

# Інститут адміністрування і післядипломної освіти

*Спеціалізація:*

**Соціальна економіка, аналітика та управління**

(код 051/1606)

*Спеціальність:*

**Економіка**

(код 051)

*Галузь знань:*

**Соціальні та поведінкові науки**

(код 05)

## **Перелік дисциплін**

**для вступу на навчання за освітньою програмою підготовки магістр**

- **Економіка підприємства**
  - **Макроекономіка**
  - **Менеджмент**
  - **Мікроекономіка**
- 
- 
- 
-

## **Дисципліна: Економіка підприємства**

---

### **Розділ 1. Теорії підприємств і підприємницька діяльність суб'єктів господарювання**

§ 1. Поняття: місія, цілі та напрямки діяльності підприємства. Законодавча база функціонування підприємства. Статут підприємства

§ 2. Основні теорії та моделі підприємств

§ 3. Поняття, принципи та передумови підприємницької діяльності. Види, типи та форми підприємництва. Сучасні форми організації бізнесу та взаємодії його учасників

### **Розділ 2. Види підприємств та їх організаційно-правові форми**

§ 1. Класифікація видів підприємств за різними ознаками та її практичне значення

§ 2. Поняття та види господарських товариств

§ 3. Інтеграційні форми підприємств та організацій

### **Розділ 3. Зовнішнє середовище господарювання підприємства**

§ 1. Ринок, основні функції ринкової системи. Види ринків за різними структурізаційними ознаками. Інфраструктура ринку

§ 2. Закриті та відкриті системи. Поняття зовнішнього середовища, фактори впливу, та їх взаємоповязаність. Поділ на мікро- та макросередовище, чинники мікро- та макросередовища, їх складові

### **Розділ 4. Структура та управління підприємством**

§ 1. Структура підприємства. Типи та види організаційної структури, склад, взаємодія, підпорядкованість її елементів та звязки між ними

§ 2. Види, типи та чинники формування виробничої інфраструктури

§ 3. Функції, методи, та принципи управління підприємством

### **Розділ 5. Ринок і продукція**

§ 1. Програма діяльності підприємства та підходи до її розробки

§ 2. Сутнісна характеристика продукції, її класифікація та вимірники. Натуральні та вартісні показники виробничої програми та їх взаємозв'язок. Визначення середньорічної величини незавершеного виробництва

§ 3. Сутність факторного аналізу зміни обсягів виробництва

§ 4. Напрямки асортиментної політики підприємства. Стратегія й тактика маркетингу на підприємстві

### **Розділ 6. Планування діяльності підприємства**

§ 1. Предмет, мета і об'єкти прогнозування. Методи прогнозування

§ 2. Сутність, принципи та методи планування на підприємстві. Види планування. Стратегічне планування. Бізнес-планування

§ 3. Державне економічне регулювання діяльності суб'єктів господарювання та його форми

### **Розділ 7. Персонал підприємства, продуктивність та оплата праці**

§ 1. Поняття персоналу, його склад та кваліфікаційні характеристики, поділ за професіями і кваліфікацією. Показники руху кадрів та оцінка втрат підприємства внаслідок їх плинності

§ 2. Продуктивність праці та методи її розрахунку та чинники зростання

§ 3. Нормування праці на підприємстві

§ 4. Планування чисельності промислово-виробничого персоналу

§ 5. Оплата праці, її принципи, види, форми та системи. Оплата праці керівників, спеціалістів і службовців. Склад фонду оплати праці підприємства

### **Розділ 8. Капітал підприємства**

§ 1. Основний капітал підприємства та його складові

§ 2. Склад та структура основних виробничих фондів (ОВФ) підприємства. Групування основних фондів. Види вартості ОВФ. Зношення ОВФ та його види

§ 3. Економічна сутність амортизації ОВФ та методи її нарахування

§ 4. Система показників ефективності відтворення та використання ОВФ

§ 5. Суть та види оренди основних засобів

§ 6. Сутність, склад та структура оборотних коштів підприємства. Джерела формування оборотних коштів

§ 7. Показники оборотності оборотних коштів та шляхи прискорення їх обігу

§ 8. Нормування оборотних коштів на підприємстві. Нормування витрат матеріальних ресурсів та планування потреби в них. Показники використання матеріальних ресурсів

