

Інститут економіки і менеджменту

Спеціалізація:

Інтернет-маркетинг

(код 075/0822)

Спеціальність:

Маркетинг

(код 075)

Галузь знань:

Управління та адміністрування

(код 07)

Перелік дисциплін для вступу на навчання за освітньою програмою підготовки магістр

- **Логістика**
- **Макроекономіка**
- **Маркетинг промислового підприємства**
- **Маркетингове ціноутворення**
- **Мікроекономіка**

Дисципліна: Логістика

Розділ 1. Логістика – інструмент ринкової економіки

- § 1. Поняття і сутність логістики. Походження терміну, сучасні визначення логістики
- § 2. Передумови, причини та тенденції розвитку логістики
- § 3. Етапи розвитку логістики. Особливості сучасного етапу розвитку логістики
- § 4. Мета і завдання логістики. Рівні формування логістики
- § 5. Досвід зарубіжних країн у завдання логістики
- § 6. Роль логістики в реформуванні економіки України

Розділ 2. Концепція інтегрованої логістики

- § 1. Засади сучасної концепції логістики
- § 2. Концептуальна основа інтеграції логістики. Внутрішня та зовнішня інтеграція
- § 3. Логістичні системи та їх елементи
- § 4. Класифікація і структуризація логістичних систем
- § 5. Оперативні цілі логістики: швидка реакція, мінімальна невизначеність, мінімальний обсяг запасів, якість, підтримка життєвого циклу
- § 6. Базові характеристики концепції логістики: системність, корисність, ефективність, орієнтація на споживача, повні витрати
- § 7. Логістика як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства. Економічний ефект від використання логістики

Розділ 3. Об'єкти логістичного управління та логістичні операції

- § 1. Об'єкти дослідження в логістиці
- § 2. Поняття матеріального потоку та показники, що їх характеризують. Класифікація матеріальних потоків
- § 3. Інформаційні потоки та їх класифікація
- § 4. Фінансові потоки та їх класифікація
- § 5. Потоки послуг
- § 6. Логістичні операції з матеріальними, інформаційними, фінансовими та сервісними потоками. Загальні схеми взаємодії потоків
- § 7. Інтегровані логістичні потоки. Критерії оптимального управління інтегрованими потоками

Розділ 4. Логістична діяльність та логістичні функції

- § 1. Логістичні процеси
- § 2. Основні види логістичної діяльності: постачання і закупівлі, зовнішнє і внутрішнє транспортування, складування, контроль запасів, комплектування замовлень, вантажопереробка, управління фізичним розподілом, зворотна дистрибуція, вибір місця розміщення, комунікації
- § 3. Організація логістичної діяльності
- § 4. Основні логістичні функції та їх розподіл між різними учасниками логістичного процесу
- § 5. Основні логістичні функції та їх розподіл між різними службами підприємства
- § 6. Інфраструктура логістичних процесів

Розділ 5. Логістичний менеджмент в системі загального менеджменту

- § 1. Логістична місія та логістичне середовище підприємства
- § 2. Визначення та місце логістичного менеджменту
- § 3. Інтеграція функцій управління бізнес-процесами в рамках логістичного менеджменту. Логістичний мікс «7R»
- § 4. Взаємодія логістичного менеджменту з маркетингом, з фінансовим та виробничим

менеджментом

§ 5. Логістика і стратегічне планування

§ 6. Стратегія підприємства і логістична стратегія

§ 7. Стратегічна роль логістики і види логістичних стратегій. Стратегія інтеграції. Стратегія зниження витрат. Стратегія обслуговування клієнта

§ 8. Логістика як інтегруюча стратегія підприємства

Розділ 6. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері виробництва

§ 1. Традиційна і логістична концепції організації виробництва

§ 2. Внутрішньовиробничі логістичні системи і їх роль в удосконаленні управління виробництвом товарів і послуг

