

Інститут економіки і менеджменту

Спеціалізація:

Менеджмент персоналу (HR-менеджмент)

(код 073/0823)

Спеціальність:

Менеджмент

(код 073)

Галузь знань:

Управління та адміністрування

(код 07)

Перелік дисциплін для вступу на навчання за освітньою програмою підготовки магістр

- **Макроекономіка**
- **Менеджмент**
- **Мікроекономіка**
- **Економіка підприємства**
- **Управління персоналом**

Дисципліна: Макроекономіка

Розділ 1. Предмет, метод та функції макроекономіки

§ 1. Предмет та завдання макроекономіки

§ 2. Сучасні макроекономічні теорії

Розділ 2. Макроекономічні показники в системі національних рахунків

§ 1. Основні категорії системи національних рахунків

§ 2. Основні макроекономічні показники

Розділ 3. Модель сукупного попиту та сукупної пропозиції

§ 1. Сукупний попит та його модель

§ 2. Модель сукупної пропозиції

Розділ 4. Споживання, заощадження та інвестиції

§ 1. Споживання як функція доходу кінцевого використання

§ 2. Функція заощадження; види заощаджень

§ 3. Інвестиції як компонент сукупних витрат

Розділ 5. Класична модель макроекономічної рівноваги

§ 1. Рівновага ринкової економіки

§ 2. Класична модель макроекономічної рівноваги: взаємодія ринків ресурсів, товарів, грошей та інвестицій

Розділ 6. Рівновага національного ринку у моделі IS-LM

§ 1. Становлення рівноваги на товарному ринку

§ 2. Моделі IS-LM як аналітичний засіб макроекономічної політики

Розділ 7. Фіскальна політика держави

§ 1. Зміст фіскальної політики: цілі та інструменти

§ 2. Державний борг та його структура

Розділ 8. Монетарна політика

§ 1. Механізм функціонування грошового ринку

§ 2. Центральний банк як суб'єкт монетарної політики

§ 3. Суть монетарної політики

Розділ 9. Циклічні коливання та економічне зростання

§ 1. Макроекономічна нестабільність та нерівномірність економічного розвитку

§ 2. Сутність економічного зростання

Розділ 10. Інфляція та антиінфляційна політика

§ 1. Інфляція як макроекономічне явище

§ 2. Антиінфляційна політика держави і її роль у стабілізації економіки

Розділ 11. Безробіття та політика зайнятості

§ 1. Безробіття та його види

§ 2. Характеристика політики зайнятості

Розділ 12. Макроекономічна політика у відкритій економіці

§ 1. Механізм зовнішньоекономічної політики

§ 2. Сутність та особливості платіжного балансу

§ 3. Види валютних курсів. Міжнародні системи валютних курсів

Література

1. Базилевич В.Д. Макроекономіка : підруч. / В.Д. Базилевич, К.С. Базилевич, Л.О. Баластрик; за ред. В.Д. Базилевича. – К. : Атіка, 2009. – 368 с.
2. Економічна теорія. Політекономія : підруч. / В.Д. Базилевич, В.М. Попов, К.С. Базилевич, Н.І. Гражевська; за ред. В.Д. Базилевича. – 7-ме вид., стер. – К. : Знання-Прес, 2008. – 719 с.
3. Костюк В.С. Економічна теорія : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В.С. Костюк, А.М. Андрущенко, І.П. Борейко. – К. : Центр учб. л-ри, 2009. – 282 с.

4. Никифоров А.А. Макроэкономика : научные школы, концепции, экономическая политика : учеб. пособ. / А.А. Никифоров, О.Н. Антипина, Н.А. Миклашевская. – М. : Дело и Сервис, 2008. – 543 с.