§ 9. Види нематеріальних активів підприємства (об'єкти інтелектуальної та промислової власності: винаходи, промислові зразки, корисні моделі, товарні знаки, знаки обслуговування, інформаційні технології та програмні продукти; права виключного користування та інші нематеріальні ресурси: «ноу-хау», раціоналізаторські пропозиції, найменування місця походження товару, гудвіл фірми тощо). Особливості патентно-ліцензійної діяльності

### **Розділ 9. Інвестиційні ресурси**

§ 1. Поняття інвестицій та інвестиційної діяльності. Джерела фінансування інвестицій

§ 2. Поняття інвестиційного проекту та основні етапи його впровадження

§ 3. Теоретичні основи дисконтування. Показники оцінки ефективності та доцільності реалізації інвестиційного проекту

### **Розділ 10. Інноваційні процеси**

§ 1. Поняття інновацій та інноваційної діяльності. Класифікація інновацій. Життєвий цикл інновації та її основні етапи

§ 2. Науково-технічний прогрес (НТП), його форми та пріоритетні напрями

§ 3. Оцінка економічного ефекту від впровадження нових прогресивних технологій

### **Розділ 11. Техніко-технологічна база і виробнича потужність підприємства**

§ 1. Сутність та управління технічним розвитком підприємства. Техніко-технологічна база підприємства. Поняття технології та види технологічних змін. Критерій вибору найкращої технології та його обґрунтування. Критерій необхідності припинення експлуатації застарілої техніки

§ 2. Поняття та види виробничої потужності підприємства. Фактори впливу на величину виробничої потужності

§ 3. Методичні засади оцінювання величини виробничої потужності. Показники рівня використання виробничих потужностей

§ 4. Ресурсне забезпечення виробничої програми діяльності підприємства

### **Розділ 12. Організація виробництва та забезпечення якості продукції**

§ 1. Сутність та завдання організації виробничої діяльності підприємства. Структура та принципи організації виробничого процесу. Виробничий цикл та методи організації виробництва. Сучасні форми організації виробництва. Поняття та види інфраструктури підприємства

§ 2. Поняття та показники оцінки якості. Управління і контроль якості продукції підприємства. Стандартизація і сертифікація продукції, її форми та системи

§ 3. Оптимізація рівня якості та її контроль. Економічна ефективність підвищення якості продукції підприємства

### **Розділ 13. Витрати на виробництво та реалізацію продукції**

§ 1. Поняття витрат підприємства та собівартості продукції. Класифікація витрат підприємства

§ 2. Групування витрат за економічними елементами та статтями калькуляції

§ 3. Віднесення непрямих витрат на собівартість продукції (послуг)

§ 4. Види собівартості продукції та її структура

§ 5. Оцінка рівня витрат підприємства та шляхи зниження собівартості його продукції

### **Розділ 14. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства**

§ 1. Поняття, функції, види цін на продукцію підприємств. Цінова політика підприємства, фактори впливу на її формування

§ 2. Визначення обсягу беззбиткової роботи підприємства. Методи ціноутворення

§ 3. Поняття прибутку і доходу. Фактори, що впливають на величину прибутку

§ 4. Особливості оподаткування підприємств

§ 5. Види доходів підприємства. Види прибутку підприємства та формування чистого прибутку

§ 6. Розподіл чистого прибутку. Дивідендна політика підприємства

§ 7. Показники прибутковості підприємства та продукції

## **Розділ 15. Розвиток підприємств: сучасні моделі, трансформація та реструктуризація**

§ 1. Сутність і тенденції організаційного розвитку підприємств. Основні риси підприємств майбутнього. Мережеподібні, віртуальні та інші різновиди нових організаційних форм підприємств

§ 2. Сутність трансформації, її види, напрями та форми. Реструктуризація підприємств

## **Розділ 16. Економічна безпека та антикризова діяльність підприємства**

§ 1. Поняття фінансового стану підприємства та необхідність його оцінювання. Основні показники фінансового стану підприємства. Шляхи покращення фінансового стану підприємства

§ 2. Фінансова криза та антикризове управління на підприємстві

### **Література**

1. Економіка підприємства : теорія і практикум : навч. посіб. / за ред. доц. Н.Г. Міценко, доц. О.І. Ященко. – Львів : Магнолія-2006, 2008. – 688 с.
2. Бойчик І.М. Економіка підприємства : навч. посіб. / І.М. Бойчик. – К., 2007. – 478 с.

