

ЗВІТ

Про результати акредитаційної експертизи освітньої програми

Заклад вищої освіти	Національний університет "Львівська політехніка"
Освітня програма	21894 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Спеціальність	075 Маркетинг

Цей звіт складений за наслідками акредитаційної експертизи згаданої вище освітньої програми, що проводилася Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти.

Звіт є результатом роботи експертної групи. Його основним призначенням є систематизація отриманої інформації, її аналіз та безпосереднє оцінювання якості освітньої програми. Звіт призначений як безпосередньо для закладу вищої освіти, так і для широкої громадськості. Він є публічним документом та буде оприлюднений на сайтах Національного агентства і закладу вищої освіти. Він також є підставою для прийняття подальших рішень галузевою експертною радою та Національним агентством.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про освітню програму

Назва ЗВО	Національний університет "Львівська політехніка"
Назва ВСП ЗВО	не застосовується
ID освітньої програми в ЄДЕБО	21894
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Доктор філософії
Вид освітньої програми	Освітньо-наукова

2. Відомості про склад експертної групи та акредитаційну експертизу

Склад експертної групи	Шипуліна Юлія Сергіївна, Куценко Катерина Ігорівна, Труніна Ірина Михайлівна (керівник)
Залучений представник роботодавців	-
Дати візиту до ЗВО	28.04.2021 р. – 30.04.2021 р.

3. Посилання на документи, які підлягають оприлюдненню закладом вищої освіти на своєму вебсайті

Відомості про самооцінювання ОП	https://lpnu.ua/sites/default/files/2021/3/12/paragraphs/17028/vidomosti-soo075.pdf
Програма візиту експертної групи	https://lpnu.ua/sites/default/files/2021/3/12/paragraphs/17028/programa-vizituego75.pdf

4. Інформація про наявність у звіті інформації з обмеженим доступом

Звіт не містить інформацію з обмеженим доступом

I. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації з підстав, не пов'язаних із відповідністю критеріям оцінювання якості освітньої програми:

відсутні

II. Резюме

Загальні враження про ОП, найголовніші висновки щодо відповідності Критеріям

Цілі ОНП "Маркетинг" співпадають із стратегічними напрямками розвитку НУ "Львівська політехніка". ОП гармонійно узгоджується із місією, Статутом та Стратегічними пріоритетами розвитку університету та відповідає критеріям оцінювання її якості, інтересам і потребам стейкхолдерів. За метою, структурою та змістом ОП є цілісною і дозволяє отримати необхідні компетентності та програмні результати навчання учасникам освітнього процесу. Університет має досить потужні фінансові та матеріально-технічні ресурси. Науково-педагогічний персонал кафедри має відповідний рівень кваліфікації, гарант програми очолює потужну наукову школу за напрямом ОП. НПП приймають участь у міжнародних проектах та держбюджетних темах. ЗВО сприяє професійному розвитку НПП.

Підсумок сильних сторін програми та позитивних практик

1. Врахування досвіду вітчизняних та зарубіжних ЗВО при розробленні та перегляді ОНП. 2. Участь у Міжнародному проекті Еразмус+ Jean Monnet, що дозволяє враховувати кращі передові практики у підготовці здобувачів, великий досвід підготовки здобувачів-маркетологів. 3. Цілі ОНП співпадають із стратегічними напрямками розвитку НУ "Львівська політехніка". 4. Структура ОНП передбачає можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії. 5. В ОНП передбачено "Педагогічний практикум", що дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності. 6. Освітні компоненти забезпечують набуття соціальних навичок та дозволяють досягти визначених в освітній програмі ПРН. 7. Форми і методи навчання сприяють досягненню визначених ПРН. 8. Врахування досвіду закордонних ЗВО під час перегляду ОНП та змісту освітніх компонентів. 9. Усі необхідні для навчання за ОНП "Маркетинг" матеріали та нормативні документи розміщені у вільному доступі на офіційному сайті ЗВО. 10. Робочі програми за дисциплінами, що викладаються на ОНП містять усю необхідну інформацію для здобувача щодо контрольних заходів та їх форми. 11. Наявність чітких процедур та механізмів забезпечення, дотримання академічної доброчесності, процедури реагування на порушення академічної доброчесності та притягнення до відповідальності у ЗВО. 12. Аспірантка за ОНП "Маркетинг" обізнана з принципами політики забезпечення академічної доброчесності, використовуються дієві технологічні процедури, зокрема сервіс Unicheck та Strike Plagiarism. 13. Забезпечення академічної доброчесності є частиною внутрішньої системи забезпечення якості ЗВО. 14. Під час зустрічі ЕГ з учасниками освітнього процесу було встановлено, що дотримання академічної доброчесності не зводиться лише до наявності певних процедур та інших інституційних механізмів. 15. Результати опитування здобувачів вищої освіти підтверджують задоволеність рівнем викладання на ОП, аналіз тематики наукових досліджень та публікацій НПП. 16. Запроваджена система часткового відшкодування працівникам друкування їхніх праць у наукових виданнях, що індексуються у Scopus і Web of Science. 17. Програми курсів підвищення кваліфікації діють і в інституті післядипломної освіти НУ "Львівська політехніка". 18. Наявність потужної наукової школи, яку очолює гарант ОП. 19. Функціонування інфраструктури для забезпечення фізичного та духовного добробуту здобувачів, яка утримується у належному стані: ремонт, кваліфікований персонал, також ЗВО надає належну соціальну підтримку. 20. Залучення здобувачів до процесів розроблення, перегляду та моніторингу ОНП. 21. Наявність Групи зв'язків з випускниками. 22. Створення сторінки «Про освітні програми», де зручно розташована уся необхідна інформація. 23. Зручність надання зауважень та пропозицій від заінтересованих сторін. 24. Нормативна база систематично та вчасно оновлюється на офіційному ресурсі ЗВО. 25. Наявна точна і достовірна інформація про ОНП «Маркетинг» третього рівня вищої освіти.

Підсумок слабких сторін програми та рекомендації з її удосконалення

Слабкі сторони: 1. Структурно-логічна схема не повною мірою відповідає переліку компонентів освітньої складової ОНП. 2. Формулювання компетентностей та ПРН в робочих програмах дисциплін загальної підготовки ОК 1.1-1.6 відрізняються від формулювань в ОНП. 3. В робочих програмах ОК 2.1, 2.2, 2.3 містяться технічні помилки. 4. Відсутність практичного визнання знань отриманих в інших ЗВО та неформальній освіті. Рекомендації: 1. Рекомендовано більш чітко сформулювати унікальність освітньої програми та більше уваги приділити урахуванню регіональних аспектів. 2. виправити структурно-логічну схему. 3. Уточнити формулювання компетентностей та ПРН в робочих програмах дисциплін загальної підготовки згідно з ОНП. 4. Уточнити компетентності та ПРН в робочій програмі ОК2.1 згідно освітньої програми, усунути технічні помилки (спеціальність, вид дисципліни). 5. Рекомендовано активізувати міжнародну мобільність; мотивувати здобувачів до неформальної освіти. 6. Рекомендовано конкретизувати в робочих програмах ОК2.1, ОК.2.2 питання, які внесено з урахуванням сучасних наукових досліджень з маркетингу. 7. Рекомендується розширити коло роботодавців за рахунок залучення представників наукової спільноти інших ЗВО та співпрацювати з ними задля покращення ОНП. 8. Рекомендовано підвищити публікаційну активність у закордонних виданнях, що індексуються наукометричними базами WoS та Scopus.

III. Аналіз

У цьому розділі експертна група описує встановлені під час акредитаційної експертизи фактичні обставини, аналізує та оцінює їх, а також надає свої рекомендації щодо удосконалення ОП та діяльності за нею за окремими критеріями.

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми:

1. Освітня програма має чітко сформульовані цілі, які відповідають місії та стратегії закладу вищої освіти.

Цілі освітньо-наукової програми "Маркетинг" є чіткими та зрозумілими. Мета ОНП, що полягає у поглибленні теоретичних знань та практичних умінь і навичок..., розвитку філософських та мовних компетентностей, формуванні універсальних навичок дослідника, достатніх для проведення та успішного завершення наукового дослідження і подальшої професійно-наукової діяльності, відповідає місії ЗВО, визначеній у Стратегічному плані розвитку Національного університету "Львівська політехніка" до 2025 року, яка полягає у підготовці "майбутніх лідерів, які працюють мудро, точно, ефективно" <https://lpu.ua/2025>.

2. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням позицій та потреб заінтересованих сторін.

Започаткування ОНП є продовженням успішної багаторічної практики підготовки аспірантів зі спеціальності "Маркетинг". Під керівництвом Гаранта освітньої програми захищено 13 докторських та понад 40 кандидатських дисертацій <https://bit.ly/2RoC7wT>. При перегляді ОНП враховується думка реальних та потенційних здобувачів вищої освіти. Так, до складу членів робочої групи ОНП 2020 р. включено аспірантку другого року навчання, а також двох членів колегії та профбюро студентів ННІ економіки і менеджменту, залучено представників бізнесу та Львівської міської ради. До Відомостей СО додано позитивні рецензії на ОНП 2016 р., що підтверджують її актуальність. На сайті ЗВО розміщено проект ОНП на 2021 рік <https://bit.ly/3x4M5NN> та анкету для зауважень та пропозицій стейкхолдерів із урахуванням їх категорії: НПП, здобувач вищої освіти, випускник, роботодавець тощо <https://bit.ly/3x4MnEn>. В проекті пропонуються зміни до переліку компетентностей та результатів навчання, тематики наукових досліджень. Урахування думки стейкхолдерів підтверджується витягами із протоколів засідання робочої групи із забезпечення якості освітньо-наукової програми за спеціальністю 075 "Маркетинг" для третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти. Наприклад, згідно протоколу № 1 від 09.12.2019 р. <https://bit.ly/3tvr6la>, було запропоновано у науковій складовій ОНП актуалізувати тематику наукових досліджень. Підтвердженням урахування даної пропозиції є внесення відповідних змін в ОНП 2020 р. Згідно витягу з протоколу № 1 від 21.09.2020 р. <https://bit.ly/3x4nEAo> здобувачкою висловлена думка "щодо зменшення навантаженості освітнього процесу за рахунок зменшення кількості освітніх компонентів, ... що дало б змогу більш ефективно поєднувати наукові дослідження ... із успішною реалізацією навчання." Пропозиція підтримана робочою групою та врахована під час формування проекту ОНП на 2021 р. <https://bit.ly/3x4M5NN>. Обсяг освітньої складової в проекті на 2021 р. зменшено з 60 до 43 кредитів.

3. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм.

У ВСО зазначено, що "галузевий та регіональний контекст не враховувався". Під час зустрічей із Гарантом та НПП було з'ясовано, що освітньо-наукова програма спрямована на формування у здобувачів вищої освіти глибоких і системних знань в сфері маркетингу, здатних ефективно працювати на різних галузевих ринках та в різних регіонах, в тому числі поза межами України. Але згідно Положення про формування, затвердження та оновлення ОП <https://bit.ly/3mSvQPn>, науково-методична комісія спеціальності не рідше одного разу на рік проводить моніторинг ОП, за результатами якого робоча група здійснює оновлення. Регулярний перегляд ОНП із залученням представників державних установ та бізнесу, а також здобувачів ВО, проводиться щорічно, що підтверджено витягами з протоколів засідання робочої групи із забезпечення якості ОНП за спеціальністю 075 "Маркетинг" для третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти № 1 від 09.12.2019 р. <https://bit.ly/3tvr6la>, № 1 від 21.09.2020 р. <https://bit.ly/3x4nEAo>, № 2 від 26.02.2021 р. <https://bit.ly/3tlerBf>, а також Гарантом та керівництвом ЗВО під час онлайн зустрічей. Гарантом освітньої програми та викладачами кафедри розроблено модуль "Основи маркетингу" в рамках безкоштовного курсу тренінгів "Вчимося бізнесу", який проводиться за сприяння управління економіки Львівської міської ради. ЕГ під час зустрічі із роботодавцями було з'ясовано, що регіональні особливості полягають у розвитку транспортної логістики та туризму. ОНП відповідає регіональному аспекту в частині розвитку логістики, що підтверджено включенням до ОНП, наприклад, такої дисципліни як "Інноваційна логістика", тематикою наукових досліджень викладачів кафедри та здобувачки вищої освіти, а також участю у Міжнародному проекті Еразмус+ Jean Monnet "Логістика та управління ланцюгами поставок: поширення європейського досвіду". Проте, роботодавцями було висловлено пропозиції щодо необхідності введення до складу ОНП таких ОК, які сприяли б

формуванню навичок з управління та розвитку туристичного бізнесу, наприклад, "Маркетинг в туризмі". Це свідчить про часткове урахування регіональних потреб. Аналіз ОНП та програм підготовки зарубіжних закладів вищої освіти, наприклад, Економічного університету в Кракові, Польща (<https://bit.ly/2QzxRDW>), Університету Макгілла, Канада (<https://bit.ly/32vxNb7>) показав, що вони корелюються за структурою та наповненням ОК. Гарантом підтверджено, що при перегляді ОНП аналізується досвід вітчизняних ЗВО. Урахування міжнародного досвіду відбувається також завдяки активній участі викладачів кафедри та здобувачів вищої освіти в Міжнародному проєкті Еразмус+ Jean Monnet "Логістика та управління ланцюгами поставок: поширення європейського досвіду", який спрямований на "поширення європейського досвіду втілення найкращих логістичних практик, забезпечення цільової аудиторії фаховими знаннями з питань Європейської практики управління ланцюгами поставок, пропагування Європейського підходу до забезпечення інтеграції науки, бізнесу і влади".

