

ЗВІТ

про врахування в освітній діяльності за ОП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти рекомендацій, отриманих при проходженні акредитаційної експертизи у 2022/2023 н.р.

№ п/п	Зміст слабкої сторони ОП, рекомендації	Інформація про підтвердження врахування рекомендацій	Планові заходи щодо врахування рекомендацій, терміни виконання	Примітка
1	2	3	4	5
1.	Звужено можливості індивідуального вибору здобувачами освітніх компонентів з інших ОП, а саме: перелік ОК з інших ОП, доступних для вільного вибору в 2022-2023 н.р. суттєво скорочений порівняно з попереднім навчальним роком. Розширити перелік освітніх компонентів з інших ОП, доступних для вибору здобувачами ОП "Маркетинг" магістерського рівня вищої освіти	Рекомендації не враховано. Перелік ОК з інших ОП, доступних для вільного вибору студентами, було скорочено на рівні університету.		
2.	Не проводиться систематичний моніторинг навчального навантаження здобувачів. Започаткувати щосеместрове проведення моніторингу фактичного навчального навантаження здобувачів, і в подальшому враховувати результати моніторингу при перегляді робочих програм і перегляді ОП Не менше одного разу на рік проводити зустрічі зі здобувачами для отримання пропозицій щодо формулювання цілей, ПРН і удосконалення ОП та надавати здобувачам зворотній зв'язок стосовно висловлених ними пропозицій.	Рекомендації враховано. Використовуючи метод опитування, було проведено анкетування для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» та ОПП «Інтернет-маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти щодо виявлення рівня їх навчального завантаження	Щосеместрово проводити моніторинг фактичного навчального навантаження Щороку організовувати зустрічі із здобувачами щодо отримання пропозицій по формулюванню цілей, ПРН і удосконаленню ОП в цілому та надавати їм зворотній зв'язок	
3.	У робочих програмах з окремих ОК мають місце застарілі інформаційні джерела, відсутні посилання на власні та зарубіжні публікації.	Рекомендації враховано.	При формуванні робочих програм переглядати інформаційні джерела, зокрема, оновлювати їх перелік з урахуванням необхідності подання сучасних підручників, навчальних посібників, монографій вітчизняних та	

			зарубіжних науковців, а також авторських матеріалів розробників робочої програми.	
4.	У критеріях оцінювання результатів навчання здобувачів ВО деяких ОК не зазначено, яким чином розподіляються бали у рамках тем під час поточного контролю та за різними видами робіт, не наведено інформації щодо порядку перезарахування результатів навчання, отриманих у неформальній освіті.	Рекомендації враховано. Інформація щодо порядку перезарахування результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, регламентується Порядком визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті https://lpnu.ua/sites/default/files/2020/pages/2139/poryadok-viznannya-rezultativ-navchannya.pdf	У критеріях оцінювання результатів навчання здобувачів ВО розподіляти бали у рамках тем під час поточного контролю та за різними видами робіт.	
	Систематично залучати роботодавців до розробки і перегляду програми практики за темою магістерської кваліфікаційної роботи	Рекомендації враховано.	Переглядати та удосконалювати програму практики з врахуванням пропозицій стейкхолдерів	
	Під час наступного навчального семестру залучати здобувачів до участі у неформальній освіті, проходження он-лайн курсів, (наприклад Coursera, Prometheus), а також враховувати (визнавати) дані результати	Рекомендації враховано.	Інформувати здобувачів про участь у заходах та он-лайн курсах неформальної освіти (в процесі вивчення навчальних дисциплін) та порядок визнання їх результатів відповідно до Порядку визнання результатів навчання НУ ЛП	
	Враховуючи обізнаність здобувачів про умови академічної мобільності активізувати їх участь у даних заходах, застосовуючи практику віртуальної академічної мобільності, мотивуючи здобувачів додатковими балами.	Рекомендації враховано.	Залучати здобувачів до навчання за програмами академічної мобільності в партнерських університетах, зокрема в AGH (м.Краків, Польща)	
	Залучити здобувачів вищої освіти до роботи над НДР, враховуючи тематику магістерських кваліфікаційних робіт	Рекомендації враховано.	Посилити написання та публікування статей студентами під керівництвом викладачів кафедри в межах тематики НДР (протягом року)	
5.	Обмежений набір фахової літератури для підготовки до фахового іспиту До наступної вступної компанії 2023 р. додати сучасні вітчизняні та закордонні джерела	Рекомендації враховано.	Розширено перелік рекомендованої літератури для підготовки до фахового іспиту з врахуванням включення сучасних підручників, навчальних посібників, монографій вітчизняних та зарубіжних науковців.	

6.	У Положенні про академічну доброчесність у питаннях відповідальності відсутні чіткі санкції щодо виявлених порушень. Доопрацювати Положення у термін до 2023-2024 навчальних років, стосовно питання відповідальності, конкретизувати частину про санкції порушення академічної доброчесності	Положення про академічну доброчесність розробляється на рівні університету в цілому		
7.	Відсутні результати обговорення пропозицій для покращення ОП на сайті університету. Оприлюднювати на сайті Університету результати обговорення пропозицій від стейкхолдерів щодо освітньої програми.	Оприлюднення на сайті Університету результатів обговорення пропозицій від стейкхолдерів щодо освітньої програми реалізується на рЗавіівні НУ ЛП		

Затверджено на засіданні кафедри маркетингу і логістики
 Протокол №2 від 28 вересня 2023 р.

Завідувач кафедри
 маркетингу і логістики



Євген КРИКАВСЬКИЙ

Гарант ОП «Маркетинг»
 спеціальності 075 «Маркетинг»
 другого (магістерського) рівня ВО



Наталія КОСАР