

ПРОГРАМА ТВОРЧОГО КОНКУРСУ

З ФАХОВИХ ДИСЦИПЛІН

спеціальності «Дизайн»,
спеціалізації «Дизайн» (ДЗ)

Вступне випробовування (творчий конкурс) – клаузура на задану тему, яка виконується на двох аркушах формату А-2. *Техніка виконання* – ручна графіка з використанням різноманітних матеріалів і засобів: графітного олівця, туші, кольорових олівців, акварелі, гуаші і т. п. *Тривалість іспиту* – 6 астрономічних годин.

Вступне випробовування має за мету розкриття і перевірку творчих вмінь та навиків випускників освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» спеціальності «Дизайн» у процесі виконання самостійного конкретно поставленого завдання.

Теми творчих завдань оголошуються в день їх проведення. При цьому зазначається обсяг і перелік завдання окремо для кожної із траєкторій («Інтер'єр та обладнання» і «Графічний дизайн») спеціалізації «Дизайн» спеціальності «Дизайн».

В залежності від обраної траєкторії спеціалізації мета і специфіка завдання фахово відрізняються (див. табл. «Критерії оцінювання та розподіл балів...»):

- «Інтер'єр та обладнання» – наприклад, інтер'єр житла, інтер'єр громадської споруди, виставково-експозиційне обладнання, дизайн інтер'єрного обладнання та ін.;
- «Графічний дизайн» – наприклад, графічне представлення системи знаків візуальної ідентифікації (логотипу, набору для корпоративного стилю, реклами фірми), зовнішньої реклами (в міському середовищі), дизайн упаковки й етикетки та ін.

Результати творчих завдань оцінюються за 100-бальною шкалою.

**Критерії оцінювання та розподіл балів за 100 бальною шкалою для траєкторії
«Інтер'єр та обладнання»
спеціалізації «Дизайн» спеціальності «Дизайн»**

№ з/п	Критерій оцінювання (складові оцінки)	Умови оцінки	Критерії оцінювання
1	2	3	4
1	Відповідність поставленому проектному завданню	Оцінюється відповідність соціокультурному середовищу, довершеність графічної мови проекту, відповідність функціональних зон, відповідність об'ємно-просторового характеру основних елементів проекту поставленому завданню, зв'язок між функціональними просторами.	20 балів – без похибок 19-15 балів – 1-2 похибки 14-10 балів – 3-4 9-5 балів – 5-6 4-0 бали – 7 і більше похибок
2	Художньо-композиційне та об'ємно-просторове вирішення предметних комплексів та окремих елементів середовища	Оцінюється ідейна оригінальність, новизна естетичної організації об'ємно-просторової структури, своєрідність використання принципів, прийомів і методів формоутворення, своєрідність декоративних і кольоро-графічних елементів вибору, адекватність прийомів досягнення ансамблевого вирішення, цілісність композиційно-пластичного вирішення, цілісність ансамблевого вирішення, досконалість і якість графічного подачі.	40 балів – без похибок 39-30 балів – 1-2 похибки 29-20 балів – 3-4 19-10 балів – 5-6 9-0 балів – 7 і більше похибок
3	Функціонально-технічні характеристики проекту, вирішення функціональних зон приміщень, окремих елементів інтер'єрного обладнання	Оцінюється досконалість виконання основної функції, відповідність вимогам уніфікації і стандартизації, універсальність використання, досконалість виконання допоміжних операцій.	20 балів – без похибок 19-15 балів – 1-2 похибки 14-10 балів – 3-4 9-5 балів – 5-6 4-0 бали – 7 і більше похибок
4	Ергономіка функціональних просторів та інтер'єрного обладнання	Оцінюється дотримання головних норм транзитних, робочих, відпочинкових зон, окремих елементів інтер'єрного обладнання, зручність та економічність щодо затрат мускульної або розумової енергії, ефективність функціонування, безпечність і комфортність експлуатації, психологічний клімат.	10 балів – без похибок 9-7 балів – 1-2 похибки 6-4 балів – 3-4 3-2 бали – 5-6 1-0 бал – 7 і більше похибок

1	2	3	4
5	Технологічно-конструкторське вирішення елементів предметно-просторового середовища	Оцінюється конструктивний тип обладнання, вузли з'єднання, предмети обладнання і декору, наявність основних та допоміжних будівельних та оздоблювальних матеріалів, технологічний маршрут виготовлення типових взірців, декору, тощо, економічна ефективність.	10 балів – без похибок 9-7 балів – 1-2 похибки 6-4 балів – 3-4 3-2 бали – 5-6 1-0 бал – 7 і більше похибок

**Критерії оцінювання та розподіл балів за 100 бальною шкалою
для траєкторії «Графічний дизайн»
спеціалізації «Дизайн» спеціальності «Дизайн»**

№ з/п	Критерій оцінювання (складові оцінки)	Умови оцінки	Критерії оцінювання
1	2	3	4
1	Відповідність поставленому проектному завданню	Оцінюється довершеність графічної мови проекту, комунікативно-рекламна функція, стиль та форма рекламного повідомлення, семантичний (змістовий аспект), прагматичний (аспект відношення до людини); синтаксичний (внутрішня побудова), наявність знаків, символів та образів використаних у повідомленні, відповідність медіа каналів і трансформації форми візуального повідомлення, механізм стимулювання попиту.	20 балів – без похибок 19-15 балів – 1-2 похибки 14-10 балів – 3-4 9-5 балів – 5-6 4-0 бали – 7 і більше похибок
2	Художньо-композиційне та об'ємно-просторове вирішення	Оцінюється композиційно-образна виразність, асоціативність, метафора, гіпербола, ідейна оригінальність: новизна композиційного вирішення графічних, шрифтових, фотографічних елементів, своєрідність використання принципів, прийомів і методів формоутворення, своєрідність обраних декоративних і кольоро-графічних елементів, адекватність прийомів досягнення оригінальності	40 балів – без похибок 39-30 балів – 1-2 похибки 29-20 балів – 3-4 19-10 балів – 5-6 9-0 балів – 7 і більше похибок

		комплексного вирішення виробу, цілісність композиційно-пластичного вирішення проєктованого об'єкту.	
1	2	3	4
3	Техніко-функціональні показники	Оцінюється раціональність і доцільність конструкції та форми, досконалість виконання основної функції продукту, можливість виконання допоміжних функцій, відповідність вимогам уніфікації і стандартизації.	20 балів – без похибок 19-15 балів – 1-2 похибки 14-10 балів – 3-4 9-5 балів – 5-6 4-0 бали – 7 і більше похибок
4	Ергономіка поліграфічного виробу, рекламного носія	Оцінюється зручність та економічність щодо затрат розумової енергії, зручність сприйняття і запам'ятовування інформації, безпечність і комфортність експлуатації, мультисенсорність, психологічний клімат.	10 балів – без похибок 9-7 балів – 1-2 похибки 6-4 балів – 3-4 3-2 бали – 5-6 1-0 бал – 7 і більше похибок
5	Технологічна частина. Специфіка конструкторського вирішення друкованого виробу, рекламного носія	Оцінюється доцільність конструктивного типу виробу, перелік предметів комплекту, перелік основних та допоміжних матеріалів, специфіка виготовлення виробу, технологічний маршрут виготовлення, економічна ефективність.	10 балів – без похибок 9-7 балів – 1-2 похибки 6-4 балів – 3-4 3-2 бали – 5-6 1-0 бал – 7 і більше похибок