4. Освітня програма дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності). За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти, програмні результати навчання повинні відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня.

Стандарт вищої освіти для третього (освітньо-наукового рівня) спеціальності 075 Маркетинг на сьогодні відсутній. Визначені в ОНП результати навчання відповідають дескрипторам 8 рівня Національної рамки кваліфікації згідно Постанови КМУ від 23 листопада 2011 р. № 1341 (в редакції від 25 червня 2020 р.) <https://bit.ly/3n7hx9V>. Концептуальні та методологічні знання в галузі чи на межі галузей знань або професійної діяльності забезпечується досягненням таких ПРН, як ЗН1-ЗН5 (Здатність демонструвати ґрунтовні знання з ... концептуально-методологічних та методичних засад маркетингу, вітчизняного та зарубіжного доробку та практичного досвіду, різновидів маркетингу та сфер їх застосування, розуміння філософської методології наукового пізнання тощо). Спеціалізовані уміння/навички і методи, необхідні для розв'язання значущих проблем - УН1, УН2 (Застосовувати та інтегрувати знання з маркетингу та міжпредметних сфер у конкретних областях досліджень); започаткування, планування, реалізація та коригування послідовного процесу ґрунтовного наукового дослідження, критичний аналіз, оцінка і синтез нових та комплексних ідей - УН3, УН4, УН5, УН6 (Обирати і застосовувати методологію та інструментарій наукового дослідження, проводити наукові дослідження та виконувати наукові проєкти, здійснювати економіко-математичне моделювання та діагностування процесів в сфері маркетингу, вести наукову бесіду на належному фаховому рівні, презентувати результати наукових досліджень тощо). Вільне спілкування з питань, що стосуються сфери наукових та експертних знань забезпечується ПРН - КОМ1, КОМ2, КОМ3 (Уміння спілкуватися діловою науковою та професійною мовою, застосовувати сучасні інформаційно-комунікаційні інструменти та технології, вільне спілкування в діалоговому режимі з широким колом фахівців); використання академічної української та іноземної мови у професійній діяльності та дослідженнях -- ЗН6, УН6 (здатність продемонструвати знання з іноземної мови для представлення результатів наукових досліджень та розуміння наукових текстів, уміння вести бесіду і дискусію українською та іноземною мовами на належному рівні, презентувати результати досліджень, організувати та проводити навчальні заняття). Демонстрація значної авторитетності, високий ступінь самостійності, академічна та професійна доброчесність - АіВ1-АіВ3 (Здатність самостійно проводити наукові дослідження, приймати рішення, формувати власні висновки, нести особисту відповідальність за результати).

Загальний аналіз щодо Критерію 1:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 1.

Сильними сторонами є врахування досвіду вітчизняних та зарубіжних ЗВО при розробленні та перегляді ОНП, участь у Міжнародному проєкті Еразмус+ Jean Monnet, що дозволяє враховувати кращі передові практики у підготовці здобувачів, великий досвід підготовки здобувачів-маркетологів. Цілі ОНП співпадають із стратегічними напрямами розвитку НУ "Львівська політехніка".

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 1.

Слабких сторін не виявлено. Рекомендовано більш чітко сформулювати унікальність освітньої програми та більше уваги приділити урахуванню регіональних аспектів.

Рівень відповідності Критерію 1.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 1.

Враховуючи сильні сторони освітньої програми, позитивні практики, відсутність суттєвих недоліків, експертна група вважає, що ОНП "Маркетинг" є узгодженою за всіма підкритеріями критерію 1.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми:

1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності).

Загальний обсяг освітньої складової ОНП 2017, 2020 рр. розрахований на 2 роки навчання та складає 60 кредитів ЄКТС. При цьому на блок вибіркових дисциплін відведено 18 кр. (30%) що повністю відповідає вимогам статті 5, п. 6 ЗУ "Про вищу освіту" <https://bit.ly/3lxcn69>, п. 26 Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії <https://bit.ly/3dA7Zkx>, а також Положенню про формування, затвердження та оновлення освітніх програм НУ "Львівська політехніка" <https://bit.ly/3mSvQPn>. ОНП відповідає п. 27 Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії <https://bit.ly/3dA7Zkx> та включає в собі обов'язкові ОК, які відповідно до Національної рамки кваліфікації передбачають набуття таких компетентностей, як здобуття глибинних знань зі спеціальності, загальним обсягом 15 кредитів ЄКТС (ОК2.1 Еволюція маркетингу: теорія і прикладні проблеми - 4 кр., ОК2.2 "Сучасні інструменти маркетингових досліджень" - 3 кр., ОК2.3 "Комунікаційний менеджмент" - 4 кр., ОК2.4 "Управління взаємовідносинами із зацікавленими сторонами (стейкхолдерами)" - 4 кр.); оволодіння загальнонауковими (філософськими) компетентностями, в т.ч. спрямованими на формування професійної етики - 6 кр. (ОК1.1 "Філософія і методологія науки" - 3 кр., ОК1.5 "Професійна педагогіка" - 3 кр.); набуття універсальних навичок дослідника, в т.ч. організації та проведення навчальних занять - 11 кр. (ОК1.4 "Аналітичні та чисельні методи досліджень" - 4 кр., ОК1.6 "Академічне підприємництво" - 4 кр., ОК1.7 "Педагогічний практикум" - 3 кр.); здобуття мовних компетентностей, достатніх для представлення та обговорення результатів своєї наукової роботи іноземною мовою - 8 кр. (ОК1.2 "Іноземна мова для академічних цілей, частина 1" - 4 кр., ОК1.3 "Іноземна мова для академічних цілей, частина 2" - 4 кр.).

2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, складають логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дозволяють досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання.

Структура ОНП є чіткою та логічною, відповідає Положенню про формування, затвердження та оновлення освітніх програм НУ "Львівська політехніка" затв. 32.12.2018 р.) <https://bit.ly/3mSvQPn>. Освітні компоненти, визначені в ОНП, в сукупності складають комплекс взаємоузгоджених дисциплін (що формують загальнонаукові та фахові компетентності), які сприяють досягненню визначених в освітній програмі цілей та результатів навчання. Заявлені в ОНП результати навчання відповідають дескрипторам 8 рівня Національної рамки кваліфікації згідно Постанови КМУ від 23 листопада 2011 р. № 1341 (в редакції від 25 червня 2020 р.) <https://bit.ly/3n7hx9V>. Аналіз робочих програм дисциплін показав, що всі визначені в ОНП результати навчання забезпечуються обов'язковими ОК. ОК логічно пов'язані між собою та сприяють досягненню визначених в освітній програмі результатів навчання. Проте, слід зазначити, що структурно-логічна схема ОНП не повною мірою відповідає навчальному плану та переліку компонентів освітньої складової, оскільки в ній відсутня інформація щодо ОК1.3 "Іноземна мова для академічних цілей, частина 2" (4 кр.) у 2 семестрі навчання. Робочі програми дисциплін загальної підготовки ОК 1.1-1.6 розроблені одночасно для всіх здобувачів третього рівня вищої освіти (до 22 галузей). ПРН визначені у робочих програмах, за сутністю в цілому відповідають ПРН, зазначеним у освітній програмі, проте їх формулювання суттєво відрізняються від формулювань, що наведені в ОНП. Це дещо ускладнює співставлення компетентностей та ПРН у робочих програмах та освітній програмі. В деяких робочих програмах виявлено неточності, зокрема, в РП ОК2.1 "Еволюція маркетингу: теорія і прикладні проблеми" зазначено, що вона розроблена для студентів спеціальності 073 "Менеджмент", проте під час онлайн зустрічі із НПП було з'ясовано, що це технічна помилка, формулювання компетентностей та ПРН в робочій програмі вказаної дисципліни відрізняються від формулювань в освітній програмі; в РП обов'язкових ОК 2.2 "Сучасні інструменти маркетингових досліджень" та 2.3 "Комунікаційний менеджмент" зазначено, що вони відносяться до блоку вибіркових дисциплін.

3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеній для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною).

ОНП "Маркетинг" не є міждисциплінарною. Аналіз змісту ОНП, навчальних планів, робочих програм навчальних дисциплін тощо свідчить про її відповідність об'єкту вивчення та теоретичному змісту предметної області спеціальності 075 "Маркетинг", зокрема, в обов'язкових освітніх компонентах циклу дисциплін, що формують фахові компетентності, розглядається сутність маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом розглядається (ОК2.1 Еволюція маркетингу: теорія та прикладні проблеми); понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови (ОК2.1 Еволюція маркетингу: теорія та прикладні проблеми, ОК2.2

Сучасні інструменти маркетингових досліджень, ОК2.3 Комунікаційний менеджмент); специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків (ОК2.1 Еволюція маркетингу: теорія та прикладні проблеми, ОК2.2 Сучасні інструменти маркетингових досліджень, ОК2.4 Управління взаємовідносинами із зацікавленими сторонами (стейкхолдерами); зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу (ОК2.1 Еволюція маркетингу: теорія та прикладні проблеми, ОК2.2 Сучасні інструменти маркетингових досліджень, ОК2.3 Комунікаційний менеджмент, ОК2.3 Комунікаційний менеджмент, ОК2.1 Еволюція маркетингу: теорія та прикладні проблеми, ОК2.2 Сучасні інструменти маркетингових досліджень, ОК2.4 Управління взаємовідносинами із зацікавленими сторонами (стейкхолдерами)). Освітньо-наукова програма "Маркетинг" враховує вимоги щодо знань, умінь, комунікацій для 8 рівня Національної рамки кваліфікацій згідно Постанови КМУ від від 23 листопада 2011 р. № 1341 (в редакції від 25 червня 2020 р.) <https://bit.ly/3n7hx9V>.

4. Структура освітньої програми передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін у обсязі, передбаченому законодавством.

На основі ОНП та навчальних планів формується індивідуальний навчальний план аспіранта, який містить перелік вибіркових дисциплін у обсязі не менше ніж 25% кредитів ЄКТС від загального обсягу програми. Згідно Пам'ятки аспірантові щодо організування навчального процесу НУ "Львівська політехніка" <https://bit.ly/2RsubnX> "аспіранти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти і які пов'язані з тематикою дисертаційного дослідження, за погодженням із своїм науковим керівником та директором відповідного Інституту". Також в університеті розроблено "Положення про організування освітнього процесу для аспірантів та осіб, що здобувають вищу освіту ступеня доктора філософії поза аспірантурою" <https://bit.ly/2QDcS3k>, в якому визначено порядок обрання аспірантами та особами, що здобувають вищу освіту ступеня доктора філософії поза аспірантурою, вибіркових дисциплін. Вибір дисциплін відбувається за допомогою Електронних кабінетів <https://student.lpnu.ua/>. Інформація щодо змісту вибіркових дисциплін міститься в силабусах та робочих програмах, з якими можна ознайомитися у Віртуальному навчальному середовищі НУ "Львівська політехніка" <https://lpnu.ua/idn/virtualne-navchalne-seredovyshe>. Обсяг дисциплін вільного вибору ОНП "Маркетинг" складає 18 кредитів (30%). Індивідуальний план здобувачки вищої освіти третього рівня, який було надано ЕГ для ознайомлення, відповідає ОНП та навчальному плану. Серед обраних дисциплін 4 таких, що формують фахові компетентності ("Цифровий маркетинг", "Інноваційна логістика", "Дослідження операцій", "Поведінковий маркетинг" - 12 кр.); 1 дисципліна, що сприяє формуванню універсальних навичок дослідника - "Управління науковими проектами" (3 кр.); 1 дисципліна вільного вибору - "Організація виставкової діяльності" (3 кр). Під час онлайн зустрічі із здобувачами вищої освіти, представниками студентського самоврядування, Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених ІСТР НУ «Львівська політехніка» було виявлено, що здобувачі чітко орієнтуються в питаннях щодо обрання дисциплін, знають порядок обрання, мають доступ до електронних ресурсів та вважають, процедуру вибору чіткою і зрозумілою.

5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності.

