

Інститут економіки і менеджменту

Освітня програма (спеціалізація):

Управління персоналом та економіка праці

(код 051/0818)

Спеціальність:

Економіка

(код 051)

Галузь знань:

Соціальні та поведінкові науки

(код 05)

Перелік дисциплін

**для вступу на навчання за освітньою програмою підготовки
магістр**

- **Економіка підприємства**
- **Економіка праці та соціально-трудова відносини**
- **Менеджмент**
- **Основи підприємництва**
- **Управління персоналом**

Дисципліна: Економіка підприємства

Розділ 1. Теорії підприємств і підприємницька діяльність суб'єктів господарювання

§ 1. Поняття: місія, цілі та напрямки діяльності підприємства. Законодавча база функціонування підприємства. Статут підприємства

§ 2. Основні теорії та моделі підприємств

§ 3. Поняття, принципи та передумови підприємницької діяльності. Види, типи та форми підприємництва. Сучасні форми організації бізнесу та взаємодії його учасників

Розділ 2. Види підприємств та їх організаційно-правові форми

§ 1. Класифікація видів підприємств за різними ознаками та її практичне значення

§ 2. Поняття та види господарських товариств

§ 3. Інтеграційні форми підприємств та організацій

Розділ 3. Зовнішнє середовище господарювання підприємства

§ 1. Ринок, основні функції ринкової системи. Види ринків за різними структурізаційними ознаками. Інфраструктура ринку

§ 2. Закриті та відкриті системи. Поняття зовнішнього середовища, фактори впливу, та їх взаємопов'язаність. Поділ на мікро- та макросередовище, чинники мікро- та макросередовища, їх складові

Розділ 4. Структура та управління підприємством

§ 1. Структура підприємства. Типи та види організаційної структури, склад, взаємодія, підпорядкованість її елементів та зв'язки між ними

§ 2. Види, типи та чинники формування виробничої інфраструктури

§ 3. Функції, методи, та принципи управління підприємством

Розділ 5. Ринок і продукція

§ 1. Програма діяльності підприємства та підходи до її розробки

§ 2. Сутнісна характеристика продукції, її класифікація та вимірники. Натуральні та вартісні показники виробничої програми та їх взаємозв'язок. Визначення середньорічної величини незавершеного виробництва

§ 3. Сутність факторного аналізу зміни обсягів виробництва

§ 4. Напрямки асортиментної політики підприємства. Стратегія й тактика маркетингу на підприємстві

Розділ 6. Планування діяльності підприємства

§ 1. Предмет, мета і об'єкти прогнозування. Методи прогнозування

§ 2. Сутність, принципи та методи планування на підприємстві. Види планування. Стратегічне планування. Бізнес-планування

§ 3. Державне економічне регулювання діяльності суб'єктів господарювання та його форми

Розділ 7. Персонал підприємства, продуктивність та оплата праці

§ 1. Поняття персоналу, його склад та кваліфікаційні характеристики, поділ за професіями і кваліфікацією. Показники руху кадрів та оцінка втрат підприємства внаслідок їх плинності

§ 2. Продуктивність праці та методи її розрахунку та чинники зростання

§ 3. Нормування праці на підприємстві

§ 4. Планування чисельності промислово-виробничого персоналу

§ 5. Оплата праці, її принципи, види, форми та системи. Оплата праці керівників, спеціалістів і службовців. Склад фонду оплати праці підприємства

Розділ 8. Капітал підприємства

§ 1. Основний капітал підприємства та його складові

§ 2. Склад та структура основних виробничих фондів (ОВФ) підприємства. Групування

основних фондів. Види вартості ОВФ. Зношення ОВФ та його види

§ 3. Економічна сутність амортизації ОВФ та методи її нарахування

§ 4. Система показників ефективності відтворення та використання ОВФ

§ 5. Суть та види оренди основних засобів

§ 6. Сутність, склад та структура оборотних коштів підприємства. Джерела формування оборотних коштів