## **Дисципліна: Макроекономіка**

---

### **Розділ 1. Макроекономіка як наука.**

- § 1. Вступ до макроекономіки.
- § 2. Місце макроекономіки в економічній науці.
- § 3. Об'єкт і предмет макроекономіки.
- § 4. Цілі та інструмент макроекономіки.
- § 5. Макроекономічна політика та її практичні завдання.
- § 6. Історія розвитку макроекономічної науки.
- § 7. Змішана економіка: приватний та державний сектор.
- § 8. Кругообіг доходів, ресурсів і продуктів в економіці.

### **Розділ 2. Макроекономічні показники економічної діяльності в системі національних рахунків.**

- § 1. Система національного рахівництва та її методологічні принципи.
- § 2. Основні макроекономічні показники економічної діяльності.
- § 3. Валовий внутрішній продукт (ВВП).
- § 4. Уникнення подвійного рахунку.
- § 5. Кінцева і проміжна продукція.
- § 6. Додана вартість.
- § 7. Невиробничі операції.
- § 8. Два підходи до ВВП: видатковий і доходний.
- § 9. Особисті споживчі видатки.
- § 10. Валові і чисті внутрішні інвестиції, державні закупівлі товарів і послуг, чистий експорт.
- § 11. Доходи від виробництва та їх види.
- § 12. Інші макроекономічні показники: чистий національний внутрішній продукт (ЧВП), національний дохід (НД), особистий дохід (ОД), використовуваний дохід (ВД).
- § 13. Вимірювання рівня цін в економіці.
- § 14. Індекси цін та дефлятор ВВП.
- § 15. Номінальні та реальні макроекономічні показники.
- § 16. Національний дохід: його виробництво, розподіл та використання.
- § 17. Виробнича функція.
- § 18. Розподіл доходу у відповідності з граничною продуктивністю факторів виробництва.

### **Розділ 3. Макроекономічна нестабільність.**

- § 1. Ділові (економічні) цикли.
- § 2. Фази циклу.
- § 3. Нециклічні коливання.
- § 4. Вплив циклів на виробництво товарів тривалого користування і товарів щоденного вжитку.
- § 5. Теорії ділових циклів.
- § 7. Прогнозування ділових циклів.
- § 8. Зайнятість і безробіття.

§ 9. Визначення рівня безробіття.

§ 10. Вимір рівня безробіття, види безробіття.

§ 11. Визначення „повної зайнятості”.

§ 12. Природний рівень безробіття. Втрати від безробіття. Закон Оукена. Структура і тривалість безробіття.

§ 13. Інфляція суть, причини, види, наслідки. Крива Філіпса.

#### **Розділ 4. Споживання, заощадження та інвестиції.**

§ 1. Споживання та заощадження як функція використовуваного доходу

§ 2. Використовуваний дохід – основний фактор споживання та заощадження. Інші фактори, що впливають на споживання та заощадження

§ 3. Довготермінові тенденції в споживанні, що впливають на величину поточного споживання

§ 4. Теорія постійного доходу Фрідмана і теорія життєвого циклу Модільяні. Графіки функцій споживання та заощаджень

§ 5. Середня і гранична схильність до споживання та заощаджень. Інвестиції та фактори, що на них впливають

§ 6. Очікувані норми чистого прибутку та процентні ставки як головні фактори, що впливають на величину інвестицій

§ 7. Крива попиту на інвестиції

§ 8. Фактори, що переміщують криву попиту на інвестиції. Нестабільність інвестицій

#### **Розділ 5. Макроекономічний аналіз: сукупний попит та сукупна пропозиція.**

##### **Макроекономічна рівновага.**

§ 1. Сукупний попит. Сутність сукупного попиту та його відмінність від індивідуального попиту.

§ 2. Крива сукупного попиту. Цінові фактори сукупного попиту: ефект процентної ставки, ефект багатства, ефект імпорتنних закупок.

§ 3. Нецінові фактори сукупного попиту та їх вплив на криву сукупного попиту.

§ 4. Сукупна пропозиція. Вплив рівня цін на сукупну пропозицію. Крива сукупної пропозиції залежно від фаз економічного циклу.

§ 5. Нецінові фактори сукупної пропозиції. Сукупна пропозиція в короткостроковому і довгостроковому періодах.