У "Положенні про організування освітнього процесу для аспірантів та осіб, що здобувають вищу освіту ступеня доктора філософії поза аспірантурою, у Національному університеті "Львівська політехніка" <https://bit.ly/2QDcS3k> зазначено, що педагогічний практикум проводиться під організаційно-методичним керівництвом викладача відповідної кафедри, тривалість педагогічного практикуму, терміни його проведення та обсяг визначаються навчальним планом та індивідуальним навчальним планом аспіранта. Зміст і послідовність проведення педагогічного практикуму визначається робочою програмою педагогічного практикуму, яка розробляється проектною групою, та затверджується гарантом освітньо-наукової програми. Серед обов'язкових компонент, що формують загальнонаукові компетентності та універсальні навички дослідника ОНП "Маркетинг" передбачено ОК1.7 "Педагогічний практикум" (3 кредити). В ОНП зазначено, що, педагогічна практика може відбуватися у 2 або 3 році навчання. Згідно Індивідуального плану здобувачки та навчального плану дана ОК фактично вивчається у 4 семестрі. Метою педагогічного практикуму є формування в аспірантів професійно-педагогічної компетентності для створення можливостей потенційного працевлаштування у ЗВО. Здобувачкою під час онлайн зустрічі було підтверджено факт проходження практики та зазначено, що під керівництвом викладача, вона долучалася до розроблення матеріалів практичних занять та проводила аудиторні заняття для студентів, що на її думку було дуже цікавим та корисним. Під час зустрічі із роботодавцями було отримано інформацію, що вони не проти того, щоб залучати здобувачів вищої освіти до практичної діяльності в їх організаціях, але поки такої практики за ОНП "Маркетинг" не було. Викладачкою дисципліни "Академічне підприємництво" було зазначено, що до проведення занять постійно долучаються представники бізнесу, які розповідають про власний досвід практичної діяльності та розглядають зі здобувачами кейси, проводять тренінги тощо. Дана інформація була також підтверджена здобувачами вищої освіти. Під час зустрічей вони зазначили, що така практика їм дуже подобається.

6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills), що відповідають заявленим цілям.

Серед обов'язкових ОК ОНП "Маркетинг", що сприяють набуттю соціальних навичок слід зазначити ОК1.2, 1.3 "Іноземна мова для академічних цілей" (володіння іноземною мовою сприяє процесу комунікації із закордонними колегами, дозволяє вести наукову дискусію, презентувати результати дослідження), ОК 1.5 "Професійна педагогіка" (здатність спілкуватися зі студентами, налагоджувати контакт, аргументувати власну думку, знаходити шляхи розв'язання конфліктів, дотримуватися норм педагогічної етики), ОК 2.4 "Управління взаємовідносинами із зацікавленими сторонами (стейкхолдерами)" (комунікативні навички, вміння налагоджувати контакти, відстоювати свою позицію) тощо. Формуванню Soft Skills сприяє проведення на базі кафедри наукової конференції "Маркетинг і логістика в системі менеджменту" та участь у міжнародному проєкті Еразмус+, до яких активно долучаються здобувачі вищої освіти. Під час проведення секцій та круглих столів вони вчаться вести наукову дискусію, висловлювати власну точку зору, спілкуватися з колегами, презентувати власні матеріали досліджень тощо. Соціальні навички формуються також за рахунок використання різних методів навчання, таких як кейси, мозковий штурм, презентації, доповіді тощо.

7. Зміст освітньої програми ураховує вимоги відповідного професійного стандарту (за наявності).

Професійний стандарт відсутній.

8. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) реалістично відбиває фактичне навантаження здобувачів, є відповідним для досягнення цілей та програмних результатів навчання.

Обсяг ОНП "Маркетинг" складає 60 кредитів (1800 год), що відповідає "Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії". Згідно "Положення про організування освітнього процесу для аспірантів та осіб, що здобувають вищу освіту ступеня доктора філософії поза аспірантурою НУ "Львівська політехніка" <https://bit.ly/2QDcS3k>, рекомендована структура кредиту ЄКТС в Університеті передбачає для третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, як правило, 33% аудиторних занять. Обсяг самостійної роботи з кожної навчальної дисципліни повинен становити від 1/3 до 2/3 загального обсягу навчального часу аспіранта, відведеного для вивчення навчальної дисципліни. Фактичний обсяг аудиторних занять згідно навчального плану становить 615 годин (34%). Незначне перевищення відбувається за рахунок дисциплін, що викладаються в першому семестрі, оскільки аудиторне навантаження в ньому складає 11 год на тиждень, тобто 165 год на семестр (36,7%). Згідно рекомендацій МОН України, аудиторне навантаження дисциплін, для здобувачів третього рівня вищої освіти має становити не менше 25%, а обсяг самостійної роботи - не більше 75%, таким чином структура НП відповідає даному критерію (аудиторна робота - 34%, самостійна - 66%). Під час спілкування із здобувачкою вищої освіти виявлено, що нею запропоновано зменшити обсяг освітньої складової. Інформація щодо зменшення освітньої складової ОНП була підтверджена під час зустрічей із керівництвом університету, НПП та Гарантом. В проєкті ОНП на 2021 рік, оприлюдненому на сайті ЗВО <https://bit.ly/3x4M5NN>, обсяг кредитів зменшено із 60 до 43.

9. У разі здійснення підготовки здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти структура освітньої програми та навчальний план узгоджені із завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти.

В університеті діє Тимчасове Положення про дуальну форму здобуття вищої та фахової передвищої освіти у НУ "Львівська політехніка" (затв. 25.02.2020 р.) <https://bit.ly/3eoNx6m>, проте підготовка за дуальною формою освіти за даною ОНП не здійснюється.

Загальний аналіз щодо Критерію 2:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 2.

Структура ОНП передбачає можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії. В ОНП передбачено "Педагогічний практикум", що дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності. Освітні компоненти забезпечують набуття соціальних навичок та дозволяють досягти визначених в освітній програмі ПРН.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 2.

1. Структурно-логічна схема не повною мірою відповідає переліку компонентів освітньої складової ОНП. 2. Формулювання компетентностей та ПРН в робочих програмах дисциплін загальної підготовки ОК 1.1-1.6 відрізняються від формулювань в ОНП. 3. В робочих програмах ОК 2.1, 2.2, 2.3 містяться технічні помилки.

Рекомендації: 1. Виправити структурно-логічну схему. 2. Уточнити формулювання компетентностей та ПРН в робочих програмах дисциплін загальної підготовки згідно з ОНП. 3. Уточнити компетентності та ПРН в робочій програмі ОК2.1 згідно освітньої програми, усунути технічні помилки (спеціальність, вид дисципліни).

Рівень відповідності Критерію 2.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 2.

ОНП «Маркетинг» відповідає нормативно-правовій базі, має чітку логічну структуру; зміст освітньої програми повністю відповідає предметній області спеціальності 075 "Маркетинг". Освітня програма має достатній рівень узгодженості із характеристиками за всіма підкритеріями, окрім підкритерію 2.2. Проте виявлені недоліки можуть бути усунені шляхом перегляду робочих дисциплін загальної підготовки ОК1.1-1-6, 2.1, 2.2, 2.3. Структура та зміст ОНП дозволяють досягти заявлених цілей та визначених програмних результатів навчання.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання:

1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти.

Правила прийому до аспірантури НУ "Львівська Політехніка" (затв. протоколом рішення Вченої ради № 68 від 22 грудня 2020 р.) розроблено відповідно до Закону України "Про вищу освіту" № 1556-VII від 01.07.2014 р., Постанови Кабінету Міністрів України "Про затвердження Положення про підготовку здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у закладах вищої освіти (наукових установах)" № 261 від 23.03.2016 р., Умов прийому на навчання до закладів вищої освіти України в 2021 році, затверджених наказом Міністерства освіти і науки України № 1274 від 15.10.2020 р. Електронну версію Правил оприлюднено у відкритому доступі на офіційному сайті ЗВО (<https://bit.ly/3aD0583>), вони є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень.

2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують особливості самої освітньої програми.

В Правилах прийому <https://bit.ly/3aD0583> визначено перелік спеціальностей, документів необхідних для вступу, умови фінансування, обов'язковий рівень вищої освіти, який повинні мати вступники, терміни подання документів, вступних випробувань, зарахування на навчання, особливості вступу іноземців та осіб без громадянства. Вступ до аспірантури передбачає складання вступних випробувань зі спеціальності та іноземної мови в обсязі, який відповідає рівню В2 Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти. На офіційному сайті ЗВО оприлюднено програми вступних іспитів зі спеціальності 075 "Маркетинг", яка включає два блоки запитань: загальноекономічні та з дисциплін фахового спрямування з урахуванням програми рівня вищої освіти магістра зі спеціальності 075 "Маркетинг" <https://bit.ly/3aIbhQK>, та з іноземної мови <https://bit.ly/3aFPpWo>. Для іноземців розроблена програма вступного іспиту з української мови як іноземної <https://bit.ly/3vm1yH>.

3. Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності, що відповідають Конвенції про визнання кваліфікацій з вищої освіти в Європейському регіоні (Лісабон, 1997 р.), є доступними для всіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

У НУ "Львівська політехніка" розроблено "Положення про академічну мобільність студентів, аспірантів, докторантів, наукових, науково-педагогічних, педагогічних та інших працівників" <https://bit.ly/32Raadd>. Порядок визнання результатів навчання, які отримані в інших ЗВО, регулюється "Положенням про організування освітнього процесу для аспірантів та осіб, що здобувають вищу освіту ступеня доктора філософії поза аспірантурою, у НУ "Львівська політехніка" (затв. 22.01.2019 р.) <https://bit.ly/2QDcS3k>, в п.10 якого визначено умови ліквідування академічних заборгованостей та академічної різниці аспірантів. Під час онлайн зустрічі із здобувачами вищої освіти, представниками студентського самоврядування, Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених ІСТР НУ «Львівська політехніка» було виявлено, що здобувачі добре обізнані з питань щодо правил визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, проте за ОНП "Маркетинг" випадків визнання результатів навчання, які отримані в інших ЗВО не було.

4. Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

У ЗВО затверджено "Порядок визнання у НУ "Львівська політехніка" результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті (<https://bit.ly/3sUhvTX>), в якому прописані процедури визнання та порядок проведення оцінювання для визнання результатів навчання. Згідно Правил прийому <https://bit.ly/3aDo583> ЗВО визнає міжнародні мовні сертифікати TOEFL, International English Language Testing System, Cambridge English Language Assessment (англійська мова), TestDaF (німецька мова), DELF, DALF (французька мова) та за наявності сертифікатів не нижче рівня B2 звільняє вступників до аспірантури від складання іспиту з іноземної мови, виставляючи найвищу оцінку. Практичного застосування правил, визначених у Положенні, на ОНП "Маркетинг" не було. Під час онлайн зустрічей здобувачі вищої освіти підтвердили, що вони знають про такі можливості.

Загальний аналіз щодо Критерію 3:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 3.

Сильними сторонами є наявність чітко визначених правил вступу до аспірантури та наявність положень, щодо академічної мобільності та визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, а також урахування результатів навчання, отриманих у неформальній освіті.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 3.

Відсутність практичного визнання знань отриманих в інших ЗВО та неформальній освіті. Рекомендовано активізувати міжнародну мобільність; мотивувати здобувачів до неформальної освіти.

Рівень відповідності Критерію 3.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 3.

Правила прийому на навчання, визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, а також у неформальній освіті є чіткими та зрозумілими. Здобувачі вищої освіти добре обізнані з цих питань. ОНП є узгодженою за всіма підкритеріями критерію 3. Виявлені недоліки не є суттєвими та не впливають на оцінку за даним критерієм.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою:

1. Форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі цілей та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи.

Згідно "Положення про організацію освітнього процесу в НУ "Львівська політехніка" <https://bit.ly/3etG19e> навчання може відбуватися за очною (денною та вечірньою) та заочною формами навчання. Освітній процес здійснюється за такими формами: навчальні заняття (лекція; лабораторне, практичне, семінарське, індивідуальне заняття, консультація), виконання індивідуальних завдань, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи, проте, можливі і використання інших методів навчання після погодження із навчально-методичними комісіями спеціальностей. Заходи з оцінювання результатів навчання студентів передбачають вхідний, поточний, семестровий контроль результатів навчання та діагностику набуття компетентностей. Аналіз ОНП та навчальних планів показав, що за освітньою програмою передбачено такі види аудиторних занять, як лекції та практичні заняття. Семестровий контроль відбувається у формі екзаменів та заліків. Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу для кожної дисципліни, що передбачена ОНП, розробляється робоча програма. Робочі програми навчальних дисциплін розробляються на основі "Порядку формування робочої програми навчальної дисципліни" <https://bit.ly/3xpReQJ>, де визначено основні структурні елементи та порядок затвердження. Під час спілкування з Гарантом, НПП та здобувачкою, що навчається за даною ОНП, ЕГ було встановлено, що під час вивчення освітніх компонентів ОНП застосовуються різні методи навчання, зокрема тести, кейси, ситуаційні вправи, індивідуальні

завдання, наукові дискусії, наукові виступи тощо. В НУ "Львівська політехніка" за всіма ОК розроблено електронні навчально-методичні комплекси, що розміщені у Віртуальному навчальному середовищі. Експертна група мала можливість ознайомитися з деякими курсами та констатує, що студентам надається доступ до силабусів, робочих програм, конспектів лекцій, методичних вказівок до практичних завдань, тестів тощо. Деякі теми курсів містять відеозаписи занять. Інформація, отримана під час зустрічей із здобувачкою третього рівня вищої освіти та представниками студентського самоврядування, Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених, Ради молодих вчених свідчить про те, що навчальний процес в НУ "Львівська політехніка" є студентоцентрованим та відбувається з урахуванням потреб та вимог здобувачів вищої освіти. Комунікація із здобувачкою даної ОНП відбувається безпосередньо під час спілкування із викладачам та гарантом ОП.

2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів (у формі силабуса або в інший подібний спосіб).