§ 7. Показники оборотності оборотних коштів та шляхи прискорення їх обігу

§ 8. Нормування оборотних коштів на підприємстві. Нормування витрат матеріальних ресурсів та планування потреби в них. Показники використання матеріальних ресурсів

§ 9. Види нематеріальних активів підприємства (об'єкти інтелектуальної та промислової власності: винаходи, промислові зразки, корисні моделі, товарні знаки, знаки обслуговування, інформаційні технології та програмні продукти; права виключного користування та інші нематеріальні ресурси: «ноу-хау», раціоналізаторські пропозиції, найменування місця походження товару, гудвіл фірми тощо). Особливості патентно-ліцензійної діяльності

Розділ 9. Інвестиційні ресурси

§ 1. Поняття інвестицій та інвестиційної діяльності. Джерела фінансування інвестицій

§ 2. Поняття інвестиційного проекту та основні етапи його впровадження

§ 3. Теоретичні основи дисконтування. Показники оцінки ефективності та доцільності реалізації інвестиційного проекту

Розділ 10. Інноваційні процеси

§ 1. Поняття інновацій та інноваційної діяльності. Класифікація інновацій. Життєвий цикл інновації та її основні етапи

§ 2. Науково-технічний прогрес (НТП), його форми та пріоритетні напрями

§ 3. Оцінка економічного ефекту від впровадження нових прогресивних технологій

Розділ 11. Техніко-технологічна база і виробнича потужність підприємства

§ 1. Сутність та управління технічним розвитком підприємства. Техніко-технологічна база підприємства. Поняття технології та види технологічних змін. Критерій вибору найкращої технології та його обґрунтування. Критерій необхідності припинення експлуатації застарілої техніки

§ 2. Поняття та види виробничої потужності підприємства. Фактори впливу на величину виробничої потужності

§ 3. Методичні засади оцінювання величини виробничої потужності. Показники рівня використання виробничих потужностей

§ 4. Ресурсне забезпечення виробничої програми діяльності підприємства

Розділ 12. Організація виробництва та забезпечення якості продукції

§ 1. Сутність та завдання організації виробничої діяльності підприємства. Структура та принципи організації виробничого процесу. Виробничий цикл та методи організації виробництва. Сучасні форми організації виробництва. Поняття та види інфраструктури підприємства

§ 2. Поняття та показники оцінки якості. Управління і контроль якості продукції підприємства. Стандартизація і сертифікація продукції, її форми та системи

§ 3. Оптимізація рівня якості та її контроль. Економічна ефективність підвищення якості продукції підприємства

Розділ 13. Витрати на виробництво та реалізацію продукції

§ 1. Поняття витрат підприємства та собівартості продукції. Класифікація витрат підприємства

§ 2. Групування витрат за економічними елементами та статтями калькуляції

§ 3. Віднесення непрямих витрат на собівартість продукції (послуг)

§ 4. Види собівартості продукції та її структура

§ 5. Оцінка рівня витрат підприємства та шляхи зниження собівартості його продукції

Розділ 14. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства

§ 1. Поняття, функції, види цін на продукцію підприємств. Цінова політика підприємства, фактори впливу на її формування

§ 2. Визначення обсягу беззбиткової роботи підприємства. Методи ціноутворення

§ 3. Поняття прибутку і доходу. Фактори, що впливають на величину прибутку

- § 4. Особливості оподаткування підприємств
- § 5. Види доходів підприємства. Види прибутку підприємства та формування чистого прибутку
- § 6. Розподіл чистого прибутку. Дивідендна політика підприємства
- § 7. Показники прибутковості підприємства та продукції

Розділ 15. Розвиток підприємств: сучасні моделі, трансформація та реструктуризація

