОП	відсутній

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
заочна	4 р. 0 міс.
очна денна	4 р. 0 міс.

#### 4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Кафедра маркетингу і логістики Національного університету "Львівська політехніка" однією з перших в Україні почала підготовку фахівців з маркетингу, розробила повне методичне забезпечення (підручники та посібники за фахом) ОП. Поступово, на кафедрі сформувалась потужна наукова школа з маркетингу, в рамках якої відбулись захисти понад 10-ти докторів наук та понад 50 кандидатів наук, які нині працюють не лише у Львівській політехніці, а також в багатьох ЗВО України та за кордоном. Освітня програма за спеціальністю 075 "Маркетинг" включає 4 роки навчання (обсягом 240 кредитів). Станом на жовтень 2021 року за програмою на денній формі навчання навчається близько 520 студентів (різних курсів). Ще у 1994 році на кафедрі було започатковано підготовку економічних кадрів нової формації - маркетологів за навчальними програмами. У 2018 році науково-методичною радою спеціальності 075 "Маркетинг" утворено групу забезпечення якості ОП, в яку увійшли фахівці кафедри, студентського самоврядування та бізнесу. Щорічно ОП розглядають на предмет її актуалізації та вносять зміни відповідно до розвитку ринкових потреб маркетологів. Кафедра активно бере участь у грандах: 1) грантовий проєкт «Інформаційна асиметрія у взаємодії органів місцевого самоврядування та мешканців сільських територій: аналіз причин виникнення та шляхи подолання», що реалізується за фінансової підтримки Фонду Конрада Аденауера (Німеччина) (<https://lpnu.ua/news/naukovtsi-politekhniku-realizovuiut-hrantovyi-proiekt-za-finansovoi-pidtrymku-fondu-konrada>); 2) у межах програми Erasmus+ Jean Monnet Module реалізується проєкт Logistics and Supply Chain Management: dissemination of European experience (Logistics\_SCM) (<https://lpnu.ua/logistics-scm>). Кафедра раз в два роки проводить міжнародну науково-практичну конференцію за участю вітчизняних та закордонних вчених, результатом якої є видання збірника тез конференцій [http://ml.lp.edu.ua/?page\\_id=4254](http://ml.lp.edu.ua/?page_id=4254) та щорічно відбувається студентська науково-технічна конференція, зокрема підсумки I етапу 79-ї студентської науково-технічної конференції представлено на сайті кафедри (<http://ml.lp.edu.ua/?p=5535>). Викладачі кафедри активно беруть участь у освітньо-наукових заходах, зокрема Бочко О.Ю. взяла участь у методичному тренінгу для голів обласних осередків громадської організації «Об'єднання маркетологів України» та учасників робочих груп із розроблення проєктів професійних стандартів (<https://lpnu.ua/news/profesor-kafedry-ml-vziala-uchast-u-treninhu-vid-natsionalnoho-ahentstva-kvalifikatsii>). Викладачі також активно беруть участь у програмі мобільності персоналу для викладання (Staff Mobility for Teaching) у рамках програми академічного обміну Erasmus+ International Credit Mobility (KA107) (<http://ml.lp.edu.ua/?p=5532>)

#### 5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2021 - 2022	137	127	10	0	0
2 курс	2020 - 2021	115	106	9	0	0
3 курс	2019 - 2020	105	98	7	0	0
4 курс	2018 - 2019	56	51	7	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

#### 6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	4248 Маркетинг 26486 Маркетинг
другий (магістерський) рівень	6741 Маркетинг 30870 Маркетинг (освітньо-наукова програма) 26029 Маркетинг (освітньо-наукова програма) 48659 Інтернет-маркетинг
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий)	21894 Маркетинг

## 7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	232200	172542
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	226176	166518
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	6024	6024
Приміщення, здані в оренду	6507	2642

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

## 8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файлу	Хеш файлу
Освітня програма	<i>ОП 2018 Маркетинг.pdf</i>	ztNvA/HGwoA6jMRXTRonaqTvikZyOBRX+oaeglWV82k=
Освітня програма	<i>ОП Маркетинг 2021.pdf</i>	yqOjqOmCoJ49oNXsynUGZij6ioo0oWAMDVNfipKfP1g=
Навчальний план за ОП	<i>NP_075_2018_p.pdf</i>	am6coQOsCXq6g1+Tljwtob/U4XPqV4sOBi4s+lKzCh4=
Навчальний план за ОП	<i>NP_075_2021_p.pdf</i>	/Jbjdz1Kdel6lhrJ4V6TeUiAta6ourYVxWrQPAbao=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія 3.pdf</i>	pq4mliEocBzoAz8SfulQ3uEFkplE/Nz23QCF6qC7Q04=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія 4.pdf</i>	B/b+WaiXHwpJogBc7jlSkuEncsZgHKXciv2zQ5tVuf8=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія 1.pdf</i>	I9pLitXOsyhe+5N6pfSxv1RI2UR9ouYR6LurVlz28Tw=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія 2.pdf</i>	fSlNCbgY7nAQfZjm/s28gHDzYttmx/W8yydIXQlUvyw=

### 1. Проектування та цілі освітньої програми

#### Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Цілі освітньої програми полягають у формуванні бакалаврів з маркетингу з наявними теоретико-практичними аспектами ведення маркетингової діяльності, набуття ними компетентностей, необхідних для правильного вибору маркетингових концепцій підприємства, забезпечення рівня його конкурентоспроможності на ринку, здатність набуття бакалаврами знань і навиків швидкого реагування на ринкові зміни з використанням теорій та методів проведення маркетингових досліджень. Особливості (унікальність) ОП полягають: 1) формуванні висококваліфікованих спеціалістів з фаховою спрямованістю та набутими компетентностями, націлених на вирішення маркетингових питань з врахуванням теоретико-практичного підходу, креативності, здатності використання набутих знань і навичок в напрямі прийняття маркетингових рішень; 2) націленість на теоретичне та практичне вивчення сучасних маркетингових концепцій соціально-відповідального маркетингу, інноваційного, міждисциплінарного та інтерактивного підходів для досягнення синергетичного ефекту у сфері маркетингу; 3) поєднанні класичних та сучасних інноваційних підходів до вирішення маркетингових проблем підприємств на мікро-, мезо- та макросоціальному рівнях; 4) науково-прикладній спрямованості спеціалістів з маркетингу на ринкові вимоги до фахівців вищої кваліфікації, які володіють теоретико-прикладними аспектами сучасної маркетингової науки.

#### Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Освітня програма розроблена відповідно до стратегії розвитку "Львівська політехніка-2025" (<https://lpnu.ua/2025>) з урахуванням ключових показників ефективності в межах стратегічних цілей "Залучати талановиту молодь,

мотивовану до навчання в університеті", а саме зростання кількості студентів, які захистили кваліфікаційну бакалаврську роботу іноземною мовою, зростання кількості здобувачів освіти, які взяли участь у програмах академічної мобільності, зростання частки іноземних здобувачів вищої освіти. Цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО, яка полягає у "формуванні майбутніх лідерів, які працюють мудро, творчо та ефективно...."

**Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:  
- здобувачі вищої освіти та випускники програми**

У ОП забезпечене гармонійне поєднання дисциплін обов'язкових та вибіркових компонентів спеціальності. Останні складають 25% та дозволяють здобувачам першого (бакалаврського) рівня вищої освіти індивідуально обрати свій вектор професійної підготовки. Під час розроблення ОП були враховані і думки випускників, отримані у процесі проведення неформальних зустрічей з ними, щодо удосконалення переліку та тематичного наповнення дисциплін, виходячи із сучасних тенденцій маркетингу та розвитку ринку праці. Результати проведеного студентами оцінювання особливостей реалізації даної ОП, їх побажань стосовно її удосконалення були обговорені на засіданнях кафедри маркетингу і логістики та НМК спеціальності 075 «Маркетинг» (приміром, за 2018р. протокол засідання кафедри МЛ №7 від 13 червня 2018р., протокол НМК №7 від 31 травня 2018р.).

**- роботодавці**

При розробленні ОП до складу проектної групи входять представники роботодавців, зокрема врахуванню інтересів роботодавців сприяє і те, що кафедрою маркетингу і логістики укладені договори про співпрацю з підприємствами. Пропозиції щодо змісту та структури ОП подавали стейкхолдери. Для прикладу, згідно рекомендацій, удосконалено структуру дисципліни: "Маркетингова товарна політика", "Товарознавство", "Нейромаркетинг", "Міжнародний маркетинг", "Маркетинг послуг"; виходячи з потреб ринку праці зменшено кількість кредитів таких дисциплін як "Маркетингові дослідження". Роботодавці активно залучені також до проведення практики за темою бакалаврської кваліфікаційної роботи.

**- академічна спільнота**

Розроблення та оновлення ОП проводиться із залученням інших представників академічної спільноти. До розроблення та внесення змін у ОП у складі проектної групи залучені найбільш кваліфіковані викладачі кафедри. Для обґрунтування програмних результатів навчання проводились консультації з науковцями в сфері маркетингу з інших ЗВО: Київського національного торговельно-економічного університету, КНУ ім. Тараса Шевченка, НТУУ "Київський політехнічний інститут ім. Ігоря Сікорського", НУ «Одеська політехніка», Хмельницького національного університету. Результатом цього послужило виключення із ОП курсового проекту "Формування комплексу маркетингу підприємства", дисциплін "Економічний аналіз" та включення інших вибіркових блоків до ОП таких як «Контролінг маркетингу». В межах реалізації проекту Logistics and Supply Chain Management: dissemination of European experience (Logistics\_SCM) розроблено та впроваджено в навчальний процес дисципліну: "Логістика і управління ланцюгами поставок: поширення європейського досвіду".

**- інші стейкхолдери**

Усі діючі ОП та їх проекти для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти розміщені на сайті НУ "Львівська політехніка" та до них забезпечений публічний доступ: <http://directory.lpnu.ua/majors>. Усі зацікавлені сторони можуть вносити до проектів ОП свої пропозиції, що регулюється Положенням про опитування зацікавлених сторін (стейкхолдерів) Національного університету «Львівська політехніка» (Наказ 297-1-03 від 19.05.2021): <https://lpnu.ua/polozhennia-pro-opytuvannia-zatsikavlenykh-storin-steikkholderiv-natsionalnogo-universytetu-lvivska>. Врахуванню інтересів щодо розвитку компетентностей маркетологів відповідно до сучасних вимог праці сприяє і те, що низка викладачів кафедри є членами ВГО "Української Асоціації маркетингу" та ГО "Об'єднання маркетологів України", приймають участь у дослідженнях, які ними організуються та інших наукових заходах. У межах співпраці з даними організаціями враховуються сучасні тенденції розвитку маркетингу, відповідно до яких відбувається осучаснення змісту навчальних дисциплін та освітньої програми. Куратори академічних груп підтримують також зв'язки з батьками студентів, які можуть надавати свої пропозиції щодо вдосконалення змісту ОП. Кафедра також співпрацює з органами місцевого самоврядування, зокрема міською радою та Львівською обласною радою. Це дозволяє врахувати регіональний аспект щодо потреб маркетологів у різних сферах економіки.

**Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці**

Цілі та програмні результати навчання ОП бакалавра з маркетингу у повній мірі відображають тенденції розвитку спеціальності у відповідності до вимог ринку. Аналіз спеціальності обумовив введення нових навчальних дисциплін: «Інтернет-маркетинг», «CRM-системи», «Зелений маркетинг», «Паблік рілейшнз у маркетингу», «Мерчандайзинг», «Нейромаркетинг» та удосконалення традиційних дисциплін «Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Маркетингова цінова політика» та ін. Здійснені зміни відображають націленість ОП на формування програмних результатів навчання у сфері маркетингу, аналізу прийнятих маркетингових рішень та їх результатів в умовах невизначеності. Моніторинг ринку праці показав, що ринкові суб'єкти господарювання потребують висококваліфікованих спеціалістів, які отримали глибокі теоретичні знання і навички, здатні їх застосовувати в швидкозмінному ринковому середовищі, а також вміють проводити дослідження вітчизняного й іноземних ринків з метою розроблення ринкової стратегії, формування стратегічних планів діяльності, налагодження партнерських

відносин як в офлайн так і в онлайн середовищі, можливістю працювати у сфері економіки, в т.ч. державних, приватних та громадських секторах відповідно до ДК 003:2010, що підтверджується рецензіями на ОП бакалавра з маркетингу від працевластувачів: Гринкевич Р.І. "Будівельний Альянс Монтажпроект", Челак А.Я «ТОВ ТД "Галка», Пенцак О. С. «Ліцей "Еколенд" та інших.

### **Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст**

Під час формування та розробки ОП повністю враховано галузевий та регіональний контекст. Галузевий аспект враховано при формуванні цілей і програмних результатів навчання вибірково блоків, яких є п'ять: маркетинг, маркетинг послуг, маркетинг у сфері торгівлі, Інтернет-маркетинг, маркетингова логістика. Також галузевий аспект враховано при розробці ОК: "Маркетинг фінансових послуг", "Управління продажами в сфері Інтернет-маркетингу", "Електронний маркетинг і логістика", "Промисловий маркетинг", "Міжнародний маркетинг", "Маркетинг послуг", "Нейромаркетинг", "Зелений маркетинг", "Інтернет-маркетинг", "Маркетинг фінансових послуг". Регіональний аспект розкривають ОК, наприклад, "Маркетингові дослідження" (в межах предмету здійснюється дослідження потреб ринку маркетологів (<https://www.work.ua>, <https://rabota.ua>, <https://ua.jobble.org/>, <https://novarobota.ua>)), "Маркетинг туристичних послуг". Загалом, здобувачі ОП повинні володіти глибокими і системними знаннями в сфері маркетингу, здатні ефективно досліджувати діяльність суб'єктів господарювання в різних галузях економічної діяльності. Більш детально регіональний та галузевий аспект розкрито при виборі тем курсових робіт в межах ОП.

### **Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм**

Формування та наповнення ОП відповідає підходам до викладання та здійснення освітньої діяльності завдяки напрацьованим на підставі аналізу програм підготовки у провідних українських університетах, зокрема Київського національного торговельно-економічного університету ([https://fm.kneu.edu.ua/ua/bachelour\\_degree\\_programs\\_fm/marketing\\_2019/](https://fm.kneu.edu.ua/ua/bachelour_degree_programs_fm/marketing_2019/)), КНУ ім. Тараса Шевченка ([http://economy.univ.kiev.ua/for\\_future\\_students/undergraduate\\_courses/full-time/specialties/marketing/](http://economy.univ.kiev.ua/for_future_students/undergraduate_courses/full-time/specialties/marketing/)), НТУУ "Київський політехнічний інститут ім. Ігоря Сікорського" (<https://marketing.kpi.ua/perelik-dystsyplin-dia-bakalavriv.html>) та ін. Крім того, проаналізовані програми за суміжними напрямками, що реалізуються за кордоном, зокрема у Boston University (<https://www.bu.edu/academics/questrom/courses/marketing/>), New York University (<https://www.stern.nyu.edu/experience-stern/about/departments-centers-initiatives/academic-departments/marketing/academic-programs/undergraduate-programs/course-descriptions>), Економічному університеті в Кракові (<http://archiwumuek.uek.krakow.pl/pl/uczelnia/wydzialy/wydzial-ekonomii-i-stosunkow-miedzynarodowych/kandydaci/studia-doktoranckie.html>) та ін. При формуванні ОП також враховано досвід міжнародних партнерів (співпраця у рамках програми Erasmus+ International Credit Mobility (KA107)) у викладанні такого типу програм, а саме в Maria Curie-Skłodowska University (UMCS), Lublin, Poland (<https://phavi.umcs.pl/at/attachments/2021/0526/094147-spec-2021-menedzer-produktu.pdf>).

### **Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти**

Під час розроблення ОП редакції 2018 р. стандарт був відсутній. Освітня програма 075 «Маркетинг» 2018р. в повній мірі враховує вимоги Закону України «Про вищу освіту». Відповідно до затвердження і введення в дію відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 р. №1343 «Про затвердження стандарту вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, змін потреб ринку удосконалено і ОП. Відповідно до редакції ОП 2021р., інтегральна компетентність "Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов" забезпечується такими ОК "Іноземна мова за професійним спрямуванням"(ч.1 та ч.2), "Українська мова (за професійним спрямуванням)", "Історія державності та культури України", "Філософія", "Вступ до фаху «Маркетинг», "Інформатика" та ін. Відповідно "Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні" формується за рахунок вивчення "Українська мова (за професійним спрямуванням)", "Історія державності та культури України", "Філософія", "Основи охорони праці та безпека життєдіяльності", "Товарознавство"; "Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя" - "Українська мова (за професійним спрямуванням)", "Історія державності та культури України", "Філософія", "Вступ до фаху «Маркетинг», "Макроекономіка", "Мікроекономіка", "Маркетинг", "Економіко-математичні методи і моделі", "Міжнародна економіка", "Статистика", "Економіка підприємства", "Маркетингові дослідження", "Інформаційні системи і технології у маркетингу", "Основи охорони праці та безпека життєдіяльності", "Товарознавство"; здатність працювати у міжнародному контексті - "Іноземна мова (за професійним спрямуванням)", ч.1,2, "Математика для економістів", ч.1,2, "Макроекономіка", "Мікроекономіка", "Інформатика", "Економіко-математичні методи і моделі", "Міжнародна економіка", "Статистика", "Бухгалтерський облік", "Економіка підприємства", "Промисловий маркетинг", "Міжнародний маркетинг", "Поведінка споживача"; здатність діяти соціально відповідально та свідомо - "Історія державності та культури України", "Філософія", "Менеджмент", "Маркетингові дослідження", "Промисловий маркетинг", "Фінанси, гроші та кредит".

**Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?**

Програмні результати навчання ОП редакції 2018 р. розроблялися в умовах відсутності стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 "Маркетинг". Вони відповідають вимогам 7 рівня Національної рамки кваліфікацій України для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (постанова КМУ від 23.11.2011 р. №1341). Інтегральна компетентність "здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми під час професійної діяльності у сфері маркетингу або у процесі навчання, що передбачає застосування оптимальних маркетингових підходів і методів та характеризується комплексністю та невизначеністю умов" забезпечується такими ОК: "Макроекономіка", "Мікроекономіка", "Політична економія", "Математика для економістів" (вища математика (частина 1) та теорія ймовірностей та математична статистика (частина 2)), "Історія економіки та економічної думки". Програмні результати навчання ОП редакції 2021 р. відповідають вимогам 6 рівня НРК (рішення КМУ від 25.06.2020 р.). Відповідно: "концептуальні наукові та практичні знання, критичне осмислення теорій, принципів, методів і понять у сфері професійної діяльності та/або навчання" формуються за рахунок вивчення здобувачами освіти ОК: "Маркетинг", "Економіко-математичні методи і моделі", "Міжнародна економіка", "Менеджмент", "Статистика"; "поглиблені когнітивні та практичні уміння/навички, майстерність та інноваційність на рівні, необхідному для розв'язання складних спеціалізованих задач і практичних проблем у сфері професійної діяльності або навчання" - ОК "Бухгалтерський облік", "Економіка підприємства", "Маркетингові дослідження", "Фінанси, гроші та кредит"; "донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень, власного досвіду та аргументації; збір, інтерпретація та застосування даних; спілкування з професійних питань, у тому числі іноземною мовою, усно та письмово" - ОК "Іноземна мова за професійним спрямуванням (ч.1 та ч.2)", "Українська мова (за професійним спрямуванням)", "Товарознавство", "Міжнародний маркетинг"; "управління складною технічною або професійною діяльністю чи проектами; спроможність нести відповідальність за вироблення та ухвалення рішень у непередбачуваних робочих та/або навчальних контекстах; формування суджень, що враховують соціальні, наукові та етичні аспекти; організація та керівництво професійним розвитком осіб та груп; здатність продовжувати навчання із значним ступенем автономії" - ОК "Поведінка споживача", "Маркетинг послуг", "Маркетингова політика комунікацій", "Маркетингова товарна політика", "Маркетингова цінова політика". ОП відповідає першому циклу вищої освіти Рамки кваліфікацій Європейського простору вищої освіти.

## **2. Структура та зміст освітньої програми**

### **Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?**

240

### **Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?**

180

### **Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?**

60

### **Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?**

"Зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності. Основний фокус спрямовано на підготовку фахівців за спеціальністю 075 "Маркетинг". Зміст обов'язкових компонентів в ОП редакції 2018 року "Маркетинг", "Логістика", "Маркетингова політика комунікацій", "Маркетингова товарна політика", "Маркетингова цінова політика", "Нейромаркетинг", "Поведінка споживача", "Товарознавство" формує компетентності: 1) теоретико-методологічного характеру здобувачів вищої освіти, які пов'язані із практичною реалізацією здобутих знань та вмінь у практичній роботі маркетолога; 2) загально-наукового характеру, які пов'язані із здобуттям загально-наукових навиків та застосування методів дослідження, серед яких "Іноземна мова за професійним спрямуванням", "Політологія", "Українська мова (за професійним спрямуванням)", "Історія державності та культури України", "Вступ до фаху «Маркетинг»"; 3) набуття професійної підготовки, що забезпечує оволодіння вибірконими ОК, наприклад: "Інтернет-маркетинг", "Управління маркетингом", "SRM-системи", "Паблік рілейшнз у маркетингу", "Мистецтво ведення переговорів", "Управління ризиками у маркетингу і логістиці", використання яких є необхідним в реалізації маркетингової діяльності. Робота повинна відповідати вимогам "Методичних рекомендацій до написання кваліфікаційної роботи студентами першого освітнього рівня «бакалавр»", затверджених навчально-методичною радою Університету.

### **Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?**

Структура ОП передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами ВО навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством. Процедура

вибору здобувачами ВО індивідуальної освітньої траєкторії регламентується «Положенням про організацію навчального процесу» (СВО ЛП 02.01, <https://lpnu.ua/polozhennia-pro-organizatsiiu-osvitnogo-protsesu>), «Положенням про формування та реалізацію індивідуальних навчальних планів студентів» (СВО ЛП 01.02, <https://lpnu.ua/polozhennia-pro-formuvannia-ta-realizatsiiu-individualnykh-navchalnykh-planiv-studentiv>) та «Порядком вибору студентами навчальних дисциплін» (СВО ЛП 01.03, <https://lpnu.ua/poriadok-vyboru-studentamy-navchalnykh-dystsyplin-natsionalnogo-universytetu-lvivska-politekhnika>). Формування індивідуальної освітньої траєкторії відображається в індивідуальних навчальних планах студентів та передбачає можливість індивідуального вибору навчальних дисциплін у межах, передбачених відповідною ОП та робочим навчальним планом (в обсязі, що становить не менш як 25 % загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для певного рівня вищої освіти), з дотриманням послідовності їх вивчення відповідно до структурно-логічної схеми підготовки фахівця. Індивідуальний навчальний план студента складають на кожний навчальний рік, його затверджує директор навчально-наукового інституту.