Інформація про цілі, зміст та програмні результати навчання міститься у ОНП, яка розміщена на сайті НУ "Львівська політехніка" <https://bit.ly/ztNdsb>, а також силабусах ОК, електронні версії яких за 2018-2020 рр. також розміщені у відкритому доступі <https://bit.ly/ztNdsb>. Під час онлайн зустрічей із здобувачами вищої освіти було виявлено, що повну інформацію щодо цілей, змісту, критеріїв оцінювання тощо вони можуть отримати з робочих програм дисциплін, які розміщені у Віртуальному навчальному середовищі <http://vns.lpnu.ua>, доступ до якого відбувається за допомогою персонального логіна та пароля, а також під час занять, коли дана інформація повідомляється викладачем. Експертна група під час акредитації мала змогу ознайомитися із наповненням та роботою Віртуального навчального середовища та засвідчує факт наявності в ньому робочих програм дисциплін. Під час акредитації було встановлено, що критерії оцінювання здобувачів вищої освіти відповідають вимогам, викладеним у "Положенні про організацію освітнього процесу в НУ "Львівська політехніка" <https://bit.ly/3etG19e>. В НУ "Львівська політехніка" застосовується 100-бальна шкала оцінювання. В робочих програмах навчальних дисциплін чітко визначені критерії оцінювання. Під час спілкування ЕГ зі здобувачами вищої освіти було отримано інформацію, що критерії оцінювання у межах окремих ОК є зрозумілими.

3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та цілей освітньої програми.

Поєднання навчання з науковою діяльністю забезпечується шляхом опанування освітніх компонент та проведення наукових досліджень. Здобувачка бере активну участь у наукових дослідженнях. Під час зустрічі було з'ясовано, що вона бере участь у НДР "Сучасні підходи маркетингового забезпечення розвитку соціальних та економічних систем" (ДР № 0118U007357), де є відповідальною за дослідження кращих маркетингових практик підприємств транспортної галузі. В рамках Міжнародного проекту Еразмус+ Jean Monnet "Логістика та управління ланцюгами поставок: поширення європейського досвіду" здобувачка була модератором круглого столу "Дерегулювання та лібералізація ринку транспортних послуг України" під час проведення науково-практичної конференції "Маркетинг і логістика в системі менеджменту", брала участь в організації 1-ого Логістичного хакатону під час проведення Дня логістики 2021 (European Supply Day 2021). Участь у зазначених заходах підтверджена довідками, наданими ЗВО за підписом Координатора проекту Еразмус+ від НУ "Львівська політехніка". За час навчання за ОНП здобувачкою опубліковано 4 публікації у наукових виданнях, що індексуються у БД Web of Science, Scopus; 3 статті у фахових виданнях України; 1 підрозділ в монографії; 1 статтю у науковому виданні Польщі; 12 тез доповідей на наукових та науково-практичних конференціях. Тематика НДР та публікацій здобувачки повністю співпадають із темою дисертації "Маркетингові та логістичні механізми лібералізації залізничних вантажних перевезень", яка затверджена Наказом ректора № 3 від 10.10. 2018 р. (<https://bit.ly/2SbTM57>). Окрім цього, здобувачка вищої освіти ОНП брала активну участь у тренінгу "Особливості проведення маркетингових досліджень під час локдауну" (обсяг 6 год.) та майстер-класі з Інтернет-маркетингу (обсяг 8 год.). У звіті самоаналізу зазначено, що здобувачка також бере участь у науковому дослідженні "Інноваційна логістика в розвитку економічних систем різних інтеграційних рівнів" (№ ДР 0118U100596, керівник проф. Бочко О.Ю.), проте ЕГ не отримала підтвердження даного факту.

4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) оновлюють зміст освіти на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі.

Згідно Положення про формування, затвердження та оновлення освітніх програм (затв. Наказом № 708-1-10 від 31.12.2018 р.) <https://bit.ly/3mSvQPn>, науково-методична комісія спеціальності не рідше одного разу на рік проводить моніторинг ОП, за результатами якого робоча група здійснює оновлення. Розроблення робочих програм дисциплін регламентується Положенням про формування, затвердження та оновлення освітніх програм <https://bit.ly/3xpReQJ>. Під час онлайн зустрічей із Гарантом освітньої програми, НПП та роботодавцями, а також в результаті проведеного аналізу було виявлено, що оновлення ОНП відбувається з урахуванням думки зацікавлених сторін, наприклад, згідно протоколу № 1 від 09.12.2019 р. <https://bit.ly/3tvtr6la>, було запропоновано у науковій складовій ОНП актуалізувати тематику наукових досліджень. На сайті ЗВО розміщено анкету для зауважень та пропозицій стейкхолдерів із урахуванням їх категорії: НПП, здобувач вищої освіти, випускник, роботодавець тощо <https://bit.ly/3x4MnEn>. Гарант ОНП та деякі викладачі, що задіяні в навчальному процесі підготовки здобувачів

вищої освіти, одночасно викладають у закладах вищої освіти Польщі, що дозволяє використовувати закордонні практики у навчальному процесі. Всі викладачі, задіяні в освітньому процесі здійснюють наукову діяльність, що підтверджується наявними публікаціями у фахових виданнях та монографіях. Оновленню змістовного наповнення дисциплін сприяє регулярне підвищення кваліфікації викладачами кафедри, а також участь у Міжнародних наукових проєктах, зокрема Еразмус+ Jean Monnet "Логістика та управління ланцюгами поставок: поширення європейського досвіду". З урахуванням наукових досягнень було оновлено зміст таких обов'язкових ОК циклу фахової підготовки як: ОК2.3 "Комунікаційний менеджмент" (додано питання "Комунікаційний менеджмент в науці: принципи академічної доброчесності"); ОК2.4 "Управління взаємовідносинами із зацікавленими сторонами (стейкхолдерами)" (включено питання "Зв'язок теорії стейкхолдерів із корпоративною стратегією стійкого розвитку", "Критерії для визначення груп стейкхолдерів", "Профіль стейкхолдера, методика його складання", "Матриця практичного застосування результатів взаємодії", "Методика розвитку здатності до взаємодії із стейкхолдерами"), проте ЕГ не знайшла підтвердження інформації, яка наведена в звіті самоаналізу, щодо оновлення змісту таких ОК, як ОК2.1 «Еволюція маркетингу: теорія і прикладні проблеми», ОК2.2 "Сучасні інструменти маркетингових досліджень".

5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності закладу вищої освіти.

З метою "розширення участі політехніків в міжнародних академічних обмінах; налагодження освітніх, наукових, політичних та економічних міжнародних зв'язків; сприяння формуванню конкурентоспроможних випускників університету на глобальному ринку праці; поглиблення знань політехніків про інші культури та сприяння міжнародному порозумінню" у 2015 р. в НУ "Львівська політехніка" створено Центр міжнародної освіти <https://lpnu.ua/смо>. НУ "Львівська політехніка" активно співпрацює із 152 університетами світу з 27 країн світу <https://bit.ly/32TKOq4>. НУ "Львівська політехніка" була учасником проєкту Erasmus+ «DocHub» у 2016-2020 рр., завдяки чому аспіранти та викладачі, які задіяні в освітньому процесі на ОНП мали можливість проходити закордонні стажування та проводити спільні наукові дослідження з закордонними та українськими партнерами <http://dochub.com.ua/>. ЕГ виявлено, що під час перегляду ОНП та формування ОК, викладачами враховується досвід закордонних закладів освіти. Викладачі кафедри мають досвід викладання у закордонних університетах, беруть участь у міжнародних конференціях та є активними учасниками міжнародного проєкту Еразмус+ Jean Monnet "Логістика та управління ланцюгами поставок: поширення європейського досвіду". Здобувачка третього рівня вищої освіти також долучалася до організації та проведення заходів в рамках Міжнародного проєкту, довідку про що було надано за запитом ЕГ під час акредитації та має публікації у закордонній монографії та періодичних наукових виданнях, включених до міжнародних наукометричних баз.

Загальний аналіз щодо Критерію 4:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 4.

Сильними сторонами є використання сучасних та різноманітних методів викладання, в т.ч. із застосуванням інформаційних технологій, наявність власних електронних методичних розробок для дисциплін, студентоцентрикований підхід до навчального процесу. Форми і методи навчання сприяють досягненню визначених ПРН. Врахування досвіду закордонних ЗВО під час перегляду ОНП та змісту освітніх компонент.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 4.

Слабких сторін та недоліків не виявлено. Рекомендовано конкретизувати в робочих програмах ОК2.1, ОК2.2 питання, які внесено з урахуванням сучасних наукових досліджень з маркетингу.

Рівень відповідності Критерію 4.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 4.

Форми і методи навчання і викладання сприяють досягненню ПРН та відповідають студентоцентрикованому підходу. Інформація щодо цілей, змісту та ПРН, а також критерії оцінювання є зрозумілою та доступною для здобувачів вищої освіти. В ЗВО створено гарні умови для поєднання навчання і досліджень, навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності ЗВО. Експертна група дійшла висновку, що ОНП узгоджена за всіма підкритеріями критерію 4. Слабких сторін та суттєвих недоліків не виявлено.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність:

1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дозволяють встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компоненту та/або освітньої програми в цілому, а також оприлюднюються заздалегідь.

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів у ЗВО визначає «Положення про організацію та проведення поточного і семестрового контролю результатів навчання студентів», що Ухвалено Вченою радою Національного університету «Львівська політехніка» (Протокол № 50 від 20.12.2018 р.) (<https://bit.ly/2RKPEIT>). На офіційному сайті Університету у Каталозі освітніх програм (<http://directory.lpnu.ua/majors>), у ВНС Львівської політехніки (<http://vns.lpnu.ua>), а також у РПНД надається повна інформація щодо форм та критеріїв оцінювання за кожною освітньою складовою. Поточний контроль (ПК) здійснюють під час занять з метою перевірки рівня засвоєння ПРН. Це сприяє підвищенню мотивації здобувачів до системної активної роботи впродовж усього періоду навчання за ОНП. Кожна навчальна дисципліна чи інший компонент навчального плану, що вивчає аспірант впродовж семестру, завершується семестровим контролем (СК), форма якого передбачена навчальним планом. СК проводять у формах екзамену або заліку з конкретних навчальних дисциплін за накопичувальною системою в терміни, передбачені графіком навчального процесу Університету. СК передбачає перевірку набутих знань. Згідно п.1.5 Положення, оцінювання РН здобувачів здійснюють відповідно до 100-бальної шкали оцінювання, встановленої в Університеті. Розподіл балів 100-бальної шкали на ПК і СК визначається обсягом практичних та/або семінарських занять. Для НД, з якої передбачено екзамен, кількість балів, відведених на ПК, не перевищує 45 балів за 100-бальною шкалою. Для НД, з якої передбачено залік, підсумкова оцінка виставляється за результатами ПК за 100-бальною шкалою. Форми поточного та семестрового контролю результатів навчання з навчальної дисципліни та критерії їх оцінювання зазначені у РПНД. Здобувача допускають до СК з конкретної навчальної дисципліни та ліквідації академічної заборгованості перед комісією лише за умови виконання ним всіх видів обов'язкових робіт, передбачених його індивідуальним навчальним планом. Відповідно до О Н П (затверджено Вченою радою Університету, протокол № 63 від 26.05.2020 р.) атестація здобувачів ВО ступеня доктора філософії здійснюється спеціалізованою вченою радою, постійно діючою або утвореною для проведення разового захисту, на підставі публічного захисту наукових досягнень у формі дисертації.

2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності).

На сьогоднішній день Стандарт вищої освіти за третім (освітньо-науковим) рівнем відсутній. Актуальна інформація щодо атестації здобувачів ВО підготовки доктора філософії розміщується на сторінці Відділу докторантури та аспірантури (<https://lpnu.ua/aspirantam/pamiatka-aspirantovi/atestatsiia>). Підготовка фахівців третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти «випускників освітньо-наукової програми «Маркетинг» завершується у формі публічного захисту дисертації та видачею документу встановленого зразка про присудження випускнику ступеня доктора філософії. Експертна група у ході здійснення акредитаційної експертизи встановила, що ЗВО керується наступними документами: 1) Положення "Про організування освітнього процесу для аспірантів та осіб, що здобувають вищу освіту ступеня доктора філософії поза аспірантурою, у Національному університеті "Львівська політехніка" СВО ЛП 02.02 (<https://bit.ly/2QDcS3k>). 2. Положення про порядок підготовки здобувачів доктора філософії в університеті поза аспірантурою (<https://bit.ly/33BRJtn>). 3. Тимчасового порядку звітування аспірантів, осіб, що здобувають вищу освіту ступеня доктора філософії поза аспірантурою, та докторантів про виконання індивідуального плану наукової роботи у національному університеті "Львівська політехніка" (<https://bit.ly/3uGJzvR>). У відповідності до останніх документів регламентований порядок створення та атестації аспірантів здійснюється у разових спеціалізованих вчених радах.