§ 6. Рівноважний рівень цін і рівноважний обсяг виробництва. Графічне зображення.

#### **Розділ 6. Модель сукупних видатків та економічна рівновага.**

§ 1. Класична теорія і закон Сея.

§ 2. Кейнсіанська революція. Кейнсіанська аналітична економія.

§ 3. Економічна рівновага в моделі сукупних видатків.

§ 4. Рівноважний ВВП: підхід „видатки = обсяг виробництва”.

§ 5. Рівноважний ВВП: підхід „витікання – ін’єкції”.

§ 6. Мультиплікативний вплив сукупних витрат на ВВП.

§ 7. Міжнародна торгівля і рівноважний обсяг виробництва.

§ 8. Державні закупівлі і рівноважний ВВП.

§ 9. Простий і складний мультиплікатор.

§ 10. Рівноважний обсяг виробництва в умовах неповної і повної зайнятості.

§ 11. Інфляційний і рецесійний розриви в економіці та їх графічна інтерпретація.

#### **Розділ 7. Макроекономічна модель IS-LM.**

§ 1. Альтернативні економічні теорії.

§ 2. Сучасний монетаризм.

§ 3. Теорія раціональних очікувань.

§ 4. Теорія економіки пропозиції.

#### **Розділ 8. Фіскальна політика, бюджетні дефіцити і державний борг.**

§ 1. Суть фіскальної політики.

§ 2. Дискреційна фіскальна політика.

§ 3. Державні закупівлі і податки як інструменти фіскальної політики. Вплив державних закупівель і податків на рівноважний обсяг національного виробництва.

- § 4. Дискреційна фіскальна політика в ході економічного циклу.
- § 5. Автоматична фіскальна політика (політика вмонтованих автоматичних стабілізаторів).
- § 6. Обмеженість вмонтованих стабілізаторів.
- § 7. Фіскальна політика та бюджетний дефіцит. Джерела фінансування бюджетного дефіциту.
- § 8. Фактичний, структурний і циклічний бюджети та дефіцити.
- § 9. Економічні наслідки дефіциту бюджету.
- § 10. Державний борг та його вплив на економічне зростання.

## **Розділ 9. Фінансові ринки. Гроші і банківська справа. Механізм грошово-кредитної політики.**

- § 1. Гроші і фінансові ринки.
- § 2. Попит на гроші.
- § 3. Процентні ставки.
- § 4. Рівновага на грошовому ринку.
- § 5. Банківська справа і пропозиція грошей.
- § 6. Функції комерційних банків. Часткове банківське резервування. Процес створення депозитів. Грошовий мультиплікатор.
- § 7. Центральний банк, його функції.
- § 8. Грошово-кредитне регулювання економіки і його основні інструменти.
- § 9. Операції з державними цінними паперами на відкритому ринку, процентна політика, нормування обов'язкових резервів комерційних банків.
- § 10. Політика „дешевих” та „дорогих” грошей. Механізм антиінфляційної і стимулюючої грошово-кредитної політики.

## **Розділ 10. Міжнародні аспекти національної економіки. Механізм зовнішньоекономічної політики.**

- § 1. Зовнішньоекономічна діяльність та її структура.
- § 2. Міжнародна торгівля, її основи та особливості. Теорії зовнішньої торгівлі. Теорія зовнішньої торгівлі А.Сміта. Теорія порівняльних переваг Рікардо. Розвиток теорії зовнішньої торгівлі Е.Хекшером та Б.Олінім.
- § 3. Платіжний баланс країни і його структура. Рахунок поточних операцій. Рахунок руху капіталу. Офіційні резерви. Форми руху капіталу між державами. Регулювання платіжного балансу.
- § 4. Валютні курси і валютна система. Номінальний і реальний валютний курс. Фактори, що впливають на валютний курс. Девальвація і ревальвація валюти та їх вплив на економіку. Міжнародна система валютних курсів.
- § 5. Головні аспекти світової економіки. Міжнародні фінансово-економічні організації. Інтеграційні процеси в світовій економіці. Міжнародні корпорації.
- § 6. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Протекціонізм і вільна торгівля. Митні і немитні засоби регулювання зовнішньої торгівлі.