### **Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?**

Своє право на вибір навчальних дисциплін здобувачі вищої освіти можуть реалізувати відповідно до «Порядку вибору студентами навчальних дисциплін» (СВО ЛП 01.03, <https://lpnu.ua/poriadok-vyboru-studentamy-navchalnykh-dystsyplin-natsionalnogo-universytetu-lvivska-politekhnika>). Вибір навчальних дисциплін студент здійснює в процесі формування свого індивідуального навчального плану у межах, передбачених ОП та робочим навчальним планом, з дотриманням послідовності їхнього вивчення відповідно до структурно-логічної схеми підготовки фахівця. Вибіркові навчальні дисципліни індивідуального плану студента формуються з блоку навчальних дисциплін спеціальності (спеціалізації), частка яких становить не менше 20% від загальної кількості кредитів ОП, та інших окремих навчальних дисциплін, які студент вибирає з переліку, затвердженого науково-методичною радою Університету (НМР), частка яких становить 5% від загальної кількості кредитів ОП. Цей перелік формує НМР за поданням НМК спеціальностей і затверджує проректор Університету. Перелік навчальних дисциплін та робочі програми до них розміщуються на сайті Університету. Вибіркові навчальні дисципліни, внесені до індивідуального навчального плану студента, є обов'язковими для їх вивчення студентом. Вибіркові навчальні дисципліни можуть бути включені до індивідуального навчального плану студента для бакалаврського рівня підготовки, як правило, у 2, 3, 4 семестрах. Запис студентів на вивчення блоків вибірових дисциплін та окремих вибірових дисциплін проводиться за заявами відповідно до їхніх рейтингових оцінок (конкурсних рейтингових оцінок). Також, студенти мають змогу обрати вибіркові компоненти інших освітніх програм обсягом 6 кредитів ЄКТС. Запис студентів на вивчення блоків вибірових дисциплін здійснюється з використанням інформаційної систем (ІС) «Деканат» та «Електронний кабінет студента» у терміни передбачені Порядком вибору студентами навчальних дисциплін.

### **Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності**

Проведення практики здобувачів вищої освіти регламентується Положенням про організацію проведення практики студентів (СВО ЛП 02.04, <https://lpnu.ua/polozhennia-pro-organizatsiiu-provedennia-praktyky-studentiv>). В ОП передбачено переддипломну практику за темою бакалаврської кваліфікаційної роботи, яка відбувається на підприємствах та організаціях, з якими ЗВО в індивідуальному порядку підписує договори про проходження практики. Практична підготовка здобувачів вищої освіти бакалаврської ОП зі спеціальності 075 "Маркетинг" передбачає формування актуальних фахових компетентностей спеціальності, необхідних для подальшої професійної діяльності. Співвідношення обсягу окремих освітніх компонент ОП із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (в т.ч. із самостійною роботою) регламентується документами: Положення про організацію освітнього процесу в НУ «ЛП» (СВО ЛП 02.01, Наказ № 26-1-10 від 22.01.19) <https://lpnu.ua/polozhennia-pro-organizatsiiu-osvitnogo-protsesu>; Положення про організацію і контроль самостійної позааудиторної роботи студентів (СВО ЛП 02.06, Наказ 26-1-10 від 22.01.19) <https://lpnu.ua/polozhennia-pro-organizatsiiu-i-kontrol-samostiinoi-pozaaudytornoi-roboty-studentiv>. Так, обсяг ОК циклу професійної підготовки в ОПП складає 2/3 обсягу програми. Кожна з ОК в ній передбачає проведення практичних занять в індивідуальній та груповій формах на базі сучасних прикладів ринкової поведінки господарюючих суб'єктів та/або із використання практики бізнес-моделювання.

### **Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП**

ОП передбачає формування soft skills у вигляді планованих ПРН, зокрема таких як уміння ефективно працювати як індивідуально, так і у складі команди; усього спектру показників, об'єднаного в блоках «Комунікація» та «Автономія і відповідальність». Серед ОК, які в найбільшій мірі формують soft skills слід відзначити такі: «Іноземна мова за професійним спрямуванням: Ч1, Ч2», «Філософія», «Українська мова (за професійним спрямуванням)», «Вступ до фаху «Маркетинг», «Менеджмент». Іншим видом набуття бакалаврами soft skills є методи та форми проведення навчальних занять, зокрема практичних. Такими методами є ділові тарольові ігри, кейси, самостійна робота з розв'язанням задач на основі евристичних методів та інші. Формами навчання, що сприяють набуттю soft skills є групова, парна, індивідуальна та фронтальна. Серед видів діяльності, що сприяють набуттю soft skills, слід виділити проектну діяльність та виховні заходи. Наведені форми та методи роботи передбачають активну взаємодію між здобувачами, що сприяє формуванню у них вміння: правильно звертатися до іншої людини; презентувати себе; залишатися врівноваженим в будь-яких ситуаціях; керувати своїм голосом; бути тактовним і ввічливим; грамотно реагувати на критику; вміння вести комфортну для всіх бесіду та уміння слухати.



### **Яким чином зміст ОП урахує вимоги відповідного професійного стандарту?**

Професійний стандарт відсутній. Стандарт затверджений наказом Міністерством освіти і науки України від 05.12.2018 р. №1343 «Про затвердження стандарту вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти».

### **Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?**

Організація освітнього процесу в НУ «Львівська політехніка» регламентується Положенням про організацію освітнього процесу (СВО ЛП 02.01, <https://lpnu.ua/polozhennia-pro-organizatsiiu-osvitnogo-protsesu>), в якому зазначено, що організація освітнього процесу в Університеті здійснюється відповідно до Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи (ЄКТС). ЄКТС базується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення очікуваних результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС. Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин. Структура кредиту ЄКТС – це частка аудиторного та позааудиторного навчального часу студента у відсотковому вимірі. Рекомендована структура кредиту ЄКТС в Університеті передбачає для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти як правило, 50 % аудиторних занять. Організацію та проведення позааудиторних самостійних навчальних і творчих робіт студентів та їх контроль регламентує Положення про організацію і контроль самостійної позааудиторної роботи студентів (СВО ЛП 02.06, <https://lpnu.ua/polozhennia-pro-organizatsiiu-i-kontrol-samostiinoi-pozaaudytornoj-roboty-studentiv>). Відповідно до Положення обсяг самостійної позааудиторної роботи студента з кожної навчальної дисципліни регламентує навчальний план спеціальності, а її зміст визначається робочою програмою навчальної дисципліни та навчально-методичними матеріалами до неї.

### **Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти**

На ОП підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти не здійснюється. Проте в Університеті є затверджене Тимчасове Положення про дуальну форму здобуття вищої та фахової передвищої освіти у Національному університеті «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-dualnu-formu-zdobuttia-vyshchoi-ta-fakhovoї-peredvyshchoi-osvity>).

## **3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання**

### **Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП**

Правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП оприлюднені на офіційному сайті Національного університету «Львівська політехніка» за посиланням: <https://lpnu.ua/pryimalna-komisiia/pravyla-priyomu> та є у вільному доступі.

### **Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?**

Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують особливості самої освітньої програми і відповідають Умовам прийому на навчання для здобуття ступеню вищої освіти МОН України. Регламент приймання документів, формування особових справ вступників на навчання за освітніми програмами підготовки бакалавра на основі повної загальної середньої освіти до НУ «Львівська політехніка» (СВО ЛП 03.02., <https://lpnu.ua/pryimalna-komisiia/dokumenty-pryimalnoi-komisii>) теж враховує особливості самої освітньої програми, адже роботу із вступниками проводять профільні ННІ університету. Умови вступу для бакалаврів та перелік документів, необхідних вступнику розміщений на офіційному сайті Університету у розділі "Вступнику" за посиланням: <https://lpnu.ua/vstupnyku>. Правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП, зокрема для вступу необхідні з сертифікати ЗНО: 1) математика; 2) українська мова; 3) один з переліку: Історія України, Фізика, Іноземна мова, Біологія, Географія, Хімія. Детальніше - <https://lpnu.ua/pryimalna-komisiia/pravyla-priyomu>. Особливості ОП враховано у програмі фахового вступного випробування при вступі на базі диплому молодшого спеціаліста: <https://lpnu.ua/sites/default/files/2021/pages/7601/075marketynng.pdf>.

### **Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

В Університеті розроблено та затверджено «Порядок перезарахування (зарахування) навчальних дисциплін чи інших компонентів навчального плану в НУ «Львівська політехніка» і «Порядок визнання у Національному університеті "Львівська політехніка" результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті». Дані документи доступні для усіх учасників освітнього процесу, розміщені на офіційному сайті Університету відповідно за посиланнями: <https://lpnu.ua/poriadok-perezarahuvannia-zarahuvannia-navchalnykh-dystyplin> і <https://lpnu.ua/sites/default/files/2020/pages/2139/poriadok-viznannya-rezultativ-navchannya.pdf>, а також у розділі "Формування контингенту студентів. Оцінювання та визнання результатів навчання. Атестація студентів здійснюється відповідно до нормативних документів НУ "Львівська політехніка" за посиланням: <https://lpnu.ua/documents>. Крім того, право на зарахування навчальних дисциплін та інших компонентів

навчального плану, які було вивчено у закордонному ЗВО (науковій установі) забезпечується відповідно до розділу 2 «Положення про академічну мобільність студентів, аспірантів, докторантів, науково-педагогічних та наукових працівників у Національному університеті «Львівська політехніка»» (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-akademichnu-mobilnist>).

**Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?**

У 2020р. за ОП 075 «Маркетинг» на 3 курс були зараховані студенти групи МК 41 - Петрів С.А., Горячка В.І, випускники ВСП Технічний коледж НУЛП, які вступили на базі ОКР «Молодший спеціаліст». У 2021 році на 2 курс зараховані Адамович Ю.О., Кузь Н.Б., Кіях Ю.М. та ін. Загалом список вступників, рекомендованих до зарахування на 2, 3 курси для навчання за ОП 075 «Маркетинг» на базі ОКР «Молодший спеціаліст», щороку публікується на сайті ЄДЕБО URL: <https://vstup.edbo.gov.ua>. Крім того перелік рекомендованих до зарахування на 2 курс для навчання за ОП 075 «Маркетинг» на базі ОКР «Молодший спеціаліст», в 2021 році розміщено за адресою URL: <https://vstup.osvita.ua/y2021/r14/97/822677>.

**Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

У Національному університеті «Львівська політехніка» розроблений та затверджений Порядок визнання у Національному університеті «Львівська політехніка» результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті (Наказ № 321-1-10 від 03 липня 2020 р.).

Даний Порядок доступний для усіх учасників освітнього процесу, зокрема розміщений на офіційному сайті Університету за посиланням: <https://lpnu.ua/poriadok-vyznannia-rezultativ-navchannia-zdobutykh-u-neformalnii-ta-informalnii-osviti>.

**Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)**

Практики застосування визнання результатів у неформальній освіті не було.

#### **4. Навчання і викладання за освітньою програмою**

**Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи**

Навчання на ОП проводиться за очною (денною) та заочною формами; за повним (4 роки) та скороченим (3 роки) циклами підготовки. Досягнення програмних результатів навчання на ОП можливе завдяки оптимальному поєднанню таких форм і методів навчання, як лекційні заняття, практичні роботи, семінарські заняття з організацією дискусій, лабораторні заняття з використанням наукового пошуку і дискусій, виконання курсових проєктів, проходження всіх видів практики та практикумів, використання електронних навчально-методичних комплексів (ЕНМК) в середовищі Moodle через мережу Інтернет Віртуального навчального середовища (ВНС) НУ «Львівська політехніка». Викладання здійснюється з активним використанням мультимедійних засобів, спеціалізованого програмного забезпечення. У ВНС (<http://vns.lpnu.ua>) студентам з кожної освітньої компоненти доступні інформація про автора курсу, робоча програма навчальної дисципліни, перелік рекомендованої літератури, питання семестрового контролю, система оцінювання знань, глосарій, лекційні матеріали, методичні рекомендації для виконання лабораторних, практичних та курсових проєктів, тестові завдання для самоконтролю тощо. Інформацію про методи навчання і викладання, які застосовуються на ОП для кожної ОК окремо деталізовано в Таблиці 3.

**Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?**

Форми і методи навчання/викладання та види навчальних занять регламентовані Положенням про організацію освітнього процесу (СВО ЛП 02.01, п.4), яке ґрунтується на студентоцентрованому підході. Освітній процес в Університеті – це інтелектуальна, творча та організаційна діяльність у сфері ВО, що провадиться в Університеті через систему методичних, педагогічних і наукових заходів та спрямована на передавання, засвоєння, примноження і використання знань, умінь та інших компетентностей в здобувачів ВО, а також на формування гармонійно розвиненої особистості. Відповідно до цього Положення в Університеті навчання і викладання здійснюють за такими формами і методами: навчальні заняття, виконання індивідуальних завдань, самостійна робота студентів, практична підготовка, контрольні заходи. Види навчальних занять: лекція, лабораторне, практичне, семінарське, індивідуальне заняття, консультація. Інші види навчальних занять можуть бути введені рішеннями навчально-методичних комісій спеціальностей в Університеті. На кожний навчальний рік НМК спеціальності розробляє робочий навчальний план спеціальності, що конкретизує перелік навчальних дисциплін та інших освітніх компонентів, а також види навчальних занять, їхній обсяг, форми контролю за семестрами тощо. Результати опитувань методами навчання і викладання оприлюднені на офіційному сайті Університету у розділі ЦЗЯО. Звіт за

## **Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи**

Методи навчання і викладання на ОП відповідають принципам академічної свободи. Наприклад, відповідно до Положенням про організацію освітнього процесу (СВО ЛП 02.01, п.4) лектор зобов'язаний дотримуватися робочої програми навчальної дисципліни щодо тем лекційних занять, але не обмежений в питаннях трактування навчального матеріалу, формах і засобах доведення його до студентів. Крім того, можливе читання окремих лекцій з проблем, які стосуються навчальної дисципліни, але не охоплені навчальною програмою провідними вченими або спеціалістами галузі для студентів в окремо відведений час. Можливе проведення лекцій у формі вебінарів через Інтернет. Під час практичних, лабораторних та семінарських занять передбачено обговорення проблемних питань у формі відкритої дискусії, де кожен з учасників освітнього процесу має рівне право на відстоювання своєї думки. Оскільки ОП складається з обов'язкової та вибіркової частини, студенти можуть обрати дисципліни за вибором, які враховують їхні професійні та освітньо-культурні запити й інтереси. Також, студенти мають право обрати тему бакалаврської кваліфікаційної роботи, визначеною кафедрою, або запропонувати свою з обґрунтуванням доцільності її проведення, тощо.

## **Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів \***

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу (СВО ЛП 02.01) для кожної навчальної дисципліни, яка входить до ОП, розробляють робочу програму, яка містить виклад змісту навчальної дисципліни, послідовність, організаційні форми її вивчення та їхній обсяг, визначає форми та засоби поточного й підсумкового контролю, результати навчання. Здобувачі ВО мають змогу ознайомитися з робочою програмою навчальної дисципліни у Віртуальному навчальному середовищі НУ «Львівська політехніка» (<http://vns.lpnu.ua>), де студентам доступні інформація про автора курсу, перелік рекомендованої літератури, питання семестрового контролю, система оцінювання знань, глосарій, лекційні матеріали, методичні рекомендації для виконання практичних та курсових проектів, тестові завдання для самоконтролю тощо. Інформація оновлюється щорічно перед початком навчального року і доступна студентам Університету за особистим логіном і паролем. Крім того, на офіційному сайті Університету у розділі Освіта - Про освітні програми - Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти - Силабуси освітніх компонентів (кожного року навчання) (<https://lpnu.ua/osvita/pro-osvitni-programy/pershyi-riven-vyshchoi-osvity>) та у розділі Каталог освітніх програм (<https://lpnu.ua/education/majors>) подано основну інформацію як про ОП, так і про окремі освітні компоненти. Дана інформація оновлюється перед початком навчального року і знаходиться у вільному доступі.

## **Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП**

"Планування, організування, контролювання науково-дослідної роботи (НДР) здобувачів ВО Львівської політехніки регламентує Положення про науково-дослідну роботу студентів університету (СВО ЛП 02.08, <https://lpnu.ua/polozhennia-pro-naukovo-doslidnu-robotu-studentiv-natsionalnogo-universytetu-lvivska-politekhnika>). Під час освітньої діяльності на ОП здобувачі поєднують навчання та наукові дослідження. Під час освітньої діяльності на ОП поєднання навчання й дослідження відбувається, зокрема, через вивчення студентами низки дисциплін, що формують загальнонаукові компетентності та універсальні навички, як-от: "Маркетинг", "Економіко-математичні методи і моделі", "Міжнародна економіка", "Менеджмент", "Статистика". Уміння вирішувати поставлені наукові завдання навчають дисципліни, які формують професійні компетентності ("Маркетингова політика комунікацій", "Маркетингова товарна політика", "Маркетингова цінова політика", "Міжнародний маркетинг", "Маркетинг послуг"). Фахове спрямування забезпечується вивченням вибіркових компонентів спеціальності: "Інтернет-маркетинг", "Управління маркетингом", "Управління якістю товарів", "Управління ризиками у маркетингу", "Контролінг маркетингу", "Нейромаркетинг", "CRM-системи", що характеризується виконанням поставлених перед студентом індивідуальних завдань які вчать застосуванню наукових підходів до вирішення маркетингових проблем. В межах кафедри студенти та наукові керівники здійснюють дослідження за кафедральними НДР "Сучасні підходи маркетингового забезпечення розвитку соціальних та економічних систем"" (№ ДР 0118U007357, керівник доц. Глинський Н.Ю.) та "Інноваційна логістика в розвитку економічних систем різних інтеграційних рівнів" (№ ДР 0118U100596, керівник проф. Бочко О.Ю.). Студенти щорічно беруть участь у Міжнародних науково-практичних студентських конференціях, за результатами яких формують збірники тез доповідей. Всі збірники розміщені у вільному доступі на сайті кафедри. Приміром збірник тез доповідей 75 студентської конференції розміщений на сайті кафедри у вільному доступі: [http://ml.lp.edu.ua/?page\\_id=1668](http://ml.lp.edu.ua/?page_id=1668)"

## **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі**

Зміст навчальних дисциплін переглядається та оновлюється викладачами кафедр даної ОП не рідше ніж один раз в рік відповідно до Порядку формування та перегляду робочої програми навчальної дисципліни (зі змінами і доповненнями Наказ № 293-1-03 від 17 травня 2021 р.) (<https://lpnu.ua/poriadok-formuvannia-ta-peregliadu-robochoi-programy-navchalnoi-dystsypliny>). Моніторинг передбачає оцінювання: відповідності ОП і освітніх компонентів досягненням науки у відповідній галузі, тенденціям розвитку економіки і суспільства; врахування змін потреб здобувачів, працевластців та інших стейкхолдерів. Так, наприклад, на основі наукових досягнень сучасних практик, а саме результатів проведеної Міжнародної науково-практичної конференції "Маркетинг та логістика в системі

менеджменту" (результати у вигляді тез доповідей представлено на сайті за посиланням:[http://ml.lp.edu.ua/?page\\_id=2618](http://ml.lp.edu.ua/?page_id=2618)) зазнали змін підходи до викладання ОК "Логістика", "Промисловий маркетинг". Обговорення усіх змін у змісті навчальних дисциплін, що формують фахові компетентності обов'язково проходить на засіданнях кафедри та навчально-методичної комісії спеціальності 075 «Маркетинг». Викладачі постійно переглядають та оновлюють перелік рекомендованої літератури та інших інформаційних джерел, зміст лекційних занять, розробляють нові кейси, доповнюють їх актуальною статистичною інформацією, використовують сучасні методики викладання та методи досліджень. З 2019 року університет бере участь у міжнародному проекті "Logistics and Supply Chain Management: dissemination of European experience", одним із завдань якого було удосконалення викладання навчальних дисциплін на основі використання Європейського досвіду.

### **Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО**

Навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності Університету передусім завдяки можливостям академічної мобільності учасників освітнього процесу згідно Положення про академічну мобільність студентів, аспірантів, докторантів, наукових, науково-педагогічних, педагогічних та інших працівників (СВО ЛП 02.03, <https://lpnu.ua/polozhennia-pro-akademichnu-mobilnist>) з метою поглиблення інтеграції в український та міжнародний освітньо-науковий простір, підвищення якості освіти та ефективності наукових досліджень, а також забезпечення конкурентоспроможності на ринку освітніх послуг. З 2019 року на кафедрі реалізується програма мобільності студентів для навчання (Student Mobility for Studies) і персоналу для викладання (Staff Mobility for Teaching) в рамках програми академічного обміну Erasmus+ International Credit Mobility (KA107) відповідно до підписаної Міжінституційної угоди між НУ «Львівська політехніка» та Університетом Марії Кюрі-Склодовської. Так, викладачі кафедри Крикавський Є.В., Гайванович Н.В., Глинський Н.В. відвідали університет-партнер у Польщі для проведення лекційних занять, а польські викладачі (зокрема, проф. М.Ліповскі, зав. кафедри маркетингу Університету Марії Кюрі-Склодовської та ще троє професорів) під час візиту до Львівської політехніки прочитали цикл лекцій на актуальну маркетингову тематику для студентів 1-4 курсів спеціальності Маркетинг.