3. Визначено чіткі і зрозумілі правила проведення контрольних заходів, що є доступними для усіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів, зокрема включають процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Під час зустрічі із відповідними учасниками освітнього процесу ЕГ встановила, що правила проведення контрольних заходів та методики оцінювання доводяться до відома здобувачів на першому занятті з НД. Об'єктивність оцінювання результатів навчання формується завдяки здійсненню контрольних заходів двома особами, підсумкова оцінка виставляється після відкритого обговорення. Також відповідно до Положення "Про організування освітнього процесу для аспірантів та осіб, що здобувають вищу освіту ступеня доктора філософії поза аспірантурою, у Національному університеті "Львівська політехніка" підвищення об'єктивності оцінювання результатів навчання здійснюється завдяки проведенню впродовж семестру поточних і семестрових контролів та використанню 100-бальної шкали для оцінювання інтегрованих знань і навичок осіб, що навчаються, за кожним компонентом освітньої програми з переведенням у національну шкалу. У разі, якщо здобувач ВО не погоджується з отриманими результатами навчання, він має право подати письмову апеляцію до завідувача кафедри не пізніше

наступного робочого дня після оголошення результатів екзамену. Апеляційна заява розглядається протягом двох днів завідувачем кафедри та лектором з НД у присутності здобувача ВО. Відповідно до Положення за результатом апеляції оцінка роботи не може бути зменшена, а тільки залишена без зміни або збільшена. На теперішній час випадків оскарження результатів контрольних заходів за ОНП «Маркетинг» не було. На відповідній фокус-групі було доведено, що задля ліквідації академічної заборгованості директором навчально-наукового інституту формується комісія. Ліквідація академічної заборгованості здійснюється здобувачем перед комісією в усній формі з відповідної навчальної дисципліни. Цю процедуру регламентує Положення "Про організування освітнього процесу для аспірантів та осіб, що здобувають вищу освіту ступеня доктора філософії поза аспірантурою, у Національному університеті "Львівська політехніка" СВО ЛП 02.02 (<https://bit.ly/2QDcS3k>). Випадків повторного проходження контрольних заходів здобувачами ОНП «Маркетинг» не зафіксовано. Як позитивна практика можна відзначити створення відповідних Положень, які враховують дистанційне навчання; Положення про використання технологій дистанційного навчання в освітньому процесі (<https://bit.ly/33zWTrpK>), Порядку організації семестрового контролю в дистанційному режимі (<https://lpnu.ua/news/sesiiu-skladatymut-dystantsiino>). Отже, у НУЛП визначено чіткі і зрозумілі правила проведення контрольних заходів, що доступні для усіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів, а також включають процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та послідовно дотримуються під час реалізації ОНП «Маркетинг».

4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, що послідовно дотримуються всіма учасниками освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через імплементацію цієї політики у внутрішню культуру якості) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності.

Під час виїзної експертизи було встановлено, що політика і процедури дотримання академічної доброчесності, з якими аспіранти ознайомлюються в обов'язковому порядку, відображені у: 1) Положенні про академічну доброчесність у НУ "Львівська політехніка" (<https://bit.ly/3tFmzML>), де зазначені поняття, принципи та норми академічної доброчесності, а також організація роботи Комісії з питань АД та відповідальність за її порушення. Комісія надає пропозиції адміністрації ЗВО щодо вживання заходів відповідно до чинного законодавства України та нормативних актів ЗВО у разі порушень академічної доброчесності учасниками освітнього процесу. Випадків виявлення порушення академічної доброчесності на ОНП зафіксовано не було. 2) Положенні "Про Кодекс корпоративної культури НУ "Львівська політехніка" (<https://bit.ly/3tFT3G8>), в якому відображені моральні принципи, правила та норми спілкування і поведінки, а також норми професійної етики академічної спільноти ЗВО. 3) Регламент перевірки на академічний плагіат кваліфікаційних робіт студентів, рукописів дисертацій та монографій, рукописів статей, поданих до публікування у періодичних наукових виданнях, в Університеті (<https://bit.ly/33CkhCZ>) та Порядку перевірки у НУ "ЛП" факту опублікування монографій, навчальних посібників, статей здобувачів вчених звань і наукових ступенів доктора та кандидата наук, а також статусів видань, в яких опубліковані ці статті (<https://bit.ly/3tDpjK1>), у цих документах зазначено процедуру перевірки на академічний плагіат, що здійснюється за допомогою Інтернет-сервісів (Unicheck, Strike Plagiarism). Крім цього у ЗВО формується комісія для аналізу звіту з Unicheck, Strike Plagiarism, котра складається з двох рецензентів та особи, що відповідає за захист дисертацій. Така комісія складається для перевірки дисертацій та монографій. За потреби, додаткова перевірка може здійснюватися іншими вільнодоступними системами, а також може здійснюватися на основі внутрішньої бази документів Університету. Перевірка на плагіат здійснюється (синхронізованої з репозитарієм дисертацій, електронним науковим архівом НТБ Університету тощо) та відкритих Інтернет-ресурсів. Отже, експертна група констатує, що у ЗВО визначено чіткі та зрозумілі політика, стандарти і процедури дотримання АД, що послідовно дотримуються всіма учасниками освітнього процесу під час реалізації ОНП «Маркетинг». ЗВО популяризує академічну доброчесність беручи участь у міжнародному проєкті Academic IQ "Ініціативи академічної доброчесності та якості освіти" (<https://bit.ly/33CQGcQ>).

Загальний аналіз щодо Критерію 5:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 5.

Усі необхідні для навчання за ОНП "Маркетинг" матеріали та нормативні документи розміщені у вільному доступі на офіційному сайті ЗВО. Робочі програми за дисциплінами, що викладаються на ОНП містять усю необхідну інформацію для здобувача щодо контрольних заходів та їх форми. Сильною стороною є наявність чітких процедур та механізмів забезпечення, дотримання академічної доброчесності, процедури реагування на порушення академічної доброчесності та притягнення до відповідальності у ЗВО. Аспірантка за ОНП "Маркетинг" обізнана з принципами політики забезпечення академічної доброчесності, використовуються дієві технологічні процедур, зокрема сервіс Unicheck та Strike Plagiarism. Забезпечення академічної доброчесності є частиною внутрішньої системи забезпечення якості ЗВО. Під час зустрічі ЕГ з учасниками освітнього процесу було встановлено, що дотримання академічної доброчесності не зводиться лише до наявності певних процедур та інших інституційних механізмів. Академічна доброчесність лежить в основі інституційної культури ЗВО. Усі наукові здобутки аспірантів проходять ретельні перевірки на антиплагіат. Позитивні практики: Створення Положень, що спрямовані на дистанційне навчання; ЗВО популяризує академічну доброчесність беручи участь у міжнародному проєкті Academic IQ "Ініціативи академічної доброчесності та якості освіти"; Створення комісії для аналізу звіту з Unicheck, Strike Plagiarism.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 5.

Рекомендовано сприяти формуванню у здобувачів системного уявлення щодо процедур вирішення конфліктних ситуацій.

Рівень відповідності Критерію 5.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 5.

Експертна група дійшла висновку про повну відповідність ОНП «Маркетинг» критерію 5. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання розміщуються у вільному доступі на сайті ЗВО заздалегідь, є чіткими, зрозумілими та дають можливість встановити досягнення аспірантами результатів навчання. У межах ОНП зафіксовано чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів, які є доступними для аспірантів та забезпечують об'єктивність екзаменаторів. У Національному університеті «Львівська політехніка» наявні процедури та механізми забезпечення, дотримання академічної доброчесності, а також дієві інструменти протидії її порушенням.

Критерій 6. Людські ресурси:

1. Академічна та/або професійна кваліфікація викладачів, задіяних до реалізації освітньої програми, забезпечує досягнення визначених відповідною програмою цілей та програмних результатів навчання.

На кафедрі «Маркетингу і логістики» працює 42 НПП з яких 5 докторів наук та 27 кандидатів наук. За результатами аналізу видів і результатів наукової та професійної активності науково-педагогічних працівників, які забезпечують навчальний процес за ОНП «Маркетинг» відповідно до таблиці 2, відомостей про самооцінювання НУ «Львівська політехніка» <https://bit.ly/3w1x528> та за результатами проведеної зустрічі з академічним персоналом, що викладає на ОНП «Маркетинг», експертна група констатує, що НПП, які викладають на програмі мають повну професійну та академічну відповідність та відповідають цілям та програмним результатам навчання. На кафедрі працює потужна наукова школа щодо напрямку «Маркетинг». Наприклад, гарант програми Є.В. Крикавський, був керівником 13 докторів наук та 44 кандидата наук (включаючи іноземців). Є автором та співавтором 32 підручників і навчальних посібників та 39 монографій. Також, під керівництвом професора Мних Ольги Богданівни отримали вчене звання за напрямом ОП три здобувача. Професор Гринкевич Світлана Степанівна виступила науковим керівником двох кандидатів наук.

2. Процедури конкурсного добору викладачів є прозорими і дозволяють забезпечити необхідний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми.

До першого етапу конкурсу допускаються викладачі, що мають науковий ступінь та/або вчене звання, своєчасно підвищують кваліфікацію та проходять стажування. У наступному етапі проходження конкурсу беруться до уваги конкурсні вимоги відповідно до Положення про конкурсний відбір претендентів на заміщення вакантних посад науково-педагогічних працівників у НУ «Львівська політехніка» <https://bit.ly/2Qb13kL>, Положення про порядок присвоєння вчених звань науковим і науково-педагогічним працівникам НУ «Львівська політехніка» <https://bit.ly/3blCYPs> та Статуту Національного університету «Львівська політехніка» <https://bit.ly/3obUScT>. Академічна та професійна кваліфікація викладачів, що забезпечують реалізацію ОНП дає змогу досягти цілей ОНП та ПРН та відповідає чинним Ліцензійним вимогам щодо кадрового забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти (Таблиця 2). Проходження відкритого й прозорого конкурсного добору викладачів за ОНП забезпечує необхідний рівень професіоналізму НПП для реалізації ОНП. У НУ «Львівська політехніка» існує система рейтингування НПП <http://surl.li/ufjl>

3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу.

НУ «Львівська політехніка» є брендом у науковому середовищі України. Програма PhD 075 «Маркетинг» є спадкоємицею Спеціалізованої Вченої ради Д 35.052.03, саме тому, під час відкритої зустрічі з ЕГ, наукова спільнота підтвердила перспективність програми PhD 075 «Маркетинг». Основним роботодавцем випускників ОНП PhD 075

«Маркетинг» є Національний університет «Львівська політехніка» та інші наукові установи України. Тому, до організації та реалізації освітнього процесу підготовки докторів філософії за ОНП залучається академічна спільнота ЗВО, представники неурядових організацій (НРЦ «Джерело», к.е.н., доц. Люльчак З.С. - викладання практичних занять з дисципліни «Еволюція маркетингу: теорія і прикладні проблеми»), бізнесу (ТОВ «Росан-Цінні папери» - викладання практичних занять з дисципліни «Управління взаємовідносинами із зацікавленими сторонами (стейкхолдерами)»). У процесі виконання індивідуальних та групових завдань з дисциплін «Академічне підприємництво» та «Комунікаційний менеджмент» здобувачі співпрацюють з фахівцями-практиками, з кола стейкхолдерів. В ЗВО діє Положення «Про порядок приймання та працевлаштування в НУ «Львівська політехніка» «Візит професорів» <https://bit.ly/3eVOWzf>.

4. Заклад вищої освіти залучає до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців.

Заклад вищої освіти залучає до різних видів аудиторних занять (відкритих лекцій, тренінгів і т.д.) професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців. НУ «Львівська політехніка» має досвід запрошення іноземних професорів для проведення лекційних занять. Прикладом залучення до проведення занять є робота к.е.н. Стеця О.М., що виступає консультантом зі стратегічного розвитку, маркетингу та брендингу та экс-директора з маркетингу компанії «Молокія», д.е.н., проф. Савіної Н.Б. Кафедра плідно співпрацює з громадською організацією «Об'єднання маркетологів України» <https://omu.marketing/>. Зокрема, Крикавський Є.В. та Бочко О.Ю. є її діючими членами даної організації, що дає змогу використовувати всі можливості представленої вище організації на ОП «Маркетинг».

5. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями.

НУ «Львівська політехніка» сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми на підставі Положення «Про підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників Національного університету «Львівська політехніка» (<https://bit.ly/2SLHD79>). Разом з тим, в ЗВО працює Відділ навчання та розвитку персоналу (<https://lpnu.ua/nrp>), який надає змогу викладачам університету підвищувати кваліфікацію за програмами: «Формування і розвиток професійних компетентностей НПП» (<http://surl.li/ufkh>) та «Школа педагогічної майстерності: Розвиток професійної компетентності викладача ЗВО» (<http://surl.li/ufki>); центр інноваційних освітніх технологій (<https://lpnu.ua/ciot>). Програми курсів підвищення кваліфікації функціонують і в інституті післядипломної освіти (<http://surl.li/ufkl>). Під час зустрічі з фокус-групою викладачів д.е.н, професор кафедри менеджменту організацій, проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків Чухрай Наталя Іванівна розповіла про дієвість інноваційної програми підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників «Формування і розвиток професійних компетентностей науково-педагогічного працівника». У тому числі, ця програма надає можливість розвитку неформальної освіти НПП (різноманітні курси іноземних мов). На зустрічі з фокус-групою викладачів було підтверджено, що ЗВО стимулює розвиток викладацької активності як матеріально та і консультативно (надання премій за публікацію статей Scopus та Web of Science, надання можливості безкоштовно підвищувати кваліфікацію на платформі НУ «Львівська політехніка» <http://surl.li/ufkh>).