§ 3. Виштовхуючі та витягуючі системи управління матеріальними потоками у виробничій логістиці

§ 4. Мікрологістична система «планування потреби в матеріалах/ресурсах» та її модифікації (MRP, MRP-1, MRP-2, ERP)

§ 5. Концепція «точно в термін» та мікрологістична система КАНБАН

§ 6. Мікрологістична система ОПТ як синтез систем MRP та КАНБАН

§ 7. Концепція ощадного виробництва («lean production»)

§ 8. Ефективність застосування логістики при управлінні матеріальними потоками на виробництві

Розділ 7. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері обігу

§ 1. Організація дистрибуції матеріалів та готової продукції

§ 2. Традиційний і логістичний підходи до управління розподілом матеріалів і готової продукції

§ 3. Логістичні канали та логістичні ланцюги. Внутрішня структура та принципи функціонування каналів розподілу

§ 4. Логістичні посередники в дистрибуції, їх класифікація та функції. Координація та інтеграція дії логістичних посередників

§ 5. Проектування дистрибуційних систем

§ 6. Система планування матеріальних ресурсів в каналах розподілу DRP та її модифікація DRP-2

§ 7. Системи швидкого реагування на попит (DDT), швидкої реакції (QR), планування неперервного поповнення (CPR) та ефективної реакції на запити споживачів (ECR) та особливості управління матеріальними потоками в них

§ 8. Специфіка логістичної діяльності в кожній системі. Ефективність застосування логістики при управлінні матеріальними потоками у сфері обігу

Розділ 8. Логістичний підхід до обслуговування споживачів

§ 1. Технологія роботи з клієнтами. Технологічна схема обробки замовлень

§ 2. Логістичні принципи обслуговування

§ 3. Поняття логістичного обслуговування. Формування системи логістичного обслуговування

§ 4. Залежність витрат на сервіс від рівня сервісу

§ 5. Методи оцінки рівня логістичного обслуговування. Визначення оптимального рівня логістичного обслуговування

§ 6. Логістика сервісного відгуку – SRL

Розділ 9. Економічне забезпечення логістики

§ 1. Структура та обсяги логістичних витрат. Вплив логістичних витрат на ринкову вартість продукції

§ 2. Співзалежність складових логістичних витрат

§ 3. Підвищення ефективності виробництва продукції та послуг за рахунок управління логістичними витратами

§ 4. Ідентифікація конфлікту витрат

§ 5. Концепція мінімізації загальних витрат підприємства

§ 6. Логістика як фактор підвищення фінансової стійкості та конкурентоспроможності підприємства

§ 7. Вплив логістики на доходність активів

Розділ 10. Сучасні тенденції розвитку логістики

§ 1. Причини удосконалення теорії логістики (конкуренція в ланцюгах постачань, формування торгових мереж, аутсорсинг, створення союзів, альянсів, партнерство в поставках тощо)

§ 2. Удосконалення комунікацій

§ 3. Логістичні інформаційні системи. Сучасні інформаційні технології в логістиці

§ 4. Глобалізація і розвиток міжнародної торгівлі

§ 5. Єврологістика

§ 6. Глобальна логістика. Глобальні ланцюги постачань

Література

1. Крикавський Є.В. Логістика. Основи теорії : підруч. / Є.В. Крикавський. – 2-е вид., доп. і перероб. – Львів : Нац. ун-ту «Львівська політехніка»; Інтеллект-Захід, 2006. – 456 с.

2. Крикавський Є.В. Логістика: компендіум і практикум: навч. посіб. / Є.В. Крикавський, Н.Є. Чухрай, Н.В. Чернописька. – К.: Кондор, 2006. – 340 с.

Дисципліна: Макроекономіка

Розділ 1. Макроекономіка як наука.

§ 1. Вступ до макроекономіки.

§ 2. Місце макроекономіки в економічній науці.

§ 3. Об'єкт і предмет макроекономіки.