### **5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність**

#### **Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевирити досягнення програмних результатів навчання?**

У межах навчальних дисциплін ОП передбачено як поточний контроль (ПК), так і семестровий контроль (СК) у формі заліку або екзамену. ПК дає змогу перевірити досягнення програмних результатів навчання таких як Уміння, а також здатність використовувати на практиці набуті теоретичні знання. СК передбачає перевірку набутих знань. При цьому розподіл балів 100-бальної шкали на ПК і СК визначається обсягом практичних та/або семінарських занять. Для навчальної дисципліни, з якої передбачено екзамен, кількість балів, відведених на ПК, не перевищує 45 балів за 100-бальною шкалою. Для навчальної дисципліни, з якої передбачено залік, підсумкова оцінка виставляється за результатами ПК за 100-бальною шкалою. Студента допускають до СК з конкретної навчальної дисципліни та ліквідації академічної заборгованості перед комісією лише за умови виконання ним всіх видів обов'язкових робіт, передбачених його індивідуальним навчальним планом. ПК проводиться у формах усного, письмового або письмово-усного експрес-контролю чи комп'ютерного тестування, колоквиуму, оцінювання виступів на семінарських заняттях, під час як навчальних занять, так і самостійної роботи, зокрема з використанням ВНС. Оцінюючи результати навчання студента з навчальної дисципліни, викладач не має права додавати чи віднімати будь яку кількість балів за відвідування чи невідвідування занять студентами. Результати виконання студентом завдань з кожної із форм ПК викладач заносить в «Журнал обліку поточної успішності та відвідування студентів» і оголошує студентам на останньому навчальному занятті. Екзамен (ЕК) з навчальної дисципліни складають у письмово-усній формі та/або у формі комп'ютерного тестування. Кількісний вимір у балах усної компоненти не перевищує 30% від екзаменаційної оцінки. Для проведення ЕК лектор готує білети або тестові завдання, які розділені на три рівні складності. Перелік питань та варіанти завдань з кожної освітньої складової затверджуються на засіданні кафедри не пізніше ніж за місяць до початку СК. У ВНС також присутній перелік питань СК, що дає змогу здобувачам вищої освіти орієнтуватися в складності і особливостях запитань та завчасно готуватись до СК. Захист курсового проекту (роботи) студент здійснює перед комісією, яка оцінює його якість за встановленими критеріями, доповідь студента, повноту та правильність відповідей на поставлені студентові запитання. Захисти студентами звітів з практики оцінює комісія, сформована завідувачем кафедри.

#### **Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?**

Забезпечення чіткості та зрозумілості форм контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП відбувається під час формування навчального плану та відповідно до Положення про організацію та проведення поточного і семестрового контролю результатів навчання студентів (СВО ЛП 03.09, <https://lpnu.ua/polozhennia-pro-organizatsiiu-ta-provedennia-potochnogo-i-semestrovogo-kontroliu-rezultativ>). Форми контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти включають поточний контроль (ПК), який здійснюють під час лекцій, практичних, лабораторних, семінарських та індивідуально-консультативних занять з метою перевірки рівня засвоєння теоретичних та практичних знань і вмінь студента. Це сприяє підвищенню мотивації студентів до системної активної роботи впродовж усього періоду навчання. Кожна навчальна дисципліна чи інший компонент навчального плану, що їх вивчає студент упродовж семестру, завершується семестровим контролем (СК) (залік або екзамен). Форми поточного та семестрового контролю результатів навчання студентів з навчальної дисципліни та

критерії їх оцінювання визначає робоча програма навчальної дисципліни, яку затверджує науково-методична комісія спеціальності.

### **Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?**

Інформація про форми та критерії оцінювання результатів навчання з кожної освітньої складової ОП доступні здобувачам вищої освіти як на офіційному сайті Університету як у Каталозі освітніх програм (<http://lp.edu.ua/education/majors>), так і у Віртуальному навчальному середовищі Львівської політехніки (<http://vns.lpnu.ua>). Крім того, на першій парі лектор доводить до відома студентів всю необхідну інформацію з навчальної дисципліни, а також, інформує їх про наявність робочої навчальної програми та методичного забезпечення у ВНС. Проведення усіх видів контролю та їх документальне оформлення здійснюють з використанням методів і засобів, передбачених Положенням про рейтингове оцінювання досягнень студентів (СВО ЛП 03.10, <https://lpnu.ua/polozhennia-pro-reityngove-otsiniuvannia-dosiagnen-studentiv>) і Положенням про організацію й проведення поточного і семестрового контролю результатів навчання студентів (СВО ЛП 03.09, <https://lpnu.ua/polozhennia-pro-organizatsiiu-ta-provedennia-potochnogo-i-semestrovogo-kontroliu-rezultativ>). Збір інформації щодо чіткості і зрозумілості критеріїв оцінювання навчальних досягнень здійснюється шляхом бесід та обговорень зі здобувачами вищої освіти.

### **Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?**

Під час розроблення ОП редакції 2018 р. стандарт був відсутній, тож атестація передбачалася у формі виконання та захисту бакалаврської кваліфікаційної роботи та кваліфікаційного екзамену. Атестація випускників спеціальності 075 «Маркетинг» проводиться у формі захисту бакалаврської кваліфікаційної роботи та завершується видачею документів встановленого зразка про присудження ступеня бакалавра з присвоєнням кваліфікації: Бакалавр з маркетингу. Атестація здійснюється відкрито і публічно. В 2021р. були внесені в ОП відповідно до стандарту, згідно якого атестація випускників спеціальності 075 «Маркетинг» проводиться у формі захисту бакалаврської кваліфікаційної роботи.

### **Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Процедура проведення контрольних заходів регламентована Положенням про організацію та проведення поточного і семестрового контролю результатів навчання студентів (СВО ЛП 03.09). Даний документ доступний усім учасникам освітнього процесу на офіційному сайті Університету за посиланням: <https://lpnu.ua/polozhennia-pro-orhanizatsiiu-ta-provedennia-potochnoho-i-semestrovoho-kontroliu-rezultativ>

### **Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП**

Відповідно до Положення СВО ЛП 02.02 підвищення об'єктивності оцінювання результатів навчання здійснюється завдяки проведенню упродовж семестру поточних і семестрових контролів та використанню 100-бальної шкали для оцінювання інтегрованих знань і навичок осіб, що навчаються, за кожним компонентом освітньої програми з переведенням у національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно» чи «незадовільно»). Метою рейтингового оцінювання досягнень здобувачів є стимулювання їхньої систематичної роботи і набуття відповідних компетентностей, забезпечення об'єктивності оцінювання, запровадження конкуренції між ними у навчанні, спонукання їх до активного, цілеспрямованого навчання, самостійного оволодіння знаннями, виявлення і розвитку їхніх творчих здібностей, самореалізації особистості на засадах академічної свободи учасників освітнього процесу. Для максимально об'єктивної оцінки результатів навчання на ОП запроваджена практика проведення СК комісією у складі двох осіб. Підсумовуюча оцінка виставляється на підставі відкритого обговорення. Особа, яка не погоджується з виставленою оцінкою, має змогу подати апеляцію. З метою запобігання та врегулювання конфлікту інтересів в Університеті затверджений Порядок розгляду звернень студентів НУ "Львівська політехніка" (<https://lpnu.ua/poriadok-rozgliadu-zvernenn-studentiv-o>). За час здійснення освітньої діяльності на ОП конфліктних ситуацій стосовно об'єктивності оцінювання результатів навчання не виникало.

### **Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Порядок ліквідації академічних заборгованостей регламентує Положення про організацію та проведення поточного і семестрового контролю результатів навчання студентів (СВО ЛП 03.09, п.4, <https://lpnu.ua/polozhennia-pro-organizatsiiu-ta-provedennia-potochnogo-i-semestrovogo-kontroliu-rezultativ>). Повторне проходження контрольних заходів студентами на ОП регулює "Положення про надання платних освітніх послуг з вивчення студентами окремих навчальних дисциплін та інших компонентів навчальних планів понад обсяги, встановлені навчальними планами в НУЛП" (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-nadannia-platnykh-osvitnikh-posluzh-z-vyvchennia-studentamy-okremykh-navchalnykh>). Положення передбачає формування або коригування його індивідуального навчального плану шляхом доповнення на наступний навчальний семестр навчальними дисциплінами чи іншими компонентами навчального плану, з яких він не атестований або вибрав за власним бажанням і хоче додатково вивчити понад обсяги, встановлені навчальними планами і програмами. Приміром, відповідно до вказаного

положення повторний курс вивчення дисципліни "Маркетингові дослідження" здійснював ст. гр. МК33- Яцків В.

### **Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Відповідно до Положення про організацію та проведення поточного і семестрового контролю результатів навчання студентів (СВО ЛП 03.09 п. 3.13, п. 3.15 <https://lpnu.ua/polozhennia-pro-organizatsiiu-ta-provedennia-potochnogo-i-semestrovogo-kontroliu-rezultativ>) студент, який не погоджується з виставленою оцінкою, має право звернутися з письмовою апеляцією до завідувача кафедри не пізніше наступного робочого дня після оголошення результатів екзамену. Завідувач кафедри, лектор з цієї навчальної дисципліни або призначений завідувачем кафедри викладач зобов'язані розглянути апеляцію у присутності студента упродовж двох робочих днів та прийняти остаточне рішення. За результатом апеляції оцінка роботи не може бути зменшена, а тільки залишена без зміни або збільшена. Результат розгляду апеляції фіксується на письмовій роботі студента і підтверджується підписами завідувача кафедри та викладача. За час здійснення освітньої діяльності на ОП випадків оскаржень процедури та результатів проведення контрольних заходів не було.

### **Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?**

Політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності викладені у Положенні про академічну доброчесність у Національному університеті «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-akademichnu-dobrochesnist-u-natsionalnomu-universyteti-lvivska-politekhnika>). Норми Положення закріплюють правила етичної поведінки безпосередньо у трьох сферах – освітній, науковій, виховній. Забезпечення академічної доброчесності в Університеті базується на принципах верховенства права; демократизму; законності; справедливості; толерантності; наукової сумлінності; професіоналізму; партнерства і взаємодопомоги; взаємоповаги і довіри; відкритості й прозорості; відповідальності. Також, в Університеті затверджене Положення про Кодекс корпоративної культури Національного університету «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-kodeks-korporativnoi-kultury-natsionalnoho-universytetu-lvivska-politekhnika>), в якому відображені моральні принципи, правила та норми спілкування і поведінки, а також норми професійної етики академічної спільноти Університету.

### **Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?**

Одним із технологічних рішень, які використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності є перевірка кваліфікаційних робіт студентів на плагіат відповідно до Регламенту перевірки на академічний плагіат кваліфікаційних робіт студентів, рукописів дисертацій та монографій, рукописів статей, поданих до публікування у періодичних наукових виданнях (СВО ЛП 03.14, Редакція 2, Наказ № 443-1-10 від 13 серпня 2021 р., <https://lpnu.ua/reglament-perevirky-na-akademichniy-plagiat>). Перевірка робіт на академічний плагіат здійснюється за допомогою Інтернет-сервісів, використання яких регламентується відповідними наказами та угодами університету, зокрема, Unicheck, Strike Plagiarism. За потреби додаткова перевірка може здійснюватися іншими вільнодоступними системами. Перевірка робіт може здійснюватися на основі внутрішньої бази документів університету, синхронізованої з репозитарієм кваліфікаційних робіт студентів та відкритих Інтернет-ресурсів. За результатами перевірки текст кваліфікаційної роботи може мати такий типовий рівень оригінальності: «допустимий», якщо показник оригінальності становить 70-100% – кваліфікаційна робота допускається до захисту; «низький», якщо показник оригінальності становить 40-69% – студенту потрібно перевірити та виправити посилання, робота потребує доопрацювання та повторної перевірки на плагіат; «незадовільний», якщо показник оригінальності становить менше 40% – робота відхиляється без права подальшого розгляду.

### **Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?**

Відповідно до Положення про академічну доброчесність у Національному університеті «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-akademichnu-dobrochesnist-u-natsionalnomu-universyteti-lvivska-politekhnika>) використовується комплекс профілактичних заходів для запобігання недотримання норм та правил академічної доброчесності: ознайомлення здобувачів вищої освіти із цим Положенням; інформування здобувачів вищої освіти про необхідність дотримання правил академічної доброчесності; проведення семінарів із здобувачами вищої освіти з питань інформаційної діяльності Університету, правильності написання наукових, навчальних робіт, правил опису джерел та оформлення цитувань. А також, на офіційному сайті Університету у вільному доступі розміщене Положення про Кодекс корпоративної культури Національного університету "Львівська політехніка": <https://lpnu.ua/polozhennia-pro-kodeks-korporativnoi-kultury-natsionalnoho-universytetu-lvivska-politekhnika>. В межах ОП в окремих ОК розкриваються питання, що присвячені тематиці принципів дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу. Так, наприклад в курсі "Вступ до фаху «Маркетинг», "Історія державності та культури України" згадується про те, що забезпечення академічної доброчесності базується на принципах верховенства права, демократизму, законності, справедливості, толерантності, наукової сумлінності, професіоналізму, партнерства та взаємовідносин, взаємоповаги і довіри, відкритості та прозорості, відповідальності.

### **Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП**

На порушення академічної доброчесності Університет реагує відповідно до Положення про академічну доброчесність у Національному університеті «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-akademichnu-dobrochesnist-u-natsionalnomu-universyteti-lvivska-politekhnika>), а також учасники освітнього процесу притягуються

до відповідальності відповідно до вимог чинного законодавства України. З метою виконання норм цього Положення в Університеті створюється Комісія з питань академічної доброчесності, якій надається право отримувати і розглядати заяви стосовно порушення цього Положення та надавати пропозиції адміністрації Університету щодо вживання заходів відповідно до чинного законодавства України та нормативних актів Університету. Склад Комісії затверджується наказом ректора Університету за поданням рішення Вченої ради Університету. Термін повноважень Комісії становить 3 роки. До Комісії із заявою про порушення норм цього Положення, внесення пропозицій або доповнень може звернутися будь-який працівник Університету або здобувач вищої освіти. З метою впровадження нових політик щодо дотримання та популяризації принципів академічної доброчесності в системі внутрішнього забезпечення якості освіти, НУ "Львівська політехніка" бере участь у міжнародному проєкті Academic IQ "Ініціативи академічної доброчесності та якості освіти" (<https://lpnu.ua/news/universitytet-stavuchasnykom-mizhnarodnogo-proiektu-academic-iq>). Практики застосування відповідних процедур на ОП не було.

## 6. Людські ресурси

### **Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?**

При первинному проходженні конкурсного добору враховується наявність наукового ступеня та/або вченого звання, підвищення кваліфікації та стажування. При подальшому проходженні конкурсу враховуються конкурсні вимоги відповідно до Положення про конкурсний відбір претендентів на заміщення вакантних посад науково-педагогічних працівників у НУ "Львівська політехніка" (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-konkursnyi-vidbir-pretendentiv-na-zamishchennia-vakantnykh-posad-naukovo-pedagogichnykh-pracivnykiv-uv-nu-lvivska-politehnika>), Положення про порядок присвоєння вчених звань науковим і науково-педагогічним працівникам НУ "Львівська політехніка" (Наказ № 272-1-10 від 04 червня 2020 р., <https://lpnu.ua/polozhennia-pro-poriadok-prysvoiennia-vchenykh-zvan-naukovym-i-naukovo-pedagogichnym-pratsivnykam>) та Статуту Національного університету «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua/statut-universytetu>). Академічна та професійна кваліфікація викладачів, задіяних до реалізації ОП забезпечує досягнення визначених програмою цілей та програмних результатів навчання та відповідає чинним Ліцензійним вимогам щодо кадрового забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти (Таблиця 2). Процедури конкурсного добору викладачів за ОП є прозорими і дають можливість забезпечити необхідний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації ОП.

### **Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу**

До організації та реалізації освітнього процесу підготовки бакалаврів за ОП 075 «Маркетинг» залучено академічну спільноту університету, представників неурядових організацій (НПЦ «Джерело», к.е.н., доц. Люльчак З.С. – викладання практичних з дисципліни «Маркетинг»), бізнесу (ТОВ «Росан-Цінні папери», к.е.н., доц. Таранський І.П. – викладання практичних занять з дисципліни «Поведінка споживача»; ТОВ «Глобал Кідз», к.е.н., доц. Дмитрів А.Я. – викладання дисципліни «Маркетингові дослідження»). У процесі виконання курсових робіт, проходження практичної підготовки та написання бакалаврської роботи здобувачі співпрацюють з практиками, представниками роботодавців. Їх також (за можливості) запрошують на етапі захисту робіт за результатами виконання цих завдань. Також, в Університеті діє Положення "Про порядок приймання та працевлаштування в НУ "Львівська політехніка" "Візит професорів" ("Visiting Professor") (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-poriadok-pryimannia-ta-pratsevlashtuvannia-v-natsionalnomu-universyteti-lvivska>).

### **Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців**

У НУ "Львівська політехніка" існує практика періодичного залучення до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі та представників роботодавців. Зокрема, до проведення занять залучено к.е.н. Стець О.М., як консультанта з стратегічного розвитку, маркетингу та брендингу, экс-директора з маркетингу компанії "Молокія", д.е.н., проф. Савіну Н.Б. (проректора НУ водного господарства та природокористування). Також, в Університеті діє Положення "Про порядок приймання та працевлаштування в НУ "Львівська політехніка" "Візит професорів" ("Visiting Professor") (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-poriadok-pryimannia-ta-pratsevlashtuvannia-v-natsionalnomu-universyteti-lvivska>).

### **Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння**

В Університеті діє Положення "Про підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників Національного університету "Львівська політехніка" (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-pidvyshchennia-kvalifikatsii-npp>), метою якого є вдосконалення професійної підготовки викладачів шляхом удосконалення раніше набутих чи набуття нових компетентностей тощо. Викладачі можуть підвищувати свою кваліфікацію та стажуватись у ЗВО, освітньо-наукових установах та організаціях України та за кордоном. А також, в Університеті функціонує Відділ навчання та розвитку персоналу (<https://lpnu.ua/nrp>), який організовує підвищення кваліфікації НПП за програмами: "Формування і розвиток професійних компетентностей НПП" (<https://lpnu.ua/nrp/programa-pidvyshchennia-kvalifikatsii>) та "Школа педагогічної майстерності: Розвиток професійної компетентності викладача ЗВО" (<https://lpnu.ua/pio/kursy->

pidvyshchennia-kvalifikatsii). Функціонує Центр інноваційних освітніх технологій (<https://lpnu.ua/ciot>), що забезпечує підвищення кваліфікації педагогічних та НПП закладів освіти України за 11 напрямками, зокрема "ІКТ в освіті" та "Організація дистанційного (віддаленого) навчання". Програми курсів підвищення кваліфікації діють в ППД (<https://lpnu.ua/dpo/kursy-pidvyshchennia-kvalifikatsii>), за результатами яких отримано сертифікати: Бочко О.Ю. (2017р.), Глинський Н.Ю. (2018 р.) Гринів Н.Т. (2019 р.), Косар Н.С. (2019 р.), Мамчин М.М. (2019р.), Лихолат С.М. (2020).

### **Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності**

Процедури, за якими Університет стимулює розвиток викладацької майстерності є матеріального і нематеріального характеру. Матеріальне заохочення відбувається відповідно до Положення "Про матеріальне заохочення науково-педагогічних, педагогічних, наукових та інженерно-технічних працівників і докторантів НУ "Львівська політехніка" (СВО ЛП 04.07, <https://lpnu.ua/polozhennia-pro-materialne-zaokhochennia>). Нематеріальне заохочення проводиться відповідно до Положення "Про нагородження відзнаками НУ "Львівська політехніка" (СВО ЛП 04.04, <https://lpnu.ua/polozhennia-pro-nagorodzhennia-vidznakamy-natsionalnogo-universytetu-lvivska-politekhnika>), яке регламентує процедуру представлення та проведення нагородження відзнаками Університету за досягнення у науковій, педагогічній, громадській роботі, сумлінну працю на благо Університету та заслуги перед ним. Викладачі кафедри отримують як матеріальне так і нематеріальне заохочення. Зокрема Косар Н.С., Глинський Н.Ю., Чорнописька Н.В. у різний час відзначались відзнаками університету; Бочко О.Ю., за поданням від Львівської політехніки, 2020р. стала лауреатом премії президента України для молодих вчених, лауреатом обласної премії для працівників наукових установ та закладів вищої освіти, отримала нагрудний знак університету «Львівської політехніки». Практикується також часткове відшкодування працівникам друкування результатів їхніх досліджень у наукових виданнях, що індексуються у таких МБД, як Scopus і Web of Science.

## **7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси**

### **Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?**

Фінансові ресурси ОП забезпечуються відповідно до "Звіту про фінансові результати" НУ "Львівська політехніка" (<https://lpnu.ua/bukhgalterii/zvit-pro-rezultaty-finansovoi-diialnosti>), який передбачає фінансування Університету за рахунок коштів державного бюджету на умовах державного замовлення на оплату послуг з підготовки фахівців, науково-педагогічних і наукових кадрів та за рахунок інших джерел, не заборонених законодавством. Матеріально-технічна база для підготовки здобувачів освіти на ОП нараховує 4 спеціалізованих навчальних аудиторії № 401А (31,4 м2), № 417 (70,5 м2) (спільне використання з іншою кафедрою на 50%), № 426А (35,3 м2) та № 429 (64,1 м2), а також 2 комп'ютеризованих навчальних лабораторії № 426В (18,7 м2) та № 405 (17,2 м2). Навчально-методичне забезпечення ОП складається з робочих програм, методичних рекомендацій, розроблених та рекомендованих кафедрою маркетингу, які розглянуті та схвалені і затверджені НМК спеціальності, приміром (протокол №1 від «28» серпня 2018 року, або №1 від «27» серпня 2021р). НУЛП забезпечує здобувачів необхідними матеріалами через бібліотеку <https://library.lpnu.ua/>. Вони мають вільний доступ до наукових фондів: реферативні бази даних SCOPUS від Elsevier, Web of Science, текстова платформа Springer Nature. Здобувачі мають можливість користуватися ідальнею, гардеробом, навчальною, науковою, виробничою, спортивною, культурно-освітньою, побутовою та оздоровчою базами НУЛП у межах законодавства.

### **Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?**

НУ "Львівська політехніка" забезпечує безоплатний доступ викладачів та здобувачів вищої освіти до інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для навчання, викладацької та наукової діяльності в межах ОП. В Університеті провадяться заходи щодо удосконалення та оновлення матеріально-технічної бази. Розроблений перспективний та річний плани її розвитку, які своєчасно виконуються. Розроблена стратегічна програма розвитку матеріально-технічної бази університету на період до 2025 року в контексті вимог та положень (<https://lpnu.ua/2025>), що впливають з набуття Університетом статусу самоврядного, автономного, дослідницького університету. Для задоволення потреб здобувачів освіти в Університеті є вільний доступ до WiFi, ВНС та електронного кабінету здобувача. В гуртожитках здобувачі повністю забезпечені Інтернетом. Інфраструктура Університету включає харчоблоки, студентську поліклініку, профілакторії та бази відпочинку, спортивні комплекси тощо.