6. Заклад вищої освіти стимулює розвиток викладацької майстерності.

Заклад вищої освіти стимулює розвиток викладацької майстерності за допомогою як матеріального так і нематеріального заохочення. В ЗВО розроблено і затверджені Положення «Про матеріальне заохочення науково-педагогічних, педагогічних, наукових та інженерно-технічних працівників і докторантів НУ «Львівська політехніка» (<https://bit.ly/3hhofJr>), Положення «Про нагородження відзнаками НУ «Львівська політехніка» <https://bit.ly/3tGZ05Q>, згідно з якими проводиться матеріальне та нематеріальне заохочення викладачів. Такі викладачі як Косар Н.С., Глинський Н.Ю., Чернописька Н.В. неодноразово відзначались відзнаками НУ «Львівська політехніка»; Бочко О.Ю. у 2020 р. стала лауреатом премії президента України для молодих вчених, лауреатом обласної премії для працівників наукових установ та закладів вищої освіти, отримала нагрудний знак університету «Львівської політехніки». Запроваджена система часткового відшкодування працівникам друкування їхніх праць у наукових виданнях, що індексуються у Scopus і Web of Science.

Загальний аналіз щодо Критерію 6:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 6.

1. Результати опитування здобувачів вищої освіти підтверджують задоволеність рівнем викладання на ОП, аналіз тематики наукових досліджень та публікацій НПП. 2. Запроваджена система часткового відшкодування працівникам друкування їхніх праць у наукових виданнях, що індексуються у Scopus і Web of Science. 3. Програми курсів підвищення кваліфікації діють і в інституті післядипломної освіти НУ «Львівська політехніка». 4. Наявність

інноваційної програми підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників «Формування і розвиток професійних компетентностей науково-педагогічного працівника». 5. Наявність потужної наукової школи, яку очолює гарант ОП.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 6.

Слабкі сторони у даному критерії відсутні.

Рівень відповідності Критерію 6.

Рівень А

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 6.

Освітня програма та освітня діяльність за цією програмою відповідають рівню А за визначеним критерієм, так як наукова школа, яка склалася на цій програмі, є відомою на міжнародному та всеукраїнському рівнях, що дозволяє здійснювати підготовку кадрів як для України та і для інших країн. Кафедра є провідною установою для проведення наукових досліджень усього західного регіону, включаючи ЗВО Волинської, Закарпатської, Івано-Франківської, Рівненської, Тернопільської, Хмельницької, Чернівецької і Львівської областей з питань маркетингу. НПП, що працюють на ОП «Маркетинг» є авторами багатьох підручників та навчальних посібників <http://surl.li/ufle>, які широко використовуються у інших українських та закордонних вузах. Досвід гаранта програми з підготовки кадрів для закордонних вузів, на погляд ЕГ, є практикою, яка буде сприяти інтернаціональному розвитку ОП.

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси:

1. Фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення освітньої програми забезпечують досягнення визначених освітньою програмою цілей та програмних результатів навчання.

Під час зустрічі де проводився відео-огляд матеріально-технічної бази ЗВО та надісланих ЕГ відео-матеріалів, експертна група пересвідчилась у доступності та реальному використанні МТР та навчально методичного забезпечення для навчання за ОНП, які надають можливість досягти визначених цілей та програмних результатів навчання. Експертній групі було продемонстровано: основні приміщення кафедри, навчальні аудиторії (429, 401а, 426), які обладнані мультимедійними дошками, звуком, зокрема 2 комп'ютерні класи, бібліотеку, гуртожиток. У бібліотеці "Львівської політехніки" здобувачі можуть отримати всі необхідні для навчання матеріали, а також: 1) Архів наукових публікацій - це відкритий репозитарій, що містить опубліковані наукові матеріали з 2000 року. 2) Електронний каталог - система пошуку літератури у фонді науково-технічної бібліотеки Львівської політехніки. 3) Library online - це віртуальний читальний зал, що надає онлайн доступ до повнотекстових підручників, посібників, монографій, доступ до якого буде відкритий найближчим часом. 4) Віддалений доступ до передплачених електронних ресурсів, включаючи Scopus та WoS. Бібліотека надає багато послуг учасникам освітнього процесу, серед яких особливої уваги слід приділити "Інформаційний супровід дослідження", що здійснює систематичне інформування вчених, дослідників про появу нової літератури у відповідній галузі. На запит експертної групи керівництвом ЗВО було надано доступ до Віртуального навчального середовища (ВНС), де розміщено матеріали для здобувачів, РНПД, методичні рекомендації, приклади екзаменаційних білетів, завдання для поточного та підсумкового контролю, результати навчання тощо. Позитивною практикою ЕГ вважає ліцензійну програму "Grammarly" - це додаток який допомагає коригувати (перекладати) англомовні тексти (статті, тези, тощо). Продемонстрована інфраструктура ЗВО містить: студентське кафе, студентську поліклініку, яка оснащена пандусами, профілакторії та базу відпочинку, спортивний комплекс та інше. Позитивною практикою є приділення особливої уваги духовному розвитку університетської спільноти, зокрема на території студмістечка розташована церква Святого Олексія Зарицького, де проходять збори та свята. Експертна група засвідчує, що фінансові матеріально-технічні ресурси, а також навчально-методичне забезпечення ЗВО забезпечують досягнення визначених ОНП цілей та ПРН. В Національному університеті "Львівська політехніка" створено сприятливі умови та якісні умови для здобувачів вищої освіти ОНП "Маркетинг".

2. Заклад вищої освіти забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми.

Згідно Статуту Національного університету “Львівська політехніка”, особи, які навчаються в Університеті, мають право на користування бібліотеками, інформаційними фондами, навчальною, науковою, виробничою, спортивною, культурно-освітньою, побутовою та оздоровчою базами Університету у порядку передбаченому Статутом та визначеному законодавством. За результатами бесід ЕГ з учасниками освітнього процесу було встановлено, що уся академічна спільнота мають право на безоплатний та безперешкодний доступ до інфраструктури та інформаційних (електронних) ресурсів, необхідних для навчання та викладання в межах ОНП. Доступ до всіх бібліотечних фондів є вільним і безкоштовним. У здобувачів ВО є доступ до електронних ресурсів, яким за потреби можна скористатися у комп'ютерних класах або читальному залі, через підключення до локальної мережі, так і через доступ до мережі Інтернет через WI-FI. Всі вищенаведені у підкритерії 7.1 ресурси є безкоштовними та знаходяться у вільному доступі для всіх учасників освітнього процесу.

3. Освітнє середовище є безпечним для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою, та дозволяє задовольнити їхні потреби та інтереси.

Під час проведення акредитаційної експертизи, експерти були ознайомлені та засвідчують, що освітнє середовище є безпечним для життя та здоров'я для усіх учасників освітнього процесу та дозволяє задовольнити їх потреби та інтереси. У Національному університеті “Львівська політехніка” за безпеку здобувачі також відповідає керівник академічної групи. Його обов'язки регламентуються Положенням “Про наставника академічної групи” (<https://bit.ly/3faS23G>), згідно з яким наставник, зокрема, зобов'язаний володіти інформацією про індивідуальні особливості здобувачів, їх стан здоров'я, сімейно-побутові умови, сприяти створенню у групі здорового морально-етичного клімату та емоційної культури, інформувати викладачів про особливості психологічного стану здобувачів тощо. Під час зустрічі експертної групи із представниками студентського самоврядування та Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених до відома експертів було доведено, що дані організації надають здобувачу ВО можливість участі у їх діяльності, та реалізації через них своїх ідей та проєктів. В ЗВО функціонує Відділ охорони праці, який виконує роботу з контролю за станом охорони праці у підрозділах ЗВО. У 2020 році форум охорони праці стосовно впровадження ризик-орієнтованого підходу у системі безпеки і гігієни праці. Після чого створюється робоча група задля впровадження напрацювань та виконання певних превентивних заходів. На території студмістечка розташований Відділ поліції задля фізичної безпеки учасників освітнього процесу. Усі навчальні та адміністративні приміщення відповідають вимогам техніки безпеки та забезпечують умови життєдіяльності щодо освітлення, теплового та повітряного режиму тощо.

4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою.

Згідно отриманої інформації під час фокус груп, аналізу нормативних документів ЕГ констатує, що: 1) Інформаційна підтримка аспірантів відбувається через сайт ЗВО, де розміщено усю необхідну інформацію (про організацію освітнього процесу, щодо змісту освітніх програм, графіку навчального процесу, розкладу занять, актуальних можливостей академічної мобільності, участі у поданні документів на грантові та стипендіальні програми, конкурсів, наукових конференцій, про профком студентів і аспірантів, спортивний клуб, оздоровчі табори, санаторії та ін.). Також шляхом інформування через наукового керівника та корпоративну пошту. 2) Організаційна та консультативна підтримка здійснюється через наукового керівника, викладачів на консультаціях, за допомогою сучасних інформаційних технологій. 3) Під час інтерв'ювання здобувачів ЕГ було встановлено, що соціальна підтримка здійснюється через студентський актив (студентське самоврядування) шляхом письмового/усного звернення, а також через Відділ молодіжної політики та питань соціального розвитку (<https://bit.ly/3eCA81a>), метою та завданнями якого є створення умов та механізмів участі здобувачів у формуванні та реалізації молодіжної політики; вивчення проблем студентської молоді, і створення необхідних умов діяльності молодіжних організацій для повноцінного соціального становлення та розвитку молоді; сприяння адресному захисту і підтримка соціально-вразливої частини молоді, а саме: студентів-інвалідів, сиріт, з багатодітних і неблагополучних сімей; внесення пропозицій морального і матеріального стимулювання та відзначення кращих студентів за успіхи та досягнення у виховній роботі, громадському житті Університету тощо. 4) Психологічна допомога здобувачам ОНП “Маркетинг” здійснюється через Центр безоплатної правової та психологічної допомоги населенню Національного університету «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua/cbrrpd>), на сайті розміщено номер телефону, електронну скриньку для звернень та графік приймальних годин. Кожен учасник освітнього процесу може звернутись до даного центру за потреби. У зв'язку з тим, що на ОНП навчається один здобувач, то рівень задоволеності освітньою, організаційною, інформаційною, консультативною та соціальною підтримкою визначається під час індивідуальних співбесід з науковим керівником та/або іншими викладачами, представниками різних структурних підрозділів. Аспірантка ОНП відзначила доброзичливість та активність університетської спільноти у допомозі в задоволенні її потреб, як загального так і наукового змісту.

5. Заклад вищої освіти створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами, що навчаються за освітньою програмою.

Під час виїзної експертизи було з'ясовано, що в НУ “Львівська політехніка” створюються достатні умови для реалізації права на освіту людей з особливими потребами. Згідно до п.4.5 пп.10 Статуту НУ “Львівська Політехніка”

ЗВО зобов'язується створювати необхідні умови для здобуття вищої освіти особами з особливими освітніми потребами, також у п 16.1 зазначено, що будівлі, споруди і приміщення Університету повинні відповідати вимогам доступності згідно з державними будівельними нормами і стандартами. Проектування, будівництво та реконструкція будівель, споруд і приміщень Університету здійснюються з урахуванням потреб осіб з особливими освітніми потребами. Якщо відповідні об'єкти неможливо повністю пристосувати для потреб осіб з особливими освітніми потребами, здійснюється їх розумне пристосування з урахуванням універсального дизайну. Проектування, будівництво та реконструкція будівель, споруд і приміщень університету здійснюються з урахуванням потреб осіб з особливими освітніми потребами. З метою реалізації права на вищу освіту осіб з інвалідністю та хронічними захворюваннями у складі Міжнародного центру «Інтеграція» діє підрозділ Служба доступності до можливостей навчання «Без обмежень» відповідно до Наказу № 43-12 від 14 березня 2017 року «Про створення Служби доступності до можливостей навчання «Без обмежень» (<https://lpnu.ua/nolimits>). забезпечення архітектурної доступності полягає у трансформації університетської інфраструктури у безбар'єрний освітній простір. Соціальна ж доступність полягає в інформаційному забезпеченні: впровадження нових технологій, створення стратегій та напрацювання досвіду у навчанні студентів з інвалідністю.Порядок супроводу осіб з інвалідністю та хронічними захворюваннями у Львівській політехніці передбачає надання абітурієнтові загальної інформації про ресурси Університету та наявність послуг у сфері інклюзивної освіти. Щорічно приймальна комісія Політехніки формує базу даних про осіб із інвалідністю та особливими потребами після закінчення вступної кампанії та передає її службі "Без обмежень" для формування анкети опитування щодо особливих потреб здобувачів освіти, які вступили на навчання. Під час відео-огляду МТБ експертній групі було продемонстровано відповідні вказівки по студмістечку та пандуси. Наразі за ОНП немає здобувачів с особливими освітніми потребами.

6. Існує чітка і зрозуміла політика і процедури вирішення конфліктних ситуацій (зокрема пов'язаних з сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією тощо), яка є доступною для усіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримується під час реалізації освітньої програми.