§ 4. Цілі та інструмент макроекономіки.

§ 5. Макроекономічна політика та її практичні завдання.

§ 6. Історія розвитку макроекономічної науки.

§ 7. Змішана економіка: приватний та державний сектор.

§ 8. Кругообіг доходів, ресурсів і продуктів в економіці.

Розділ 2. Макроекономічні показники економічної діяльності в системі національних рахунків.

§ 1. Система національного рахівництва та її методологічні принципи.

§ 2. Основні макроекономічні показники економічної діяльності.

§ 3. Валовий внутрішній продукт (ВВП).

§ 4. Уникнення подвійного рахунку.

§ 5. Кінцева і проміжна продукція.

§ 6. Додана вартість.

§ 7. Невиробничі операції.

§ 8. Два підходи до ВВП: видатковий і доходний.

§ 9. Особисті споживчі видатки.

§ 10. Валові і чисті внутрішні інвестиції, державні закупівлі товарів і послуг, чистий експорт.

§ 11. Доходи від виробництва та їх види.

§ 12. Інші макроекономічні показники: чистий національний внутрішній продукт (ЧВП), національний дохід (НД), особистий дохід (ОД), використовуваний дохід (ВД).

§ 13. Вимірювання рівня цін в економіці.

§ 14. Індекси цін та дефлятор ВВП.

§ 15. Номінальні та реальні макроекономічні показники.

§ 16. Національний дохід: його виробництво, розподіл та використання.

§ 17. Виробнича функція.

§ 18. Розподіл доходу у відповідності з граничною продуктивністю факторів виробництва.

Розділ 3. Макроекономічна нестабільність.

§ 1. Ділові (економічні) цикли.

- § 2. Фази циклу.
- § 3. Нециклічні коливання.
- § 4. Вплив циклів на виробництво товарів тривалого користування і товарів щоденного вжитку.
- § 5. Теорії ділових циклів.
- § 7. Прогнозування ділових циклів.
- § 8. Зайнятість і безробіття.
- § 9. Визначення рівня безробіття.
- § 10. Вимір рівня безробіття, види безробіття.
- § 11. Визначення „повної зайнятості”.
- § 12. Природний рівень безробіття. Втрати від безробіття. Закон Оукена. Структура і тривалість безробіття.
- § 13. Інфляція суть, причини, види, наслідки. Крива Філіпса.

Розділ 4. Споживання, заощадження та інвестиції.

- § 1. Споживання та заощадження як функція використовуваного доходу
- § 2. Використовуваний дохід – основний фактор споживання та заощадження. Інші фактори, що впливають на споживання та заощадження
- § 3. Довготермінові тенденції в споживанні, що впливають на величину поточного споживання
- § 4. Теорія постійного доходу Фрідмана і теорія життєвого циклу Модільяні. Графіки функцій споживання та заощаджень
- § 5. Середня і гранична схильність до споживання та заощаджень. Інвестиції та фактори, що на них впливають
- § 6. Очікувані норми чистого прибутку та процентні ставки як головні фактори, що впливають на величину інвестицій
- § 7. Крива попиту на інвестиції
- § 8. Фактори, що переміщують криву попиту на інвестиції. Нестабільність інвестицій

Розділ 5. Макроекономічний аналіз: сукупний попит та сукупна пропозиція.

Макроекономічна рівновага.

- § 1. Сукупний попит. Сутність сукупного попиту та його відмінність від індивідуального попиту.
- § 2. Крива сукупного попиту. Цінові фактори сукупного попиту: ефект процентної ставки, ефект багатства, ефект імпорتنих закупок.
- § 3. Нецінові фактори сукупного попиту та їх вплив на криву сукупного попиту.
- § 4. Сукупна пропозиція. Вплив рівня цін на сукупну пропозицію. Крива сукупної пропозиції залежно від фаз економічного циклу.
- § 5. Нецінові фактори сукупної пропозиції. Сукупна пропозиція в короткостроковому і довгостроковому періодах.
- § 6. Рівноважний рівень цін і рівноважний обсяг виробництва. Графічне зображення.