Дисципліна: Мікроекономіка

Розділ 1. Корисність економічного блага. Економічний вибір

§ 1. Корисність економічного блага

§ 2. Економічний вибір

Розділ 2. Аналіз поведінки споживача

§ 1. Реакція споживача на зміну доходу

§ 2. Ефект заміщення та ефект доходу

Розділ 3. Попит та пропозиція

§ 1. Попит. Закон попиту

§ 2. Пропозиція. Закон пропозиції

§ 3. Ринкова рівновага. Дефіцит. Надлишок

Розділ 4. Теорія еластичності

§ 1. Поняття еластичності. Еластичність попиту

§ 2. Еластичність пропозиції

Розділ 5. Теорія граничних продуктів та мікроекономічна модель фірми

§ 1. Виробнича функція

§ 2. Граничні продукти

§ 3. Ефект масштабу

Розділ 6. Витрати виробництва

§ 1. Поняття та види витрат. Економічний та бухгалтерський підходи до визначення витрат

§ 2. Витрати виробництва у короткостроковому періоді

§ 3. Витрати виробництва у довгостроковому періоді

Розділ 7. Ринок досконалої конкуренції

§ 1. Поняття ринкової структури. Види ринкових структур

§ 2. Характерні риси ринку досконалої конкуренції

Розділ 8. Монопольний ринок

§ 1. Модель монополії та її ознаки. Монопсонія

§ 2. Цінова дискримінація

Розділ 9. Ринок монополістичної конкуренції

§ 1. Сутність та характерні риси ринку монополістичної конкуренції

§ 2. Нецінова конкуренція

Розділ 10. Олігополістична структура ринку

§ 1. Сутність олігополії та її характеристики

§ 2. Олігополістичне ціноутворення

Розділ 11. Похідний попит. Ринок праці

§ 1. Утворення похідного попиту

§ 2. Особливості функціонування ринку праці

Розділ 12. Ринок капіталу

§ 1. Капітал як чинник виробництва

§ 2. Попит та пропозиція капіталу

§ 3. Ринок земельних ресурсів

Розділ 13. Економічна ефективність та добробут. Держава в мікроекономічній теорії: зовнішні ефекти та суспільні блага

§ 1. Економічна ефективність та добробут

§ 2. Держава в мікроекономічній теорії

Література

1. *Економічна теорія. Політекономія : підруч. / В.Д. Базилевич, В.М. Попов, К.С. Базилевич, Н.І. Гражевська; за ред. В.Д. Базилевича. – 7-ме вид., стер. – К. : Знання-Прес, 2008. – 719 с.*
2. *Калінченко О.В. Мікроекономіка : навч.-метод. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О.В. Калінченко, Л.М. Березіна. – К. : Центр учб. л-ри, 2008. – 472 с.*
3. *Косік А.Ф. Мікроекономіка : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А.Ф. Косік, Г.Є. Гронтовська. – 2-ге вид., переробл. і допов. – К. : Центр учб. л-ри, 2008. – 436 с.*
4. *Костюк В.С. Економічна теорія : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В.С. Костюк, А.М. Андрющенко, І.П. Борейко. – К. : Центр учб. л-ри, 2009. – 282 с.*
5. *Ястремський О. Основи мікроекономіки : навч. посіб. / О. Ястремський, О. Гриценко. – 2-ге вид., переробл. і допов. – К. : Знання-Прес, 2007. – 578 с.*

Дисципліна: Менеджмент

Розділ 1. Сутність, роль та методологічні основи менеджменту

- § 1. *Управління та менеджмент як специфічні сфери людської діяльності*
- § 2. *Менеджери та підприємці*

Розділ 2. Історія розвитку менеджменту

- § 1. *Передумови виникнення науки управління*
- § 2. *Історичні етапи розвитку менеджменту*
- § 3. *Особливості формування сучасної моделі менеджменту в Україні*

Розділ 3. Закони, закономірності та принципи менеджменту

- § 1. *Сутність та особливості системного, ситуаційного та процесійного підходу до управління*
- § 2. *Закони і закономірності менеджменту*
- § 3. *Сутність та класифікація принципів менеджменту*

Розділ 4. Функції та методи менеджменту

- § 1. *Поняття, особливості, класифікація та характеристика функцій та методів менеджменту*
- § 2. *Взаємодія методів менеджменту з функціями менеджменту*
- § 3. *Економічні методи менеджменту*
- § 4. *Адміністративні методи менеджменту*
- § 5. *Соціально-психологічні та технологічні методи менеджменту*

Розділ 5. Процес управління

- § 1. *Процес управління як сукупність взаємопов'язаних і взаємодіючих функцій, методів, управлінських рішень та інших категорій менеджменту*
- § 2. *Мета управлінського процесу, його учасники, предмет, засоби здійснення*
- § 3. *Життєвий цикл організації*
- § 4. *Сутність управлінських рішень та їх взаємозв'язок з методами менеджменту*
- § 5. *Класифікація управлінських рішень та характеристика їх різновидів*
- § 6. *Процес прийняття та оптимізація управлінських рішень*