Політика та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією) регламентовані нормативними документами Національного університету «Львівська політехніка». Відповідно до Правил внутрішнього розпорядку: (<https://lpnu.ua/pravyla-vnutrishnogo-rozporiadku>) адміністрація Університету зобов'язана протидіяти проявам хабарництва серед працівників та аспірантів Університету; усі учасники освітнього процесу мають право на захист честі та гідності; особи, які навчаються в Університеті мають право на захист від будь-яких форм експлуатації, фізичного та психічного насильства; оскарження дій органів управління Університетом та його посадових осіб, науково-педагогічних і педагогічних працівників у порядку, визначеному законодавством. Також у ЗВО затверджено Порядок розгляду звернень студентів (<https://lpnu.ua/rogiadok-rozgliadu-zvernen-studentiv>). На офіційному сайті ЗВО є сторінка з телефонами довіри для здобувачів та викладачів (<https://lpnu.ua/rektor/telefony-doviry>). Під час зустрічей з учасниками освітнього процесу було підтверджено, що випадків дискримінації або корупції під час провадження освітньої діяльності за ОНП визначено не було. Зустріч із представниками студентського самоврядування та аспіранткою показала задоволеність освітнім середовищем. Вони звернули увагу на сприятливий морально-психологічний клімат, який не сприяє появі та поширенню складних конфліктних ситуацій.

Загальний аналіз щодо Критерію 7:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 7.

Сильні сторони та позитивні практики: наявність репозитарію методичних, довідкових джерел, наукових робіт викладачів; достатньо широке меню інформаційних послуг, що їх надає бібліотека безоплатно, впроваджена система автоматизації бібліотечних процесів, організовано доступ користувачів до електронних баз даних; відповідність приміщень ЗВО та бібліотеки закладу основним вимогам щодо здобуття освіти особами з особливими освітніми потребами. Функціонування інфраструктури для забезпечення фізичного та духовного добробуту здобувачів, яка утримується у належному стані: ремонт, кваліфікований персонал, також ЗВО надає належну соціальну підтримку. Інноваційним експертна група вважає наступне: безкоштовний доступ учасникам освітнього процесу до ліцензійної програми "Grammarly" для перекладу та редагування англомовних текстів; наявність Служби доступності до можливостей навчання «Без обмежень» для осіб з особливими освітніми потребами; інтеграція внутрішнього документообігу у цифрове інформаційне середовище зокрема, за допомогою ВНС.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 7.

Під час здійснення акредитаційної експертизи недоліків за критерієм 7 не виявлено.

Рівень відповідності Критерію 7.

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 7.

Критерій 7 відповідає рівню А тому, що інфраструктура та інформаційні ресурси НУ “Львівська політехніка” носить взірцевий характер та є безоплатними, повністю забезпечують можливості для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах ОНП «Маркетинг» для здобувачів вищої освіти і викладачів. Експерта група відзначає, що ЗВО орієнтується на застосування превентивних заходів задля не доведення будь-яких непорозумінь до конфліктних ситуацій, маючи при цьому функціонуючі механізми і процедури вирішення конфліктних ситуацій, що забезпечені відповідною нормативно-правовою базою. Інноваційним є використання ліцензійного додатку “Grammarly” та діяльність Служби доступності до можливостей навчання «Без обмежень» для осіб з особливими освітніми потребами. Отже, ОНП “Маркетинг” та освітня діяльність за цією програмою повністю відповідають визначеному критерію, у тому числі мають інноваційний/взірцевий характер.

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми:

1. Заклад вищої освіти послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми.

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОНП в Національному університеті «Львівська політехніка» регламентується Положенням про формування, затвердження та оновлення освітніх програм (<https://bit.ly/3mSvQPn>), який розміщений на офіційному сайті Університету у розділі «Формування освітніх програм, навчальних планів, робочих програм навчальних дисциплін» нормативних документів НУ «Львівська політехніка» за посиланням: <https://lpnu.ua/documents>. Заклад вищої освіти послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОНП <http://surl.li/uflm>

2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через органи студентського самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Позиція здобувачів вищої освіти береться до уваги під час перегляду освітньої програми.

Метою моніторингу ОНП є виявлення досягнення ОНП встановленої мети та відповідність ОНП потребам здобувачів, стейкхолдерів, наукової спільноти. Моніторинг ОНП передбачає оцінювання: відповідності ОНП сучасному розвитку науки, напрямкам розвитку економіки та підприємництва; врахування змін потреб здобувачів освіти, стейкхолдерів та зацікавлених сторін; актуальності на ринку праці фахівців, які здобули вищу освіту за ОНП. Для здійснення моніторингу ОНП задіяні наступні методи: обговорення зі здобувачами, стейкхолдерами; аналіз досягнень здобувачів; порівняльна характеристика з ОНП суміжних спеціальностей та ОНП інших вищих навчальних закладів. За результатами поточного моніторингу робоча група оновлює ОНП. В оновленій ОНП після змін, внесених після перегляду (2020 р.) уточнені тематики наукових досліджень. За результатами бесіди робочої групи забезпечення якості ОНП в лютому місяці поточного року запропоновано чергове оновлення програми: змінено обсяг та структуру освітньої складової, уточнено перелік тематик наукових досліджень (<http://surl.li/tooc>). На зустріч із фокус-групою ЕГ отримала підтвердження від учасників, що вони безпосередньо приймають участь в перегляді ОП за допомогою анкетувань та організації круглих столів <http://surl.li/uflr>.

3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери.

Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. В процесі зустрічі з роботодавцями ЕГ поспілкувалась з: директором інституту Економіки і менеджменту, проф. Кузьміним О.Є.; проректором наукової роботи Рівненського державного гуманітарного університету Дейнегою О.В.; начальником відділу ділових індустрій управління економіки департаменту економічного розвитку Львівської міської ради Заяць Г.О.; виконавчим директором ТзОВ «Аккорд-тур» Андрющенко О.В. Під час спілкування було засвідчено факт запрошення їх на засідання кафедри, де обговорювалось внесення змін до ОНП. Також, слід зазначити, що як роботодавець виступає НУ «Львівська політехніка», який представляє проф. Кузьмін О.Є., який виявив зацікавленість програмою. Рекомендується розширити коло роботодавців за рахунок залучення представників наукової спільноти інших ЗВО та співпрацювати з ними задля покращення ОНП <https://lpnu.ua/inem>

4. Існує практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми.

В НУ «Львівська політехніка» на постійній основі проводиться збір та аналіз інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників <http://surl.li/ufmc> В університеті функціонує форум випускників, який щорічно оновлюється, зокрема за 2018 р. <http://science.lpnu.ua/alumni-forum-2018> та за 2019 р. Крім того, на даний час діє Асоціація випускників університету (Голова Асоціації: Павлішевський Ігор Володимирович, веб сайт: <http://alumni.lpnu.ua/>, статут асоціації: <https://bit.ly/3woLAmJ>) діяльність якої спрямована на сприяння професійному зростанню випускників університету, підвищення їх конкурентоспроможності на ринку праці, а також організація спілкування та обміну інформацією студентів та викладачів НУ «Львівська політехніка». Також слід відмітити наявність Групи зв'язків з випускниками <https://lpnu.ua/vypusknkyku>.

5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на виявлені недоліки в освітній програмі та/або освітній діяльності з реалізації освітньої програми.

Система забезпечення якості вищої освіти забезпечує вчасне реагування на виявлені недоліки в освітній програмі та освітній діяльності з реалізації ОНП. У ході здійснення процедур щорічного внутрішнього аудиту системи забезпечення якості за час реалізації ОНП та в освітній діяльності з її реалізації працівниками відділу забезпечення функціонування системи управління якістю освіти в 2020 р. зауважень та недоліків зафіксовано не було <https://bit.ly/3faz5yd>

6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема, зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій), беруться до уваги під час перегляду освітньої програми.

Акредитація ОНП проводиться вперше. В НУ «Львівська політехніка» функціонує Центр забезпечення якості освіти, що проводить моніторинг результатів зовнішнього забезпечення якості вищої освіти, отриманих під час акредитаційних експертиз ОП ЗВО різних рівнів вищої освіти та розгляд і аналіз пропозицій, включаючи рекомендації ЕГ та ГЕР, щодо удосконалення забезпечення якості ОП і освітнього процесу. Так, з'ясовано, що спираючись на рекомендації ЕГ та ГЕР протягом 2019/2020 років в ЗВО розроблено та затверджено наступні документи: Порядок визнання у НУ «Львівська політехніка» результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті (<https://bit.ly/3sUhvTX>); Положення про гарантів освітніх програм у НУ «Львівська політехніка» (<https://bit.ly/3uKQd3W>); Порядок розгляду звернень студентів НУ «Львівська політехніка» (<https://bit.ly/3uGNAQX>); Положення про Кодекс корпоративної культури НУ «Львівська політехніка»; удосконалено Положення про підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників НУ «Львівська політехніка» (<https://bit.ly/2SLHD79>); розміщено та впорядковано інформацію про ОНП та силабуси на сайті ЗВО; створено форму для врахування пропозицій та рекомендацій роботодавців на проекти ОНП.

7. В академічній спільноті закладу вищої освіти сформована культура якості, яка сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою.

В академічному середовищі НУ «Львівська політехніка» триває процес активного впровадження культури якості. Це з'ясувалося у результаті зустрічі з керівництвом ЗВО. В процесі бесіди з директором Центру забезпечення якості освіти, доц. Шуляром Р. В. встановлено, що на даний час триває формування підрозділів, які будуть сприяти покращенню якості та становлення системи в цілому. Розподіл функціональних обов'язків, повноважень та прав підрозділів викладено у відповідних положеннях <http://surl.li/ufmm> та у політиці ЗВО у сфері якості <http://surl.li/ufmo> та організаційній структурі <http://surl.li/ufmp>.

Загальний аналіз щодо Критерію 8:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 8.

1. ЗВО послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОНП. 2. Залучення здобувачів до процесів розроблення, перегляду та моніторингу ОНП. 3. Наявність Групи зв'язків з випускниками.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 8.

Суттєвих недоліків не виявлено. Рекомендується розширити коло роботодавців за рахунок залучення представників наукової спільноти інших ЗВО та співпрацювати з ними задля покращення ОНП.

Рівень відповідності Критерію 8.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 8.

Освітня програма та освітня діяльність відповідають визначеному критерію. ЗВО дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОНП та залучає до даних процесів здобувачів. Позитивною є наявність Групи зв'язків з випускниками. Суттєвих недоліків не виявлено.

Критерій 9. Прозорість та публічність:

1. Визначені чіткі і зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Основні нормативно-правові документи, які регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, висвітлені на офіційному сайті ЗВО та містяться у: 1) Статуті Національного університету "Львівська політехніка" (<https://bit.ly/3obUScT>). 2) Правилах внутрішнього розпорядку Національного університету "Львівська політехніка" (<https://bit.ly/3y81ei7>), які опрацьовані на підставі чинного законодавства України, Статуту Національного університету "Львівська політехніка" і Типових правил внутрішнього розпорядку для працівників державних навчально-виховних закладів України. 3) Посадових інструкціях (<https://lpnu.ua/documents>). 4) Положенні про кодекс корпоративної культури Національного університету «Львівська Політехніка» (<https://bit.ly/3tFT3G8>). 5) Внутрішні стандарти забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти (<https://lpnu.ua/vnutrishni-standarty>) та інші. Усі нормативно-правові документи, де визначені чіткі і зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для перегляду і розміщені у вільному доступі на сайті ЗВО (<https://lpnu.ua/documents>), а також систематично оновлюються.

2. Зклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті відповідний проект з метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін.

Проект ОНП «Маркетинг» знаходиться у відкритому доступі на сайті Національного університету «Львівська політехніка» (<https://lpnu.ua/osvita/pro-osvitni-programy/tretii-riven-vyshchoi-osvity>). Зауваження та пропозиції заінтересованих сторін до проектів освітніх програм можна подати, перейшовши за відповідним посиланням в колонці "Зауваження та пропозиції стейкхолдерів", що відображається у зручній формі та має поля для заповнення (<https://bit.ly/3aK3MbQ>).

3. Зклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства.

Під час здійснення акредитаційної експертизи, експертною групою було встановлено наявність ОНП «Маркетинг» у вільному доступі на сайті ЗВО (<https://bit.ly/33E7n7I>). ОНП містить наступну інформацію: загальна інформація, мета, характеристика ОНП, придатність випускників ОНП до працевлаштування та подальшого навчання, викладання та оцінювання, програмні компетентності, ПРН, ресурсне забезпечення реалізації ОНП, академічна мобільність, розподіл змісту ОНП за групами компонентів та циклами підготовки, перелік компонент освітньої складової ОНП, матриця відповідності програмних компетентностей навчальним компонентам ОНП, матриця забезпечення ПРН відповідним компонентам ОНП, тематики наукових досліджень за спеціальністю та інформація щодо атестації аспірантів. Також на сторінці «Каталог освітніх програм» (<https://bit.ly/3uH8Up7>) можна ознайомитись із стислою основною інформацією щодо ОНП «Маркетинг». На сторінці "Про освітні програми" (<https://lpnu.ua/osvita/pro-osvitni-programy/tretii-riven-vyshchoi-osvity>) розміщено у вільному доступі інформацію щодо ОНП (за кілька років), силабуси ОК, зауваження та пропозиції стейкхолдерів, відомості СО ОНП, результати акредитаційних експертиз ОНП. Експертна група відзначає позитивною практикою створення такої сторінки.