## **Розділ 11. Механізм політики зайнятості та соціального захисту населення.**

- § 1. Ринок праці і механізм його функціонування. Державне регулювання зайнятості населення.
- § 2. Проблеми нерівності в розподілі доходів. Крива Лоренца.
- § 3. Держава як суб'єкти соціального захисту населення. Межа бідності – абсолютна та відносна.
- § 4. Державні інструменти соціального захисту населення: програми соціального захисту населення, програми соціального забезпечення, програми державної допомоги.

## **Розділ 12. Економічне зростання.**

- § 1. Суть і вимір економічного зростання. Економічне зростання як мета. Фактори економічного зростання.
- § 2. Динаміка економіки Сміта і Мальтуса.
- § 3. Модель економічного зростання Харрода – Домара.
- § 4. Сучасна модель економічного зростання Солоу. Фактори економічного зростання в моделі Солоу. Людські ресурси. Природні ресурси. Капітал і капіталоозброєність.
- § 5. Інноваційний розвиток економіки України.

## **Розділ 13. Проблеми економічного розвитку сучасного світу.**

- § 1. Економічний розвиток промислово розвинених країн.
- § 2. Проблеми економічного розвитку країн з перехідною економікою.
- § 3. Економічне зростання країн, що розвиваються.

### **Література**

1. Савченко А.Г. Макроекономіка : підруч. / А.Г. Савченко. – К. : КНЕУ, 2005. – 441 с.
2. Панчишин С.М. Макроекономіка : навч. посіб. / С.М. Панчишин. – К. : Либідь, 2002. – 614 с.

## **Дисципліна: Менеджмент**

---

### **Розділ 1. Сутність, роль та методологічні основи менеджменту**

- § 1. Управління та менеджмент як специфічні сфери людської діяльності
- § 2. Менеджери та підприємці

### **Розділ 2. Історія розвитку менеджменту**

- § 1. Передумови виникнення науки управління
- § 2. Історичні етапи розвитку менеджменту
- § 3. Особливості формування сучасної моделі менеджменту в Україні

### **Розділ 3. Закони, закономірності та принципи менеджменту**

- § 1. Сутність та особливості системного, ситуаційного та процесійного підходу до управління
- § 2. Закони і закономірності менеджменту
- § 3. Сутність та класифікація принципів менеджменту

### **Розділ 4. Функції та методи менеджменту**

- § 1. Поняття, особливості, класифікація та характеристика функцій та методів менеджменту
- § 2. Взаємодія методів менеджменту з функціями менеджменту
- § 3. Економічні методи менеджменту
- § 4. Адміністративні методи менеджменту
- § 5. Соціально-психологічні та технологічні методи менеджменту

### **Розділ 5. Процес управління**

- § 1. Процес управління як сукупність взаємопов'язаних і взаємодіючих функцій, методів, управлінських рішень та інших категорій менеджменту
- § 2. Мета управлінського процесу, його учасники, предмет, засоби здійснення
- § 3. Життєвий цикл організації
- § 4. Сутність управлінських рішень та їх взаємозв'язок з методами менеджменту
- § 5. Класифікація управлінських рішень та характеристика їх різновидів
- § 6. Процес прийняття та оптимізація управлінських рішень

### **Розділ 6. Планування як загальна функція менеджменту**

- § 1. Сутність та види планування як функції менеджменту
- § 2. Процес постановки цілей організації

### **Розділ 7. Організування як загальна функція менеджменту**

- § 1. Сутність функції організування та її місце в системі управління
- § 2. Повноваження, обов'язки, відповідальність

### **Розділ 8. Мотивування як загальна функція менеджменту**

- § 1. Поняття мотивування
- § 2. Теорії і моделі процесів мотивування: змістовний і процесійний підходи
- § 3. Форми і системи заробітної плати як засоби мотиваційного впливу
- § 4. Інструменти стимулювання праці

### **Розділ 9. Контролювання як загальна функція менеджменту**

- § 1. Поняття контролювання та його місце в системі управління
- § 2. Види та процес контролювання

### **Розділ 10. Регулювання як загальна функція менеджменту**

- § 1. Поняття, види та етапи регулювання

### **Розділ 11. Інформація та комунікації у менеджменті**

§ 1. Інформація, її види та роль у менеджменті

§ 2. Поняття і характеристика комунікацій

## **Розділ 12. Керівництво та лідерство**

§ 1. Сутність та основні засади керівництва

§ 2. Стили керівництва

§ 3. Конфлікти та стреси як об'єкти керівництва

## **Розділ 13. Ефективність менеджменту**

§ 1. Сутність результативності та ефективності менеджменту

§ 2. Організаційні перетворення як напрям підвищення ефективності управління організацією