Розділ 6. Модель сукупних видатків та економічна рівновага.

- § 1. Класична теорія і закон Сея.
- § 2. Кейнсіанська революція. Кейнсіанська аналітична економія.
- § 3. Економічна рівновага в моделі сукупних видатків.
- § 4. Рівноважний ВВП: підхід „видатки = обсяг виробництва”.
- § 5. Рівноважний ВВП: підхід „витікання – ін’єкції”.
- § 6. Мультиплікативний вплив сукупних витрат на ВВП.
- § 7. Міжнародна торгівля і рівноважний обсяг виробництва.
- § 8. Державні закупівлі і рівноважний ВВП.
- § 9. Простий і складний мультиплікатор.
- § 10. Рівноважний обсяг виробництва в умовах неповної і повної зайнятості.
- § 11. Інфляційний і рецесійний розриви в економіці та їх графічна інтерпретація.

Розділ 7. Макроекономічна модель IS-LM.

- § 1. Альтернативні економічні теорії.
- § 2. Сучасний монетаризм.
- § 3. Теорія раціональних очікувань.
- § 4. Теорія економіки пропозиції.

Розділ 8. Фіскальна політика, бюджетні дефіцити і державний борг.

- § 1. Суть фіскальної політики.
- § 2. Дискреційна фіскальна політика.
- § 3. Державні закупівлі і податки як інструменти фіскальної політики. Вплив державних закупівель і податків на рівноважний обсяг національного виробництва.
- § 4. Дискреційна фіскальна політика в ході економічного циклу.
- § 5. Автоматична фіскальна політика (політика вмонтованих автоматичних стабілізаторів).
- § 6. Обмеженість вмонтованих стабілізаторів.
- § 7. Фіскальна політика та бюджетний дефіцит. Джерела фінансування бюджетного дефіциту.
- § 8. Фактичний, структурний і циклічний бюджети та дефіцити.
- § 9. Економічні наслідки дефіциту бюджету.
- § 10. Державний борг та його вплив на економічне зростання.

Розділ 9. Фінансові ринки. Гроші і банківська справа. Механізм грошово-кредитної політики.

- § 1. Гроші і фінансові ринки.
- § 2. Попит на гроші.
- § 3. Процентні ставки.
- § 4. Рівновага на грошовому ринку.
- § 5. Банківська справа і пропозиція грошей.
- § 6. Функції комерційних банків. Часткове банківське резервування. Процес створення депозитів. Грошовий мультиплікатор.
- § 7. Центральний банк, його функції.
- § 8. Грошово-кредитне регулювання економіки і його основні інструменти.
- § 9. Операції з державними цінними паперами на відкритому ринку, процентна політика, нормування обов'язкових резервів комерційних банків.
- § 10. Політика „дешевих” та „дорогих” грошей. Механізм антиінфляційної і стимулюючої грошово-кредитної політики.

Розділ 10. Міжнародні аспекти національної економіки. Механізм зовнішньоекономічної політики.

- § 1. Зовнішньоекономічна діяльність та її структура.
- § 2. Міжнародна торгівля, її основи та особливості. Теорії зовнішньої торгівлі. Теорія зовнішньої торгівлі А.Сміта. Теорія порівняльних переваг Рікардо. Розвиток теорії зовнішньої торгівлі Е.Хекшером та Б.Олінім.
- § 3. Платіжний баланс країни і його структура. Рахунок поточних операцій. Рахунок руху капіталу. Офіційні резерви. Форми руху капіталу між державами. Регулювання платіжного балансу.
- § 4. Валютні курси і валютна система. Номінальний і реальний валютний курс. Фактори, що впливають на валютний курс. Девальвація і ревальвація валюти та їх вплив на економіку. Міжнародна система валютних курсів.
- § 5. Головні аспекти світової економіки. Міжнародні фінансово-економічні організації. Інтеграційні процеси в світовій економіці. Міжнародні корпорації.
- § 6. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Протекціонізм і вільна торгівля. Митні і немитні засоби регулювання зовнішньої торгівлі.