Загальний аналіз щодо Критерію 9:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 9.

Сильні сторони та позитивні практики: 1. Уся необхідна інформація є публічною та прозорою і розміщена на офіційному сайті Національного університету «Львівська політехніка», усі розміщені документи підписані відповідальними особами, проставлені печатки. 2. Створення сторінки «Про освітні програми», де зручно розташована уся необхідна інформація. 3. Зручність надання зауважень та пропозицій від заінтересованих сторін. 4. Нормативна база систематично та вчасно оновлюється на офіційному ресурсі ЗВО. 5. Наявна точна і достовірна інформація про ОНП «Маркетинг» третього рівня вищої освіти.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 9.

Недоліків у контексті критерію 9 не виявлено.

Рівень відповідності Критерію 9.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 9.

Експертна група дійшла висновку про повну відповідність ОНП «Маркетинг» критерію 9 та відзначає вкладені зусилля ЗВО та кафедри. Офіційний сайт НУ «Львівська політехніка» містить всю необхідну інформацію щодо нормативно-правової бази та ОНП для усіх учасників освітнього процесу. За допомогою функції «Пошуку» на сайті уся інформація знаходиться швидко. Усі нормативні документи підписано та завірено офіційними печатками.

Критерій 10. Навчання через дослідження:

1. Зміст освітньо-наукової програми відповідає науковим інтересам аспірантів (ад'юнктів) і забезпечує їх повноцінну підготовку до дослідницької та викладацької діяльності у закладах вищої освіти за спеціальністю та/або галуззю.

Під час спілкування з фокус-групою, здобувачі з'ясували, що зміст ОНП відповідає науковим інтересам аспірантів і забезпечує повноцінну підготовку до дослідницької та викладацької діяльності у ЗВО, що відображається у темах дисертаційних досліджень. В ОНП забезпечується набуття аспірантами компетентностей з методів досліджень шляхом освітньої компоненти «Аналітичні та чисельні методи досліджень». Науковим інтересам аспірантів сприяє релевантність навчальних дисциплін вибіркового блоку, що складається із 13 освітніх компонент <https://lpnu.ua/oa/navchalno-metodychna-robota>. Під час зустрічі з ЕГ обговорювалась процедура і обґрунтування вибору ОК, процедури вибору наукового керівника і напряму дослідження, теми дисертаційних досліджень, аспірантка Стасюк Катерина повідомила, що, на її погляд, зміст освітньої програми є сучасним. Особливо, аспірантка відмітила дисципліну «Академічне підприємництво» як таку, що сприяє підвищенню конкурентоспроможності здобувачів на ринку праці в реаліях сьогодення.

2. Наукова діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряміві досліджень наукових керівників.

Спілкування у фокус-групах підтвердило дотримання формальних процедур обрання наукового напряму, формулювання, обговорення і затвердження теми дисертації та виробу наукового керівника. Аспірантка Стасюк Катерина під час першого року навчання виконала вимоги щодо освітньої складової: <http://surl.li/ufng>. На другому році навчання вона працювала над навчальною складовою ОНП: <http://surl.li/ufnh> за індивідуальним планом: <http://surl.li/ufnk> Наукова діяльність здобувачів ОНП відповідає напрямку досліджень наукових керівників. Науковий керівник аспіранта Н. В. Чернописька <https://bit.ly/3hmJDNs> брала участь у кількох дослідницьких проектах, а саме у розробці держбюджетної теми «Теорія формування інтегрованих ланцюгів поставок в умовах глобалізації та європейської інтеграції», НДР «Маркетингова та логістична концепції у діяльності підприємств», спільно з аспіранткою Катериною Стасюк бере участь у колективі, що працює над НДР «Сучасні підходи маркетингового забезпечення розвитку соціальних та економічних систем»: <http://surl.li/ufnr>. Аспірантка має достатню для захисту PhD роботи кількість публікацій: <http://surl.li/ufns> Здобувачка має наукові публікації у

співавторстві з керівником: «Railway market liberalization progress: the Ukrainian case», «Ukrainian railway infrastructure: statin closure effects», «Rail Freight Development Prospects in Ukraine», монографія «Prognostication and planning of economic development: microeconomic and macroeconomic levels».

3. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує в межах освітньо-наукової програми можливості для проведення і апробації результатів наукових досліджень відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквиумів, доступ до використання лабораторій, обладнання тощо).

ЗВО організаційно і матеріально забезпечує можливості та створює усі умови для проведення і апробації результатів наукових досліджень аспірантів в межах ОНП. А саме, використання комп'ютерних лабораторій, мультимедійних аудиторій, ресурсів бібліотеки. В ЗВО розроблено План проведення наукових конференцій, який затверджується проректором з наукової роботи та оприлюднюється на сайті університету <https://lpnu.ua/nauka/plannaukovyhzahodiv> У підпорядкуванні науково-дослідної частини створено науково-дослідну лабораторію «Маркетингу і логістики», яка діє на кафедрі згідно Положення про науково-дослідну частину Національного університету «Львівська політехніка» <https://lpnu.ua/polozhennya-pro-ndch>. На базі науково-дослідної лабораторії проведено декілька госпдоговірних тем та дві кафедральні науково-дослідні теми: «Теорія формування інтегрованих ланцюгів поставок в умовах глобалізації та європейської інтеграції», «Маркетингова та логістична концепції у діяльності підприємств» та «Сучасні підходи маркетингового забезпечення розвитку соціальних та економічних систем» (довідка від 23.04. 2021 р. № 68-23-2550). НУ «Львівська політехніка» фінансує участь аспірантів у конференції в межах України. Представники роботодавців виявили готовність для проведення і апробації на практиці результатів наукових досліджень відповідно до тематики аспірантів і можливої їх комерціалізації.

4. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для долучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, участь у спільних дослідницьких проєктах тощо.

В НУ «Львівська політехніка» створені умови для залучення аспірантів до міжнародної академічної спільноти та надані можливості для участі в програмах академічної мобільності. ЗВО у співпраці з іноземними партнерами періодично проводить Міжнародні науково-практичні конференції «Маркетинг та логістика в системі менеджменту» (http://ml.lp.edu.ua/?page_id=4254 , «Маркетинг в процесі інтернаціоналізації ринку». http://ml.lp.edu.ua/?page_id=1478), International conference on applied economics: Contemporary issues in economy (<http://contemporary-issues.pl/index.php/en/>). Здобувачі беруть участь у міжнародних науково-практичних конференціях (як у вітчизняних (за кошти НУ «Львівська політехніка») так і закордонних). Пропагується публікація у закордонних виданнях, що індексуються наукометричними базами WoS, Scopus. На запит ЕГ у систему НА надано перелік публікацій, у якому зазначено, що Стасюк Катерина має чотири публікації, що індексуються у наукометричних базах Scopus та Web of Science <http://surl.li/ufhp>, <http://surl.li/ufhn>

5. Існує практика участі наукових керівників аспірантів у дослідницьких проєктах, результати яких регулярно публікуються та/або практично впроваджуються.

Участь наукових керівників аспірантів у дослідницьких проєктах реалізується в рамках грантових програм із зарубіжними партнерами, стажування та обміні досвідом, налагоджені стратегічної співпраці та реалізації спільних проєктів з партнерами-ЗВО, а також у виконанні фундаментальних науково-дослідних робіт. НПП, що задіяні у реалізації ОП приймали участь у наступних проєктах: Еразмус+ Jean Monnet program «Logistics and Supply Chain Management: dissemination of European experience», термін дії 28.09.2019 - 27.09.2022 (Гайванович Наталія Василівна); Еразмус+ KA1 - академічна мобільність «Erasmus+ (KA107) Maria Curie-Sklodowska University», термін дії 01.09.2020 - 22.12.2021 (Гайванович Наталія Василівна); Еразмус+ KA1 - академічна мобільність «Erasmus+ International Credit Mobility (KA107) OWL-Lemgo-Germany_Podannya «Higher education student and staff mobility between Programme and Partner Countries (International Credit Mobility)», термін дії 01.10.2019 - 31.12.2023 (Гайванович Наталія Василівна); Еразмус+ KA1 - академічна мобільність «Erasmus+ KA 107 Politechnika Poznanska», термін дії 01.09.2019 - 22.12.2021 (Фігун Назар Васильович). Н.В. Чернописька, яка є науковим керівником аспірантки Катерини Стасюк, неодноразово брала участь у дослідницьких проєктах (розробка держбюджетної теми «Теорія формування інтегрованих ланцюгів поставок в умовах глобалізації та європейської інтеграції»). Окрім цього, вона була тренером-консультантом по реінжинірингу бізнес-процесів ПАТ «Львівобленерго», розробляла госпдоговірну тематику по нормуванню матеріально-технічних запасів в нафтогазовій галузі України. <https://bit.ly/3hmJDNs> Загалом, НУ «Львівська політехніка» має широке коло договорів про співпрацю та приймає участь у багатьох міжнародних проєктах, що надає додаткові можливості аспірантам щодо розвитку.

6. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у науковій діяльності наукових керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для виключення можливості

здійснення наукового керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності.

На зустрічі з фокус-групами підтвердилось, що у ЗВО культивується дотримання принципів академічної доброчесності усіма учасниками освітнього процесу. На підтримку засад академічної доброчесності, які наведені у Положенні про академічну доброчесність у Національному університеті «Львівська політехніка» та Положенні про Кодекс корпоративної культури Національного університету «Львівська політехніка», в ЗВО функціонують: Регламент перевірки на академічний плагіат кваліфікаційних робіт студентів, рукописів дисертацій та монографій, рукописів статей, поданих до публікування у періодичних наукових виданнях, в університеті (<http://surl.li/ufqb>) та Порядок перевірки у Національному університеті «Львівська політехніка» факту опублікування монографій, навчальних посібників, статей здобувачів вчених звань і наукових ступенів доктора та кандидата наук (<http://surl.li/ufqc>). Під час розмови зі здобувачами підтвердилось, що вони обізнані про процедури перевірки дисертаційних досліджень, наукових публікацій, доповідей тощо. Разом з тим, для підвищення ролі доброчесності в НУ «Львівська політехніка» легітимними є накази ректора «Про заходи щодо забезпечення академічної доброчесності» та «Директорам навчально-наукових інститутів забезпечувати унеможливлення наукового керівництва/консультування особами, які вчинили порушення академічної доброчесності». В процесі реалізації ОНП випадків порушення академічної доброчесності не виявлено.

Загальний аналіз щодо Критерію 10:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 10.

1. НУ «Львівська політехніка» фінансує участь аспірантів у конференції в межах України. 2. В процесі реалізації ОНП випадків порушення академічної доброчесності не виявлено. 3. Створено науково-дослідну лабораторію «Маркетингу і логістики».

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 10.

Рекомендовано підвищити публікаційну активність у закордонних виданнях, що індексуються наукометричними базами WoS та Scopus. Це дасть змогу підвищити рівень наукової обізнаності НПП, що, в свою чергу, позитивно відобразиться на ОП «Маркетинг».

Рівень відповідності Критерію 10.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 10.

Освітня програма та освітня діяльність відповідають визначеному критерію. Зміст ОПП відповідає науковим інтересам аспірантів і забезпечує їх повноцінну підготовку до дослідницької та викладацької діяльності, наукова діяльність аспірантів відповідає напрямам досліджень наукових керівників. НУ «Львівська політехніка» проводить відшкодування коштів на участь аспірантів у конференціях в межах України, за рахунок ЗВО. Створено науково-дослідну лабораторію «Маркетингу і логістики». На базі якої проведено декілька госпдоговірних тем та дві кафедральні науково-дослідні теми та працюють чотири міжнародних проєкта. В процесі реалізації ОНП не виявлено випадків порушення академічної доброчесності.

IV. Інші спостереження

У цьому розділі експертна група може викласти інші спостереження, пов'язані із освітньою програмою, освітньою діяльністю за цією програмою або процедурою проведення акредитації.

дані відсутні

V. Підсумки

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації ОП, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, **відсутні**.

За результатами акредитаційної експертизи експертна група вважає, що освітня програма відповідає Критеріям за наступними рівнями відповідності:

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми	B
Критерій 2 . Структура та зміст освітньої програми	B
Критерій 3 . Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання	B
Критерій 4 . Навчання і викладання за освітньою програмою	B
Критерій 5 . Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність	B
Критерій 6. Людські ресурси	A
Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси	A
Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми	B
Критерій 9. Прозорість та публічність	B
Критерій 10. Навчання через дослідження	B

За результатами акредитаційної експертизи рішенням експертної групи є **акредитація**.

Додатки до звіту:

Відсутні

Шляхом підписання цього звіту ми стверджуємо, що провели акредитаційну експертизу у повній відповідності із Положенням про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, та інших актів законодавства, а також здійснювали свої функції добросовісно, неупереджено і доброчесно.

Документ підписаний кваліфікованими електронними підписами.

Керівник експертної групи

Труніна Ірина Михайлівна

Члени експертної групи

Шипуліна Юлія Сергіївна

Куценко Катерина Ігорівна