Розділ 6. Планування як загальна функція менеджменту

- § 1. *Сутність та види планування як функції менеджменту*
- § 2. *Процес постановки цілей організації*

Розділ 7. Організування як загальна функція менеджменту

- § 1. *Сутність функції організування та її місце в системі управління*
- § 2. *Повноваження, обов'язки, відповідальність*

Розділ 8. Мотивування як загальна функція менеджменту

- § 1. *Поняття мотивування*
- § 2. *Теорії і моделі процесів мотивування: змістовний і процесійний підходи*
- § 3. *Форми і системи заробітної плати як засоби мотиваційного впливу*
- § 4. *Інструменти стимулювання праці*

Розділ 9. Контролювання як загальна функція менеджменту

- § 1. *Поняття контролювання та його місце в системі управління*

§ 2. Види та процес контролювання

Розділ 10. Регулювання як загальна функція менеджменту

§ 1. Поняття, види та етапи регулювання

Розділ 11. Інформація та комунікації у менеджменті

§ 1. Інформація, її види та роль у менеджменті

§ 2. Поняття і характеристика комунікацій

Розділ 12. Керівництво та лідерство

§ 1. Сутність та основні засади керівництва

§ 2. Стили керівництва

§ 3. Конфлікти та стреси як об'єкти керівництва

Розділ 13. Ефективність менеджменту

§ 1. Сутність результативності та ефективності менеджменту

§ 2. Організаційні перетворення як напрям підвищення ефективності управління організацією

§ 3. Сутність відповідальності та етики у менеджменті

§ 4. Види відповідальності

§ 5. Причини неетичної поведінки та заходи щодо забезпечення етичної поведінки

Література

1. Кузьмін О.Є. Основи менеджменту : підруч. / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. – 2-ге вид., випр. і допов. – К. : Академвидав, 2007. – 464 с.
2. Кузьмін О.Є. Теоретичні та прикладні засади менеджменту : навч. посіб. / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. – 3-є вид., допов. і перероб. – Львів : вид-во НУ «Львівська політехніка» (Інформ.-вид. центр «ІНТЕЛЕКТ+» Ін-ту післядипломної освіти) ; Інтелект-Захід, 2007. – 384 с.
3. Кузьмін О.Є. Менеджмент : навч. посіб. для студ. в галузях знань «Економіка і підприємництво» та «Менеджмент та адміністрування» / О.Є. Кузьмін, Л.С. Ноджак, О.Г. Мельник. – Львів : вид-во НУ «Львівська політехніка» 2009. – 152 с.
4. Петришин Н.Я. Прикладний менеджмент : навч. посіб. / Н.Я. Петришин, О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. – Львів : вид-во НУ «Львівська політехніка», 2009. – 292 с. 6. Гріфін Р. Основи менеджменту : підруч. / Р. Гріфін, В. Яцура; наук. ред. В. Яцура, Д. Олесневич. – Львів : Ба К, 2001. – 624 с.

Дисципліна: Економіка підприємства

Розділ 1. Виробнича потужність підприємства, виробництво і реалізація продукції

§ 1. Сутність виробничої потужності підприємства та методи її розрахунку

§ 2. Виробництво та реалізація продукції підприємства

Розділ 2. Персонал підприємства

§ 1. Персонал підприємства, його характеристика та структура. Продуктивність праці та методи її оцінювання

§ 2. Форми і системи оплати праці та мотивації персоналу

Розділ 3. Майнові ресурси (активи) підприємства

§ 1. Сутність, склад та класифікація необоротних активів підприємства

§ 2. Амортизація, знос, відновлення та особливості відтворення основних засобів підприємства

§ 3. Показники ефективності використання основних засобів

§ 4. Нематеріальні активи: сутність, класифікація, призначення, формування та відтворення

Розділ 4. Оборотні активи підприємства

§ 1. Економічна сутність та класифікація оборотних активів

§ 2. Запаси як складова ресурсного забезпечення: сутність, класифікація, види вартості та методи оцінювання вибуття

Розділ 5. Поточні витрати підприємства та собівартість продукції

§ 1. Сутність та класифікація витрат підприємства, виробнича та повна собівартість продукції