§ 3. Сутність відповідальності та етики у менеджменті

§ 4. Види відповідальності

§ 5. Причини неетичної поведінки та заходи щодо забезпечення етичної поведінки

### **Література**

1. Кузьмін О.Є. Основи менеджменту : підруч. / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. – 2-ге вид., випр. і допов. – К. : Академвидав, 2007. – 464 с.
2. Кузьмін О.Є. Теоретичні та прикладні засади менеджменту : навч. посіб. / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. – 3-є вид., допов. і перероб. – Львів : вид-во НУ «Львівська політехніка» (Інформ.-вид. центр «ІНТЕЛЕКТ+» Ін-ту післядипломної освіти) ; Інтелект-Захід, 2007. – 384 с.
3. Кузьмін О.Є. Менеджмент : навч. посіб. для студ. в галузях знань «Економіка і підприємництво» та «Менеджмент та адміністрування» / О.Є. Кузьмін, Л.С. Ноджак, О.Г. Мельник. – Львів : вид-во НУ «Львівська політехніка» 2009. – 152 с.
4. Петришин Н.Я. Прикладний менеджмент : навч. посіб. / Н.Я. Петришин, О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. – Львів : вид-во НУ «Львівська політехніка», 2009. – 292 с.
5. Гріфін Р. Основи менеджменту : підруч. / Р. Гріфін, В. Яцура; наук. ред. В. Яцура, Д. Олесевич. – Львів : Ба К, 2001. – 624 с.

## **Дисципліна: Мікроекономіка**

---

### **Розділ 1. Предмет і метод мікроекономіки**

§ 1. Проблема обмеженості ресурсів і необхідність вибору. Можливості та обмеження мікроекономічної теорії.

§ 2. Методологія мікроекономіки. Нормативний і позитивний аналіз.

§ 3. Мікросистема: поняття, різновиди. Мета, роль і особливості функціонування мікросистем у ринковій економіці. Матриця ринкових форм. Характеристика дії мікросистем у різних ринкових ситуаціях.

§ 4. Мета та завдання дисципліни. Взаємозв'язок з іншими дисциплінами.

### **Розділ 2. Основи попиту і пропозиції**

§ 1. Попит. Закон попиту. Фактори, що впливають на зміну попиту.

§ 2. Пропозиція. Закон пропозиції. Фактори, що впливають на зміну пропозиції.

§ 3. Ринкова рівновага. Ринковий механізм. Павутиноподібна модель.

### **Розділ 3. Поведінка споживача і теорія граничної корисності**

§ 1. Поняття корисності. Сукупна і гранична корисність. Система переваг споживача. Функція корисності.

§ 2. Перший закон Госсена. Закон спадної граничної корисності.

§ 3. Криві байдужості. Бюджетні обмеження.

§ 4. Споживчий вибір. Виявлення переваги. Суть раціонального вибору споживача. Поняття рівноваги споживача. Другий закон Госсена.

### **Розділ 4. Моделювання поведінки споживача на ринку товарів**

§ 1. Зміна індивідуального попиту під впливом цінових змін та змін доходу. Криві Енджела.

§ 2. Ефект доходу та ефект заміщення. Товар Джіффа.

### **Розділ 5. Ринковий попит**

§ 1. Від індивідуального до ринкового попиту. Особливості ринкового попиту та його обчислення.

§ 2. Еластичність попиту, її види, чинники та обчислення.

§ 3. Еластичність пропозиції, її види, чинники та обчислення.



§ 4. Утворення споживчого надлишку.

§ 5. Сіткові зовнішні впливи: ланцюговий ефект, ефект снобізму.

## **Розділ 6. Теорія виробництва**

§ 1. Підприємство як суб'єкт ринкових відносин. Економічна організація, важливий різновид мікросистем.

§ 2. Технологія виробництва. Функція виробництва. Ізокванти.

§ 3. Виробництво з одним змінним вихідним ресурсом. Середня та гранична продуктивності. Закон спадної віддачі від ресурсів.

§ 4. Виробництво у довгостроковому періоді. Віддача від масштабів.