- § 1. Сутність і тенденції організаційного розвитку підприємств. Основні риси підприємств майбутнього. Мережеподібні, віртуальні та інші різновиди нових організаційних форм підприємств
- § 2. Сутність трансформації, її види, напрями та форми. Реструктуризація підприємств

Розділ 16. Економічна безпека та антикризова діяльність підприємства

- § 1. Поняття фінансового стану підприємства та необхідність його оцінювання. Основні показники фінансового стану підприємства. Шляхи покращення фінансового стану підприємства
- § 2. Фінансова криза та антикризове управління на підприємстві

Література

1. Законодавство України про працю. Збірник законодавчих і нормативних актів. – К. : Атака, 2010. – 944 с.
2. Богиня Д.П. Основи економіки праці : навч. посіб. / Д.П. Богиня, О.А. Грішнова. – К. : Знання-Прес, 2008. – 313 с.

Дисципліна: Економіка праці та соціально-трудова відносини

Розділ 1. Об'єкт, предмет і завдання дисципліни «Економіка праці та соціально-трудова відносини»

- § 1. Праця і соціально-трудова відносини як предмет наукового економічного дослідження

Розділ 2. Праця як сфера життєдіяльності та провідний чинник виробництва

- § 1. Соціально-економічна сутність праці та її функції
- § 2. Зміст і характер праці

Розділ 3. Соціально-трудова відносини як система та механізм її функціонування

- § 1. Соціальна сутність соціально-трудова відносин
- § 2. Чинники формування соціально-трудова відносин
- § 3. Характеристика відтворення населення та ресурсів для праці

Розділ 4. Соціальне партнерство

- § 1. Засади соціального партнерства
- § 2. Поняття та сутність соціального партнерства

Розділ 5. Організація праці: регулювання робочого часу і міри праці

- § 1. Методи вивчення затрат робочого часу

Розділ 6. Продуктивність та ефективність праці

- § 1. Сутність продуктивності та ефективності праці
- § 2. Показники виміру продуктивності праці

Розділ 7. Сутність вартості робочої сили

- § 1. Функції зарплати
- § 2. Доходи населення та джерела їх формування

Розділ 8. Політика доходів та регулювання заробітної плати

- § 1. Доходи населення та джерела їх формування

Розділ 9. Ринок праці та його регулювання

- § 1. Поняття ринку праці в економічній системі, його сутність
- § 2. Елементи ринку праці

Розділ 10. Соціально-трудова відносини зайнятості

- § 1. Економічна і соціальна сутність зайнятості
- § 2. Види зайнятості та безробіття

Розділ 11. Моніторинг соціально-трудова сфери

- § 1. Сутність і завдання моніторингу

§ 2. Основні напрямки моніторингу

Розділ 12. Зарубіжний досвід соціально-трудових відносин

§ 1. МОП

§ 2. Цілі і основні напрямки діяльності МОП

Література

1. Законодавство України про працю. Збірник законодавчих і нормативних актів. – К. : Атака, 2010. – 944 с.

2. Богиня Д.П. Основи економіки праці : навч. посіб. / Д.П. Богиня, О.А. Грішнова. – К. : Знання-Прес, 2008. – 313 с.

Дисципліна: Менеджмент

Розділ 1. Сутність, роль та методологічні основи менеджменту

§ 2. Менеджери та підприємці

§ 1. Управління та менеджмент як специфічні сфери людської діяльності

Розділ 2. Історія розвитку менеджменту

§ 1. Передумови виникнення науки управління

§ 2. Історичні етапи розвитку менеджменту

§ 3. Особливості формування сучасної моделі менеджменту в Україні

Розділ 3. Закони, закономірності та принципи менеджменту

§ 1. Сутність та особливості системного, ситуаційного та процесійного підходу до управління

§ 2. Закони і закономірності менеджменту

§ 3. Сутність та класифікація принципів менеджменту

Розділ 4. Функції та методи менеджменту

§ 1. Поняття, особливості, класифікація та характеристика функцій та методів менеджменту