§ 2. Склад витрат за економічними елементами та калькуляційними статтями собівартості продукції

§ 3. Методи калькулювання собівартості

Розділ 6. Цінова політика підприємства

§ 1. Цінова політика підприємства: сутність та етапи розроблення

§ 2. Методи ціноутворення

Розділ 7. Доходи та прибуток підприємства

§ 1. Процес формування доходів від операційної, інвестиційної, фінансової та іншої звичайної діяльності підприємства

§ 2. Методичні інструменти та послідовність формування і використання прибутку підприємства

§ 3. Показники рентабельності підприємства та фактори, що їх визначають

Розділ 8. Економічно-майновий стан та конкурентноздатність підприємства

§ 1. Сутність фінансово-майнового стану підприємства та методи його оцінювання

§ 2. Конкурентноздатність підприємства

Література

1. Економіка підприємства., Конспект лекцій / Упоряд.: Й.С.Ситник. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2022. - 105 с.
2. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В.. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. – 620 с.
3. Гетьман О.О., Шаповал В.М, Економіка підприємства: Навч. посіб. К.:Центр учбової літератури, 2021. – 488 с.
4. Цифрова економіка : підручник / Т.І. Олешко, Н.В. Касьянова, С.Ф.Смерічевський та ін. К. : НАУ, 2022. 200 с.
5. Захарченко В.І. Економіка підприємства. Теорія [Текст] / В.І. Захарченко, М.М. Меркулов, О.В. Балахонова ; М-во освіти і науки України, Одес. нац. ун-т ім. Мечнікова, Одес. нац. політехн. ун-т, Вінниц. торгов.-економ. ін-т КНТЕУ. – Львів : Магнолія 2006, 2019. -323 с.
6. Економіка підприємства: підручник / 3-а заг. та наук. ред. Г.О. Швиданенко. - [вид. 4-те, перероб. і доп.]. – К.: КНЕУ, 2019. -816 с.
7. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник / І.М. Бойчик. – К.: Кондор – Видавництво, 2016. -378 с.

Дисципліна: Управління персоналом

Розділ 1. Сутність управління персоналом в організації

§ 1. Управління персоналом як економічна категорія

§ 2. Система управління персоналом в організації: структура, функції, принципи побудови

§ 3. HR-менеджер як ключова особа системи управління персоналом в організації

Розділ 2. Рекрутинг: пошук, підбір та набір персоналу організації

§ 1. Сутність процесу рекрутингу в організації

§ 3. Альтернативні джерела залучення працівників

§ 2. Співбесіда: види та методи проведення

Розділ 3. Адаптація (онбординг) персоналу

§ 1. Сутність процесу адаптації в організації

§ 2. Види та етапи процесу адаптації

Розділ 4. Мотивація персоналу

§ 1. Сутність процесу мотивації працівників організації

§ 2. Базові теорії мотивації

Розділ 5. Розвиток персоналу

§ 1. Модель компетенцій працівника

§ 2. Види розвитку персоналу

§ 3. Навчання персоналу: моделі та методи

§ 4. Формування кадрового резерву

Розділ 6. Оцінювання персоналу (асесмент)

§ 1. Система показників ключової ефективності KPI

§ 2. Цілі та ключові результати OKR

§ 3. Оцінювання продуктивності та інші види оцінювання персоналу

Розділ 7. Корпоративна культура організації

§ 1. Сутність корпоративної культури організації

§ 2. Типи корпоративної культури

Література

1. Балабанова Л.В. Управління персоналом [Електронний ресурс] : підручник для студ. вищ. навч. закл. / Л.В. Балабанова, О.В. Сардак. – Київ: Центр учбової літератури, 2019. – 468 с.
2. Виноградський М.Д., Беляєва С.В., Виноградська А.М. Управління персоналом: Навч. посіб. К.:Центр навч. л-ри, 2016. 504 с.
3. Захарчин Г.М. Мотивування й розвиток персоналу: культурологічний аспект: [монографія] / Г.М. Захарчин, Н.П. Любомудрова, Р.О. Винничук. - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2015. 284 с.
- 4 Управління персоналом, навчальний посібник / Г.М. Захарчин, Л.Р. Струтинська, Н.П. Любомудрова, Р.О. Винничук. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2013. – 260 с.