## **Розділ 7. Витрати виробництва**

§ 1. Оцінка витрат. Економічний та бухгалтерський підходи до їх визначення. Безповоротні витрати.

§ 2. Витрати у короткостроковому періоді (постійні, змінні, граничні, середні). Детермінанти витрат. Форми кривих витрат.

§ 3. Витрати у довгостроковому періоді.

§ 4. Вибір ресурсів. Лінія однакових витрат – Ізокоста.

§ 5. Економія на масштабах.

## **Розділ 8. Максимізація прибутку та конкурентна пропозиція**

§ 1. Гранична виручка, максимізація прибутку, вибір рівня виробництва у короткостроковому періоді.

§ 2. Максимізація прибутку і прибутковість конкурентної фірми у довгостроковому періоді. Вибір обсягу виробництва в довгостроковому періоді. Нульовий прибуток. Конкурентна рівновага.

§ 3. Крива пропозиції фірми і крива ринкової пропозиції в короткостроковому періоді. Виробничий надлишок.

§ 4. Крива тривалої галузевої пропозиції. Галузі з постійним, зростаючим і спадним рівнями витрат.

## **Розділ 9. Економіка ринку досконалої конкуренції**

§ 1. Поняття ринкової структури. Види ринкових структур.

§ 2. Досконала конкуренція і рівновага у короткостроковому періоді.

§ 3. Довгострокова рівновага в умовах досконалої конкуренції.

§ 4. Ефективність конкурентного ринку.

## **Розділ 10. Влада над ринком: монополія та моносонія**

§ 1. Монополія. Ознаки чистої монополії. Види монополії.

§ 2. Середня та гранична виручка. Вибір обсягу виробництва. Правило ціноутворення. Зміщення попиту. Вплив податку.

§ 3. Монопольна влада. Джерела монопольної влади. Ціна монопольної влади для суспільства.

§ 4. Монопсонія.

§ 5. Боротьба за споживчий надлишок. Цінова дискримінація. Між часова цінова дискримінація та ціноутворення в пікові періоди.

## **Розділ 11. Теорія олігополії**

§ 1. Олігополія: поняття і поширення.

§ 2. Теорія ігор. Рівновага на олігополістичному ринку. Модель Курно. Модель Бертрана. Модель Стакелберга.

§ 3. Моделі олігополії у сфері ціноутворення.

§ 4. Економічна ефективність олігополістичного ринку.

## **Розділ 12. Ринок монополістичної конкуренції**

§ 1. Становлення монополістичної конкуренції.

§ 2. Рівновага в короткостроковому та довгостроковому періодах.

§ 3. Економічна ефективність в умовах монополістичної конкуренції.

## **Розділ 13. Ринки ресурсів**

§ 1. Попит на ресурси. Крива ринкового попиту. Оптимальне співвідношення ресурсів.

§ 2. Пропозиція ресурсів для фірми. Ринкова пропозиція ресурсів.

§ 3. Ринки ресурсів та рівновага на конкурентному ринку ресурсів виробництва в умовах монополії та монопсонії.

#### **Розділ 14. Капіталовкладення, час і ринки капіталу**

§ 1. Запаси і потоки. Капітал і процентний дохід. Сьогоднішня дисконтова на вартість.

§ 2. Критерій чистої сьогоднішньої цінності у прийнятті рішень.

§ 3. Реальні та номінальні ставки дисконту. Поправки на ризик.

#### **Розділ 15. Загальна рівновага та економічна ефективність**

§ 1. Аналіз загальної рівноваги.

§ 2. Ефективність обміну. Діаграма Еджуорта. Ефективні розподіли. Крива контрактів. Парето-ефективний розподіл.

§ 3. Ефективність у виробництві. Виробництво у скриньці Еджуорта. Ефективність виробничих витрат. Парето-оптимальний розподіл ресурсів. Межа виробничих можливостей. Ефективність на ринках товарів.

§ 4. Загальна ефективність конкурентних ринків. Причини неефективності ринків.

#### **Література**

1. Поплавська Ж.В. Мікроекономіка : навч. посіб. для студ. вузів / Ж.В. Поплавська, О.Й. Криса. – К. : Алерта, 2009. – 224 с.
2. МакКоннел К. Экономикс / К. МакКоннел, С. Брю. – М. : ИНФРА-М, 1999. – 974 с.