### **Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?**

Освітнє середовище є безпечним для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти, що навчаються за ОП та дає можливість задовольнити їхні потреби та інтереси. Усі навчальні та адміністративні приміщення відповідають вимогам техніки безпеки та забезпечують умови життєдіяльності щодо освітлення, теплового та повітряного режиму тощо. Здобувачі вищої освіти своєчасно проходять інструктажі з питань охорони праці. В Університеті функціонує



відділ охорони праці, який виконує роботу з контролю за станом охорони праці у підрозділах університету спільно з комісією з охорони праці профкому університету і громадськими інспекторами з охорони праці. В Університеті проходять заходи приурочені розгляду питань безпеки та гігієни праці. Так, у 2020 р. вже втретє відбувся форум охорони праці стосовно впровадження ризик-орієнтованого підходу у системі безпеки і гігієни праці. За результатами кожного форуму створюється робоча група, щоб впровадити напрацювання. Також, в Університеті діє Положення про викладача-куратора (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-vykladacha-kuratora>), згідно з яким наставник, зокрема, зобов'язаний володіти інформацією про індивідуальні особливості студентів, їх стан здоров'я, сімейно-побутові умови, сприяти створенню у групі здорового морально-етичного клімату та емоційної культури, інформувати викладачів про особливості психологічного стану студентів групи тощо.

**Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?**

Для забезпечення освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти у Національному університеті «Львівська політехніка» функціонують відповідні структурні підрозділи та задіяні необхідні механізми. Комунікація із студентами відбувається шляхом доведення необхідної інформації до студентів як безпосередньо викладачами під час навчальних занять, консультацій та виховних годин, так із використанням сучасних інформаційних технологій. Зокрема, на офіційному сайті Університету присутня уся необхідна для здобувачів вищої освіти інформація стосовно організації освітнього процесу, зміст освітніх програм та окремих освітніх компонент, графіку навчального процесу, розкладу занять, актуальні можливості академічної мобільності, участі у поданні заяв на грантові та стипендіальні програми, конкурсах, конференціях тощо. Також, здобувачі вищої освіти та інші учасники освітнього процесу мають доступ до усіх нормативних документів Університету. В спеціально відведеному для студентів розділі сайту присутня інформація про колегію студентів, профком студентів і аспірантів, студентський відділ та студентське містечко, студентську поліклініку та спортивний клуб, оздоровчі табори, студентські наукові гуртки та спільноти тощо. В Університеті функціонує відділ молодіжної політики та питань соціального розвитку, який координує діяльність структурних підрозділів, органів студентського самоврядування та співпрацює з громадськими організаціями та партіями у справах молодіжної політики та національно-громадянського виховання. Відповідно до Тимчасового Положення про діяльність даного відділу (<https://lpnu.ua/tymchasove-polozhennya>) метою його роботи, серед іншого, є створення умов та механізмів безпосередньої участі студентів у формуванні та реалізації молодіжної політики; вивчення проблем студентської молоді і створення необхідних умов для діяльності молодіжних організацій, для повноцінного соціального становлення та розвитку молоді; сприяння адресному захисту і підтримка соціально-вразливої частини молоді, а саме: студентів-інвалідів, сиріт, з багатодітних і неблагополучних сімей; внесення пропозицій морального і матеріального стимулювання та відзначення кращих студентів за успіхи та досягнення у виховній роботі, громадському житті Університету тощо. Також, в Університеті починає функціонувати Центр безплатної правової та психологічної допомоги населенню Національного університету «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua/cbppd>).

**Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)**

У Львівській політехніці триває трансформація університетської інфраструктури у безбар'єрний навчальний простір, реалізується інклюзивна освітня політика для задоволення широкого діапазону освітніх, інформаційних та соціальних потреб осіб з інвалідністю та хронічними захворюваннями. Розвиток системи інклюзивних освітніх послуг в Університеті здійснюється на основі регулярного оцінювання потреб, передусім потреб осіб з інвалідністю, хронічними захворюваннями та іншими особливими освітніми потребами, включно з потребами ветеранів війни, учасників бойових дій та членів їхніх сімей. Здійснення постійного супроводу навчального процесу студентів з інвалідністю та хронічними захворюваннями забезпечує Служба доступності до можливостей навчання «Без обмежень» (<https://lpnu.ua/nolimits>), яка є підрозділом Міжнародного центру професійного партнерства «Інтеграція» (<https://lpnu.ua/integration>), а також мультидисциплінарна група з числа провідних фахівців Університету. Порядок супроводу осіб з інвалідністю та хронічними захворюваннями у Львівській політехніці передбачає надання абітурієнтові загальної інформації про ресурси Університету та наявність послуг у сфері інклюзивної освіти. Щорічно приймальна комісія Політехніки формує базу даних про осіб із інвалідністю та особливими потребами після закінчення вступної кампанії та передає її службі "Без обмежень" для формування анкети опитування щодо особливих потреб здобувачів освіти, які вступили на навчання.

**Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?**

Політика та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією) регламентовані нормативними документами Національного університету «Львівська політехніка». Зокрема, відповідно до Правил внутрішнього розпорядку (<https://lpnu.ua/pravya-vnutrishnogo-rozporiadku>) адміністрація Університету зобов'язана протидіяти проявам хабарництва серед працівників та студентів Університету; усі учасники освітнього процесу мають право на захист честі та гідності; особи, які навчаються в Університеті мають право на захист від будь-яких форм експлуатації, фізичного та психічного насильства; оскарження дій органів управління Університетом та його посадових осіб, науково-педагогічних і педагогічних працівників у порядку, визначеному законодавством. З метою запобігання та врегулювання конфліктних ситуацій в Університеті затверджений Порядок розгляду звернень студентів Національного університету «Львівська

політехніка» (<https://lpnu.ua/poriadok-rozgliadu-zvernenn-studentiv-o>). Під зверненнями студентів слід розуміти викладені в письмовій формі пропозиції (зауваження), заяви (колопотання) і скарги. Згаданий порядок є засобом отримання необхідної інформації та однією з форм зміцнення і розширення зв'язків із студентством Університету. Усі ці документи знаходяться на офіційному сайті Університету у відкритому доступі. Щодо практики застосування означених процедур на ОП, то практично не було.

## 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

**Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет**

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП в Національному університеті "Львівська політехніка" регулюються Положенням про формування, затвердження та оновлення освітніх програм (СВО ЛП 01.01, Редакція 2, Наказ № 294-1-03 від 17 травня 2021 р., <https://lpnu.ua/polozhennia-pro-formuvannia-zatverdzhennia-ta-onovlennia-osvitnikh-program>). Даний документ оприлюднений на офіційному сайті Університету у розділі "Формування освітніх програм, навчальних планів, робочих програм навчальних дисциплін" нормативних документів НУ "Львівська політехніка" за посиланням: <https://lpnu.ua/documents>.

**Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?**

Відповідно до п. 4. Положення про формування, затвердження та оновлення освітніх програм (СВО ЛП 01.01) моніторинг ОП Національного університету «Львівська політехніка» проводить науково-методична комісія спеціальності не рідше одного разу на рік. Моніторинг ОП спрямований на визначення чи ОП досягають встановленої мети та чи відповідають потребам студентів, працедавців, інших груп зацікавлених сторін і суспільства. Моніторинг ОП передбачає оцінювання: відповідності ОП досягненням науки у відповідній сфері знань, тенденціям розвитку економіки і суспільства; врахування змін потреб студентів, працедавців та інших груп зацікавлених сторін; спроможності студентів виконати навчальне навантаження ОП та набуті очікувані компетентності; затребуваності на ринку праці фахівців, які здобули вищу освіту за ОП. Моніторинг ОП здійснюють з використанням таких методів, як: бесіди зі студентами, працедавцями та іншими групами зацікавлених сторін; аналіз результатів оцінювання досягнень студентів; порівняння з ОП суміжних спеціальностей та ОП інших ЗВО. На підставі результатів поточного моніторингу робоча група здійснює оновлення ОП. Зміни, які були внесені в ОП під час останнього перегляду у 2021 році полягали в коригування обсягу та змісту навчальних дисциплін, зокрема введення ОК "Фінанси, гроші та кредит" для більш ґрунтовного визначення фінансових аспектів прийнятих маркетингових рішень, ОК "Маркетингова політика розподілу", що забезпечить отримання знань та вивчення ефективного планування, організації, регулювання та контролю постачання продукції.

**Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП**

Здобувачі вищої освіти безпосередньо залучаються до процесу періодичного перегляду та оновлення ОП, оскільки у складі робочої групи науково-методичної комісії спеціальності 075 «Маркетинг» є їх представник (ст. групи МК-33 Шмирко А). На момент вступу здобувачі вищої освіти отримують загальні роз'яснення щодо навчального плану ОП та детальну інформацію під час вивчення дисципліни "Вступ до фаху "Маркетинг". Під час навчання здобувачі вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти мають можливість обирати дисципліни вибіркового блоку шляхом написання заяви. Також здобувачі вищої освіти мають можливість формувати індивідуальну освітню траєкторію через участь в олімпіадах, конкурсах та науково-дослідних заходах, а також при виборі напрямів дослідження у бакалаврських кваліфікаційних роботах.

**Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП**

Відповідно до Положення про студентське самоврядування НУ "Львівська політехніка" (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-studentske-samovriaduvannia>) органи студентського самоврядування мають право брати участь в обговоренні та вирішенні питань удосконалення освітнього процесу, науково-дослідної роботи, призначення стипендій, організації дозвілля, оздоровлення, побуту та харчування; брати участь у заходах (процесах) щодо забезпечення якості ВО; вносити пропозиції щодо змісту навчальних планів і програм, зокрема у процедурах внутрішнього забезпечення якості освітніх програм тощо. Також, в СВО ЛП 01.01 п. 3.3. зазначено, що "до складу робочої (проектної) групи можуть входити члени НМК спеціальності; представники Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених університету; представники підприємств, організацій, установ, потенційних працедавців". Представники органів студентського самоврядування беруть участь в обговоренні питань удосконалення навчальної та наукової роботи студентів, їх участі у міжнародних наукових конференціях за кордоном, програмах академічної мобільності, що сприяє забезпеченню якості підготовки здобувачів освіти першого рівня вищої освіти. Зокрема, студентка групи МК33 -Шмирко А. взяла участь в обговоренні та удосконаленні ОП.

**Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через**

## **свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості**

Відповідно до Положення про формування, затвердження та оновлення освітніх програм (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-formuvannia-zatverdzhennia-ta-onovlennia-osvitnikh-program>) роботодавці активно залучені до процесу розробки, періодичного перегляду та доповнення змістового наповнення навчальних дисциплін (до складу робочої групи з розробки ОП «Маркетинг» включено представника від роботодавців виконавчого директора ТОВ Акорд-Тур - Андрющенко О.В.) з метою їх відповідності сучасному стану розвитку цифрових технологій, суспільних потреб та вимог ринку праці. Також роботодавці ознайомлюються з ОП та надають рецензії. Періодичний перегляд ОП відбувається в процесі проведення розширених засідань кафедри за участю основних стейкхолдерів; на засіданнях акцентується увага на необхідності врахування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів. Роботодавці сприяють набуттю студентами практичного досвіду під час проходження практики (щорічно укладаються договори з підприємствами щодо проходження практики), залучаються до роботи державної екзаменаційної комісії, беруть участь в роботі круглих столів, що сприяє поглибленню знань здобувачів в досліджуваних сферах.

## **Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП**

" В Університеті існує механізм щодо збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників. Так, випускники ОП, які вже завершили навчання, є членами Асоціації випускників університету (Голова Асоціації: Павлішевський Ігор Володимирович, веб сайт: [alumni.lpnu.ua](http://alumni.lpnu.ua), статут асоціації: <https://lpnu.ua/sites/default/files/2020/pages/2178/lpnu-alumni-regulations-2017.pdf>). Головною метою Асоціації є сприяти професійному зростанню випускників Політехніки, створення умов для їх самореалізації, а також створення умов для спілкування випускників, студентів та викладачів університету, забезпечення інформаційного обміну між випускниками. Також в університеті проводиться щорічно форум випускників, де випускники на засіданнях робочих груп, в обговореннях мають можливість обмінятися досвідом щодо кар'єрного росту та успішного працевлаштування (<http://science.lpnu.ua/alumni-forum-2018> та за 2019р. <https://lpnu.ua/news/kolyshnikh-politehnikiv-ne-buvaievideo-shcho-peredaie-atmosferu-forumu-vypusknikyv>)."

## **Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?**

У ході здійснення процедур щорічного внутрішнього аудиту системи забезпечення якості за час реалізації ОП та в освітній діяльності з її реалізації працівниками Центру забезпечення якості освіти в 2021 р. зауважень та недоліків зафіксовано не було. Щорічно університетом здійснюється опрацювання ОП з стейкхолдерами щодо його удосконалення, що підтверджено витягами з протоколів кафедри ([http://ml.lp.edu.ua/?page\\_id=5679](http://ml.lp.edu.ua/?page_id=5679)). Система забезпечення якості університету забезпечує реагування на виявлені недоліки в освітній програмі та освітній діяльності. Результати роботи враховуються кафедрою. Також кафедра проводить аналіз освітніх програм інших вітчизняних та зарубіжних університетів, відстеження змін вимог роботодавців до працівників під впливом сучасних трендів ринку праці.

## **Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?**

Оскільки акредитація ОП є первинною, результатів зовнішнього забезпечення якості вищої освіти, які мали б враховуватися під час удосконалення цієї ОП немає. Проте, з липня 2020 р. в Університеті створено Центр забезпечення якості освіти (<https://lpnu.ua/czyao>), одними із функціональних обов'язків якого є моніторинг результатів зовнішнього забезпечення якості вищої освіти, отриманих під час акредитаційних експертиз освітніх програм Університету різних рівнів вищої освіти та розроблення пропозиції, із урахуванням рекомендацій ЕГ та ГЕР, щодо удосконалення забезпечення якості як ОП, так і освітньої діяльності в цілому. Так, наприклад, згідно із рекомендаціями ЕГ та ГЕР протягом 2019-2021 років в Університеті розроблено та затверджено такі документи: Порядок визнання у НУ "Львівська політехніка" результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті (<https://lpnu.ua/poriadok-vyznannia-rezultativ-navchannia-zdobutykh-u-neformalnii-ta-informalnii-osviti>); Положення про гарантії освітніх програм у НУ "Львівська політехніка" (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-garantiv-osvitnikh-program>); Порядок розгляду звернень студентів НУ "Львівська політехніка" (<https://lpnu.ua/poriadok-rozgliadu-zvernenn-studentiv>); Положення про Кодекс корпоративної культури НУ "Львівська політехніка" (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-kodeks-korporativnoi-kultury-natsionalnoho-universytetu-lvivska-politehnik>); удосконалено Положення про підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників НУ "Львівська політехніка" (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-pidvyshchennia-kvalifikatsii-npp>); упорядковано розміщення інформації про ОП та силабуси освітніх компонентів на сайті Університету, розроблено спеціальну форму для подачі пропозицій та рекомендацій стейкхолдерами на проекти ОП тощо. ОП акредитується вперше.

## **Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?**

Учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП відповідно

до Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти НУ "Львівська політехніка" (<https://lpnu.ua/polozhennia-pro-svzuu>). Зокрема, раз на рік в Університеті формується група аудиту, яка проводить внутрішній аудит системи управління якістю Університету, в тому числі випускової кафедри ОП. В результаті внутрішнього аудиту керівництво Університету щорічно під час аналізування функціонування СУЯ із застосуванням методики SWOT-аналізу визначає зовнішні і внутрішні чинники, що стосуються його сфери діяльності й стратегічного розвитку та впливають на досягнення запланованих результатів функціонування СУЯ, сильні та слабкі сторони, можливості і загрози. У свою чергу, заступник завідувача кафедри з питань управління якістю - д.е.н., проф. Бочко О.Ю. розробляє цілі у сфері якості, паспорт ризиків та план-факт заходів щодо управління ризиками на поточний рік. Зазначені документи затверджуються на засіданні кафедри та враховують процедури внутрішнього забезпечення якості освіти.

### **Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти**

Здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в Національному університеті «Львівська політехніка» забезпечується такими підрозділами:

1. Центр забезпечення якості освіти.
2. Навчально-методичний відділ.
3. Відділ моніторингу та оперативного планування навчального процесу.
4. Центр тестування та діагностики знань.
5. Інтелектуальний навчально-науковий центр професійно-кар'єрної орієнтації.
6. Лабораторія управління ЗВО.
7. Відділ працевлаштування та зв'язків з виробництвом.
8. Студентський відділ.
9. Відділ молодіжної політики та питань соціального розвитку.
10. Центр міжнародної освіти.
11. Центр інформаційного забезпечення.
12. Науково-технічна бібліотека.
13. Видавництво.
14. Відділ кадрового забезпечення навчального процесу.
15. Відділ навчання та розвитку персоналу.
16. Бізнес-інноваційний центр.

Розподіл функціональних обов'язків, повноважень та прав цих підрозділів викладені у відповідних документах (положеннях), які розміщені на офіційному сайті Національного університету «Львівська політехніка». Такий розподіл повноважень та відповідальності обґрунтований в політиці університету у сфері якості та його організаційної структури.

## **9. Прозорість і публічність**

### **Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?**

Учасниками освітнього процесу в Національному університеті «Львівська політехніка» є: наукові, науково-педагогічні та педагогічні працівники; здобувачі вищої освіти та інші особи, які навчаються в Університеті; фахівці-практики, яких залучають до освітнього процесу на освітніх програмах. Також до освітнього процесу в Університеті можуть бути залучені роботодавці. Права та обов'язки наукових, педагогічних, науково-педагогічних працівників та осіб, що навчаються, визначаються відповідно до чинного законодавства України, зокрема законодавства України про освіту, вищу освіту та інших нормативних правових актів, прийнятих відповідно до нього, Статутом Національного університету «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua/statut-universytetu>), а також Правилами внутрішнього розпорядку Національного університету «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua/pravyly-vnutrishnogo-rozporiadku>). Усі згадані вище документи є доступними для всіх учасників освітнього процесу та знаходяться на офіційному сайті Національного університету «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua>).

### **Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки**

Проект ОП (редакція 2022 р.) розміщений за посиланням: <https://lpnu.ua/osvita/pro-osvitni-programy/pershyi-riven-vyshchoi-osvity>. Зауваження та пропозиції до проекту ОП можна надсилати через електронний ресурс, розміщений за посиланням: [https://feedback.lpnu.ua/node/add/major-proposal?edit%5Btitle%5D=Пропозиція%20до%20освітньої%20програми%20«Маркетинг»&edit%5Bfield\\_major\\_title%5D=5Bund%5D%5Bvalue%5D=Маркетинг&edit%5Bfield\\_major\\_garant%5D=5Bund%5D%5Bvalue%5D=Олена%20Юрїївна&edit%5Bfield\\_major\\_garant\\_email%5D=5Bund%5D%5Bvalue%5D=Olena.Y.Bochko%40lpnu.ua&edit%5Bfield\\_major\\_haluz%5D=5Bund%5D%5Bvalue%5D=Управління%20та%20адміністрування&edit%5Bfield\\_major\\_code%5D=6.075.00.00&edit%5Bfield\\_field\\_edu\\_level\\_text%5D=перший%20%28бакалаврський%29&edit%5Bfield\\_edu\\_program%5D=8%20C2%20A0](https://feedback.lpnu.ua/node/add/major-proposal?edit%5Btitle%5D=Пропозиція%20до%20освітньої%20програми%20«Маркетинг»&edit%5Bfield_major_title%5D=5Bund%5D%5Bvalue%5D=Маркетинг&edit%5Bfield_major_garant%5D=5Bund%5D%5Bvalue%5D=Олена%20Юрїївна&edit%5Bfield_major_garant_email%5D=5Bund%5D%5Bvalue%5D=Olena.Y.Bochko%40lpnu.ua&edit%5Bfield_major_haluz%5D=5Bund%5D%5Bvalue%5D=Управління%20та%20адміністрування&edit%5Bfield_major_code%5D=6.075.00.00&edit%5Bfield_field_edu_level_text%5D=перший%20%28бакалаврський%29&edit%5Bfield_edu_program%5D=8%20C2%20A0)

## **Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)**

Усі редакції ОП для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю розміщені за посиланням: <https://lpnu.ua/osvita/pro-osvitni-programy/pershyy-riven-vyshchoi-osvity>

### **11. Перспективи подальшого розвитку ОП**

#### **Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?**

Сильні сторони ОП: 1. Цілі та програмні результати навчання ОП бакалавра з маркетингу у повній мірі відображають тенденції розвитку спеціальності "Маркетинг" у відповідності до вимог ринку. 2. Введення нових навчальних дисциплін та удосконалення традиційних дисциплін відображає націленість ОП на формування програмних результатів навчання у сфері маркетингу, аналізу прийнятих маркетингових рішень в умовах невизначеності. 3. Структура ОП передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами ЗВО навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством. 4. Викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у галузі маркетингу. 5. Навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності Університету передусім завдяки можливостям академічної мобільності учасників освітнього процесу з метою поглиблення інтеграції в український та міжнародний освітньо-науковий простір, підвищення якості освіти та ефективності наукових досліджень, а також забезпечення конкурентоспроможності на ринку освітніх послуг. 6. Зміст навчальних дисциплін відповідає обраній спеціальності та дозволяє здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності. 7. У процесі викладання навчальних дисциплін застосовувалися форми, методи та технології навчання, що сприяють кращому засвоєнню навчального матеріалу та формуванню професійних компетентностей. 8. Вивчення навчальних дисциплін дозволяє розвинути свої «м'які навички» «soft skills» (вміння вести дискусії та публічні виступи, комунікувати з колегами та керівниками, міжособистісне спілкування, вести переговори, роботі в команді, управління часом, креативність, здатність організовувати і проводити заняття, писати грантові пропозиції, управління науковими проектами тощо).

Слабкі сторони:

1. Не здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти.
2. Відсутня повна база даних щодо працевлаштування колишніх випускників кафедри маркетингу і логістики.
3. Низька частка захисту бакалаврських робіт іноземними мовами.