Розділ 11. Механізм політики зайнятості та соціального захисту населення.

- § 1. Ринок праці і механізм його функціонування. Державне регулювання зайнятості населення.
- § 2. Проблеми нерівності в розподілі доходів. Крива Лоренца.
- § 3. Держава як суб'єкти соціального захисту населення. Межа бідності – абсолютна та відносна.

§ 4. Державні інструменти соціального захисту населення: програми соціального захисту населення, програми соціального забезпечення, програми державної допомоги.

Розділ 12. Економічне зростання.

§ 1. Суть і вимір економічного зростання. Економічне зростання як мета. Фактори економічного зростання.

§ 2. Динаміка економіки Сміта і Мальтуса.

§ 3. Модель економічного зростання Харрода – Домара.

§ 4. Сучасна модель економічного зростання Солоу. Фактори економічного зростання в моделі Солоу. Людські ресурси. Природні ресурси. Капітал і капіталоозброєність.

§ 5. Інноваційний розвиток економіки України.

Розділ 13. Проблеми економічного розвитку сучасного світу.

§ 1. Економічний розвиток промислово розвинених країн.

§ 2. Проблеми економічного розвитку країн з перехідною економікою.

§ 3. Економічне зростання країн, що розвиваються.

Література

1. Савченко А.Г. Макроекономіка : підруч. / А.Г. Савченко. – К. : КНЕУ, 2005. – 441 с.

2. Панчишин С.М. Макроекономіка : навч. посіб. / С.М. Панчишин. – К. : Либідь, 2002. – 614 с.

Дисципліна: Маркетинг промислового підприємства

Розділ 1. Сутність промислового маркетингу

§ 1. Визначення та особливості здійснення промислового маркетингу

§ 2. Характеристика суб'єктів промислового маркетингу – організацій-споживачів

§ 3. Характеристика об'єктів промислового маркетингу – товарів промислового призначення

Розділ 2. Взаємовідносини «клієнт-постачальник» в процесі промислових закупівель

§ 1. ТПП і мотивація організації споживача

§ 2. Концепція партнерського маркетингу у постачанні

§ 3. Трансформація мотивації в прийнятті рішення про придбання ТПП

§ 4. Модель поведінки організації-споживача

§ 5. Логістичне управління у постачанні

Розділ 3. Технологічні засади промислового маркетингу

§ 1. Цілі та напрями комплексного дослідження ринку ТПП

§ 2. Специфіка проведення промислових маркетингових досліджень

§ 3. Сегментація ринку, вибір цільового сегмента та позиціонування ТПП

§ 4. Прогнозування попиту на ТПП

Розділ 4. Управління маркетингом на промисловому підприємстві

§ 1. Планування маркетингу на промисловому підприємстві

§ 2. Організація маркетингової діяльності промислового підприємства

§ 3. Контроль маркетингу

Розділ 5. Маркетингова товарна політика промислового підприємства

§ 1. Управління товарним асортиментом

§ 2. Маркетингова інноваційна політика промислового підприємства

§ 3. Фактори конкурентоспроможності ТПП

§ 4. Управління якістю продукції в товарній політиці

§ 5. Обслуговування ТПП в маркетинговій товарній політиці

Розділ 6. Цінова політика у промисловому маркетингу

§ 1. Роль цінового фактору в стратегії промислового підприємства

§ 2. Особливості ціноутворення на ринку ТПП

§ 3. Лізинг і факторинг як форма фінансування трансакційних операцій

Розділ 7. Дистрибуційна політика та основи логістики збуту промислового підприємства