§ 2. Взаємодія методів менеджменту з функціями менеджменту

§ 3. Економічні методи менеджменту

§ 4. Адміністративні методи менеджменту

§ 5. Соціально-психологічні та технологічні методи менеджменту

Розділ 5. Процес управління

§ 1. Процес управління як сукупність взаємопов'язаних і взаємодіючих функцій, методів, управлінських рішень та інших категорій менеджменту

§ 2. Мета управлінського процесу, його учасники, предмет, засоби здійснення

§ 3. Життєвий цикл організації

§ 4. Сутність управлінських рішень та їх взаємозв'язок з методами менеджменту

§ 5. Класифікація управлінських рішень та характеристика їх різновидів

§ 6. Процес прийняття та оптимізація управлінських рішень

Розділ 6. Планування як загальна функція менеджменту

§ 1. Сутність та види планування як функції менеджменту

§ 2. Процес постановки цілей організації

Розділ 7. Організування як загальна функція менеджменту

§ 1. Сутність функції організування та її місце в системі управління

§ 2. Повноваження, обов'язки, відповідальність

Розділ 8. Мотивування як загальна функція менеджменту

§ 1. Поняття мотивування

§ 2. Теорії і моделі процесів мотивування: змістовний і процесійний підходи

§ 3. Форми і системи заробітної плати як засоби мотиваційного впливу

§ 4. Інструменти стимулювання праці

Розділ 9. Контролювання як загальна функція менеджменту

§ 1. Поняття контролювання та його місце в системі управління

§ 2. Види та процес контролювання

Розділ 10. Регулювання як загальна функція менеджменту

§ 1. Поняття, види та етапи регулювання

Розділ 11. Інформація та комунікації у менеджменті

§ 1. Інформація, її види та роль у менеджменті

§ 2. Поняття і характеристика комунікацій

Розділ 12. Керівництво та лідерство

§ 1. Сутність та основні засади керівництва

§ 2. Стили керівництва

§ 3. Конфлікти та стреси як об'єкти керівництва

Розділ 13. Ефективність менеджменту

§ 1. Сутність результативності та ефективності менеджменту

§ 2. Організаційні перетворення як напрям підвищення ефективності управління організацією

§ 3. Сутність відповідальності та етики у менеджменті

§ 4. Види відповідальності

§ 5. Причини неетичної поведінки та заходи щодо забезпечення етичної поведінки

Література

1. Кузьмін О.Є. Основи менеджменту : підруч. / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. – 2-ге вид., випр. і допов. – К. : Академвидав, 2007. – 464 с.
2. Кузьмін О.Є. Теоретичні та прикладні засади менеджменту : навч. посіб. / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. – 3-є вид., допов. і перероб. – Львів : вид-во НУ «Львівська політехніка» (Інформ.-вид. центр «ІНТЕЛЕКТ+» Ін-ту післядипломної освіти) ; Інтелект-Захід, 2007. – 384 с.
3. Кузьмін О.Є. Менеджмент : навч. посіб. для студ. в галузях знань «Економіка і підприємництво» та «Менеджмент та адміністрування» / О.Є. Кузьмін, Л.С. Ноджак, О.Г. Мельник. – Львів : вид-во НУ «Львівська політехніка» 2009. – 152 с.
4. Петришин Н.Я. Прикладний менеджмент : навч. посіб. / Н.Я. Петришин, О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. – Львів : вид-во НУ «Львівська політехніка», 2009. – 292 с.
5. Гріфін Р. Основи менеджменту : підруч. / Р. Гріфін, В. Яцура; наук. ред. В. Яцура, Д. Олесевич. – Львів : Ба К, 2001. – 624 с.