#### **Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?**

Перспективи розвитку ОП впродовж найближчих 3 років полягають у: 1) зростанні якісних характеристик студентів-вступників на спеціальність 075 «Маркетинг»; 2) забезпеченні можливості отримання подвійних дипломів; 3) збільшенні кількості викладачів, що викладають дисципліни іноземною мовою; 4) зростанні кількості публікацій у закордонних виданнях та публікацій наукових робіт в наукометричних базах; 5) зростанні кількості викладачів, що підвищують рівень фахових компетенцій шляхом стажування у вітчизняних та іноземних організаціях та беруть участь у міжнародних наукових проектах; 6) зростанні кількості студентів учасників та переможців у проектах і конкурсах фахового спрямування. Основні заходи ЗВО, які можна здійснити задля реалізації цих перспектив:

1. Заснування на базі кафедри наукових гуртків та громадських організацій, які стали б активними пошукувачами перспективних студентів та молодих науковців.
2. Залучення активних студентів до участі у проектах і конкурсах фахового спрямування.
3. Залучення активних студентів до роботи над міжнародними освітньо-науковими проектами, зокрема подавання запитів на наукові гранти щодо маркетингових досліджень, проектних заявок щодо участі у освітніх програмах ЄС, запитів на гранти з академічної мобільності тощо.
4. Формування міждисциплінарних команд зі студентами різних спеціальностей НУ «Львівська політехніка» з метою опанування міжгалузевими софтскілами для отримання цілісного уявлення про створення, виведення та реалізацію на ринку нових продуктів.
5. Інтенсифікація співпраці з Львівською міською радою та Львівською обласною радою для маркетингового супроводу регіональних проектів.
6. Інтенсифікація співпраці з місцевим бізнесом та владою шляхом проведення дебатів та «круглих столів» з метою виявлення проблемних питань та актуалізації маркетингових інструментів для їх вирішення.
7. Започаткування комплексних випускних бакалаврських робіт міжгалузевого спрямування.
8. Відкриття бакалаврської програми зі спеціальності «Маркетинг» для наскрізної підготовки фахівців з маркетингу у НУ «Львівська політехніка».
9. Проведення майстер-класів та «днів відкритих дверей» з метою ознайомлення широкого загалу з сучасними методами та інструментами маркетингу та популяризації ОП.

## Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

*Таблиця 1.* Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

*Таблиця 2.* Зведена інформація про викладачів ОП

*Таблиця 3.* Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

\*\*\*

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

*Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.*

Інформація про КЕП

**ПІБ: Давидчак Олег Романович**

Дата: 07.02.2022 р.

**Таблиця 1.** Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Економічний аналіз	навчальна дисципліна	<i>РП_ЕКОНОМІЧНИЙ_АНАЛІЗ.pdf</i>	8FZtbyrOthW7Bqfs/mObop7CJ1pllJIO/8crRM9Vgbw=	Мультимедійна система: проектор мультимедійний Epson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук.
Поведінка споживача	навчальна дисципліна	<i>РП Поведінка споживача 2020 та 2021.pdf</i>	ZW3z2omT1EA/vIdVsou8vqdgqPgM/YSbZ3kGzpMgr8o=	Мультимедійна система: проектор мультимедійний Epson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук.
Товарознавство	навчальна дисципліна	<i>РП Товарознавство 2020 та 2021.pdf</i>	rhrwUmTVdYNup9NxpYBdwzW3ep6gSp6cOEK3z+4wc/g=	Мультимедійна система: проектор мультимедійний Epson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук.
Розробка системи менеджменту (КР)	курсознавство (проект)	<i>Розробка системи мен-у КР.pdf</i>	eoTWD2Su2HSy2rd4xlztIvo22kJvSnsenH1dCuwPtwg=	Мультимедійна система: проектор мультимедійний Epson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук.
Формування програми соціальної відповідальності бізнесу (КП)	курсознавство (проект)	<i>КП Формування соціально-відповідального бізнесу 2020.pdf</i>	DvIP8hcR1lCZfRQtieogrO5yo/3vwfH4Di7se/a6LgU=	Мультимедійна система: проектор мультимедійний Epson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук.
Міжнародний маркетинг	навчальна дисципліна	<i>Міжнародний маркетинг.PDF</i>	YNg63ss4MbwEEzH9VaCr+YMBZ9dqzDGB1RlyxNz2a7k=	Мультимедійна система: проектор мультимедійний Epson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук.
Історія економіки та економічної думки	навчальна дисципліна	<i>РП 2019 ІЕЕК.pdf</i>	sK1ZKkdI4g7vDRop8a9MgAxbLELiz+6FbmK94JWweYM=	Мультимедійна система: проектор мультимедійний Epson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук.
Виконання бакалаврської кваліфікаційної роботи	підсумкова атестація	<i>БКР_маркетинг_2021.pdf</i>	5+hmUAkHBoeoyvHuu7ZNGRH5YxEp1S6ScbAl9D5wIvk=	
Захист бакалаврської кваліфікаційної роботи	підсумкова атестація	<i>БКР_маркетинг_2021.pdf</i>	5+hmUAkHBoeoyvHuu7ZNGRH5YxEp1S6ScbAl9D5wIvk=	
Переддипломна практика за темою бакалаврської кваліфікаційної роботи	практика	<i>Практика_бак_2020_ак_2.pdf</i>	EykQxR/tBxDnXZM4XC1OEYWGUYuAKyQtogs1bxoSaeo=	
Нейромаркетинг	навчальна дисципліна	<i>РП нейромаркетинг 2020.pdf</i>	A3Mn5p5Uxeongt5s6zLpJR2utKWQu/G2M1zJJOxEArp=	Мультимедійна система: проектор мультимедійний Epson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук.
Кваліфікаційний екзаме́н	підсумкова атестація	<i>Кваліфікаційний екзаме́н.pdf</i>	xzcWumKu8tEn9uT4YugUDC9fnHfM135whv8LZEGVkjg=	
Маркетингова цінова	навчальна	<i>Маркетингова</i>	vIz1HusufH3gIoqxrz	Мультимедійна система:

політика	дисципліна	цінова політика.PDF	EIo59ykGePZLnlAK05jIOiFA=	проектор мультимедійний Epson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук.
Вступ до фаху «Маркетинг» (КР)	курслова робота (проект)	КР_Вступ до фаху (2021).pdf	+2hrPoiwvwbosB12Cz2VecR7e7s/pnhJpME/Hf+APCw=	Мультимедійна система: проектор мультимедійний Epson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук.
Економіка господарської діяльності підприємства (КП)	курслова робота (проект)	методичка_ до КП економік.господ. діяльн.pdf	n6bOfY9+mbgXo/DHA24HTHSOFDOhsUL31zyvVormiec=	Мультимедійна система: проектор мультимедійний Epson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук.
Маркетингові дослідження організації (КП)	курслова робота (проект)	КП Маркетингові дослідження організації.pdf	GzPOfxhTvLhEWcAF5hsuBGbMYEuSQWNYgxW4+zUQ5iA=	Мультимедійна система: проектор мультимедійний Epson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук.
Формування комплексу маркетингу організації (КП)	курслова робота (проект)	ФКМО КП 2021.pdf	UG8k4xIcyVkp7VYlqWJanX6M2j/rU9LUN2QLbumKZW8=	Мультимедійна система: проектор мультимедійний Epson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук.
Іноземна мова за професійним спрямуванням, частина 1	навчальна дисципліна	Іноземна мова за професійним спрямуванням, ч. 1_2018+2021 роки.pdf	3Wkn+Kfk61DA9GP6jGRoSrhAWDTl4u7CCcCPwdfGEjk=	AMD Athlon-5, AMD Sempron, проектор сателітарного телебачення, лінгафонне обладнання, аудіо-відеодиски.
Політологія	навчальна дисципліна	Політологія.pdf	9hGyKArzDMTHhf+hAixkoVq1dYiwVeHd/Dosr+8o4yI=	Мультимедійний проектор, наглядні стенди.
Українська мова (за професійним спрямуванням)	навчальна дисципліна	Українська мова (за професійним спрямуванням).pdf	oXbCB0Au3P05KQ2zLX8S5vFtxwqeXNunWWndU6Fwt9A=	AMD Athlon-5, AMD Sempron, проектор сателітарного телебачення, лінгафонне обладнання, аудіо-відеодиски.
Маркетингові дослідження	навчальна дисципліна	РП_МАРКЕТ_ДОСЛІДЖЕННЯ.pdf	fJXG3F/CnYVO1JBCn5toJzIcx5CiEeFOgvVkBocQ8PY=	Мультимедійна система: проектор мультимедійний Epson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук.
Промисловий маркетинг	навчальна дисципліна	РП_ПРОМИСЛ_МАРКЕТИНГ.pdf	/gmJVq3UictwjdjQhejXesiljTwwNj4So6FU/bSjjSk=	Мультимедійна система: проектор мультимедійний Epson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук.
Основи охорони праці та безпека життєдіяльності	навчальна дисципліна	РП Охорона праці 2020 і 2021.pdf	sTUQMqui4zKC3Y1fsr2LwqPTon4z6N/EsH9o6VriJg8=	Мультимедійна система: проектор мультимедійний Epson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук. Комп'ютеризований робот-тренажер серцево-легеневої та мозкової реанімації «Тарас» М1 К-представляє собою манекен людини і призначений для тренування навичок надання екстреної домедичної допомоги, в комплекті з програмою візуалізації дій на екрані ПК.
Інформаційні системи і технології у маркетингу	навчальна дисципліна	Інформаційні системи і технології у маркетингу.PDF	hYu8EG4q35Ym+pe+KpBrS/2Ema7O4A8QqA8AIgYIyG4=	Мультимедійна система: проектор мультимедійний Epson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук.
Маркетинг послуг	навчальна дисципліна	РП маркетинг послуг 2020 та	38iDbwO3X6pWdcAuz34Y3ow7AiEDradk8	Мультимедійна система: проектор мультимедійний



		<i>2021.pdf</i>	DtCqI1L9/ZE=	<i>Epson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук.</i>
Маркетингова товарна політика	навчальна дисципліна	<i>Маркетингова товарна політика.PDF</i>	rFrXCW+ci5pkY8+lxUOXpCTC1mRS2q7/HHNSsWUrPvU=	<i>Мультимедійна система: проектор мультимедійний Epson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук.</i>
Маркетинг	навчальна дисципліна	<i>PII_2019+2021 маркетинг.pdf</i>	Lhnrc2iXN8WVPqSarro/vv3DqcrW+Y4mVnXDa0+e7kHs=	<i>Мультимедійна система: проектор мультимедійний Epson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук.</i>
Філософія	навчальна дисципліна	<i>Філософія.pdf</i>	QSSfokf8F1U9prxxYcMOl6M7/olLiFzW2y0HjKpQnxus=	<i>Мультимедійна система: проектор мультимедійний Epson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук.</i>
Вступ до фаху «Маркетинг»	навчальна дисципліна	<i>Вступ до фаху Маркетинг_2018+2021 роки.pdf</i>	plh8dVNmaN5M6MwfGFFKo+GtOb4xyFowqa4ONfC+ce0=	<i>Мультимедійна система: проектор мультимедійний Epson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук.</i>
Математика для економістів, частина 1 (вища математика)	навчальна дисципліна	<i>Математика для економістів_ч.1_2018 рік+2021 рік.pdf</i>	5QqmQDKTdVUMo4TtHt6DMtJn1QMicdW9GjLthnMpkCE=	<i>Мультимедійна система: проектор мультимедійний Epson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук.</i>
Політична економія	навчальна дисципліна	<i>Політична економія.pdf</i>	F1ezvDHnM/CATtHr3KRxFWfYnBV+IQOg9TIqdyBM9gw=	<i>Мультимедійна система: проектор мультимедійний Epson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук.</i>
Інформатика	навчальна дисципліна	<i>Інформатика.pdf</i>	cGNsCsArH+JJu1hiEQBxJqFkjzCBDoqpiPlEl6IXYPo=	<i>Мультимедійна система: проектор мультимедійний Epson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук.</i>
Математика для економістів, частина 2 (теорія ймовірностей та математична статистика)	навчальна дисципліна	<i>Математикач.2..pdf</i>	mYtCVFlKpD9CTG5ZTEZyc8YEBRtPE+0jxMil5JJdNo=	<i>Мультимедійна система: проектор мультимедійний Epson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук.</i>
Мікроекономіка	навчальна дисципліна	<i>Мікроекономіка_укр+англ.pdf</i>	8M72NV5KK2Xw2vRHJ+z88zKybXxyT1qox5n7jhFy4x4=	<i>Мультимедійна система: проектор мультимедійний Epson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук.</i>
Макроекономіка	навчальна дисципліна	<i>Макро.pdf</i>	P/TdfFlQCTumOoiFbh9/wFrF3Oyqfg+CO7o18cCZlkE=	<i>Мультимедійна система: проектор мультимедійний Epson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук.</i>
Маркетингова політика комунікацій	навчальна дисципліна	<i>Маркетингова політика комунікацій.PDF</i>	Jg9HZkbFvsKiGc89IeAP2cRaTVPa+PPveEEoGKqmpLU=	<i>Мультимедійна система: проектор мультимедійний Epson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук.</i>
Історія державності та культури України	навчальна дисципліна	<i>Історія держ.pdf</i>	qkeuWljRh1mssBaiJknf+EE9d4gagD2MyYj198GzV6U=	<i>Мультимедійна система: проектор мультимедійний Epson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук.</i>
Економіко-математичні методи і моделі	навчальна дисципліна	<i>PII_EMM.pdf</i>	msauShjbAk1XEzjEmo9R2TwBOO3oU77D1oiLBrJ1apQ=	<i>Мультимедійна система: проектор мультимедійний Epson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук.</i>

Статистика	навчальна дисципліна	<i>ПП_2019+2021_статистика.pdf</i>	poO9ZN6/EHbWLaF P1ArPmiCuDyoxKWJ 7S9zL4GHfvZs=	Мультимедійна система: проектор мультимедійний Epson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук.
Менеджмент	навчальна дисципліна	<i>Менеджмент_2018+2021 роки.pdf</i>	xBwYLCNgZYBWxK bTTjX16We9PeOfPE LvoJxBv9A6zH4=	Мультимедійна система: проектор мультимедійний Epson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук.
Бухгалтерський облік	навчальна дисципліна	<i>ПП_2019+2021_бух.облік.pdf</i>	Lg4iN5kyipg55leJns M3Im5rB6l5PVG7pa kmaQL6qDc=	Мультимедійна система: проектор мультимедійний Epson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук.
Економіка підприємства	навчальна дисципліна	<i>ПП_2019+2021_бух.облік.pdf</i>	Lg4iN5kyipg55leJns M3Im5rB6l5PVG7pa kmaQL6qDc=	Мультимедійна система: проектор мультимедійний Epson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук.
Фінанси, гроші та кредит	навчальна дисципліна	<i>ПП_2019_Фін,гроші та кред.pdf</i>	+BpXUz1/iDSPOqyy Tt4bvwbe9Sw8kOFt MMXesU8c1HU=	Мультимедійна система: проектор мультимедійний Epson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук.
Логістика	навчальна дисципліна	<i>ПП_Логістика_2020 р_2021 р.pdf</i>	at2qLB7pnuU7q4Zxg vc/QkEraL76+a04R GRKMzLTrMA=	Мультимедійна система: проектор мультимедійний Epson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук.
Міжнародна економіка	навчальна дисципліна	<i>ПП_МІЖНАР_ЕКОНОМІКА.pdf</i>	frFFDpQFmDEUsA2y LW4uMIUn2WB64lt qNzIxYdCpQ9w=	Мультимедійна система: проектор мультимедійний Epson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук.
Іноземна мова за професійним спрямуванням, частина 2	навчальна дисципліна	<i>Іноземна мова за професійним спрямуванням, ч.2_2018+2021 роки.pdf</i>	BofW2TPNXeTQELd nBhE+zVitDLm3SVZ hZh8lDXjTbto=	Мультимедійна система: проектор мультимедійний Epson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук.

\* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

**Таблиця 2.** Зведена інформація про викладачів ОП

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
123379	Васильців Надія Іванівна	Викладач, Основне місце роботи	Професійно-орієнтованих та спеціальних дисциплін спеціальності Право	Диплом спеціаліста, Львівський державний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 1999, спеціальність:	21	Маркетинг послуг	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 4, 12, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної

							діяльності»
204482	Фігун Назар Васильович	Доцент, Основне місце роботи	Інститут економіки і менеджменту	Диплом бакалавра, Національний університет "Львівська політехніка", рік закінчення: 2007, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом магістра, Національний університет "Львівська політехніка", рік закінчення: 2008, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 0155335, виданий 04.07.2007	10	Нейромаркетинг	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3, 4, 10, 13, 20 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності»
191665	Болібрux Борис Васильович	Професор, Сумісництво	Інститут сталого розвитку імені В`ячеслава Чорновола	Диплом доктора наук ДД 006905, виданий 11.10.2017, Диплом кандидата наук ДК 030236, виданий 30.06.2005, Атестат доцента 12ДЦ 017514, виданий 21.06.2007, Атестат професора АП 003231, виданий 27.09.2021	37	Основи охорони праці та безпека життєдіяльності	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 20 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності»
29866	Таранський Ігор Петрович	Доцент, Основне місце роботи	Інститут економіки і менеджменту	Диплом кандидата наук ДК 011363, виданий 04.07.2001, Атестат доцента 02ДЦ 000231, виданий 24.12.2003	31	Поведінка споживача	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3, 4, 14 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності»
369242	Гринкевич Світлана Степанівна	Професор, Основне місце роботи	Інститут економіки і менеджменту	Диплом доктора наук ДД 3423, виданий 26.06.2014, Диплом кандидата наук ДК 28892, виданий 11.05.2005, Атестат доцента 12ДЦ 20876,	19	Товарознавство	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 19, 20 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та

				виданий 23.12.2008, Атестат професора 12ПР 011160, виданий 15.12.2015			результати професійної діяльності»
360686	Гречин Богдан Дмитрович	Асистент, Основне місце роботи	Інститут економіки і менеджменту	Диплом бакалавра, Національний університет "Львівська політехніка", рік закінчення: 2011, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом магістра, Національний університет "Львівська політехніка", рік закінчення: 2012, спеціальність: 050208 Логістика, Диплом кандидата наук ДК 047676, виданий 05.07.2018	9	Інформаційні системи і технології у маркетингу	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3 ,4, 5 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності»
10869	Кузьо Наталія Євгенівна	Старший викладач ЗВО, Основне місце роботи	Інститут економіки і менеджменту		23	Економіко- математичні методи і моделі	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1,4,12,14,19 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності»
160372	Рикованова Ірина Сергіївна	Старший викладач ЗВО, Основне місце роботи	Інститут економіки і менеджменту	Диплом кандидата наук ДК 063155, виданий 30.11.2021	16	Інформаційні системи і технології у маркетингу	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 4, 5, 12, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності»
37216	Коваль Зоряна Остапівна	Доцент, Основне місце роботи	Інститут економіки і менеджменту		17	Економічний аналіз	Диплом кандидата наук ДК №000085. Атестат 12ДЦ № 026599, дата видачі 20.01.2011. Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується

							виконанням підпунктів: 1, 3, 4, 20 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності»
19807	Бочко Олена Юрївна	Професор, Основне місце роботи	Інститут економіки і менеджменту	Диплом бакалавра, Львівський державний аграрний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом магістра, Львівський державний аграрний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом доктора наук ДД 008180, виданий 05.03.2019, Диплом кандидата наук ДК 053393, виданий 08.07.2009, Атестат доцента 12ДЦ 027877, виданий 14.04.2011	17	Маркетингові дослідження	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3, 4, 5, 7, 8, 12, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності»
160692	Личок Богдан Іванович	Доцент, Основне місце роботи	Інститут адміністрування та післядипломної освіти	Диплом кандидата наук ДК 004265, виданий 13.10.1999, Атестат доцента 12ДЦ 027739, виданий 14.04.2011	23	Макроекономіка	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3, 4, 19, 20 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності»
368567	Гуменюк Віталій Віталійович	Доцент, Сумісництво	Інститут адміністрування та післядипломної освіти	Диплом кандидата наук ДК 038247, виданий 29.09.2016	14	Макроекономіка	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3, 4, 12, 19, 20 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності»
59583	Косар Наталія Степанівна	Доцент, Основне місце	Інститут економіки і менеджменту	Диплом кандидата наук ДК 005437,	24	Маркетингова цінова політика	Академічна та професійна кваліфікація

		роботи		виданий 12.01.2000, Атестат доцента ДЦ 008685, виданий 23.10.2003			забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3, 4, 7, 12, 14, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності»
82298	Гаврилюк Маріанна Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Інститут гуманітарних та соціальних наук	Диплом спеціаліста, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2002, спеціальність: 030502 Мова та література (англійська), Диплом кандидата наук ДК 007680, виданий 26.09.2012, Атестат доцента 12ДЦ 044219, виданий 29.09.2015	16	Іноземна мова за професійним спрямуванням, частина 2	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3, 4, 7 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності»
141956	Зінчук Ірина Володимирів на	Викладач, Основне місце роботи	Інститут гуманітарних та соціальних наук		17	Іноземна мова за професійним спрямуванням, частина 1	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3, 4, 12 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності»
371009	Запотічна Марія Іванівна	Доцент, Основне місце роботи	Інститут гуманітарних та соціальних наук	Диплом доктора філософії ДР 000578, виданий 27.10.2020	18	Іноземна мова за професійним спрямуванням, частина 2	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 4, 5, 12 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності»
74450	Скорик Галина Іванівна	Викладач, Сумісництво	Циклова комісія соціально- економічних дисциплін	Диплом кандидата наук КН 012024, виданий 18.10.1996, Атестат доцента 12ДЦ 018298, виданий 24.10.2007	28	Політична економія	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3, 4, 7, 14 п. 38 чинних Ліцензійних умов

							«Види та результати професійної діяльності»
160358	Льницька Уляна Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Інститут гуманітарних та соціальних наук	Диплом кандидата наук ДК 036460, виданий 12.10.2006, Атестат доцента 12ДЦ 023353, виданий 09.11.2010	25	Політологія	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 12, 14 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності»
118557	Мамчин Мирослава Михайлівна	Доцент, Основне місце роботи	Інститут економіки і менеджменту	Диплом кандидата наук ЕК 014103, виданий 29.09.1982, Атестат доцента ДЦАР 003279, виданий 31.12.1996	29	Маркетингова товарна політика	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3, 12, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності»
206907	Карпій Олена Петрівна	Старший викладач, Основне місце роботи	Інститут економіки і менеджменту	Диплом бакалавра, Національний університет "Львівська політехніка", рік закінчення: 2002, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництво, Диплом магістра, Національний університет "Львівська політехніка", рік закінчення: 2003, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 030194, виданий 13.12.2016, Атестат доцента АД 009339, виданий 30.11.2021	15	Маркетингова політика комунікацій	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 4, 5, 12, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності»
43003	Мних Ольга Богданівна	Професор, Основне місце роботи	Інститут економіки і менеджменту	Диплом доктора наук ДД 008070, виданий 10.03.2010, Диплом кандидата наук КД 019901, виданий	34	Міжнародний маркетинг	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням

				25.07.1990, Атестат доцента ДЦАЕ 000537, виданий 25.06.1998, Атестат професора 12ІР 007349, виданий 10.11.2011			підпунктів: 1, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 12, 14 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності»
206291	Наконечна Таїсія Володимирів на	Доцент, Основне місце роботи	Інститут економіки і менеджменту	Диплом бакалавра, Національний університет "Львівська політехніка", рік закінчення: 2006, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом магістра, Національний університет "Львівська політехніка", рік закінчення: 2007, спеціальність: 050208 Логістика, Диплом кандидата наук ДК 010542, виданий 30.11.2012	14	Логістика	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 4, 14, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності»
192043	Бродяк Оксана Ярославівна	Доцент, Основне місце роботи	Інститут прикладної математики та фундаменталь них наук	Диплом кандидата наук ДК 046150, виданий 09.04.2008, Атестат доцента 12ДЦ 037486, виданий 17.01.2014	19	Математика для економістів, частина 1 (вища математика)	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3, 12, 13 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності»
192043	Бродяк Оксана Ярославівна	Доцент, Основне місце роботи	Інститут прикладної математики та фундаменталь них наук	Диплом кандидата наук ДК 046150, виданий 09.04.2008, Атестат доцента 12ДЦ 037486, виданий 17.01.2014	19	Математика для економістів, частина 2 (теорія ймовірностей та математична статистика)	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3, 12, 13 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності»
112838	Теглівець Юлія Володимирів на	Доцент, Основне місце роботи	Інститут гуманітарних та соціальних наук	Диплом кандидата наук ДК 046859, виданий 09.04.2008, Атестат доцента 12ДЦ 040861, виданий 22.12.2014	25	Українська мова (за професійним спрямуванням)	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3, 4, 12,



							14 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності»
157057	Когут Уляна Ігорівна	Доцент, Основне місце роботи	Інститут економіки і менеджменту	Диплом бакалавра, Національний університет "Львівська політехніка", рік закінчення: 2002, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом магістра, Національний університет "Львівська політехніка", рік закінчення: 2003, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 047070, виданий 02.07.2008, Атестат доцента 12ДЦ 029469, виданий 23.12.2011	16	Менеджмент	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3, 4, 12 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності»
157057	Когут Уляна Ігорівна	Доцент, Основне місце роботи	Інститут економіки і менеджменту	Диплом бакалавра, Національний університет "Львівська політехніка", рік закінчення: 2002, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом магістра, Національний університет "Львівська політехніка", рік закінчення: 2003, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 047070, виданий 02.07.2008, Атестат доцента 12ДЦ 029469, виданий 23.12.2011	16	Міжнародна економіка	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3, 4, 12 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності»
153338	Нагірняк Андрій Ярославович	Доцент, Основне місце роботи	Інститут гуманітарних та соціальних наук	Диплом спеціаліста, Львівський національний університет імені Івана	20	Історія державності та культури України	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних

				Франка, рік закінчення: 2001, спеціальність: 030304 Археологія, Диплом кандидата наук ДК 040946, виданий 10.05.2007, Атестат доцента 12ДЦ 026971, виданий 20.01.2011			результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3, 4, 14, 20 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності»
87710	Глинський Ярослав Миколайович	Доцент, Основне місце роботи	Інститут прикладної математики та фундаментальних наук	Диплом кандидата наук ФМ 018422, виданий 28.06.1983, Атестат доцента ДЦАР 004762, виданий 12.12.1996	39	Інформатика	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3, 4, 14 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності»
105406	Мороз Людмила Андріївна	Доцент, Основне місце роботи	Інститут економіки і менеджменту	Диплом кандидата наук ЭК 018933, виданий 29.05.1985, Атестат доцента ДЦ 008289, виданий 16.02.1989	50	Маркетингова політика комунікацій	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 4, 19, 20 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності»
28420	Паньків Олеся Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Інститут гуманітарних та соціальних наук	Диплом кандидата наук ДК 032611, виданий 19.01.2006, Атестат доцента 12ДЦ 036239, виданий 10.10.2013	18	Філософія	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 3, 4, 5, 7, 8, 10, 20 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності»
23498	Поплавська Жанна Василівна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Інститут адміністрування та післядипломної освіти	Диплом доктора наук ДН 0001088, виданий 15.02.1997, Диплом кандидата наук ЭК 022254, виданий 22.10.1986, Атестат доцента ДЦ 003566, виданий 19.04.1994, Атестат	38	Історія економіки та економічної думки	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 20 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності»

				професора ПРАР 001170, виданий 25.02.1997			
69750	Пушак Галина Іванівна	Доцент, Основне місце роботи	Інститут адмініструванн я та післядипломно ї освіти	Диплом кандидата наук ДК 049401, виданий 03.12.2008, Атестат доцента 12ДЦ 036241, виданий 10.10.2013	21	Мікроекономік а	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 4, 12, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності»
24128	Сорочак Олег Зіновійович	Доцент, Основне місце роботи	Інститут економіки і менеджменту	Диплом кандидата наук КН 009938, виданий 28.02.1996, Атестат доцента ДЦ 004482, виданий 18.04.2002	26	Статистика	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 2, 3, 4, 8 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності»
139552	Ольшанська Марія Володимирів на	Доцент, Основне місце роботи	Інститут економіки і менеджменту	Диплом кандидата наук ДК 050343, виданий 28.04.2009, Атестат доцента 12ДЦ 028748, виданий 10.11.2011	19	Бухгалтерськи й облік	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3, 4, 20 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності»
20034	Гудзь Ольга Ігорівна	Доцент, Основне місце роботи	Інститут економіки і менеджменту	Диплом бакалавра, Національний університет "Львівська політехніка", рік закінчення: 2004, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництв о, Диплом магістра, Національний університет "Львівська політехніка", рік закінчення: 2005, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 025302, виданий	15	Економіка підприємства	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3, 4, 14 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності»

				22.12.2014			
75285	Коць Ольга Олегівна	Доцент, Основне місце роботи	Інститут економіки і менеджменту	Диплом бакалавра, Національний університет "Львівська політехніка", рік закінчення: 2004, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництв о, Диплом магістра, Національний університет "Львівська політехніка", рік закінчення: 2005, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом кандидата наук ДК 000352, виданий 10.11.2011, Атестат доцента 12ДЦ 037494, виданий 17.01.2014	16	Фінанси, гроші та кредит	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3 ,4, 8, 12, 13, 14 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності»
43003	Мних Ольга Богданівна	Професор, Основне місце роботи	Інститут економіки і менеджменту	Диплом доктора наук ДД 008070, виданий 10.03.2010, Диплом кандидата наук КД 019901, виданий 25.07.1990, Атестат доцента ДЦАЕ 000537, виданий 25.06.1998, Атестат професора 12ПР 007349, виданий 10.11.2011	34	Маркетингові дослідження	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 12, 14 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності»
206907	Карпій Олена Петрівна	Старший викладач, Основне місце роботи	Інститут економіки і менеджменту	Диплом бакалавра, Національний університет "Львівська політехніка", рік закінчення: 2002, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництв о, Диплом магістра, Національний університет "Львівська політехніка", рік закінчення: 2003, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом	15	Маркетингові дослідження	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 4, 5, 12, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності»

				кандидата наук ДК 030194, виданий 13.12.2016, Атестат доцента АД 009339, виданий 30.11.2021			
6680	Довгунь Оксана Степанівна	Доцент, Основне місце роботи	Інститут економіки і менеджменту	Диплом бакалавра, Національний університет "Львівська політехніка", рік закінчення: 2004, спеціальність: 0501 Економіка і підприємств о, Диплом магістра, Національний університет "Львівська політехніка", рік закінчення: 2005, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом кандидата наук ДК 030719, виданий 29.05.2015	6	Маркетингові дослідження	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 2, 3, 4, 5, 10, 13,20 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності»
18700	Костюк Ольга Святославівн а	Доцент, Основне місце роботи	Інститут економіки і менеджменту	Диплом кандидата наук ДК 050458, виданий 28.04.2009, Атестат доцента 12ДЦ 028744, виданий 10.11.2011	18	Промисловий маркетинг	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 3, 4, 14, 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності»
115214	Крикавський Євген Васильович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Інститут економіки і менеджменту	Диплом доктора наук ДН 003543, виданий 07.07.1997, Диплом кандидата наук ЭК 016919, виданий 22.12.1983, Атестат доцента ДЦ 022070, виданий 17.02.1990, Атестат професора ПР 000060, виданий 11.05.2000	41	Логістика	Мультимедійна система: проектор мультимедійний Erpson, стаціонарно змонтований екран, стаціонарно встановлені колонки, ноутбук.
136548	Люльчак Зореслава Стефанівна	Професор, Сумісництв о	Інститут економіки і менеджменту	Диплом магістра, Національний університет "Львівська	17	Маркетинг	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та

				політехніка", рік закінчення: 2003, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом доктора наук ДД 012113, виданий 27.09.2021, Диплом кандидата наук ДК 042759, виданий 11.10.2007, Атестат доцента 12ДЦ 031300, виданий 29.03.2012			програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1, 2, 3, 4, 5, 8,12,19, 20 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності»
164247	Глинський Назар Юрійович	Доцент, Основне місце роботи	Інститут економіки і менеджменту	Диплом бакалавра, Національний університет "Львівська політехніка", рік закінчення: 2002, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництв о, Диплом магістра, Національний університет "Львівська політехніка", рік закінчення: 2003, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 066654, виданий 30.03.2011, Атестат доцента 12ДЦ 038415, виданий 03.04.2014	15	Вступ до фаху «Маркетинг»	Академічна та професійна кваліфікація забезпечує досягнення цілей та програмних результатів навчання ОП, що засвідчується виконанням підпунктів: 1,4, 8, 10 , 11. 19 п. 38 чинних Ліцензійних умов «Види та результати професійної діяльності»

**Таблиця 3.** Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
УМ 8. Організувати та проводити як на споживчих, так і на промислових	<input checked="" type="checkbox"/>	Маркетингова політика комунікацій	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять;

ринках заходи у сфері маркетингових комунікацій			проблемного викладу. Інтерактивні лекції та практичні заняття з використанням технічних та інших засобів навчання, дискусії, ситуаційні вправи. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань, Презентація результатів обговорення в малих групах принципів і законів розвитку організації, стратегії розвитку організації на різних життєвих циклах тощо.
		Промисловий маркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
УМ 9. Проводити якісні та кількісні маркетингові дослідження: розробляти плани досліджень, формулювати гіпотези, складати анкети, підраховувати результати опитувань із застосуванням матриць, представляти результати опитування графічно і таблично, фахово коментувати результати опитування, формулювати висновки та рекомендації щодо подальших маркетингових дій	☒	Маркетингові дослідження організації (КП)	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт
		Формування програми соціальної відповідальності бізнесу (КП)	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт
		Поведінка споживача	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Статистика	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
УМ 10. Планувати розташування товарів на полицях роздрібних торговельних організацій на основі застосування головних правил та принципів мерчандайзингу	☒	Маркетингова політика комунікацій	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Інтерактивні лекції та практичні заняття з використанням технічних та інших засобів навчання, дискусії, ситуаційні вправи. Самостійна робота:	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань, Презентація

			репродуктивний метод; дослідницький метод.	результатів обговорення в малих групах принципів і законів розвитку організації, стратегії розвитку організації на різних життєвих циклах тощо.
УМ 11. Розробляти програми заходів для реалізації на підприємстві головних принципів соціально-відповідального бізнесу	☒	Формування програми соціальної відповідальності бізнесу (КП)	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт
		Міжнародна економіка	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
УМ 12. Управляти продажами у сфері товарів та послуг, що здійснюються як традиційними каналами збуту, так і у мережі Інтернет, використовувати можливості та засоби нових інформаційних технологій для підвищення ефективності збутових зусиль підприємства	☒	Економічний аналіз	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Промисловий маркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Маркетинг послуг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Інформаційні системи і технології у маркетингу	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
УМ 13.	☒	Економіко-	Лекційні та практичні	Поточний та



<p><i>Використовувати загальні принципи та закономірності інтегрованого управління логістичними потоками, розробляти пропозиції щодо формування та удосконалення логістичних систем, здійснювати оцінку економічної ефективності логістичних рішень</i></p>		<p>математичні методи і моделі</p>	<p>заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.</p>	<p>екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.</p>
		<p>Економіка господарської діяльності підприємства (КП)</p>	<p>Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи</p>	<p>Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт</p>
		<p>Логістика</p>	<p>Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.</p>	<p>Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.</p>
<p><i>УМ 14. Аналізувати потреби та можливості споживачів, визначати та застосовувати релевантні концепції поведінки споживачів, збирати інформацію та трансформувати моделі поведінки у відповідні маркетингові стратегії</i></p>	<p>☒</p>	<p>Маркетингові дослідження організації (КП)</p>	<p>Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи</p>	<p>Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт</p>
		<p>Маркетингова цінова політика</p>	<p>Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.</p>	<p>Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.</p>
		<p>Переддипломна практика за темою бакалаврської кваліфікаційної роботи</p>	<p>Повторення вивченого матеріалу. Консультація. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання звіту.</p>	<p>Захист звіту</p>
		<p>Поведінка споживача</p>	<p>Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.</p>	<p>Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.</p>
		<p>Маркетинг послуг</p>	<p>Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу.</p>	<p>Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне</p>

			Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Міжнародна економіка	Лекційні та практичні заняття: інформаційно- рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
<i>КОМ 2. Здатність використання різноманітних методів, зокрема сучасних інформаційних технологій, для ефективного спілкування на професійному та соціальному рівнях</i>	☒	Інформаційні системи і технології у маркетингу	Лекційні та практичні заняття: інформаційно- рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Маркетингові дослідження організації (КП)	Самостійна робота з використанням інформаційно- комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт
		Формування комплексу маркетингу організації (КП)	Самостійна робота з використанням інформаційно- комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт
		Виконання бакалаврської кваліфікаційної роботи	Самостійна робота з використанням інформаційно- комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та екзаменаційною комісією
		Переддипломна практика за темою бакалаврської кваліфікаційної роботи	Повторення вивченого матеріалу. Консультація. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання звіту.	Захист звіту
		Маркетингова політика комунікацій	Лекційні та практичні заняття: інформаційно- рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Інтерактивні лекції та практичні заняття з використанням технічних та інших засобів навчання, дискусії, ситуаційні вправи. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань, Презентація результатів обговорення в малих групах принципів і законів розвитку організації, стратегії розвитку організації на різних

		Бухгалтерський облік	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	життєвих циклах тощо. Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Менеджмент	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Економіко-математичні методи і моделі	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Інформатика	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
КОМ 1. Уміння спілкуватись, включаючи усну та письмову комунікацію українською та іноземною мовами (англійською, німецькою, італійською, французькою, іспанською)	☒	Іноземна мова за професійним спрямуванням, частина 2	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Іноземна мова за професійним спрямуванням, частина 1	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу, комунікативний, діяльнісно-орієнтований, проблемно-орієнтовний підхід. Самостійна робота: репродуктивний метод; спрямований на виконання завдань когнітивний, міждисциплінарний,	Поточний та підсумковий контроль (диференційований залік). Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.

			рефлексивний методи. Усний (усне опитування). Письмовий (звіт – продукування текстів в академічній і професійних сферах, письмова презентація), дослідницький метод.	
		Міжнародний маркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно- рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу, комунікативний, діяльнісно- орієнтований, проблемно-орієнтовний підхід. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
<i>УМ 7. Розробляти нові товари та супроводжувати їх розвиток на різних етапах життєвого циклу, приймати ефективні маркетингові рішення щодо споживчих властивостей товару, упакування, оформлення, розробки назви та стилю марки</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Формування комплексу маркетингу організації (КП)	Самостійна робота з використанням інформаційно- комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт
		Товарознавство	Лекційні та практичні заняття: інформаційно- рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Маркетингова товарна політика	Лекційні та практичні заняття: інформаційно- рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Інтерактивні лекції та практичні заняття з використанням технічних та інших засобів навчання, дискусії, ситуаційні вправи. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань, Презентація результатів обговорення в малих групах принципів і законів розвитку організації, стратегії розвитку організації на різних життєвих циклах тощо.
<i>КОМ 3. Здатність бути критичним та самокритичним для розуміння факторів, які мають позитивний чи негативний вплив на комуні- кацію, та здатність визначити і врахувати ці фактори в конкретних комунікаційних ситуаціях</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Маркетинг послуг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно- рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Міжнародний маркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно- рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне

	Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Маркетингова товарна політика	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Інтерактивні лекції та практичні заняття з використанням технічних та інших засобів навчання, дискусії, ситуаційні вправи. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань, Презентація результатів обговорення в малих групах принципів і законів розвитку організації, стратегії розвитку організації на різних життєвих циклах тощо.
Маркетингова політика комунікацій	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Інтерактивні лекції та практичні заняття з використанням технічних та інших засобів навчання, дискусії, ситуаційні вправи. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань, Презентація результатів обговорення в малих групах принципів і законів розвитку організації, стратегії розвитку організації на різних життєвих циклах тощо.
Логістика	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Промисловий маркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Маркетингові дослідження	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка

		виконаних домашніх завдань тощо.
Економічний аналіз	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Фінанси, гроші та кредит	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Економіка підприємства	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Бухгалтерський облік	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Нейромаркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; Презентації матеріалу, проблемно-орієнтовані лекції. Презентація результатів обговорення основних закономірностей формування функцій маркетингу в організації, аналіз практичних ситуативних завдань, (командна робота), дискусії, ситуаційні вправи. Виконання завдань письмового опитування дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо. Презентація проекту змістовного аналізу маркетингової інформації та визначення доцільності застосування сучасних прийомів та методів ринкової діяльності (командна робота під час аудиторного практичного заняття)
Менеджмент	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-	Поточний та екзаменаційний контроль.

	рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу, робота в малих групах, диспути. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Міжнародна економіка	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Економіко-математичні методи і моделі	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Маркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; Презентації матеріалу, проблемно-орієнтовані лекції. Презентація результатів обговорення основних закономірностей формування функцій маркетингу в організації, аналіз практичних ситуативних завдань, (командна робота), дискусії, ситуаційні вправи. Виконання завдань письмового опитування дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо. Презентація проекту змістовного аналізу маркетингової інформації та визначення доцільності застосування сучасних прийомів та методів ринкової діяльності (командна робота під час аудиторного практичного заняття)
Історія економіки та економічної думки	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Мікроекономіка	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне

	Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Математика для економістів, частина 2 (теорія ймовірностей та математична статистика)	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Макроекономіка	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Інформатика	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Політична економія	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Математика для економістів, частина 1 (вища математика)	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Вступ до фаху «Маркетинг»	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв;



	Участь у дискусії та обговоренні проблемних питань, ділова гра, кейси, міні-конференція, робота в малих творчих групах.	фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Статистика	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Поведінка споживача	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Товарознавство	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Розробка системи менеджменту (КР)	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт
Основи охорони праці та безпека життєдіяльності	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Українська мова (за професійним спрямуванням)	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу, комунікативний, діяльнісно-орієнтований, проблемно-орієнтовний підхід. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Політологія	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод;	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань:

	<p>репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Практичні заняття з використанням технічних та інших засобів навчання (робота в малих групах (командна робота), дискусії, ситуаційні вправи, візуалізація, peer-assessment). Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод, використання інформаційно-комунікаційних та програмно-прикладних засобів навчання (робота із друкованими та електронними інформаційними ресурсами, виконання індивідуальних завдань, тестування у режимі самооцінювання)</p>	<p>вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.</p>
Іноземна мова за професійним спрямуванням, частина 1	<p>Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу, комунікативний, діяльнісно-орієнтований, проблемно-орієнтовний підхід. Самостійна робота: репродуктивний метод; спрямований на виконання завдань когнітивний, міждисциплінарний, рефлексивний методи. Усний (усне опитування). Письмовий (звіт – продукування текстів в академічній і професійних сферах, письмова презентація), дослідницький метод.</p>	<p>Поточний та підсумковий контроль (диференційований залік). Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.</p>
Маркетингові дослідження організації (КП)	<p>Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи</p>	<p>Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт</p>
Формування комплексу маркетингу організації (КП)	<p>Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи</p>	<p>Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт</p>
Економіка господарської діяльності підприємства (КП)	<p>Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи</p>	<p>Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт</p>
Маркетингова цінова політика	<p>Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.</p>	<p>Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв;</p>

		фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Інформаційні системи і технології у маркетингу	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Вступ до фаху «Маркетинг» (КР)	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт
Кваліфікаційний екзамен	Повторення вивченого матеріалу. Консультація. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання іспиту.	Виконання усної та письмової складових екзамену. Оцінка роботи екзаменаційною комісією
Захист бакалаврської кваліфікаційної роботи	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час захисту роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та екзаменаційною комісією
Виконання бакалаврської кваліфікаційної роботи	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та екзаменаційною комісією
Переддипломна практика за темою бакалаврської кваліфікаційної роботи	Повторення вивченого матеріалу. Консультація. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання звіту.	Захист звіту
Формування програми соціальної відповідальності бізнесу (КП)	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт
Філософія	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Історія державності та культури України	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять;

			проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Іноземна мова за професійним спрямуванням, частина 2	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
АіВ1. Здатність адаптуватись до нових ситуацій та приймати відповідні рішення	☒	Поведінка споживача	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Товарознавство	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Розробка системи менеджменту (КР)	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт
		Формування програми соціальної відповідальності бізнесу (КП)	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт
		Переддипломна практика за темою бакалаврської кваліфікаційної роботи	Повторення вивченого матеріалу. Консультація. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання звіту.	Захист звіту
		Вступ до фаху «Маркетинг» (КР)	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт
		Захист бакалаврської кваліфікаційної	Самостійна робота з використанням	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та

роботи	інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час захисту роботи	екзаменаційною комісією
Кваліфікаційний екзамен	Повторення вивченого матеріалу. Консультація. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання іспиту.	Виконання усної та письмової складових екзамену. Оцінка роботи екзаменаційною комісією
Нейромаркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; Презентації матеріалу, проблемно-орієнтовані лекції. Презентація результатів обговорення основних закономірностей формування функцій маркетингу в організації, аналіз практичних ситуативних завдань, (командна робота), дискусії, ситуаційні вправи. Виконання завдань письмового опитування дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо. Презентація проекту змістовного аналізу маркетингової інформації та визначення доцільності застосування сучасних прийомів та методів ринкової діяльності (командна робота під час аудиторного практичного заняття)
Інформаційні системи і технології у маркетингу	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Виконання бакалаврської кваліфікаційної роботи	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та екзаменаційною комісією
Маркетинг послуг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Логістика	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка

		виконаних домашніх завдань тощо.
Маркетингова товарна політика	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Інтерактивні лекції та практичні заняття з використанням технічних та інших засобів навчання, дискусії, ситуаційні вправи. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань, Презентація результатів обговорення в малих групах принципів і законів розвитку організації, стратегії розвитку організації на різних життєвих циклах тощо.
Маркетингова політика комунікацій	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Інтерактивні лекції та практичні заняття з використанням технічних та інших засобів навчання, дискусії, ситуаційні вправи. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань, Презентація результатів обговорення в малих групах принципів і законів розвитку організації, стратегії розвитку організації на різних життєвих циклах тощо.
Маркетингова цінова політика	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Промисловий маркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Маркетингові дослідження	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Економічний аналіз	Лекційні та практичні	Поточний та

	заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Фінанси, гроші та кредит	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Економіка підприємства	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Бухгалтерський облік	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Менеджмент	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу, робота в малих групах, диспути. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Статистика	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Міжнародний маркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод;	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань:

	репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Економіка господарської діяльності підприємства (КП)	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт
Політологія	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Практичні заняття з використанням технічних та інших засобів навчання (робота в малих групах (командна робота), дискусії, ситуаційні вправи, візуалізація, peer-assessment). Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод, використання інформаційно-комунікаційних та програмно-прикладних засобів навчання (робота із друкованими та електронними інформаційними ресурсами, виконання індивідуальних завдань, тестування у режимі самооцінювання)	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Маркетингові дослідження організації (КП)	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт
Іноземна мова за професійним спрямуванням, частина 1	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу, комунікативний, діяльнісно-орієнтований, проблемно-орієнтований підхід. Самостійна робота: репродуктивний метод; спрямований на виконання завдань когнітивний, міждисциплінарний, рефлексивний методи. Усний (усне опитування). Письмовий (звіт – продукування текстів в академічній і професійних сферах, письмова презентація), дослідницький метод.	Поточний та підсумковий контроль (диференційований залік). Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Міжнародна економіка	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять;



	проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Українська мова (за професійним спрямуванням)	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу, комунікативний, діяльнісно-орієнтований, проблемно-орієнтовний підхід. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Основи охорони праці та безпека життєдіяльності	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Формування комплексу маркетингу організації (КП)	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт
Економіко-математичні методи і моделі	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Математика для економістів, частина 2 (теорія ймовірностей та математична статистика)	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Історія економіки та економічної думки	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.