- § 1. Форми організації збуту ТПП
- § 2. Управління каналами збуту ТПП
- § 3. Логістичні засади збуту в промисловому маркетингу
- § 4. Управління запасами у збуті
- § 5. Конфігурування логістичної мережі

Розділ 8. Особливості комунікаційної політики на ринку ТПП

- § 1. Особистий продаж і управління збутом ТПП
- § 2. Реклама та стимулювання збуту на ринку ТПП

Література

1. Крикавський Є.В. Промисловий маркетинг : підруч. / Є.В. Крикавський, Н.І. Чухрай. – Львів : вид-во НУ «Львівська політехніка», 2004. – 336 с.
2. Маркетинг : підруч. / за наук. ред. проф. А.Ф. Павленка : кер. авт. кол. проф. І.Л. Решетнікова. – К. : КНЕУ. 2008. – 600 с.
3. Промисловий маркетинг. Теорія та господарські ситуації / за ред. А.О. Старостіної. – К. : Іван Федоров, 1997. – 475 с.

Дисципліна: Маркетингове ціноутворення

Розділ 1. Введення в ціноутворення

- § 1. Сутність та значення ціни
- § 2. Функції ціни
- § 3. Особливості ціноутворення на ринках різних типів

Розділ 2. Формування цінової політики

- § 1. Сутність та роль маркетингової цінової політики
- § 2. Складові рішення та основні принципи цінової політики
- § 3. Основні етапи визначення ціни на товар

Розділ 3. Ціна як інструмент маркетингової політики

- § 1. Психологічне сприйняття ціни
- § 2. Вплив ціни на обсяг продажу
- § 3. Цінова еластичність або еластичність попиту від ціни
- § 4. Різновиди варіантів цінової політики
- § 5. Політика виснажуючих та проникаючих цін
- § 6. Політика цін при вертикальному та горизонтальному поділі ринку
- § 7. Політика цін при стратегії товарної концентрації

Розділ 4. Система цін та їх класифікація

- § 1. Класифікація цін в залежності від сфер економіки. Розрахунок гуртових та роздрібних цін
- § 2. Класифікація цін в залежності від впливу держави при їх визначенні
- § 3. Класифікація цін в залежності від їх рівня
- § 4. Класифікація цін для виробника
- § 5. Класифікація ринкових цін
- § 6. Різновиди статистичних цін

Розділ 5. Фактори маркетингового ціноутворення

- § 1. Зовнішні та внутрішні фактори, що впливають на ціноутворення
- § 2. Фактори, що визначають цінову чутливість споживачів

Розділ 6. Методичні підходи щодо ціноутворення в системі маркетингу

- § 1. Особливості маркетингового переходу до ціноутворення
- § 2. Визначення ціни залежно від витрат
- § 3. Визначення ціни, яке базується на попиті
- § 4. Визначення ціни, зорієнтованої на конкуренцію

Розділ 7. Маркетингові стратегії ціноутворення

- § 1. Поняття цінових стратегій та їх різновиди

- § 2. Стратегічні рішення стосовно рівня цін
- § 3. Стратегії єдиних чи перемінних цін
- § 4. Цінові стратегії у межах товарного асортименту
- § 5. Заборонені цінові стратегії

Розділ 8. Коригування ціни (цінова тактика)

- § 1. Причини зниження та підвищення ціни
- § 2. Пристосування ціни за допомогою знижок (надбавок)

Розділ 9. Вплив інфляції на процеси ціноутворення

- § 1. Оцінка інфляційного очікування
- § 2. Показники, які використовуються для оцінки інфляційного очікування
- § 3. Інформація, яка необхідна для оцінки інфляційного очікування та його етапи

Розділ 10. Оцінка помилки і ризику у встановленні цін

- § 1. Роль оцінки ризику рішень, які приймаються у ціноутворенні
- § 2. Визначення ризику в ціноутворенні
- § 3. Показники, які використовуються для оцінки ризику у ціноутворенні