Дисципліна: Основи підприємництва

Розділ 1. Сутність та призначення підприємництва в умовах ринкової економіки

§ 1. Історія розвитку підприємницької діяльності

§ 2. Сутність та характерні риси підприємництва

§ 3. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності

§ 4. Функції підприємницької діяльності в умовах ринкової економіки

§ 5. Характеристика та структура підприємницького середовища

Розділ 2. Види та організаційно-правові форми підприємницької діяльності

§ 1. Види підприємницької діяльності

§ 2. Сутність та види організаційно-правових форм підприємницької діяльності

Розділ 3. Започаткування, ведення та припинення підприємницької діяльності

§ 1. Підприємницька ідея як рушійна сила підприємництва

§ 2. Процедура державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності

§ 3. Характеристика системи оподаткування в Україні

§ 4. Припинення підприємницької діяльності: сутність, причини, превентивні та санаційні інструменти

Розділ 4. Фінансово-економічні результати та ефективність діяльності підприємства

§ 1. Сутність та види витрат підприємства

§ 2. Калькулювання собівартості продукції на підприємстві

§ 3. Доходи, надходження та прибуток підприємства

§ 4. Діагностика фінансового стану підприємства

Література

1. Петрович Й.М. Організація підприємництва в Україні : навч. посіб. / Й.М. Петрович, Г.М. Захарчин. А.А. Теребух. – Львів : Оскарт, 2000. – 320 с.
2. Господарський кодекс України (зі змінами, внесеними згідно з Законом № 4220-VI (4220-17) від 22.12.2011 р.).
3. Цивільний кодекс України (зі змінами, внесеними згідно з Законом № 3795-17 від 16.10.2011 р.)
4. Захарчин Г.М. Основи підприємництва: культура, технологія, відповідальність : навч. посіб. / Г.М. Захарчин, О.В. Юринець. – К. : Знання, 2011. – 254 с.
5. Підприємництво і менеджмент : навч. посіб. / Н.Б. Ярошевич, Т.В. Мирончук, С.Б. Романишин, І.С. Процик. – Львів : вид-во Нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2009. – 240 с.
6. Ярошевич Н.Б. Підприємництво і менеджмент : навч. посіб. / Н.Б. Ярошевич, Р.З. Берлінг, А.С. Гавриляк. – Львів : Новий Світ-2000, 2009. – 408 с.
7. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV зі змінами та доповненнями [Електронний ресурс]. – Режим доступу: zakon.rada.gov.ua – Законодавство. Верховна Рада України.
8. Про підприємництво: Закон України від 07.02.1991 р. № 698-XII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: zakon.rada.gov.ua – Законодавство. Верховна Рада України.
9. Про господарські товариства: Закон України від 19.09.1991 р. № 1576-XII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: zakon.rada.gov.ua – Законодавство. Верховна Рада України.
10. Про акціонерні товариства: Закон України від 17.09.2008 р. № 514- VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу: zakon.rada.gov.ua – Законодавство. Верховна Рада України.

Дисципліна: Управління персоналом

Розділ 1. Управління персоналом в системі менеджменту організації

- § 1. Роль і значення управління персоналом як науки і навчальної дисципліни
- § 2. Управління персоналом як специфічна функція менеджменту
- § 3. Етапи історичного розвитку управління персоналом

Розділ 2. Управління персоналом як соціальна система

- § 1. Особистість: сутність, структура, організаційна поведінка
- § 2. Структура та чисельність персоналу підприємства
- § 3. Вимоги до професійно-кваліфікаційного рівня працівників. Компетентність працівника: сутність, види

Розділ 3. Кадрова політика і стратегія управління персоналом організації

- § 1. Поняття і значення сучасної кадрової політики підприємств
- § 2. Стратегії управління персоналом підприємства
- § 3. Зміст кадрової політики на різних етапах життєвого циклу підприємства

Розділ 4. Кадрове планування в організаціях

- § 1. Кадрове планування на підприємстві: значення, цілі, завдання, принципи, етапи
- § 2. Види планування роботи з персоналом підприємства
- § 3. Визначення потреби підприємства в персоналі

