

ЗВІТ

про врахування в освітній діяльності за ОП «Інтернет-маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти рекомендацій, отриманих при проходженні акредитаційної експертизи у 2022/2023 н.р.

№ п/п	Зміст слабкої сторони ОП, рекомендації	Інформація про підтвердження врахування рекомендацій	Планові заходи щодо врахування рекомендацій, терміни виконання	Примітка
1	2	3	4	5
1	Не проводиться систематичний моніторинг навчального навантаження здобувачів. Започаткувати щосеместрове проведення моніторингу фактичного навчального навантаження здобувачів, і в подальшому враховувати результати моніторингу при перегляді робочих програм і перегляді ОП	Рекомендації враховано. Використовуючи метод опитування, було проведено анкетування для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг» та ОПП «Інтернет-маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти щодо виявлення рівня їх навчального навантаження	Щосеместрово проводити моніторинг фактичного навчального навантаження	
2.	Звужено можливості індивідуального вибору здобувачами освітніх компонентів з інших ОП, а саме: перелік ОК з інших ОП, доступних для вільного вибору в 2022-2023 н.р. суттєво скорочений порівняно з попереднім навчальним роком. Розширити перелік освітніх компонентів з інших ОП, доступних для вибору здобувачами ОП "Маркетинг" магістерського рівня вищої освіти	Рекомендації не враховано. Перелік ОК з інших ОП, доступних для вільного вибору студентами, було скорочено на рівні університету.		
3.	Обмежений набір фахової літератури для підготовки до фахового іспиту До наступної вступної компанії 2023 р. додати сучасні вітчизняні та закордонні джерела у програму фахового іспиту	Рекомендації враховано.	Розширено перелік рекомендованої літератури для підготовки до фахового іспиту з врахуванням включення сучасних підручників, навчальних посібників, монографій вітчизняних та зарубіжних науковців.	
4.	У Положенні про академічну доброчесність у питаннях відповідальності відсутні чіткі санкції щодо виявлених порушень.	Положення про академічну доброчесність розробляється на рівні університету в цілому		

	Доопрацювати Положення у термін до 2023-2024 навчальних років щодо питання відповідальності, конкретизувати частину про санкції порушення академічної доброчесності			
5.	У робочих програмах з окремих ОК мають місце застарілі інформаційні джерела та відсутні посилання на зарубіжні видання Оновити список рекомендованих джерел із урахуванням тенденцій розвитку Інтернет-маркетингу, результатів стажування викладачів кафедри, потреб роботодавців, міжнародних досягнень у цій сфері	Рекомендації враховано.	При формуванні робочих програм переглядати інформаційні джерела, зокрема, оновлювати їх перелік з урахуванням тенденцій розвитку Інтернет-маркетингу, результатів стажування викладачів кафедри, потреб роботодавців, міжнародних досягнень у цій сфері.	
6.	У критеріях оцінювання результатів навчання здобувачів ВО деяких ОК не зазначено, яким чином розподіляються бали у рамках тем під час поточного контролю та за різними видами робіт, не наведено інформації щодо порядку перезарахування результатів навчання, отриманих у неформальній освіті. У робочих програмах та силабусах, у критеріях оцінювання навести інформацію щодо оцінювання різних видів робіт в рамках окремих тем, надати інформацію щодо порядку визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті	Рекомендації враховано. Інформація щодо порядку перезарахування результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, регламентується Порядком визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті https://lpnu.ua/sites/default/files/2020/pages/2139/poryadok-viznannya-rezultativ-navchannya.pdf	У критеріях оцінювання результатів навчання здобувачів ВО розподіляти бали у рамках тем під час поточного контролю та за різними видами робіт.	
	Більш активно залучати роботодавців до розробки і перегляду програми практики за темою магістерської кваліфікаційної роботи	Рекомендації враховано.	Переглядати та удосконалювати програму практики з врахуванням пропозицій стейкхолдерів	
	Під час наступного навчального семестру залучати здобувачів до участі у неформальній освіті, проходженням он-лайн курсів, враховувати дані результати.	Рекомендації враховано.	Інформувати здобувачів про участь у заходах та он-лайн курсах неформальної освіти (в процесі вивчення навчальних дисциплін) та порядок визнання їх результатів відповідно до Порядку визнання результатів навчання НУ ЛП	
	Активізувати участь здобувачів ВО у заходах академобільності, застосовуючи практику віртуальної участі, мотивуючи	Рекомендації враховано.	Залучати здобувачів до навчання за програмами академічної мобільності в партнерських університетах,	

	здобувачів наприклад, додатковими балами.		зокрема в АГН (м.Краків, Польща)	
	Залучити здобувачів до роботи над НДР, враховуючи тематику магістерських кваліфікаційних робіт	Рекомендації враховано.	Посилити написання та публікування статей студентами під керівництвом викладачів кафедри в межах тематики НДР (протягом року)	
7.	Відсутні результати обговорення пропозицій для покращення ОП на сайті університету. Проводити систематичні (один раз на рік) опитування роботодавців та випускників щодо достатності отриманих компетентностей для ефективної роботи за фахом, відповідності вимогам ринку праці, та можливостей вдосконалення даної ОП	Рекомендації враховано.	Щороку проводити опитування роботодавців та випускників щодо достатності отриманих компетентностей для ефективної роботи за фахом, відповідності вимогам ринку праці, та можливостей вдосконалення даної ОП	
	Залучити до розробки цілей та ПРН за даною ОП, до обговорення ОП фахівців з агентств Інтернет-маркетингу, діджитал маркетингу.	Рекомендації враховано. До обговорення ОП «Інтернет-маркетинг» у 2023 році залучені фахівці з агентств Інтернет-маркетингу, діджитал маркетингу	Продовжувати практику обговорення ОП «Інтернет-маркетинг» з фахівцями з Інтернет-маркетингу, діджитал маркетингу	
	Оприлюднювати на сайті Університету результати обговорення пропозицій від стейкхолдерів щодо освітньої програми.	Оприлюднення на сайті Університету результатів обговорення пропозицій від стейкхолдерів щодо освітньої програми реалізується на рівні НУ ЛП		

Затверджено на засіданні кафедри маркетингу і логістики

Протокол №2 від 28 вересня 2023 р.

Завідувач кафедри
маркетингу і логістики



Євген КРИКАВСЬКИЙ

Гарант ОП «Інтернет-маркетинг»
спеціальності 075 «Маркетинг»
другого (магістерського) рівня ВО



Світлана ГРИНКЕВИЧ