Розділ 11. Державне регулювання процесів ціноутворення

- § 1. Форми і методи державного регулювання цін в Україні
- § 2. Особливості державного регулювання цін у розвинутих країнах світу

Література

1. Длігач А.О. Маркетингова цінова політика : світовий досвід, вітчизняна практика : навч. посіб. / А.О. Длігач. – К. : ВД Професіонал, 2006. - 304 с.
2. Дугіна С.І. Маркетингова цінова політика : навч.-метод. посіб. для самостійного вивч. дисципліни / С.І. Дугіна. – К. : КНЕУ, 2002. – 360 с.
3. Косар Н.С. Маркетингова цінова політика : конспект лекцій для студ. Ін-ту екон. та менедж. / Н.С. Косар, О.Є. Шандрівська. – Львів : вид-во Нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2007. – 108 с.

Дисципліна: Мікроекономіка

Розділ 1. Предмет і метод мікроекономіки

§ 1. Проблема обмеженості ресурсів і необхідність вибору. Можливості та обмеження мікроекономічної теорії.

§ 2. Методологія мікроекономіки. Нормативний і позитивний аналіз.

§ 3. Мікросистема: поняття, різновиди. Мета, роль і особливості функціонування мікросистем у ринковій економіці. Матриця ринкових форм. Характеристика дії мікросистем у різних ринкових ситуаціях.

§ 4. Мета та завдання дисципліни. Взаємозв'язок з іншими дисциплінами.

Розділ 2. Основи попиту і пропозиції

§ 1. Попит. Закон попиту. Фактори, що впливають на зміну попиту.

§ 2. Пропозиція. Закон пропозиції. Фактори, що впливають на зміну пропозиції.

§ 3. Ринкова рівновага. Ринковий механізм. Павутиноподібна модель.

Розділ 3. Поведінка споживача і теорія граничної корисності

§ 1. Поняття корисності. Сукупна і гранична корисність. Система переваг споживача. Функція корисності.

§ 2. Перший закон Госсена. Закон спадної граничної корисності.

§ 3. Криві байдужості. Бюджетні обмеження.

§ 4. Споживчий вибір. Виявлення переваги. Суть раціонального вибору споживача. Поняття рівноваги споживача. Другий закон Госсена.

Розділ 4. Моделювання поведінки споживача на ринку товарів

§ 1. Зміна індивідуального попиту під впливом цінових змін та змін доходу. Криві Енджела.

§ 2. Ефект доходу та ефект заміщення. Товар Джіффена.

Розділ 5. Ринковий попит

§ 1. Від індивідуального до ринкового попиту. Особливості ринкового попиту та його

обчислення.

§ 2. Еластичність попиту, її види, чинники та обчислення.

§ 3. Еластичність пропозиції, її види, чинники та обчислення.

§ 4. Утворення споживчого надлишку.

§ 5. Сіткові зовнішні впливи: ланцюговий ефект, ефект снобізму.

Розділ 6. Теорія виробництва

§ 1. Підприємство як суб'єкт ринкових відносин. Економічна організація, важливий різновид мікросистем.

§ 2. Технологія виробництва. Функція виробництва. Ізокванти.

§ 3. Виробництво з одним змінним вихідним ресурсом. Середня та гранична продуктивності. Закон спадної віддачі від ресурсів.

§ 4. Виробництво у довгостроковому періоді. Віддача від масштабів.

Розділ 7. Витрати виробництва

§ 1. Оцінка витрат. Економічний та бухгалтерський підходи до їх визначення. Безповоротні витрати.

§ 2. Витрати у короткостроковому періоді (постійні, змінні, граничні, середні). Детермінанти витрат. Форми кривих витрат.

§ 3. Витрати у довгостроковому періоді.