Розділ 5. Організація набору та відбору персоналу

- § 1. Залучення персоналу. Відбір персоналу
- § 2. Професійна орієнтація в системі управління персоналом
- § 3. Управління трудовою адаптацією

Розділ 6. Організування діяльності та функції служб персоналу

- § 1. Організування роботи кадрової служби підприємства
- § 2. Діловодство в роботі кадрової служби підприємства
- § 3. Ефективність роботи кадрової служби підприємства

Розділ 7. Формування колективу підприємства

- § 1. Колектив як соціальна група. Етапи створення і розвитку трудового колективу
- § 2. Структура та ефективність роботи трудового колективу
- § 3. Корпоративна культура в системі управління персоналом підприємства

Розділ 8. Згуртованість та соціальний розвиток колективу

- § 1. Згуртованість колективу: сутність, стадії
- § 2. Соціально-психологічні особливості колективу як об'єкта управління
- § 3. Соціальні ролі і відносини в колективі. Соціальний розвиток колективу

Розділ 9. Оцінювання персоналу в організації

- § 1. Ділове оцінювання персоналу підприємства
- § 2. Атестація персоналу підприємства

Розділ 10. Управління розвитком і рухом персоналу організації

- § 1. Кар'єра: сутність, етапи, види. Управління кар'єрою персоналу
- § 2. Навчання персоналу
- § 3. Управління мобільністю персоналу

Розділ 11. Управління процесом вивільнення персоналу

- § 1. Способи вивільнення персоналу. Організація процесу звільнення
- § 2. Управління плинністю кадрів на підприємстві
- § 3. Управління безпекою персоналу

Розділ 12. Соціальне партнерство в організації

- § 1. Соціальне партнерство на підприємстві: сутність і функції. Система регулювання соціально-трудових відносин на підприємстві
- § 2. Колективний договір як засіб зміцнення соціального партнерства

Розділ 13. Ефективність управління персоналом

- § 1. Економічна, соціальна та організаційна ефективність управління персоналом підприємства
- § 2. Оцінка комплексної ефективності управління персоналом підприємства

Література

1. Петрович Й.М. Організація підприємництва в Україні : навч. посіб. / Й.М. Петрович, Г.М. Захарчин, А.А. Терехух. – Львів : Оскарт, 2000. – 320 с.
2. Господарський кодекс України (зі змінами, внесеними згідно з Законом № 4220-VI (4220-17) від 22.12.2011 р.).
3. Цивільний кодекс України (зі змінами, внесеними згідно з Законом № 3795-17 від 16.10.2011 р.)
4. Захарчин Г.М. Основи підприємництва: культура, технологія, відповідальність : навч. посіб. / Г.М. Захарчин, О.В. Юринець. – К. : Знання, 2011. – 254 с.
5. Підприємництво і менеджмент : навч. посіб. / Н.Б. Ярошевич, Т.В. Мирончук, С.Б. Романишин, І.С. Процик. – Львів : вид-во Нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2009. – 240 с.
6. Ярошевич Н.Б. Підприємництво і менеджмент : навч. посіб. / Н.Б. Ярошевич, Р.З. Берлінг, А.С. Гавриляк. – Львів : Новий Світ-2000, 2009. – 408 с.
7. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV зі змінами та доповненнями [Електронний ресурс]. – Режим доступу: zakon.rada.gov.ua – Законодавство. Верховна Рада України.
8. Про підприємництво: Закон України від 07.02.1991 р. № 698-XII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: zakon.rada.gov.ua – Законодавство. Верховна Рада України.
9. Про господарські товариства: Закон України від 19.09.1991 р. № 1576-XII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: zakon.rada.gov.ua – Законодавство. Верховна Рада України.
10. Про акціонерні товариства: Закон України від 17.09.2008 р. № 514- VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу: zakon.rada.gov.ua – Законодавство. Верховна Рада України.