Мікроекономіка	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Макроекономіка	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Інформатика	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Політична економія	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Математика для економістів, частина 1 (вища математика)	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Вступ до фаху «Маркетинг»	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод. Участь у дискусії та обговоренні проблемних питань, ділова гра, кейси, міні-конференція, робота в малих творчих групах.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.

		Філософія	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Історія державності та культури України	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Іноземна мова за професійним спрямуванням, частина 2	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Маркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; Презентації матеріалу, проблемно-орієнтовані лекції. Презентація результатів обговорення основних закономірностей формування функцій маркетингу в організації, аналіз практичних ситуативних завдань, (командна робота), дискусії, ситуаційні вправи. Виконання завдань письмового опитування дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо. Презентація проекту змістовного аналізу маркетингової інформації та визначення доцільності застосування сучасних прийомів та методів ринкової діяльності (командна робота під час аудиторного практичного заняття)
АіВ 2. Здатність усвідомлювати необхідність подальшого навчання на наступних освітніх рівнях з метою поглиблення набутих та здобуття нових фахових знань	☒	Маркетингові дослідження	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Економічний аналіз	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять;

	проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Фінанси, гроші та кредит	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Економіка підприємства	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Бухгалтерський облік	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Менеджмент	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу, робота в малих групах, диспути. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Статистика	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Міжнародна економіка	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод;	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками,

	дослідницький метод.	тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Економіко-математичні методи і моделі	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Маркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; Презентації матеріалу, проблемно-орієнтовані лекції. Презентація результатів обговорення основних закономірностей формування функцій маркетингу в організації, аналіз практичних ситуативних завдань, (командна робота), дискусії, ситуаційні вправи. Виконання завдань письмового опитування дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо. Презентація проекту змістовного аналізу маркетингової інформації та визначення доцільності застосування сучасних прийомів та методів ринкової діяльності (командна робота під час аудиторного практичного заняття)
Історія економіки та економічної думки	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Мікроекономіка	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Математика для економістів, частина 2 (теорія ймовірностей та математична статистика)	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.

Макроекономіка	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Інформатика	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Політична економія	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Математика для економістів, частина 1 (вища математика)	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Вступ до фаху «Маркетинг»	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод. Участь у дискусії та обговоренні проблемних питань, ділова гра, кейси, міні-конференція, робота в малих творчих групах.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Філософія	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.

Історія державності та культури України	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Іноземна мова за професійним спрямуванням, частина 2	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Промисловий маркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Логістика	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Нейромаркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; Презентації матеріалу, проблемно-орієнтовані лекції. Презентація результатів обговорення основних закономірностей формування функцій маркетингу в організації, аналіз практичних ситуативних завдань, (командна робота), дискусії, ситуаційні вправи. Виконання завдань письмового опитування дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо. Презентація проекту змістовного аналізу маркетингової інформації та визначення доцільності застосування сучасних прийомів та методів ринкової діяльності (командна робота під час аудиторного практичного заняття)
Маркетингова товарна політика	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне

	Інтерактивні лекції та практичні заняття з використанням технічних та інших засобів навчання, дискусії, ситуаційні вправи. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань, Презентація результатів обговорення в малих групах принципів і законів розвитку організації, стратегії розвитку організації на різних життєвих циклах тощо.
Основи охорони праці та безпека життєдіяльності	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Українська мова (за професійним спрямуванням)	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу, комунікативний, діяльнісно-орієнтований, проблемно-орієнтовний підхід. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Політологія	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Практичні заняття з використанням технічних та інших засобів навчання (робота в малих групах (командна робота), дискусії, ситуаційні вправи, візуалізація, peer-assessment). Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод, використання інформаційно-комунікаційних та програмно-прикладних засобів навчання (робота із друківаними та електронними інформаційними ресурсами, виконання індивідуальних завдань, тестування у режимі самооцінювання)	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Іноземна мова за професійним спрямуванням, частина 1	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу, комунікативний, діяльнісно-орієнтований, проблемно-орієнтовний підхід. Самостійна робота: репродуктивний метод; спрямований на виконання завдань когнітивний, міждисциплінарний, рефлексивний методи.	Поточний та підсумковий контроль (диференційований залік). Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.



	Усний (усне опитування). Письмовий (звіт – продукування текстів в академічній і професійних сферах, письмова презентація), дослідницький метод.	
Маркетингові дослідження організації (КП)	Самостійна робота з використанням інформаційно- комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт
Формування комплексу маркетингу організації (КП)	Самостійна робота з використанням інформаційно- комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт
Економіка господарської діяльності підприємства (КП)	Самостійна робота з використанням інформаційно- комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт
Маркетингова цінова політика	Лекційні та практичні заняття: інформаційно- рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Інформаційні системи і технології у маркетингу	Лекційні та практичні заняття: інформаційно- рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Вступ до фаху «Маркетинг» (КР)	Самостійна робота з використанням інформаційно- комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт
Кваліфікаційний екзамен	Повторення вивченого матеріалу. Консультація. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання іспиту.	Виконання усної та письмої складових екзамену. Оцінка роботи екзаменаційною комісією
Захист бакалаврської кваліфікаційної роботи	Самостійна робота з використанням інформаційно- комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час захисту роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та екзаменаційною комісією

Виконання бакалаврської кваліфікаційної роботи	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та екзаменаційною комісією
Переддипломна практика за темою бакалаврської кваліфікаційної роботи	Повторення вивченого матеріалу. Консультація. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання звіту.	Захист звіту
Формування програми соціальної відповідальності бізнесу (КП)	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт
Розробка системи менеджменту (КР)	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт
Товарознавство	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Поведінка споживача	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Маркетинг послуг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Міжнародний маркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка

				виконаних домашніх завдань тощо.
		Маркетингова політика комунікацій	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Інтерактивні лекції та практичні заняття з використанням технічних та інших засобів навчання, дискусії, ситуаційні вправи. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань, Презентація результатів обговорення в малих групах принципів і законів розвитку організації, стратегії розвитку організації на різних життєвих циклах тощо.
<i>АіВ 3. Здатність відповідально ставитись до виконуваної роботи, самостійно приймати рішення, досягати поставленої мети з дотриманням вимог професійної етики</i>	☒	Основи охорони праці та безпека життєдіяльності	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Українська мова (за професійним спрямуванням)	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу, комунікативний, діяльнісно-орієнтований, проблемно-орієнтовний підхід. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Політологія	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Практичні заняття з використанням технічних та інших засобів навчання (робота в малих групах (командна робота), дискусії, ситуаційні вправи, візуалізація, реє- assessment). Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод, використання інформаційно-комунікаційних та програмно-прикладних засобів навчання (робота із друкованими та електронними інформаційними ресурсами, виконання індивідуальних завдань, тестування у режимі самооцінювання)	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Іноземна мова за професійним спрямуванням, частина 1	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод	Поточний та підсумковий контроль (диференційований залік). Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування

	<p>проблемного викладу, комунікативний, діяльнісно-орієнтований, проблемно-орієнтовний підхід. Самостійна робота: репродуктивний метод; спрямований на виконання завдань когнітивний, міждисциплінарний, рефлексивний методи. Усний (усне опитування). Письмовий (звіт – продукування текстів в академічній і професійних сферах, письмова презентація), дослідницький метод.</p>	<p>перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.</p>
Маркетингові дослідження організації (КП)	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт
Формування комплексу маркетингу організації (КП)	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт
Економіка господарської діяльності підприємства (КП)	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт
Маркетингова цінова політика	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Інформаційні системи і технології у маркетингу	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Вступ до фаху «Маркетинг» (КР)	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт
Кваліфікаційний екзамен	Повторення вивченого матеріалу. Консультація. Самостійна робота з джерелами інформації.	Виконання усної та письмової складових екзамену. Оцінка роботи екзаменаційною комісією

	Підготовка та написання іспиту.	
Захист бакалаврської кваліфікаційної роботи	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час захисту роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та екзаменаційною комісією
Виконання бакалаврської кваліфікаційної роботи	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та екзаменаційною комісією
Вступ до фаху «Маркетинг»	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод. Участь у дискусії та обговоренні проблемних питань, ділова гра, кейси, міні-конференція, робота в малих творчих групах.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Філософія	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Історія державності та культури України	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Іноземна мова за професійним спрямуванням, частина 2	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Математика для економістів, частина 1 (вища математика)	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод;	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками,

	дослідницький метод.	тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Політична економія	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Макроекономіка	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Переддипломна практика за темою бакалаврської кваліфікаційної роботи	Повторення вивченого матеріалу. Консультація. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання звіту.	Захист звіту
Формування програми соціальної відповідальності бізнесу (КП)	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт
Розробка системи менеджменту (КР)	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт
Товарознавство	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Поведінка споживача	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Нейромаркетинг	Лекційні та практичні	Поточний та

	<p>заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; Презентації матеріалу, проблемно-орієнтовані лекції. Презентація результатів обговорення основних закономірностей формування функцій маркетингу в організації, аналіз практичних ситуативних завдань, (командна робота), дискусії, ситуаційні вправи. Виконання завдань письмового опитування дослідницький метод.</p>	<p>екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо. Презентація проекту змістовного аналізу маркетингової інформації та визначення доцільності застосування сучасних прийомів та методів ринкової діяльності (командна робота під час аудиторного практичного заняття)</p>
Маркетинг послуг	<p>Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.</p>	<p>Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.</p>
Міжнародний маркетинг	<p>Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.</p>	<p>Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.</p>
Маркетингова товарна політика	<p>Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Інтерактивні лекції та практичні заняття з використанням технічних та інших засобів навчання, дискусії, ситуаційні вправи. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.</p>	<p>Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань, Презентація результатів обговорення в малих групах принципів і законів розвитку організації, стратегії розвитку організації на різних життєвих циклах тощо.</p>
Маркетингова політика комунікацій	<p>Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Інтерактивні лекції та практичні заняття з використанням технічних та інших засобів навчання, дискусії, ситуаційні вправи. Самостійна робота: репродуктивний метод;</p>	<p>Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань, Презентація результатів обговорення в</p>

	дослідницький метод.	малих групах принципів і законів розвитку організації, стратегії розвитку організації на різних життєвих циклах тощо.
Логістика	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Промисловий маркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Маркетингові дослідження	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Економічний аналіз	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Фінанси, гроші та кредит	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Економіка підприємства	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв;



		фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Бухгалтерський облік	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Менеджмент	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу, робота в малих групах, диспути. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Статистика	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Міжнародна економіка	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Економіко-математичні методи і моделі	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Маркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; Презентації матеріалу, проблемно-орієнтовані лекції. Презентація результатів	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо. Презентація

			обговорення основних закономірностей формування функцій маркетингу в організації, аналіз практичних ситуативних завдань, (командна робота), дискусії, ситуаційні вправи. Виконання завдань письмового опитування дослідницький метод.	проекту змістовного аналізу маркетингової інформації та визначення доцільності застосування сучасних прийомів та методів ринкової діяльності (командна робота під час аудиторного практичного заняття)
		Історія економіки та економічної думки	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Мікроекономіка	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Математика для економістів, частина 2 (теорія ймовірностей та математична статистика)	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Інформатика	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
АіВ4. Здатність критично оцінювати отримані результати діяльності та аргументовано захищати прийняті рішення	☒	Статистика	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Міжнародна економіка	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод;	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування

	евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Економіко-математичні методи і моделі	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Маркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; Презентації матеріалу, проблемно-орієнтовані лекції. Презентація результатів обговорення основних закономірностей формування функцій маркетингу в організації, аналіз практичних ситуативних завдань, (командна робота), дискусії, ситуаційні вправи. Виконання завдань письмового опитування дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо. Презентація проекту змістовного аналізу маркетингової інформації та визначення доцільності застосування сучасних прийомів та методів ринкової діяльності (командна робота під час аудиторного практичного заняття)
Історія економіки та економічної думки	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Мікроекономіка	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Математика для економістів, частина 2 (теорія ймовірностей та математична статистика)	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв;

		фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Макроекономіка	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Інформатика	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Політична економія	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Математика для економістів, частина 1 (вища математика)	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Менеджмент	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу, робота в малих групах, диспути. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Вступ до фаху «Маркетинг»	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод. Участь у дискусії та обговоренні проблемних питань, ділова гра, кейси,	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.

	міні-конференція, робота в малих творчих групах.	
Історія державності та культури України	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Іноземна мова за професійним спрямуванням, частина 2	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Філософія	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Бухгалтерський облік	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Економіка підприємства	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Фінанси, гроші та кредит	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.

Українська мова (за професійним спрямуванням)	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу, комунікативний, діяльнісно-орієнтований, проблемно-орієнтовний підхід. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Основи охорони праці та безпека життєдіяльності	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Маркетингові дослідження організації (КП)	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт
Формування комплексу маркетингу організації (КП)	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт
Економіка господарської діяльності підприємства (КП)	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт
Маркетингова цінова політика	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Інформаційні системи і технології у маркетингу	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Вступ до фаху «Маркетинг» (КР)	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт

	засобів навчання під час підготовки роботи	
Кваліфікаційний екзамен	Повторення вивченого матеріалу. Консультація. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання іспиту.	Виконання усної та письмової складових екзамену. Оцінка роботи екзаменаційною комісією
Захист бакалаврської кваліфікаційної роботи	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час захисту роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та екзаменаційною комісією
Виконання бакалаврської кваліфікаційної роботи	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та екзаменаційною комісією
Переддипломна практика за темою бакалаврської кваліфікаційної роботи	Повторення вивченого матеріалу. Консультація. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання звіту.	Захист звіту
Формування програми соціальної відповідальності бізнесу (КП)	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт
Розробка системи менеджменту (КР)	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт
Товарознавство	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Поведінка споживача	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Нейромаркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять;

	<p>проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; Презентації матеріалу, проблемно-орієнтовані лекції. Презентація результатів обговорення основних закономірностей формування функцій маркетингу в організації, аналіз практичних ситуативних завдань, (командна робота), дискусії, ситуаційні вправи. Виконання завдань письмового опитування дослідницький метод.</p>	<p>фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо. Презентація проекту змістовного аналізу маркетингової інформації та визначення доцільності застосування сучасних прийомів та методів ринкової діяльності (командна робота під час аудиторного практичного заняття)</p>
Маркетинг послуг	<p>Лекційні та практичні заняття: інформаційно- рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.</p>	<p>Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.</p>
Міжнародний маркетинг	<p>Лекційні та практичні заняття: інформаційно- рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.</p>	<p>Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.</p>
Маркетингова товарна політика	<p>Лекційні та практичні заняття: інформаційно- рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Інтерактивні лекції та практичні заняття з використанням технічних та інших засобів навчання, дискусії, ситуаційні вправи. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.</p>	<p>Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань, Презентація результатів обговорення в малих групах принципів і законів розвитку організації, стратегії розвитку організації на різних життєвих циклах тощо.</p>
Маркетингова політика комунікацій	<p>Лекційні та практичні заняття: інформаційно- рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Інтерактивні лекції та практичні заняття з використанням технічних та інших засобів навчання, дискусії, ситуаційні вправи. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.</p>	<p>Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань, Презентація результатів обговорення в малих групах принципів і законів розвитку організації, стратегії розвитку організації на різних</p>



		життєвих циклах тощо.
Логістика	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Промисловий маркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Маркетингові дослідження	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Економічний аналіз	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Політологія	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Практичні заняття з використанням технічних та інших засобів навчання (робота в малих групах (командна робота), дискусії, ситуаційні вправи, візуалізація, peer-assessment). Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод; використання інформаційно-комунікаційних та програмно-прикладних засобів навчання (робота із друкованими та електронними інформаційними ресурсами, виконання індивідуальних завдань, тестування у режимі самооцінювання)	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.

		Іноземна мова за професійним спрямуванням, частина 1	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу, комунікативний, діяльнісно-орієнтований, проблемно-орієнтовний підхід. Самостійна робота: репродуктивний метод; спрямований на виконання завдань когнітивний, міждисциплінарний, рефлексивний методи. Усний (усне опитування). Письмовий (звіт – продукування текстів в академічній і професійних сферах, письмова презентація), дослідницький метод.	Поточний та підсумковий контроль (диференційований залік). Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
УМ 15. Формувати унікальність своєї пропозиції на ринку товарів або послуг	☒	Кваліфікаційний екзамен	Повторення вивченого матеріалу. Консультація. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання іспиту.	Виконання усної та письмої складових екзамену. Оцінка роботи екзаменаційною комісією
		Захист бакалаврської кваліфікаційної роботи	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час захисту роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та екзаменаційною комісією
		Маркетинг послуг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Маркетингова товарна політика	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Інтерактивні лекції та практичні заняття з використанням технічних та інших засобів навчання, дискусії, ситуаційні вправи. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань, Презентація результатів обговорення в малих групах принципів і законів розвитку організації, стратегії розвитку організації на різних життєвих циклах тощо.
		Маркетингова політика комунікацій	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Інтерактивні лекції та практичні заняття з використанням технічних та інших засобів навчання,	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка

			дискусії, ситуаційні вправи. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	виконаних домашніх завдань, Презентація результатів обговорення в малих групах принципів і законів розвитку організації, стратегії розвитку організації на різних життєвих циклах тощо.
УМ 6. Організувати проведення діагностики стану ринку та середовища функціонування підприємства	☒	Маркетингові дослідження організації (КП)	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт
		Економіка господарської діяльності підприємства (КП)	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт
		Вступ до фаху «Маркетинг» (КР)	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт
		Розробка системи менеджменту (КР)	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт
		Економіка підприємства	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Статистика	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
УМ 4. Ефективно працювати як індивідуально, так і у складі команди	☒	Макроекономіка	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.

Інформатика	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Політична економія	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Математика для економістів, частина 1 (вища математика)	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Вступ до фаху «Маркетинг»	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод. Участь у дискусії та обговоренні проблемних питань, ділова гра, кейси, міні-конференція, робота в малих творчих групах.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Філософія	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Історія державності та культури України	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Іноземна мова за	Лекційні та практичні	Поточний та

професійним спрямуванням, частина 2	заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Математика для економістів, частина 2 (теорія ймовірностей та математична статистика)	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Мікроекономіка	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Маркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; Презентації матеріалу, проблемно-орієнтовані лекції. Презентація результатів обговорення основних закономірностей формування функцій маркетингу в організації, аналіз практичних ситуативних завдань, (командна робота), дискусії, ситуаційні вправи. Виконання завдань письмового опитування дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо. Презентація проекту змістовного аналізу маркетингової інформації та визначення доцільності застосування сучасних прийомів та методів ринкової діяльності (командна робота під час аудиторного практичного заняття)
Іноземна мова за професійним спрямуванням, частина 1	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу, комунікативний, діяльнісно-орієнтований, проблемно-орієнтовний підхід. Самостійна робота: репродуктивний метод; спрямований на виконання завдань когнітивний, міждисциплінарний, рефлексивний методи. Усний (усне опитування). Письмовий (звіт – продукування текстів в академічній і професійних	Поточний та підсумковий контроль (диференційований залік). Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.

	сферах, письмова презентація), дослідницький метод.	
Політологія	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Практичні заняття з використанням технічних та інших засобів навчання (робота в малих групах (командна робота), дискусії, ситуаційні вправи, візуалізація, peer-assessment). Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод, використання інформаційно-комунікаційних та програмно-прикладних засобів навчання (робота із друкованими та електронними інформаційними ресурсами, виконання індивідуальних завдань, тестування у режимі самооцінювання)	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Українська мова (за професійним спрямуванням)	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу, комунікативний, діяльнісно-орієнтований, проблемно-орієнтовний підхід. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Основи охорони праці та безпека життєдіяльності	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Маркетингова цінова політика	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Інформаційні системи і технології у маркетингу	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка

		виконаних домашніх завдань тощо.
Товарознавство	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Поведінка споживача	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Нейромаркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; Презентації матеріалу, проблемно-орієнтовані лекції. Презентація результатів обговорення основних закономірностей формування функцій маркетингу в організації, аналіз практичних ситуативних завдань, (командна робота), дискусії, ситуаційні вправи. Виконання завдань письмового опитування дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо. Презентація проекту змістовного аналізу маркетингової інформації та визначення доцільності застосування сучасних прийомів та методів ринкової діяльності (командна робота під час аудиторного практичного заняття)
Маркетинг послуг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Міжнародний маркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Маркетингова товарна політика	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-	Поточний та екзаменаційний контроль.

	рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Інтерактивні лекції та практичні заняття з використанням технічних та інших засобів навчання, дискусії, ситуаційні вправи. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань, Презентація результатів обговорення в малих групах принципів і законів розвитку організації, стратегії розвитку організації на різних життєвих циклах тощо.
Маркетингова політика комунікацій	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Інтерактивні лекції та практичні заняття з використанням технічних та інших засобів навчання, дискусії, ситуаційні вправи. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань, Презентація результатів обговорення в малих групах принципів і законів розвитку організації, стратегії розвитку організації на різних життєвих циклах тощо.
Логістика	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Промисловий маркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Маркетингові дослідження	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Економічний аналіз	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне



	Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Фінанси, гроші та кредит	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Економіка підприємства	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Бухгалтерський облік	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Менеджмент	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу, робота в малих групах, диспути. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Статистика	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Міжнародна економіка	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв;

				фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Економіко-математичні методи і моделі	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Історія економіки та економічної думки	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
УМ 5. Розробляти заходи щодо вдосконалення комплексу маркетингу організації у напрямі підвищення її конкурентоспроможності на ринку, у т.ч. з використанням сучасних інформаційних технологій	☒	Нейромаркетинг	"Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; Презентації матеріалу, проблемно-орієнтовані лекції. Презентація результатів обговорення основних закономірностей формування функцій маркетингу в організації, аналіз практичних ситуативних завдань, (командна робота), дискусії, ситуаційні вправи. Виконання завдань письмового опитування дослідницький метод."	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо. Презентація проекту змістовного аналізу маркетингової інформації та визначення доцільності застосування сучасних прийомів та методів ринкової діяльності (командна робота під час аудиторного практичного заняття)
		Формування комплексу маркетингу організації (КП)	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт
		Маркетингова цінова політика	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Інформаційні системи і технології у маркетингу	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять;

	проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Маркетинг послуг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно- рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Міжнародний маркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно- рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Маркетингова товарна політика	Лекційні та практичні заняття: інформаційно- рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Інтерактивні лекції та практичні заняття з використанням технічних та інших засобів навчання, дискусії, ситуаційні вправи. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань, Презентація результатів обговорення в малих групах принципів і законів розвитку організації, стратегії розвитку організації на різних життєвих циклах тощо.
Маркетингова політика комунікацій	Лекційні та практичні заняття: інформаційно- рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Інтерактивні лекції та практичні заняття з використанням технічних та інших засобів навчання, дискусії, ситуаційні вправи. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань, Презентація результатів обговорення в малих групах принципів і законів розвитку організації, стратегії розвитку організації на різних життєвих циклах тощо.
Промисловий маркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно- рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка

				виконаних домашніх завдань тощо.
		Економічний аналіз	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
УМ 3. Самостійно аналізувати діяльність підприємства за допомогою знань про загальні закономірності поведінки в різних моделях ринку та про механізми прийняття оптимальних рішень мікроекономічними системами в умовах обмеженості ресурсів з метою забезпечення економічної вигоди	☒	Економіка підприємства	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Бухгалтерський облік	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Економіко-математичні методи і моделі	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Мікроекономіка	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
УМ 2. Обирати методологію розрахунку та розраховувати основні макроекономічні показники обсягу національного продукту і рівня цін, аналізувати причини та наслідки проявів	☒	Макроекономіка	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.

<p>нестабільності в економіці, застосовувати основні методи макроекономічного аналізу, оцінювати фіскальну політику, аналізувати фінансові ринки та механізм грошово-кредитної політики</p>		<p>Політична економія</p>	<p>Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.</p>	<p>Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.</p>
<p>УМ 1. Застосовувати базовий математичний апарат для проведення основних економічних розрахунків з метою надання інформації керівництву підприємства для обґрунтованих маркетингових рішень</p>	<p>☒</p>	<p>Математика для економістів, частина 1 (вища математика)</p>	<p>Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.</p>	<p>Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.</p>
		<p>Економіка господарської діяльності підприємства (КП)</p>	<p>Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи</p>	<p>Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт</p>
		<p>Промисловий маркетинг</p>	<p>Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.</p>	<p>Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.</p>
		<p>Маркетингові дослідження</p>	<p>Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.</p>	<p>Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.</p>
		<p>Економічний аналіз</p>	<p>Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.</p>	<p>Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.</p>
		<p>Фінанси, гроші та кредит</p>	<p>Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота:</p>	<p>Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване</p>

	репродуктивний метод; дослідницький метод.	опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Менеджмент	Лекційні та практичні заняття: інформаційно- рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу, робота в малих групах, диспути. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Статистика	Лекційні та практичні заняття: інформаційно- рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Міжнародна економіка	Лекційні та практичні заняття: інформаційно- рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Економіко- математичні методи і моделі	Лекційні та практичні заняття: інформаційно- рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Мікроекономіка	Лекційні та практичні заняття: інформаційно- рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Математика для економістів, частина 2 (теорія ймовірностей та математична статистика)	Лекційні та практичні заняття: інформаційно- рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка

				виконаних домашніх завдань тощо.
<i>ЗН 10. Здатність продемонструвати знання у сфері Інтернет-маркетингу.</i>	☒	Інформатика	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Маркетингова політика комунікацій	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Інтерактивні лекції та практичні заняття з використанням технічних та інших засобів навчання, дискусії, ситуаційні вправи. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань, Презентація результатів обговорення в малих групах принципів і законів розвитку організації, стратегії розвитку організації на різних життєвих циклах тощо.
		Інформаційні системи і технології у маркетингу	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Формування комплексу маркетингу організації (КП)	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт
<i>ЗН 9. Здатність продемонструвати знання особливостей різних видів товарів та послуг, типів ринку та їх впливу на маркетингову діяльність організації</i>	☒	Формування комплексу маркетингу організації (КП)	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт
		Вступ до фаху «Маркетинг» (КР)	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт
		Кваліфікаційний екзамен	Повторення вивченого матеріалу. Консультація. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання іспиту.	Виконання усної та письмової складових екзамену. Оцінка роботи екзаменаційною комісією
		Захист бакалаврської кваліфікаційної	Самостійна робота з використанням	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та

роботи	інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час захисту роботи	екзаменаційною комісією
Виконання бакалаврської кваліфікаційної роботи	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та екзаменаційною комісією
Переддипломна практика за темою бакалаврської кваліфікаційної роботи	Повторення вивченого матеріалу. Консультація. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання звіту.	Захист звіту
Товарознавство	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Маркетинг послуг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Міжнародний маркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Маркетингова товарна політика	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Інтерактивні лекції та практичні заняття з використанням технічних та інших засобів навчання, дискусії, ситуаційні вправи. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань, Презентація результатів обговорення в малих групах принципів і законів розвитку організації, стратегії розвитку організації на різних життєвих циклах тощо.
Маркетинг	Лекційні та практичні	Поточний та



			заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; Презентації матеріалу, проблемно-орієнтовані лекції. Презентація результатів обговорення основних закономірностей формування функцій маркетингу в організації, аналіз практичних ситуативних завдань, (командна робота), дискусії, ситуаційні вправи. Виконання завдань письмового опитування дослідницький метод.	екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо. Презентація проекту змістовного аналізу маркетингової інформації та визначення доцільності застосування сучасних прийомів та методів ринкової діяльності (командна робота під час аудиторного практичного заняття)
<i>ЗН 8. Здатність продемонструвати знання у сфері нейромаркетингу та дослідження поведінки споживачів.</i>	☒	Поведінка споживача	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Нейромаркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; Презентації матеріалу, проблемно-орієнтовані лекції. Презентація результатів обговорення основних закономірностей формування функцій маркетингу в організації, аналіз практичних ситуативних завдань, (командна робота), дискусії, ситуаційні вправи. Виконання завдань письмового опитування дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо. Презентація проекту змістовного аналізу маркетингової інформації та визначення доцільності застосування сучасних прийомів та методів ринкової діяльності (командна робота під час аудиторного практичного заняття)
<i>ЗН 7. Здатність продемонструвати знання основних складових у сфері розроблення маркетингової товарної, цінової, збутової та комунікаційної політики підприємства з урахуванням максимального задоволення потреб споживачів та існуючих ризиків.</i>	☒	Вступ до фаху «Маркетинг»	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод. Участь у дискусії та обговоренні проблемних питань, ділова гра, кейси, міні-конференція, робота в малих творчих групах.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Маркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне

	<p>Самостійна робота: репродуктивний метод; Презентації матеріалу, проблемно-орієнтовані лекції.</p> <p>Презентація результатів обговорення основних закономірностей формування функцій маркетингу в організації, аналіз практичних ситуативних завдань, (командна робота), дискусії, ситуаційні вправи.</p> <p>Виконання завдань письмового опитування дослідницький метод.</p>	<p>стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо. Презентація проекту змістовного аналізу маркетингової інформації та визначення доцільності застосування сучасних прийомів та методів ринкової діяльності (командна робота під час аудиторного практичного заняття)</p>
Маркетингова товарна політика	<p>Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу.</p> <p>Інтерактивні лекції та практичні заняття з використанням технічних та інших засобів навчання, дискусії, ситуаційні вправи.</p> <p>Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.</p>	<p>Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань, Презентація результатів обговорення в малих групах принципів і законів розвитку організації, стратегії розвитку організації на різних життєвих циклах тощо.</p>
Маркетингова цінова політика	<p>Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу.</p> <p>Інтерактивні лекції та практичні заняття з використанням технічних та інших засобів навчання, дискусії, ситуаційні вправи.</p> <p>Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.</p>	<p>Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань, Презентація результатів обговорення в малих групах принципів і законів розвитку організації, стратегії розвитку організації на різних життєвих циклах тощо.</p>
Вступ до фаху «Маркетинг» (КР)	<p>Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи</p>	<p>Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт. Диференційований залік.</p>
Формування комплексу маркетингу організації (КП)	<p>Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи</p>	<p>Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт</p>
Кваліфікаційний екзамен	<p>Повторення вивченого матеріалу. Консультація. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання іспиту.</p>	<p>Виконання усної та письмової складових екзамену. Оцінка роботи екзаменаційною комісією</p>
Захист бакалаврської кваліфікаційної	<p>Самостійна робота з використанням</p>	<p>Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та</p>

роботи	інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час захисту роботи	екзаменаційною комісією
Виконання бакалаврської кваліфікаційної роботи	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та екзаменаційною комісією
Переддипломна практика за темою бакалаврської кваліфікаційної роботи	Повторення вивченого матеріалу. Консультація. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання звіту.	Захист звіту
Товарознавство	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Нейромаркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; Презентації матеріалу, проблемно-орієнтовані лекції. Презентація результатів обговорення основних закономірностей формування функцій маркетингу в організації, аналіз практичних ситуативних завдань, (командна робота), дискусії, ситуаційні вправи. Виконання завдань письмового опитування дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо. Презентація проекту змістовного аналізу маркетингової інформації та визначення доцільності застосування сучасних прийомів та методів ринкової діяльності (командна робота під час аудиторного практичного заняття)
Маркетинг послуг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Міжнародний маркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв;

				фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
ЗН 6. Здатність продемонструвати знання та розуміння у сфері встановлення та підтримання взаємовідносин партнерства із суб'єктами ринку.	☒	Формування програми соціальної відповідальності бізнесу (КП)	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт
		Міжнародний маркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Логістика	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Промисловий маркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Маркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; Презентації матеріалу, проблемно-орієнтовані лекції. Презентація результатів обговорення основних закономірностей формування функцій маркетингу в організації, аналіз практичних ситуативних завдань, (командна робота), дискусії, ситуаційні вправи. Виконання завдань письмового опитування дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо. Презентація проекту змістовного аналізу маркетингової інформації та визначення доцільності застосування сучасних прийомів та методів ринкової діяльності (командна робота під час аудиторного практичного заняття)
		Вступ до фаху «Маркетинг» (КР)	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт. Диференційований залік.

<p><i>ЗН 5. Здатність продемонструвати розуміння впливу маркетингових рішень у суспільному, соціальному й екологічному контексті.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Кваліфікаційний екзамен</p>	<p>підготовки роботи Повторення вивченого матеріалу. Консультація. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання іспиту.</p>	<p>Виконання усної та письмової складових екзамену. Оцінка роботи екзаменаційною комісією</p>
		<p>Захист бакалаврської кваліфікаційної роботи</p>	<p>Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час захисту роботи</p>	<p>Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та екзаменаційною комісією</p>
		<p>Виконання бакалаврської кваліфікаційної роботи</p>	<p>Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи</p>	<p>Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та екзаменаційною комісією</p>
		<p>Переддипломна практика за темою бакалаврської кваліфікаційної роботи</p>	<p>Повторення вивченого матеріалу. Консультація. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання звіту.</p>	<p>Захист звіту</p>
		<p>Формування програми соціальної відповідальності бізнесу (КП)</p>	<p>Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи</p>	<p>Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт</p>
		<p>Поведінка споживача</p>	<p>Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.</p>	<p>Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.</p>
		<p>Промисловий маркетинг</p>	<p>Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.</p>	<p>Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.</p>
<p>Маркетинг</p>	<p>Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; Презентації матеріалу, проблемно-орієнтовані лекції. Презентація результатів обговорення основних закономірностей формування функцій</p>	<p>Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо. Презентація проекту змістовного аналізу маркетингової інформації та визначення доцільності</p>		

			маркетингу в організації, аналіз практичних ситуативних завдань, (командна робота), дискусії, ситуаційні вправи. Виконання завдань письмового опитування дослідницький метод.	застосування сучасних прийомів та методів ринкової діяльності (командна робота під час аудиторного практичного заняття)
ЗН 4. Здатність продемонструвати знання та розуміння функціонування системи маркетингу на підприємстві.	☒	Маркетингові дослідження організації (КП)	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт. Диференційований залік.
		Вступ до фаху «Маркетинг» (КР)	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт. Диференційований залік.
		Маркетингова цінова політика	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Кваліфікаційний екзамен	Повторення вивченого матеріалу. Консультація. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання іспиту.	Виконання усної та письмої складових екзамену. Оцінка роботи екзаменаційною комісією
		Захист бакалаврської кваліфікаційної роботи	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час захисту роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та екзаменаційною комісією
		Виконання бакалаврської кваліфікаційної роботи	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та екзаменаційною комісією
		Переддипломна практика за темою бакалаврської кваліфікаційної роботи	Повторення вивченого матеріалу. Консультація. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання звіту.	Захист звіту. Диференційований залік.
		Розробка системи менеджменту (КР)	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт. Диференційований залік.
		Маркетинг послуг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод;	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування

	евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Маркетингова товарна політика	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Інтерактивні лекції та практичні заняття з використанням технічних та інших засобів навчання, дискусії, ситуаційні вправи. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань, Презентація результатів обговорення в малих групах принципів і законів розвитку організації, стратегії розвитку організації на різних життєвих циклах тощо.
Маркетингова політика комунікацій	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Інтерактивні лекції та практичні заняття з використанням технічних та інших засобів навчання, дискусії, ситуаційні вправи. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань, Презентація результатів обговорення в малих групах принципів і законів розвитку організації, стратегії розвитку організації на різних життєвих циклах тощо.
Логістика	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Промисловий маркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Маркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод;	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками,

			Презентації матеріалу, проблемно-орієнтовані лекції. Презентація результатів обговорення основних закономірностей формування функцій маркетингу в організації, аналіз практичних ситуативних завдань, (командна робота), дискусії, ситуаційні вправи. Виконання завдань письмового опитування дослідницький метод.	тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо. Презентація проекту змістовного аналізу маркетингової інформації та визначення доцільності застосування сучасних прийомів та методів ринкової діяльності (командна робота під час аудиторного практичного заняття)
		Вступ до фаху «Маркетинг»	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод. Участь у дискусії та обговоренні проблемних питань, ділова гра, кейси, міні-конференція, робота в малих творчих групах.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Маркетингові дослідження	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
<i>ЗН з. Здатність продемонструвати знання щодо планування, збирання та оброблення даних, проведення досліджень та моделювання господарської діяльності підприємства на засадах маркетингу.</i>	☒	Вступ до фаху «Маркетинг» (КР)	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт. Диференційований залік.
		Маркетингові дослідження організації (КП)	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт. Диференційований залік.
		Формування комплексу маркетингу організації (КП)	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт. Диференційований залік.
		Кваліфікаційний екзамен	Повторення вивченого матеріалу. Консультація. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання іспиту.	Виконання усної та письмової складових екзамену. Оцінка роботи екзаменаційною комісією
		Захист бакалаврської кваліфікаційної роботи	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та екзаменаційною комісією



	захисту роботи	
Виконання бакалаврської кваліфікаційної роботи	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та екзаменаційною комісією
Переддипломна практика за темою бакалаврської кваліфікаційної роботи	Повторення вивченого матеріалу. Консультація. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання звіту.	Захист звіту. Диференційований залік.
Міжнародний маркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Промисловий маркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Маркетингові дослідження	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Статистика	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Маркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; Презентації матеріалу, проблемно-орієнтовані лекції.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх

			Презентація результатів обговорення основних закономірностей формування функцій маркетингу в організації, аналіз практичних ситуативних завдань, (командна робота), дискусії, ситуаційні вправи. Виконання завдань письмового опитування дослідницький метод.	завдань тощо. Презентація проекту змістовного аналізу маркетингової інформації та визначення доцільності застосування сучасних прийомів та методів ринкової діяльності (командна робота під час аудиторного практичного заняття)
		Вступ до фаху «Маркетинг»	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод. Участь у дискусії та обговоренні проблемних питань, ділова гра, кейси, міні-конференція, робота в малих творчих групах.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
<i>ЗН 2. Здатність продемонструвати базові знання і розуміння класичних і сучасних підходів до маркетингу, його концепцій, принципів, функцій та методів.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Маркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; Презентації матеріалу, проблемно-орієнтовані лекції. Презентація результатів обговорення основних закономірностей формування функцій маркетингу в організації, аналіз практичних ситуативних завдань, (командна робота), дискусії, ситуаційні вправи. Виконання завдань письмового опитування дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо. Презентація проекту змістовного аналізу маркетингової інформації та визначення доцільності застосування сучасних прийомів та методів ринкової діяльності (командна робота під час аудиторного практичного заняття)
		Маркетингові дослідження	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Інформаційні системи і технології у маркетингу	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Формування комплексу маркетингу організації (КП)	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт

	програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	
Маркетингова цінова політика	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Кваліфікаційний екзаме́н	Повторення вивченого матеріалу. Консультація. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання іспиту.	Виконання усної та письмової складових екзамену. Оцінка роботи екзаменаційною комісією
Захист бакалаврської кваліфікаційної роботи	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час захисту роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та екзаменаційною комісією
Виконання бакалаврської кваліфікаційної роботи	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та екзаменаційною комісією
Переддипломна практика за темою бакалаврської кваліфікаційної роботи	Повторення вивченого матеріалу. Консультація. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання звіту.	Захист звіту
Формування програми соціальної відповідальності бізнесу (КП)	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт
Поведінка споживача	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Маркетинг послуг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.

		Промисловий маркетинг	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
ЗН1. Здатність продемонструвати базові знання з фундаментальних природничих наук, про закономірності розвитку історії, економіки, менеджменту і права, основні філософські категорії та загальнонаукові методи.	☒	Політологія	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Практичні заняття з використанням технічних та інших засобів навчання (робота в малих групах (командна робота), дискусії, ситуаційні вправи, візуалізація, peer-assessment). Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод, використання інформаційно-комунікаційних та програмно-прикладних засобів навчання (робота із друкованими та електронними інформаційними ресурсами, виконання індивідуальних завдань, тестування у режимі самооцінювання)	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Іноземна мова за професійним спрямуванням, частина 1	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу, комунікативний, діяльнісно-орієнтований, проблемно-орієнтовний підхід. Самостійна робота: репродуктивний метод; спрямований на виконання завдань когнітивний, міждисциплінарний, рефлексивний методи. Усний (усне опитування). Письмовий (звіт – продукування текстів в академічній і професійних сферах, письмова презентація), дослідницький метод.	Поточний та підсумковий контроль (диференційований залік). Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
		Економіка господарської діяльності підприємства (КП)	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт. Диференційований залік.
		Кваліфікаційний екзамен	Повторення вивченого матеріалу. Консультація. Самостійна робота з джерелами інформації. Підготовка та написання іспиту.	Виконання усної та письмої складових екзамену. Оцінка роботи екзаменаційною комісією
		Захист бакалаврської	Самостійна робота з	Оцінка роботи науковим

кваліфікаційної роботи	використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи. Методи дослідження: дослідницький метод, репродуктивний метод, методи узагальнення і синтезу, метод аналізу, метод моделювання	керівником, рецензентом та екзаменаційною комісією
Розробка системи менеджменту (КР)	Самостійна робота з використанням інформаційно-комунікаційних і програмно-прикладних засобів навчання під час підготовки роботи	Оцінка роботи науковим керівником, рецензентом та комісією із захисту курсових робіт. Диференційований залік.
Економічний аналіз	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Фінанси, гроші та кредит	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Економіка підприємства	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Бухгалтерський облік	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Менеджмент	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу, робота в малих групах, диспути. Самостійна робота:	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками,

	репродуктивний метод; дослідницький метод.	тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Українська мова (за професійним спрямуванням)	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу, комунікативний, діяльнісно-орієнтований, проблемно-орієнтовний підхід. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Статистика	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Економіко-математичні методи і моделі	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Історія економіки та економічної думки	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Мікроекономіка	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Математика для економістів, частина 2 (теорія ймовірностей та математична статистика)	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка

		виконаних домашніх завдань тощо.
Макроекономіка	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Інформатика	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Політична економія	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Математика для економістів, частина 1 (вища математика)	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Філософія	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
Історія державності та культури України	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркоче усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.

	Іноземна мова за професійним спрямуванням, частина 2	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
	Міжнародна економіка	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний та екзаменаційний контроль. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.
	Основи охорони праці та безпека життєдіяльності	Лекційні та практичні заняття: інформаційно-рецептивний метод; репродуктивний метод; евристичний метод; метод проблемного викладу. Самостійна робота: репродуктивний метод; дослідницький метод.	Поточний контроль та диференційований залік. Методи оцінювання знань: вибіркове усне опитування перед початком занять; фронтальне стандартизоване опитування за картками, тестами протягом 5-10 хв; фронтальна перевірка виконаних домашніх завдань тощо.