§ 4. Вибір ресурсів. Лінія однакових витрат – Ізокоста.

§ 5. Економія на масштабах.

Розділ 8. Максимізація прибутку та конкурентна пропозиція

§ 1. Гранична виручка, максимізація прибутку, вибір рівня виробництва у короткостроковому періоді.

§ 2. Максимізація прибутку і прибутковість конкурентної фірми у довгостроковому періоді. Вибір обсягу виробництва в довгостроковому періоді. Нульовий прибуток. Конкурентна рівновага.

§ 3. Крива пропозиції фірми і крива ринкової пропозиції в короткостроковому періоді. Виробничий надлишок.

§ 4. Крива тривалої галузевої пропозиції. Галузі з постійним, зростаючим і спадним рівнями витрат.

Розділ 9. Економіка ринку досконалої конкуренції

§ 1. Поняття ринкової структури. Види ринкових структур.

§ 2. Досконала конкуренція і рівновага у короткостроковому періоді.

§ 3. Довгострокова рівновага в умовах досконалої конкуренції.

§ 4. Ефективність конкурентного ринку.

Розділ 10. Влада над ринком: монополія та монопсонія

§ 1. Монополія. Ознаки чистої монополії. Види монополії.

§ 2. Середня та гранична виручка. Вибір обсягу виробництва. Правило ціноутворення. Зміщення попиту. Вплив податку.

§ 3. Монопольна влада. Джерела монопольної влади. Ціна монопольної влади для суспільства.

§ 4. Монопсонія.

§ 5. Боротьба за споживчий надлишок. Цінова дискримінація. Між часова цінова дискримінація та ціноутворення в пікові періоди.

Розділ 11. Теорія олігополії

§ 1. Олігополія: поняття і поширення.

§ 2. Теорія ігор. Рівновага на олігополістичному ринку. Модель Курно. Модель Бертрана. Модель Стакелберга.

§ 3. Моделі олігополії у сфері ціноутворення.

§ 4. Економічна ефективність олігополістичного ринку.

Розділ 12. Ринок монополістичної конкуренції

§ 1. Становлення монополістичної конкуренції.

§ 2. Рівновага в короткостроковому та довгостроковому періодах.

§ 3. Економічна ефективність в умовах монополістичної конкуренції.

Розділ 13. Ринки ресурсів

§ 1. Попит на ресурси. Крива ринкового попиту. Оптимальне співвідношення ресурсів.

§ 2. Пропозиція ресурсів для фірми. Ринкова пропозиція ресурсів.

§ 3. Ринки ресурсів та рівновага на конкурентному ринку ресурсів виробництва в умовах монополії та моносонії.

Розділ 14. Капіталовкладення, час і ринки капіталу

§ 1. Запаси і потоки. Капітал і процентний доход. Сьогоднішня дисконтова на вартість.

§ 2. Критерій чистої сьогоднішньої цінності у прийнятті рішень.

§ 3. Реальні та номінальні ставки дисконту. Поправки на ризик.

Розділ 15. Загальна рівновага та економічна ефективність

§ 1. Аналіз загальної рівноваги.

§ 2. Ефективність обміну. Діаграма Еджуорта. Ефективні розподіли. Крива контрактів. Парето-ефективний розподіл.

§ 3. Ефективність у виробництві. Виробництво у скриньці Еджуорта. Ефективність виробничих витрат. Парето-оптимальний розподіл ресурсів. Межа виробничих можливостей. Ефективність на ринках товарів.

§ 4. Загальна ефективність конкурентних ринків. Причини неефективності ринків.

Література

1. Поплавська Ж.В. Мікроекономіка : навч. посіб. для студ. вузів / Ж.В. Поплавська, О.Й. Крива. – К. : Алерта, 2009. – 224 с.
2. МакКоннел К. Экономикс / К. МакКоннел, С. Брю. – М. : ИНФРА-М, 1999. – 974 с.